

Sondagem aximage:  
*Economia - fevereiro 2023*

---



## FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO PARA A IMPRENSA

### FICHA TÉCNICA

**Universo:** Indivíduos maiores de 18 anos residentes na Região Autónoma da Madeira.

**Amostra:** Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (3), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), idade (3) e região (3). A amostra teve 603 entrevistas efetivas: 214 realizadas em CAWI e 389 realizadas em CATI; 188 entre os 18 e os 34 anos, 198 entre os 35 e os 49 anos, 217 com 50 e mais anos.

**Técnica:** Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado. O trabalho de campo decorreu entre 14 e 24 de Fevereiro de 2022.

**Erro probabilístico:** Para o total de uma amostra aleatória simples com 603 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,020 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,99%).

**Responsabilidade do estudo:** Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

## Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	"Margem de erro"*
<b>Total</b>		<b>603</b>	0,040
Regiões (1)	Este	<b>194</b>	0,070
	Oeste	<b>187</b>	0,072
	Funchal	<b>222</b>	0,066
Sexo	Masculino	<b>299</b>	0,057
	Feminino	<b>304</b>	0,056
Idade	18-34	<b>188</b>	0,071
	35-49	<b>198</b>	0,070
	50+	<b>217</b>	0,067

(1) Regiões: Este – Machico, Santa Cruz, Santana e Porto Santo; Oeste – Câmara de Lobos, Calheta, Ponta do Sol, Porto Moniz, Ribeira Brava, São Vicente.

## Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação\*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

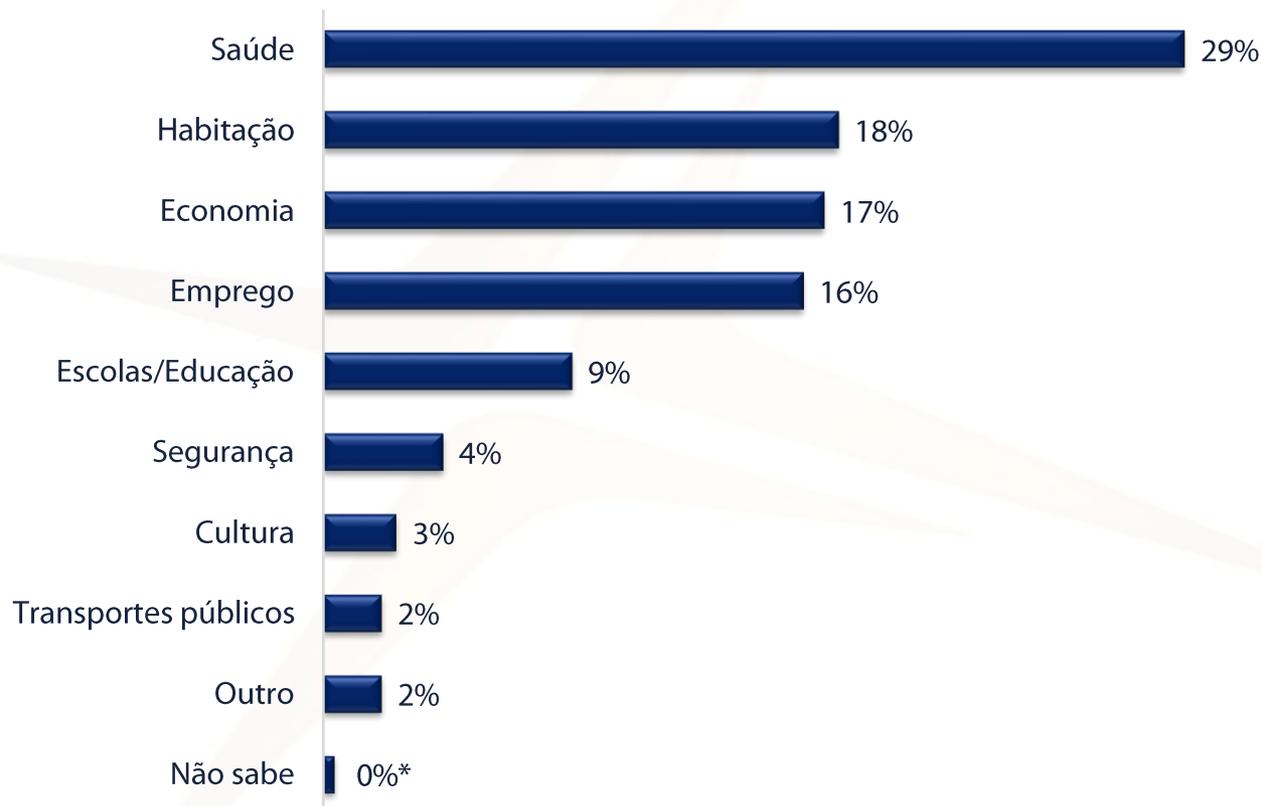
NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

\* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia utilizada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Prioridade para o próximo Governo Regional  
Importância da aposta do Governo no turismo  
Melhor estratégia para o desenvolvimento económico da Madeira  
Setores de atividade a desenvolver

## Prioridade para o próximo Governo Regional

Base: Total de inquiridos



\*Nota: valor inferior a 1%

P. Pensando na situação atual da Região Autónoma da Madeira, qual deve ser a prioridade do próximo Governo Regional?

## Prioridade para o próximo Governo Regional

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões			
	Total	Este	Oeste	Funchal
Saúde	<b>29</b>	35	32	22
Habitação	<b>18</b>	11	20	21
Economia	<b>17</b>	17	16	19
Emprego	<b>16</b>	19	12	18
Escolas/Educação	<b>9</b>	10	9	7

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário			Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Saúde	<b>29</b>	23	36	19	32	36	35	32	24	25
Habitação	<b>18</b>	18	17	22	16	15	18	15	20	18
Economia	<b>17</b>	20	15	20	18	13	11	22	17	15
Emprego	<b>16</b>	17	16	16	17	17	13	17	15	23
Escolas/Educação	<b>9</b>	10	7	8	10	8	12	4	11	10

Nota: Para efeitos de segmentação apresentam-se as categorias que reúnem 5% ou mais de respondentes.

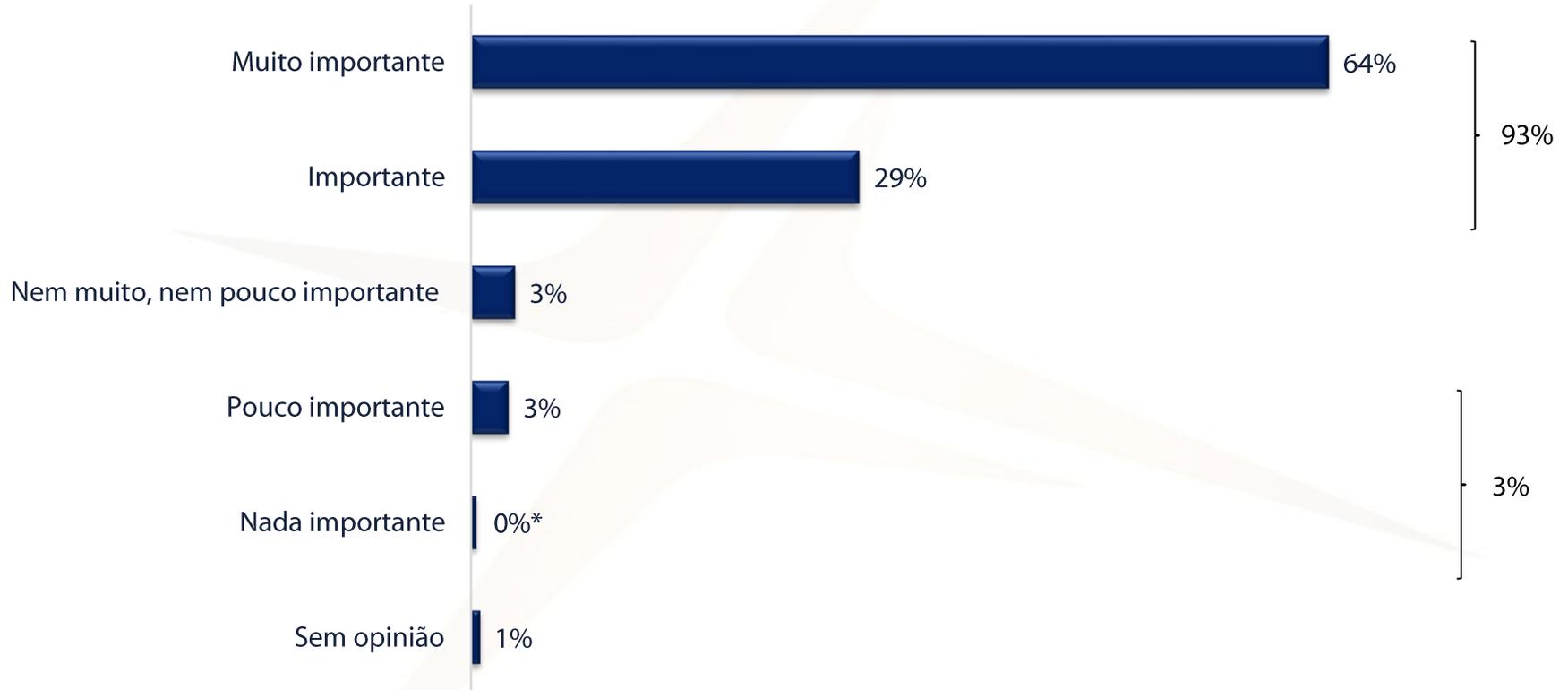
## Prioridade para o próximo Governo Regional

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto nas Eleições Regionais de 2019						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Saúde	<b>29</b>	24	30	24	47	37	26
Habitação	<b>18</b>	18	17	22	12	10	26
Economia	<b>17</b>	17	18	17	18	20	17
Emprego	<b>16</b>	20	15	18	9	15	15
Escolas/Educação	<b>9</b>	8	8	11	9	10	6

Nota: Para efeitos de segmentação apresentam-se as categorias que reúnem 5% ou mais de respondentes.

## Importância da aposta do Governo no turismo

Base: Total de inquiridos



\*Nota: valor inferior a 1%

P. Os sucessivos Governos Regionais dos últimos anos têm apostado no turismo para apoiar a economia da Madeira. Em que medida considera importante esta aposta no turismo para a economia da Madeira?

## Importância da aposta do Governo no turismo

% verticais <b>(base: Total de inquiridos)</b>	<b>Regiões</b>			
	<b>Total</b>	Este	Oeste	Funchal
Muito importante	<b>64</b>	61	63	68
Importante	<b>29</b>	32	30	25
Nem muito, nem pouco importante	<b>3</b>	3	4	3
Pouco importante	<b>3</b>	3	3	3
Nada importante	<b>0</b>	1	1	0
Sem opinião	<b>1</b>	1	0	1

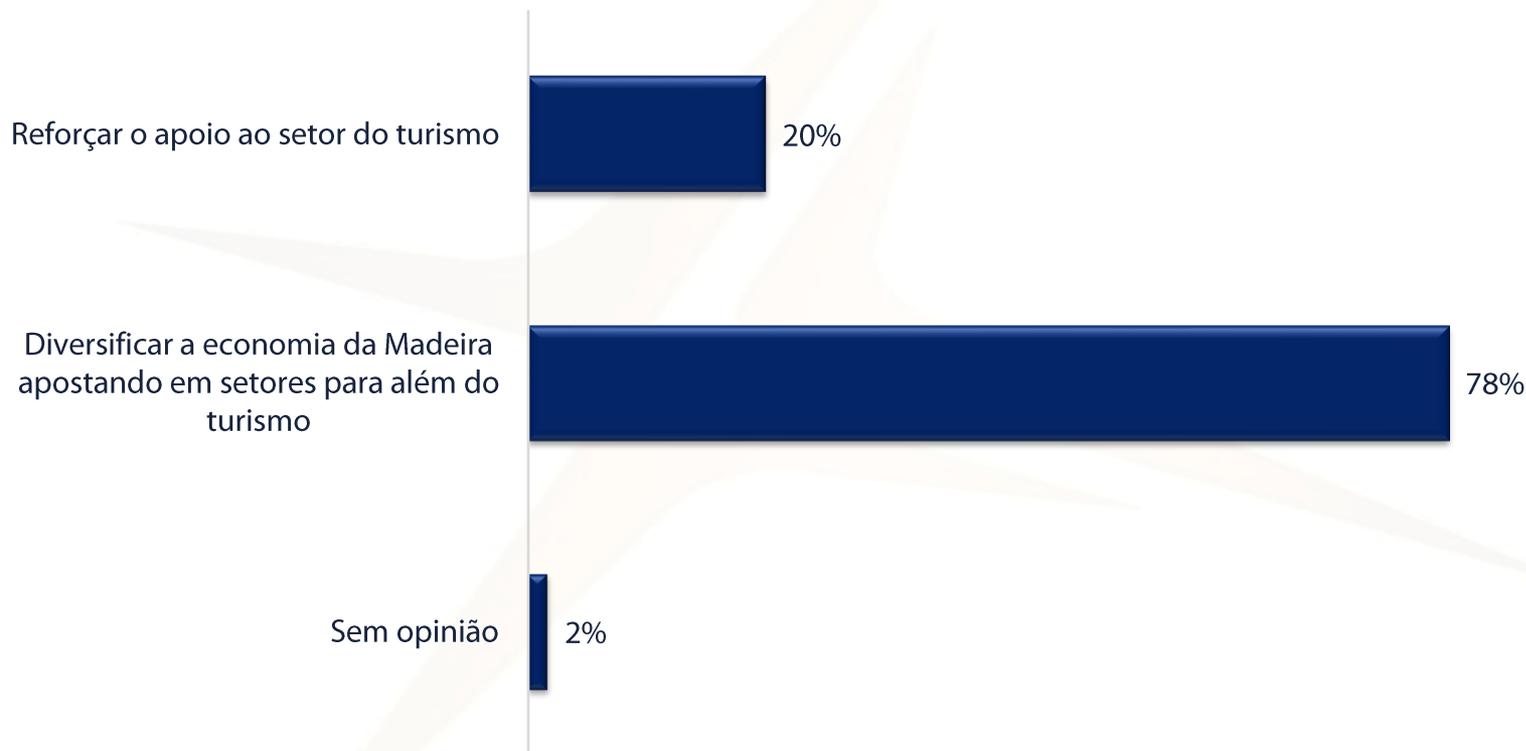
% verticais <b>(base: Total de inquiridos)</b>	<b>Sexo</b>			<b>Grupo etário</b>			<b>Classe</b>			
	<b>Total</b>	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Muito importante	<b>64</b>	67	61	60	63	68	64	65	66	57
Importante	<b>29</b>	28	30	30	28	29	31	29	25	32
Nem muito, nem pouco importante	<b>3</b>	2	4	4	4	2	4	1	4	5
Pouco importante	<b>3</b>	2	3	4	4	1	1	2	4	4
Nada importante	<b>0</b>	0	1	1	1	1	0	1	1	0
Sem opinião	<b>1</b>	0	1	2	1	0	1	1	0	1

## Importância da aposta do Governo no turismo

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto nas Eleições Regionais de 2019						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Muito importante	<b>64</b>	71	73	55	50	59	40
Importante	<b>29</b>	24	22	39	35	24	53
Nem muito, nem pouco importante	<b>3</b>	3	4	4	9	0	0
Pouco importante	<b>3</b>	1	2	3	3	12	4
Nada importante	<b>0</b>	0	0	0	0	2	2
Sem opinião	<b>1</b>	1	0	0	3	2	0

## Melhor estratégia para o desenvolvimento económico da Madeira

Base: Total de inquiridos



P. O que considera ser mais vantajoso para o crescimento da economia da Madeira? O Governo Regional:

## Melhor estratégia para o desenvolvimento económico da Madeira

% verticais <b>base: Total de inquiridos)</b>	<i>Regiões</i>			
	<b>Total</b>	Este	Oeste	Funchal
Reforçar o apoio ao setor do turismo	<b>20</b>	22	19	19
Diversificar a economia da Madeira apostando em setores para além do turismo	<b>78</b>	76	79	80
Sem opinião	<b>2</b>	2	2	1

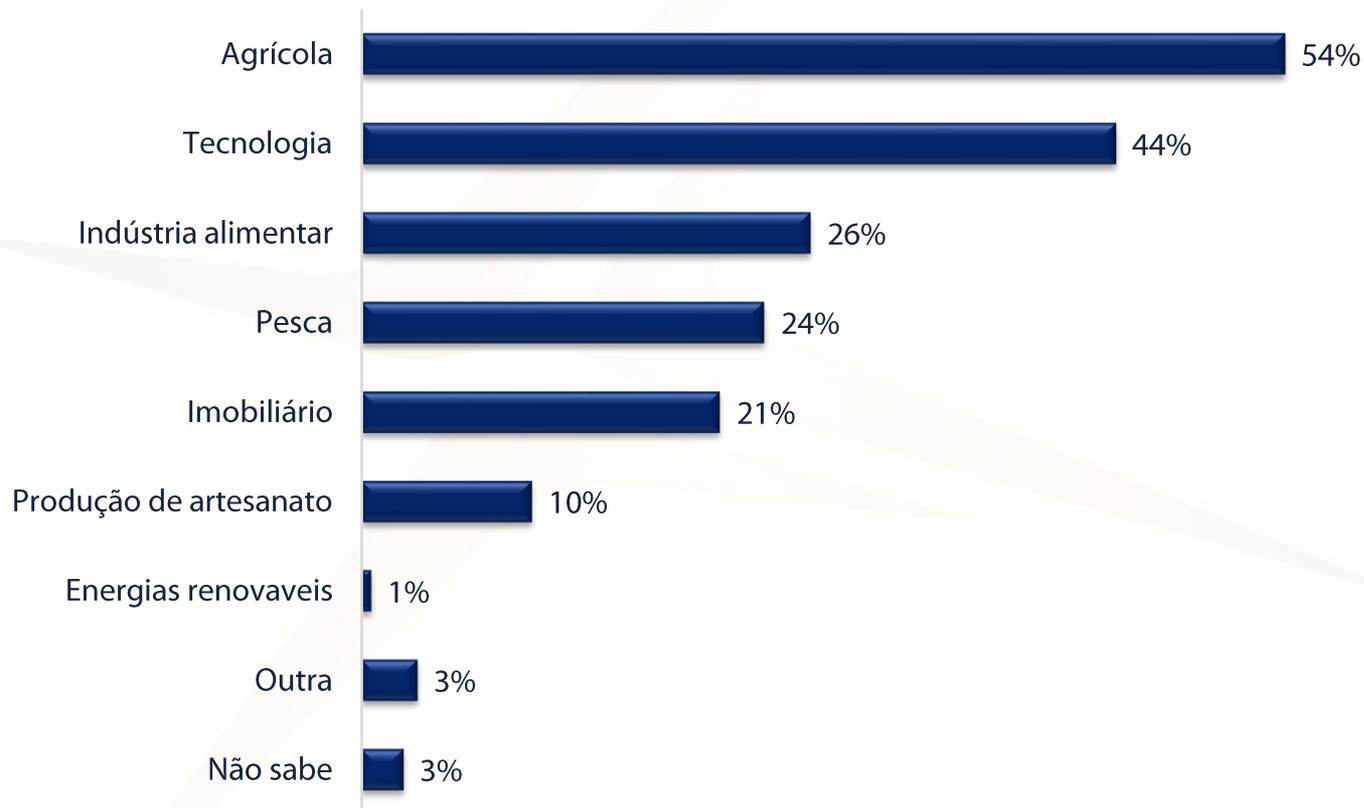
% verticais <b>base: Total de inquiridos)</b>	<i>Sexo</i>			<i>Grupo etário</i>			<i>Classe</i>			
	<b>Total</b>	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Reforçar o apoio ao setor do turismo	<b>20</b>	23	17	23	18	20	21	26	17	13
Diversificar a economia da Madeira apostando em setores para além do turismo	<b>78</b>	76	80	74	82	78	75	73	83	85
Sem opinião	<b>2</b>	1	2	3	1	2	4	1	1	2

## Melhor estratégia para o desenvolvimento económico da Madeira

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto nas Eleições Regionais de 2019						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Reforçar o apoio ao setor do turismo	<b>20</b>	32	21	17	12	12	13
Diversificar a economia da Madeira apostando em setores para além do turismo	<b>78</b>	67	78	80	82	85	87
Sem opinião	<b>2</b>	1	1	3	6	2	0

## Setores de atividade a desenvolver (Questão múltipla)

Base: Inquiridos que consideram ser melhor para a Madeira apostar em setores para além do turismo, 78% do total.



P. Em que setores de atividade deveria o Governo Regional apostar mais? (Indique até 2 setores)

## Setores de atividade a desenvolver (Questão múltipla)

% verticais (base: Inquiridos que consideram ser melhor para a Madeira apostar em setores para além do turismo, 78% do total.)	Regiões			
	Total	Este	Oeste	Funchal*
Agrícola	<b>54</b>	51	60	52
Tecnologia	<b>44</b>	44	43	45
Indústria alimentar	<b>26</b>	28	29	23
Pesca	<b>24</b>	24	21	25
Imobiliário	<b>21</b>	18	25	21
Produção de artesanato	<b>10</b>	12	10	9

% verticais (base: Inquiridos que consideram ser melhor para a Madeira apostar em setores para além do turismo, 78% do total.)	Sexo		Grupo etário			Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Agrícola	<b>54</b>	53	55	44	57	59	60	60	50	45
Tecnologia	<b>44</b>	54	35	44	49	40	25	39	54	60
Indústria alimentar	<b>26</b>	20	32	34	28	18	28	26	29	22
Pesca	<b>24</b>	32	16	19	17	33	30	24	21	21
Imobiliário	<b>21</b>	17	25	28	23	14	21	24	18	20
Produção de artesanato	<b>10</b>	5	15	15	9	7	6	12	10	11

Nota: Para efeitos de segmentação apresentam-se as categorias que reúnem 5% ou mais de respondentes.

## Setores de atividade a desenvolver (Questão múltipla)

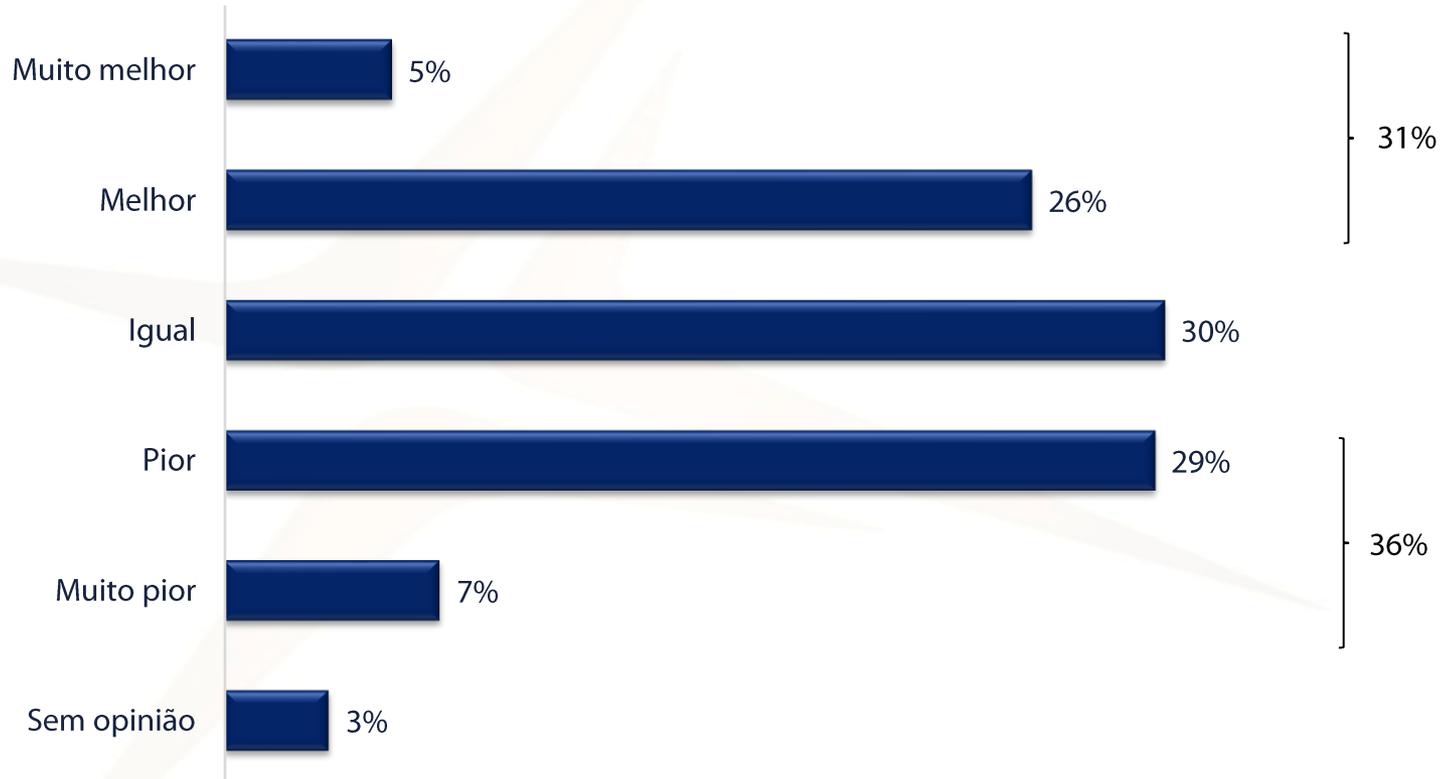
% verticais (base: Inquiridos que consideram ser melhor para a Madeira apostar em setores para além do turismo, 78% do total.)	<b>Voto nas Eleições Regionais de 2019</b>						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Agrícola	<b>54</b>	54	50	58	68	63	51
Tecnologia	<b>44</b>	41	48	50	32	29	44
Indústria alimentar	<b>26</b>	19	28	23	25	40	27
Pesca	<b>24</b>	28	24	24	18	17	22
Imobiliário	<b>21</b>	26	25	14	18	11	20
Produção de artesanato	<b>10</b>	10	8	11	7	26	7

Nota: Para efeitos de segmentação apresentam-se as categorias que reúnem 5% ou mais de respondentes.

Situação económica da Madeira relativamente há 4 anos  
Situação económica pessoal relativamente há 4 anos

## Situação económica da Madeira relativamente há 4 anos

Base: Total de inquiridos



P. Como avalia, no seu todo, a situação económica atual da Madeira relativamente há quatro anos atrás?

## Situação económica da Madeira relativamente há 4 anos

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões			
	Total	Este	Oeste	Funchal
Muito melhor	<b>5</b>	4	5	7
Melhor	<b>26</b>	24	28	25
Igual	<b>30</b>	33	32	25
Pior	<b>29</b>	27	27	33
Muito pior	<b>7</b>	9	5	6
Sem opinião	<b>3</b>	4	3	3

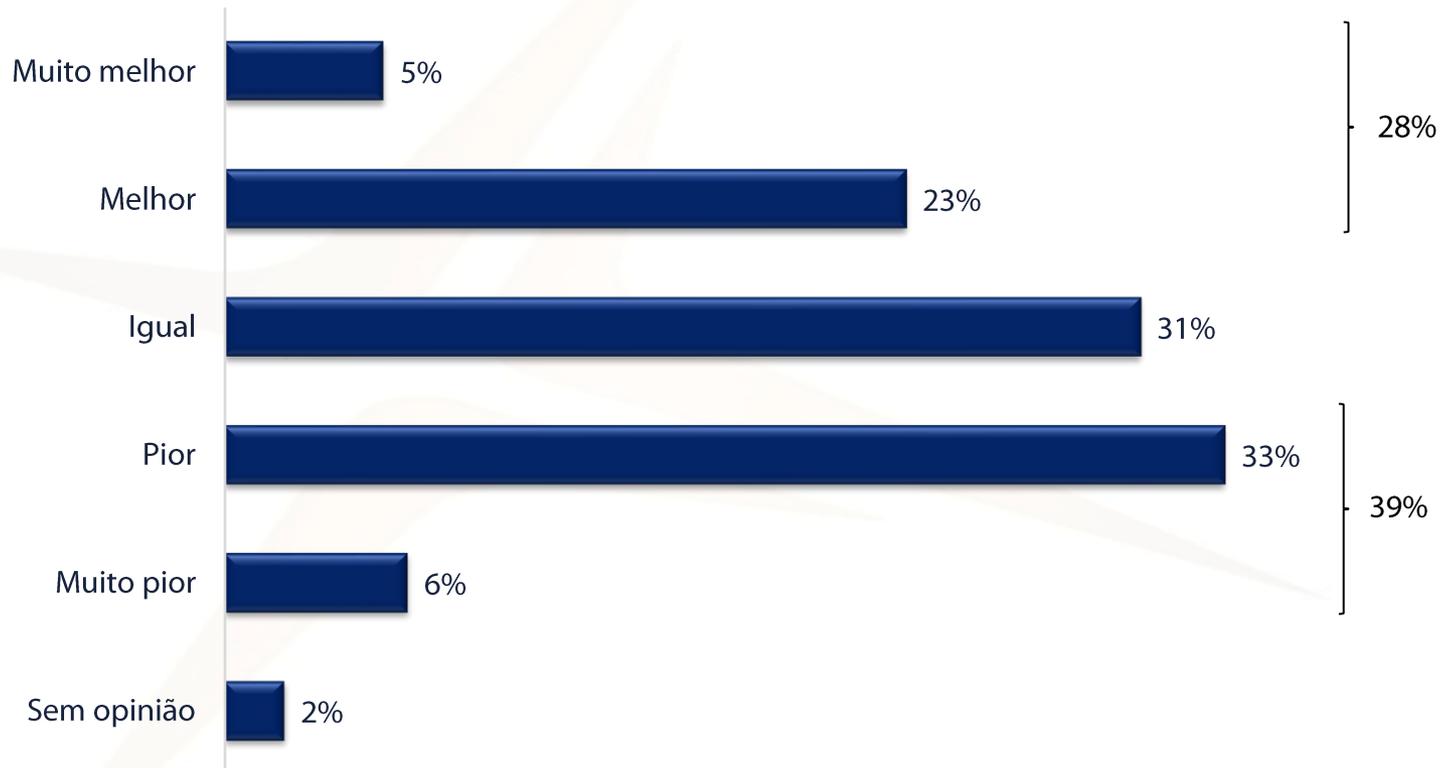
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário			Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Muito melhor	<b>5</b>	3	7	6	6	4	7	4	3	10
Melhor	<b>26</b>	30	21	27	26	24	24	28	25	24
Igual	<b>30</b>	33	26	26	31	32	29	33	30	24
Pior	<b>29</b>	26	33	28	32	28	28	27	33	29
Muito pior	<b>7</b>	6	8	9	5	7	7	6	6	9
Sem opinião	<b>3</b>	2	4	4	1	5	6	2	4	3

## Situação económica da Madeira relativamente há 4 anos

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto nas Eleições Regionais de 2019						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Muito melhor	<b>5</b>	2	9	3	9	2	0
Melhor	<b>26</b>	27	29	19	27	27	17
Igual	<b>30</b>	27	31	31	32	29	30
Pior	<b>29</b>	31	26	30	27	32	40
Muito pior	<b>7</b>	6	3	15	0	7	11
Sem opinião	<b>3</b>	7	3	2	6	2	2

## Situação económica pessoal relativamente há 4 anos

Base: Total de inquiridos



P. E, pessoalmente, como avalia a sua situação económica atual relativamente há quatro anos atrás?

## Situação económica pessoal relativamente há 4 anos

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões			
	Total	Este	Oeste	Funchal
Muito melhor	<b>5</b>	5	5	5
Melhor	<b>23</b>	23	20	24
Igual	<b>31</b>	24	36	32
Pior	<b>33</b>	37	31	32
Muito pior	<b>6</b>	8	5	5
Sem opinião	<b>2</b>	3	2	1

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário			Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50+	D	C2	C1	A/B
Muito melhor	<b>5</b>	6	5	7	7	3	6	3	6	8
Melhor	<b>23</b>	25	20	31	22	16	22	19	27	24
Igual	<b>31</b>	32	29	23	31	37	32	33	28	28
Pior	<b>33</b>	29	38	28	34	37	35	34	30	35
Muito pior	<b>6</b>	6	6	5	7	7	5	8	6	3
Sem opinião	<b>2</b>	2	2	6	0	1	1	2	3	1

## Situação económica pessoal relativamente há 4 anos

% verticais (base: Total de inquiridos)	Voto nas Eleições Regionais de 2019						
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS-PP	JPP	OBN
Muito melhor	<b>5</b>	0	9	4	6	7	2
Melhor	<b>23</b>	21	25	18	27	22	26
Igual	<b>31</b>	35	31	28	41	20	28
Pior	<b>33</b>	32	30	40	18	42	38
Muito pior	<b>6</b>	4	6	10	3	7	6
Sem opinião	<b>2</b>	8	0	1	6	2	0

aximage  
COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 – 2.º andar  
1250-096 Lisboa  
Telefone: 21 352 33 66  
Email: [aximage@aximage.pt](mailto:aximage@aximage.pt)