

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM
(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

- EUROSONDAGEM – Estudos de Opinião, S. A.
- Av. da Liberdade, 129 – 3º F, 1250 – 140 LISBOA

5. Identificação do cliente/clientes

Sociedade Independente e Comunicação S.A. “SIC”

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

- Prever os intervalos da votação para Deputados à Assembleia da República, com base na recolha de informação à boca da urna.

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Nenhuns.

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

Número total de votantes.

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

Cerca de 42.712 calculado com base na previsão da percentagem de afluência às urnas.

7.3. Fonte (s):

Mapa Oficial nº 4/2011 da Direcção Geral de Administração Interna – Número de Eleitores segundo informação da DGAJ de 7 de Abril de 2011, publicado no DR, 1ª Série nº 71 de 11 de Abril de 2011. (9.621.076).

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas:

42.712

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

- Ver Anexo C – Relação das Freguesias – Tipo e dos Locais de Voto

8.3. Composição da amostra:

- Foi a que resultou do trabalho de campo, sem qualquer preocupação distributiva. Esta distribuição não foi registada e, consequentemente, não foi considerada na análise técnica dos resultados.

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

8.4.1. Amostragem:

- As freguesias foram seleccionadas com base em resultados em eleições anteriores, no número de eleitores (o máximo) e no número de locais de voto (o mínimo). O número de respostas validadas foi o possível, em função da afluência às urnas, da capacidade dos entrevistadores, da vontade dos interpelados e do tempo disponível.

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base da amostragem	
Locais de Voto	X

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Conforme referido em 8.4.1.

8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

50 locais de voto em 50 Freguesias.

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Modalidade	Método	
Aleatória	Disponibilidade do votante interpelado	X

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foi definido, como objectivo a atingir, 43.000 entrevistas validadas (ver Anexo C).
Obtiveram-se 42.712

8.6. Taxa de respostas obtidas

- Com esta modalidade de recolha da informação, não é possível contabilizar as taxas de respostas e de recusas. Não foram detectados enviesamentos.

8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não foram detectados enviosamentos.

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painei (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não aplicável nesta sondagem.

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Técnica	
Entrevistas pessoais com preenchimento e recolha do Boletim de Voto em urna fechada	X

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

- Pessoal, através de visitas frequentes e de surpresa aos locais de voto.

Métodos de controlo		% de entrevistas controladas
Pessoal	X	Não aplicável. Foram verificados, no acto da contagem, todos os boletins e eliminados os não válidos.

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 123

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: não aplicável

Número máximo de entrevistas por entrevistador: não aplicável

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não aplicável nesta sondagem.

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

Dia	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
05/06/2011	-	-	-

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

PARTIDO	PREVISÃO	MANDATOS
PS	DE: 25,5%	DE: 69
	A: 29,7%	A: 77
PPD/PSD	DE: 38,3%	DE: 102
	A: 42,5%	A: 109
CDS/PP	DE: 11,1%	DE: 22
	A: 13,9%	A: 25
BE	DE: 4,5%	DE: 7
	A: 6,7%	A: 10
CDU	DE: 6,8%	DE: 15
	A: 9,0%	A: 16

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Não aplicável neste estudo.

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

- Não aplicável. Todos os entrevistados votaram antes da entrevista.

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

- Não aplicável neste estudo

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

Boletim de voto semelhante ao utilizado no acto eleitoral, no respectivo círculo eleitoral. Ver Anexo D

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

Margem de erro máximo total: 0,47%.

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

Aplicação directa dos resultados obtidos.

Lisboa, 05 de Junho de 2011