

Sondagem aximage: *CNN e Redes Sociais*



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO À ERC PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: Indivíduos maiores de 18 anos residentes em Portugal.

Amostra: Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo, idade e região (NUTSII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), grupo etário (4) e região (4). A amostra teve 802 entrevistas efetivas: 610 entrevistas CAWI e 192 entrevistas CATI; 185 entre os 18 e os 34 anos, 238 entre os 35 e os 49 anos, 207 entre os 50 e os 64 anos e 172 para os 65 e mais anos; Norte 288, Centro 170, Sul e Ilhas 100, Área Metropolitana de Lisboa 244.

Técnica: Aplicação online – CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) – de um questionário estruturado a um painel de indivíduos que preenchem as quotas pré-determinadas para os indivíduos com idades compreendidas entre os 18 e os 64 anos; entrevistas telefónicas – metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) do mesmo questionário devidamente adaptado ao suporte utilizado, ao sub-universo utilizado pela AXIMAGE nos seus estudos políticos, com preenchimento das mesmas quotas para os indivíduos com 50 e mais anos e outros. O trabalho de campo decorreu entre 13 e 16 de novembro de 2021.

Erro probabilístico: O processo amostral, não sendo aleatório, implica a não indicação do erro probabilístico. Contudo, para efeitos de comparação, para uma amostra probabilística com 802 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,017 (ou seja, uma “margem de erro” – a 95% - de 3,46%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Ana Carla Basílio.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	"Margem de erro"*
Total		802	0,035
Região	Norte	149	0,080
	A.M. Porto	139	0,083
	Centro	170	0,075
	A.M. Lisboa	244	0,063
	Sul e Ilhas	100	0,098
Sexo	Masculino	392	0,049
	Feminino	410	0,048
Idade	18-34	185	0,072
	35-49	238	0,064
	50-64	207	0,068
	65 e mais	172	0,075
Escolaridade	Básico	137	0,084
	Secundário	270	0,060
	Superior	395	0,049

* Ver nota no slide seguinte

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação*

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

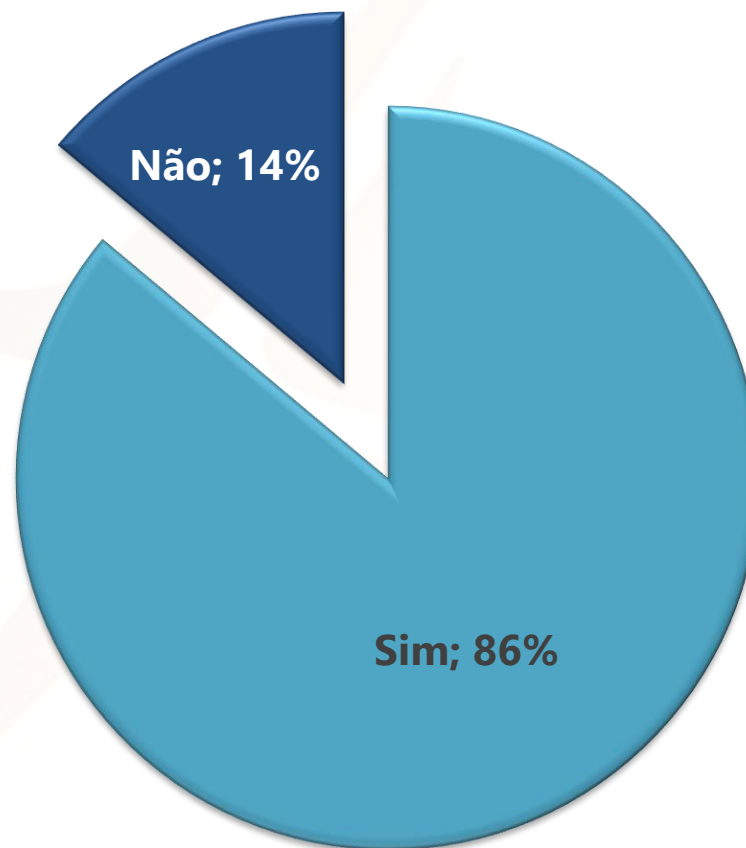
NOTA 2: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

* Como referido na Ficha Técnica, o erro probabilístico não é aplicável à metodologia aplicada, sendo apenas indicado para efeitos de comparação com uma amostra probabilística.

Notoriedade da CNN
Avaliação da CNN
Expectativas quanto à CNN-Portugal

Notoriedade da CNN

Base: Total de inquiridos



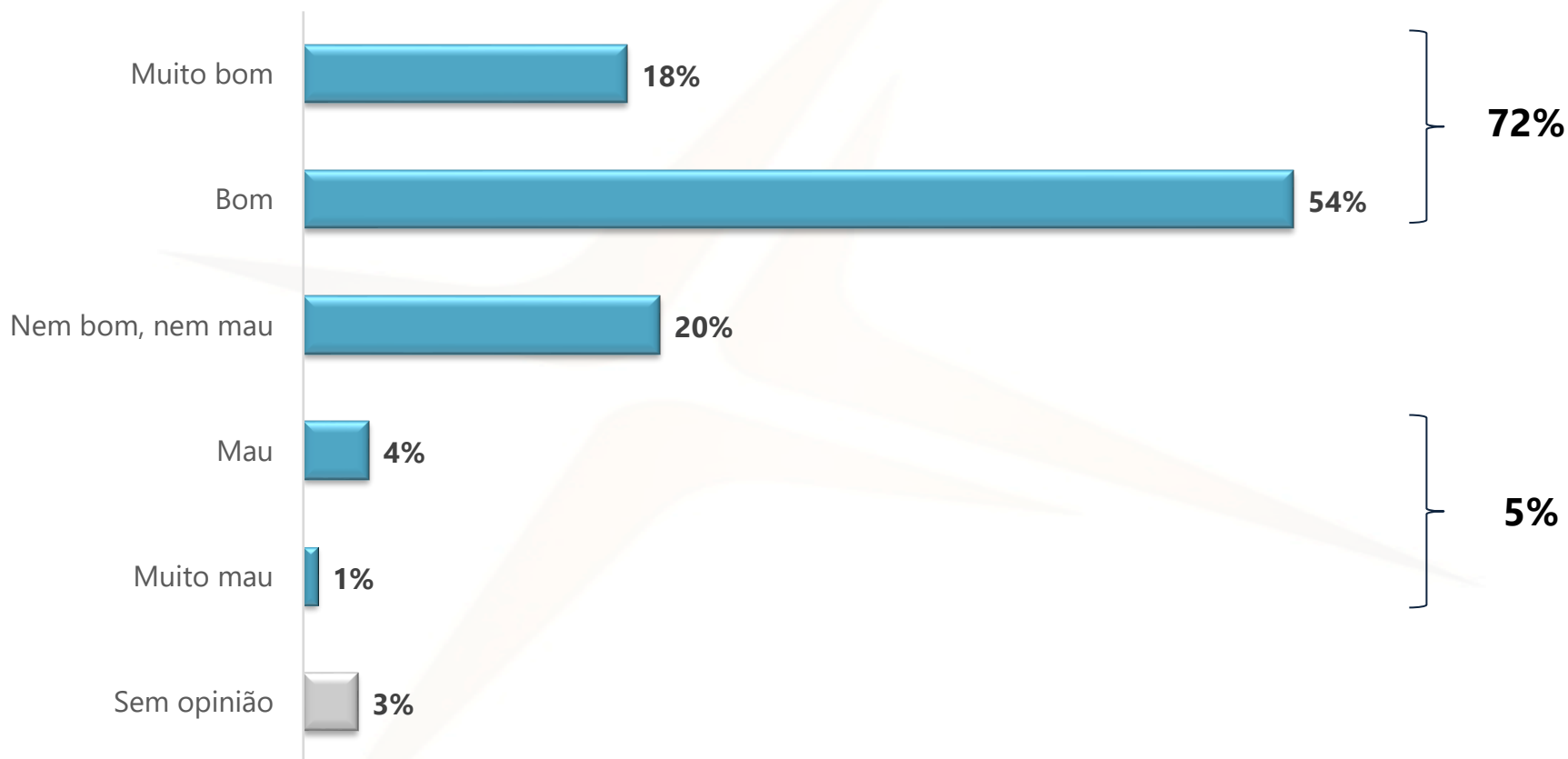
Notoriedade da CNN

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	86	90	84	81	90	85
Não	14	10	16	19	10	15

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Sim	86	91	82	82	90	88	84	76	87	89
Não	14	9	18	18	11	12	16	24	13	11

Avaliação da CNN

Base: Inquiridos que conhecem a CNN – 86% do total



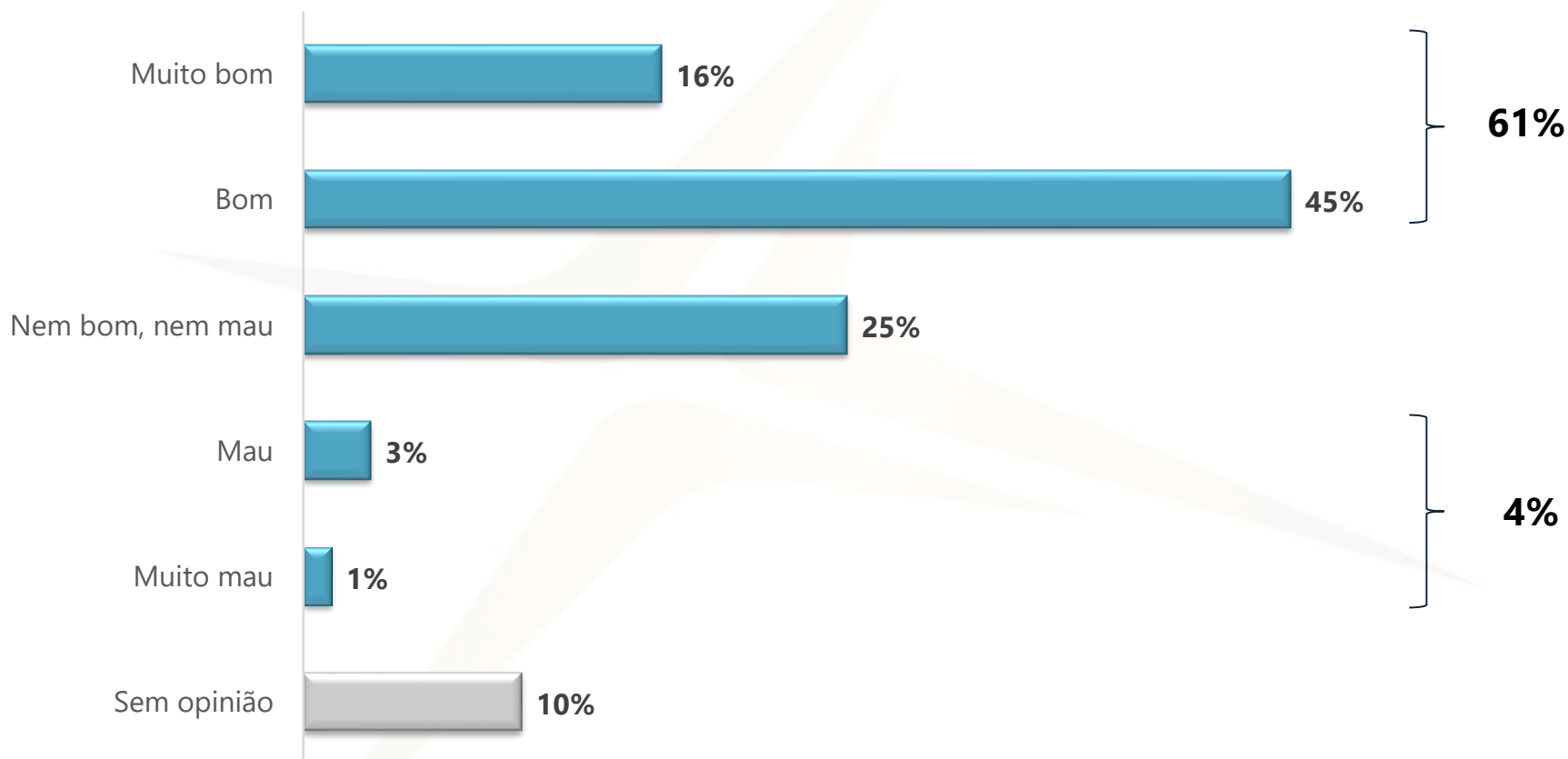
Avaliação da CNN

% verticais (base: 86% do total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito bom	18	18	15	22	17	16
Bom	54	57	56	49	53	59
Nem bom, nem mau	20	19	17	26	19	17
Mau	4	4	4	3	4	5
Muito mau	1	0	2	1	1	0
Sem opinião	3	3	6	0	6	3

% verticais (base: 86% do total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Muito bom	18	19	17	20	20	22	10	18	21	16
Bom	54	57	52	44	53	55	64	56	50	57
Nem bom, nem mau	20	16	23	30	23	18	10	22	20	19
Mau	4	3	4	5	4	3	3	1	5	4
Muito mau	1	2	0	1	0	1	1	0	2	1
Sem opinião	3	3	5	1	0	1	14	3	4	4

Expectativas quanto à CNN-Portugal

Base: Total de inquiridos



P - No dia 22 de novembro vai estrear o canal CNN – Portugal. Que expectativas tem em relação a este novo canal, CNN- Portugal? Acha que vai ser::

Expectativas quanto à CNN-Portugal

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Muito bom	16	20	16	17	15	16
Bom	45	47	41	46	45	47
Nem bom, nem mau	25	25	24	30	21	27
Mau	3	4	3	3	4	2
Muito mau	1	0	1	2	2	1
Sem opinião	10	5	15	4	14	7

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Muito bom	16	17	16	24	16	21	7	16	16	17
Bom	45	46	44	40	42	48	50	43	48	44
Nem bom, nem mau	25	25	25	32	36	27	7	20	27	26
Mau	3	4	2	3	5	2	2	1	2	5
Muito mau	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2
Sem opinião	10	6	12	0	1	2	31	20	6	7

Utilização das redes sociais

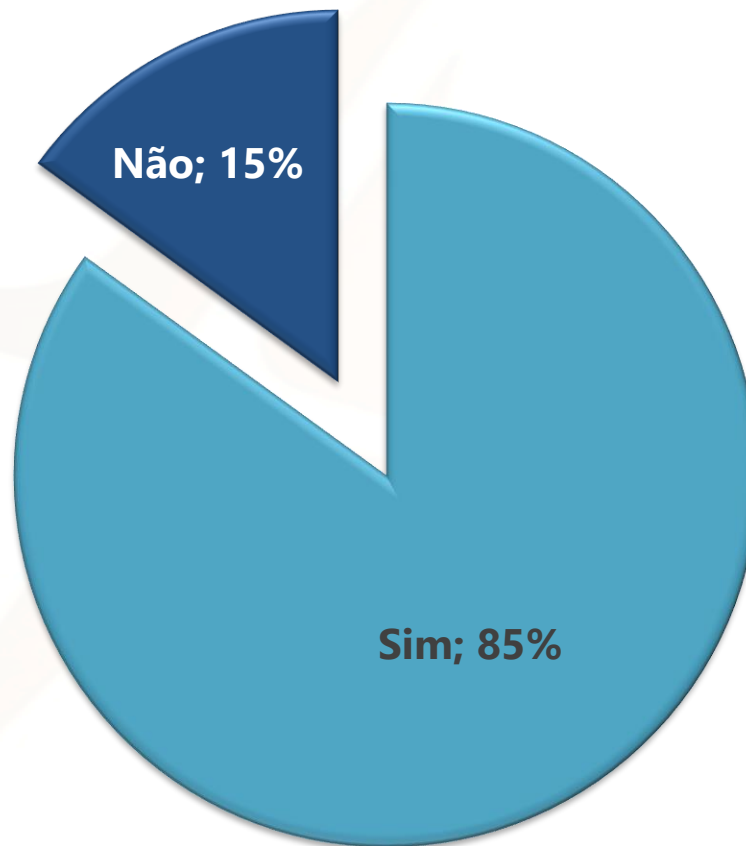
Frequência de utilização das redes sociais

Objetivo da utilização das redes sociais

Rede social mais utilizada

Utilização das redes sociais

Base: Total de inquiridos



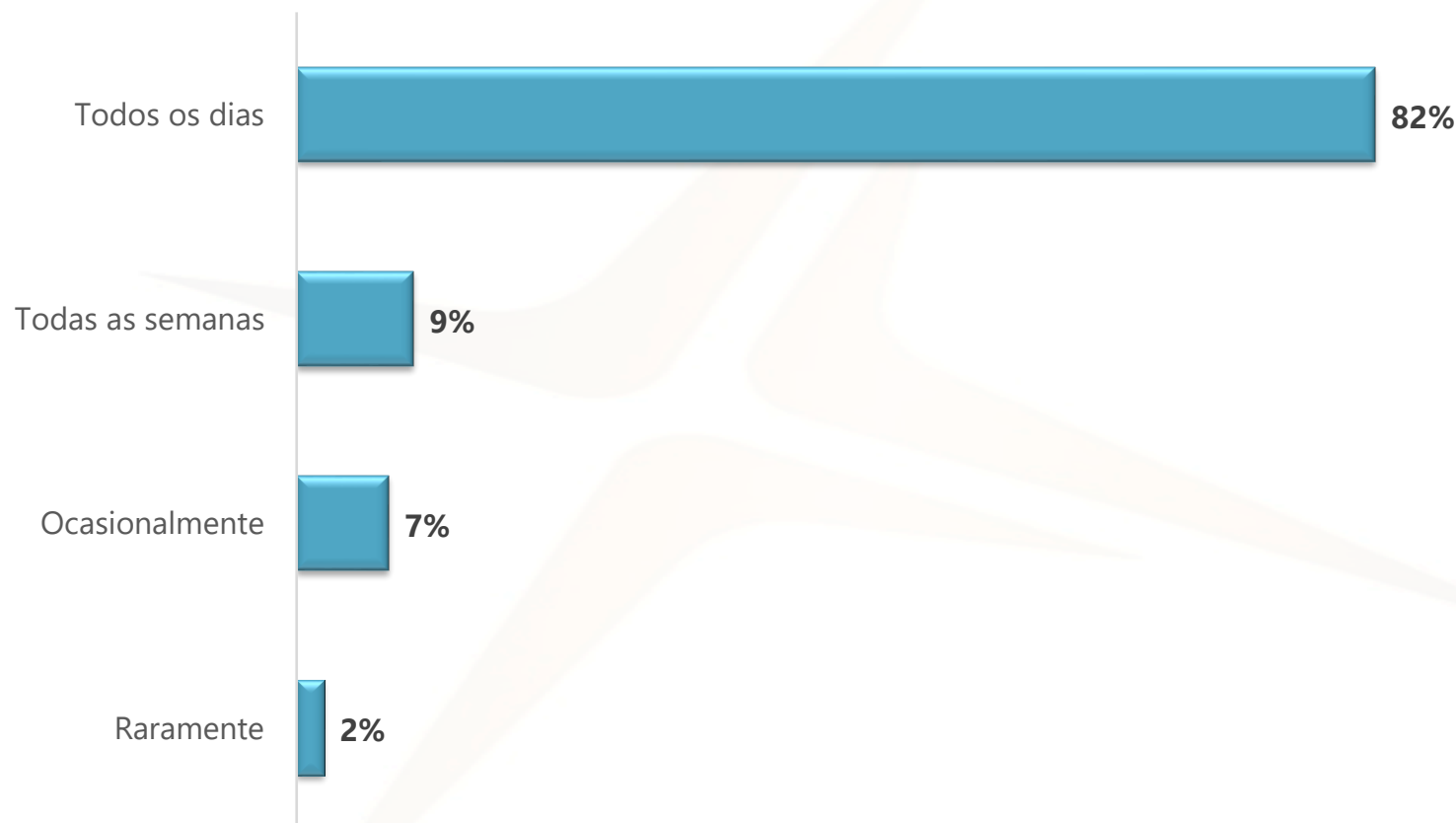
Utilização das redes sociais

% verticais (base: Total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Sim	86	84	82	91	80	89
Não	14	16	18	9	20	11

% verticais (base: Total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Sim	86	84	85	91	95	93	61	69	90	88
Não	14	16	15	9	5	7	39	31	10	13

Frequência de utilização das redes sociais

Base: Inquiridos que utilizam as redes sociais – 85% do total



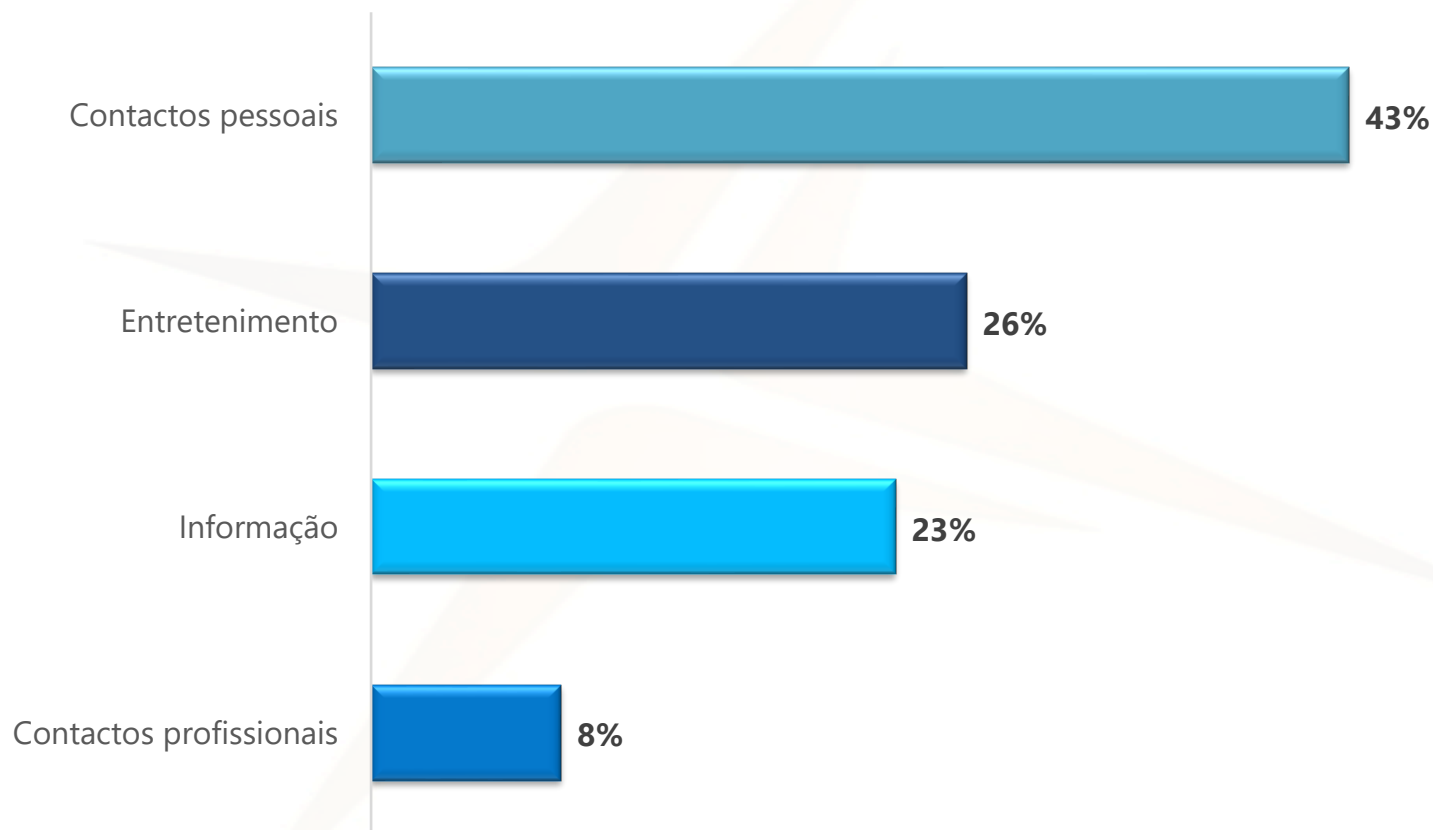
Frequência de utilização das redes sociais

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Todos os dias	82	84	80	83	78	87
Todas as semanas	9	9	11	8	9	8
Ocasionalmente	7	7	5	7	10	5
Raramente	2	0	4	2	4	0

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Todos os dias	82	81	83	86	86	82	71	77	82	84
Todas as semanas	9	9	9	9	9	13	2	7	9	9
Ocasionalmente	7	8	7	4	5	5	17	13	7	6
Raramente	2	3	2	1	0	0	10	4	2	2

Objetivo da utilização das redes sociais

Base: Inquiridos que utilizam as redes sociais – 85% do total



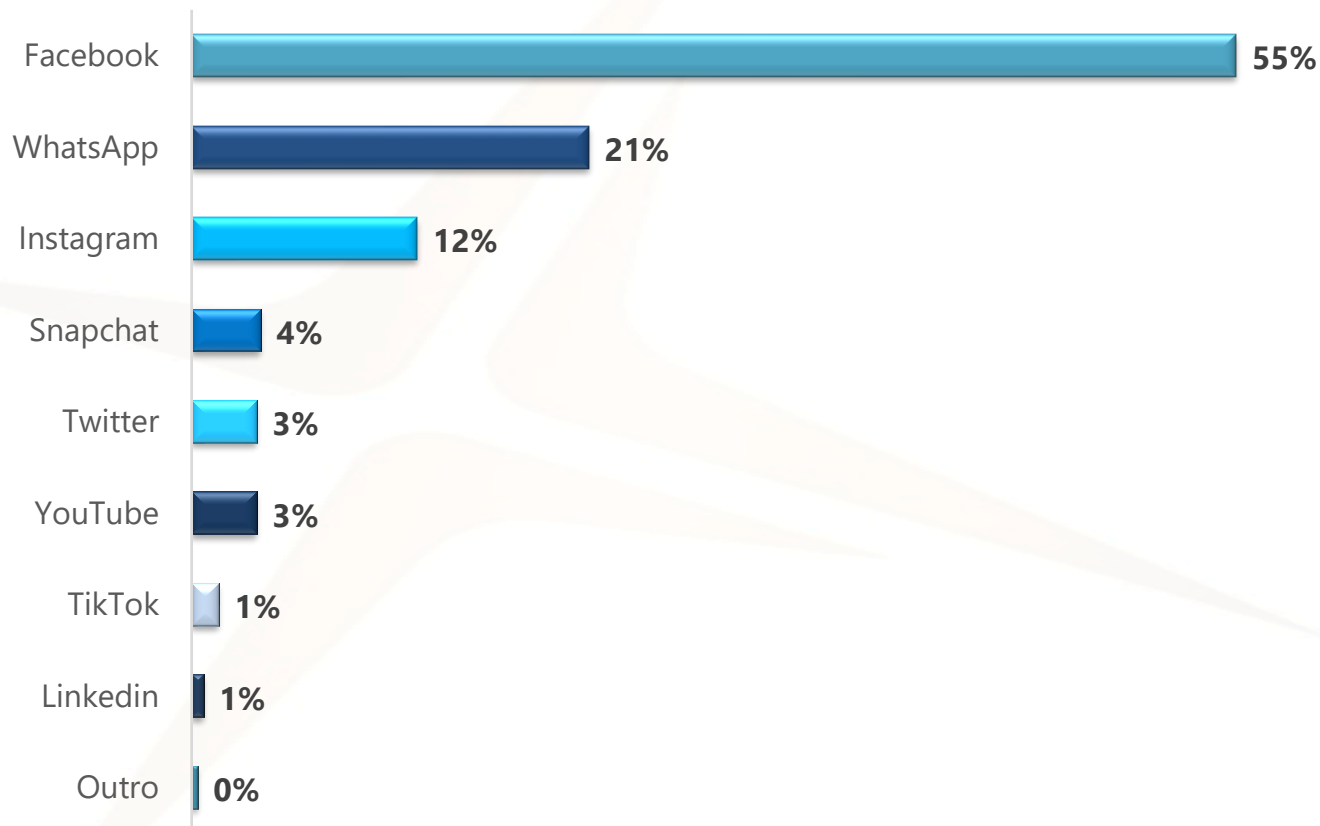
Objetivo da utilização das redes sociais

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Contactos pessoais	43	42	42	41	41	49
Entretenimento	26	25	25	27	29	23
Informação	23	25	22	23	24	21
Contactos profissionais	8	8	11	10	6	7

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Contactos pessoais	43	39	46	39	48	42	42	54	40	41
Entretenimento	26	24	28	37	23	22	24	19	27	28
Informação	23	28	19	16	24	24	28	23	24	22
Contactos profissionais	8	9	8	9	6	13	5	4	9	9

Rede social mais utilizada

Base: Inquiridos que utilizam as redes sociais – 85% do total



Rede social mais utilizada

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Regiões					
	Total	Norte	AMP	Centro	AML	Sul e Ilhas
Facebook	55	58	60	51	48	62
WhatsApp	21	17	19	21	28	17
Instagram	12	11	8	17	11	11

% verticais (base: 85% do total de inquiridos)	Sexo			Grupo etário				Escolaridade		
	Total	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	Básico	Secundário	Superior
Facebook	55	55	54	39	54	68	56	62	58	51
WhatsApp	21	19	22	15	22	19	30	20	20	22
Instagram	12	11	13	28	12	4	4	8	11	13

Para efeitos de segmentação apresentam-se apenas as categorias com 5% ou mais de de respostas.



Rua Mouzinho da Silveira, 27 - 2º andar
1250-096 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Email: aximage@aximage.pt