

Sondagem aximage:  
*Natal - novembro 2022*

---



## FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO PARA A IMPRENSA

### FICHA TÉCNICA

**Universo:** Indivíduos maiores de 18 anos residentes em Portugal.

**Amostra:** Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (NUTSII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), grupo etário (4) e escolaridade (2). A amostra teve 800 entrevistas efetivas: 679 entrevistas CAWI e 121 entrevistas CATI; 170 entre os 18 e os 34 anos, 212 entre os 35 e os 49 anos, 220 entre os 50 e os 64 anos e 198 para os 65 e mais anos; Norte 272, Centro 176, Sul e Ilhas 116, Área Metropolitana de Lisboa 236.

**Técnica:** Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas para os indivíduos com 18 ou mais anos; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado, ao sub-universo utilizado pela AXIMAGE nos seus estudos políticos, com preenchimento das mesmas quotas para os indivíduos com 50 e mais anos e outros. O trabalho de campo decorreu entre 25 e 30 de novembro de 2022.

**Erro probabilístico:** O processo amostral, não sendo aleatório, implica a não indicação do erro probabilístico. Contudo, para efeitos de comparação, para uma amostra probabilística com 800 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,017 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,46%).

**Responsabilidade do estudo:** Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

## Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		N.º de entrevistas	"Margem de erro"*
<b>Total</b>		<b>800</b>	<b>0,035</b>
Região	Norte	272	0,059
	Centro	176	0,074
	A.M. Lisboa	236	0,064
	Sul e Ilhas	116	0,091
Sexo	Masculino	377	0,050
	Feminino	423	0,048
Idade	18-34	170	0,075
	35-49	212	0,067
	50-64	220	0,066
	65 e mais	198	0,070
Classe social	D	83	0,108
	C2	234	0,064
	C1	281	0,058
	A/B	202	0,069

\* Ver nota no slide seguinte

## Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação\*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

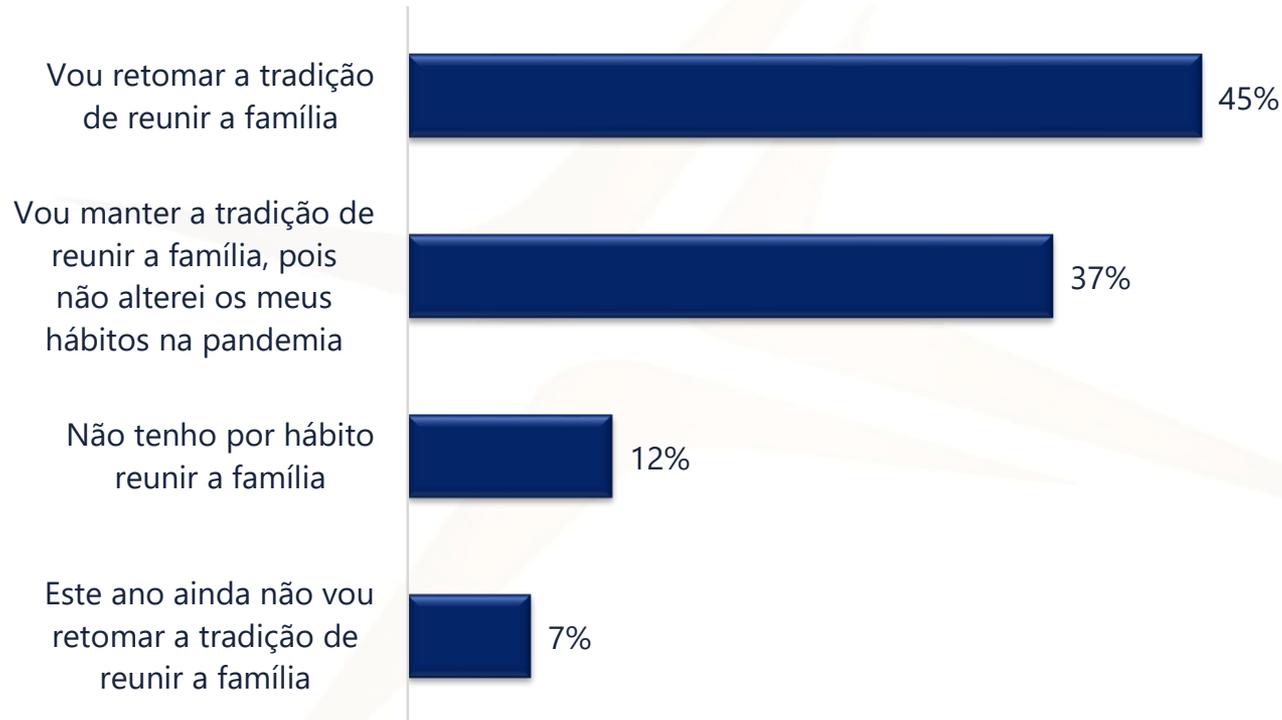
NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

\* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia utilizada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Manter ou retomar a tradição de reunir a família no Natal  
Quantidade de pessoas a juntar no Natal  
Programação do Natal

## Manter ou retomar a tradição de reunir a família no Natal

Base: Total de inquiridos



P. Este ano é o primeiro Natal que se vai comemorar, sem restrições, desde o início da pandemia do Covid 19, em 2020. No seu caso particular, vai manter ou retomar a sua tradição de reunir a família? Qual das seguintes frases melhor de aplicar à sua situação:

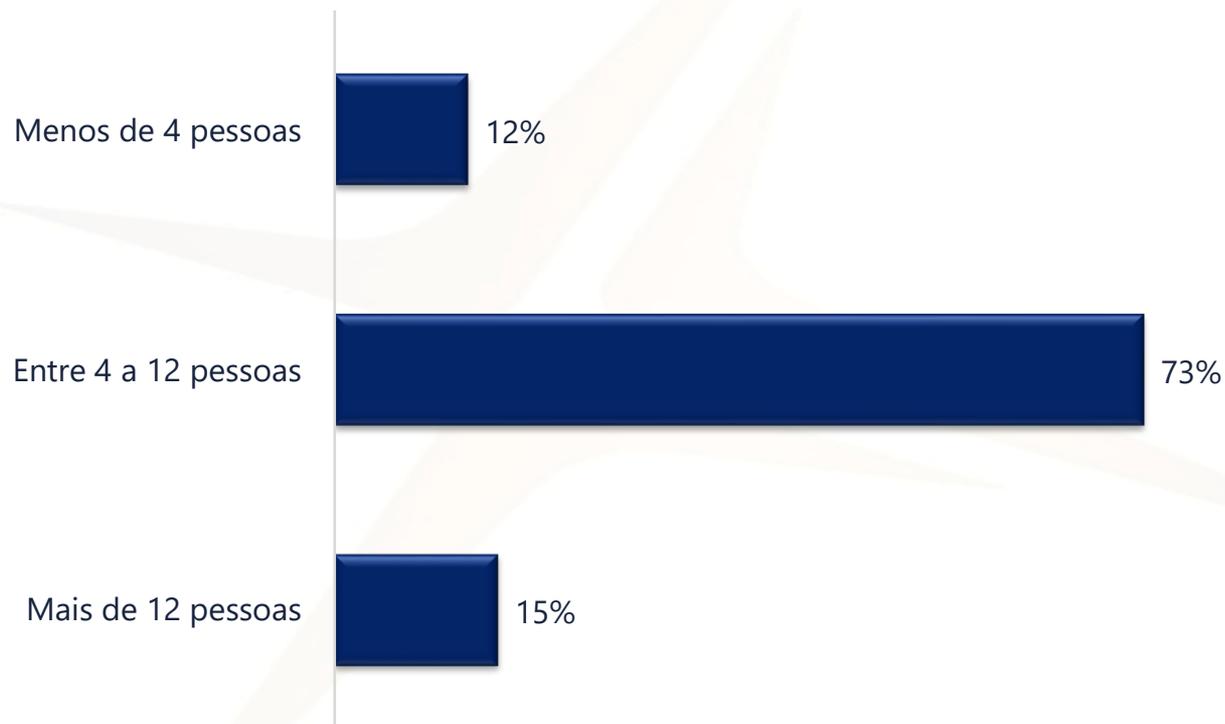
## Manter ou retomar a tradição de reunir a família no Natal

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Vou retomar a tradição de reunir a família	45	48	54	44	38	49
Vou manter a tradição de reunir a família, pois não alterei os meus hábitos na pandemia	36	37	36	34	38	37
Não tenho por hábito reunir a família	12	10	10	13	14	8
Este ano ainda não vou retomar a tradição de reunir a família	7	6	1	9	10	7

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo		Grupo etário				Classe				
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Vou retomar a tradição de reunir a família	45	46	44	57	47	36	42	42	46	41	51
Vou manter a tradição de reunir a família, pois não alterei os meus hábitos na pandemia	36	42	32	27	37	39	41	22	36	39	41
Não tenho por hábito reunir a família	12	8	15	9	10	17	10	25	12	11	6
Este ano ainda não vou retomar a tradição de reunir a família	7	5	8	7	7	7	7	11	6	9	3

## Quantidade de pessoas a juntar no Natal

Base: Inquiridos que vão manter ou retomar a tradição de juntar a família no Natal – 81% do total



P. Quantas pessoas está a programar juntar?

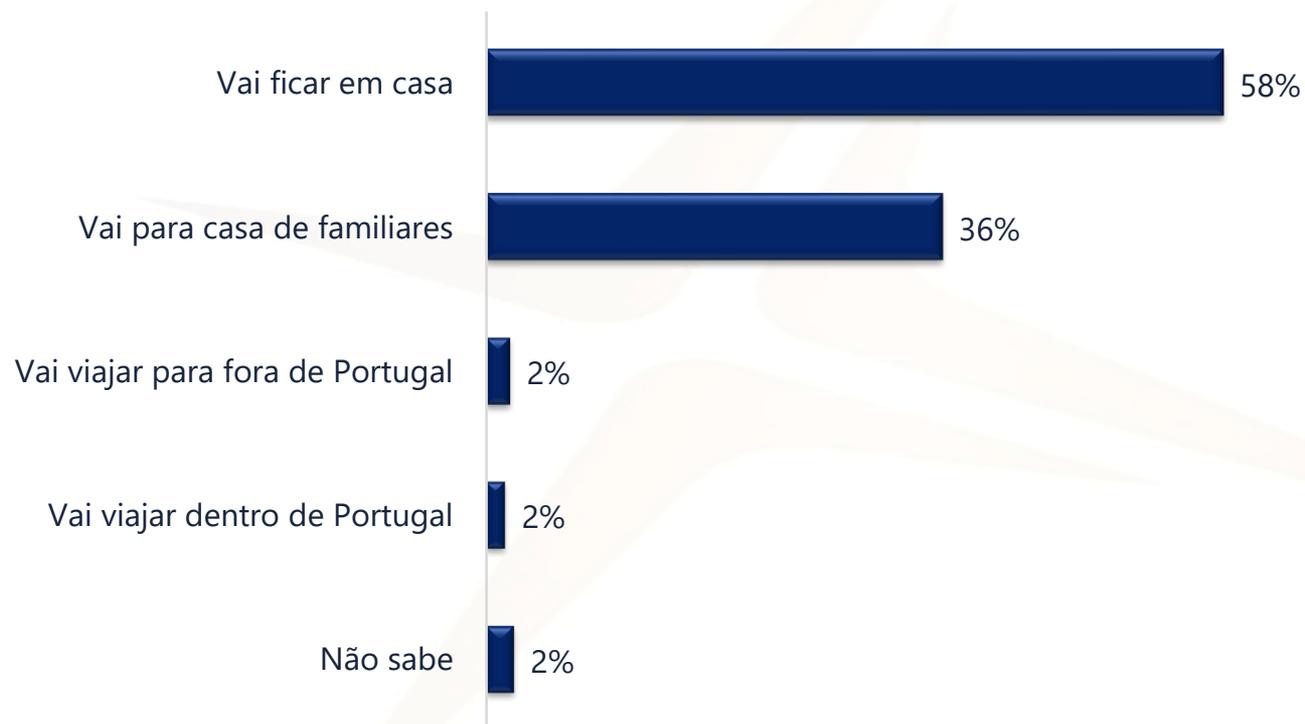
## Quantidade de pessoas a juntar no Natal

% verticais <u>(base: Inquiridos que vão manter ou retomar a tradição de juntar a família no Natal – 81% do total)</u>	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Menos de 4 pessoas	12	8	12	18	7	17
Entre 4 a 12 pessoas	73	75	71	66	78	77
Mais de 12 pessoas	15	17	17	16	15	7

% verticais <u>(base: Inquiridos que vão manter ou retomar a tradição de juntar a família no Natal – 81% do total)</u>	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Menos de 4 pessoas	12	13	11	13	11	15	10	23	10	15	8
Entre 4 a 12 pessoas	73	70	76	66	75	79	72	68	73	69	81
Mais de 12 pessoas	15	17	12	21	14	6	18	9	18	16	11

## Programação do Natal

Base: Total de inquiridos



P. Tendo em conta a atual conjuntura, pode dizer-me como está a programar o seu Natal de 2022?

## Programação do Natal

% verticais (base: Total de inquiridos)	<i>Regiões</i>					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Vai ficar em casa	58	64	58	60	55	59
Vai para casa de familiares	36	35	38	37	36	34
Vai viajar para fora de Portugal	2	0	4	2	2	1
Vai viajar dentro de Portugal	2	1	1	1	1	4
Não sabe	2	1	1	0	5	3

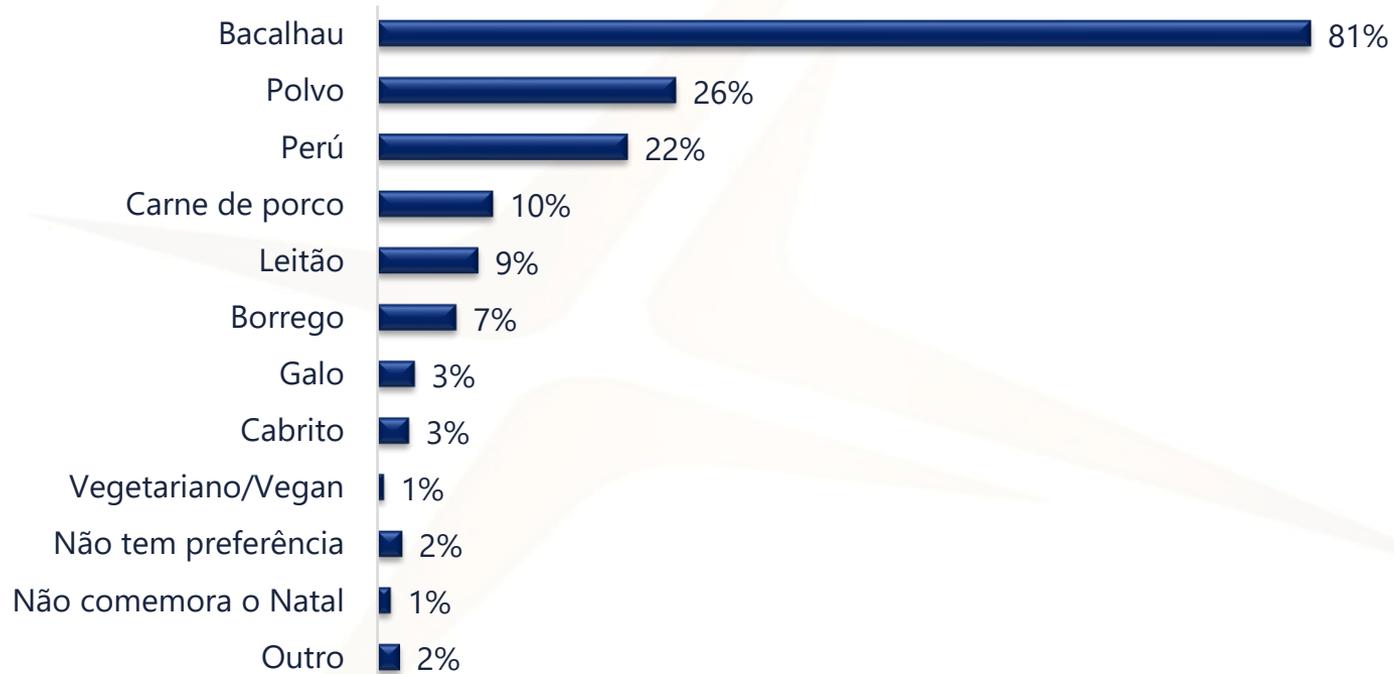
% verticais (base: Total de inquiridos)	<i>Sexo</i>			<i>Grupo etário</i>				<i>Classe</i>			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Vai ficar em casa	58	57	60	44	62	66	60	78	59	54	56
Vai para casa de familiares	36	36	36	48	32	30	36	18	34	41	41
Vai viajar para fora de Portugal	2	2	2	4	2	1	0	0	3	2	1
Vai viajar dentro de Portugal	2	3	1	2	3	1	0	0	2	2	2
Não sabe	2	2	2	2	1	3	3	5	3	2	0

Prato principal na mesa de Natal  
Doce de Natal na mesa de Natal

## Prato principal na mesa de Natal

(Questão múltipla)

Base: Total de inquiridos



P. Qual o prato principal que não pode faltar na sua mesa de Natal?

(Indique até 2 pratos)

## Prato principal na mesa de Natal

(Questão múltipla)

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Bacalhau	81	83	90	80	77	79
Polvo	26	49	25	24	24	13
Perú	22	14	22	21	24	26
Carne de porco	10	6	9	6	13	17
Leitão	9	9	9	10	9	5
Borrego	7	4	5	7	6	14

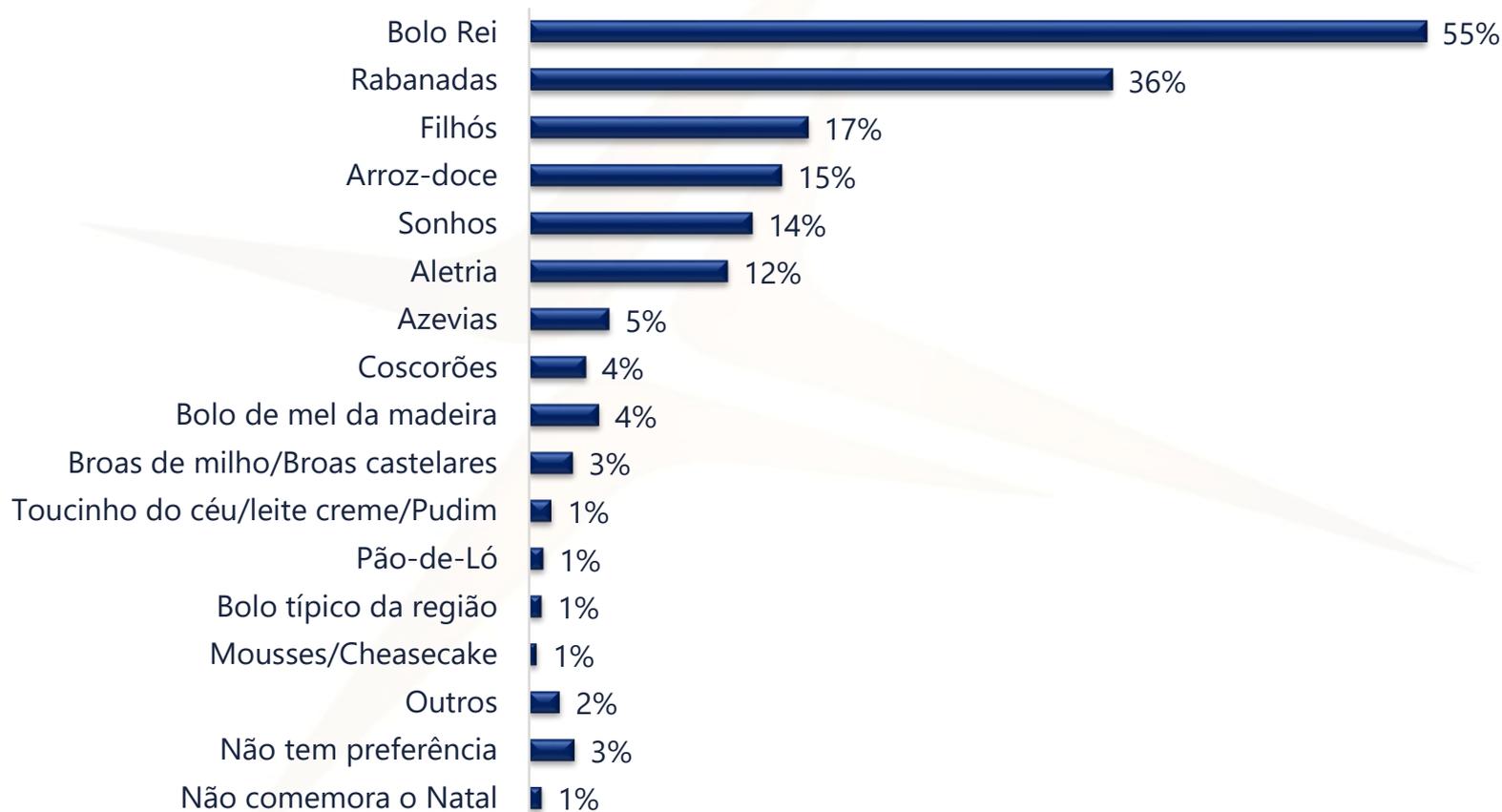
% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Bacalhau	81	83	80	72	82	81	89	88	82	81	78
Polvo	26	24	28	22	26	30	26	29	28	25	24
Perú	22	22	22	19	21	20	27	23	17	26	22
Carne de porco	10	12	8	22	5	11	4	11	7	10	14
Leitão	9	9	9	13	6	9	8	9	8	11	6
Borrego	7	6	7	9	7	7	5	8	5	6	10

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

## Doce de Natal na mesa de Natal

(Questão múltipla)

Base: Total de inquiridos



P. Qual o doce/bolo que não pode faltar na sua mesa de Natal?

(indique até 2 opções)

## Doce de Natal na mesa de Natal

(Questão múltipla)

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Bolo Rei	55	62	54	59	48	55
Rabanadas	36	56	62	29	20	23
Filhós	17	6	4	24	26	15
Arroz-doce	15	8	3	22	19	20
Sonhos	14	9	6	16	19	14
Aletria	12	26	28	4	5	7
Azevias	5	0	0	3	8	13

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

## Doce de Natal na mesa de Natal

(Questão múltipla)

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Bolo Rei	55	58	52	48	55	58	56	59	49	58	55
Rabanadas	36	32	38	33	31	42	35	27	35	34	42
Filhós	17	19	15	14	15	17	21	20	23	14	12
Arroz-doce	15	14	17	23	7	17	16	29	16	12	14
Sonhos	14	11	16	19	11	12	14	23	12	15	10
Aletria	12	12	12	16	15	11	7	12	11	14	10
Azevias	5	6	4	5	5	4	6	2	4	5	8

Nota: Para efeitos de segmentação apenas se consideraram as categorias com valor igual ou superior a 5%

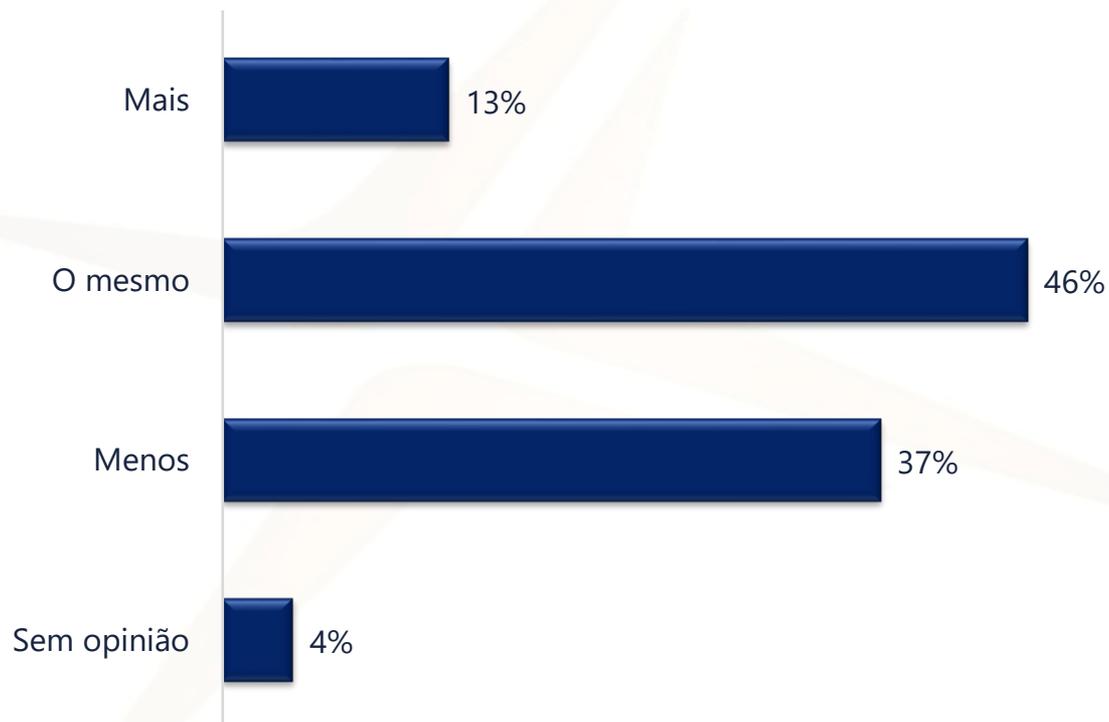
Previsão de gastos com o Natal relativamente ao ano anterior

Preparação da lista de presentes

Impacto da crise económica nos gastos com o Natal

## Previsão de gastos com o Natal relativamente ao ano anterior

Base: Total de inquiridos



P. Em relação ao dinheiro que gastou no ano passado, este Natal está a planear gastar:

## Previsão de gastos com o Natal relativamente ao ano anterior

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Mais	13	14	13	15	11	11
O mesmo	46	41	43	44	51	45
Menos	37	34	35	40	35	44
Sem opinião	4	12	9	1	4	0

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Mais	13	10	15	14	10	13	15	13	12	13	15
O mesmo	46	54	38	39	46	44	52	30	41	46	58
Menos	37	32	42	42	38	40	30	54	41	36	25
Sem opinião	4	4	5	6	7	3	3	3	6	5	2

## Preparação da lista de presentes

Base: Total de inquiridos



P. Já fez a lista de presentes de Natal que irá oferecer?

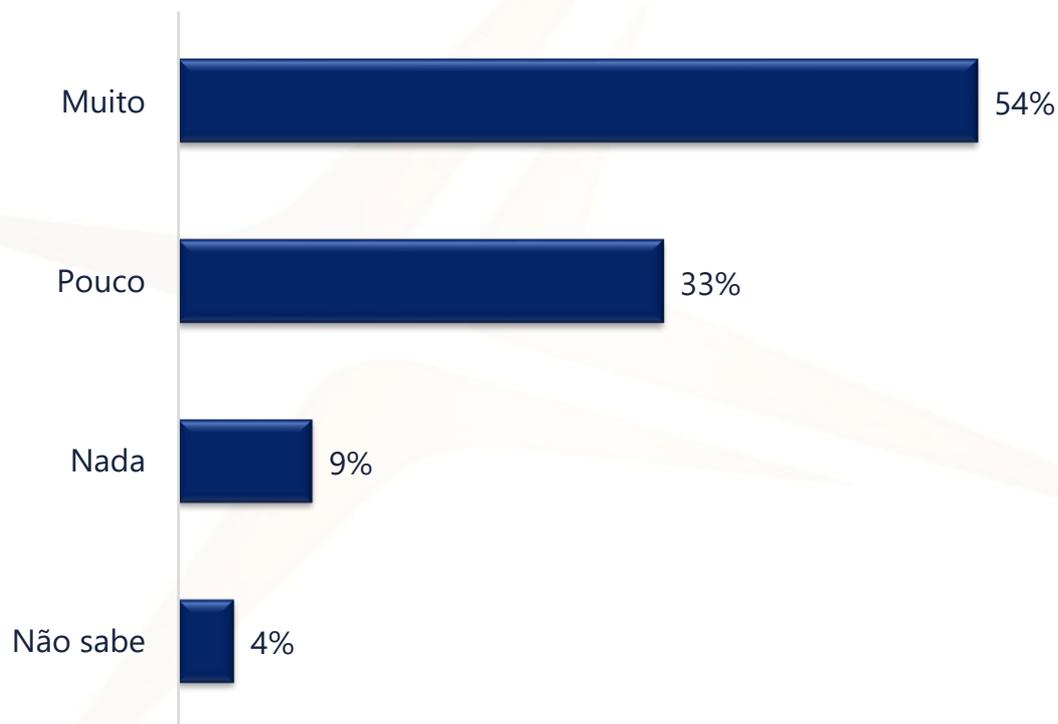
## Preparação da lista de presentes

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	23	21	21	25	22	27
Ainda não	36	42	39	30	35	40
Dou presentes, mas não faço lista	25	24	27	25	27	22
Não vou dar presentes de Natal	16	12	14	20	17	12

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Sim	23	26	21	26	22	21	25	20	14	27	32
Ainda não	36	34	38	41	41	36	27	36	37	30	43
Dou presentes, mas não faço lista	25	28	23	21	21	25	34	20	28	32	15
Não vou dar presentes de Natal	16	13	18	12	17	19	14	24	21	11	10

## Impacto da crise económica nos gastos com o Natal

Base: Total de inquiridos



P. Em que medida a atual crise económica vai influenciar a globalidade dos seus gastos com o Natal?

## Impacto da crise económica nos gastos com o Natal

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito	54	53	56	61	48	56
Pouco	33	36	31	28	34	38
Nada	9	6	12	6	14	4
Não sabe	4	6	1	5	4	3

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Muito	54	51	57	64	60	58	38	48	54	55	56
Pouco	33	36	30	29	27	31	44	39	32	33	31
Nada	9	11	8	3	10	9	13	5	10	9	10
Não sabe	4	2	5	5	4	1	6	7	5	3	3

## Programação da passagem de ano

## Programação da passagem de ano

Base: Total de inquiridos



P. Como está a programar a sua festa de passagem de ano?

## Programação da passagem de ano

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Vai ficar em casa com familiares e/ou amigos	52	56	57	57	46	49
Vai para casa de familiares e/ou amigos	15	20	13	15	12	17
Vai ficar em casa sozinho	13	9	5	16	19	13
Vai para uma festa de rua/ao ar livre	4	2	5	5	4	3
Vai viajar para fora de Portugal	3	3	5	3	2	4
Vai para uma festa numa discoteca/bar/danceteria /salão de festas	3	2	4	1	4	2
Não sabe	10	9	11	4	14	12

## Programação da passagem de ano

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Classe			
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	D	C2	C1	A/B
Vai ficar em casa com familiares e/ou amigos	52	57	48	52	51	51	55	53	50	58	47
Vai para casa de familiares e/ou amigos	15	15	15	16	14	16	13	13	12	12	24
Vai ficar em casa sozinho	13	12	15	9	12	12	20	23	18	9	7
Vai para uma festa de rua/ao ar livre	4	4	4	6	5	4	2	3	5	5	2
Vai viajar para fora de Portugal	3	2	4	4	4	4	1	3	4	3	2
Vai para uma festa numa discoteca/bar/danceteria /salão de festas	3	2	3	5	0	3	2	1	1	3	4
Não sabe	10	8	12	8	14	10	7	3	10	10	13

aximage

COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 – 2.º andar  
1250-096 Lisboa  
Telefone: 21 352 33 66  
Email: [aximage@aximage.pt](mailto:aximage@aximage.pt)