

# COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2024

---

TELEVISÃO

INTRODUÇÃO

---

SUMÁRIO EXECUTIVO

---

# 01

RTP 1

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

# 02

RTP 2

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

# 03

RTP 3

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

# 04

SIC

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

# 05

SIC NOTÍCIAS

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

## 06

TVI

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

METODOLOGIA

---

## 07

CNN PORTUGAL

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

ENQUADRAMENTO  
LEGAL

---

## 08

CMTV

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

## 09

PORTO CANAL

Noticiários  
Opções Editoriais  
Entrevistas  
Debates

---

# INTRODUÇÃO



O acompanhamento do pluralismo político-partidário inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

A este quadro normativo, acresce o regime jurídico da cobertura jornalística - Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, vigente durante as pré-campanha e campanha eleitoral, como definidas no seu artigo 3.º.

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6.º).

Já no caso da colaboração regular por parte de candidatos ao ato eleitoral, o mesmo diploma determina a suspensão de funções, nomeadamente em espaços de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colunistas (n.º 3, do artigo 5.º), durante a campanha eleitoral.

O presente Relatório visa analisar a cobertura jornalística das Eleições Legislativas 2024 em três dimensões distintas, a saber:

- I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024);
- II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024);
- III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março).

Na televisão, a análise incidiu sobre a cobertura jornalística realizada pelos

seguintes serviços de programas generalistas e temáticos – RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

Relativamente à monitorização da informação diária, o acompanhamento realizado pela ERC foca-se na identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações procede-se à caracterização da atenção mediática atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado, tendo em vista que este é um indicador fundamental para observar a agenda que presidiu à campanha eleitoral.

O acompanhamento das candidaturas em debates, entrevistas e espaços de comentário cinge-se à contabilização de presenças com o objetivo de garantir o equilíbrio da representatividade partidária, bem como o cumprimento das normas específicas da Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, relativas à presença em debates e à suspensão de candidatos em espaços de comentário durante a campanha eleitoral.

Apresentaram-se 18 candidaturas à Assembleia da República: AD, PS, CH, IL, BE, CDU, PAN, L, R.I.R, PCPT/MRPP, ADN, JPP, A21, VP, EI, NC, PTP e ND.



# SUMÁRIO EXECUTIVO



Da análise da informação nos noticiários de horário nobre da RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal, releva que:

## **I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 11 de fevereiro a 8 de março de 2024)**

As candidaturas do PS, da coligação AD e do Chega destacaram-se em número de presenças em todos os serviços de programas.

A RTP 1, a RTP2, a SIC, a SIC Notícias, a TVI e a CMTV cobriram acontecimentos ligados a partidos extraparlamentares somente no período da campanha eleitoral e de modo residual. A RTP 3 foi o serviço de programas que maior número de candidaturas dos partidos extraparlamentares noticiou no período de campanha eleitoral (8 das 10 candidaturas extraparlamentares).

Os líderes das candidaturas são os protagonistas da maioria das peças, correspondendo esta liderança à do partido ou, no caso das coligações, ao partido de maior relevo (PSD e PCP). Foi dado relevo aos “notáveis” do PPD/PSD e do CDS-PP que participaram na campanha da coligação AD.

O Porto Canal distinguiu-se por ter dado visibilidade aos cabeças de lista/ candidatos pelos círculos eleitorais dos distritos da região norte, nomeadamente Braga, Bragança, Viana do Castelo, Vila Real e Porto.

O tema mais frequente foi o “desempenho das candidaturas”, seja pelo lado da crítica feita pelos adversários, seja pela exaltação das suas qualidades feita pela própria candidatura. Na fase de pré-campanha destaca-se a temática dos “cenários pós-eleitorais”, sendo substituída na fase de campanha pela “descrição de ações de campanha”.

O género jornalístico dominante na cobertura é a notícia. No entanto, os serviços de programas temáticos informativos - SIC Notícias e CNN Portugal – concederam comparativamente mais tempo de emissão a espaços de comentário.

As peças transmitidas pelos serviços de programas RTP3, SIC Notícias, CNN Portugal e Porto Canal tenderam a ser, em média, mais longas.

Os diretos tiveram pouca expressão enquanto modalidade de transmissão.

Os comentadores tenderam a ser escolhidos entre personalidades sem pertença partidária.

No entanto, nos serviços de programas onde o espaço de comentário tem maior destaque – SIC Notícias e CNN Portugal – observa-se igualmente que é mais frequente a presença de comentadores com pertença partidária, designadamente da coligação AD, do PS e do BE.

Na RTP2 e na CMTV não foram identificados comentadores com pertença partidária.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## **II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 15 de janeiro a 8 de março de 2024)**

RTP, SIC e TVI, e os respetivos serviços de programas informativos, RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, organizaram e transmitiram 28 debates frente-a-frente entre os líderes de todos os partidos candidatos com representação parlamentar.

A RTP foi o único operador que realizou dois debates fora do modelo frente-a-frente, um com os representantes das candidaturas de partidos parlamentares e outro com as candidaturas de partidos sem assento parlamentar, transmitidos na RTP1/RTP3.

O Porto Canal procurou realizar 23 debates frente-a-frente com os representantes das candidaturas pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Viana do Castelo, Vila Real e Porto. Por motivos de agenda alguns dos candidatos não compareceram. O operador transformou estes momentos em entrevista. Assim, transmitiu 14 debates e nove entrevistas.

A RTP1/RTP3, a CMTV e o Porto Canal entrevistaram todos os líderes das candidaturas de partidos com assento parlamentar durante o período eleitoral.

## **III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (25 de fevereiro a 8 de março)**

No período da campanha eleitoral verificou-se o cumprimento por todos os serviços de programas da suspensão da participação de candidatos nos espaços e/ou programas de comentário.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## RTP 1

A análise do Telejornal fez-se sobre um total de 275 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 25 minutos e 23 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 34 segundos.

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS, seguidas pelo Chega, tanto no período de pré-campanha analisado como na campanha eleitoral.

A RTP1 1 cobriu acontecimentos ligados aos partidos extraparlamentares. Este acompanhamento decorreu somente no período de campanha eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, a generalidade das candidaturas é representada pelos seus líderes. São exceção o Volt Portugal, o JPP, o PTP e a coligação Alternativa 21 representados pelos cabeças de lista. Em período de campanha, a coligação AD e o PS são também representados pelos seus notáveis.

As candidaturas com assento parlamentar tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, exceto nos casos da CDU, BE, LIVRE e PAN, cujo número de presenças com discurso direto é superior àquelas em que são mencionadas sem voz ativa. Os partidos sem assento parlamentar tendencialmente surgem sempre em discurso direto.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas têm como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” e o “Desempenho dos partidos”. Seguem-se as “Sondagens” e as “Greves e Protestos”.

Durante a campanha, salientam-se as peças que descrevem a agenda e ações das candidaturas. A especulação à volta de potenciais alianças pós-eleitorais cai 10 p.p face aos valores apresentados no período de pré-campanha.

O operador público entrevistou todos os líderes das candidaturas de partidos com assento parlamentar, durante o período de campanha, dentro do noticiário de horário nobre.

A RTP1 foi o único operador que realizou dois debates fora do modelo frente-a-frente, um com os representantes das candidaturas de partidos parlamentares e outro com as candidaturas de partidos sem assento parlamentar.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## RTP 2

A análise do Jornal 2 fez-se sobre um total de 164 peças, um pouco menos de dois terços (65%) emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram quatro horas e 29 minutos e 26 segundos, sendo a média de duração das peças de um minuto e 55 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 13% das peças foram de comentário. Essa percentagem sobe para 16% se observarmos somente o período de campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a primeira força política. No período de campanha passa a ocupar a segunda posição, diminuindo a sua presença em 6 p.p.

A coligação AD passa a ocupar a primeira posição apesar de também diminuir o seu peso relativo (25% vs 22,9%). O Chega mantém-se estável durante todo o período analisado.

Também em período de campanha o Livre aumenta a sua presença nos noticiários da RTP2 subindo 4 p.p. Os partidos extraparlamentares, Volt Portugal, Nova Direita, ADN, Coligação Alternativa 21 e PTP estiveram presentes no Jornal 2 em período de campanha eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, a generalidade dos partidos fez-se representar pelos seus líderes. No período de campanha, a coligação AD e PS foram também representados pelos seus “notáveis”. PTP, Volt Portugal e Coligação Alternativa 21 foram representados unicamente pelos seus cabeças de lista.

As candidaturas da AD, PS e Chega surgem maioritariamente sem voz, ao passo que BE, IL, CDU, LIVRE e PAN são representados em discurso direto. As candidaturas de partidos sem representação parlamentar, com presença residual, foram sempre representadas em discurso direto.

Na análise das peças do Jornal 2 não foi identificada a presença de comentadores com pertença político-partidária no período de campanha eleitoral.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tenderam a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 17 p.p).

A RTP2 entrevistou a líder do PAN no seu bloco informativo.

Este serviço de programas não transmitiu nenhum debate eleitoral.

## RTP 3

A análise do 360º fez-se sobre um total de 392 peças, 72% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 26 horas e 4 minutos e 20 segundos, sendo a média de duração das peças de 4 minutos e 21 segundos.

Nos quinze dias de pré-campanha analisados 16% das peças foram de comentário. Esta percentagem desce para os 5% durante a campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o Chega. Entre o período de pré-campanha e o de campanha eleitoral a coligação AD aumenta a sua presença nos noticiários em 6 p.p., passando a ser a força política com maior número de presenças ou referências.

A RTP 3 regista referências a todas as candidaturas dos partidos extraparlamentares nos dois momentos do período eleitoral.

A generalidade dos partidos fez-se representar pelos seus líderes. No período de campanha, a coligação AD e PS foram também representados pelos “notáveis” dos respetivos partidos. Nas candidaturas extraparlamentares a representação é feita pelo líder partidário ou por um cabeça de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências em discurso direto, com exceção da coligação AD, do PS, do Chega e da IL.

No período considerado foram identificados os comentadores com pertença partidária Ângelo Correia e Miguel Poiars Maduro, do PSD, e ainda João Soares, do PS.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas destacaram os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 9,5 p.p). Durante a campanha eleitoral a cobertura salientou a “Descrição de ações de campanha e agenda”.

A RTP 3 emitiu entrevistas de todos os líderes das candidaturas provenientes de partidos com representação parlamentar.

A RTP3 transmitiu 10 debates em formato de frente-a-frente entre os líderes partidários dos partidos com assento parlamentar, um debate conjunto entre os cabeças-de-lista dos partidos parlamentares e, ainda, um debate entre os candidatos dos partidos sem representação no parlamento.

O serviço de programas temático informativo de serviço público reexibiu todo os debates produzidos pelos restantes serviços de programas, fora do horário nobre.

## SIC

A análise do Jornal da Noite fez-se sobre um total de 264 peças, 69% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 13 horas e 14 minutos e 17 segundos, sendo que a média de duração das peças foi de 3 minutos e 19 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 17% das peças veiculadas foram de comentário chegando a representar um quinto das peças, no período de campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o Chega. Durante a campanha eleitoral o número de presenças do LIVRE aumenta cerca de 2,5 p.p. Inversamente, a CDU perde a quarta posição para a IL, uma vez que passa de 8,8% para 6,9%.

A SIC regista referências residuais nestes espaços de noticiário, em período de campanha, aos seguintes partidos extraparlamentares: Nós, Cidadãos!, ADN, Coligação Alternativa 21, Nova Direita, R.I.R, Volt Portugal e PTP.

Somente a AD e o PS apresentam diversidade de representantes, com destaque para os notáveis do partido, no caso da coligação PPD/PDS+CDS-PP+PPM. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do R.I.R, Volt Portugal e Alternativa 21, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas da AD, PS, Chega e IL tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, contrariamente aos restantes partidos, cuja presença em discurso direto é mais frequente.

Identificou-se a presença de dois comentadores nas peças emitidas no noticiário da SIC, um do PS e outro do PSD. No entanto, releva da análise a disparidade no número de presenças, uma para o PS (Ana Gomes) e 18 para o PSD (Marques Mendes).

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal, além do “Desempenho das candidaturas”, os potenciais “Cenários pós-eleitorais”, tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 8 p.p.), sendo substituída pela “Descrição das ações de campanha”

A SIC não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu cinco debates frente-a-frente.

## SIC Notícias

A análise da Edição da Noite fez-se sobre um total de 389 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 39 horas e 25 minutos e 27 segundos, sendo a média de duração das peças foi de 6 minutos e 30 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 29 % das peças veiculadas foram de comentário, chegando a representar 40% das peças, no período de pré-campanha eleitoral.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega.

Para além das presenças da totalidade dos partidos com assento parlamentar, a SIC Notícias regista referências residuais a algumas candidaturas de partidos extraparlamentares, designadamente, ADN, Nova Direita, Nós, Cidadãos!, Volt Portugal, Coligação Alternativa 21 e JPP, em período de campanha eleitoral.

As candidaturas da AD, do PS e do BE são apresentadas através de uma maior diversidade de tipos de representantes, com destaque para a relevante participação de notáveis do partido. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do JPP, Volt Portugal e Alternativa 21, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, com exceção da CDU e do LIVRE, de entre os partidos parlamentares. O ADN, a Nova Direita, o Volt Portugal, o JPP e o Nós, Cidadãos! surgem em uma peça cada um, em discurso direto.

Quanto à presença de comentadores, 13 têm pertença partidária, designadamente cinco membros ao PSD, cinco do PS, dois do CDS-PP e um do BE.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 11 p.p.). Este tema é substituído pela agenda de campanha.

A SIC Notícias não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu nove debates frente-a-frente.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## TVI

A análise do Jornal Nacional fez-se sobre um total de 226 peças, 71% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 44 minutos, sendo a média de duração das peças de 3 minutos e 7 segundos.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega em todo o período analisado.

Durante o período de campanha, a TVI refere a totalidade dos partidos extraparlamentares, ainda que residualmente, nestes espaços de noticiário.

As candidaturas da AD, do PS, além do habitual destaque dado aos líderes partidários, contam ainda com a presença frequente dos notáveis do partido. As restantes candidaturas são representadas pelos seus líderes ou, nos casos do JPP, Volt Portugal e Alternativa 21, PTP e PCTP/MRPP, por um dos cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz, com exceção da CDU e dos partidos extraparlamentares.

O único comentador com pertença partidária identificado nesta análise é Paulo Portas, antigo Presidente do CDS-PP e antigo ministro da Coligação PPD/PSD+CDS-PP, com cinco presenças no total do período analisado.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tenderam a ter como enfoque principal os “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu 11p.p.). Durante a campanha eleitoral destacam-se a “descrição de ações de campanha” e a apresentação dos resultados de sondagens.

A TVI não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu cinco debates frente-a-frente.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## CNN Portugal

A análise da edição CNN Prime Time fez-se sobre um total de 153 peças, 70% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 14 horas e 22 minutos e 25 segundos, sendo a média de duração das peças de 6 minutos e 32 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 38 % das peças veiculadas foram de comentário.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega, em todo o período analisado.

Além das presenças dos partidos parlamentares, a CNN Portugal apenas referiu o partido sem assento parlamentar ADN.

Quanto ao tipo de representante, destaca-se a presença dos líderes partidários, seguidos, nos casos da AD e do PS, pelos notáveis do partido e por cabeças de lista.

Todas as candidaturas sobre as quais foi feita cobertura pela CNN Portugal tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa.

Quanto à presença de comentadores, 10 têm pertença partidária, designadamente cinco membros do PS, quatro do PSD e um do CDS-PP.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal os potenciais “Cenários pós-eleitorais” tendo a temática perdido relevância durante a campanha eleitoral (caiu quase 30 p.p.). Durante a campanha eleitoral foi dado destaque às “ações de campanha”.

A CNN Portugal não entrevistou nenhum dos líderes das candidaturas e emitiu dez debates frente-a-frente.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## CMTV

A análise do Grande Jornal fez-se sobre um total de 219 peças, 63% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 7 horas e 49 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 4 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 10 % das peças veiculadas foram de comentário.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a força política com maior presença, descendo 7 p.p. na campanha eleitoral. Inversamente, a coligação AD aumenta cerca de 5 p.p., passando a ser a força política mais vezes referida nas peças jornalísticas.

A CMTV, na campanha eleitoral, regista referências, ainda que residuais, a partidos extraparlamentares, nomeadamente ADN, R.I.R, Ergue-te!, PCTP/MRPP, PTP, Coligação Alternativa 21, Nova Direita, Volt Portugal e JPP.

As candidaturas são sobretudo representadas pelo líder partidário. Em período de campanha, os notáveis em campanha pela coligação AD e pelo PS protagonizam algumas das peças analisadas. Os partidos extraparlamentares têm representação, sobretudo, através dos seus cabeças de lista.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em discurso direto, exceto nos casos da coligação AD, do PS e do Chega.

Não foi identificado qualquer comentador com pertença partidária nos espaços de comentário da CMTV no período considerado.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as “Greves e protestos” estiveram em evidência. Embora perdendo alguma relevância no período de campanha eleitoral, os “Cenários pós-eleitorais” marcaram a cobertura jornalística efetuada pela CMTV (menos cerca de 8 p.p.).

A CMTV entrevistou todos os líderes das candidaturas provenientes de partidos com representação parlamentar.

# SUMÁRIO EXECUTIVO



## Porto Canal

A análise da Noite Informativa fez-se sobre um total de 166 peças, 67% emitidas durante o período de campanha eleitoral. As peças sobre eleições legislativas com a presença de candidaturas totalizaram 10 horas e 45 minutos e 15 segundos, sendo a média de duração das peças de 4 minutos e 33 segundos.

Na totalidade do período analisado, um mês, 13% das peças veiculadas foram de comentário.

As duas candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD e o PS, seguidas do Chega. Durante o período de pré-campanha o PS surge como a primeira força política com maior presença e o BE e o Chega como as terceiras, seguidas pela CDU e pela IL. Durante a campanha eleitoral o número de presenças da coligação AD aumentou cerca de 6 p.p. passando a ser a candidatura com maior expressão entre os partidos candidatos. No mesmo período o BE diminuiu 8 p.p., passando a ser a sexta força política, a par da CDU, referida nas peças jornalísticas.

Para além dos partidos com assento parlamentar, o Porto Canal regista nestes espaços de noticiário referências, ainda que residuais, aos seguintes partidos extraparlamentares, Ergue-te!, Nós, Cidadãos! e JPP, em período de pré-campanha e Volt Portugal, já na campanha eleitoral.

A generalidade dos partidos foi sobretudo representada pelos seus líderes, embora o Porto Canal tenha também dado visibilidade aos cabeças de lista dos distritos da região norte do país. São exceção os partidos Ergue-te!, Nós Cidadãos e Volt Portugal representados, respetivamente, pelos cabeças de lista e candidato.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, excetuando-se a CDU, o LIVRE e o PAN. Entre os partidos sem representação parlamentar, o JPP é o único que surge em discurso indireto.

Foram identificados três comentadores com pertença partidária: Manuel Castro Almeida e Ribau Esteves, do PSD, e Eduardo Vítor Rodrigues, do PS.

Nos quinze dias que antecederam o início da campanha eleitoral, as peças analisadas tendem a ter como enfoque principal o “desempenho dos partidos e candidaturas”. Já em período de campanha eleitoral a “descrição de ações e da agenda de campanha” passa a ser o assunto dominante.

O Porto Canal entrevistou todos os líderes das candidaturas dos partidos com assento parlamentar.

Procurou realizar 23 debates, em formato de frente-a-frente, com os representantes das candidaturas pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo e Vila Real. Por motivos de agenda alguns dos candidatos não compareceram. O Porto Canal transformou estes momentos em entrevista. Assim, foram efetuados 14 debates e 9 entrevistas.

ERC

**01**  
—

**RTP 1**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

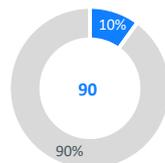


---

# NOTICIÁRIOS

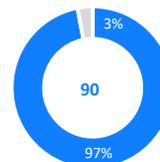
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



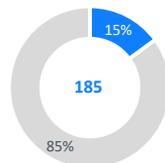
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

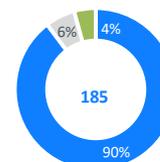


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

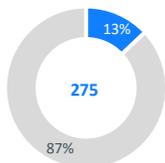


■ Direto ■ Não

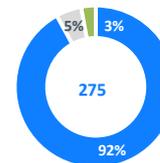


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



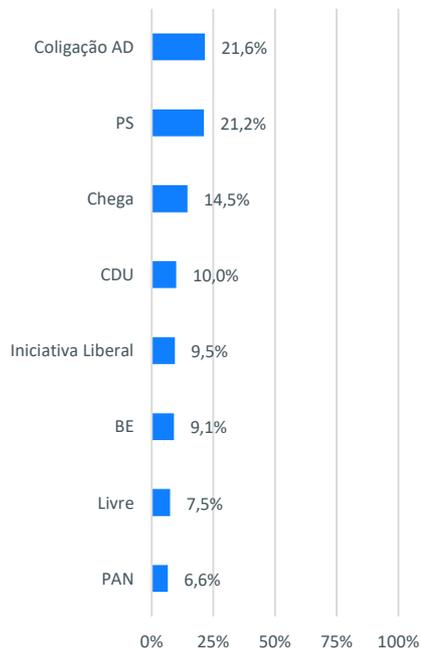
■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

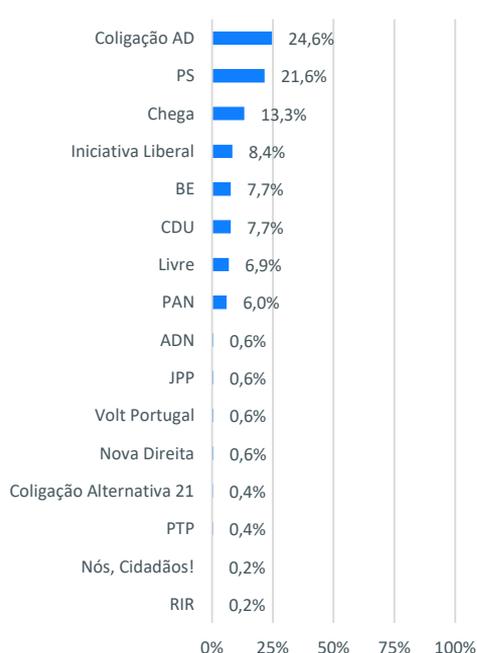
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
João Soares	PS	1	3	4
Miguel Poiars Maduro	PSD	1	3	4

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



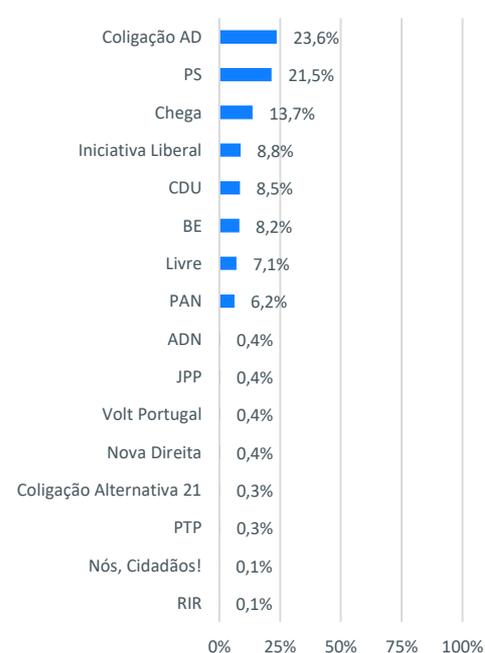
Total = 241

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 467

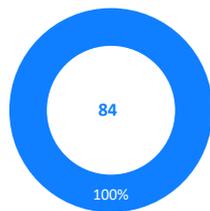
TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 708

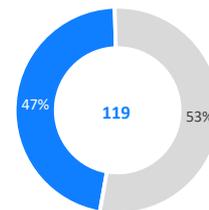
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

REPRESENTANTE



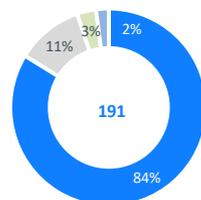
- Líder Partidário

COM VOZ/SEM VOZ

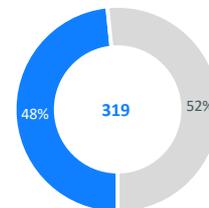


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

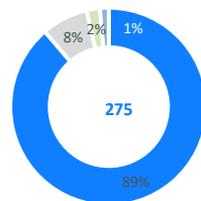


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

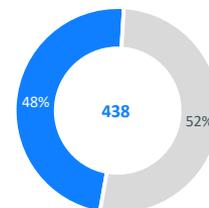


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

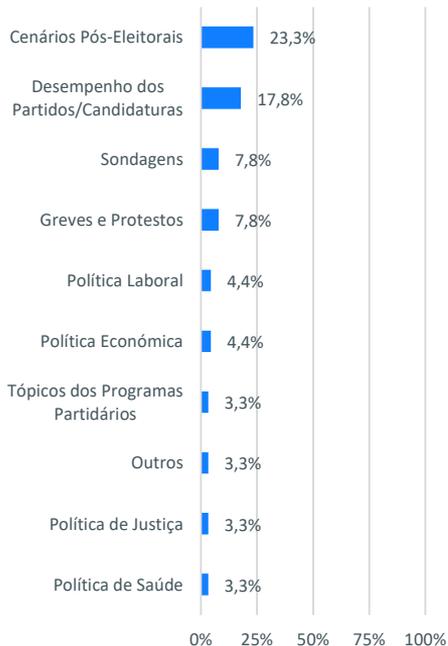


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato



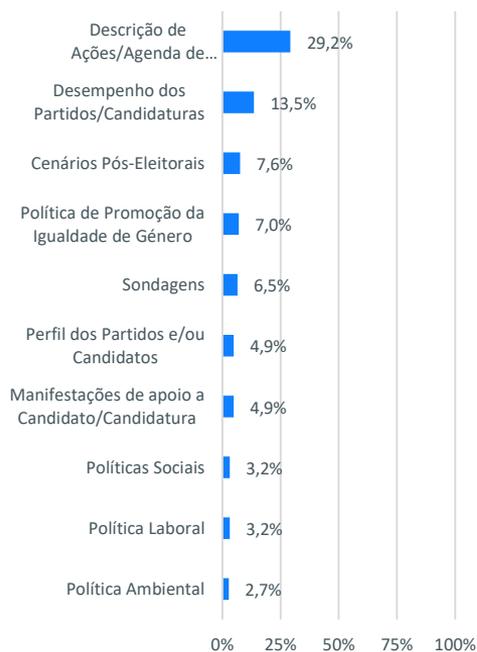
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



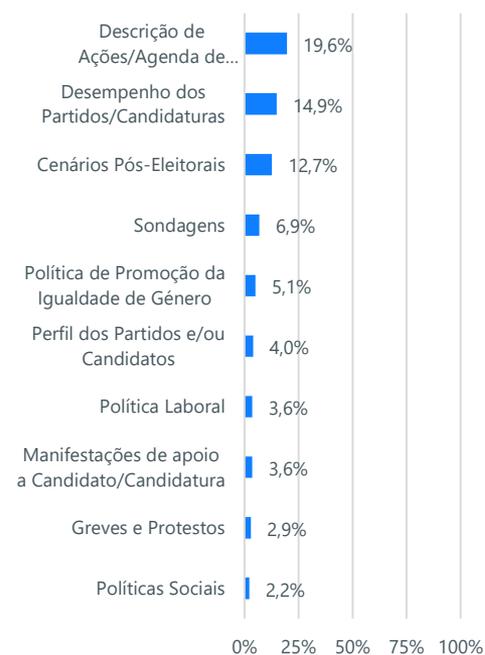
Total = 90

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 185

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 275

ERC

# OPÇÕES EDITORIAIS

## OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informa sobre as datas previstas para a realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as eleições para a Assembleia da República na RTP1 e na RTP3.

«Tal como aconteceu nas últimas eleições legislativas, RTP 1, SIC e TVI, e os respetivos canais informativos RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, asseguram debates entre os líderes de todos os partidos com representação parlamentar. Os debates não são sobrepostos e podem ser transmitidos em diferido por qualquer uma destas estações e também pelas estações de rádio que o solicitarem.

No caso da RTP, todos os 28 debates, em modelo frente-a-frente, serão transmitidos na RTP3. Nenhum partido terá mais do que um debate no mesmo dia. Os debates decorrem entre 5 e 19 de fevereiro de 2024.

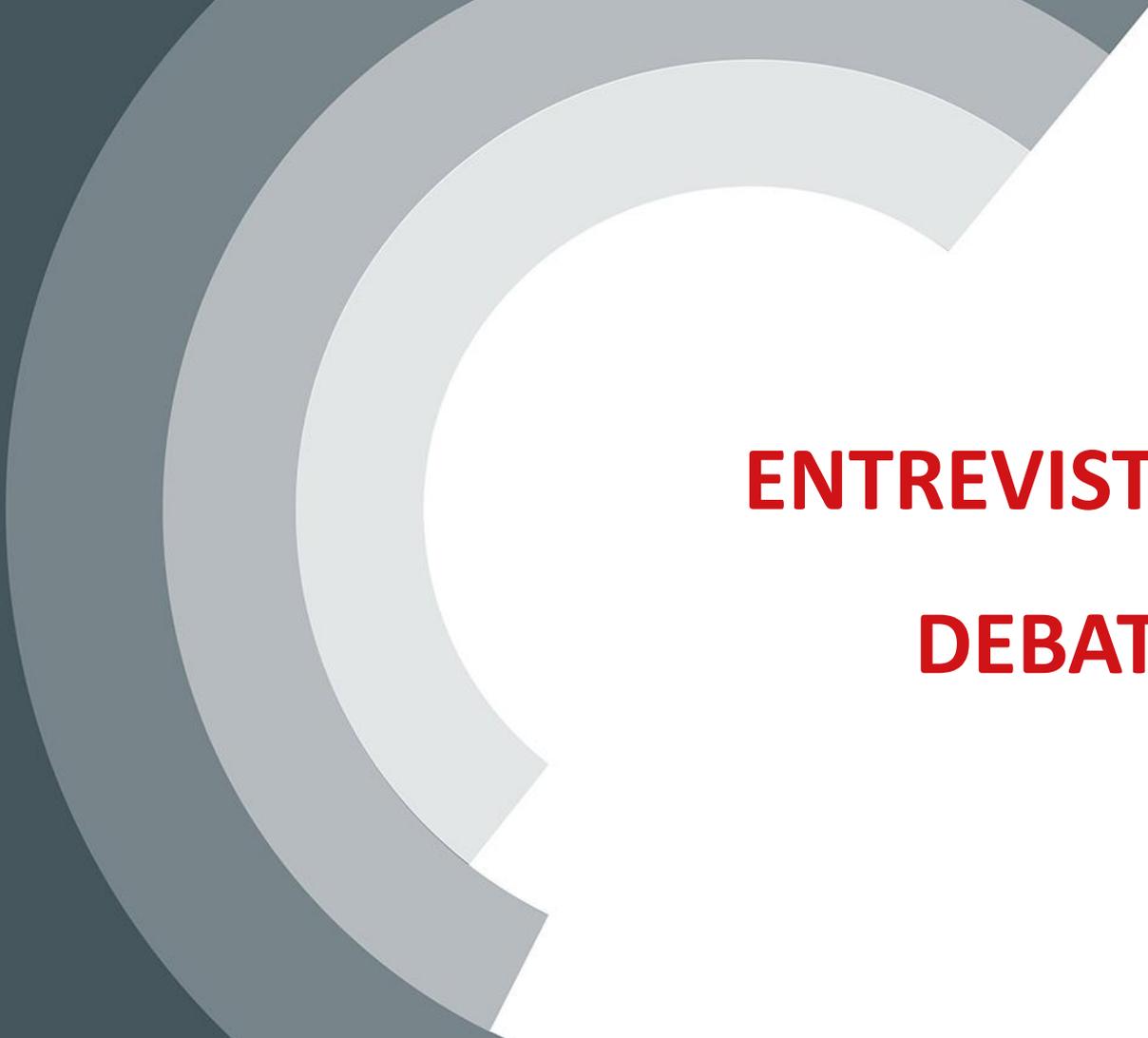
Além dos frente-a-frente [- 10 sob a sua responsabilidade-], a RTP1/RTP3 realizará em fevereiro um debate entre todos os partidos concorrentes sem representação parlamentar (dia 20 de fevereiro) e outro entre todos os partidos com representação parlamentar (dia 23 de fevereiro).

«A RTP é a estação de televisão que mais debates passará nas suas antenas e a única que terá debates com todos os candidatos às próximas eleições para a Assembleia da República. Salienta-se que, além dos debates, a direção de informação da televisão está empenhada em fazer uma cobertura o mais alargada possível da campanha. Não sendo

materialmente possível cobrir todas as iniciativas de campanha de todas as forças partidárias, será adotado o critério editorial adequado de modo a conjugar relevância com diversidade. A cobertura da RTP incluirá também entrevistas, reportagens e cruzamento de programas eleitorais.»

A RTP indica que todos os debates transmitidos na RTP 1 serão transmitidos na RTP 3, incluindo os dos canais SIC, SIC Notícias, TVI e CNN Portugal tendo como horário indicativo o período após o serviço informativo 24 horas.

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	3
BE	1	2
CDU (PCP-PEV)	1	2
CHEGA	1	2
IL	1	2
LIVRE	1	2
PAN	1	1
PS	1	3
ADN	-	1
E	-	1
NC	-	1
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
VP	-	1
JPP	-	1
MPT.A	-	1
PTP	-	1
R.I.R	-	1

ERC

02

**RTP 2**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

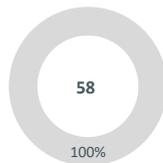


---

# NOTICIÁRIOS

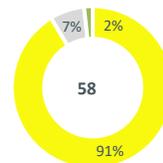
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

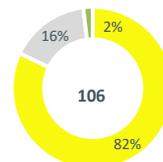


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não

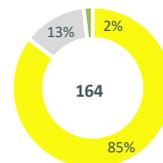


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



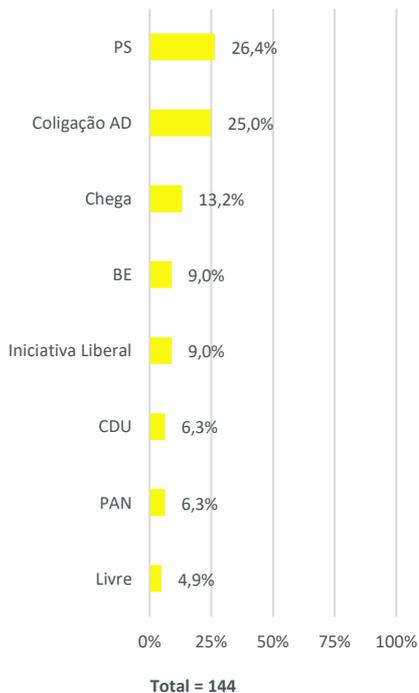
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

# PRESENÇA DE COMENTADORES

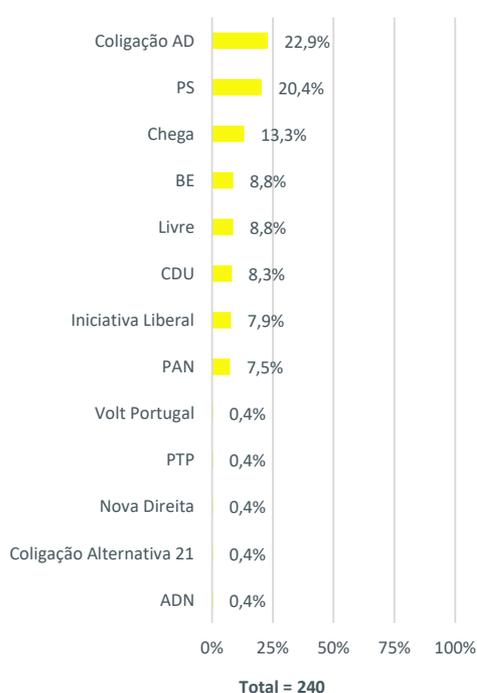
(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

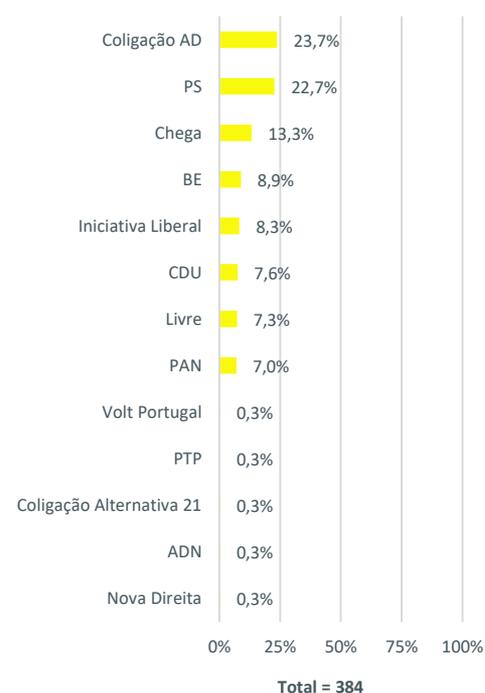
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

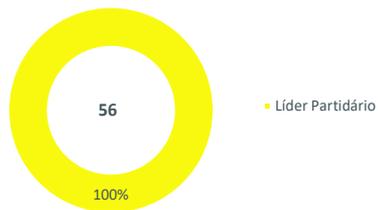


TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

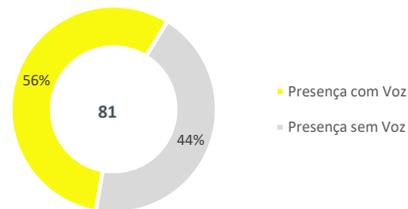


PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

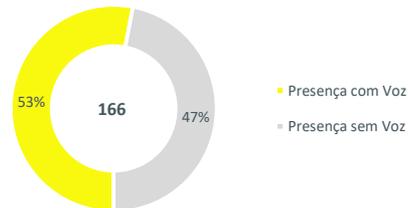
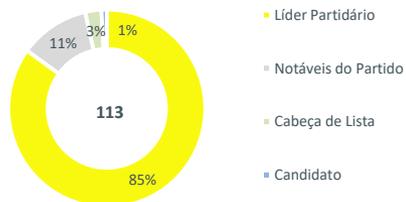
REPRESENTANTE



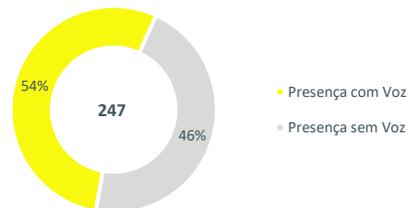
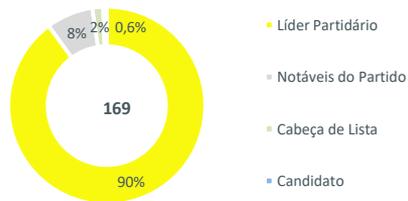
COM VOZ/SEM VOZ



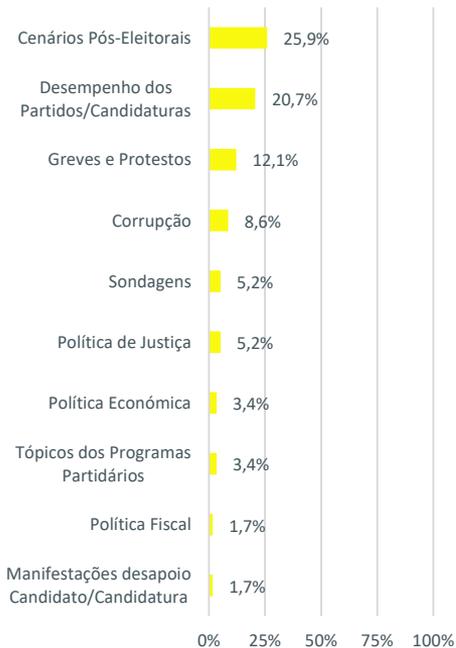
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

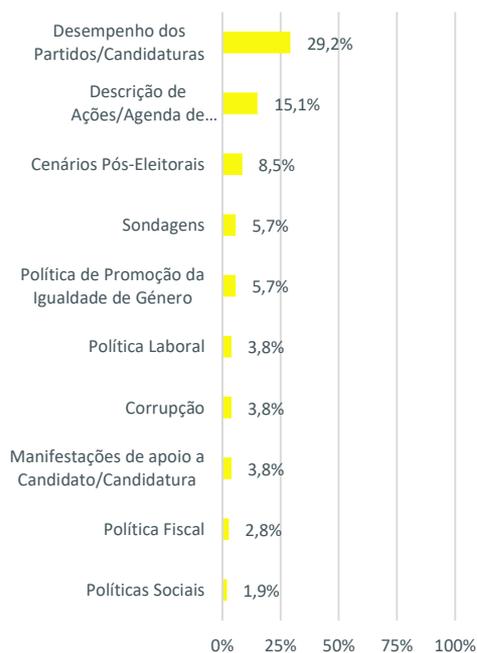


## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



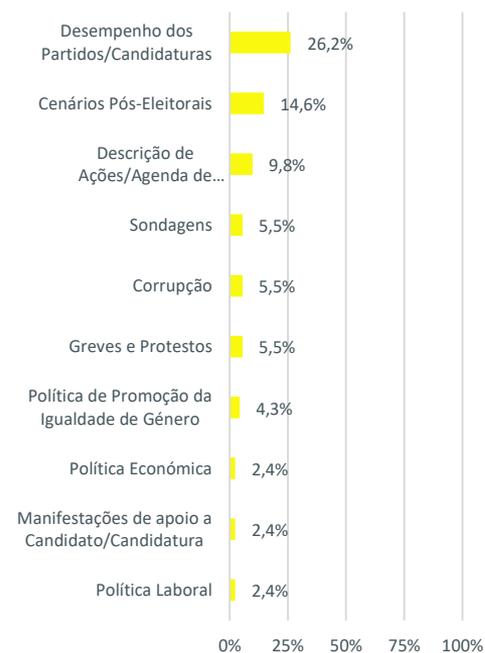
Total = 58

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 105

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 163

ERC

**03**  
—

**RTP 3**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

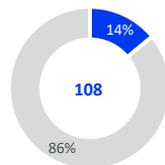


---

# NOTICIÁRIOS

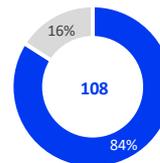
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



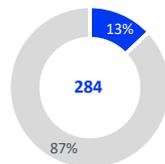
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

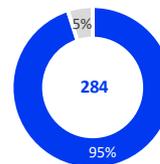


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

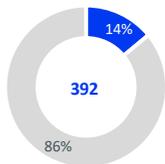


■ Direto ■ Não

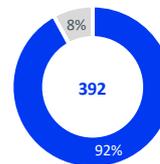


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



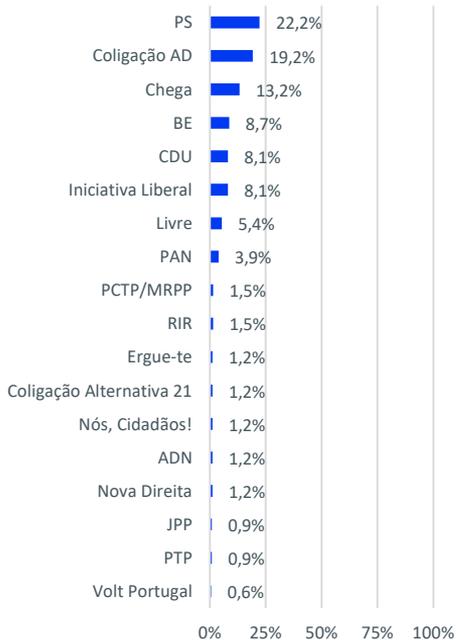
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

# PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

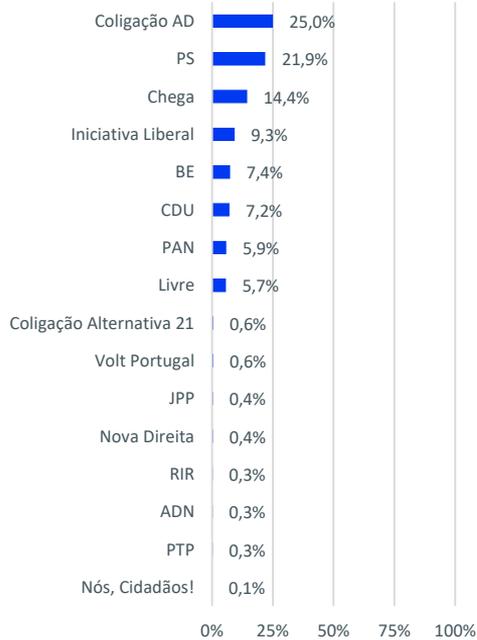
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Ângelo Correia	PSD	1	-	1
Miguel Poiares Maduro	PSD	1	-	1
João Soares	PS	1	-	1

## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



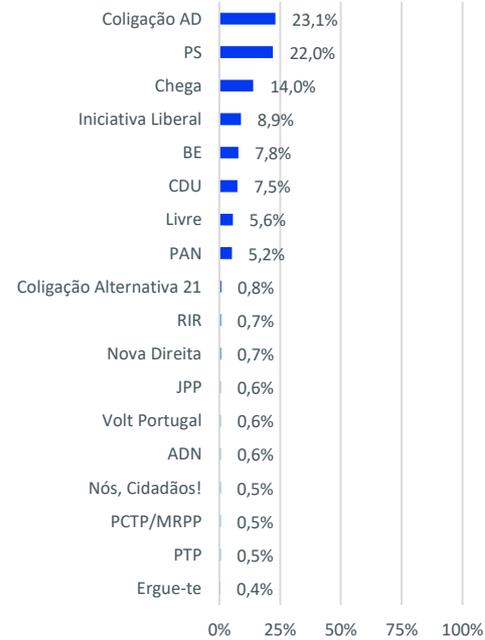
Total = 334

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 679

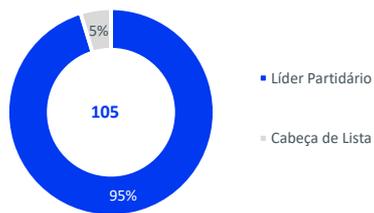
## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



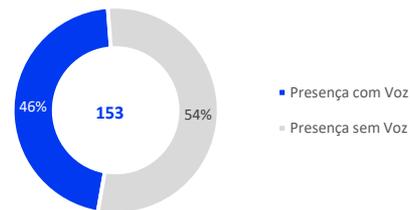
Total = 1.013

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

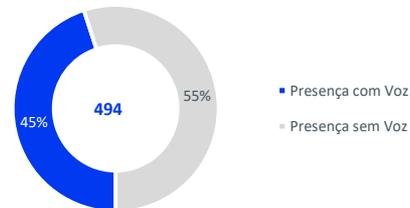
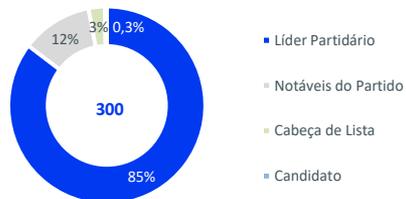
REPRESENTANTE



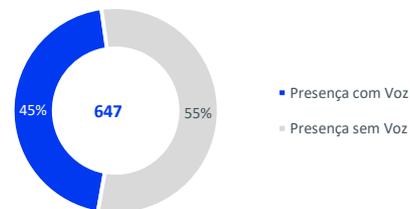
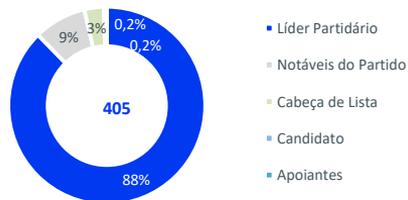
COM VOZ/SEM VOZ



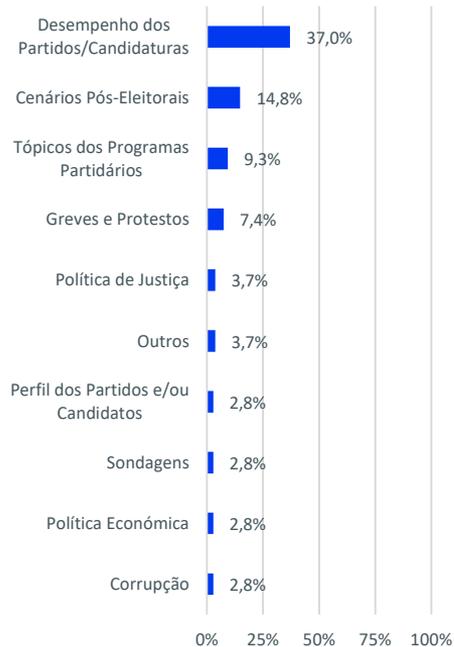
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

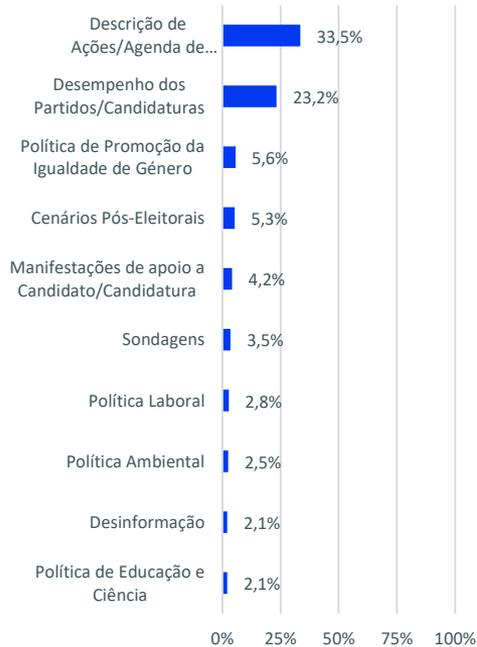


## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



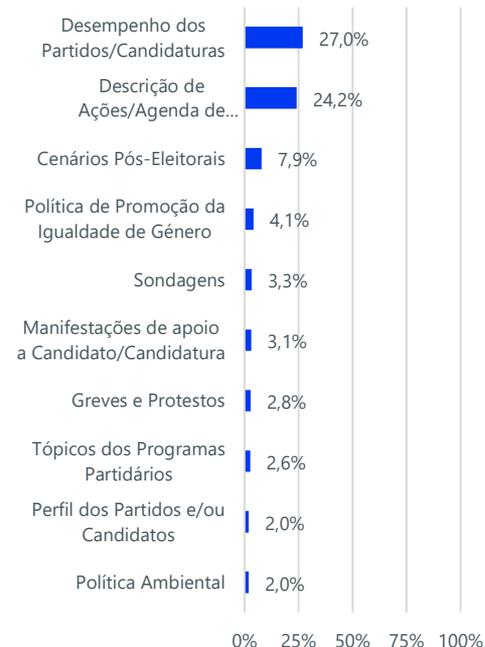
Total = 108

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 284

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 392

ERC

# OPÇÕES EDITORIAIS

## OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informa sobre as datas previstas para a realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as eleições para a Assembleia da República na RTP1 e na RTP3.

«Tal como aconteceu nas últimas eleições legislativas, RTP 1, SIC e TVI, e os respetivos canais informativos RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, asseguram debates entre os líderes de todos os partidos com representação parlamentar. Os debates não são sobrepostos e podem ser transmitidos em diferido por qualquer uma destas estações e também pelas estações de rádio que o solicitarem.

No caso da RTP, todos os 28 debates, em modelo frente-a-frente, serão transmitidos na RTP3. Nenhum partido terá mais do que um debate no mesmo dia. Os debates decorrem entre 5 e 19 de fevereiro de 2024.

Além dos frente-a-frente [- 10 sob a sua responsabilidade-], a RTP1/RTP3 realizará em fevereiro um debate entre todos os partidos concorrentes sem representação parlamentar (dia 20 de fevereiro) e outro entre todos os partidos com representação parlamentar (dia 23 de fevereiro).

«A RTP é a estação de televisão que mais debates passará nas suas antenas e a única que terá debates com todos os candidatos às próximas eleições para a Assembleia da República. Salienta-se que, além dos debates, a direção de informação da televisão está empenhada em fazer uma cobertura o mais alargada possível da campanha. Não sendo

materialmente possível cobrir todas as iniciativas de campanha de todas as forças partidárias, será adotado o critério editorial adequado de modo a conjugar relevância com diversidade. A cobertura da RTP incluirá também entrevistas, reportagens e cruzamento de programas eleitorais.»

A RTP indica que todos os debates transmitidos serão transmitidos na RTP 3, incluindo os dos canais SIC, SIC Notícias, TVI e CNN Portugal tendo como horário indicativo o período após o serviço informativo 24 horas.

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	3
BE	1	3
CDU (PCP-PEV)	1	4
CHEGA	1	4
IL	1	3
LIVRE	1	3
PAN	1	4
PS	1	3
ADN	-	1
E	-	1
NC	-	1
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
VP	-	1
JPP	-	1
MPT.A	-	1
PTP	-	1
R.I.R	-	1

ERC

04  
—

**SIC**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

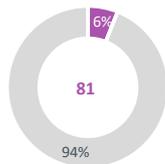


---

# NOTICIÁRIOS

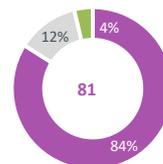
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



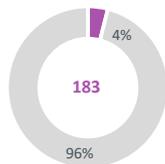
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

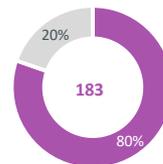


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

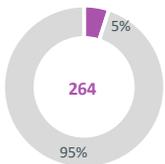


■ Direto ■ Não

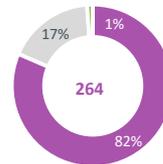


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate



# PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Marques Mendes	PSD	10	8	18
Ana Gomes	PS	1	-	1



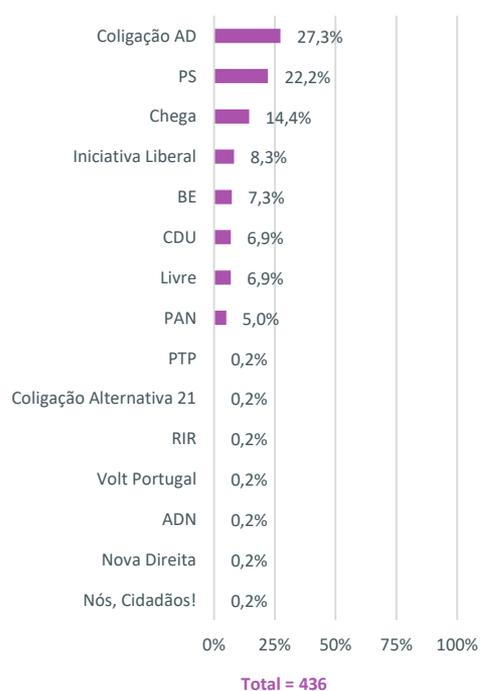
# PRESENÇAS (CANDIDATURAS)



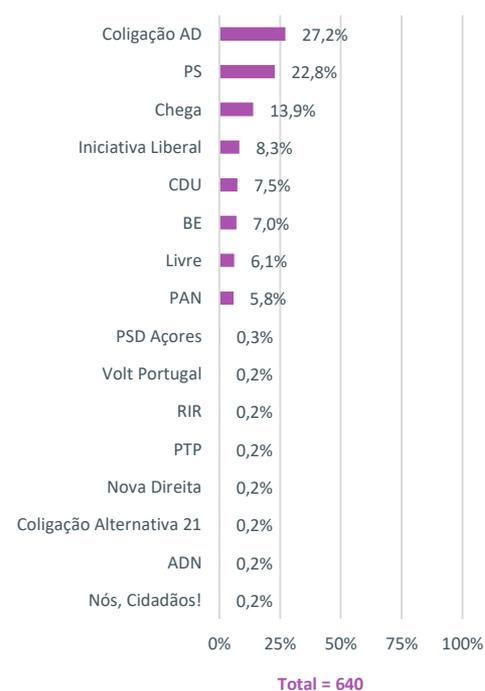
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

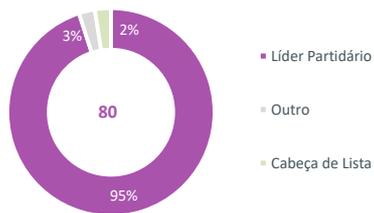


TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

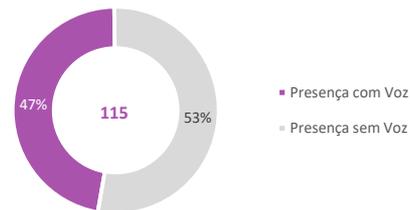


PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

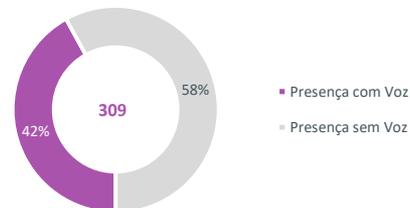
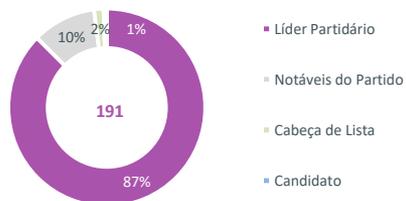
REPRESENTANTE



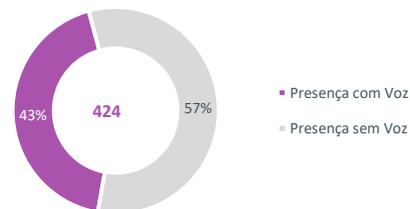
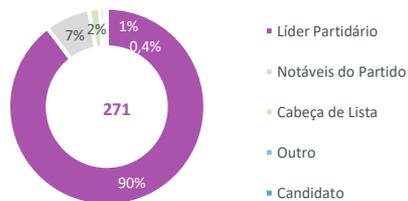
COM VOZ/SEM VOZ



CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)





# ANÁLISE TEMÁTICA (10 TEMAS COM MAIOR SALIÊNCIA)

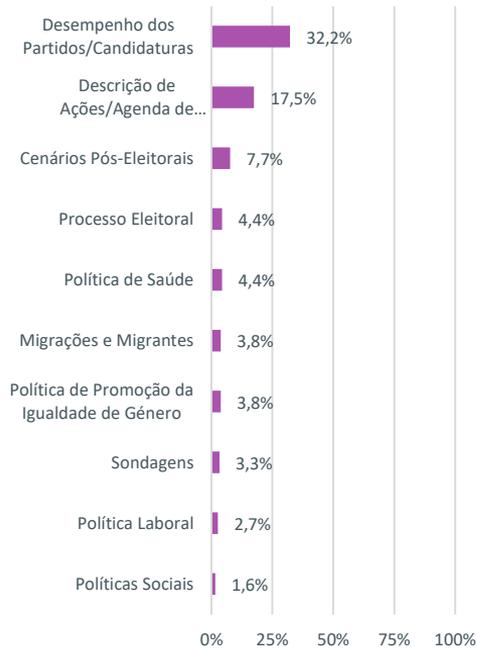


PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



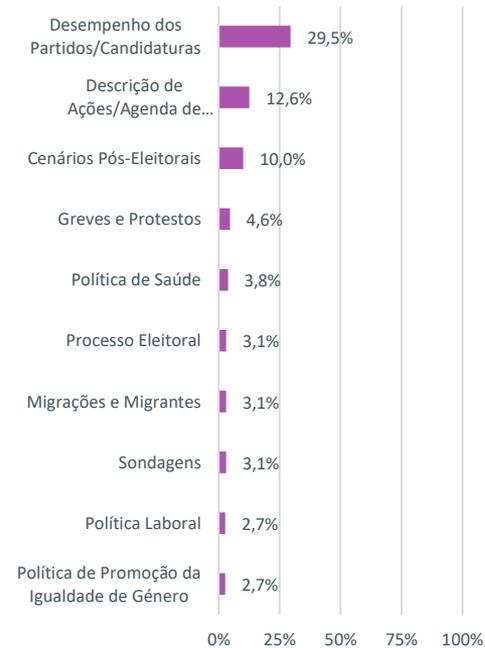
Total = 78

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 183

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 261

ERC



---

# OPÇÕES EDITORIAIS



## OPÇÕES EDITORIAIS

As opções editoriais da SIC concentraram-se no esforço de realização dos 28 debates conjuntos, seguindo uma prática que tem permitido a sua realização em anos anteriores.

No acompanhamento da campanha eleitoral cruzam três critérios: a representação parlamentar atual, as tendências das sondagens e a atualizada jornalística.

A SIC e a SIC Notícias informaram que não pretendiam realizar entrevistas com os candidatos, tendo concentrado o seu esforço editorial na organização dos debates.

O acompanhamento dos candidatos foi feito durante a campanha eleitoral e respetivos eventos.

A direção de informação partilhou o calendário de todos os debates organizados em conjunto por SIC, RTP e TVI, que seguiu o modelo de 2022.

A SIC e a SIC Notícias foram responsáveis pela realização de 10 debates em modelo frente-a-frente.

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**



PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	-
CDU (PCP-PEV)	1
IL	2
CHEGA	-
PAN	1
LIVRE	-

ERC

05

# SIC NOTÍCIAS

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

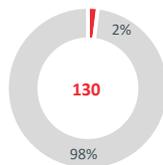


---

# NOTICIÁRIOS

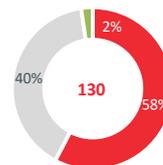
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



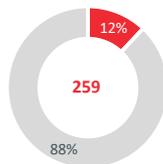
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

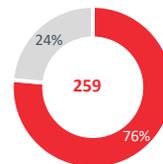


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

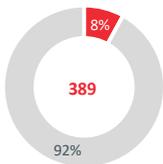


■ Direto ■ Não

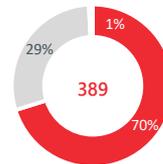


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não

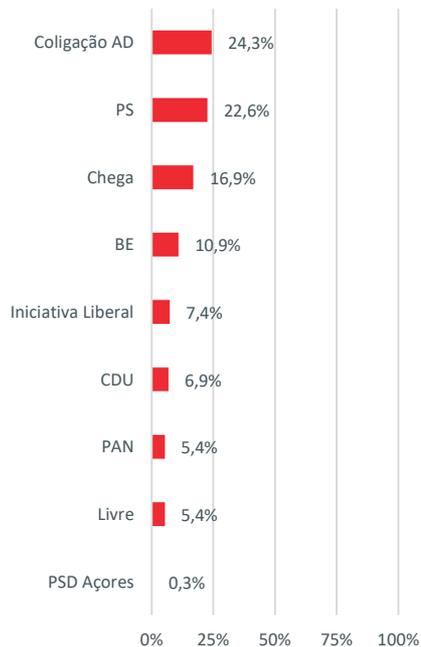


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

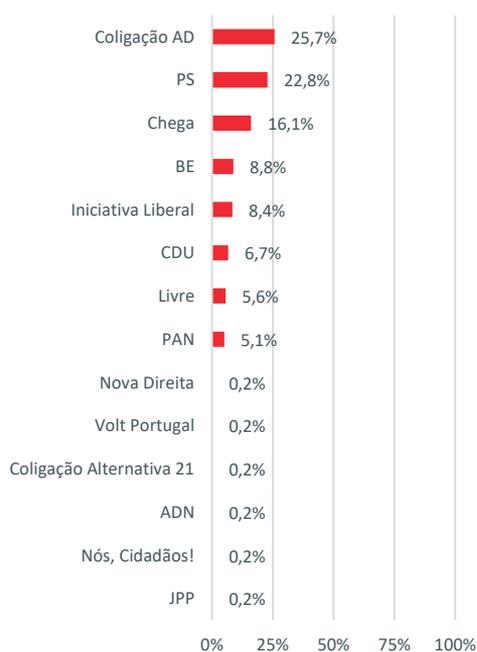
# PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

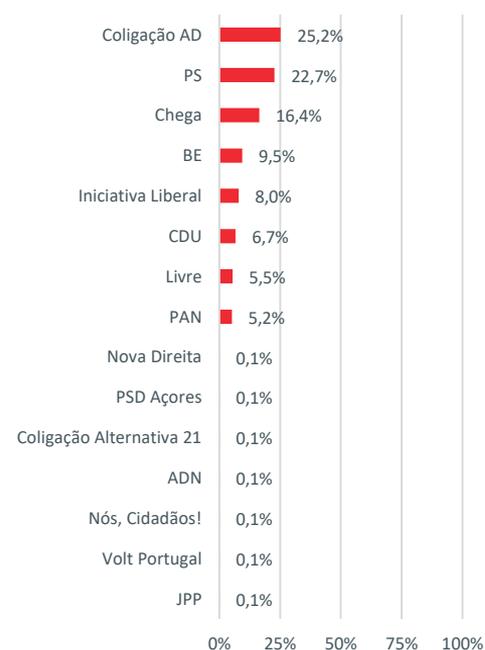
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Marques Mendes	PSD	6	9	15
Catarina Martins	BE	4	7	11
Ana Gomes	PS	3	7	10
José Eduardo Martins	PSD	4	5	9
Cecilia Meireles	CDS-PP	3	6	9
Miguel Morgado	PSD	3	5	8
João Maria Jonet	PSD	3	3	6
Inês de Medeiros	PS	-	5	5
Miguel Prata Roque	PS	3	2	5
Pedro Delgado Alves	PS	4	-	4
José Matos Correia	PSD	1	1	2
Diogo Feio	CDS-PP	-	1	1
João Soares	PS	-	1	1

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

Total = 350

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

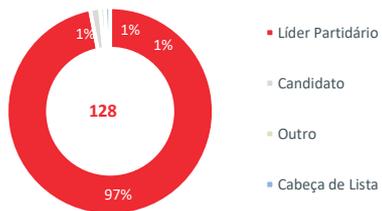
Total = 646

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

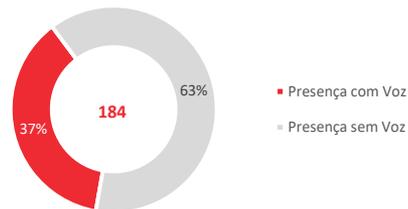
Total = 996

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

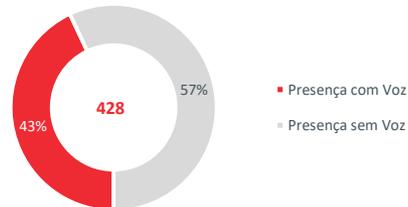
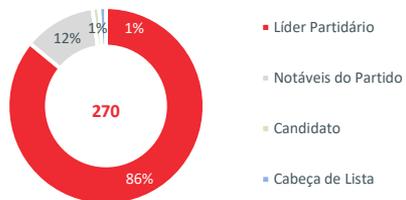
REPRESENTANTE



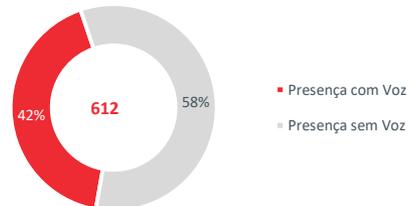
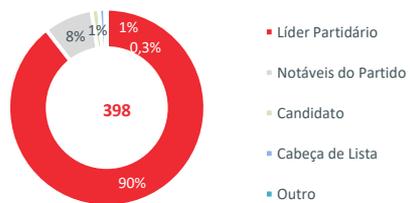
COM VOZ/SEM VOZ



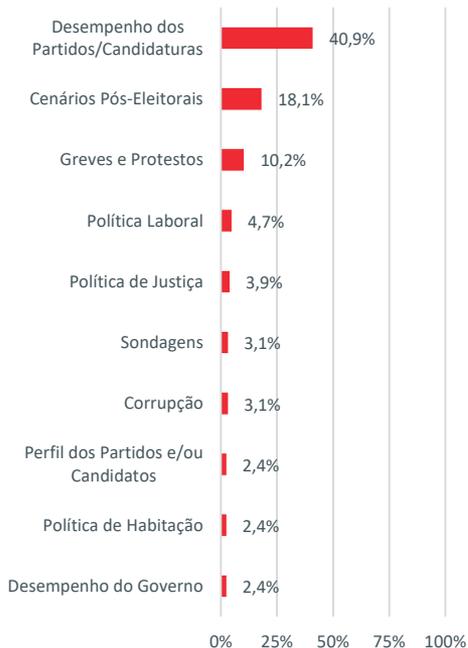
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

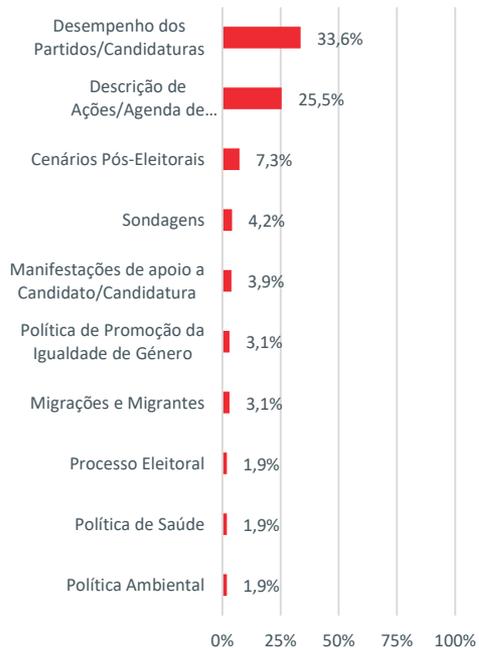


PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



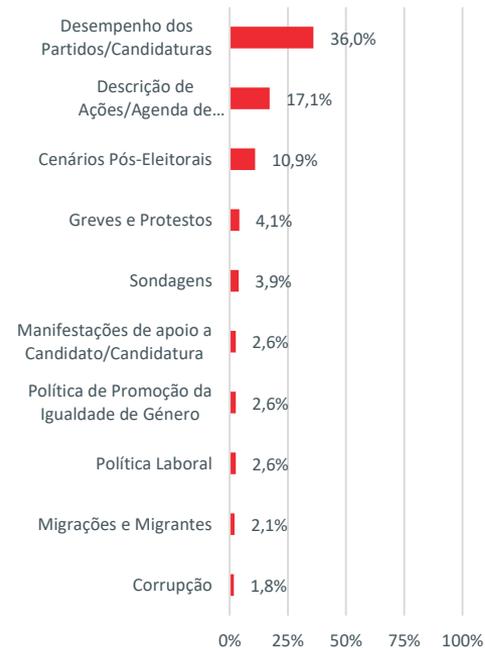
Total = 127

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 259

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 386

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	5
PS	5
BE	1
CDU (PCP-PEV)	2
IL	5
CHEGA	1
PAN	3
LIVRE	2

ERC

06  
—

**TVI**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

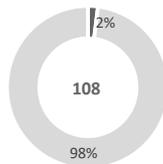


---

# NOTICIÁRIOS

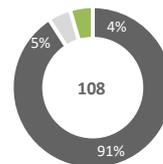
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



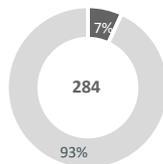
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

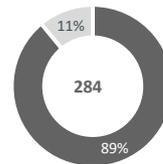


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

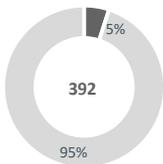


■ Direto ■ Não

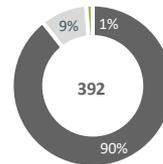


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate



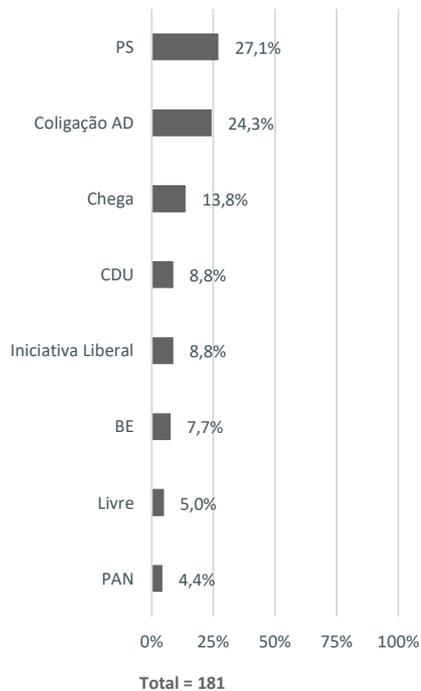
# PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

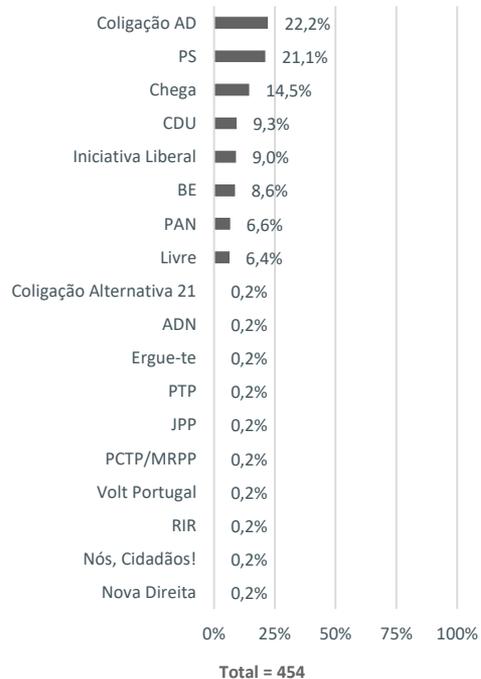


NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Paulo Portas	CDS-PP	1	4	5

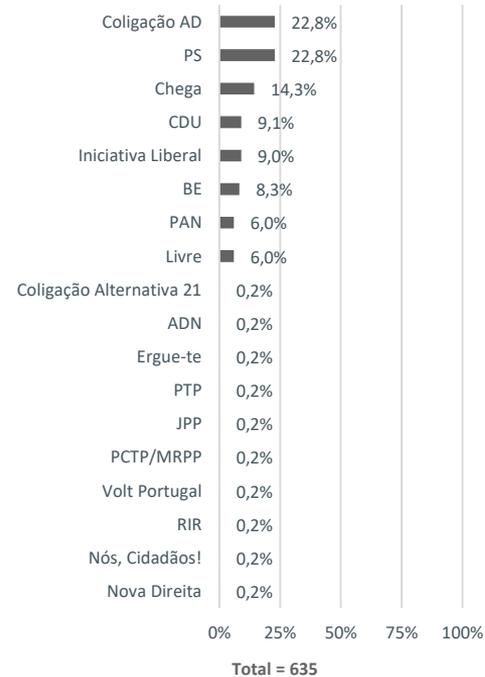
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

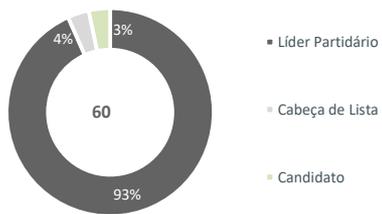


TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

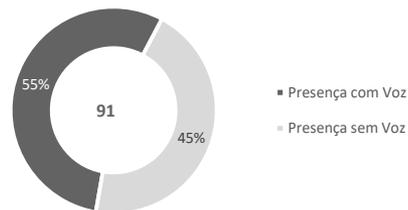


PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

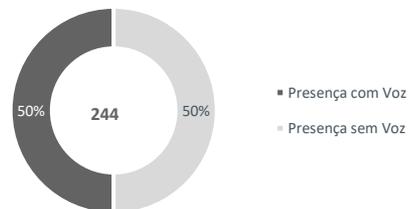
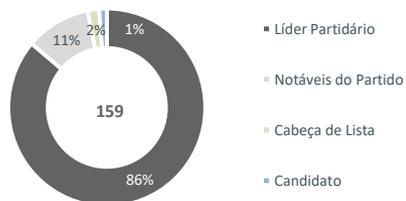
REPRESENTANTE



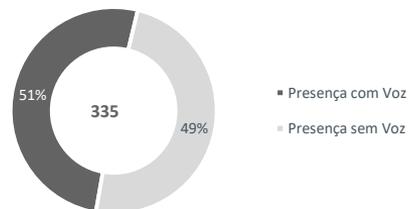
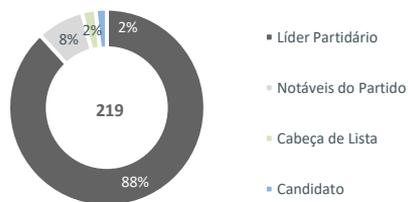
COM VOZ/SEM VOZ



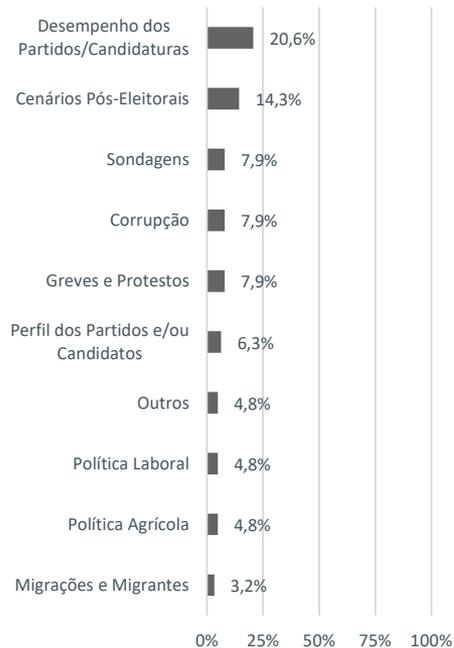
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

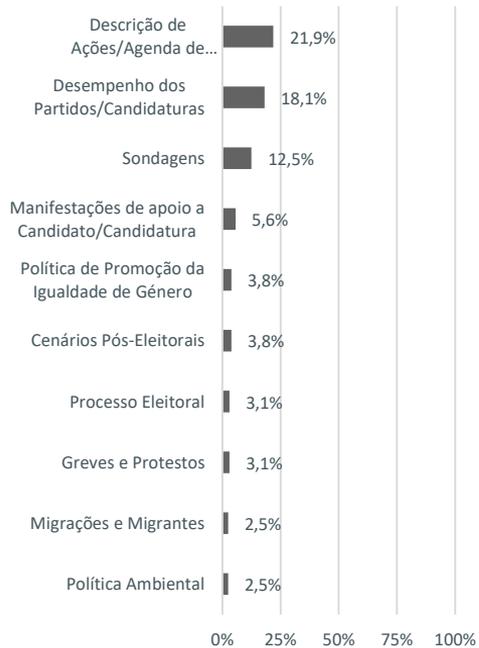


## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



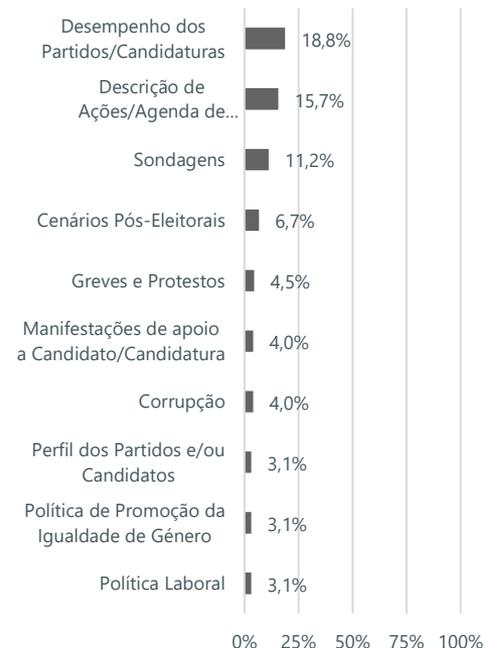
Total = 108

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 284

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 392

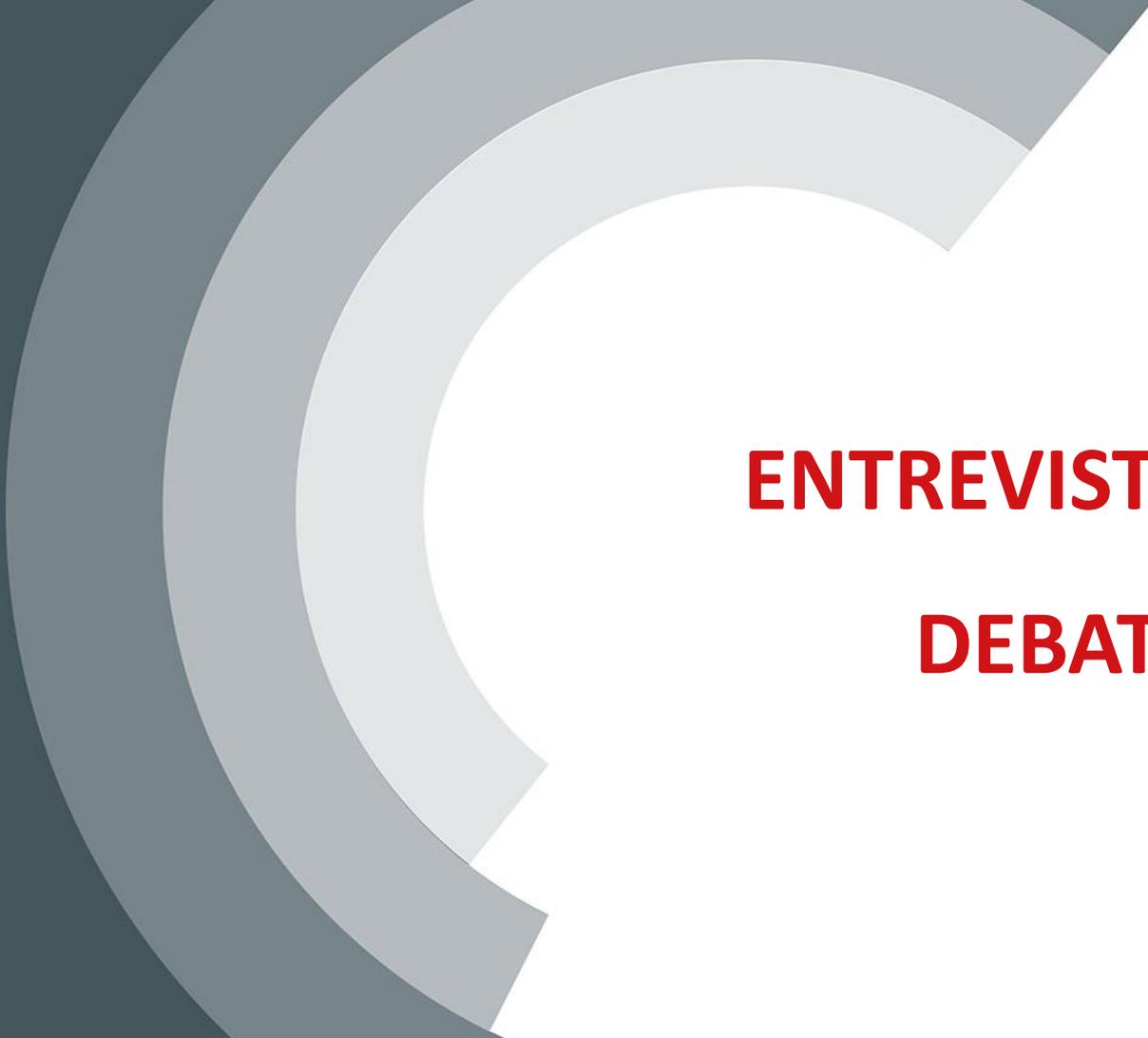
ERC

# OPÇÕES EDITORIAIS

## OPÇÕES EDITORIAIS

A direção de informação partilhou o calendário de todos os debates organizados em conjunto pela SIC, RTP e TVI, que seguiu o modelo de 2022. A TVI e a CNN foram responsáveis pela realização de 10 debates em modelo frente-a-frente.

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	1
CDU (PCP-PEV)	-
IL	-
CHEGA	1
PAN	1
LIVRE	1

ERC

07  
—

# CNN PORTUGAL

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

OPÇÕES EDITORIAIS

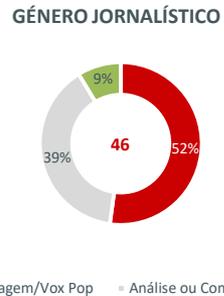
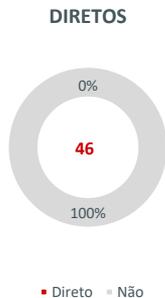
ERC



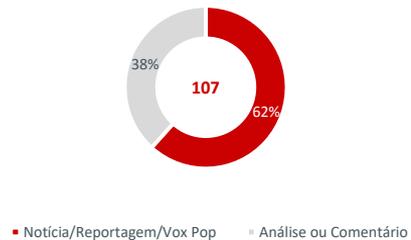
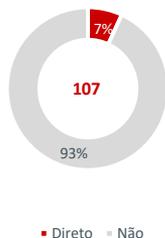
---

# NOTICIÁRIOS

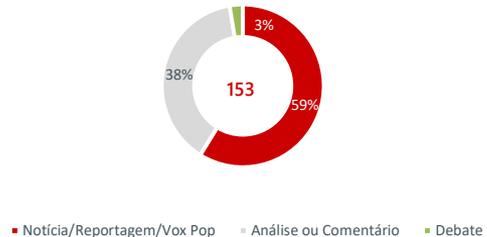
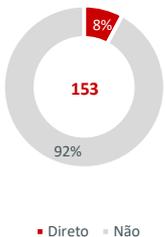
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

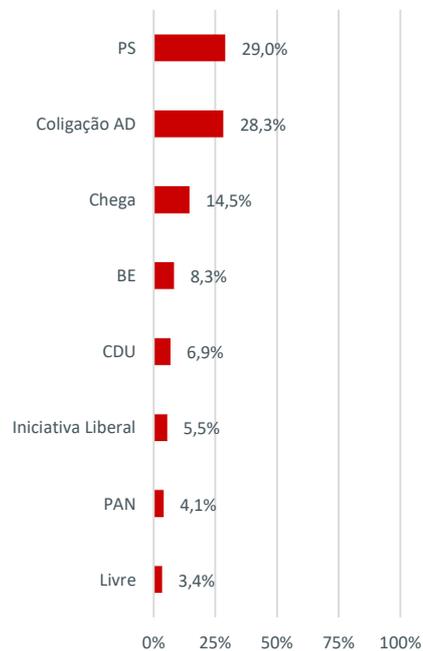


# PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

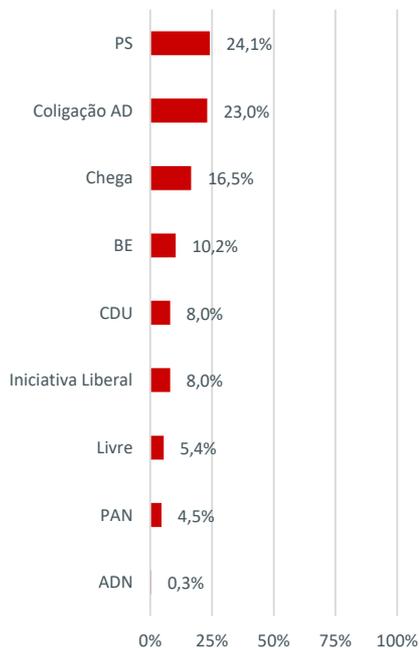
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Adalberto Campos Fernandes	PS	2	6	8
Paulo Rangel	PSD	2	3	5
Sérgio Sousa Pinto	PS	4	-	4
Álvaro Beleza	PS	1	2	3
José Ribeiro e Castro	CDS-PP	-	3	3
Miguel Relvas	PSD	1	2	3
Rui Gomes da Silva	PSD	-	1	1
Eduardo Cabrita	PS	-	1	1
Pedro Costa	PS	-	1	1
Gaspar Macedo	PSD	-	1	1

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



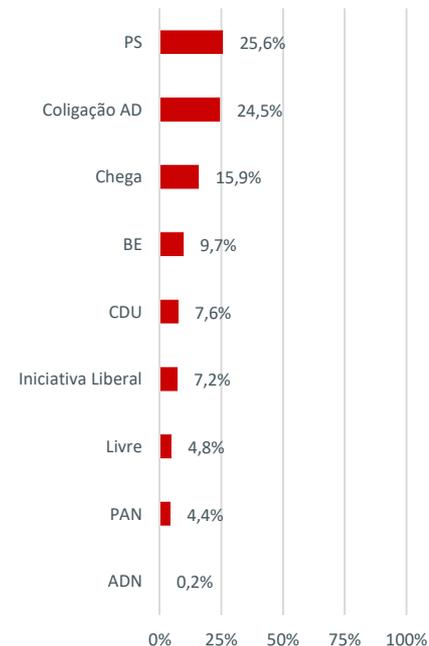
Total = 145

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 352

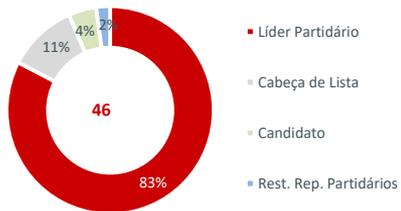
TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



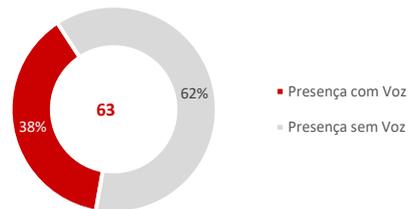
Total = 497

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

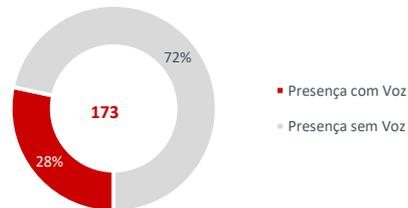
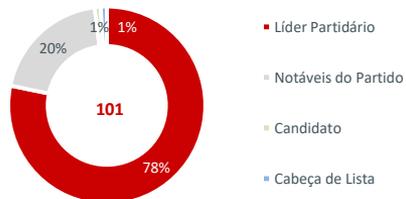
REPRESENTANTE



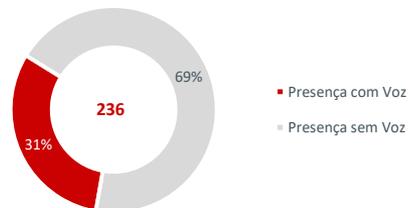
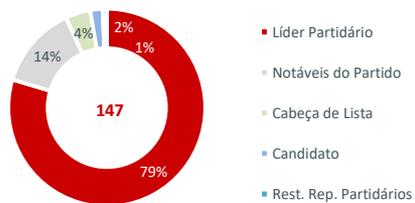
COM VOZ/SEM VOZ



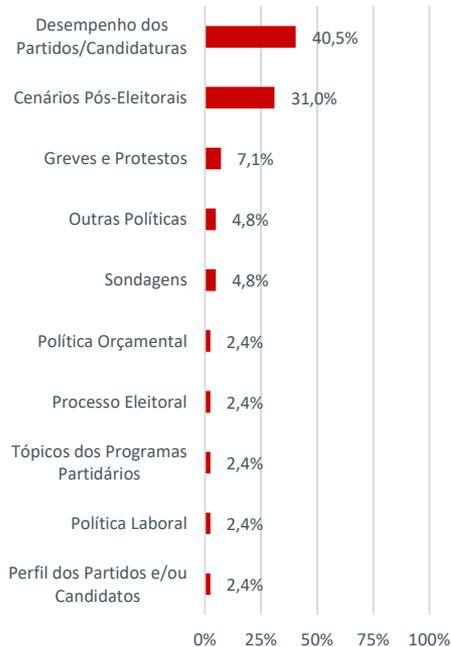
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

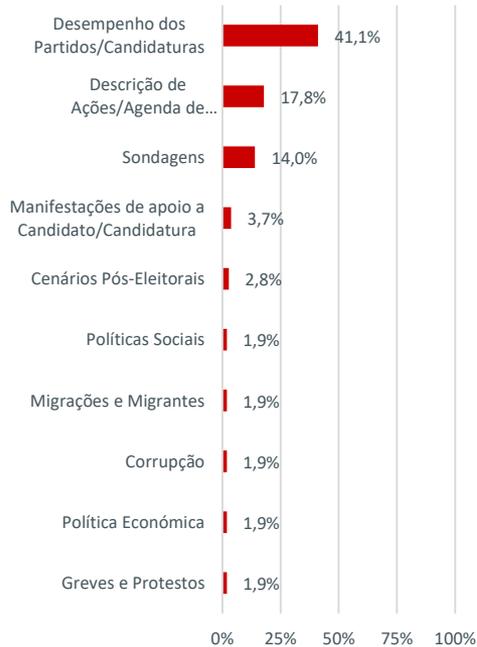


## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



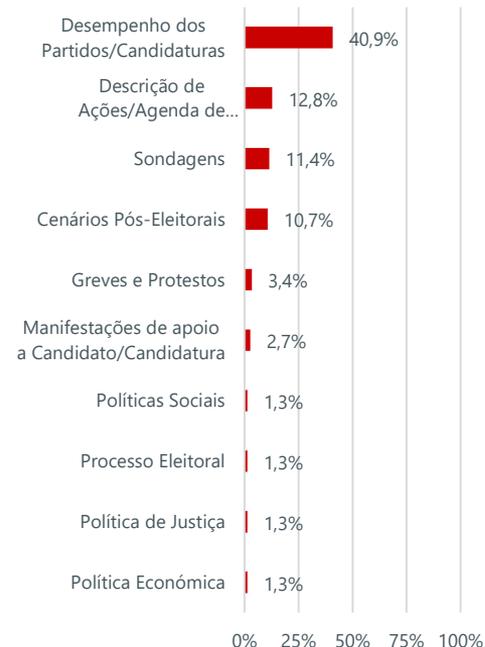
Total = 42

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



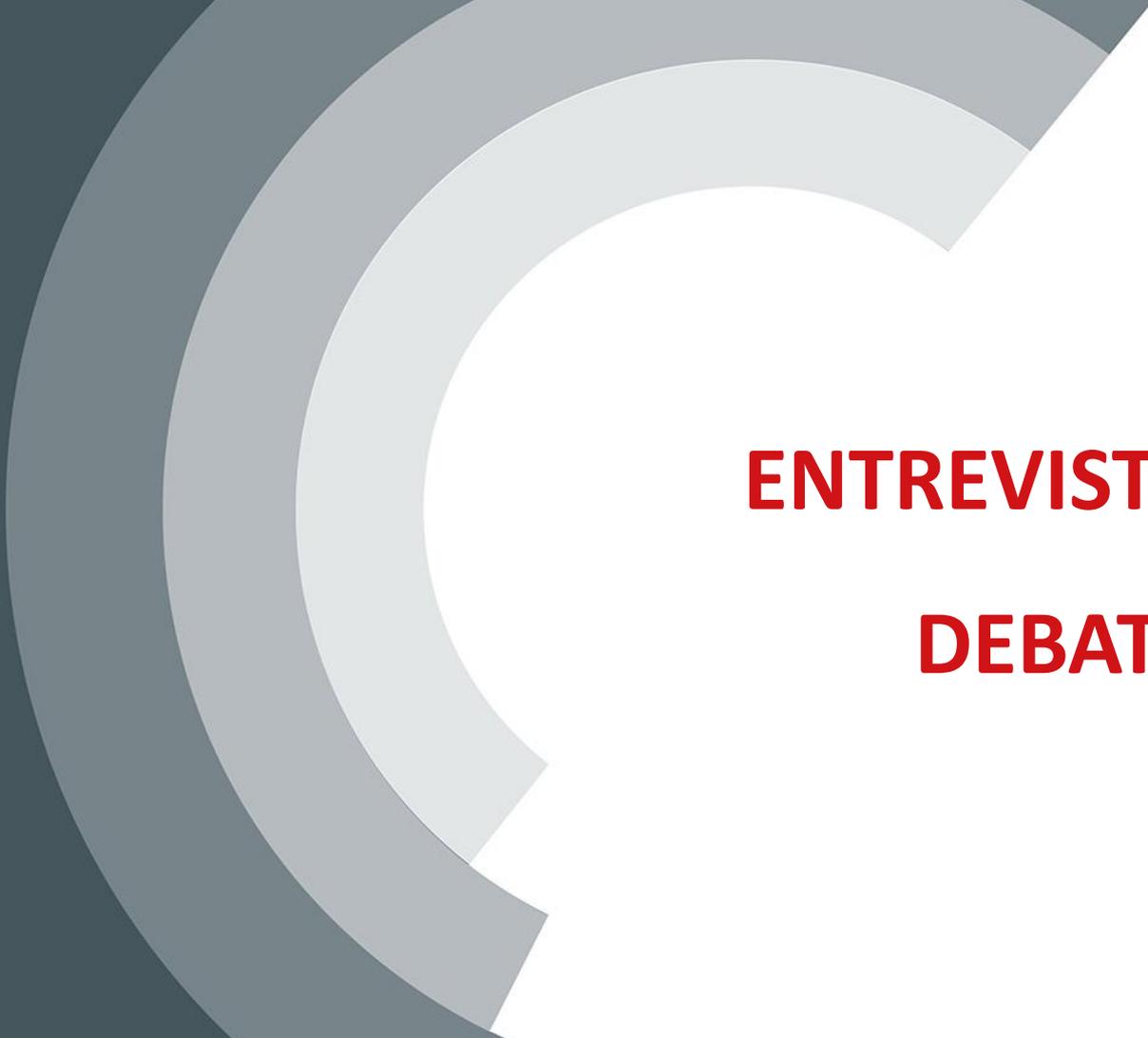
Total = 107

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 149

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS / FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	3
PS	3
BE	3
CDU (PCP-PEV)	2
IL	2
CHEGA	2
PAN	2
LIVRE	3

ERC

08  
—

**CMTV**

**NOTICIÁRIOS**

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

**OPÇÕES EDITORIAIS**

ERC

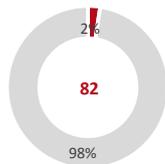


---

# NOTICIÁRIOS

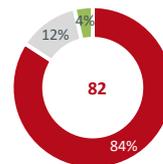
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



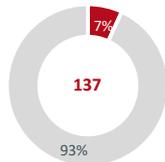
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

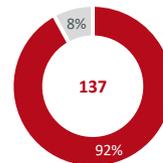


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

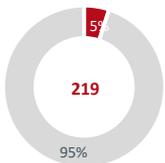


■ Direto ■ Não

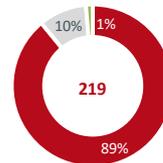


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

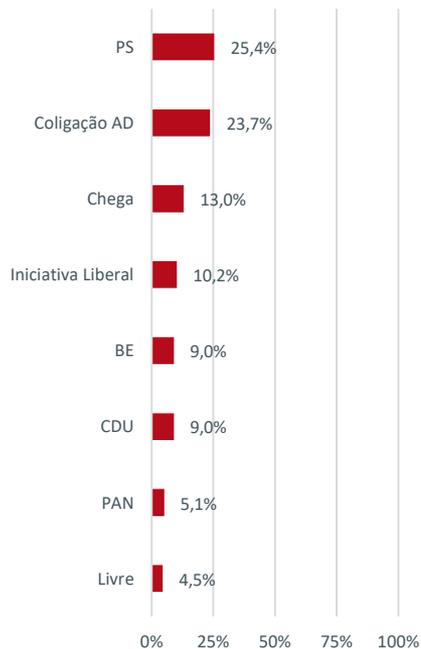


## PRESENÇA DE COMENTADORES (COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



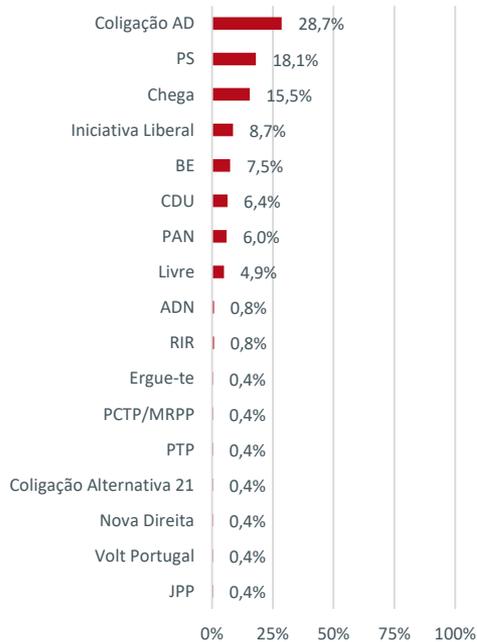
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



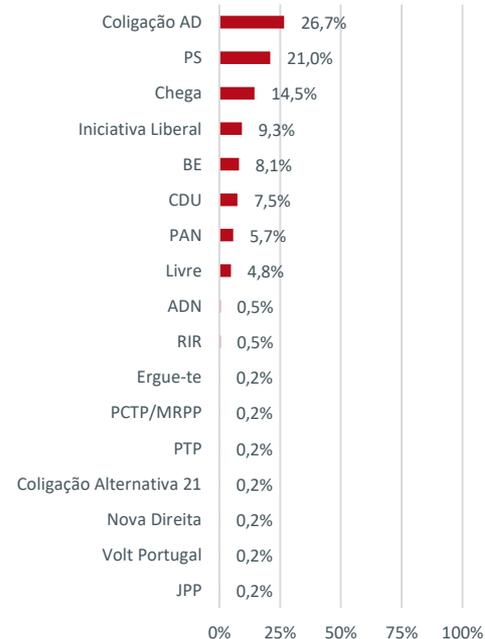
Total = 177

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 265

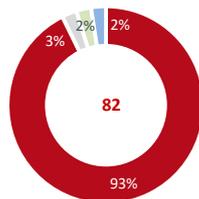
TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



Total = 442

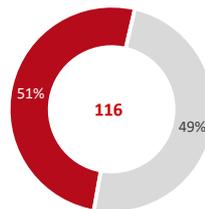
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

REPRESENTANTE



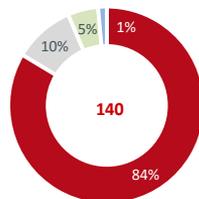
- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

COM VOZ/SEM VOZ

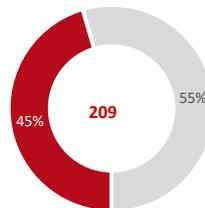


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

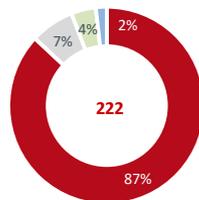


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato

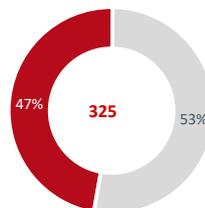


- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

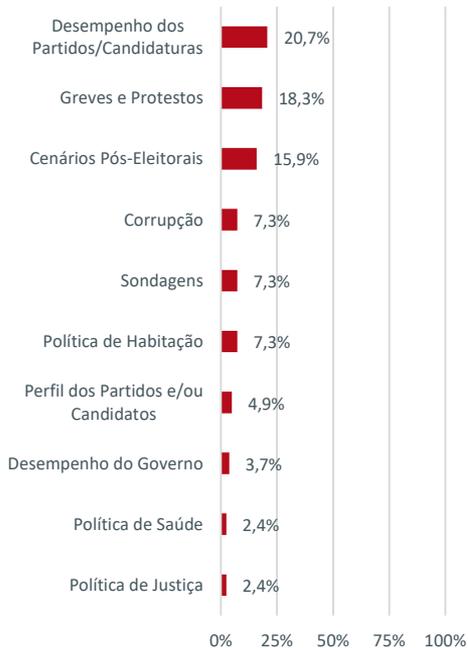


- Líder Partidário
- Notáveis do Partido
- Cabeça de Lista
- Candidato



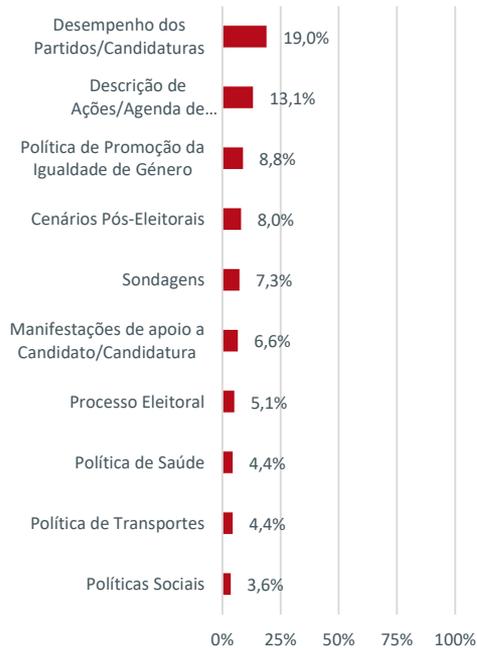
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



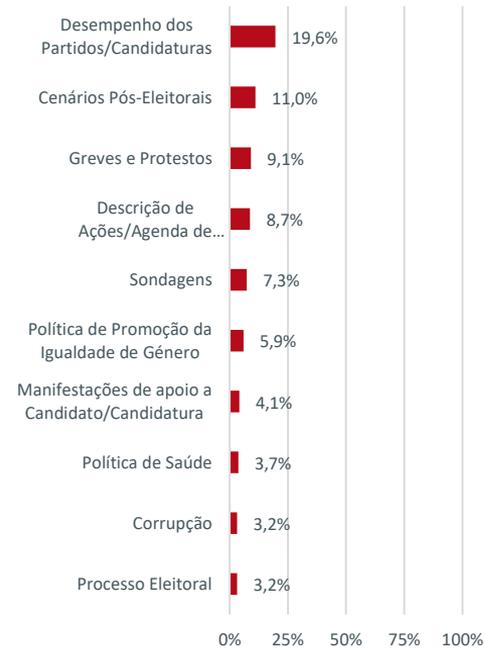
Total = 82

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 135

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 217

ERC

# OPÇÕES EDITORIAIS

## OPÇÕES EDITORIAIS

A CMTV optou por não realizar debates entre os candidatos à Assembleia da República dando prioridade às entrevistas com os líderes partidários onde são explanadas as propostas de cada partido, em detrimento do formato mais confrontacional dos debates.

No período de pré-campanha foram entrevistados todos os líderes políticos dos partidos e coligações de partidos com representação parlamentar, sempre no principal noticiário da estação.

A CMTV informa que as suas «cobrem com pluralismo e independência os acontecimentos mais relevantes da campanha eleitoral, critério aliás que é comum à cobertura da totalidade das notícias políticas» e que «as

opções editoriais da CMTV na campanha eleitoral são consentâneas com o estatuto editorial da respetiva estação. Todos os partidos com representação parlamentar são tratados de forma igual, editando as iniciativas de campanha e as propostas políticas de acordo com os critérios da atualidade, da relevância, da proximidade e do interesse público.».

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS
BE	1
CHEGA	1
IL	1
LIVRE	1
PAN	1
PCP-PEV (CDU)	1
PPD/PSD.CDS-PP.PPM (AD)	1
PS	1

ERC

09  
—

# PORTO CANAL

NOTICIÁRIOS

ENTREVISTAS

DEBATES

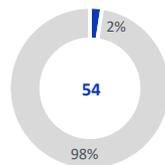
OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

—  
**NOTICIÁRIOS**

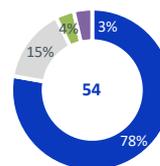
PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

DIRETOS



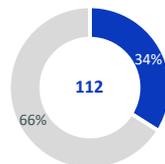
■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO

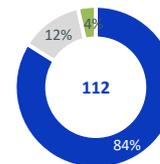


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista ■ Debate

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)

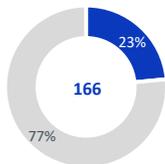


■ Direto ■ Não

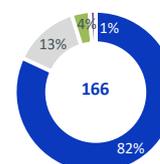


■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



■ Direto ■ Não



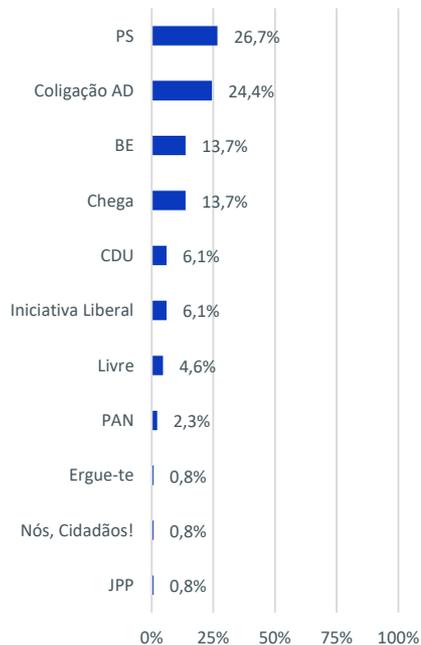
■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate ■ Entrevista

## PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)

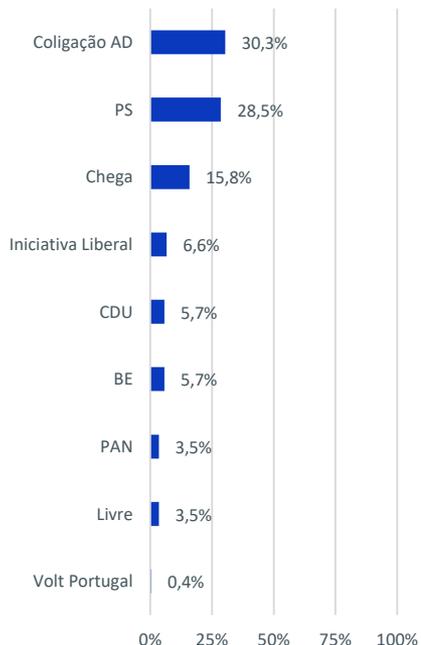
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	TOTAL
Manuel Castro Almeida	PSD	4	4	8
Ribau Esteves	PSD	-	4	4
Eduardo Vitor Rodrigues	PS	1	1	2

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)



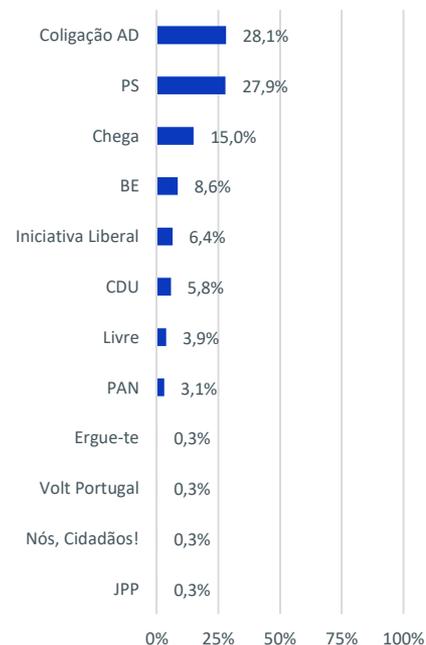
Total = 131

CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



Total = 228

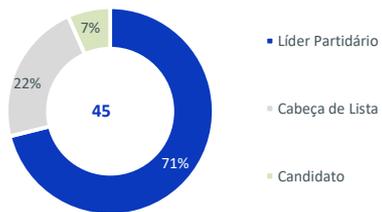
TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)



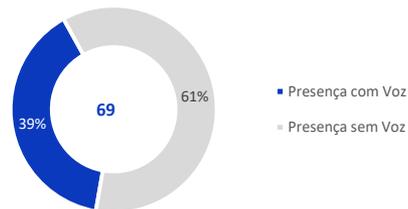
Total = 359

PRÉ-CAMPANHA  
(11 A 24 FEV)

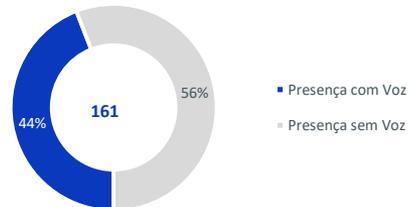
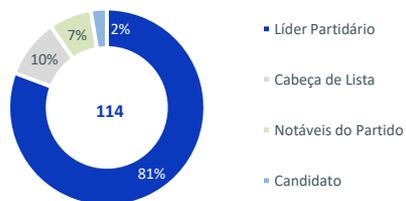
REPRESENTANTE



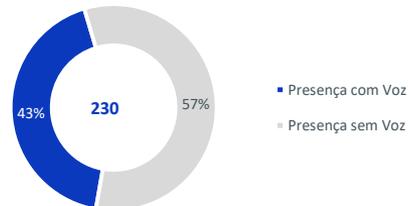
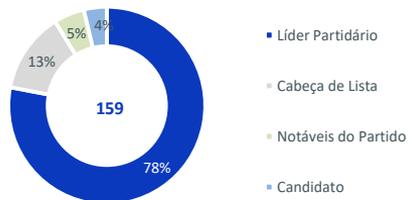
COM VOZ/SEM VOZ



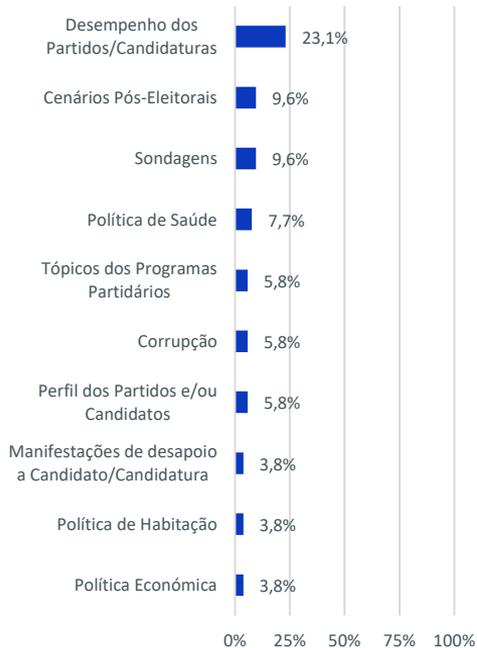
CAMPANHA  
(25 FEV A 8 MAR)



TOTAL  
(11 FEV A 8 MAR)

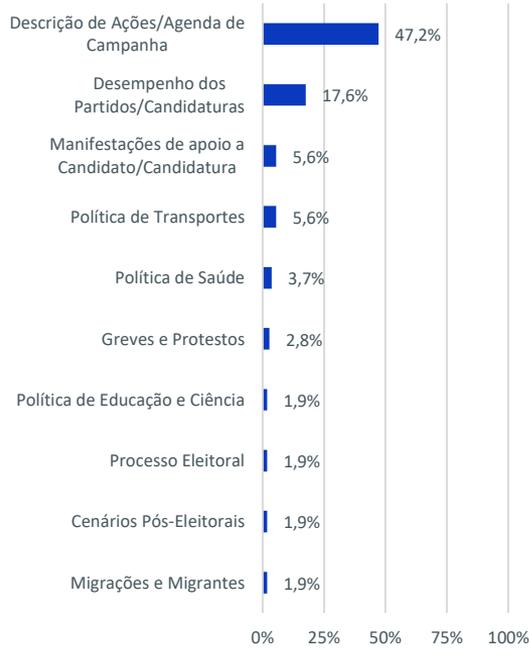


## PRÉ-CAMPANHA (11 A 24 FEV)



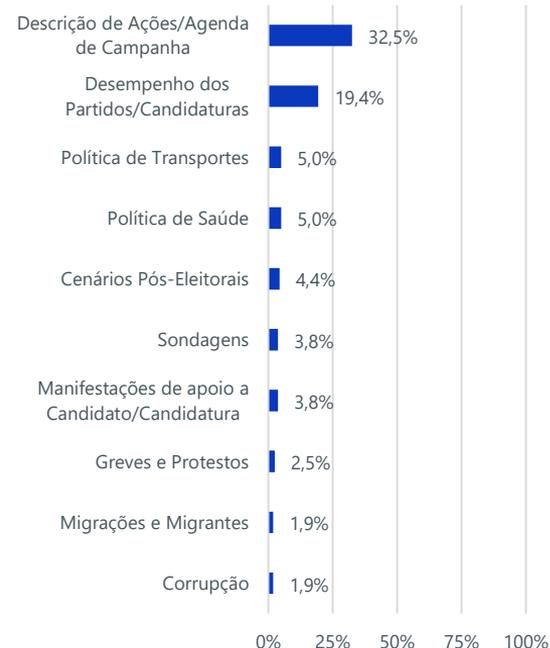
Total = 52

## CAMPANHA (25 FEV A 8 MAR)



Total = 108

## TOTAL (11 FEV A 8 MAR)



Total = 160

ERC

# OPÇÕES EDITORIAIS

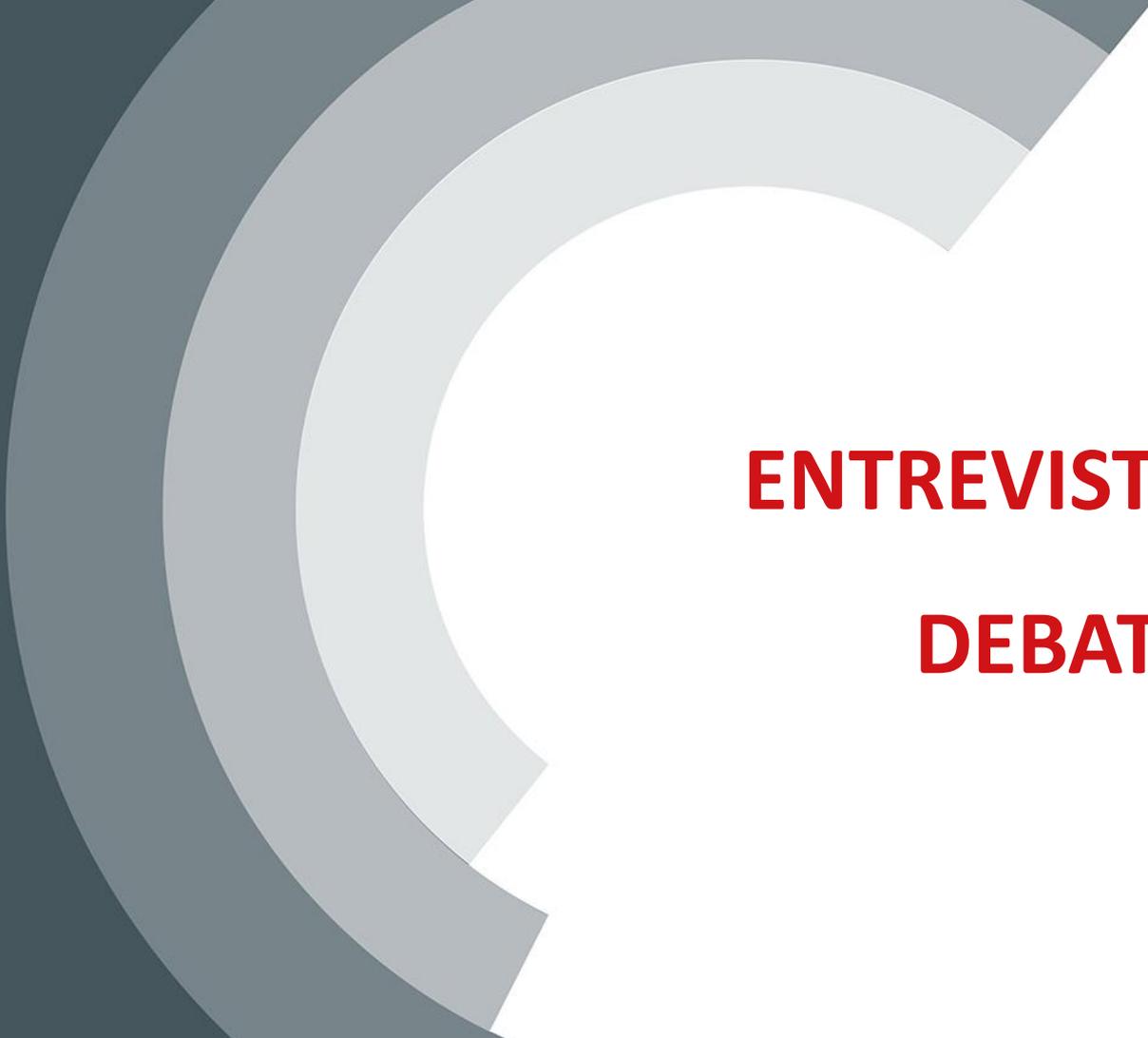
## OPÇÕES EDITORIAIS

O Porto Canal disponibilizou a listagem das datas e horários de realização de entrevistas aos líderes partidários das candidaturas com assento parlamentar, assim como a listagem das datas e horários de emissão dos frente-a-frente com os cabeça de lista pelos círculos eleitorais de Braga, Bragança, Porto, Vila Real e Viana do Castelo.

A opção editorial do Porto Canal foi a de promover vários frente-a-frente entre todos os cabeça de lista de todos os partidos candidatos pelo círculo eleitoral do Porto. Realizaram também debates entre os cabeça de lista dos círculos eleitorais de Bragança, Vila Real, Viana do Castelo e Braga.

O Porto Canal esclareceu que “a direção de informação considera que este modelo cumpre o serviço público de esclarecimento à população destes distritos de modo mais incisivo nos temas de proximidade e que poderão ser objeto de políticos futuros representantes à Assembleia da República.».

ERC



---

**ENTREVISTAS**

**DEBATES**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS	DEBATES
BE	2	4
CHEGA	3	2
IL	1	5
LIVRE	1	2
PAN	1	3
PCP-PEV (CDU)	1	5
PS	1	5
AD (PPD/PSD.CDS-PP.PPM)	1	6
ADN	1	-
E	-	1
JPP	-	n/c
NC	1	-
ND	-	1
PCTP/MRPP	-	1
R.I.R	-	n/c
VP	-	1

Legenda: n/c: não compareceu

ERC



---

# METODOLOGIA

# METODOLOGIA



## Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2024 para a Assembleia da República.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral e os 15 dias que antecedem o seu início, ou seja, entre 11 de fevereiro e 8 de março de 2024.

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos serviços de programas, em horário nobre, da RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite/Jornal de Sábado/Jornal de Domingo/Edição Especial), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time/CNN Sábado-22h-/CNN Domingo-22h-), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

CANAL	PRÉ-CAMPANHA (11-24 FEV)	CAMPANHA (25 FEV-8 MAR)	NÚMERO DE PEÇAS	TEMPO DE EXPOSIÇÃO TOTAL (HH:MM:SS)	MÉDIA DE EXPOSIÇÃO POR PEÇA (MM:SS)
RTP1	90	185	275	10:25:23	0:02:34
RTP2	58	106	164	4:29:26	0:01:55
RTP3	108	284	392	26:04:20	0:04:21
SIC	81	183	264	13:14:17	0:03:19
SIC notícias	130	259	389	39:25:27	0:06:30
tvi	66	160	226	10:44:00	0:03:07
CNN PORTUGAL	46	107	153	14:22:25	0:06:32
CM <sup>TV</sup>	82	137	219	7:00:49	0:02:04
PORTO canal	54	112	166	10:45:15	0:04:33

# METODOLOGIA



## **Análise de debates e entrevistas**

A unidade de análise corresponde aos segmentos de entrevista e debate contidos nos serviços noticiosos de horário nobre e aos programas entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintos dos demais programas.

## **Corpus de análise**

O *corpus* de análise é constituído a partir dos segmentos de entrevista e debate contidos nos blocos informativos e nos programas autónomos de entrevista e debate emitidos pelos seguintes serviços de televisão: RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de pré campanha e campanha eleitoral (13 dias): respetivamente de 15 de janeiro a 24 de fevereiro de 2024 e de 25 de fevereiro a 8 de março de 2024 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

Esta monitorização conta com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com a presença das candidaturas (candidatos ou representantes de candidaturas).

Não são consideradas as reexibições dos programas.

ERC



---

**ENQUADRAMENTO  
LEGAL**

Estatutos da ERC  
Lei n.º 53/2005,  
de 8 de novembro

## **Objetivos da regulação**

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.  
Artigo 7.º, alínea a)

## **Competências do Conselho Regulador**

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social  
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão  
Lei n.º 27/2007,  
de 30 de julho, na sua  
versão atual

## **Fins da atividade de televisão**

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural  
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

## **Obrigações gerais dos operadores de televisão**

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção  
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

# ERC

ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social  
Tânia Soares (Diretora)  
Alexandra Figueiredo  
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)  
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*  
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa  
t: 210 107 000  
f: 210 107 019  
s: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)  
e: [departamentodeanalisedemedia@erc.pt](mailto:departamentodeanalisedemedia@erc.pt)  
e: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Lisboa, abril de 2024