

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS REGIONAIS DA MADEIRA 2023

TELEVISÃO



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

INTRODUÇÃO

As eleições para a Assembleia Regional da Madeira (ARM) realizaram-se em 24 de setembro de 2023 e contaram com a presença de 13 candidaturas, que obtiveram os seguintes resultados: Coligação Somos Madeira (PPD/PSD.CDS-PP) (43,13%), PS (21,30%), JPP (11,03%), CH (8,88%), CDU (PCP-PEV) (2,72%), IL (2,63%), PAN (2,25%), BE (2,24%), PTP (1,01%), L (0,63%), R.I.R. (0,54%), MPT (0,51%) e ADN (0,46%).

Em períodos eleitorais, por se considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante, ERC) acompanha especificamente a cobertura mediática da informação sobre política regional e nacional.

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para a Assembleia Regional da Madeira (ARM) em 2023 tem por objetivo a identificação das presenças, e/ou referências, dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se mapear a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral.

A monitorização segmenta-se em duas dimensões: a análise da cobertura mediática das candidaturas nos blocos informativos dos serviços de programas generalistas durante o

período de campanha eleitoral (10 a 22 de setembro 2023) e a sua presença em entrevistas e debates em espaços autónomos de informação durante o período de pré-campanha (5 de julho a 9 de setembro 2023) e campanha eleitoral.

Este documento organiza-se em duas partes.

A primeira parte dedica-se à informação diária, observando o universo de noticiários televisivos, nos seguintes canais generalistas de âmbito nacional: RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV, Porto Canal e na RTP Madeira.

Além do registo das presenças das candidaturas, considera-se também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos.

Para complementar a informação gráfica, em percentagem, disponibilizam-se os valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.

A segunda parte identifica as presenças das candidaturas (candidatos e/ou representantes) em espaços autónomos de entrevista e debate, na RTP1, RTP2, RTP3, SIC / SIC Notícias, TVI / CNN Portugal, CMTV, Porto Canal e RTP Madeira. Esta informação, obtida junto dos operadores e confirmada pela ERC, é complementada com os dias de transmissão e a duração daqueles programas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- O Telejornal da RTP Madeira é o noticiário que dedica mais peças e mais tempo à cobertura jornalística das eleições para a ARM.
- De entre os noticiários dos serviços de programas generalistas, o Grande Jornal da CMTV é aquele que apresenta maior número de peças dedicadas à cobertura deste ato eleitoral.
- São também estes dois serviços de programas os únicos que dão visibilidade a todas as candidaturas ao parlamento regional da Madeira.
- A cobertura noticiosa destas eleições esteve ausente do Noite Informativa do Porto Canal.
- Em todos os noticiários analisados as candidaturas surgem predominantemente com voz, ou seja, são fonte de informação.
- Esta tendência acompanha a qualidade em que as candidaturas são apresentadas nas peças, isto é, estão presentes em discurso direto através dos seus candidatos ou representantes. Trata-se, portanto, de uma representação personalizada.
- Em termos temáticos, a RTP Madeira e a CMTV distinguem-se pela maior diversidade de assuntos relacionados com a campanha eleitoral.
- As entrevistas e debates a candidatos em espaços autónomos de informação ocorreram somente na RTP Madeira.

ÍNDICE

INFORMAÇÃO DIÁRIA

RTP MADEIRA

RTP1

RTP2

SIC

TVI

CMTV

PORTO CANAL

PROGRAMAS AUTÓNOMOS
DE DEBATE E ENTREVISTA

OPÇÕES EDITORIAIS

METODOLOGIA

ENQUADRAMENTO LEGAL

INFORMAÇÃO DIÁRIA



RTP MADEIRA



RESULTADOS RTP MADEIRA

Total de peças

Telejornal da Madeira 110

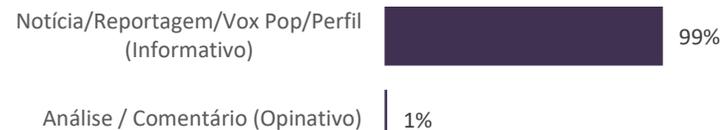
Total de tempo das peças

Telejornal da Madeira 2h14m

Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

4h02m

Género jornalístico



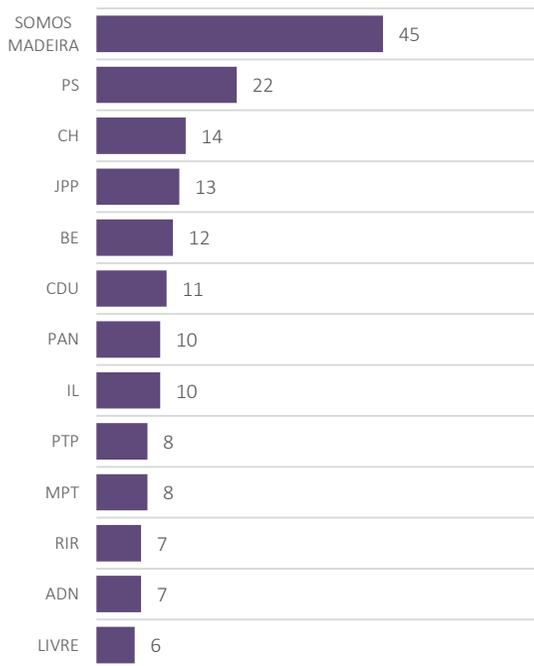
Peças com diretos



As 110 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na RTP Madeira representam 55% do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua maioria, peças editadas exibidas em diferido e do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop, e 1% são de análise/comentário político, ou seja, de cariz opinativo.

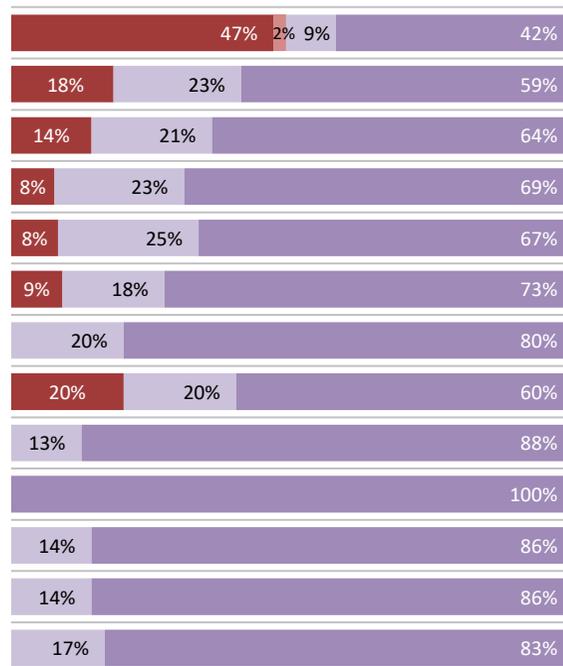
RESULTADOS RTP MADEIRA

Presenças



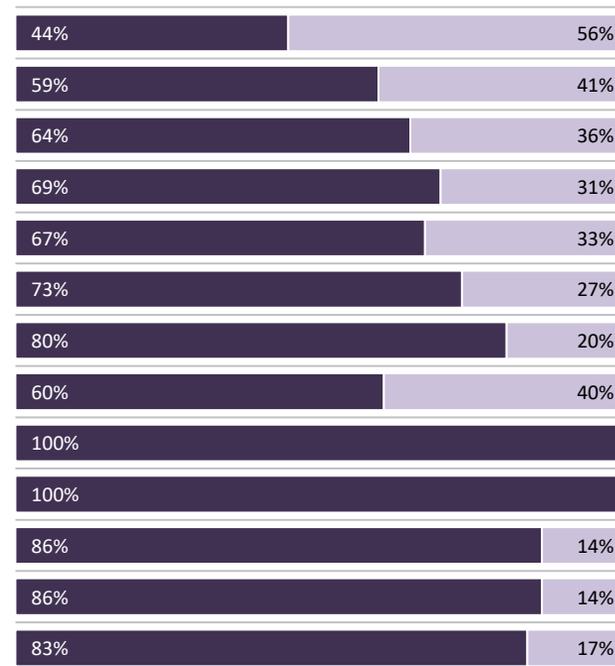
n = 173 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



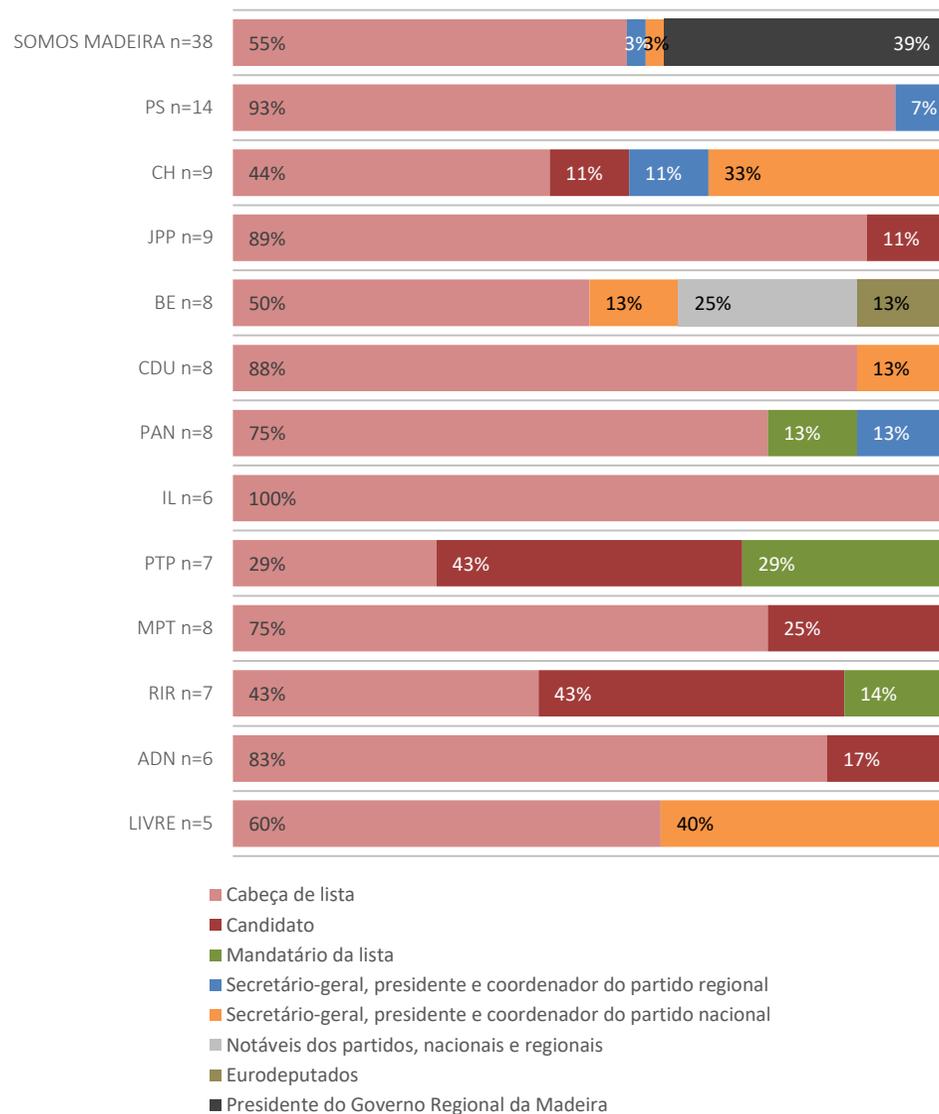
■ Com voz
■ Sem voz

Na cobertura da RTP Madeira da campanha eleitoral destacam-se as candidaturas dos três partidos com maior representação na ARM em 2019 (PSD, PS e CDS-PP). No entanto, todas as candidaturas às Eleições Regionais da Madeira são contempladas.

Observa-se que os partidos são referidos, sobretudo, em peças em que lhes é dada voz. As candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA, PS, Chega, JPP, BE, CDU e IL são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, sendo que esse valor chega aos 47% das presenças no caso da Coligação SOMOS MADEIRA e aos 20% no caso da IL.

RESULTADOS RTP MADEIRA

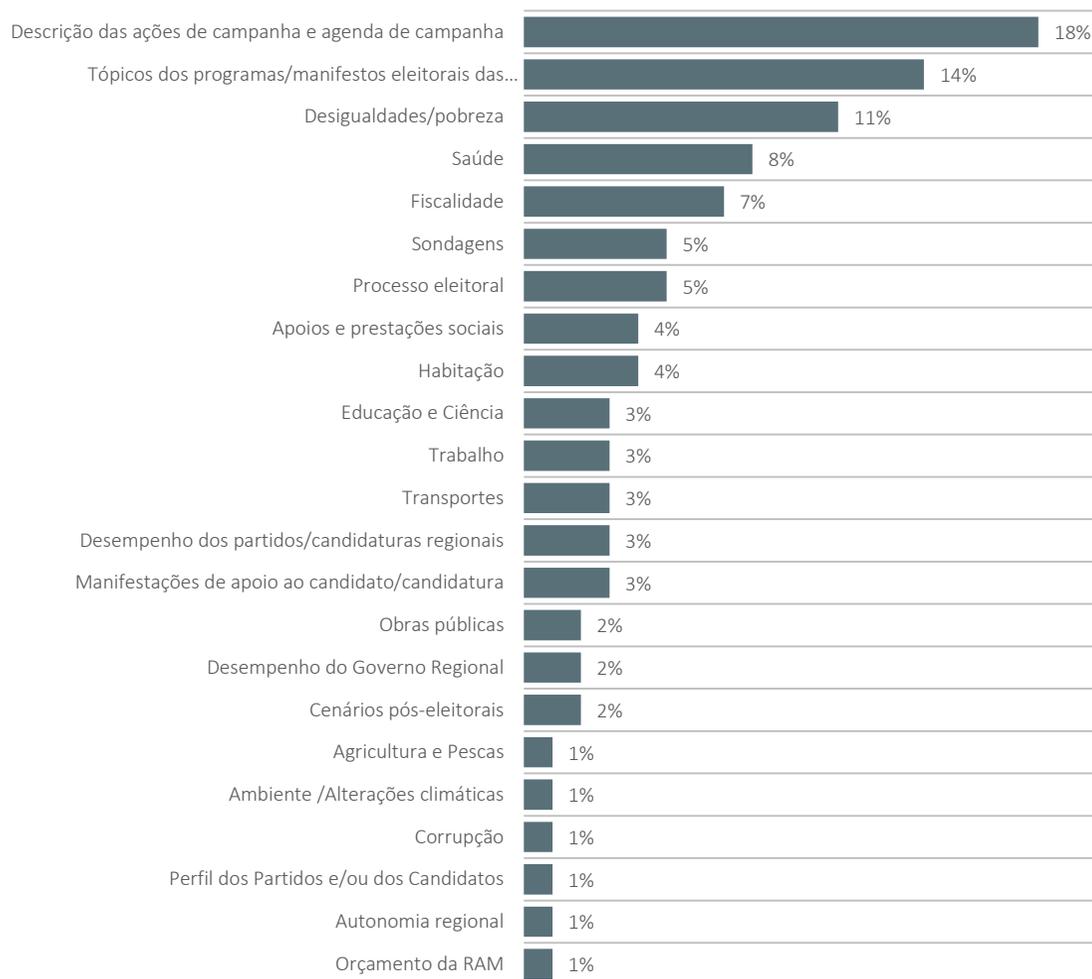
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na RTP Madeira é dada mais saliência aos Cabeças de lista dos partidos, embora seja dada visibilidade a outros tipos de representantes em quase todos os outros partidos, à exceção da IL. No caso do CHEGA, 80% das referências a representantes são ao Presidente do partido nacional. De notar a presença do Mandatário da lista no caso do PTP, do RIR e do PAN, de um Eurodeputado no caso do BE, e do Presidente do Governo Regional da Madeira no caso da Coligação SOMOS MADEIRA.

RESULTADOS RTP MADEIRA

Tema regional



Os temas regionais mais abordados ao longo da campanha eleitoral na RTP Madeira são a “Descrição das ações de campanha e agenda de campanha” e “Tópicos dos programas/manifestos eleitorais das candidaturas regionais”.

O terceiro tema mais abordado – “Desigualdades/pobreza” – diz respeito a propostas concretas. Similamente são também abordadas questões relacionadas com a “Saúde”, a “Fiscalidade”, os “Apoios e prestações sociais”, a “Habitação”, a “Educação e Ciência”, o “Trabalho”, os “Transportes”, “Obras públicas”, “Agricultura e Pescas”, o “Ambiente/Alterações climáticas”, a “Corrupção”, a “Autonomia regional” e o “Orçamento da RAM”.



RTP MADEIRA

ANEXOS

RTP MADEIRA : Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	CH	JPP	BE	CDU	PAN	IL	PTP	MPT	RIR	ADN	LIVRE	Total
Quem fala	19	13	9	9	8	8	8	6	7	8	6	6	5	112
Destinatário ou alvo	21	4	2	1	1	1	-	2	-	-	-	-	-	32
De quem se fala	4	5	3	3	3	2	2	2	1	-	1	1	1	28
Simultaneamente protagonista e alvo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	45	22	14	13	12	11	10	10	8	8	7	7	6	173

RTP MADEIRA : Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	CH	JPP	BE	CDU	PAN	IL	PTP	MPT	RIR	ADN	LIVRE	Total
Cabeça de lista	21	13	4	8	4	7	6	6	2	6	3	5	3	88
Presidente do Governo Regional da Madeira	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Candidato	-	-	1	1	-	-	-	-	3	2	3	1	-	11
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	1	-	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	8
Mandatário da lista	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	1	-	-	4
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Notáveis dos partidos, nacionais e regionais	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Eurodeputados	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	7	8	5	4	4	3	2	4	1	-	-	1	1	40
Total	45	22	14	13	12	11	10	10	8	8	7	7	6	173

RTP MADEIRA : Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	CH	JPP	BE	CDU	PAN	IL	PTP	MPT	RIR	ADN	LIVRE	Total
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	7	8	1	2	2	2	2	-	1	1	3	1	2	32
Sondagens	4	3	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	28
Desigualdades/pobreza	4	2	-	1	1	6	-	1	-	2	-	-	-	17
Tópicos dos programas/manifestos eleitorais das candidaturas regionais	7	2	1	-	-	-	1	2	-	1	-	-	2	16
Saúde	2	1	1	-	1	-	1	1	2	-	1	2	-	12
Fiscalidade	3	1	2	2	-	-	1	-	1	-	-	-	-	10
Manifestações de apoio ao candidato/candidatura	3	-	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	8
Processo eleitoral	4	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	6
Desempenho dos partidos/candidaturas regionais	1	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-	6
Habituação	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	5
Transportes	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	5
Apoios e prestações sociais	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	4
Educação e Ciência	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	4
Trabalho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	3
Obras públicas	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Cenários pós-eleitorais	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3
Desempenho do Governo Regional	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Corrupção	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Perfil dos Partidos e/ou dos Candidatos	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Orçamento da RAM	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Agricultura e Pescas	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Ambiente /Alterações climáticas	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Autonomia regional	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Total	45	22	10	14	12	11	13	10	8	8	7	7	6	173

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



RTP1



RESULTADOS RTP1

Total de peças

Telejornal 26

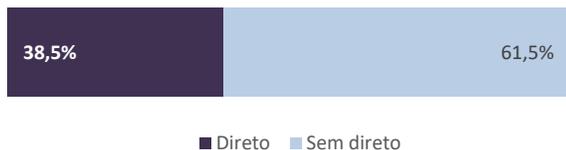
Total de tempo das peças

Telejornal 1h19m49s

Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

11h07m04s

Peças com diretos



Género jornalístico

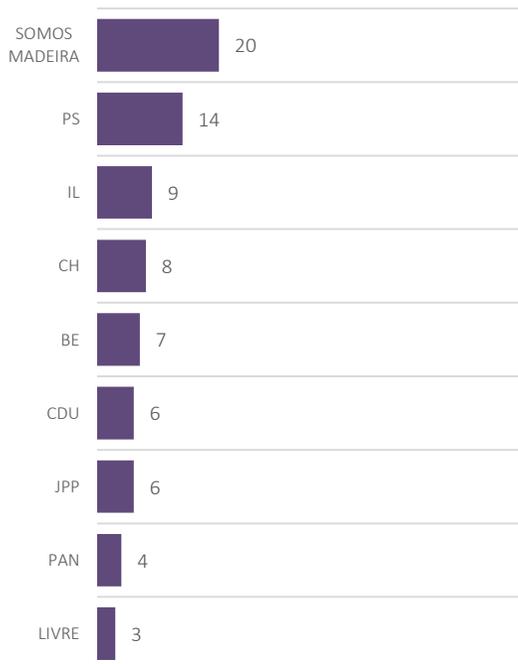


As 26 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na RTP1 representam cerca de 12 % do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua totalidade, peças editadas, do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop. Estão ausentes peças de entrevista, opinião ou debate, análise política e sátira.

A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos e centram-se, sobretudo, nos resultados das sondagens e possíveis cenários pós-eleitorais. Nove das 13 candidaturas às eleições, ou seja 69%, são contempladas nas dez peças de direto da RTP1: SOMOS MADEIRA, PS, JPP, BE, CHEGA, IL, CDU, PAN e LIVRE, embora tenha maior atenção a coligação SOMOS MADEIRA – PSD e CDS-PP (9) e o PS (7). Estão ausentes da cobertura o PTP, o RIR, o MPT e o ADN.

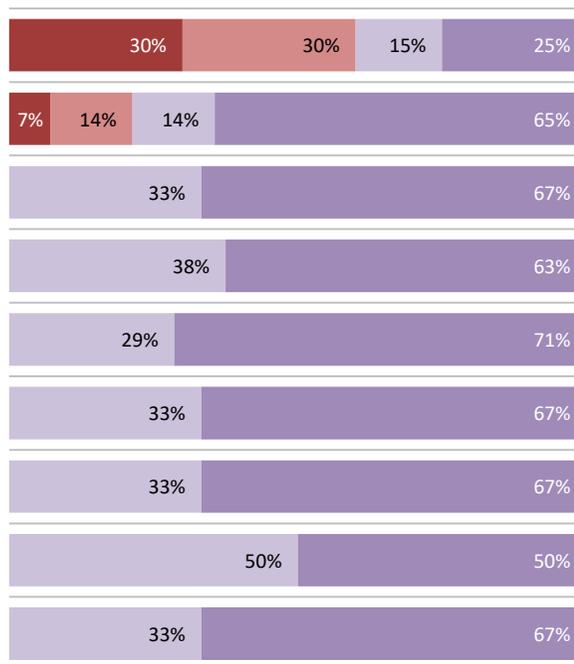
RESULTADOS RTP1

Presenças



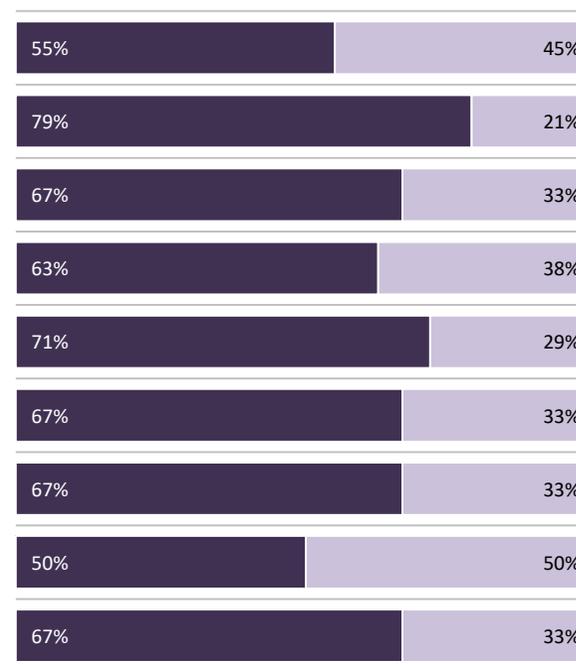
n = 77 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



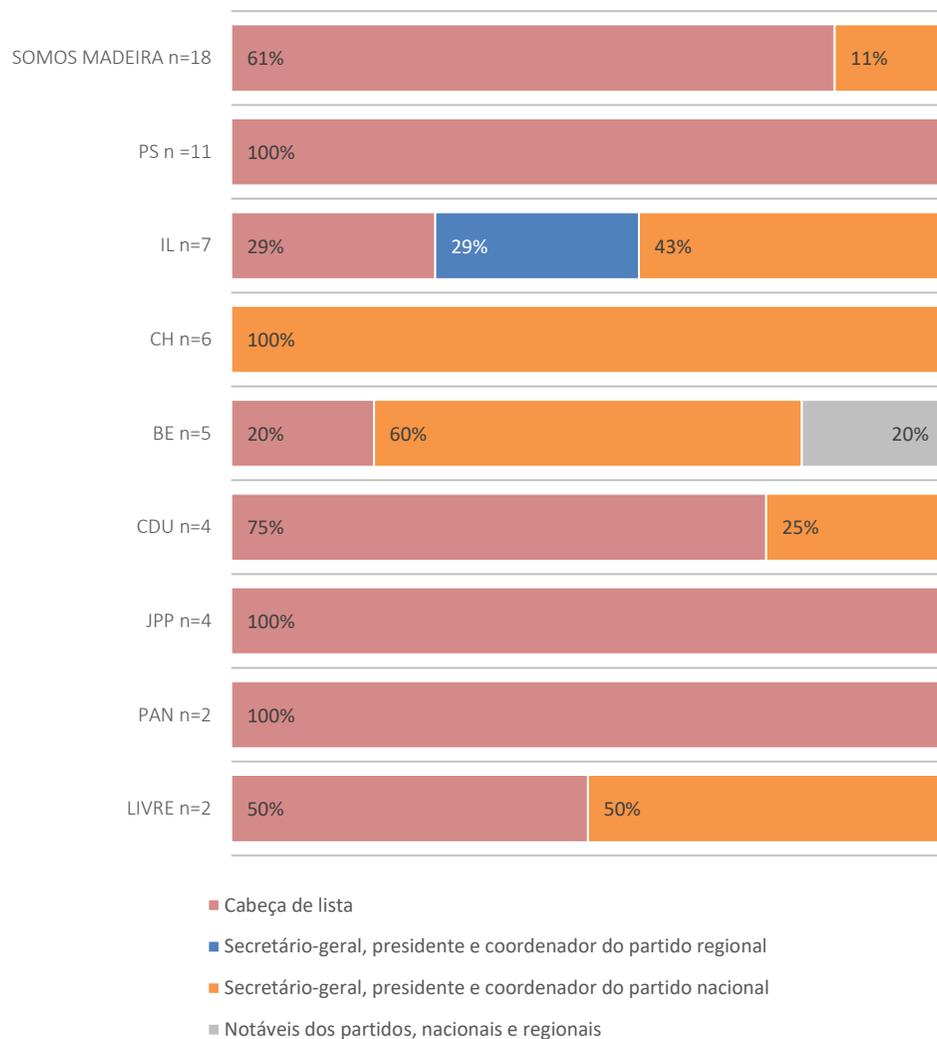
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude acentuada entre o número máximo e o número mínimo das presenças de candidaturas, destacando-se a presença / referência às candidaturas dos três partidos com maior representação na Assembleia Regional da Madeira (ARM) em 2019 (PSD, PS e CDS-PP). Na cobertura noticiosa da campanha, a RTP1 contempla as candidaturas de cinco partidos que não tiveram presença na ARM em 2019, nomeadamente o IL, o CHEGA, o BE, o PAN e o LIVRE, estando ausentes o PTP, RIR, MPT e ADN.

Observa-se que a maioria dos partidos candidatos tem voz nas peças analisadas. Somente as candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA e do PS são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, sendo que esse valor chega aos 30% das presenças/referências no caso da Coligação SOMOS MADEIRA, sobretudo na pessoa do Presidente da Região Autónoma da Madeira e Cabeça de Lista, Miguel Albuquerque.

RESULTADOS RTP1

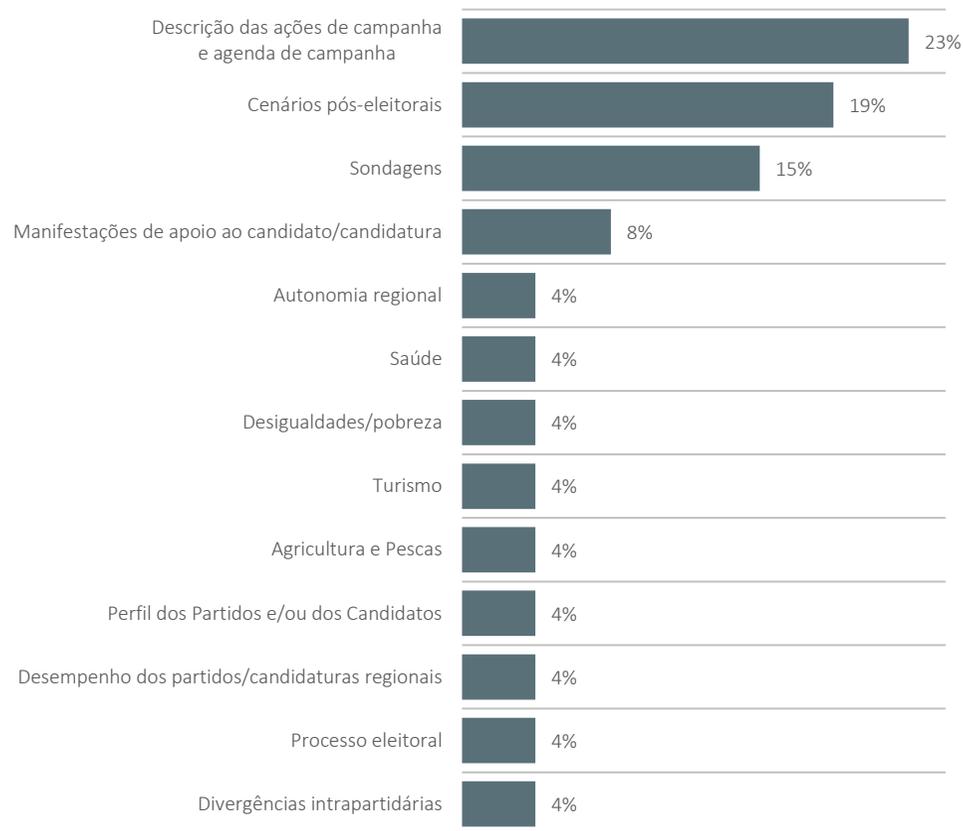
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na RTP1 salientam-se os cabeças de lista dos partidos, com exceção dos casos do CHEGA, do BE, LIVRE e IL, cujas presenças dos respetivos Secretários-Gerais, presidentes ou coordenadores nacionais é mais notória, chegando a ser de 100% no caso do CHEGA.

RESULTADOS RTP1

Tema regional



O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral na RTP1 é “Descrição das ações e agendas da campanha” dos diversos partidos.

Seguem-se os temas “Cenários pós-eleitorais” e “Sondagens”, uma vez que se questionava se a Coligação SOMOS MADEIRA conseguiria a maioria absoluta no parlamento regional.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas, embora a RTP1 aborde os temas da “Autonomia Regional”, “Saúde”, “Desigualdades/pobreza”, “Turismo” e “Agricultura e Pescas”.



RTP1



ANEXOS

RTP1: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	IL	CH	BE	CDU	JPP	PAN	LIVRE	Total
Quem fala	5	9	6	5	5	4	4	2	2	42
De quem se fala	3	2	3	3	2	2	2	2	1	20
Destinatário ou alvo	6	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Simultaneamente protagonista e alvo	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	20	14	9	8	7	6	6	4	3	77

RTP1: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	IL	CH	BE	CDU	JPP	PAN	LIVRE	Total
Cabeça de lista	11	11	2	-	1	3	4	2	1	35
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	2	-	3	6	3	1	-	-	1	16
Presidente do Governo Regional da Madeira	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
Notáveis dos partidos, nacionais e regionais	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Sem representante	2	3	2	2	2	2	2	2	1	18
Total	20	14	9	8	7	6	6	4	3	77

RTP1: Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	IL	CH	BE	CDU	JPP	PAN	LIVRE	Total
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	6	6	3	3	3	2	2	2	1	28
Cenários pós-eleitorais	4	2	3	3	-	1	-	1	-	14
Sondagens	3	2	1	1	1	1	1	1	-	11
Manifestações de apoio ao candidato/candidatura	2	1	1	1	2	-	2	-	2	11
Autonomia regional	1	1	-	-	-	1	1	-	-	4
Desempenho dos partidos/candidaturas regionais	1	-	1	-	1	1	-	-	-	4
Perfil dos Partidos e/ou dos Candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Processo eleitoral	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Divergências intrapartidárias	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	20	14	9	8	7	6	6	4	3	77

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



RTP2



RESULTADOS RTP2

Total de peças

Jornal 2 9

Total de tempo das peças

Jornal 2 22m39s

Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

2h01m41m

Género jornalístico

Notícia/Reportagem/Vox Pop (Informativo) 100%

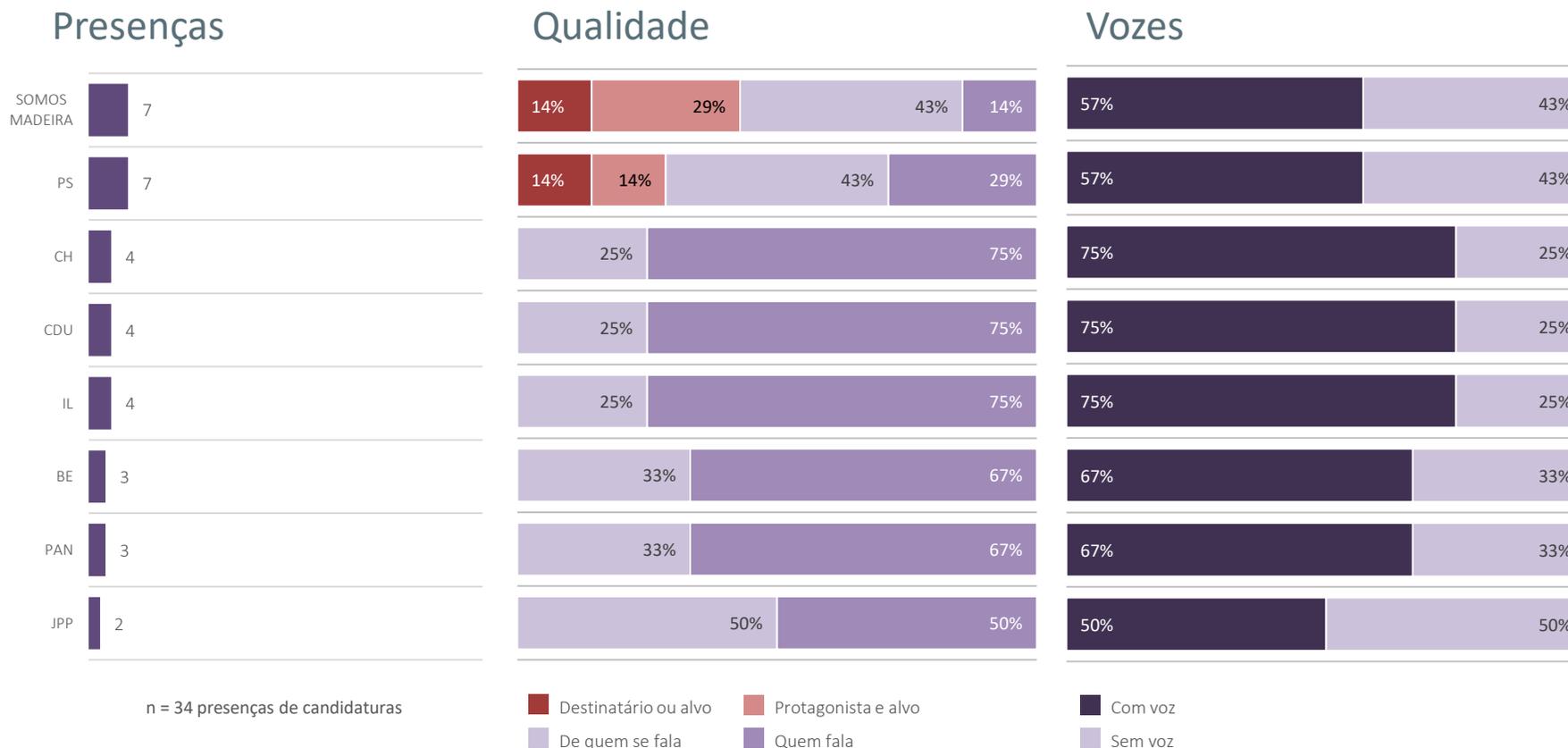
Peças com diretos



■ Direto ■ Sem direto

As nove peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na RTP2 representam 18,6% do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua maioria, peças editadas e, na sua totalidade, do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop. Estão ausentes peças de entrevista, opinião e de análise política.

RESULTADOS RTP2

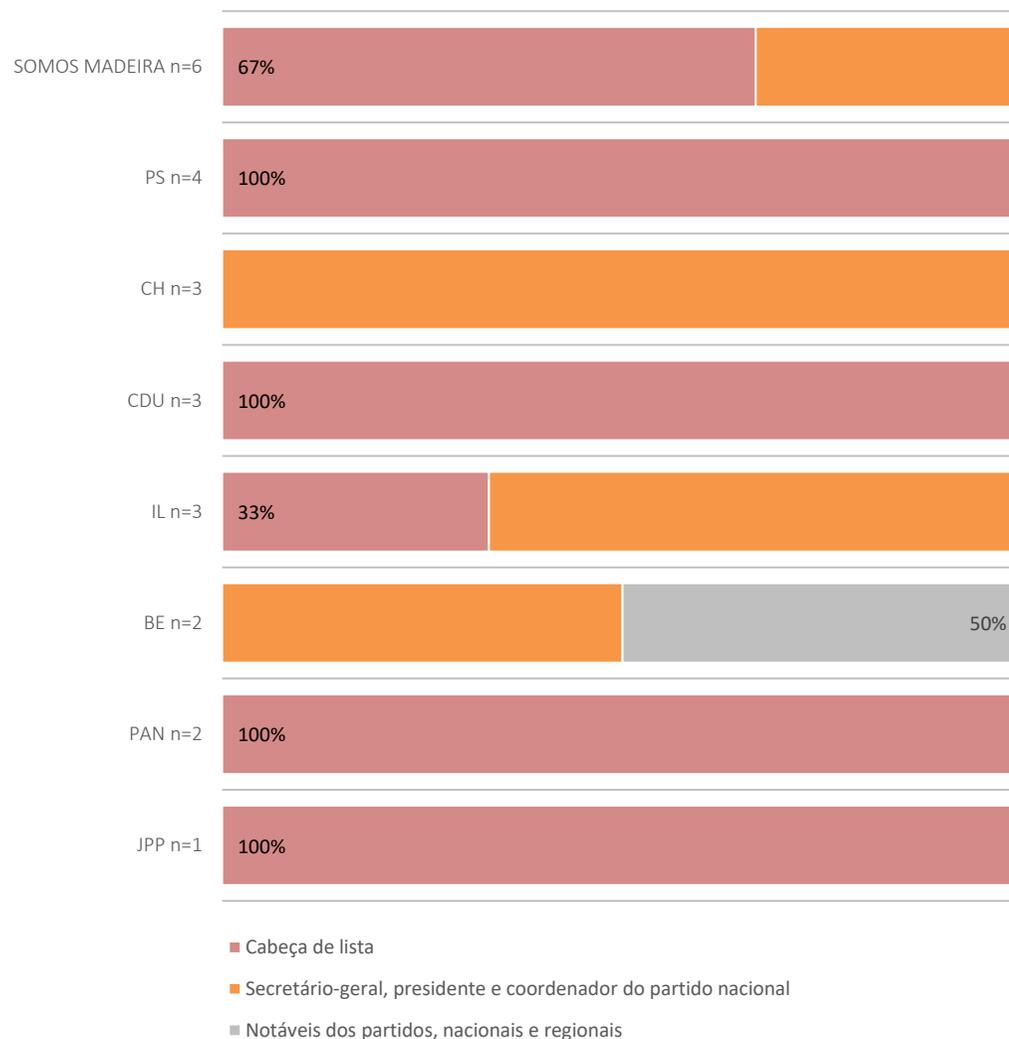


Destacam-se as candidaturas dos três partidos com maior representação na Assembleia Regional da Madeira (ARM) em 2019 (PSD, PS e CDS-PP). Ao mesmo tempo que a RTP2 contempla quatro partidos que não tiveram presença na ARM em 2019 nas suas peças dedicadas às Eleições Regionais da Madeira (Iniciativa Liberal, CHEGA, Bloco de Esquerda, PAN), deixa de fora cinco (PTP, RIR, MPT, ADN e LIVRE).

Observa-se que a maioria dos partidos candidatos tem voz nas peças analisadas. Apenas as candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA e do PS são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspectiva sobre o tema.

RESULTADOS RTP2

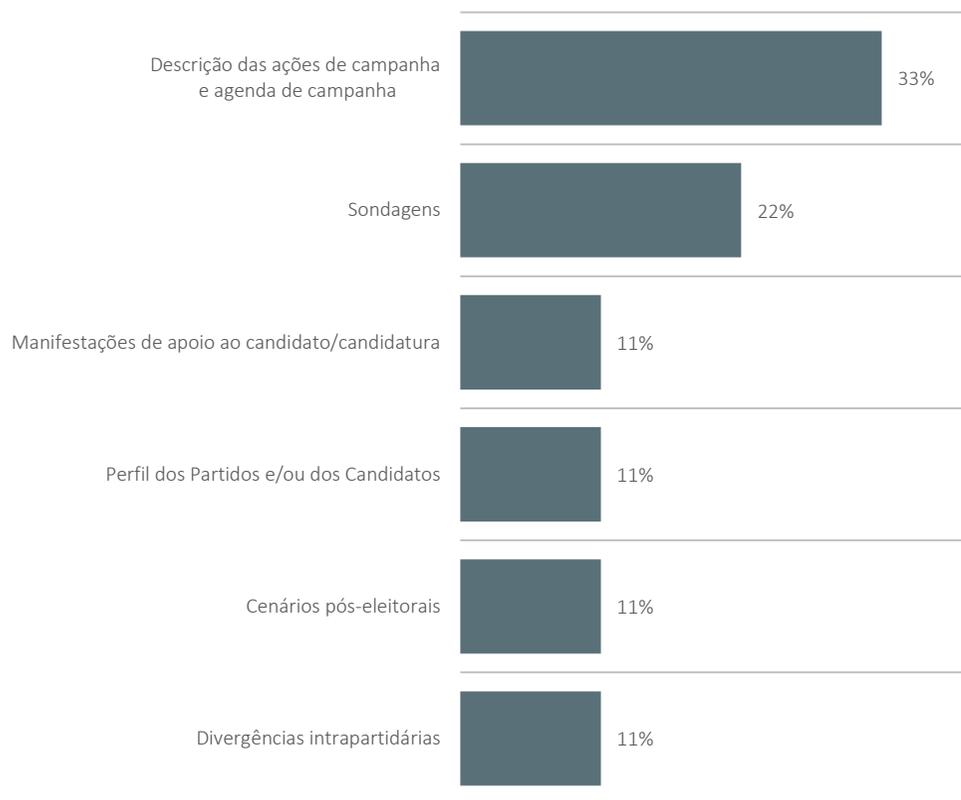
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na RTP2 fica patente a saliência dada aos cabeças de lista dos partidos, com exceção dos casos do CHEGA, da Iniciativa Liberal e do Bloco de Esquerda, cujas presenças dos respetivos Secretários-Gerais, presidentes ou coordenadores nacionais é mais notória, chegando a ser de 100% no caso do CHEGA.

RESULTADOS RTP2

Tema regional



n = 9

O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral na RTP2 é a “Descrição das ações e agendas da campanha” dos diversos partidos, seguido do tema “Sondagens”.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas, uma vez que a RTP2 não dedica nenhuma das peças a estes temas, concentrando-se nas questões partidárias.



RTP2



ANEXOS

RTP2: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	CH	CDU	IL	BE	PAN	JPP	Total
Quem fala	1	2	3	3	3	2	2	1	17
De quem se fala	3	3	1	1	1	1	1	1	12
Simultaneamente protagonista e alvo	2	1	-	-	-	-	-	-	3
Destinatário ou alvo	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Total	7	7	4	4	4	3	3	2	34

RTP2: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	CH	CDU	IL	BE	PAN	JPP	Total
Cabeça de lista	4	4	-	3	1	-	2	1	15
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	2	-	3	-	2	1	-	-	8
Notáveis dos partidos, nacionais e regionais	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Sem representante	1	3	1	1	1	1	1	1	10
Total	7	7	4	4	4	3	3	2	34

RTP2: Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	CH	CDU	IL	BE	PAN	JPP	Total
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	3	3	2	2	2	2	1	1	16
Sondagens	1	2	1	1	1	1	1	1	9
Cenários pós-eleitorais	-	1	1	1	1	-	1	-	5
Perfil dos Partidos e/ou dos Candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Manifestações de apoio ao candidato/candidatura	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Divergências intrapartidárias	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	7	7	4	4	4	3	3	2	34

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



SIC



RESULTADOS SIC

Total de peças

Jornal da Noite 11

Total de tempo das peças

Jornal da Noite 27m42s

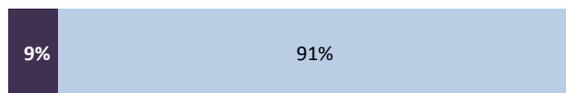
Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

10h38m53s

Género jornalístico

Notícia/Reportagem/Vox Pop (Informativo) 100%

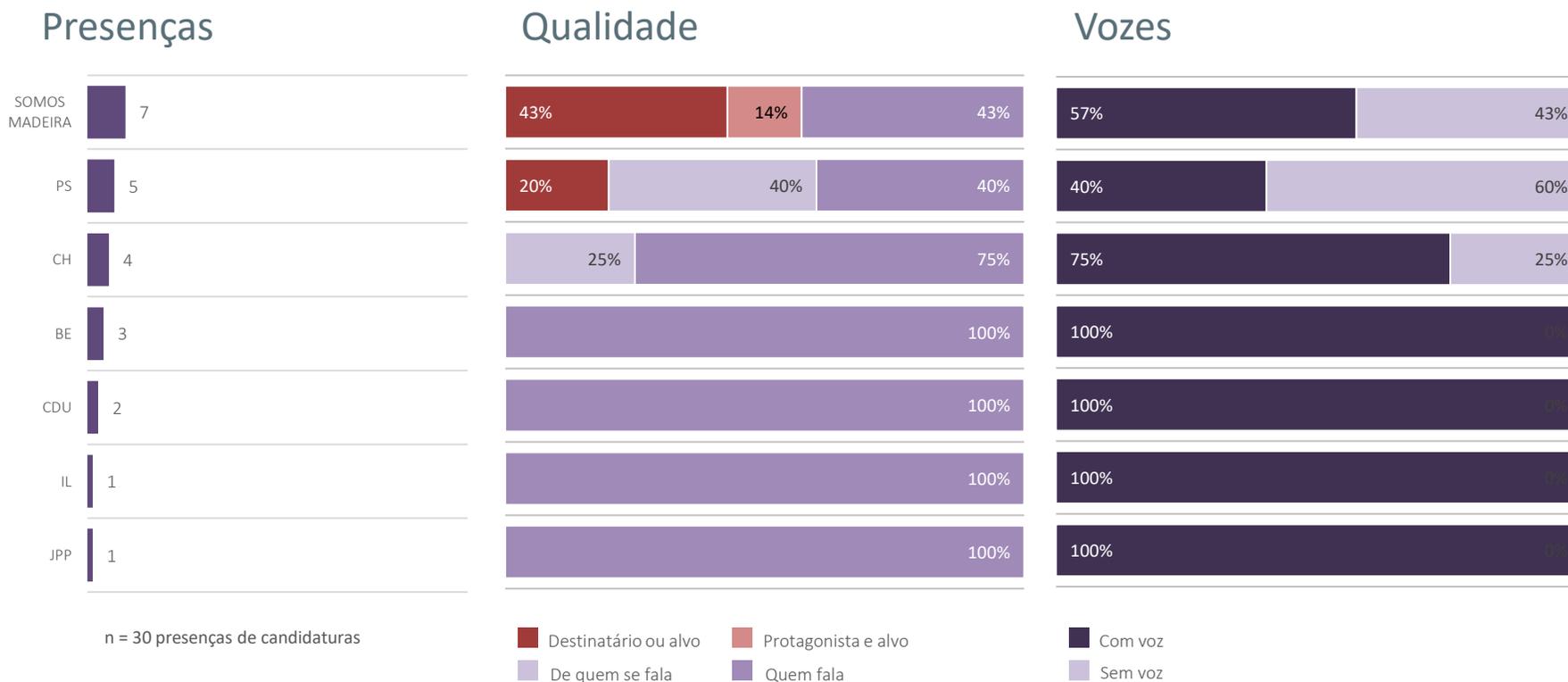
Peças com diretos



■ Direto ■ Sem direto

As 11 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na SIC representam 4,3% do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua maioria, peças editadas e, na sua totalidade, do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop. Estão ausentes peças de entrevista, opinião e de análise política.

RESULTADOS SIC

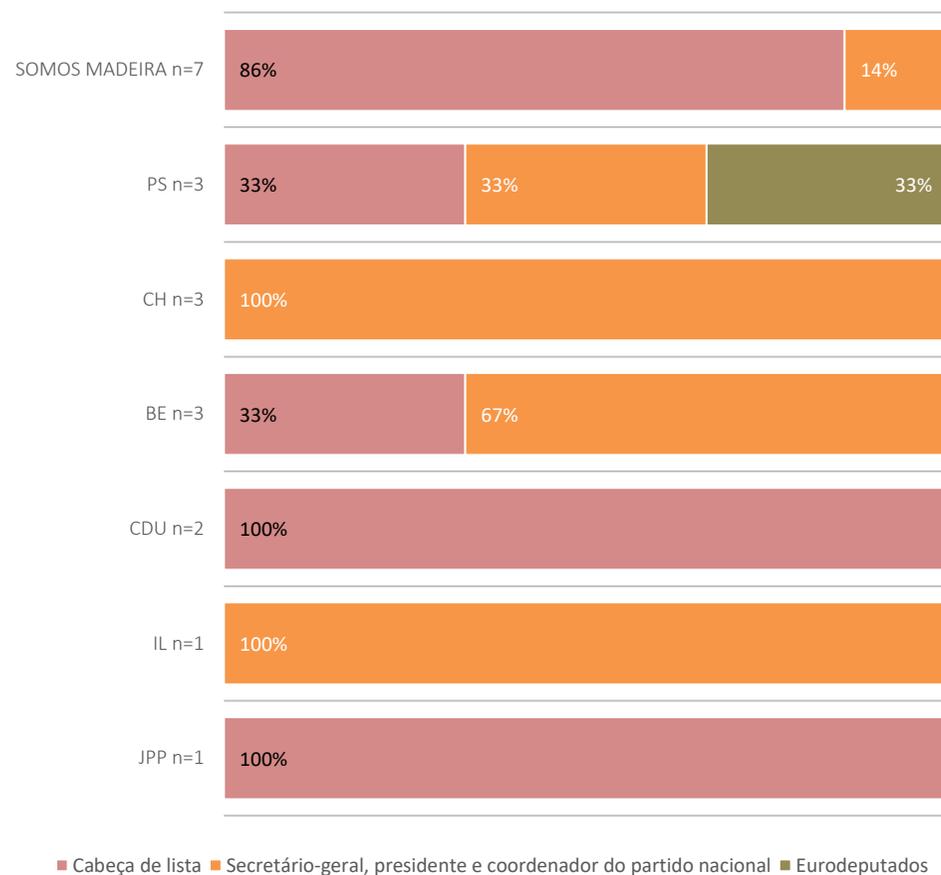


Sobressaem as candidaturas dos três partidos com maior representação na Assembleia Regional da Madeira em 2019 (PSD, PS e CDS-PP). Ao mesmo tempo que a SIC contempla três partidos que não tiveram presença na ARM em 2019 nas suas peças dedicadas às Eleições Regionais da Madeira (IL, CHEGA, BE), deixa de fora seis (PTP, RIR, MPT, ADN, PAN, LIVRE).

Observa-se que a maioria dos partidos candidatos tem voz nas peças analisadas. As candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA e do PS são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, sendo que esse valor chega a 43% das presenças no caso da Coligação SOMOS MADEIRA, sobretudo na pessoa do Presidente da Região Autónoma da Madeira e Cabeça de Lista, Miguel Albuquerque.

RESULTADOS SIC

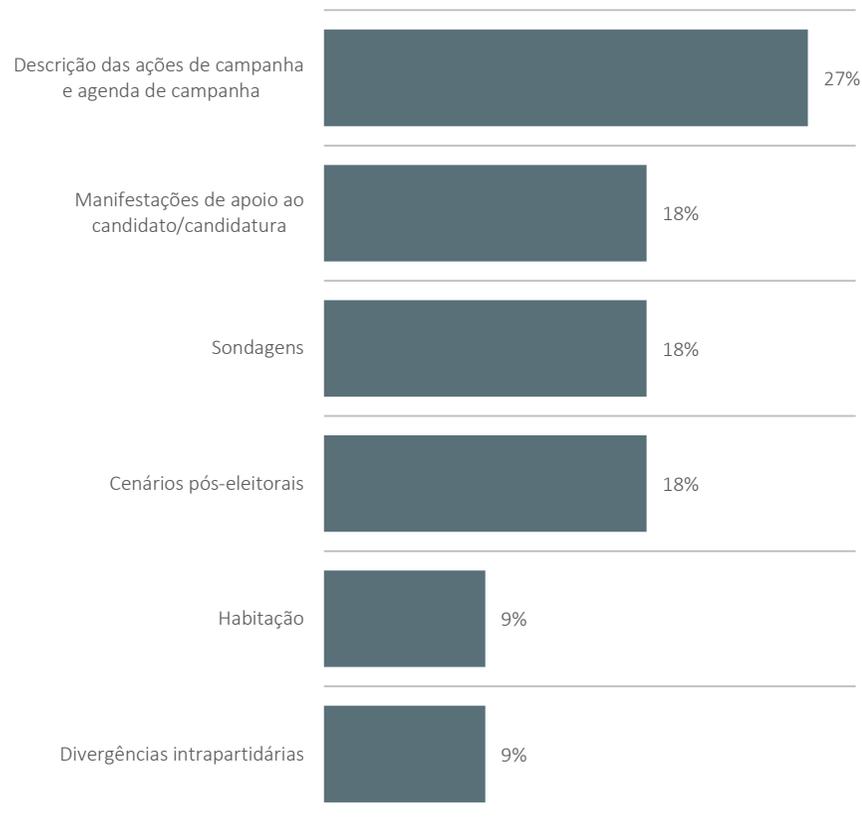
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na SIC salientam-se as presenças dos cabeças de lista dos partidos, com exceção dos casos do CHEGA, do BE e da IL, cujas presenças dos respetivos Secretários-Gerais, presidentes ou coordenadores nacionais é mais notória, sendo de 100% no caso do CHEGA e da IL.

RESULTADOS SIC

Tema regional



n = 11

O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral na SIC é “Descrição das ações e agendas da campanha” dos diversos partidos.

Logo de seguida são abordados os temas “Manifestações de apoio ao candidato/candidatura”, “Cenários pós-eleitorais” e “Sondagens”, uma vez que se questionava se a Coligação SOMOS MADEIRA conseguiria a maioria absoluta no parlamento regional.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas, sendo apenas abordado o tema da “Habitação”.



SIC



ANEXOS

SIC: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	CH	BE	CDU	IL	JPP	Total
Quem fala	3	2	3	3	2	1	1	15
Destinatário ou alvo	3	1	-	-	-	-	-	4
De quem se fala	-	2	1	-	-	-	-	3
Simultaneamente protagonista e alvo	1	-	-	-	-	-	-	1
Total	7	5	4	3	2	1	1	23

SIC: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	CH	BE	CDU	IL	JPP	Total
Cabeça de lista	6	1	-	1	2	-	1	11
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	1	1	3	2	-	1	-	8
Eurodeputados	-	1	-	-	-	-	-	1
Sem representante	-	2	1	-	-	-	-	3
Total	7	5	4	3	2	1	1	23

SIC: Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	CH	BE	CDU	IL	JPP	Total
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	2	2	1	1	1	1	1	9
Manifestações de apoio ao candidato/candidatura	1	1	1	-	-	-	-	3
Sondagens	-	1	-	1	1	-	-	3
Cenários pós-eleitorais	2	-	2	-	-	-	-	4
Habitação	1	1	-	1	-	-	-	3
Divergências intrapartidárias	1	-	-	-	-	-	-	1
Total	7	5	4	3	2	1	1	23

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



TVI
—

RESULTADOS TVI

Total de peças

Jornal Nacional 10

Total de tempo das peças

Jornal Nacional 36m06s

Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

8h52m23s

Género jornalístico

Notícia/Reportagem/Vox Pop (Informativo) 100%

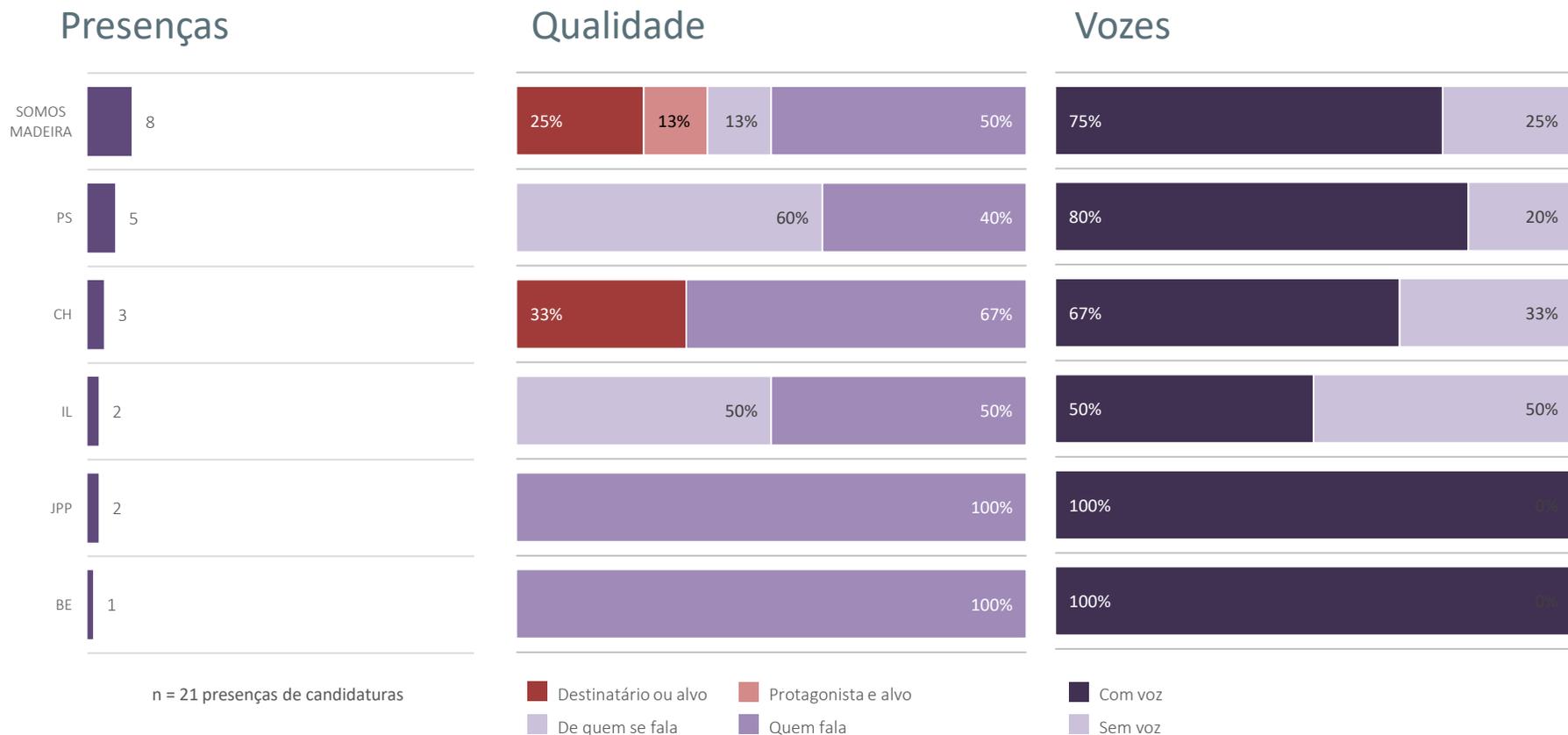
Peças com diretos



■ Direto ■ Sem direto

As dez peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na TVI representam 6,8% do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua maioria, peças editadas e, na sua totalidade, do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop. Estão ausentes peças de entrevista, opinião e de análise política. |

RESULTADOS TVI

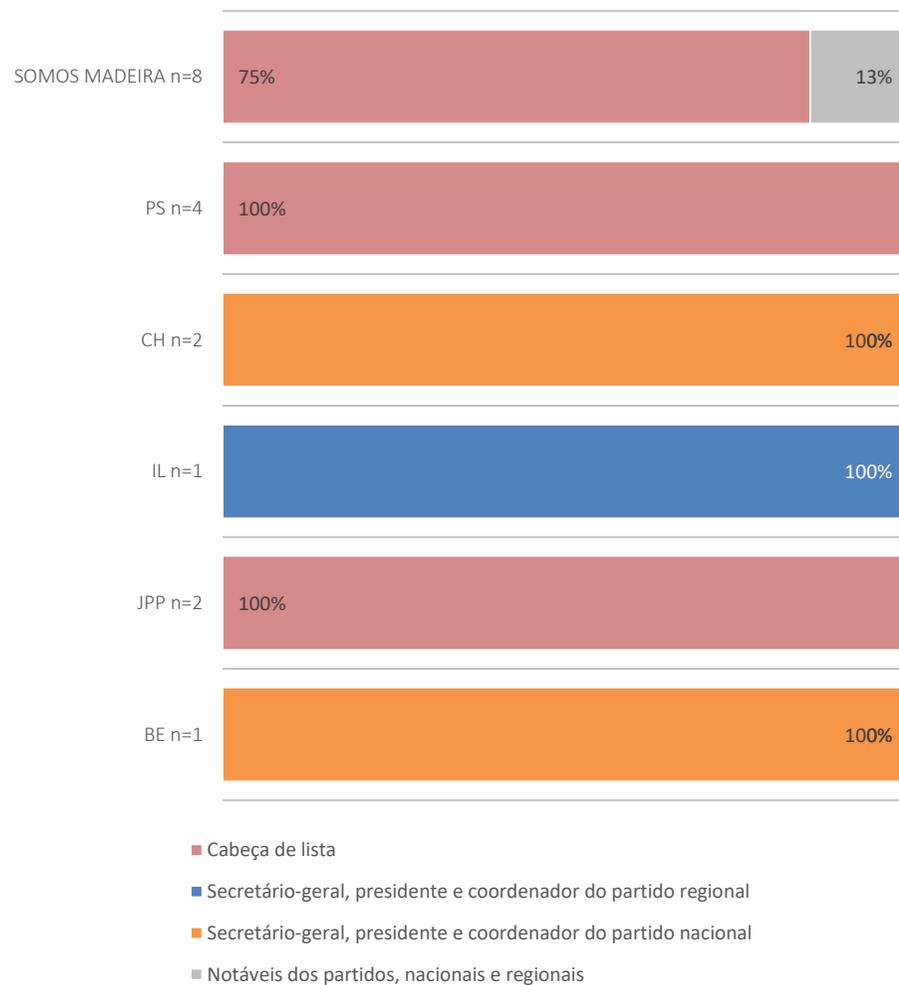


Sobressaem as candidaturas dos três partidos com maior representação na Assembleia Regional da Madeira (ARM) em 2019 (PSD, PS e CDS-PP). A cobertura jornalística da TVI contempla a presença dos partidos eleitos para ARM em 2019, com exceção da CDU. Para além destes considera também as candidaturas de três partidos não eleitos (IL, CHEGA e BE) estando ausentes seis candidaturas (PTP, RIR, MPT, ADN, PAN, LIVRE) às eleições de 2023.

Observa-se que a maioria dos partidos candidatos tem voz nas peças analisadas. As candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA e do CHEGA são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, sendo que esse valor representa 25% das presenças no caso da Coligação SOMOS MADEIRA e 33% no caso do Chega.

RESULTADOS TVI

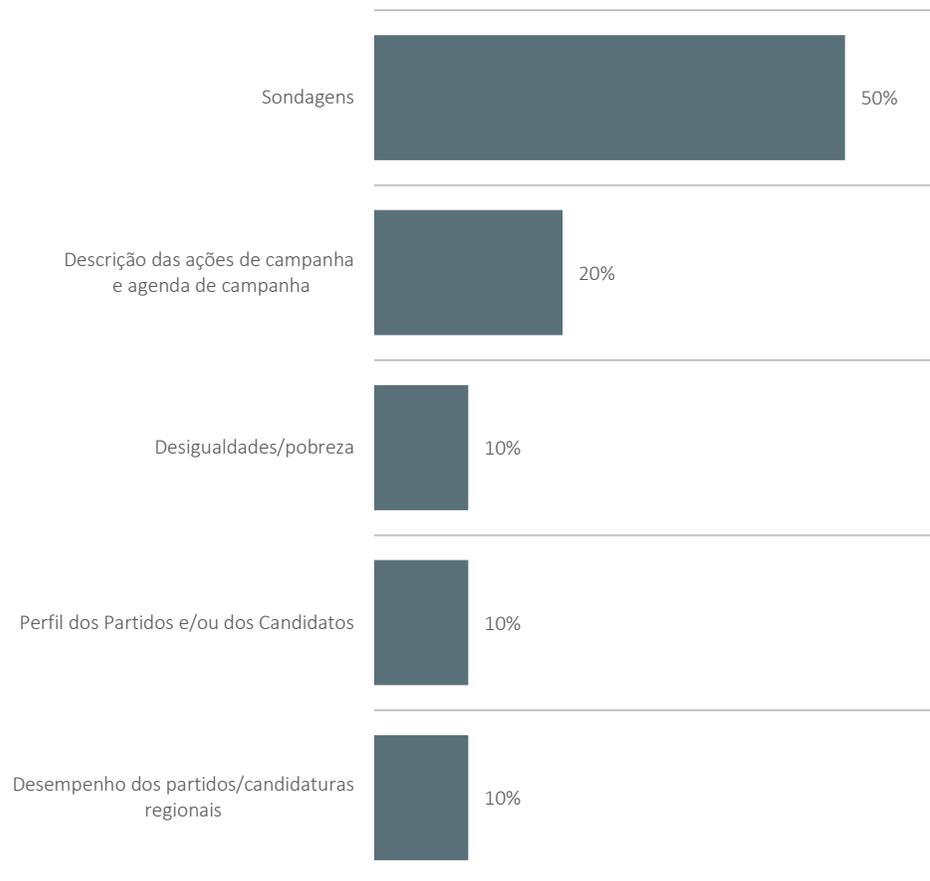
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na TVI é dada mais saliência aos cabeças de lista dos partidos, embora em dois partidos – CHEGA e BE – só sejam referidos os respetivos Secretários-Gerais, presidentes ou coordenadores nacionais e num outro - IL – seja apenas destacado o Presidente do Partido Regional.

RESULTADOS TVI

Tema regional



n = 10

O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral na TVI são as “Sondagens”, uma vez que se questionava se a Coligação SOMOS MADEIRA conseguiria a maioria absoluta no parlamento regional.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas, sendo apenas abordado o tema “Desigualdades/pobreza”. Os restantes temas abordados destacam questões partidárias.



TVI
—
ANEXOS

TVI: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	CH	IL	JPP	BE	Total
Quem fala	4	2	2	1	2	1	12
De quem se fala	1	3	-	1	-	-	5
Destinatário ou alvo	2	-	1	-	-	-	3
Simultaneamente protagonista e alvo	1	-	-	-	-	-	1
Total	8	5	3	2	2	1	21

TVI: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	CH	IL	JPP	BE	Total
Cabeça de lista	6	4	-	-	2	-	12
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido regional	-	-	-	1	-	-	1
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	-	-	2	-	-	1	3
Notáveis dos partidos, nacionais e regionais	1	-	-	-	-	-	1
Presidente do Governo Regional da Madeira	1	-	-	-	-	-	1
Sem representante	-	1	1	1	-	-	3
Total	8	5	3	2	2	1	21

TVI: Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	CH	IL	JPP	BE	Total
Sondagens	4	5	1	1	1	-	12
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	1	-	1	1	-	-	3
Desigualdades/pobreza	1	-	-	-	-	1	2
Perfil dos Partidos e/ou dos Candidatos	1	-	1	-	-	-	2
Desempenho dos partidos/candidaturas regionais	1	-	-	-	1	-	2
Total	8	5	3	2	2	1	21

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



CMTV



RESULTADOS CMTV

Total de peças

Grande Jornal da Noite 58

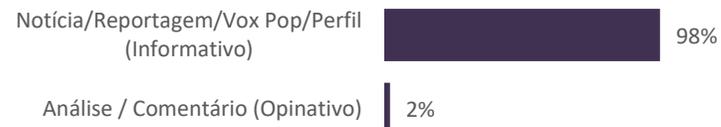
Total de tempo das peças

Grande Jornal da Noite 47m54s

Total de tempo dos blocos informativos com peças relativas à campanha eleitoral

11h05s

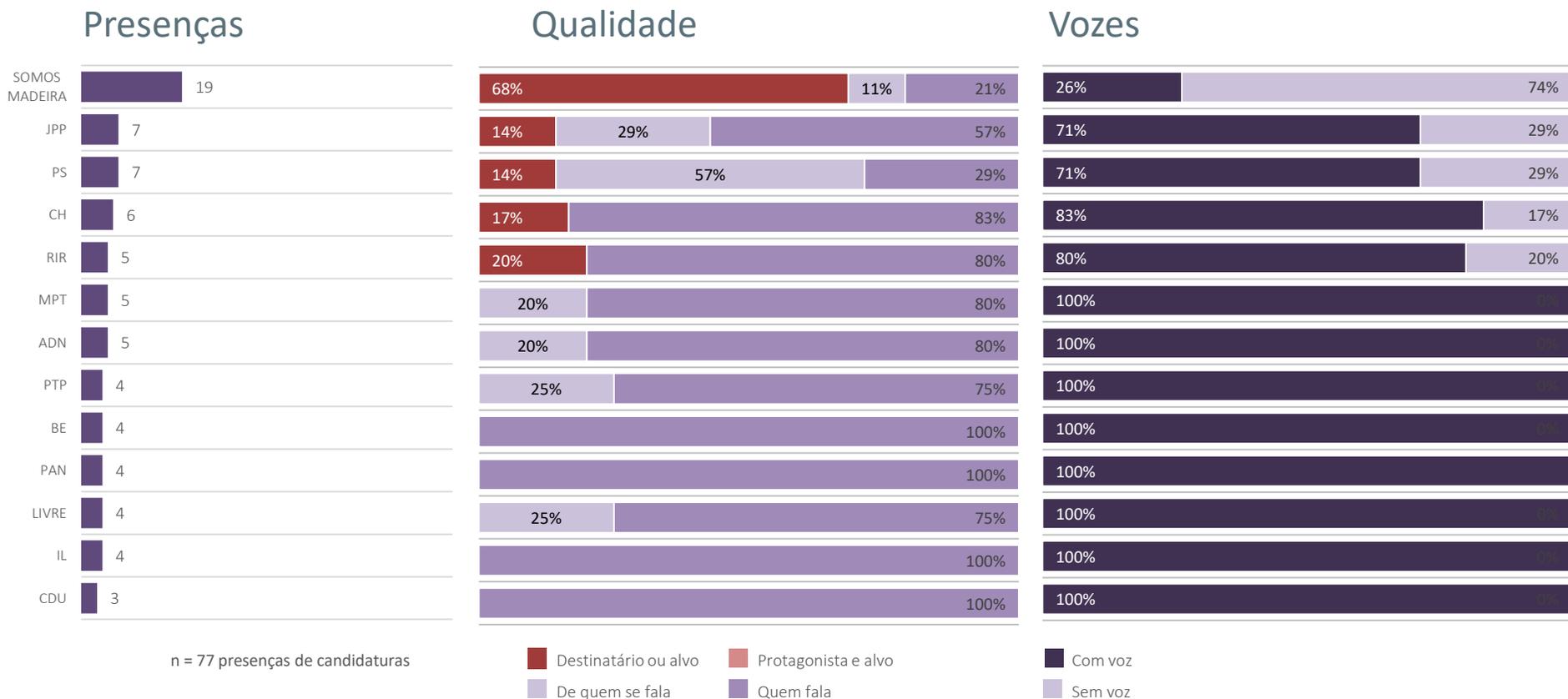
Género jornalístico



Não existiram peças com direto

As 58 peças com a presença de candidaturas às eleições regionais da Região Autónoma da Madeira (RAM) de 2023 na CMTV representam 7,3% do tempo total dos noticiários analisados deste canal. Estas são, na sua totalidade, peças editadas exibidas em diferido e, na sua maioria, do género informativo, podendo ser notícias, reportagens ou Vox Pop, e 2% são de análise/comentário política, ou seja, de cariz opinativo. |

RESULTADOS CMTV

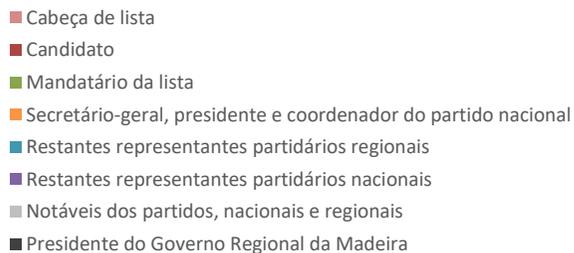
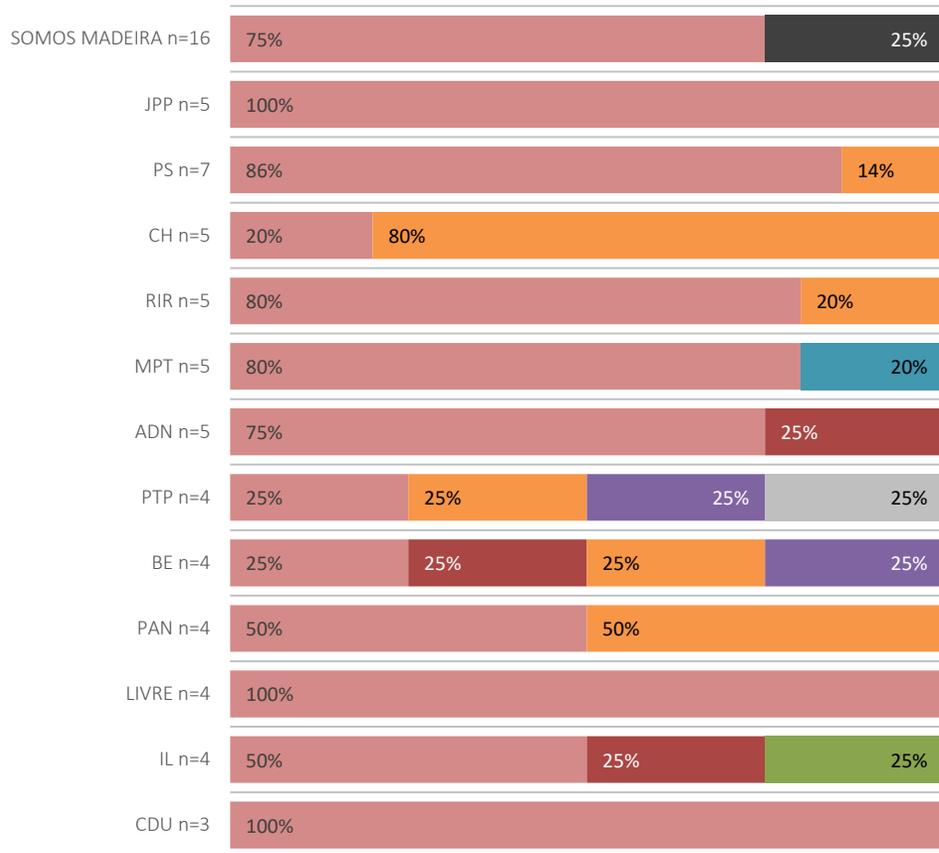


Destacam-se as candidaturas dos três partidos com maior representação na Assembleia Regional da Madeira (ARM) em 2019 (PSD, PS e CDS-PP) bem como o JPP, nas peças da CMTV. Verifica-se que todas as candidaturas às Eleições Regionais da Madeira são contempladas na cobertura da CMTV da campanha eleitoral.

Observa-se que a maioria dos partidos candidatos tem voz nas peças analisadas. As candidaturas da Coligação SOMOS MADEIRA, JPP, PS, CHEGA e RIR são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, sendo que esse valor chega aos 68% das presenças no caso da Coligação SOMOS MADEIRA e aos 20% no caso do RIR.

RESULTADOS CMTV

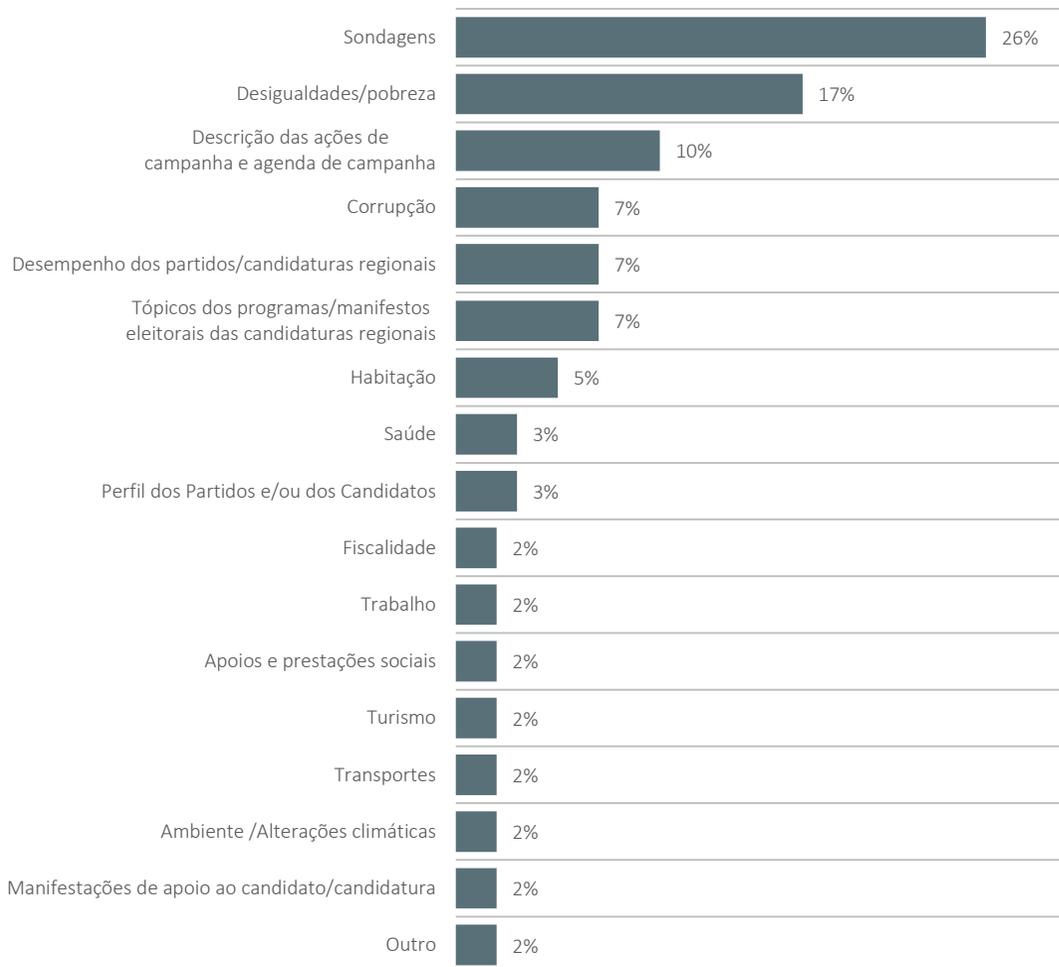
Principal representante



Na cobertura da campanha eleitoral na CMTV foi dada mais saliência aos Cabeças de lista dos partidos, embora seja dada visibilidade a outros tipos de representantes em quase todos os outros partidos, à exceção do JPP, do LIVRE e da CDU. No caso do CHEGA, 80% das referências a representantes são ao Presidente do partido nacional. De notar a presença do Mandatário da lista no caso da IL, e do Presidente do Governo Regional da Madeira no caso da Coligação SOMOS MADEIRA.

RESULTADOS CMTV

Tema regional



O tema regional mais abordado ao longo da campanha eleitoral na CMTV é “Sondagens”, uma vez que se questionava se a Coligação SOMOS MADEIRA conseguiria a maioria absoluta no parlamento regional.

O segundo tema mais abordado é “Desigualdades/pobreza”. No âmbito das propostas concretas são também abordadas questões relacionadas com a “Corrupção”, a “Habitação”, a “Saúde”, a “Fiscalidade”, o “Trabalho”, os “Apoios e prestações sociais”, o “Turismo”, os “Transportes” e o “Ambiente/Alterações climáticas”.

De assinalar que os temas em 3º, 5º e 6º lugares mais abordados são, respetivamente, “Descrição das ações de campanha e agenda de campanha”, “Desempenho dos partidos/candidaturas regionais” e “Tópicos dos programas/manifestos eleitorais das candidaturas regionais”.



CMTV



ANEXOS

CMTV: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	SOMOS MADEIRA	PS	JPP	CH	RIR	MPT	ADN	PTP	BE	PAN	LIVRE	IL	CDU	Total
Quem fala	4	2	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	48
Destinatário ou alvo	13	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	17
De quem se fala	2	4	2	-	-	1	1	1	-	-	1	-	-	12
Total	19	7	7	6	5	5	5	4	4	4	4	4	3	77

CMTV : Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	SOMOS MADEIRA	PS	JPP	CH	RIR	MPT	ADN	PTP	BE	PAN	LIVRE	IL	CDU	Total
Cabeça de lista	12	6	5	1	4	4	3	1	1	2	4	2	3	48
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido nacional	-	1	-	4	1	-	-	1	1	2	-	-	-	10
Presidente do Governo Regional da Madeira	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Candidato	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	3
Restantes representantes partidários nacionais	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2
Mandatário da lista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Restantes representantes partidários regionais	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Notáveis dos partidos, nacionais e regionais	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Sem representante	3	-	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	7
Total	19	7	7	6	5	5	5	4	4	4	4	4	3	77

CMTV : Tema regional dominante segundo a formação

Tema regional	SOMOS MADEIRA	PS	JPP	CH	RIR	MPT	ADN	PTP	BE	PAN	LIVRE	IL	CDU	Total
Sondagens	3	1	1	-	1	2	2	3	1	1	1	1	-	17
Desigualdades/pobreza	5	1	2	1	-	2	-	-	2	-	-	1	1	15
Corrupção	3	1	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	8
Descrição das ações de campanha e agenda de campanha	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	1	7
Desempenho dos partidos/candidaturas regionais	1	1	-	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	6
Tópicos dos programas/manifestos eleitorais das candidaturas regionais	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	5
Perfil dos Partidos e/ou dos Candidatos	1	-	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	5
Habituação	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4
Saúde	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Fiscalidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Trabalho	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Apoios e prestações sociais	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Transportes	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ambiente /Alterações climáticas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Manifestações de apoio ao candidato/candidatura	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	19	7	7	6	5	5	5	4	4	4	4	4	3	77

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



PORTO CANAL

A cobertura da campanha eleitoral para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira, de 24 de setembro de 2023, esteve ausente dos alinhamentos da Noite Informativa do Porto Canal.



PROGRAMAS AUTÓNOMOS DE DEBATE E ENTREVISTA



RESULTADOS GLOBAIS

Entrevistas

Entrevistas aos candidatos

Partidos / Forças políticas	RTP Madeira
ADN	1
BE	1
CDU	1
CH	1
IL	1
JPP	1
LIVRE	1
MPT	1
PAN	1
PS	1
PTP	1
RIR	1
SOMOS MADEIRA	1
Total	13

A RTP Madeira realizou entrevistas, em espaços autónomos de informação, a todos os cabeças de lista às eleições legislativas da Região Autónoma da Madeira no período de pré-campanha, designadamente entre 25 de agosto e 8 de setembro de 2023. As entrevistas, transmitidas após o Telejornal da Madeira, no programa designado “Eleições Regionais 2023 – Entrevistas”, têm uma duração de 25 minutos cada.

Os restantes operadores abrangidos pela análise, RTP1, RTP2, RTP 3, SIC / SIC Notícias, TVI/CNN Portugal, Porto Canal e CMTV não emitiram quaisquer entrevistas aos candidatos à Assembleia Legislativa da Madeira em espaços autónomos de informação.

RESULTADOS GLOBAIS

Entrevistas

Entrevistas aos candidatos

	RTP Madeira												
Data	25/08/2023	26/08/2023	27/08/2023	28/08/2023	29/08/2023	30/08/2023	01/09/2023	02/09/2023	03/09/2023	04/09/2023	05/09/2023	06/09/2023	08/09/2023
Duração aproximada (minutos)	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'	25'
Horário de transmissão	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:55:00	21:45:00

Partidos / Forças políticas													
ADN	MP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BE	-	-	-	-	-	-	-	-	RA	-	-	-	-
CDU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ES	-	-	-
CH	-	-	-	MC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IL	-	-	-	-	NM	-	-	-	-	-	-	-	-
JPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ES	-	-
LIVRE	-	TC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MPT	-	-	VR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAN	-	-	-	-	-	-	-	MF	-	-	-	-	-
PS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SG	-
PTP	-	-	-	-	-	QC	-	-	-	-	-	-	-
RIR	-	-	-	-	-	-	RV	-	-	-	-	-	-
SOMOS MADEIRA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MA

Legenda:
 MP – Miguel Pita (ADN), TC – Tiago Camacho (Livre), VR – Valter Rodrigues (MPT), Miguel Castro (CH), NM – Nuno Morna (IL), QC – Quintino Costa (PTP), RV – Roberto Vieira (RIR), MF – Mónica Freitas (PAN), RA – Roberto Almada (BE), ES – Edgar Silva (CDU), ES – Elvío Sousa (JPP), SG – Sérgio Gonçalves (PS), MA – Miguel Albuquerque (SOMOS Madeira coligação PSD/CDS).

RESULTADOS GLOBAIS

Debates

Presenças em debates

	RTP Madeira		
Data	24/08/2023	31/08/2023	07/09/2023
Duração aproximada (minutos)	60'	60'	60'
Horário de transmissão	22:05:00	22:05:00	22:05:00

Partidos / Forças políticas			
ADN	MP	-	-
BE	-	RA	-
CDU	-	-	ES
CH	MC (Ausente)	-	-
IL	NM	-	-
JPP	-	-	ES
LIVRE	TC	-	-
MPT	VR	-	-
PAN	-	MF	-
PS	-	-	SG
PTP	-	QC	-
RIR	-	RV	-
SOMOS MADEIRA	-	-	MA

Legenda:

MP – Miguel Pita (ADN), TC – Tiago Camacho (Livre), VR – Valter Rodrigues (MPT), Miguel Castro (CH), NM – Nuno Morna (IL), QC – Quintino Costa (PTP), RV – Roberto Vieira (RIR), MF – Mónica Freitas (PAN), RA – Roberto Almada (BE), ES – Edgar Silva (CDU), ES – Élvio Sousa (JPP), SG – Sérgio Gonçalves (PS), MA – Miguel Albuquerque (SOMOS Madeira coligação PSD/CDS).

Nota:

A RTP Madeira realizou três debates, com duração de uma hora cada, no período de pré-campanha eleitoral, no programa designado “Eleições Regionais 2023 – Debates”.

O debate de 7 de setembro foi transmitido em diferido pela RTP3 no dia 8 de setembro.

Os debates contaram com a presença de todos os representantes das candidaturas à Assembleia Legislativa da Madeira, com exceção do candidato do CHEGA (Miguel Castro) que, segundo a RTP, invocou dificuldades de agenda.

Os restantes operadores, RTP1, RTP 2, SIC / SIC Notícias, TVI / CNN Portugal, CMTV e Porto Canal não realizaram, nem transmitiram quaisquer debates.



ANEXOS



OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

Com o objetivo de enquadrar a cobertura jornalística da campanha eleitoral para a Assembleia Legislativa da Madeira 2023, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social solicitou aos operadores a disponibilização das suas opções editoriais relativas ao acompanhamento da campanha.

A informação enviada pelos operadores é apresentada no relatório contribuindo para a contextualização dos dados apresentados.

As respostas obtidas junto da RTP Madeira, RTP 1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal estão reproduzidas neste anexo.

OPÇÕES EDITORIAIS

RTP

A RTP informa sobre os conteúdos emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira.

Na pré-campanha a RTP 1 e a RTP 3 emitiram três peças com o resumo de entrevistas e debates entre os candidatos e a RTP3 transmitiu em diferido o debate produzido e realizada pela RTP Madeira, entre os candidatos do SOMOS Madeira, PS e CDU.

«Na primeira semana de campanha eleitoral, a RTP privilegiou a elaboração de reportagens que retrataram aspetos da realidade económica e social do arquipélago, emitidas entre 12 e 18 de setembro – foi deslocada uma equipa para a Madeira, com esse objetivo.

A atividade partidária passou a ter acompanhamento diário, a partir de 15 de setembro – para isso foi destacada uma segunda equipa para a Madeira.

Entre 15 e 22 de setembro, a RTP emitiu, diariamente, nos diversos serviços noticiosos, uma ou mais peças, com a atividade de campanha eleitoral de nove forças políticas candidatas à ALRAM, seguindo o critério editorial da representação parlamentar, que na Assembleia Legislativa Regional (ALR), quer na Assembleia da República (AR). A participação dos líderes partidários nacionais na campanha, foi também valorizada na avaliação das iniciativas objeto de cobertura e, nesses casos, as declarações do líder nacional sobrepuseram-se às do candidato, para evitar duplicação e discrepância com outras candidaturas.

A RTP foi a única estação de televisão a promover uma sondagem durante a campanha (Telejornal, RTP1, 19 de setembro) com reações dos dois principais candidatos, em direto, e reações gravadas dos outros seis candidatos que, de acordo com a sondagem, tinham a possibilidade de eleger deputados (24 H, RTP3, 19 de setembro).

No último dia de campanha eleitoral, foram feitos diretos das principais candidaturas, ao longo do dia, na RTP3; no Telejornal realizaram-se entrevistas, em direto, aos dois principais candidatos.»

A RTP facultou, ainda, os dados de cobertura, distribuídos pelos dias de campanha, de cada uma das nove forças políticas candidatas (SOMOS Madeira, PS, JPP, CDU, BE, CH, IL, PAN e LIVRE) cujo critério de seleção seguiu o critério editorial da representação parlamentar na ALR e AR.

RTP Madeira

A RTP Madeira realizou entrevistas e debates em programas autónomos, transmitidos após o Telejornal Madeira, envolvendo todas as candidaturas

As entrevistas, transmitidas no programa com o título “Eleições Regionais 2023 – Entrevistas” tiveram uma duração de 25 minutos. Os debates, incluídos no programa com o título “Eleições Regionais 2023 – Debates”, envolvendo todos os candidatos, tiveram uma duração de 60 minutos.

OPÇÕES EDITORIAIS

SIC

«A SIC e a SIC Notícias não entrevistaram, nem fizeram debates com nenhum dos candidatos às eleições legislativas na Madeira, tendo apenas acompanhado em reportagem a campanha eleitoral».

TVI

«Entre 5 de julho e 22 de setembro de 2023, não foi emitido na TVI, nem na CNN Portugal, qualquer programa autónomo, integrado ou não em serviços noticiosos, dedicado às eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira. Da mesma forma, também não foi realizada e emitida qualquer entrevista exclusiva com candidatos a esse ato eleitoral, nem promovido qualquer debate dedicado especificamente a este tema.

As eleições regionais da Madeira foram tratadas noticiosamente durante os serviços noticiosos, quer da TVI, quer da CNN Portugal, sempre que editorialmente se entendeu necessário e relevante, tendo sido emitidas várias notícias diárias em que participaram diversos candidatos em ações de campanha durante o período de campanha eleitoral, nomeadamente referentes a ações de campanha da coligação PSD-CDS, PS, CHEGA, IL, PAN, JPP, RIR, CDU e BE.

O único programa dedicado às eleições regionais da Madeira foi emitido no dia 24 de setembro de 2023, na CNN Portugal, entre as 19 e a meia noite, a acompanhar a noite eleitoral.»

CMTV

A CMTV facultou os dados da presença de candidatos e representantes das candidaturas às eleições para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira nos seus espaços de informação – declarações e *off* - no período de pré-campanha e campanha eleitoral, tendo dado voz e presença a todas as candidaturas.

PORTO CANAL

«Durante o período assinalado [pré-campanha e campanha eleitoral] não foi emitido qualquer conteúdo com candidatos às eleições para a Assembleia Legislativa da Madeira.»



—
METODOLOGIA

METODOLOGIA

Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela Mediamonitor (Marktest) sob a forma de cliques autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos televisivos (*vide* Tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2023 para a Assembleia Regional da Madeira.

Para efeitos de apreciação contextual foi tida em conta a sequência do alinhamento; uma peça que conte com a presença e/ou referência aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) pode dispensar uma referência explícita às eleições legislativas quando apresentada na sequência de outra(s) peça(s) onde essa referência contextual é explícita.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (13 dias): 10 a 22 de setembro de 2023, inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos seguintes serviços de programas televisivos: RTP Madeira (Telejornal da Madeira),

RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), SIC (Jornal da Noite), TVI (Jornal Nacional), CMTV (CM Jornal 20h) e Porto Canal (Noite Informativa).

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a duas questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura às eleições para a Assembleia Regional da Madeira (ARM)?; e, a eleição para a ARM é mencionada em algum momento da peça?

Tabela 1

Operador	Serviço noticioso	Peças
RTP1	Telejornal	26
RTP2	Jornal 2	9
SIC	Jornal da Noite	11
TVI	Jornal Nacional	10
CMTV	Grande Jornal da Noite	58
Porto Canal	Noite Informativa	-
RTP Madeira	Telejornal da Madeira	110
Total		224

METODOLOGIA

Análise de debates e entrevistas

A unidade de análise corresponde aos programas, entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintos dos demais programas.

Corpus de análise

O *corpus* de análise é constituído a partir dos programas autónomos de entrevista e debate emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: RTP Madeira, RTP1, RTP2, RTP3, SIC e SIC Notícias, TVI e CNN Portugal, CMTV e Porto Canal.

O *corpus* de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de pré campanha e campanha eleitoral (13 dias): de 5 de julho a 9 de setembro de 2023 e de 10 a 22 de setembro de 2023, inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

Esta monitorização conta com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com a presença das candidaturas (candidatos ou representantes de candidaturas).

Não são consideradas as reexibições dos programas.

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão e dos
Serviços Audiovisuais a
Pedido
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho, na sua
versão atual

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: Departamento de Análise de *Media*

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, novembro de 2023