

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.  
Rua de São José, 183 - 2º - Lisboa - 1169-116 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

The Greens/EFA Group in the European Parliament.

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Conhecer a opinião da população portuguesa sobre a possibilidade de implementação de um RBI - Rendimento Básico Incondicional, em Portugal.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Não se aplica.

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os géneros com idade entre os 18 e os 65 anos, residentes em Portugal.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

6769314

#### 7.3. Fonte(s):

Censos 2011 - INE

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 1452

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

| Descrição        | Categoria         | Nº  | %     |
|------------------|-------------------|-----|-------|
| Regiões Marktest | Grande Lisboa     | 304 | 20.93 |
|                  | Grande Porto      | 170 | 11.70 |
|                  | Litoral Centro    | 213 | 14.66 |
|                  | Litoral Norte     | 278 | 19.14 |
|                  | Interior Norte    | 287 | 19.76 |
|                  | Sul               | 157 | 10.81 |
|                  | Regiões Autónomas | 43  | 2.96  |

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

| Descrição        | Categoria      | Nº  | %     |
|------------------|----------------|-----|-------|
| Género           | Masc           | 692 | 47.65 |
|                  | Fem            | 758 | 52.20 |
|                  | Outro          | 2   | 0.13  |
| Idade 18/65 anos | 18/34 anos     | 482 | 33.19 |
|                  | 35/54 anos     | 657 | 45.24 |
|                  | 55 e mais anos | 313 | 21.55 |

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A selecção dos indivíduos a serem contactados foi efetuada aleatoriamente, a partir da base do Acess Panel de internautas da Marktest através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: região, género e idade.

#### 8.4.1. Amostragem:

|                             |
|-----------------------------|
| <b>Estratificada por...</b> |
| Regiões Marktest            |
| Género                      |
| Idade 18/65 anos            |

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

|                           |
|---------------------------|
| <b>Base de amostragem</b> |
| Listagens próprias        |

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base do Access Panel de internautas da Marktest.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 40

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

|        |       |
|--------|-------|
| Quotas | Sexo  |
|        | Idade |

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 1452 entrevistas para uma previsão inicial de 1450

### 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

**Taxa de resposta = 100,00%**

Não se aplica por se tratar de um Access Panel. O valor indicado refere-se ao número de inquéritos validados vs os recolhidos.

#### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

|                |          |
|----------------|----------|
| Não Presencial | Internet |
|----------------|----------|

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

| Métodos de controlo                                           | % de entrevistas |
|---------------------------------------------------------------|------------------|
| Outro método - Não se aplica por se tratar de um Access Panel |                  |

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 0

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 0

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 0

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica

#### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano) | Intervalos temporais de recolha da informação |       |       |
|-----------------|-----------------------------------------------|-------|-------|
|                 | Manhã                                         | Tarde | Noite |
| 10/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 11/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 12/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 13/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 14/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 15/ 9/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 31/ 8/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 1/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 2/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 3/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 4/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 5/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 6/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 30/ 8/ 2021     | -----                                         | ----- | ----- |
| 7/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 8/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |
| 9/ 9/ 2021      | -----                                         | ----- | ----- |

#### 10. Resultados da sondagem:

##### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo *Resultados\_Marktest\_EstudoRBI.xlsx*

##### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p,2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Não se aplica

### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Não foi efectuada qualquer redistribuição de indecisos por não se tratar de uma sondagem eleitoral

## 11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Ver em anexo *Questionário\_Marktest\_EstudoRBI.docx*

## 12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 2.57%

Grau de confiança: 95.00%

| Descrição        | Categoria      | Margem |
|------------------|----------------|--------|
| Género           | Masc           | 3.73   |
|                  | Fem            | 3.56   |
|                  | Outro          | 69.30  |
| Idade 18/65 anos | 18/34 anos     | 4.46   |
|                  | 35/54 anos     | 3.82   |
|                  | 55 e mais anos | 5.54   |

### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não foi efetuada qualquer redistribuição de indecisos por não se tratar de uma sondagem eleitoral

Coeficiente mínimo: 11.01

Coeficiente máximo: 3.38

Lisboa, 11 de Outubro de 2021

## Anexos

---

Resultados\_Marktest\_EstudoRBI.xlsx

Questionário\_Marktest\_EstudoRBI.docx

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver [Ficha\\_Tecnica\\_de\\_Publicitacao.pdf](#)).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))