

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

Markttest, Marketing. Organização, Formação Lda.
Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

Diário Económico/Semanário Económico
TSF Rádio Notícias

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República
Avaliação da Imagem de líderes partidários, Presidente da República.
Índice de expectativa económica

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não se aplica

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

7.2. Quantificação

Universo: 8 357 491 Indivíduos

7.3. Fonte

Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas:

A amostra deste estudo é constituída por um total de 805 inquiridos.

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente, por regiões Marktest, da seguinte forma:

	Categorias	n	%
Região Marktest	Grande Lisboa	161	20.0
	Grande Porto	89	11.1
	Litoral Centro	133	16.5
	Litoral Norte	151	18.8
	Interior Norte	182	22.6
	Sul	89	11.0

8.3. Composição da amostra:

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

	Categorias	n	%
Sexo	Masculino	383	47.6
	Feminino	422	52.4
Idade	18/34 anos	255	31.7
	35/54 anos	276	34.3
	Mais de 54 anos	274	34.0

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por...	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Dimensão da localidade/habitat	
Idade	
NUTS II/III	
Região Marktest/Distrito	X
Sexo	
Outra. Qual? _____	

8.6. Taxa de respostas obtidas

Foram realizadas 805 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 16 212 números de telefones, e realizado um total de 21 184 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 26.32 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 698 foram concluídas à 1ª tentativa
- 80 foram concluídas à 2ª tentativa
- 17 foram concluídas à 3ª tentativa
- 8 foram concluídas à 4ª tentativa
- 2 foram concluídas à 5ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
Comunicação Estabelecida	8233	38,9
Não Seleccionáveis	6101	
Fora do Universo	403	
Fora de Quotas	3379	
Ausência	2319	
Entrevista Solicitada	2132	
Recusa ou Desistência	1317	
Entrevista Efectuada Válida	805	
Entrevista Efectuada Não Válida	10	
Comunicação não Estabelecida	12951	61,1
Interrupção durante a comunicação	97	
Interrompido	797	
Não atenderam	7433	
Atendedor Automático	1166	
Fax	206	
Avarias	48	
Desligados/ Não atribuídos	3150	
Números Confidenciais/bloqueados	54	
Total de Contactos realizados	21184	100,0

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{805}{(805 + 10) + (2319+1317)} = 18,1\%$$

Legenda: EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se aplica.

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Entrevista telefónica por sistema CATI, através de questionário estruturado		X
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
Outro. Qual? _____		

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Método de controlo		%
Pessoal		
Telefónico	X	15
Postal		
Outro. Qual? Acompanhamento permanente <i>in loco</i> da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	X	

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 45

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 2

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 36

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

A recolha da informação decorreu entre os dias 15 e 17 de Abril de 2011.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

		Hora da Realização da Entrevista		
Data	TOTAL	Antes das 16h00	16h00 / 19h59	20h00 / 22h00
15-04-2011	209	0	132	77
	26,0	0,0	16,4	9,6
16-04-2011	367	108	169	90
	45,6	13,4	21,0	11,1
17-04-2011	229	102	87	40
	28,4	12,7	10,8	5,0
Amostra	805	210	388	207

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

Não se aplica por não ser uma sondagem eleitoral.

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

Ver questionário em anexo III.

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para um intervalo de confiança de 95% (P=50%):

Total da amostra	± 3.45 pp.
Masculino	± 5.00 pp.
Feminino.....	± 4.78 pp.
18/34 anos.....	± 6.14 pp.
35/54 anos.....	± 5.90 pp.
55 e mais anos.....	± 5.92 pp.
Gr. Lisboa.....	±7.72 pp.
Gr. Porto.....	±10.39 pp.
Lit. Norte.....	±7.98 pp.
Lit. Centro.....	±8.50 pp.
Int. Norte.....	±7.26 pp.
Sul	±10.39 pp.
Classe A/B.....	±7.47 pp.
Classe C1	±6.48 pp.
Classe C2/D	±4.88 pp.
Intenção Voto AR PS	±8.00 pp.
Intenção Voto AR PSD.....	±8.11 pp.

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem da seguinte forma:

1º Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem;

2º Foi ajustado o valor dos votos brancos e outros com base no valor obtido nas últimas Eleições para a Assembleia da República – Set.2009.

Estes resultados são apresentados ao cliente como sendo resultado de uma previsão da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.

14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica

Bárbara Gomes
Directora
Direcção de Estudos Sectoriais

Lisboa, 20 de Abril de 2011
