

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Aximage - Comunicação e Imagem, Lda.  
Rua Mouzinho da Silveira, n.º 27, 2.º andar - 1250-166 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Jornal de Notícias, Diário de Notícias e TSF.

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Intenção de voto legislativo. Avaliação dos Líderes dos partidos com assento parlamentar e dos deputados “únicos”, confiança para PM, avaliação da atuação do PR, do Governo e da oposição.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Temas de atualidade nacional e política. Pandemia e vacinação; Detenção de LFV; Regresso do público aos estádios.

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Residentes em Portugal, maiores de 18 anos, com telefone fixo no lar ou possuidores de telemóvel.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

8500000

#### 7.3. Fonte(s):

INE, PT e ANACOM. Cerca de 8,5 milhões (este valor resulta da ponderação dos dados relativos à posse de telefone fixo no lar e dos dados relativos à posse de telemóvel).

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 763

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

| Descrição                                   | Categoria                        | Nº  | %     |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----|-------|
| NUTSII - Algarve junta com Alentejo e Ilhas | norte NUTSII                     | 235 | 30.79 |
|                                             | Algarve, Alentejo e Ilhas NUTSII | 138 | 18.08 |
|                                             | AM Lisboa NUTSII                 | 247 | 32.37 |
|                                             | Centro NUTSII                    | 143 | 18.74 |

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

| Descrição    | Categoria      | Nº  | %     |
|--------------|----------------|-----|-------|
| Grupo etário | 50 a 64 anos   | 182 | 23.85 |
|              | 35 a 49 anos   | 235 | 30.79 |
|              | 18 a 34 anos   | 195 | 25.55 |
|              | 65 anos e mais | 151 | 19.79 |
| Sexo         | Masculino      | 364 | 47.70 |
|              | Feminino       | 399 | 52.29 |

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A Aximage possui um sub-universo de cerca de doze mil nomes com selecção aleatória estratificada assente em matrizes que cruzam região x habitat; sexo x idade x escolaridade x actividade; região x voto. A amostra desta sondagem obedeceu a técnica equivalente mas assente no sub- universo.

#### 8.4.1. Amostragem:

| Estratificada por...                        |
|---------------------------------------------|
| Sexo                                        |
| Grupo etário                                |
| NUTSII - Algarve junta com Alentejo e Ilhas |

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

| Base de amostragem     |
|------------------------|
| Listagens próprias     |
| Outro - Paineis online |

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Por quotas.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: Não se aplica

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| Quotas | Sexo                    |
|        | Idade                   |
|        | Instrução               |
|        | Outra Variável - Região |

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g; g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 763 entrevistas para uma previsão inicial de 750

## 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 66,79\%$$

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Legenda:</b> | EC = Entrevistas Completas                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | EP = Entrevistas Parciais/incompletas                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) |
|                 | R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)                                                                                                                                                                                                    |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

Não foram detectados enviesamentos imputáveis aos não respondentes.

## 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

| Painel                    |            |
|---------------------------|------------|
| Número de elementos       | 9000       |
| % de Rotação              | 20.00      |
| Periodicidade da Rotação  | Trimestral |
| Método selecção do Painel | Aleatória  |

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

|                |                                          |
|----------------|------------------------------------------|
| Não Presencial | Outra técnica - CAWI E Telefone com CATI |
|----------------|------------------------------------------|

## 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

| Métodos de controlo                                                                                                                                                        | % de entrevistas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Outro método - Todas as entrevistas foram controladas, mas, obviamente, não durante toda a sua extensão. Numa média ponderada pelo tempo, o valor da supervisão foi de 59% |                  |

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados:8

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 18

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 22

## 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica

## 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano) | Intervalos temporais de recolha da informação |                    |                    |
|-----------------|-----------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                 | Manhã                                         | Tarde              | Noite              |
| 11/ 7/ 2021     | -----                                         | Das 14:00 às 18:00 | Das 18:00 às 21:00 |
| 12/ 7/ 2021     | -----                                         | Das 14:00 às 18:00 | Das 18:00 às 21:00 |
| 10/ 7/ 2021     | -----                                         | Das 14:00 às 18:00 | Das 18:00 às 21:00 |

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo *Barómetro julho21\_JN\_TSF\_DN 3.pdf*

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

### **10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster**

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Não se aplica.

## **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Não se aplica

## **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 3.50%

Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

## **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não se aplica.

Coeficiente mínimo: 1.40

Coeficiente máximo: 0.80

Lisboa, 14 de Julho de 2021

## Outras Observações

Foram realizadas 588 entrevistas em CAWI pela empresa CINT e 175 em CATI.

## Anexos

---

Detenção de Luís Filipe Vieira.pdf

Regresso do público aos estádios.pdf

Impacto da pandemia julho 2021.pdf

Vacinação e Covid-19 julho 2021.pdf

A relação entre Marcelo e Costa.pdf

Barómetro julho21\_JN\_TSF\_DN 1.pdf

Remodelação governamental.pdf

Barómetro julho21\_JN\_TSF\_DN 2.pdf

Barómetro julho21\_JN\_TSF\_DN 3.pdf

- 
- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
  - 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
  - 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
  - 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
  - 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))