

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.
Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

Diário Económico/Semanário Económico
TSF Rádio Notícias

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República
Avaliação da Imagem de líderes partidários, Presidente da República.
Índice de expectativa económica

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não se aplica

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

7.2. Quantificação

Universo: 8 357 491 Indivíduos

7.3. Fonte

Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas:

A amostra deste estudo é constituída por um total de 805 inquiridos.

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente, por regiões Marktest, da seguinte forma:

	Categorias	n	%
Região Marktest	Grande Lisboa	162	20.1
	Grande Porto	90	11.2
	Litoral Centro	128	15.9
	Litoral Norte	153	19.0
	Interior Norte	178	22.1
	Sul	94	11.7

8.3. Composição da amostra:

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

	Categorias	n	%
Sexo	Masculino	380	47.2
	Feminino	425	52.8
Idade	18/34 anos	256	31.8
	35/54 anos	274	34.0
	Mais de 54 anos	275	34.2

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por...	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Dimensão da localidade/habitat	
Idade	
NUTS II/III	
Região Markttest/Distrito	X
Sexo	
Outra. Qual? _____	
Não estratificada (especifique):	

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem ...	
Listas telefónicas	X
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra. Qual? _____	

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base de telefones residenciais, da rede fixa, disponíveis em Portugal Continental, foi seleccionada aleatoriamente uma base de amostragem.

8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

Não se aplica

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Aleatória	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro. Qual? _____	
Quotas	Sexo	X
	Idade	X
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outro. Qual? _____	

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuadas 805 entrevistas, para uma previsão inicial de 800 entrevistas.

8.6. Taxa de respostas obtidas

Foram realizadas 805 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 13 076 números de telefones, e realizado um total de 15 125 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 18.79 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 717 foram concluídas à 1ª tentativa
- 82 foram concluídas à 2ª tentativa
- 5 foram concluídas à 3ª tentativa
- 1 foi concluída à 4ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
Comunicação Estabelecida	6125	40,5
Não Seleccionáveis	4425	
Fora do Universo	437	
Fora de Quotas	2665	
Ausência	1323	
Entrevista Solicitada	1700	
Recusa ou Desistência	867	
Entrevista Efectuada Válida	805	
Entrevista Efectuada Não Válida	28	
Comunicação não Estabelecida	9000	59,5
Interrupção durante a comunicação	73	
Interrompido	611	
Não atenderam	4915	
Atendedor Automático	604	
Fax	156	
Avarias	22	
Desligados/ Não atribuídos	2592	
Números Confidenciais/bloqueados	27	
Total de Contactos realizados	15125	100,0

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{805}{(805 + 28) + (1323+867)} = 26,6\%$$

Legenda: **EC** = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se aplica.

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Entrevista telefónica por sistema CATI, através de questionário estruturado		X
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
Outro. Qual? _____		

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Método de controlo		%
Pessoal		
Telefónico	X	12
Postal		
Outro. Qual? Acompanhamento permanente <i>in loco</i> da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	X	

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 42

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 9

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 34

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

A recolha da informação decorreu nos dias 9 e 10 de Maio de 2011.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por periodos horários:

		Hora da Realização da Entrevista	
Data	TOTAL	15h00 / 19h59	20h00 / 22h00
09-05-2011	360	191	169
	44,7	23,7	21,0
10-05-2011	445	244	201
	55,3	30,3	25,0
Amostra	805	435	370

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

Não se aplica por não ser uma sondagem eleitoral.

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

Ver questionário em anexo III.

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para um intervalo de confiança de 95% (P=50%):

Total da amostra	± 3.45 pp.
Masculino	± 5.03 pp.
Feminino.....	± 4.75 pp.
18/34 anos.....	± 6.13 pp.
35/54 anos.....	± 5.92 pp.
55 e mais anos.....	± 5.91 pp.
Gr. Lisboa.....	±7.70 pp.
Gr. Porto.....	±10.33 pp.
Lit. Norte.....	±7.92 pp.
Lit. Centro.....	±8.66 pp.
Int. Norte.....	±7.35 pp.
Sul	±10.11 pp.
Classe A/B.....	±7.65 pp.
Classe C1	±6.78 pp.
Classe C2/D	±4.72 pp.
Intenção Voto AR PS	±8.00 pp.
Intenção Voto AR PSD.....	±7.35 pp.

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem da seguinte forma:

- 1º Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem;
- 2º Foi ajustado o valor dos votos brancos e outros com base no valor obtido nas últimas Eleições para a Assembleia da República – Set.2009.

Estes resultados são apresentados ao cliente como sendo resultado de uma previsão da responsabilidade da Markttest, com base nos resultados da sondagem.

Lisboa, 11 de Maio de 2011
