

## **FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM**

### **1. Entidade responsável pela realização da sondagem:**

Markttest, Marketing. Organização, Formação Lda.  
Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

### **5. Identificação do cliente/clientes**

Diário Económico/Semanário Económico  
TSF Rádio Notícias

### **6. Objectivos da sondagem:**

#### **6.1. Objectivo central**

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República  
Avaliação da Imagem de líderes partidários, Presidente da República.  
Índice de expectativa económica

#### **6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem**

Não se aplica

### **7. Universo do estudo:**

#### **7.1. Descrição**

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

#### **7.2. Quantificação**

Universo: 8 357 491 Indivíduos

#### **7.3. Fonte**

Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008

### **8. Amostra:**

#### **8.1. Número de pessoas inquiridas:**

A amostra deste estudo é constituída por um total de 809 inquiridos.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente, por regiões Markttest, da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Região Markttest</b>	Grande Lisboa	160	19.8
	Grande Porto	92	11.4
	Litoral Centro	134	16.6
	Litoral Norte	153	18.9
	Interior Norte	180	22.2
	Sul	90	11.1

## 8.3. Composição da amostra:

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	384	47.5
	Feminino	425	52.5
<b>Idade</b>	18/34 anos	252	31.1
	35/54 anos	275	34.0
	Mais de 54 anos	282	34.9

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Dimensão da localidade/habitat	
Idade	
NUTS II/III	
Região Markttest/Distrito	X
Sexo	
Outra. Qual? _____	
<b>Não estratificada (especifique):</b>	

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem ...	
Listas telefónicas	X
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra. Qual? _____	

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base de telefones residenciais, da rede fixa, disponíveis em Portugal Continental, foi seleccionada aleatoriamente uma base de amostragem.

#### 8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

Não se aplica

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

<b>Aleatória</b>	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro. Qual? _____	
<b>Quotas</b>	Sexo	X
	Idade	X
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outro. Qual? _____	

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuadas 800 entrevistas, para uma previsão inicial de 809 entrevistas.

#### 8.6. Taxa de respostas obtidas

Foram realizadas 809 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 24 366 números de telefones, e realizado um total de 35 285 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 43.62 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 721 foram concluídas à 1ª tentativa
- 69 foram concluídas à 2ª tentativa
- 14 foram concluídas à 3ª tentativa
- 3 foi concluída à 4ª tentativa
- 1 foi concluída à 5ª tentativa
- 1 foi concluída à 6ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	<b>Contactos</b>	<b>%</b>
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>8716</b>	<b>24,7</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>6533</b>	
Fora do Universo	1083	
Fora de Quotas	4443	
Ausência	1007	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>2183</b>	
Recusa ou Desistência	1364	
Entrevista Efectuada Válida	809	
Entrevista Efectuada Não Válida	10	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>26569</b>	<b>75,3</b>
Interrupção durante a comunicação	212	
Interrompido	1787	
Não atenderam	14976	
Atendedor Automático	1193	
Fax	500	
Avarias	244	
Desligados/ Não atribuídos	7606	
Números Confidenciais/bloqueados	51	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>35285</b>	<b>100,0</b>

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{809}{(809 + 10) + (1007+1364)} = 25,4\%$$

**Legenda:** **EC** = Entrevistas Completas

**EP** = Entrevistas Parciais/incompletas

**NC** = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se aplica.

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Entrevista telefónica por sistema CATI, através de questionário estruturado		X
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
Outro. Qual? _____		

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Método de controlo		%
Pessoal		
Telefónico	X	12
Postal		
Outro. Qual? Acompanhamento permanente <i>in loco</i> da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	X	

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 42

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 2

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 36

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se aplica

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

A recolha da informação decorreu nos dias 18 a 22 de Outubro de 2011.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

DATA	TOTAL	Hora Realização da Entrevista	
		15h00/ 19h59	20h00/ 22h00
18-10-2011	258	152	106
	31,9	18,8	13,1
19-10-2011	171	109	62
	21,1	13,5	7,6
20-10-2011	240	153	87
	29,7	18,9	10,8
21-10-2011	139	98	41
	17,2	12,1	5,1
22-10-2011	1	1	0
	0,1	0,1	0,0
<b>Amostra</b>	<b>809</b>	<b>513</b>	<b>296</b>

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

### **10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster**

Não se aplica por não ser uma sondagem eleitoral.

### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

## **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

Ver questionário em anexo III.

## **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para um intervalo de confiança de 95% (P=50%):

Total da amostra .....	± 3.45 pp.
Masculino .....	± 5.00 pp.
Feminino.....	± 4.75 pp.
18/34 anos.....	± 6.17 pp.
35/54 anos.....	± 5.91 pp.
55 e mais anos.....	± 5.84 pp.
Gr. Lisboa.....	±7.75 pp.
Gr. Porto.....	±10.22 pp.
Lit. Norte.....	±7.92 pp.
Lit. Centro.....	±8.47 pp.
Int. Norte.....	±7.30 pp.
Sul .....	±10.33 pp.
Classe A/B.....	±7.17 pp.
Classe C1 .....	±6.86 pp.
Classe C2/D .....	±4.79 pp.
Intenção Voto AR PS .....	±10.33 pp.
Intenção Voto AR PSD.....	±7.11 pp.

### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem, considerando-se uma distribuição, para cada partido, dos indecisos e não votantes de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem

Estes resultados são apresentados ao cliente como sendo resultado de uma previsão da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.

### **14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica**

Bárbara Gomes  
Directora  
Direcção de Estudos Sectoriais

Lisboa, 27 de Outubro de 2011

---