Sondagem *Aximage:*

Efeito das campanhas e debates no voto

Metodologia 1

FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO À ERC PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais em Portugal com telefone fixo no lar ou possuidor de telemóvel.

Amostra: aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, actividade e voto legislativo) e representativa do universo e foi extraída de um sub-universo obtido de forma idêntica. A amostra teve **622** entrevistas efectivas: 300 a homens e 322 a mulheres; 59 no Interior Norte Centro, 89 no Litoral Norte, 108 na Área Metropolitana do Porto, 109 no Litoral Centro, 174 na Área Metropolitana de Lisboa e 83 no Sul e Ilhas; 110 em aldeias, 163 em vilas e 349 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilibragem amostral.

Técnica: Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido nos dias 16 a 20 de Maio de 2019, com uma taxa de resposta de 73,5%.

Erro probabilístico: Para o total de uma amostra aleatória simples com **622** entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é **0,019** (ou seja, uma "margem de erro" - a 95% - de 3,80%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de João Queiroz.

Metodologia 2

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	Amostra reequilibrada (*)	"Margem de erro"
Total		**622**	**622**	0,039
Região	Interior Norte Centro	59	60	0,128
	Litoral Norte	89	87	0,104
	A.M. Porto	108	106	0,094
	Litoral Centro	109	119	0,094
	A.M. Lisboa	174	164	0,074
	Sul & Ilhas	83	86	0,108
Habitat	Aldeias	110	104	0,093
	Vilas	163	170	0,077
	Cidades	349	348	0,052
Sexo	Masculino	300	292	0,057
	Feminino	322	330	0,055
Idade	18-34	143	163	0,082
	35-49	182	171	0,073
	50-64	165	146	0,076
	65 e mais	132	142	0,085
Escolaridade	Obrigatório e menos	275	286	0,059
	Secundário e mais	347	336	0,053
Actividade	Activos	349	356	0,052
	Não activos	273	266	0,059

Metodologia 3

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

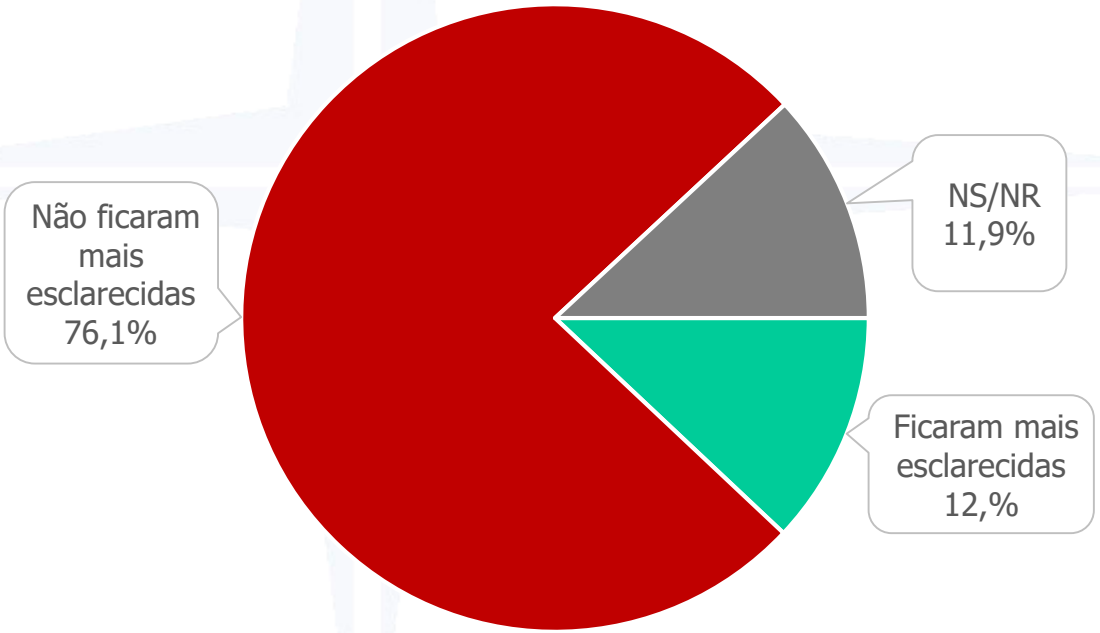
NOTA 2: Nas tabelas que serão apresentadas as percentagens que dizem respeito às categorias CDS, BE, CDU, e particularmente, PAN, Aliança, Basta, PDR, OBN e Indecisos devem ser lidas a mero título indicativo dado o valor muito reduzido das respectivas bases.

NOTA 3: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

Campanha eleitoral para as Europeias – esclarecedora ou não?

P. De tudo o que tem visto, ouvido e falado com a família e os amigos sobre a campanha eleitoral para as eleições europeias, pensa que as pessoas ficaram ou não mais esclarecidas sobre aquilo que os partidos pretendem fazer no próximo Parlamento Europeu?

Base: Total de inquiridos



Campanha eleitoral para as Europeias – esclarecedora ou não?

SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)		*Intenção de voto legislativas 2019*							
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS	BE	CDU	OBN	IND
Ficaram mais esclarecidas com a campanha	**12,0**	10,3	14,6	12,7	17,9	10,3	17,3	9,9	0,0
Não ficaram esclarecidas com a campanha	**76,1**	72,7	80,1	75,8	72,3	87,5	72,8	80,8	68,7
Sem opinião	**11,9**	17,0	5,3	11,6	9,8	2,3	9,9	9,2	31,3

Para efeitos de segmentação e por apresentarem bases muito reduzidas Pan e Aliança foram agregados aos OBN.

Dinâmica de vitória Europeias 2019

SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)	Total	Região						Habitat		
		Interior Norte Centro	Litoral Norte	A.M. Porto	Litoral Centro	A.M. Lisboa	Sul e Ilhas	Rural	Semi urbano	Urbano
Ficaram mais esclarecidas com a campanha	**12,0**	6,5	18,4	9,1	16,2	10,9	9,0	14,2	12,6	11,1
Não ficaram esclarecidas com a campanha	**76,1**	85,5	75,4	83,1	73,7	66,1	84,6	80,5	75,0	75,2
Sem opinião	**11,9**	8,0	6,2	7,8	10,1	23,0	6,4	5,3	12,4	13,7

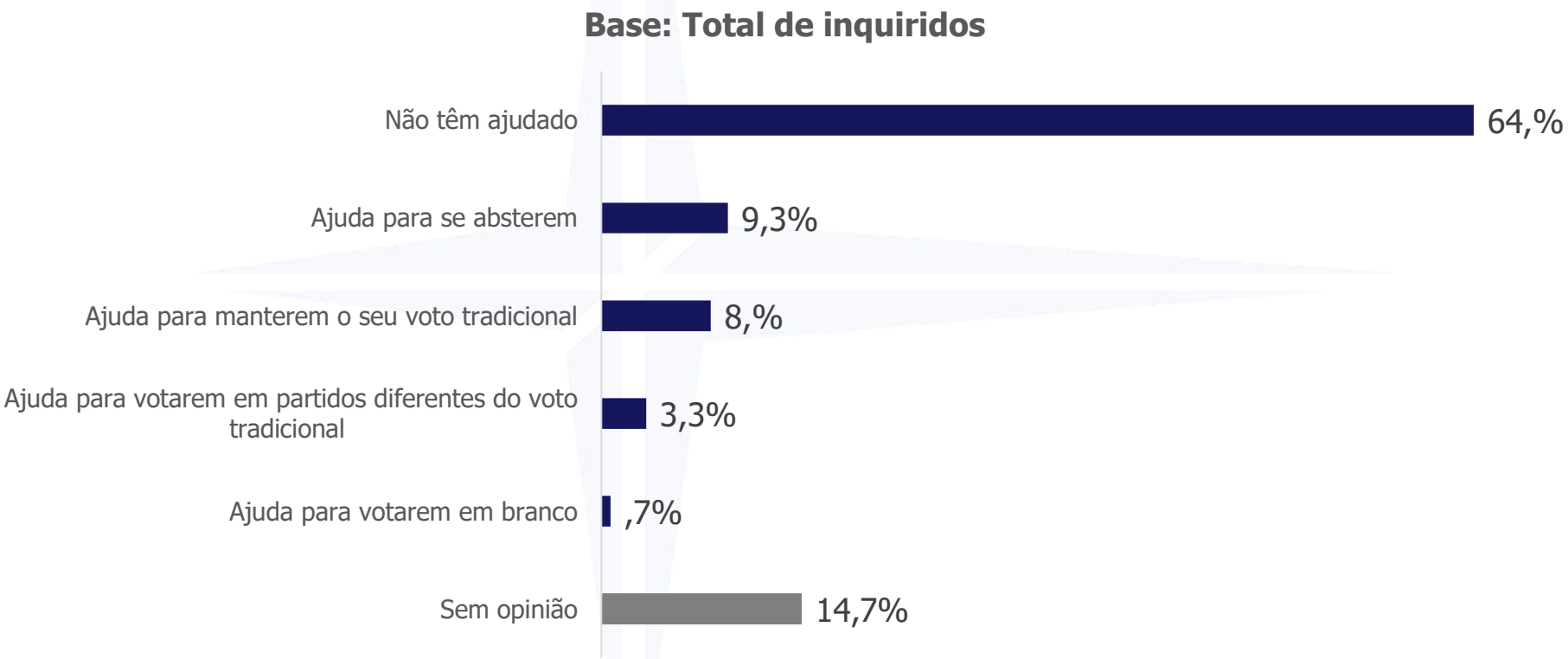
Dinâmica de vitória Europeias 2019

SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)		*Sexo*		*Grupo etário*				*Escolaridade*	
	Total	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 ou mais	Obrigatória e menos	Mais que obrigatória
Ficaram mais esclarecidas com a campanha	**12,0**	8,4	15,4	8,9	14,4	12,5	12,1	12,7	11,4
Não ficaram esclarecidas com a campanha	**76,1**	81,0	71,4	78,8	76,4	71,4	77,6	74,6	77,3
Sem opinião	**11,9**	10,6	13,2	12,4	9,2	16,2	10,3	12,7	11,3

Campanha eleitoral para as Europeias – ajudou na escolha dos eleitores?

P. E, em sua opinião, os debates na televisão e as ações de campanha eleitoral têm ajudado ou não têm ajudado as pessoas a fazer a sua escolha no próximo dia 26? P. Do que se tem apercebido nas conversas com as pessoas que conhece, os debates e as ações de campanha têm contribuído:? P. E, nesse caso, de os debates e a campanha estarem a contribuir para irem votar, qual é, na sua opinião, o sentido desse voto das pessoas: (as perguntas foram recombinadas na variável apresentada no gráfico abaixo)



Campanha eleitoral para as Europeias – ajudou na escolha dos eleitores?
SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)		*Intenção de voto legislativas 2019*							
	Total	Abstenção	PSD	PS	CDS	BE	CDU	OBN	IND
Não têm ajudado	**64,0**	65,6	54,8	65,9	57,9	72,0	55,0	73,6	56,9
Ajuda para se absterem	**9,3**	7,9	5,7	11,1	18,4	10,4	12,0	8,9	14,3
Ajuda para manterem o seu voto tradicional	**8,0**	4,7	10,9	9,9	16,1	7,4	18,2	3,0	0,0
Ajuda para votarem em partidos diferentes do voto tradicional	**3,3**	2,4	8,5	1,0	0,0	3,0	7,2	4,3	0,0
Ajuda para votarem em branco	**0,7**	0,0	2,3	0,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
Sem opinião	**14,7**	19,4	17,8	11,6	7,6	4,6	7,5	10,3	28,8

Para efeitos de segmentação e por apresentarem bases muito reduzidas Pan e Aliança foram agregados aos OBN.

Campanha eleitoral para as Europeias – ajudou na escolha dos eleitores?

SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)	Total	Região						Habitat		
		Interior Norte Centro	Litoral Norte	A.M. Porto	Litoral Centro	A.M. Lisboa	Sul e Ilhas	Rural	Semi urbano	Urbano
Não têm ajudado	**64,0**	62,3	69,6	72,8	61,9	57,2	65,5	63,1	64,2	64,3
Ajuda para se absterem	**9,3**	11,9	7,4	6,4	9,8	9,3	12,1	8,4	12,0	8,2
Ajuda para manterem o seu voto tradicional	**8,0**	8,9	10,3	6,5	10,1	5,1	9,6	9,8	9,7	6,6
Ajuda para votarem em partidos diferentes do voto tradicional	**3,3**	0,0	6,0	8,6	3,2	1,6	0,0	3,1	1,6	4,2
Ajuda para votarem em branco	**0,7**	0,9	0,0	0,0	0,6	0,6	2,0	0,3	0,6	0,8
Sem opinião	**14,7**	16,0	6,8	5,7	14,4	26,2	10,8	15,3	11,9	15,9

Campanha eleitoral para as Europeias – ajudou na escolha dos eleitores?

SEGMENTAÇÃO

% verticais (base: total de inquiridos)		*Sexo*		*Grupo etário*				*Escolaridade*	
	Total	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 ou mais	Obrigatória e menos	Mais que obrigatória
Não têm ajudado	**64,0**	64,6	63,5	63,6	56,3	63,7	73,9	64,5	63,7
Ajuda para se absterem	**9,3**	5,8	12,6	8,3	14,5	10,1	3,3	5,8	12,1
Ajuda para manterem o seu voto tradicional	**8,0**	10,0	6,1	7,3	9,1	8,4	7,1	10,4	6,1
Ajuda para votarem em partidos diferentes do voto tradicional	**3,3**	3,1	3,5	6,0	4,6	0,6	1,8	2,9	3,6
Ajuda para votarem em branco	**0,7**	0,2	1,1	0,0	0,6	0,9	1,2	0,6	0,7
Sem opinião	**14,7**	16,3	13,2	14,8	14,9	16,3	12,8	15,8	13,8

Rua da Escola de Medicina Veterinária, 13
1049-018 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Fax: 21 355 59 30
E-mail: jqueiroz@aximage.pt
Aximage@Aximage.pt