

Sondagem aximage:
Conflito Rússia/Ucrânia- maio 2022



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: Indivíduos maiores de 18 anos residentes em Portugal.

Amostra: Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (NUTSII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), grupo etário (4) e escolaridade (2). A amostra teve 805 entrevistas efetivas: 712 entrevistas CAWI e 93 entrevistas CATI; 182 entre os 18 e os 34 anos, 214 entre os 35 e os 49 anos, 226 entre os 50 e os 64 anos e 183 para os 65 e mais anos; Norte 278, Centro 179, Sul e Ilhas 109, Área Metropolitana de Lisboa 239.

Técnica: Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas para os indivíduos com 18 ou mais anos; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado, ao sub-universo utilizado pela AXIMAGE nos seus estudos políticos, com preenchimento das mesmas quotas para os indivíduos com 50 e mais anos e outros. O trabalho de campo decorreu entre 19 e 24 de maio de 2022.

Erro probabilístico: O processo amostral, não sendo aleatório, implica a não indicação do erro probabilístico. Contudo, para efeitos de comparação, para uma amostra probabilística com 805 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,017 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,45%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		N.º de entrevistas	"Margem de erro"*
Total		805	0,035
Região	Norte	278	0,059
	Centro	179	0,073
	A.M. Lisboa	239	0,063
	Sul e Ilhas	109	0,094
Sexo	Masculino	376	0,051
	Feminino	429	0,047
Idade	18-34	182	0,073
	35-49	214	0,067
	50-64	226	0,065
	65 e mais	183	0,072
Classe social	D	97	0,100
	C2	227	0,065
	C1	299	0,057
	A/B	182	0,073

* Ver nota no slide seguinte

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

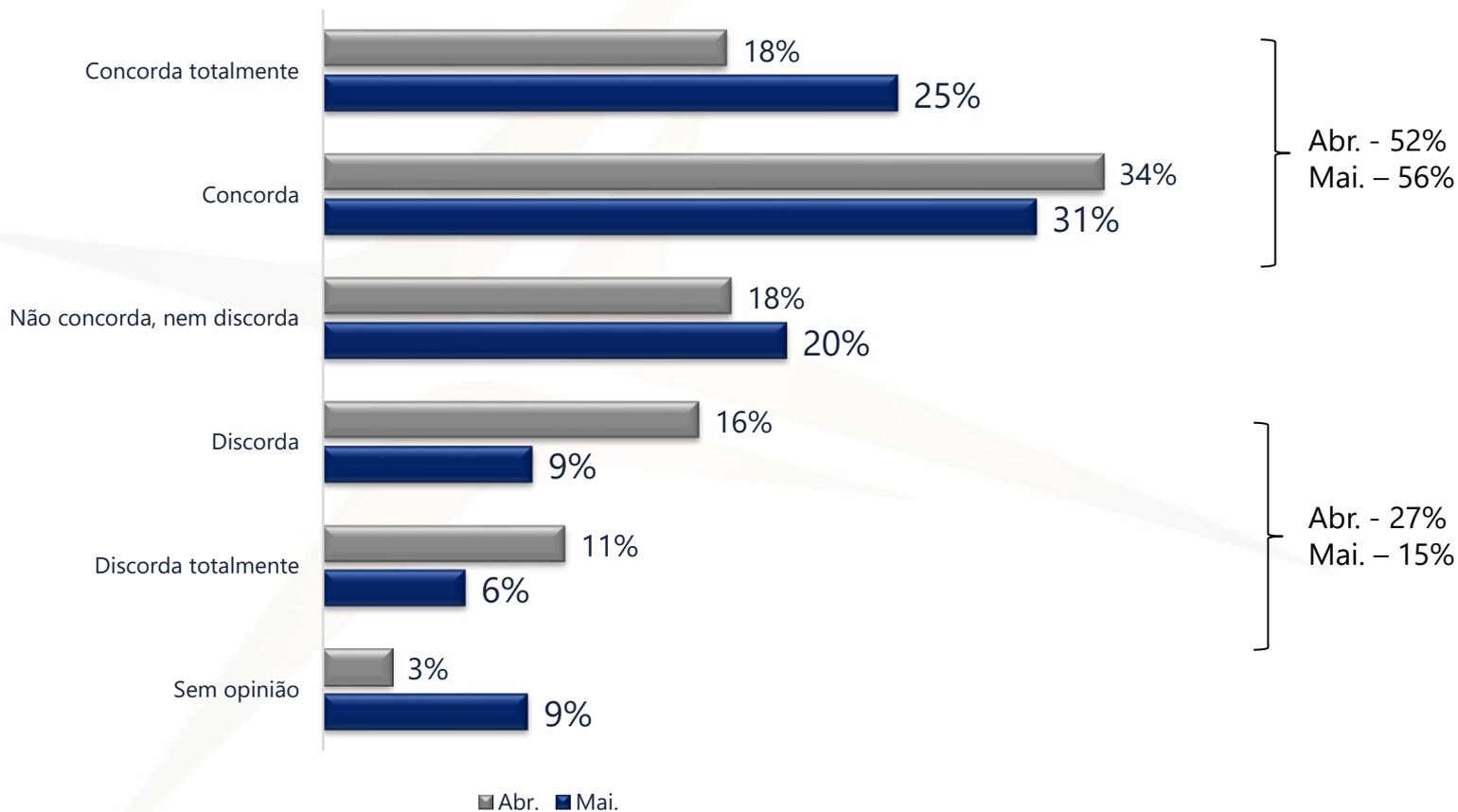
NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia utilizada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Decisão da NATO de não intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia
Envio de tropas para a Ucrânia

Decisão da NATO de não intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia

Base: Total de inquiridos



P. A NATO decidiu não intervir diretamente na guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Qual a sua opinião sobre esta decisão da NATO?

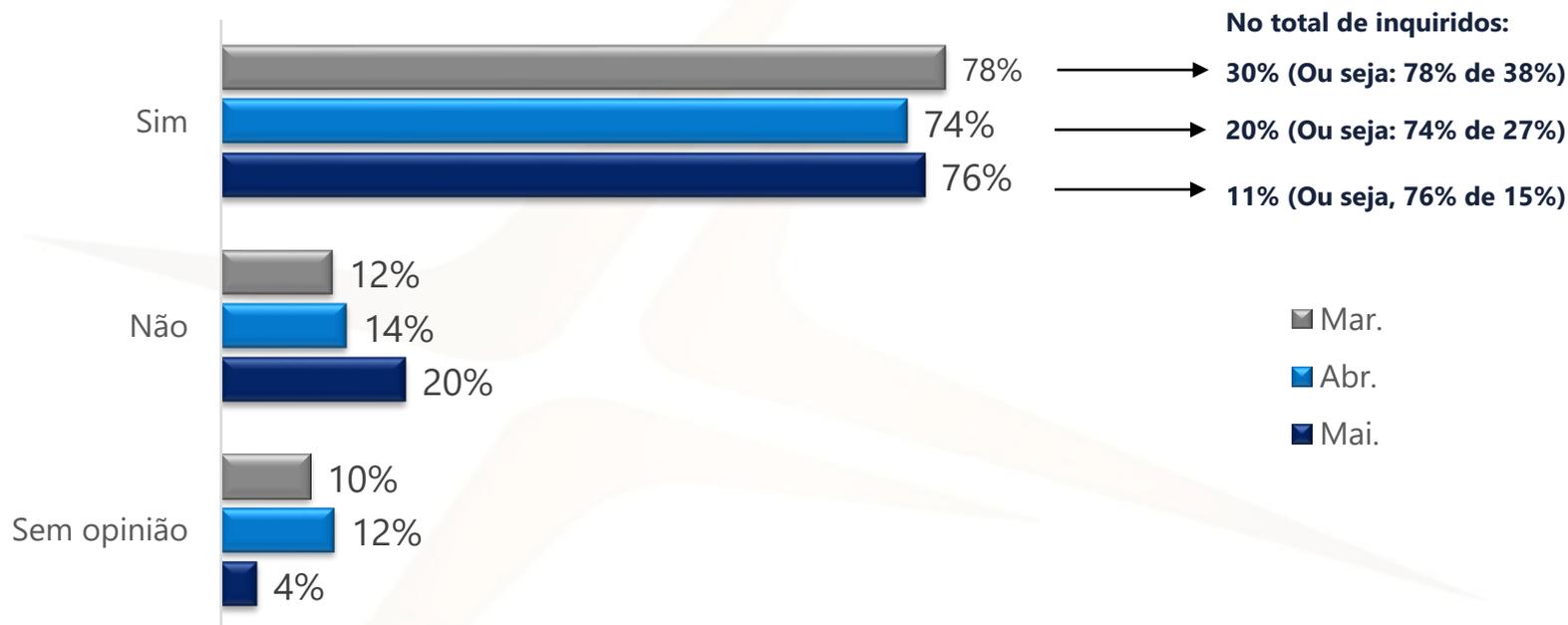
Decisão da NATO de não intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Concorda totalmente	25	28	24	28	26	16
Concorda parcialmente	31	30	24	28	36	35
Não concorda, nem discorda	20	15	21	21	22	21
Discorda parcialmente	9	9	9	10	10	5
Discorda totalmente	6	12	5	3	3	12
Sem opinião	9	7	17	11	3	11

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Concorda totalmente	25	28	22	16	25	27	30	17	23	31	24
Concorda parcialmente	31	35	28	33	23	28	40	31	37	24	33
Não concorda, nem discorda	20	15	25	19	23	25	14	28	20	18	18
Discorda parcialmente	9	8	10	8	14	9	6	7	7	11	11
Discorda totalmente	6	8	4	8	5	7	5	7	6	8	3
Sem opinião	9	6	12	16	10	5	6	11	7	9	10

Envio de tropas para a Ucrânia

Base: Inquiridos que consideram que a NATO deve intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia 38% do total em março, de 27% em abril e de 15% em maio.



Nota: Considerando como base o total de inquiridos, a percentagem daqueles que consideram que Portugal deve mandar tropas para a Ucrânia, é de 30% (Ou seja: 78% de 38%) em março, de 20% (Ou seja: 74% de 27%) em abril e de 11% em maio (Ou seja, 76% de 15%).

Envio de tropas para a Ucrânia

% verticais (base: <u>Inquiridos que consideram que a NATO deve intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia 15% do total</u>)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	76	80	78	87	59	84
Não	20	9	21	13	41	14
Sem opinião	4	12	2	0	0	3

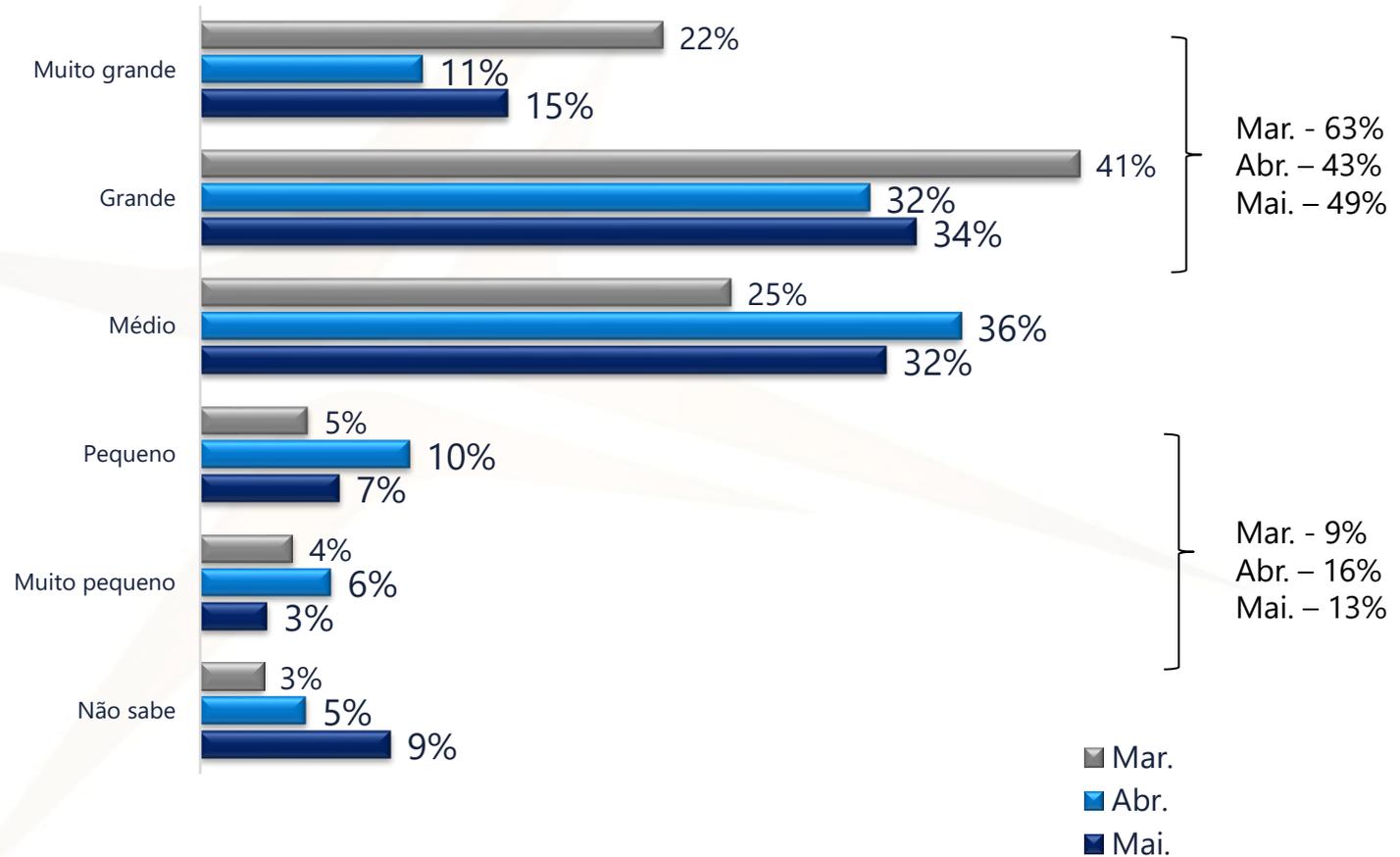
% verticais (base: <u>Inquiridos que consideram que a NATO deve intervir diretamente na guerra Rússia/Ucrânia 15% do total</u>)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	76	84	69	80	81	70	72	79	87	76	60
Não	20	16	24	7	17	30	28	21	12	16	40
Sem opinião	4	0	7	13	3	0	0	0	1	8	0

Confiança na NATO

Confiança nos líderes europeus para a resolução do conflito

Confiança na NATO

Base: Total de inquiridos



P. Qual o grau de confiança que tem na NATO?

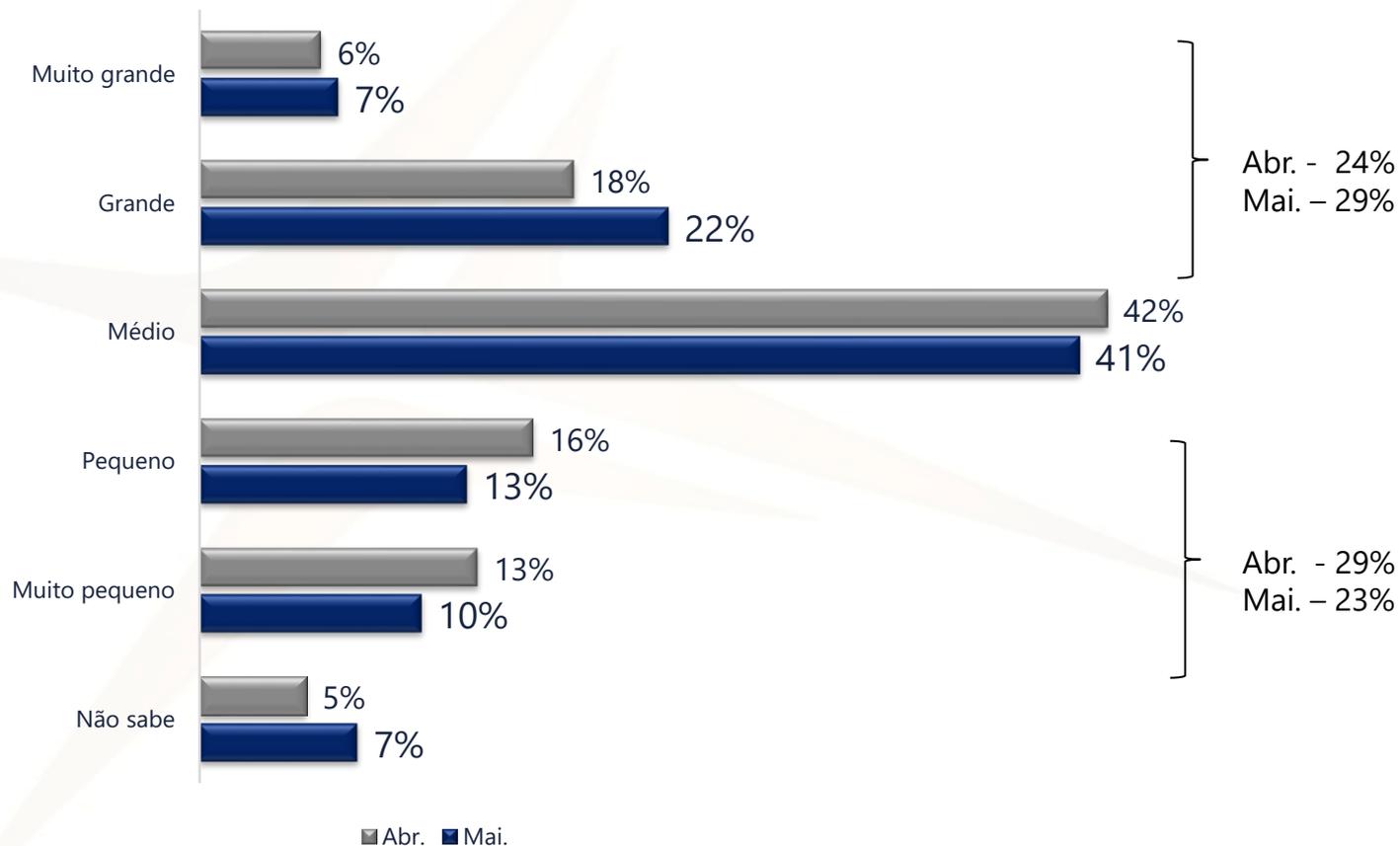
Confiança na NATO

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito grande	15	17	16	16	13	10
Grande	34	33	30	26	36	44
Médio	32	26	35	38	35	24
Pequeno	7	10	2	4	6	12
Muito pequeno	3	4	2	5	3	1
Não sabe	9	10	14	11	6	9

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito grande	15	21	9	8	19	12	18	6	16	18	12
Grande	34	33	34	24	27	45	38	20	41	33	33
Médio	32	32	33	33	38	27	32	43	24	30	40
Pequeno	7	7	7	12	6	7	2	9	4	10	3
Muito pequeno	3	3	4	4	3	2	4	1	3	4	3
Não sabe	9	5	14	20	8	6	6	21	11	4	9

Confiança nos líderes europeus para a resolução do conflito

Base: Total de inquiridos



P. E qual o grau de confiança que tem nos atuais líderes da União Europeia, para a resolução do conflito Rússia/Ucrânia?

Confiança nos líderes europeus para a resolução do conflito

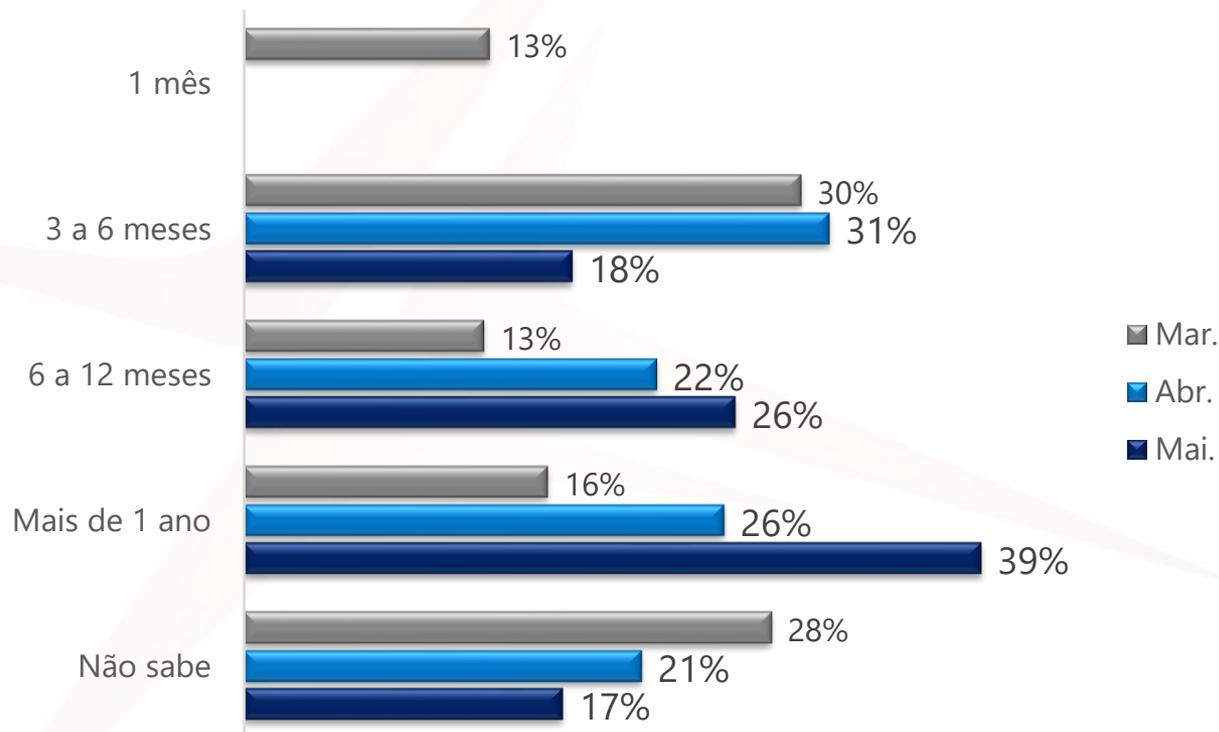
% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito grande	7	7	6	5	7	8
Grande	22	19	26	23	22	21
Médio	41	42	35	43	41	45
Pequeno	13	23	8	13	12	6
Muito pequeno	10	7	11	8	13	12
Não sabe	7	3	13	9	5	9

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito grande	7	7	6	7	9	4	7	8	6	8	3
Grande	22	25	20	22	15	23	28	23	21	23	21
Médio	41	41	41	36	46	47	35	37	42	35	53
Pequeno	13	12	13	11	10	12	18	9	12	14	13
Muito pequeno	10	11	10	15	12	8	8	6	10	16	5
Não sabe	7	4	10	11	8	7	4	16	8	5	5

Expectativa quanto à duração do conflito Rússia/Ucrânia

Expectativa quanto à duração do conflito Rússia/Ucrânia

Base: Total de inquiridos



P. Qual é a sua expectativa relativamente à duração do conflito Rússia/Ucrânia? Este conflito irá durar:

Expectativa quanto à duração do conflito Rússia/Ucrânia

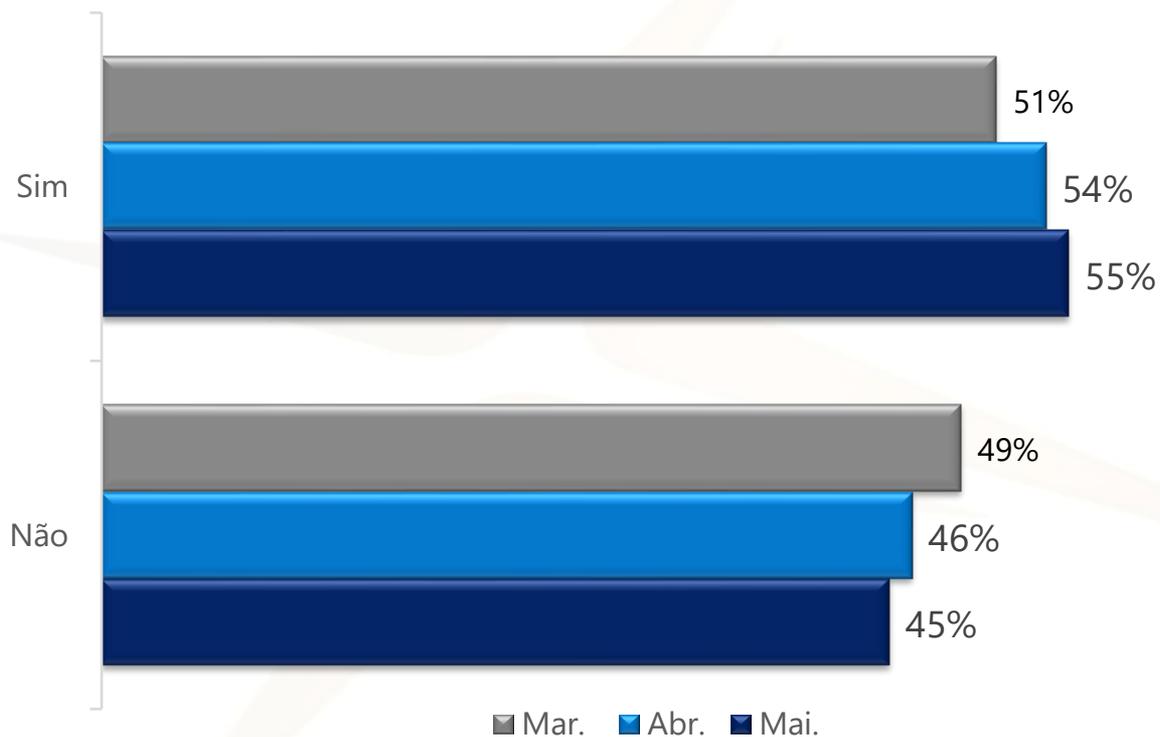
% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
3 a 6 meses	18	27	14	15	16	17
6 a 12 meses	26	23	30	29	26	24
Mais de 1 ano	39	39	31	42	40	44
Não sabe	17	11	25	14	19	15

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
3 a 6 meses	18	20	15	15	10	16	29	16	19	15	20
6 a 12 meses	26	23	29	25	32	23	24	26	28	26	25
Mais de 1 ano	39	41	38	40	47	38	33	34	36	44	42
Não sabe	17	16	18	21	12	23	14	24	18	15	14

Ajuda ao povo ucraniano pela UE é suficiente
Ajuda adicional ao povo ucraniano

Ajuda ao povo ucraniano pela UE é suficiente

Base: Total de inquiridos



P. Considera que a União Europeia está a fazer o suficiente para ajudar o povo ucraniano?

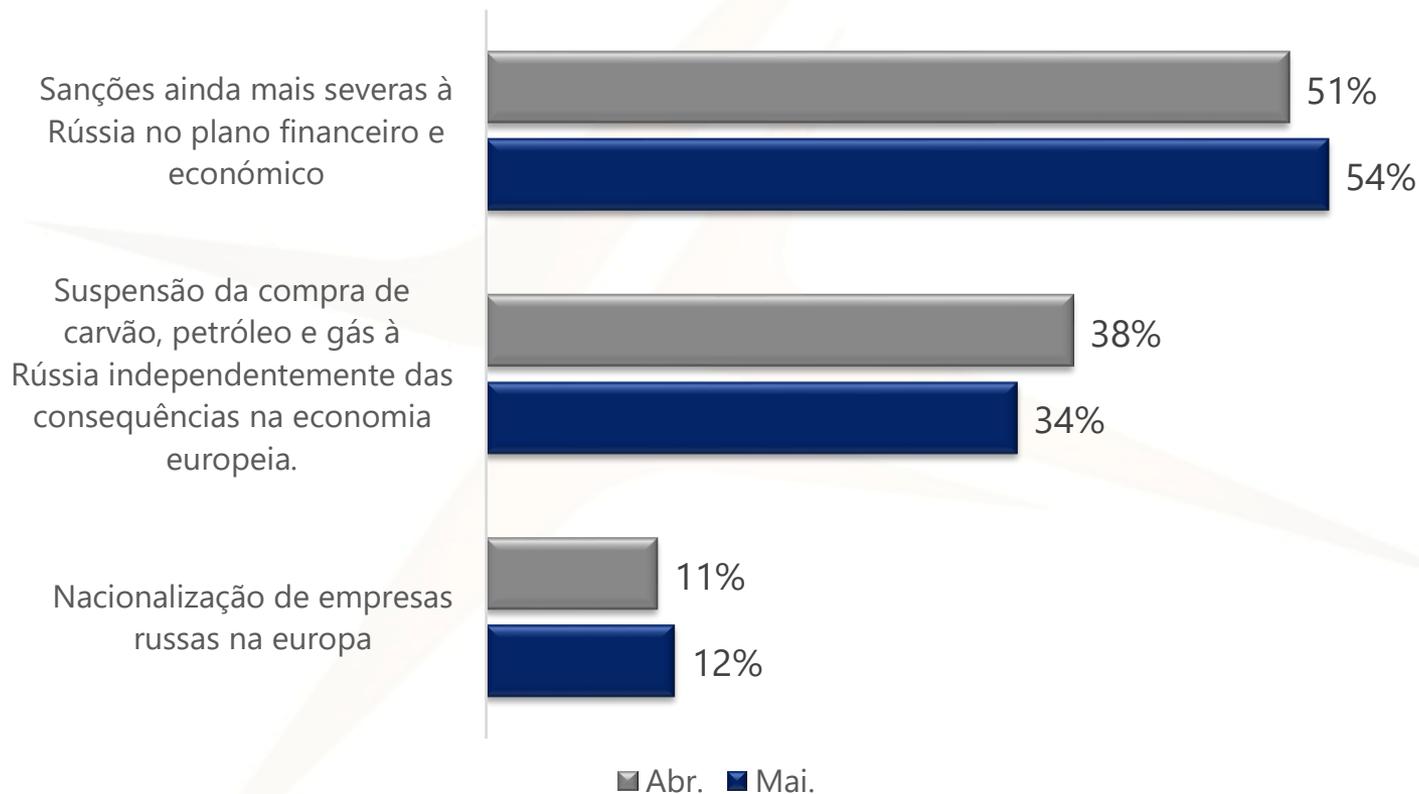
Ajuda ao povo ucraniano pela UE é suficiente

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	55	43	55	67	53	59
Não	45	57	45	33	47	41

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	55	53	57	51	44	55	70	52	60	50	60
Não	45	47	43	49	56	45	30	49	41	50	40

Ajuda adicional ao povo ucraniano

Base: Inquiridos que consideram que a UE não está a fazer o suficiente pelo povo ucraniano 45% do total em maio.



Ajuda adicional ao povo ucraniano

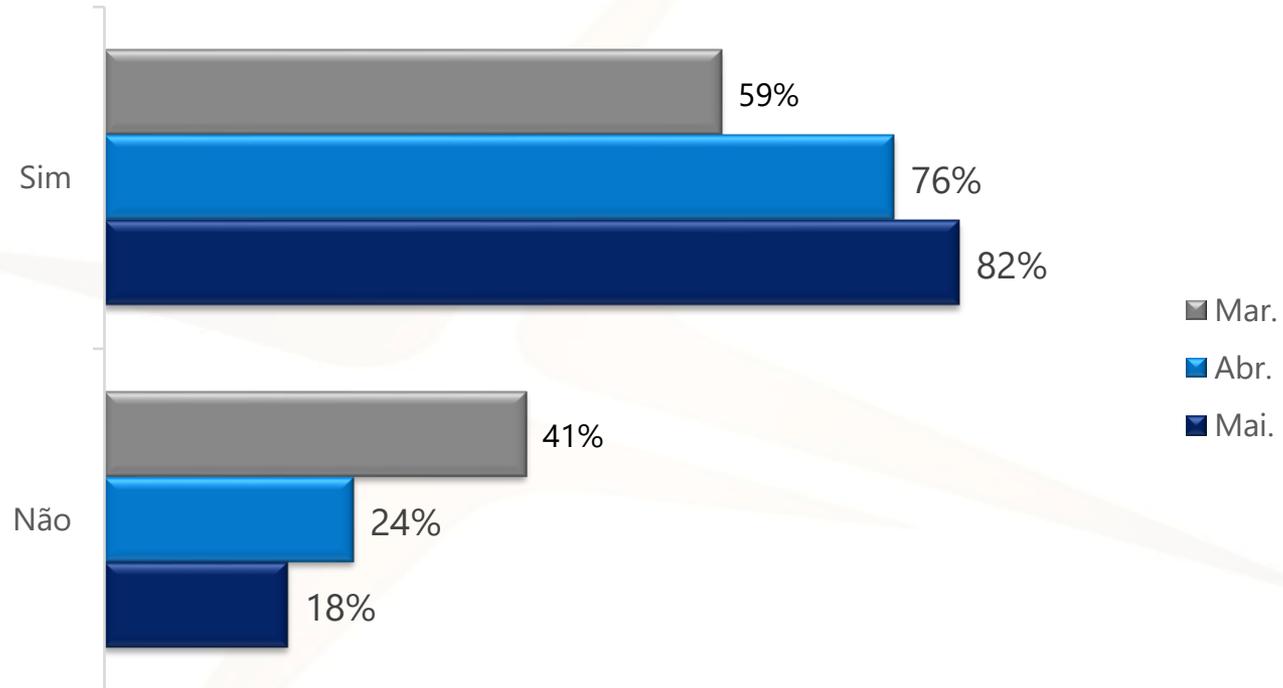
% verticais (base: <u>Inquiridos que consideram que a UE não está a fazer o suficiente pelo povo ucraniano 45% do total</u>)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sanções ainda mais severas à Rússia no plano financeiro e económico	54	56	57	55	52	48
Suspensão da compra de carvão, petróleo e gás à Rússia independentemente das consequências na economia europeia.	34	42	25	36	28	43
Nacionalização de empresas russas na europa	12	2	18	9	19	9

% verticais (base: <u>Inquiridos que consideram que a UE não está a fazer o suficiente pelo povo ucraniano 45% do total</u>)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sanções ainda mais severas à Rússia no plano financeiro e económico	54	46	62	63	55	54	40	54	59	52	52
Suspensão da compra de carvão, petróleo e gás à Rússia independentemente das consequências na economia europeia.	34	42	26	27	36	39	32	23	31	41	32
Nacionalização de empresas russas na europa	12	12	12	10	9	7	28	23	10	7	16

Sentiu impacto da guerra
Âmbito do impacto da guerra

Sentiu impacto da guerra

Base: Total de inquiridos



P. Já sentiu algum impacto da guerra?

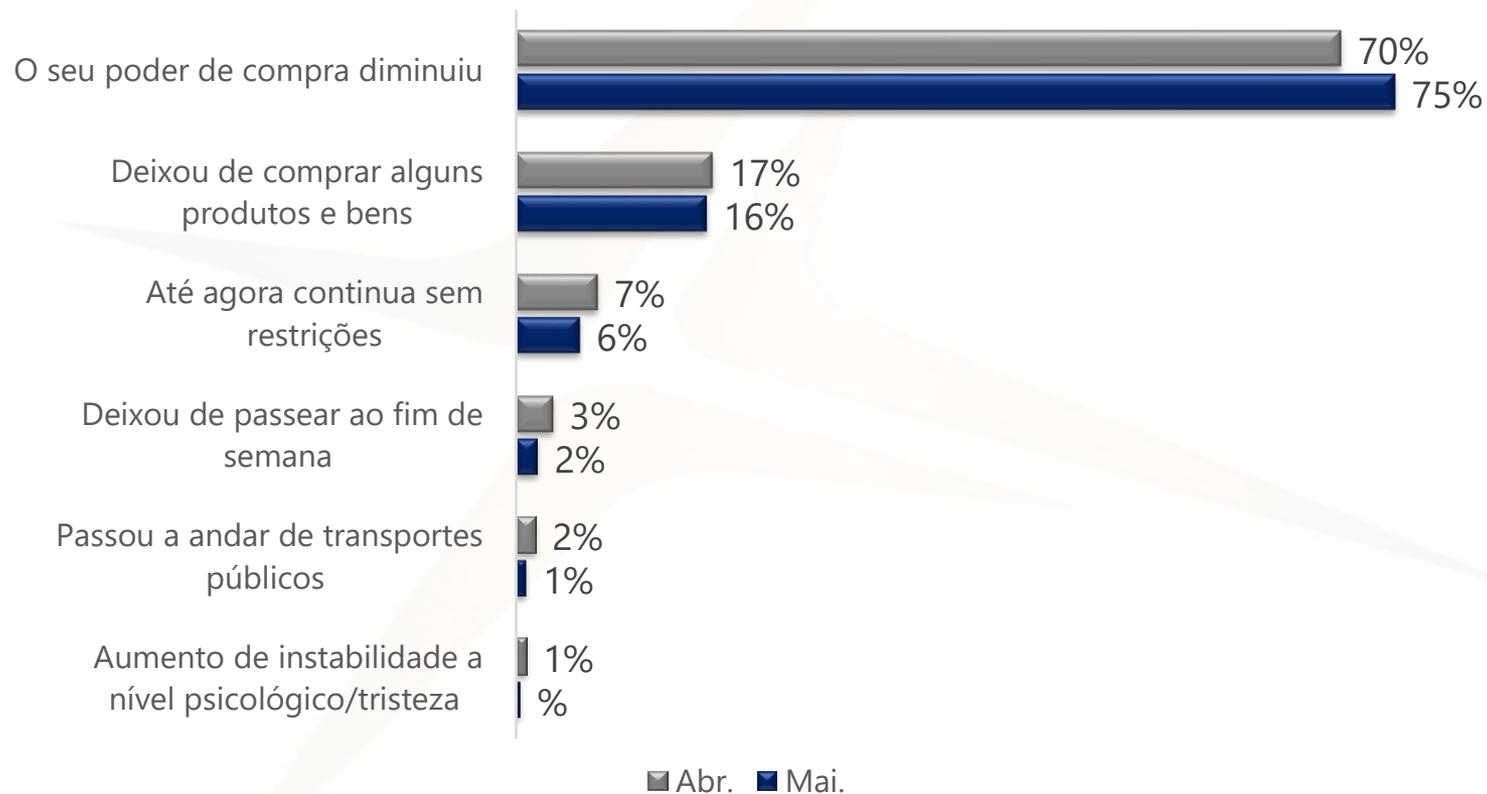
Sentiu impacto da guerra na vida particular

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	82	83	88	87	79	75
Não	18	17	12	14	21	25

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	82	77	87	74	86	93	76	75	83	84	85
Não	18	23	13	26	14	8	24	25	17	16	15

Âmbito do impacto da guerra

Base: Inquiridos que já sentiram algum impacto da guerra 82% do total em maio.



Âmbito do impacto da guerra

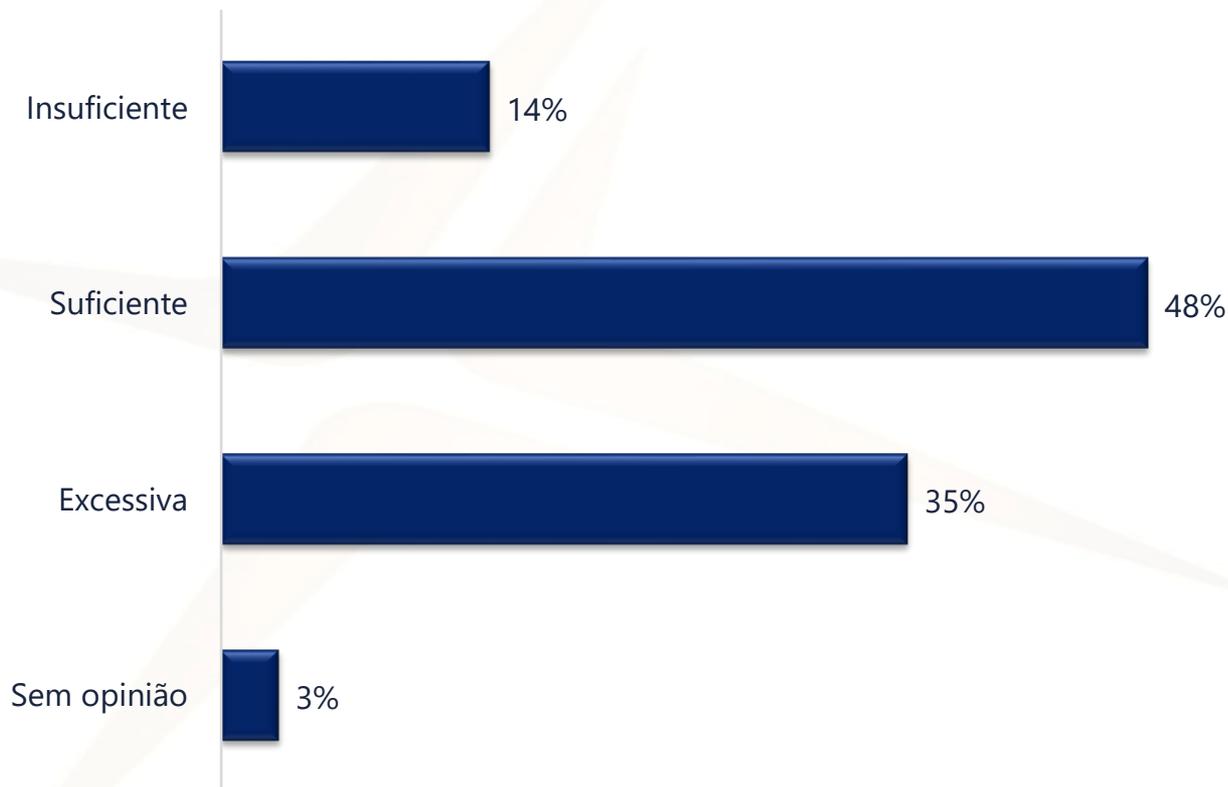
% verticais (base: Inquiridos que já sentiram algum impacto da guerra 82% do total)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
O seu poder de compra diminuiu	75	83	73	76	70	77
Deixou de comprar alguns produtos e bens	16	10	20	13	19	20
Até agora continua sem restrições	6	6	6	4	8	2
Deixou de passear ao fim de semana	2	1	1	4	2	1
Passou a andar de transportes públicos	1	0	0	3	1	1
Aumento de instabilidade a nível psicológico/tristeza	0	1	0	0	1	0

% verticais (base: Inquiridos que já sentiram algum impacto da guerra 82% do total)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
O seu poder de compra diminuiu	75	79	72	63	66	83	86	68	81	73	74
Deixou de comprar alguns produtos e bens	16	15	18	26	23	11	8	25	13	16	16
Até agora continua sem restrições	6	5	6	7	6	4	5	5	4	7	6
Deixou de passear ao fim de semana	2	1	3	1	4	2	0	1	1	2	4
Passou a andar de transportes públicos	1	1	1	2	0	1	1	1	1	2	1
Aumento de instabilidade a nível psicológico/tristeza	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0

Quantidade de informação sobre a guerra
Isenção da informação sobre a guerra
Regularidade com que procura informação sobre a guerra
Meios de comunicação preferidos para obter informação sobre a guerra

Quantidade de informação sobre a guerra

Base: Total de inquiridos



P. Pensando na quantidade de informação sobre a guerra divulgada pelos órgãos de comunicação social, considera que esta é:

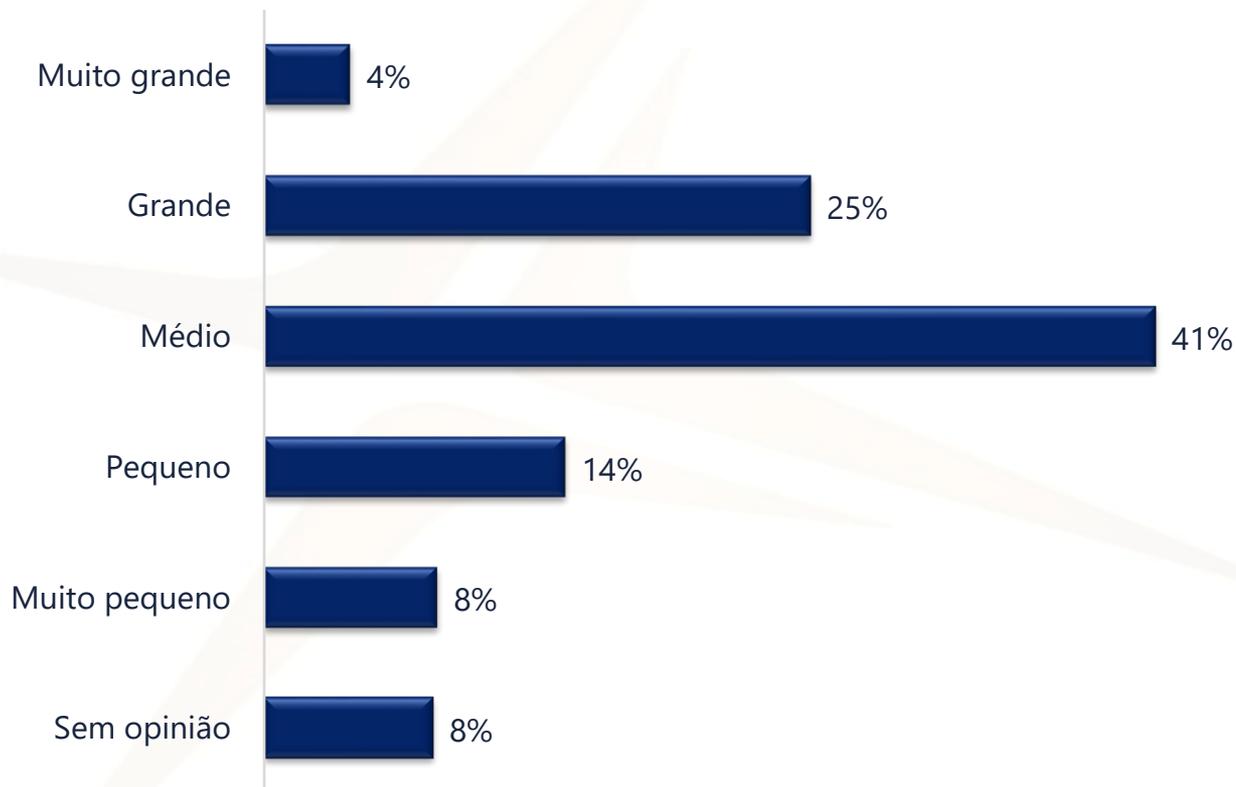
Quantidade de informação sobre a guerra

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Insuficiente	14	20	15	11	12	11
Suficiente	48	48	47	51	42	55
Excessiva	35	29	35	36	43	28
Sem opinião	3	4	2	1	4	6

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Insuficiente	14	19	9	13	18	14	10	10	13	17	12
Suficiente	48	46	49	52	46	52	41	42	55	43	49
Excessiva	35	31	39	32	33	32	44	45	27	38	36
Sem opinião	3	3	4	3	3	3	5	3	5	3	3

Isenção da informação sobre a guerra

Base: Total de inquiridos



P. E como avalia o grau de isenção e objetividade da informação sobre a guerra divulgada pelos órgãos de comunicação social, considera que é:

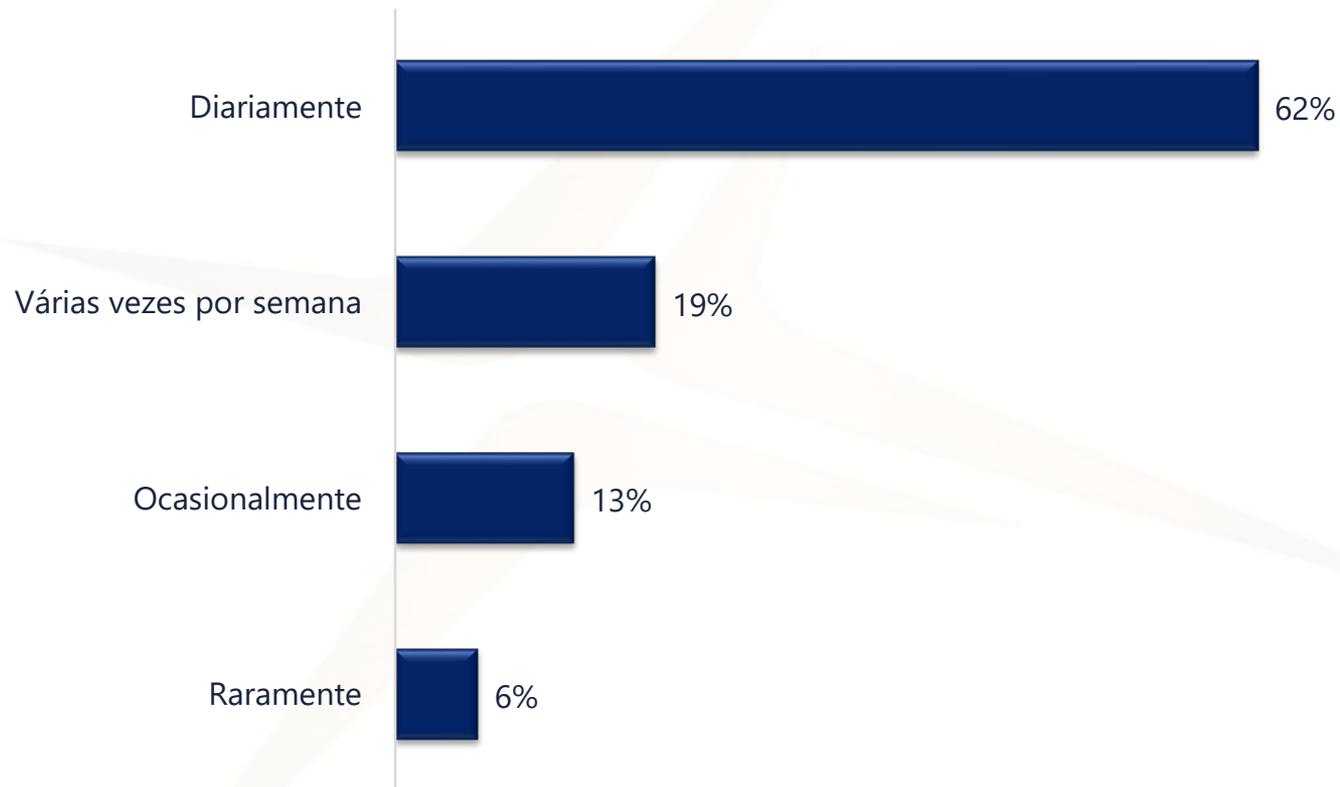
Isenção da informação sobre a guerra

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito grande	4	3	11	4	1	4
Grande	25	29	19	23	27	27
Médio	41	37	38	46	41	44
Pequeno	14	19	12	12	13	14
Muito pequeno	8	6	9	9	11	1
Sem opinião	8	7	11	6	7	10

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito grande	4	6	2	6	5	2	2	3	5	4	3
Grande	25	27	24	15	24	26	34	22	34	24	18
Médio	41	40	42	44	38	50	33	42	36	44	43
Pequeno	14	14	14	18	17	5	16	17	9	12	21
Muito pequeno	8	9	7	3	7	11	11	3	7	9	13
Sem opinião	8	4	11	14	8	6	5	14	9	7	2

Regularidade com que procura informação sobre a guerra

Base: Total de inquiridos



P. No seu caso pessoal, com que regularidade ouve, lê ou vê informação sobre a guerra Rússia/Ucrânia?

Regularidade com que procura informação sobre a guerra

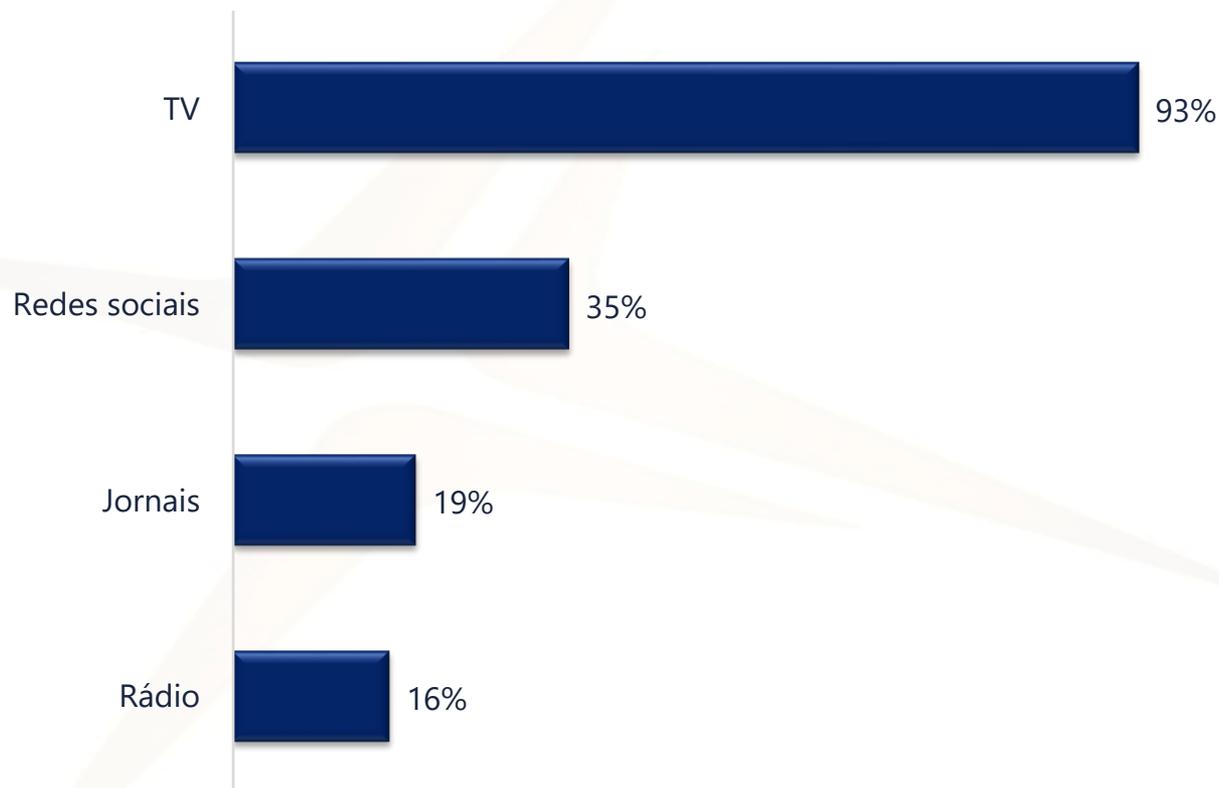
% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Diariamente	62	73	59	62	63	49
Várias vezes por semana	19	19	19	17	18	22
Ocasionalmente	13	7	9	18	12	21
Raramente	6	1	14	3	8	8

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Diariamente	62	68	56	41	55	69	79	44	63	70	60
Várias vezes por semana	19	13	23	31	22	18	7	28	14	18	21
Ocasionalmente	13	13	13	20	15	9	8	10	17	10	14
Raramente	6	6	7	8	8	4	7	19	6	3	5

Meios de comunicação preferidos para obter informação sobre a guerra

(Questão múltipla)

Base: Total de inquiridos



P. Quais os meios a que recorre preferencialmente, para obter informação sobre a guerra? (Indique no máximo 2)

Meios de comunicação preferidos para obter informação sobre a guerra

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
TV	93	91	90	97	95	89
Redes sociais	35	33	43	30	30	43
Jornais	19	26	24	21	14	11
Rádio	16	14	12	19	20	12

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
TV	93	91	94	86	93	95	95	94	94	93	90
Redes sociais	35	36	33	53	41	29	18	35	33	33	39
Jornais	19	22	16	13	18	18	25	3	16	23	28
Rádio	16	15	17	19	17	18	11	18	12	16	23

aximage
COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 – 2.º andar
1250-096 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Email: aximage@aximage.pt