

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES EUROPEIAS 2024

TELEVISÃO

INTRODUÇÃO

SUMÁRIO EXECUTIVO

01

RTP 1

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

02

RTP 2

Noticiários

03

RTP 3

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

04

SIC

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

05

SIC NOTÍCIAS

Noticiários
Debates
Entrevistas

06

TVI

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

METODOLOGIA

07

CNN PORTUGAL

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

ENQUADRAMENTO
LEGAL

08

CMTV

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

09

PORTO CANAL

Noticiários
Debates
Entrevistas
Opções Editoriais

INTRODUÇÃO



O acompanhamento do pluralismo político-partidário inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

A este quadro normativo, acresce o regime jurídico da cobertura jornalística - Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho -, vigente durante a pré-campanha e a campanha eleitoral, como definidas no seu artigo 3.º.

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6.º).

Já no caso da colaboração regular por parte de candidatos ao ato eleitoral, o mesmo diploma determina a suspensão de funções, nomeadamente em espaços de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colunistas (n.º 3, do artigo 5.º), durante a campanha eleitoral.

O presente Relatório visa analisar a cobertura jornalística das Eleições Europeias 2024, realizadas a 9 de junho de 2024, em três dimensões distintas, a saber:

I) Análise da cobertura jornalística feita nos noticiários de horário nobre (de 27 de maio a 7 de junho de 2024);

II) Registo de entrevistas e debates entre representantes das candidaturas (de 4 de abril a 7 de junho de 2024);

III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (de 4 de abril a 7 de junho de 2024).

Na televisão, a análise incidiu sobre a cobertura jornalística realizada pelos seguintes serviços de programas generalistas e temáticos – RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

Relativamente à monitorização da informação diária, o acompanhamento realizado pela ERC foca-se na identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações procede-se à caracterização da atenção mediática atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também os enfoques temáticos nacional e europeu, tendo em vista que este é um indicador fundamental para observar a agenda que presidiu à campanha eleitoral.

O acompanhamento das candidaturas em debates, entrevistas e espaços de comentário cinge-se à contabilização de presenças com o objetivo de garantir o equilíbrio da representatividade partidária, bem como o cumprimento das normas específicas da Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho, relativas à presença em debates e à suspensão de candidatos em espaços de comentário durante a campanha eleitoral.

Apresentaram-se 17 candidaturas ao Parlamento Europeu: PS, AD, CH, IL, BE, CDU, L, ADN, PAN, VP, E!, ND, R.I.R., MAS, MPT, PTP, NC.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Da análise da cobertura jornalística da RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal, das Eleições Europeias 2024, releva que:

I) Análise da cobertura jornalística nos noticiários de horário nobre (de 27 de maio a 7 de junho de 2024)

As candidaturas do PS, da coligação AD e do Chega destacaram-se em número de presenças.

A RTP 1, a RTP2, a RTP3, a TVI e o Porto Canal cobriram, de modo residual, acontecimentos ligados aos partidos extraparlamentares. Os canais de serviço público deram visibilidade a todas as candidaturas destes partidos.

Os cabeças de lista das candidaturas são os protagonistas da maioria das peças. Foi dado relevo aos “líderes” dos partidos parlamentares.

Na SIC, SIC Notícias, TVI e CMTV a representação da candidatura do Chega é protagonizada maioritariamente pelo líder do partido.

Os temas nacionais que se destacam na cobertura da campanha eleitoral são as “políticas sociais”, o “desempenho das candidaturas” e as “manifestações de apoio à candidatura”. Na CMTV o tema mais destacado foi o da “política para as migrações” e no Porto Canal estiveram a par a temática das “sondagens” e da “ação governativa”.

Quanto aos temas com enfoque europeu destaca-se a abordagem à questão dos “populismos/nacionalismos”, à apresentação de “cenários pós-eleitorais” e de “políticas sociais europeias”. A CMTV e o Porto Canal salientam a “defesa e segurança da UE”.

O género jornalístico dominante na cobertura é a notícia. No entanto, na CNN Portugal mais de um terço das peças analisadas é dedicado ao comentário político.

As peças transmitidas pelos serviços de programas CNN Portugal, Porto Canal, RTP3 e SIC Notícias tenderam a ser, em média, mais longas.

Os diretos tiveram expressão enquanto modalidade de transmissão na RTP3.

Os comentadores tenderam a ser escolhidos entre personalidades sem pertença partidária.

No entanto, nos serviços de programas SIC e CNN Portugal observa-se a presença de comentadores com pertença partidária, designadamente do PSD, do PS, da IL e do Chega.

II) Registo de debates entrevistas entre representantes das candidaturas (de 4 de abril a 7 de junho de 2024)

No âmbito de um acordo prévio, RTP, SIC e TVI, e os respetivos serviços de programas informativos, RTP3, SIC Notícias e CNN Portugal, organizaram e transmitiram seis “debates a quatro” entre os líderes dos partidos candidatos com representação parlamentar (no Parlamento Europeu e na Assembleia da República).

A RTP foi o único operador que realizou dois debates fora deste modelo, um com os representantes de todas as candidaturas de partidos parlamentares e outro com todas as candidaturas de partidos sem assento parlamentar, transmitidos na RTP1/RTP3.

O Porto Canal realizou três debates com representantes dos partidos extraparlamentares, nomeadamente com a presença do VP, MAS, Ergue-te!, ND, RIR, MPT e NC. O candidato do PTP não respondeu ao convite desta estação televisiva.

A RTP1, a RTP3 e a CMTV realizaram entrevistas com todos os cabeças de lista dos partidos com representação no Parlamento Europeu e na Assembleia da República.

A SIC Notícias entrevistou todos os partidos com assento parlamentar, exceto o Chega. Convidou ainda para ser entrevistada a cabeça de lista do ADN, Joana Amaral Dias.

A TVI entrevistou os cabeças de lista da coligação AD e do PS. tendo os restantes cabeças de lista dos partidos parlamentares sido entrevistados na CNN Portugal.

O Porto Canal convidou todos os partidos com representação parlamentar. Por motivos de agenda, AD e Chega recusaram o convite.

A RTP2 e a SIC não realizaram entrevistas.

III) Verificação da presença de candidatos em programas ou espaços de comentário durante a campanha eleitoral (4 de abril a 7 de junho de 2024)

No período da campanha eleitoral verificou-se o cumprimento por todos os serviços de programas da suspensão da participação de candidatos nos espaços.

SUMÁRIO EXECUTIVO



RTP 1

A análise do Telejornal fez-se sobre um total de 128 peças. As notícias sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 4 horas e 22 minutos e 10 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 3 segundos.

As candidaturas com maior número de presenças neste noticiário, durante a campanha eleitoral, foram a Coligação AD e o PS, seguidas pelo Chega. A RTP1 cobriu acontecimentos ligados a todos os partidos extraparlamentares. Quanto ao tipo de representante, a generalidade das candidaturas é representada pelos cabeças de lista às Eleições para o Parlamento Europeu. Os partidos com assento na Assembleia da República são representados, em um menor número de notícias, pelos seus líderes.

As candidaturas da AD e do PS são referidas mais vezes sem voz ativa. Os restantes partidos surgem predominantemente em discurso direto.

Na análise das peças do Telejornal não foi identificada a presença de comentadores com pertença político-partidária no período de campanha eleitoral.

Durante a campanha, salientam-se as peças cujo tema central são as “políticas sociais” de âmbito nacional, nomeadamente saúde, habitação ou educação. Observa-se que foi igualmente dada relevância à questão dos “populismos/nacionalismos” (a par das “políticas sociais”) tratada enquanto temática com enfoque europeu.

A RTP1 realizou quatro debates: dois deles integrados no acordo com a SIC e a TVI, contando com a participação de quatro cabeças de lista de partidos com assento parlamentar (Parlamento Europeu e Assembleia da República); e dois debates fora deste modelo, um com todos os representantes das candidaturas dos partidos com representação parlamentar e outro com as candidaturas de todos os partidos sem assento parlamentar.

A RTP1 entrevistou todos os cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar.

RTP 2

A análise do Jornal 2 fez-se sobre um total de 87 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 1 hora 27 minutos e 37 segundos, sendo a média de duração das peças de 1 minuto

As três candidaturas com maior número de presenças foram o PS, a coligação AD e o Chega.

Todos os partidos extraparlamentares estiveram presentes no Jornal 2 em período de campanha eleitoral.

Quanto ao tipo de representante, a generalidade das candidaturas é representada pelos cabeças de lista às Eleições para o Parlamento Europeu. Os partidos com assento na Assembleia da República, em particular, PS, PSD, Chega e PAN, são também representados pelos seus líderes.

As candidaturas surgem maioritariamente em discurso direto.

Na análise das peças do Jornal 2 não foi identificada a presença de comentadores com pertença político-partidária no período de campanha eleitoral.

Durante a campanha, salientam-se as peças cujo tema central são as “políticas sociais” de âmbito nacional. Observa-se que foi igualmente dada relevância à questão dos “populismos/nacionalismos” tratada enquanto temática com enfoque europeu.

Este serviço de programas não transmitiu quaisquer debates eleitorais ou entrevistas.

SUMÁRIO EXECUTIVO



RTP 3

A análise do 360º fez-se sobre um total de 180 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 13 horas 46 minutos e 15 segundos, sendo a média de duração das peças de 4 minutos e 35 segundos.

Nos dias de campanha analisados 13% das peças foram de comentário. Não foram identificados comentadores com pertença partidária.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a o PS, coligação AD e o Chega. A RTP 3 produziu notícias com referências a todas as candidaturas, incluindo as dos partidos sem representação parlamentar.

Os partidos fizeram-se representar pelos cabeças de lista a esta eleição. No caso, dos partidos parlamentares observa-se ainda a presença dos respetivos líderes. Nas candidaturas extraparlamentares os protagonistas da peça são os cabeças de lista.

As candidaturas surgem mais vezes em referências sem voz, com exceção do MPT, VP, NC, ND e R.I.R.

Durante a campanha, salientam-se as peças cujo tema nacional se centra no “desempenho das candidaturas”. Foi igualmente dada relevância à questão dos “populismos/nacionalismos” tratada enquanto temática com enfoque europeu

A RTP3 transmitiu seis debates que contaram, cada um, com a participação de quatro dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar, como combinado entre os três serviços de programas generalistas de sinal aberto. Destes, dois foram reexibições dos espaços produzidos pela SIC e TVI.

Além destes debates, a RTP3 transmitiu ainda, em simultâneo com a RTP1, um debate conjunto entre os cabeças-de-lista dos partidos parlamentares e um debate entre os candidatos dos partidos sem representação parlamentar.

A RTP 3 entrevistou todos os cabeças de lista dos partidos com representação na Assembleia da República.

SUMÁRIO EXECUTIVO



SIC

A análise do Jornal da Noite fez-se sobre um total de 102 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 4 horas 2 minutos e 14 segundos, sendo que a média de duração das peças foi de 2 minutos e 22 segundos.

Na totalidade do período analisado, 8 % das peças foram de comentário.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o Chega, estando ausentes da cobertura deste serviço de programas os partidos extraparlamentares.

As candidaturas são representadas pelos cabeças de lista ao Parlamento Europeu e residualmente pelos líderes dos partidos, excetuando a candidatura do Chega cujo protagonista mais frequente foi o presidente do partido.

As candidaturas da AD, PS, Chega e IL tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, contrariamente aos restantes partidos, cuja presença em discurso direto é mais frequente.

Identificou-se a presença de um comentador com pertença partidária nas peças emitidas no noticiário da SIC, Luís Marques Mendes, do PSD.

Durante o período de campanha eleitoral, destacam-se as peças cuja atenção recai sobre as “manifestações de apoio à candidatura” – tema nacional; e sobre “cenários pós-eleitorais” e “defesa e segurança na UE”, quando analisado o enfoque europeu da notícia.

A SIC emitiu dois “debates a quatro” com os cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar. O operador não emitiu entrevistas no âmbito da cobertura eleitoral.

SIC Notícias

A análise da Edição da Noite fez-se sobre um total de 85 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 5 horas 36 minutos e 33 segundos, sendo a média de duração das peças de 3 minutos e 58 segundos.

Na totalidade do período analisado, 13 % das peças veiculadas foram de comentário, não sendo identificada a presença de comentadores com pertença partidária.

As três candidaturas com maior número de presenças foram o PS, a coligação AD e a Iniciativa Liberal, estando ausentes da cobertura realizada por este serviço de programas os partidos extraparlamentares.

As candidaturas são representadas pelos cabeças de lista ao Parlamento Europeu e residualmente pelos líderes dos partidos, excetuando a candidatura do Chega cujo protagonista mais frequente foi o presidente do partido.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, com exceção do BE, do LIVRE e do PAN.

Durante o período de campanha eleitoral, destacam-se as peças cuja atenção recai sobre “manifestações de apoio à candidatura” – tema nacional; e sobre “cenários pós-eleitorais”, quando analisado o enfoque internacional da notícia.

A SIC Notícias emitiu dois debates no modelo de participação que contou com quatro dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar. O operador emitiu entrevistas a todos os partidos com assento parlamentar (Parlamento Europeu e Assembleia da República), com exceção do Chega. A SIC Notícias também entrevistou a cabeça de lista do ADN.

SUMÁRIO EXECUTIVO



TVI

A análise do Jornal Nacional fez-se sobre um total de 50 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 1 hora 45 minutos e 15 segundos, sendo a média de duração das peças de 2 minutos e 6 segundos.

As três candidaturas com maior número de presenças foram o PS, a coligação AD e o Chega.

Durante o período de campanha a TVI refere alguns dos partidos extraparlamentares, a saber: ADN, MAS, ND, PTP, R.I.R. e VP.

As candidaturas deram maior destaque aos cabeças de lista. No caso dos partidos com assento parlamentar (Parlamento Europeu e Assembleia da República), estes são residualmente representados pelos seus líderes partidários, à exceção do Chega, cujo líder protagoniza mais peças do que o candidato que encabeça a lista às Europeias.

Todas as candidaturas surgem mais vezes com intervenções em discurso direto.

Não foram identificados comentadores com pertença partidária.

Durante o período de campanha eleitoral, destacam-se as peças cuja atenção recai sobre as “manifestações de apoio à candidatura” – tema nacional; e sobre “políticas sociais europeias”, quando analisado o enfoque europeu da notícia.

A TVI emitiu dois debates no modelo de participação que contou com quatro dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar.

O operador entrevistou os cabeças de lista do PS e da AD.

CNN Portugal

A análise da edição CNN Prime Time fez-se sobre um total de 44 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 5 horas 39 minutos e 30 segundos, sendo a média de duração das peças de 7 minutos e 43 segundos.

Na totalidade do período analisado, 36 % das peças foram de comentário. Em 11 destas peças os comentadores têm pertença partidária, designadamente cinco membros do PS, quatro do PSD, um da IL e um do Chega.

As três candidaturas com maior número de presenças foram o PS, a coligação AD e o Chega, em todo o período analisado. No espaço informativo considerado, a CNN Portugal apenas deu cobertura aos partidos parlamentares (Parlamento Europeu e Assembleia da República).

Quanto ao tipo de representante, destaca-se a presença dos cabeças de lista, seguidos pelos líderes partidários.

As candidaturas acompanhadas pela edição CNN Prime Time tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, à exceção da CDU, LIVRE e PAN.

Durante o período de campanha eleitoral, destacam-se as peças cuja atenção recai sobre o “desempenho das candidaturas” – tema nacional; e sobre “políticas sociais europeias” e “populismos/nacionalismos”, quando analisado o enfoque europeu da notícia.

A CNN Portugal emitiu dois debates no modelo de participação que contou com quatro dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar.

O operador entrevistou os cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar com exceção do PS e da AD, que foram entrevistados pela TVI.

SUMÁRIO EXECUTIVO



CMTV

A análise do Grande Jornal da Noite fez-se sobre um total de 81 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 1 hora 49 minutos e 21 segundos, sendo a média de duração das peças de 1 minuto e 21 segundos.

Na totalidade do período analisado, 9 % das peças foram de comentário. Não foi identificado qualquer comentador com pertença partidária nos espaços de comentário da CMTV no período considerado.

As três candidaturas com maior número de presenças foram a Coligação AD, o PS e o Chega. Nos noticiários em análise não foi observada a presença de candidaturas de partidos sem assento parlamentar.

As candidaturas deram maior destaque aos cabeças de lista e são residualmente representadas pelos líderes partidários, à exceção do Chega, cujo líder protagonizou mais peças do que o candidato que encabeçou a lista às Eleições Europeias.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em discurso direto, exceto nos casos da coligação AD, do PS e do Chega.

Durante o período de campanha eleitoral, os temas relativos à “política para as migrações” marcaram a cobertura jornalística efetuada pela CMTV no plano nacional, e a temática da “defesa e segurança da UE” teve maior destaque no plano europeu.

A CMTV entrevistou todos os cabeças de lista dos partidos com representação parlamentar (Parlamento Europeu e Assembleia da República).

Este operador decidiu não realizar debates entre as candidaturas.

SUMÁRIO EXECUTIVO



Porto Canal

A análise da Noite Informativa fez-se sobre um total de 26 peças. As peças sobre Eleições Europeias com a presença de candidaturas totalizaram 2 horas 55 minutos e 54 segundos, sendo a média de duração das peças de 6 minutos e 46 segundos.

No período analisado, 11% das peças veiculadas foram de comentário e 12 % de entrevista. Na análise, não foi identificado qualquer comentador com pertença partidária nos espaços de comentário do Porto Canal.

As candidaturas com maior número de presenças foram a coligação AD, o PS e o BE.

Além dos partidos com assento parlamentar (Parlamento Europeu e Assembleia da República), o Porto Canal registou nestes espaços de noticiário uma referência ao ADN.

As notícias observadas tiveram como protagonistas os cabeças de lista às Eleições para o Parlamento Europeu. PS e Chega foram também representados pelos respetivos líderes.

As candidaturas tendem a surgir mais vezes em referências sem voz ativa, com exceção do BE.

As peças analisadas destacaram, no plano nacional, a temática das “sondagens” e da “ação governativa”. O relevo no plano europeu foi dado aos temas relativos ao “projeto europeu” e à “defesa e segurança da UE”.

O Porto Canal realizou três debates, em formato de frente-a-frente e a três, com representantes das candidaturas dos partidos sem assento parlamentar, nomeadamente MAS, VP, Ergue-te!, ND, RIR, MPT e NC. O PTP não respondeu ao convite enviado por esta estação televisiva.

A estação convidou todos os cabeça de lista dos partidos com assento parlamentar para participarem em momentos de entrevista. Chega e AD não aceitaram estar presentes por falta de agenda.

ERC

01
—

RTP 1

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

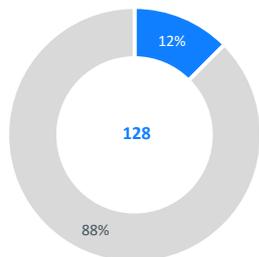
ERC



NOTICIÁRIOS

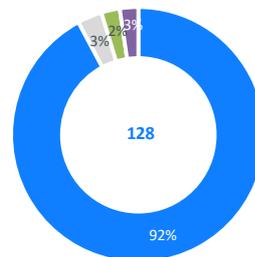
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Entrevista ■ Análise ou Comentário ■ Debate

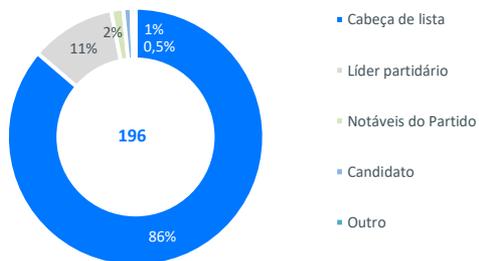
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

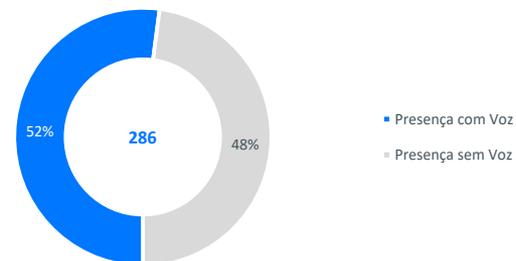
Total = 286

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

REPRESENTANTE



COM VOZ/SEM VOZ



TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 111

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 54

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	2	1
AD (PPD/PCD-CDS-PP)	2	1
CH	3	1
IL	1	1
BE	2	1
CDU (PCP-PEV)	2	1
L	2	1
ADN	1	-
PAN	2	1
VP	1	-
E	1	-
ND	1	-
RIR	1	-
MAS	1	-
MPT	1	-
PTP	1	-
NC	1	-

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informou sobre as datas de realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as Eleições para o Parlamento Europeu na RTP1 e na RTP3.

«A Direção de Informação da RTP compromete-se a fazer debates e a cobertura das ações de campanha de todas as 17 forças políticas concorrentes às Eleições Europeias, dando cumprimento ao disposto na Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho.»

A RTP, no cumprimento do serviço público de televisão, promoveu debates com todas as forças políticas concorrentes às Eleições Europeias.

A RTP, SIC e TVI acordaram a realização de seis debates com a participação dos candidatos dos partidos com assento parlamentar ao Parlamento Europeu com a duração de cerca de 55 minutos. A RTP exibiu, em direto, dois desses debates em simultâneo na RTP1, na RTP3 e nas redes sociais da RTP Notícias. Os quatro debates realizados pela SIC e TVI foram retransmitidos pela RTP3 após o serviço noticioso 24 Horas.

O operador público realizou autonomamente dois debates. Um com a presença dos oito candidatos das forças partidárias com representação parlamentar e outro com os nove candidatos dos partidos sem representação parlamentar. Ambos os debates foram transmitidos em direto e em simultâneo na RTP1, na RTP3 e nas redes sociais da RTP Notícias e têm a duração aproximada de 100 minutos.

São realizadas entrevistas a todos os candidatos dos partidos políticos com representação parlamentar transmitidas nos blocos informativos Telejornal na RTP1 e 360º na RTP3.

Segundo o operador, «o critério para as entrevistas foi o da representação parlamentar – no Parlamento Europeu e na Assembleia da República. A Direção de Informação da RTP teve em conta que o panorama político/partidário mudou desde as últimas Eleições Europeias e seria incompreensível não incluir forças partidárias que ganharam maior representatividade nos últimos cinco anos. O objetivo foi alargar o critério previsto na Lei n.º 72-A/2015.»

ERC

02

RTP 2

NOTICIÁRIOS

ERC

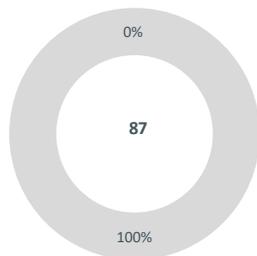


NOTICIÁRIOS

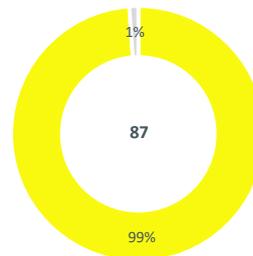
DIRETOS

GÉNERO JORNALÍSTICO

TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



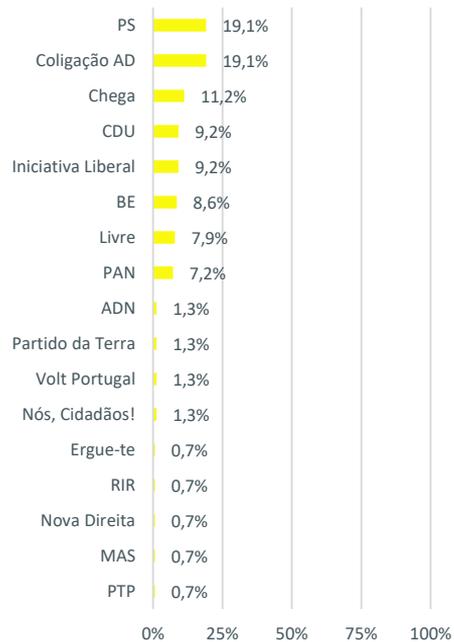
■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D

CAMPANHA (27 MAI A 7 JUN)

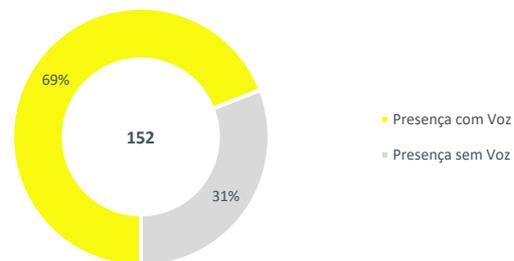
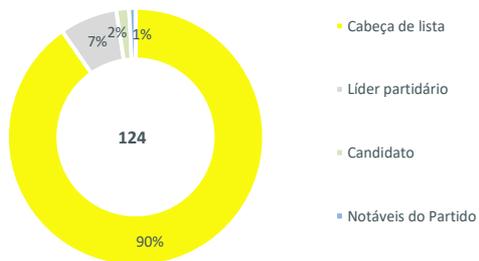


Total = 152

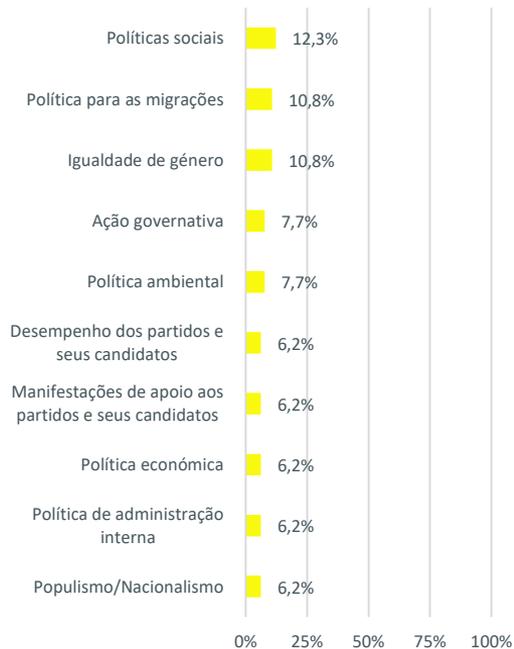
REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 65

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 42

ERC

03
—

RTP 3

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

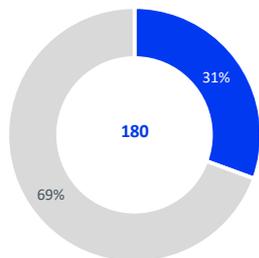
ERC



NOTICIÁRIOS

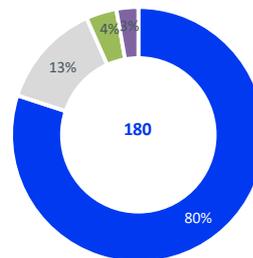
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

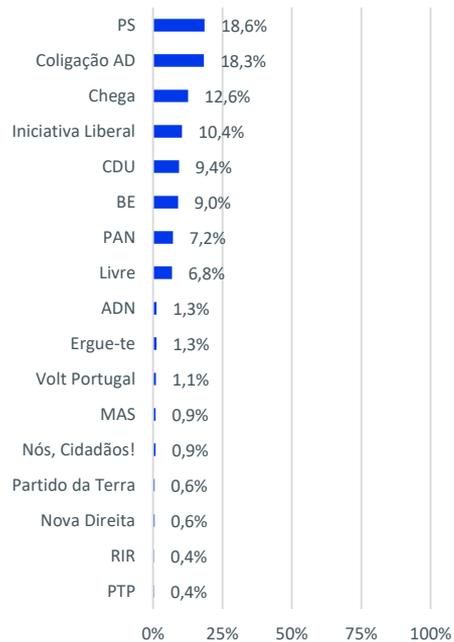
GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate ■ Entrevista

NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D

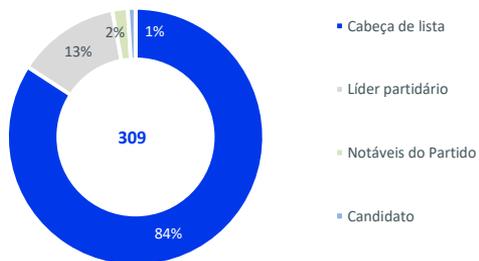
CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



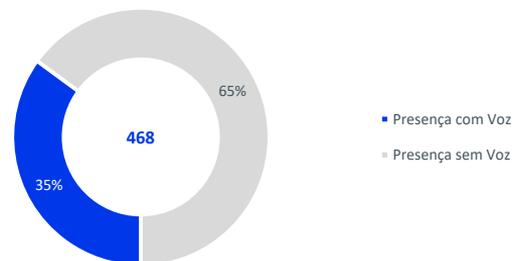
Total = 468

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

REPRESENTANTE



COM VOZ/SEM VOZ

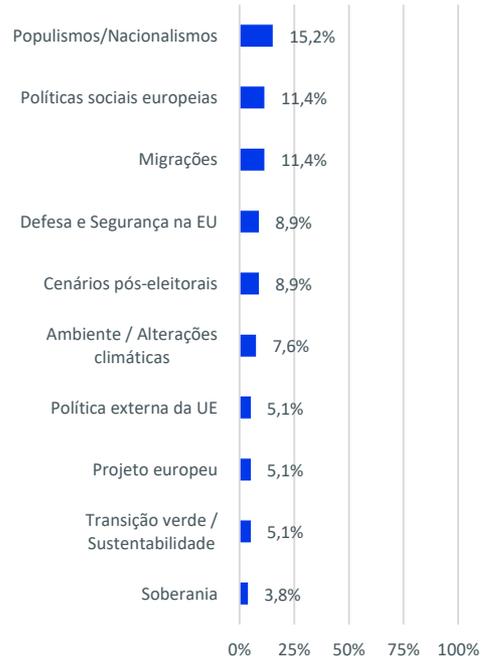


TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 157

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 79

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	4	1
AD (PPD/PCD-CDS-PP)	4	1
CH	4	1
IL	4	1
BE	4	1
CDU (PCP-PEV)	4	1
L	4	1
ADN	1	-
PAN	4	1
VP	1	-
E	1	-
ND	1	-
RIR	1	-
MAS	1	-
MPT	1	-
PTP	1	-
NC	1	-

Nota: São consideradas as transmissões dos debates promovidos pela SIC e TVI ao abrigo do acordo entre os três operadores generalistas que previa a realização de seis debates distribuídos entre si.

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A RTP informou sobre as datas de realização de debates e entrevistas a serem emitidos em período de pré-campanha e campanha eleitoral para as Eleições para o Parlamento Europeu na RTP1 e na RTP3.

«A Direção de Informação da RTP compromete-se a fazer debates e a cobertura das ações de campanha de todas as 17 forças políticas concorrentes às Eleições Europeias, dando cumprimento ao disposto na Lei n.º 72-A/2015, de 23 de julho.»

A RTP, no cumprimento do serviço público de televisão, promoveu debates com todas as forças políticas concorrentes às Eleições Europeias.

A RTP, SIC e TVI acordaram a realização de seis debates, com quatro participantes cada, com a participação dos candidatos dos partidos com assento parlamentar ao Parlamento Europeu com a duração de cerca de 55 minutos. A RTP exibiu, em direto, dois desses debates em simultâneo na RTP1, na RTP3 e nas redes sociais da RTP Notícias. Os quatro debates realizados pela SIC e TVI foram retransmitidos pela RTP3 após o serviço noticioso 24 Horas.

O operador público realizou autonomamente dois debates. Um com a presença dos oito candidatos das forças partidárias com representação parlamentar e outro com os nove candidatos dos partidos sem representação parlamentar. Ambos os debates foram transmitidos em direto e em simultâneo na RTP1, na RTP3 e nas redes sociais da RTP Notícias e têm a duração aproximada de 100 minutos.

Foram realizadas entrevistas a todos os candidatos dos partidos políticos com representação parlamentar transmitidas nos blocos informativos Telejornal na RTP1 e 360º na RTP3.

Segundo o operador, «o critério para as entrevistas foi o da representação parlamentar – no Parlamento Europeu e na Assembleia da República. A Direção de Informação da RTP teve em conta que o panorama político/partidário mudou desde as últimas Eleições Europeias e seria incompreensível não incluir forças partidárias que ganharam maior representatividade nos últimos cinco anos. O objetivo foi alargar o critério previsto na Lei n.º 72-A/2015.»

ERC

04
—

SIC

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

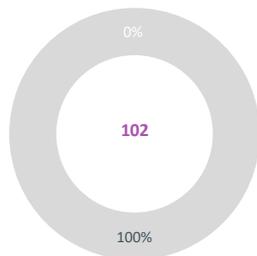
ERC



NOTICIÁRIOS

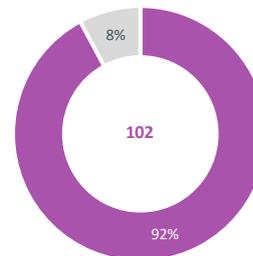
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário



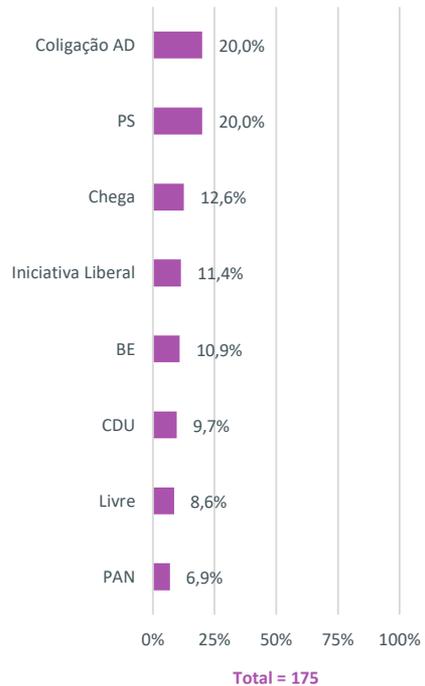
PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



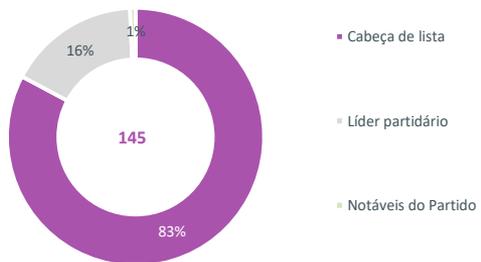
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
Luís Marques Mendes	PSD	11	11

CAMPANHA (27 MAI A 7 JUN)

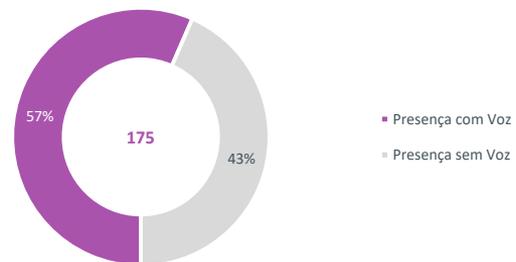


CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

REPRESENTANTE



COM VOZ/SEM VOZ



TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 87

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 34

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES
PS	1
AD (PPD/PCD-CDS-PP)	1
CH	1
IL	2
BE	-
CDU (PCP-PEV)	1
L	1
ADN	-
PAN	1
VP	-
E	-
ND	-
RIR	-
MAS	-
MPT	-
PTP	-
NC	-

As entrevistas realizadas pelo operador decorreram na SIC Notícias

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A SIC informou que «tendo em conta o ciclo eleitoral, o risco de uma elevadíssima abstenção» e o sucesso do modelo de colaboração na realização dos debates eleitorais operacionalizado pela RTP, SIC e TVI nas duas últimas Eleições Legislativas, optou por um modelo semelhante para o acompanhamento das Eleições Europeias.

Acrescentou que, «depois de várias rondas negociais, escolheram um modelo de seis “debates a 4”, divididos entre as três televisões generalistas, para o período de pré-campanha e dois debates coletivos, um com oito partidos e outros com nove, realizados pela RTP já durante a campanha eleitoral.»

Justifica a opção pelo «modelo de organização conjunta na medida em que é o que mais maximiza a atenção dos eleitores, sendo que o facto da utilização e divulgação (vídeo e áudio) estar aberta a todos os outros órgãos de comunicação ser determinante ao sucesso deste processo».

Acrescenta que «os critérios em que assentam a escolha dos partidos e coligações para este modelo foram os seguintes:

- Apesar da prática regular de debates ter sobretudo em conta “a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativa ao órgão a que se candidata”, o mesmo artigo explica no ponto seguinte (3) que o disposto no ponto anterior não prejudica a possibilidade de os OCS incluírem, no exercício da sua liberdade editorial, outras candidaturas nos debates que venham a promover.
- Tanto no ponto 1 como no 2 deste mesmo artigo 7º da Lei nº 72-A/2015, é usada a expressão “representatividade política e social” das candidaturas concorrentes.

- Ora, tendo o sistema partidário sofrido uma grande alteração após as últimas europeias e tendo essa alteração sido sucessivamente confirmada em três eleições legislativas (2019, 2022 e 2024), as televisões corriam o risco evidente de não estarem a seguir o critério da representatividade política e social se excluíssem as candidaturas representadas na Assembleia da República que não conseguiram eleger em 2019 para o PE.

- Não se trata apenas de usar as sondagens como indicador – o que até seria editorialmente justificável –, mas sim uma inquestionável alteração do sistema partidário e, portanto, da representação política e social das candidaturas.

- Não existe o objetivo de excluir ninguém, mas tão-só de alargar os debates com cinco partidos que elegeram para o Parlamento Europeu - PS, AD (PSD e CDS), PCP, Bloco e PAN - a outros três que elegeram sempre para a AR em 2019, 2022 e 2024: Chega, IL e Livre.

- Estes três últimos partidos somam hoje 62 deputados na AR, correspondentes a 26% do eleitorado. A sua exclusão seria um erro editorial incompreensível para os espetadores e eleitores.»

Conclui salientando que os debates realizados em Portugal incluem «muito mais partidos do que é comum noutros países europeus, são extremamente diversificados e equitativos, e são seguramente um dos momentos em que mais portugueses se podem debruçar sobre temas europeus, a par da cobertura das duas semanas de campanha eleitoral.»

Eclarece que as entrevistas a candidatos são feitas em noticiários ou integradas em peças de campanha, não sendo possível partilhar o respetivo calendário das entrevistas, à data do pedido de informação enviado pelo ERC, na medida em que a sua marcação depende da agenda dos candidatos. Acrescenta que «de qualquer forma, a nossa cobertura assentará sobretudo em reportagens no terreno, tal como em campanhas anteriores.»

ERC

05
—

SIC NOTÍCIAS

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

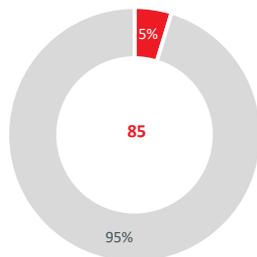
ERC



NOTICIÁRIOS

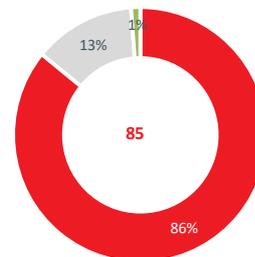
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Debate

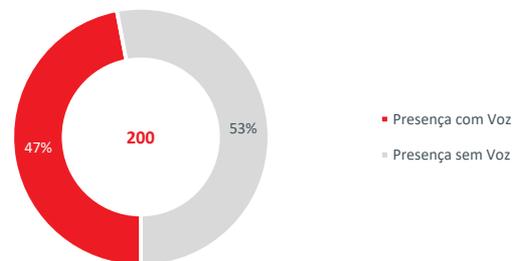
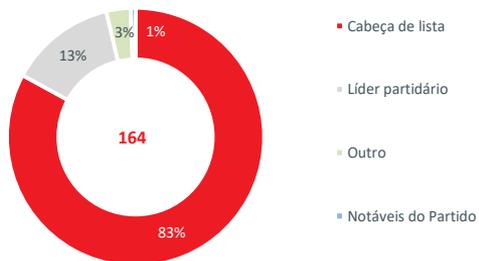
NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
N/D	N/D	N/D	N/D

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 71

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 26

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	1	1
AD (PPD/PSD-CDS-PP)	1	2
CH	1	-
IL	2	2
BE	-	1
CDU	1	1
L	1	1
ADN	-	1
PAN	1	1
VP	-	-
E	-	-
ND	-	-
RIR	-	-
MAS	-	-
MPT	-	-
PTP	-	-
NC	-	-

ERC

06
—

TVI

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

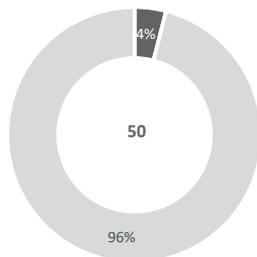


NOTICIÁRIOS

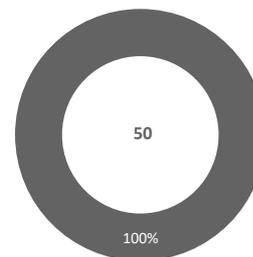
DIRETOS

GÉNERO JORNALÍSTICO

TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop



PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



NOME

PERTENÇA PARTIDÁRIA

CAMPANHA
(27 MAI-7 JUN)

TOTAL

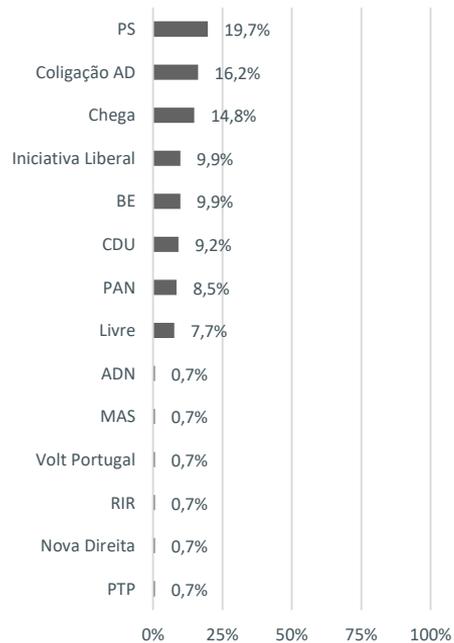
N/D

N/D

N/D

N/D

CAMPANHA (27 MAI A 7 JUN)

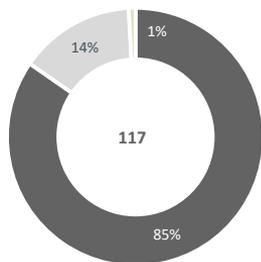


Total = 142

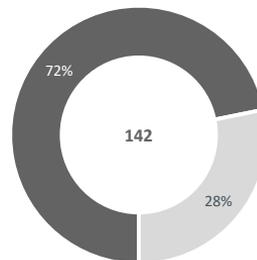
REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

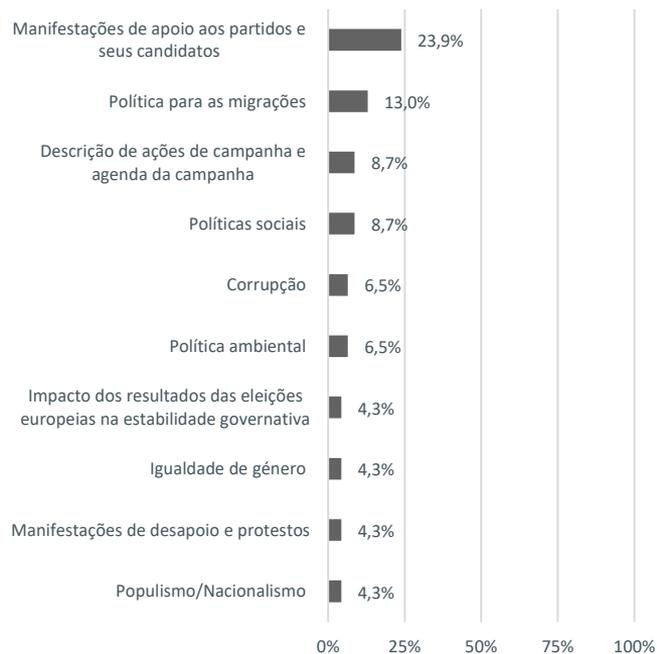


- Cabeça de lista
- Líder partidário
- Notáveis do Partido



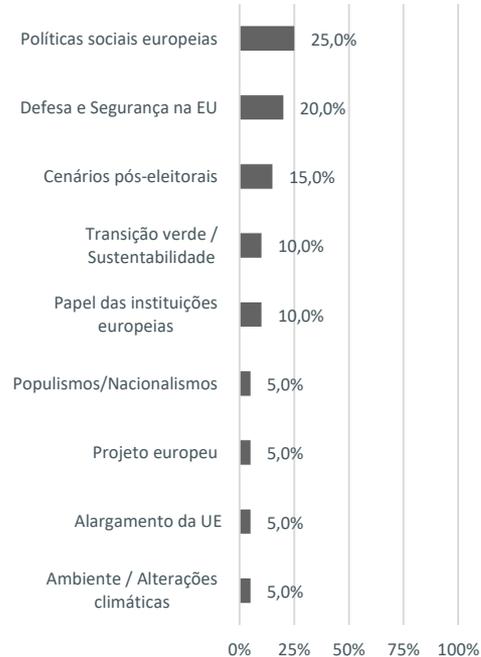
- Presença com Voz
- Presença sem Voz

TEMA NACIONAL (27 MAI A 7 JUN)



Total = 46

TEMA EUROPEU (27 MAI A 7 JUN)



Total = 20

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	1	1
AD (PPD/PSD-CDS-PP)	1	1
CH	-	-
IL	1	-
BE	2	-
CDU	1	-
L	1	-
ADN	-	-
PAN	1	-
VP	-	-
E	-	-
ND	-	-
RIR	-	-
MAS	-	-
MPT	-	-
PTP	-	-
NC	-	-

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A direção de informação da TVI partilhou o calendário dos debates e entrevistas organizados pelo operador. Os debates realizados pela TVI são transmitidos em simultâneo na CNN Portugal. A seleção dos candidatos entrevistados teve como critério os representantes de partidos com assento parlamentar na Assembleia da República.

O operador informou que “a comentadora da CNN Portugal Joana Amaral Dias é candidata às Eleições Europeias pelo partido ADN e tem esta atividade suspensa durante a pré-campanha e campanha eleitoral “

ERC

07
—

CNN PORTUGAL

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

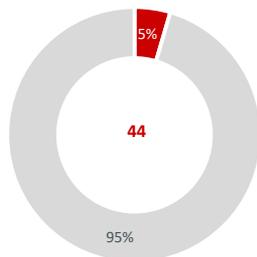
ERC



NOTICIÁRIOS

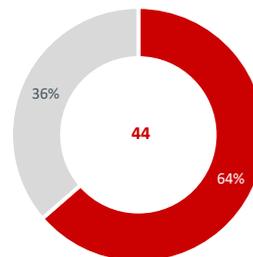
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário

NOME (1/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
Pedro Frazão	Chega	6	6
Miguel Relvas	PSD	3	3
João Galamba	PS	3	3
Hugo Soares	PSD	2	2
Carlos Guimarães Pinto	Iniciativa Liberal	2	2
Álvaro Beleza	PS	2	2

NOME (2/2)	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL
Duarte Marques	PSD	1	1
Alexandra Leitão	PS	1	1
João Torres	PS	1	1
Adalberto Campos Fernandes	PS	1	1
Alexandre Poço	PSD	1	1

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

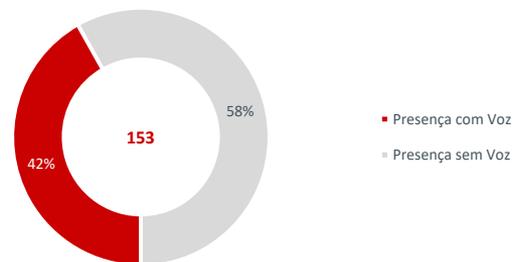
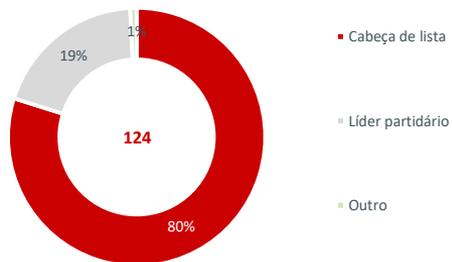


Total = 153

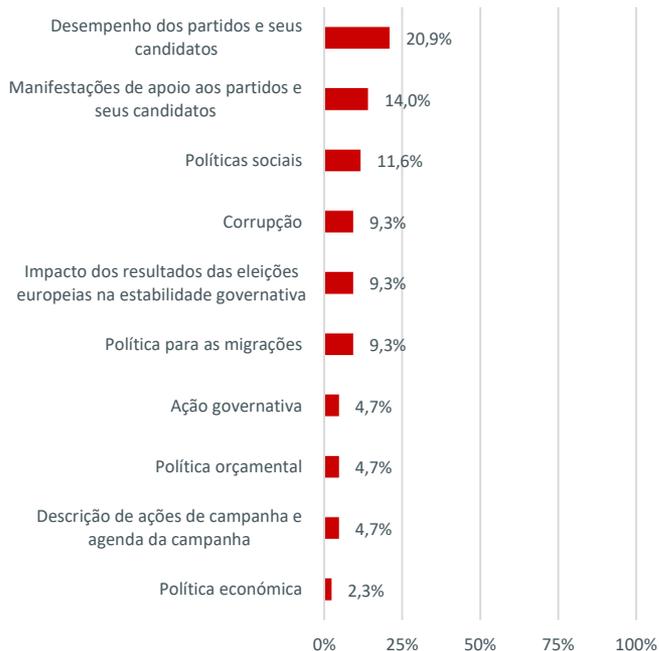
REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

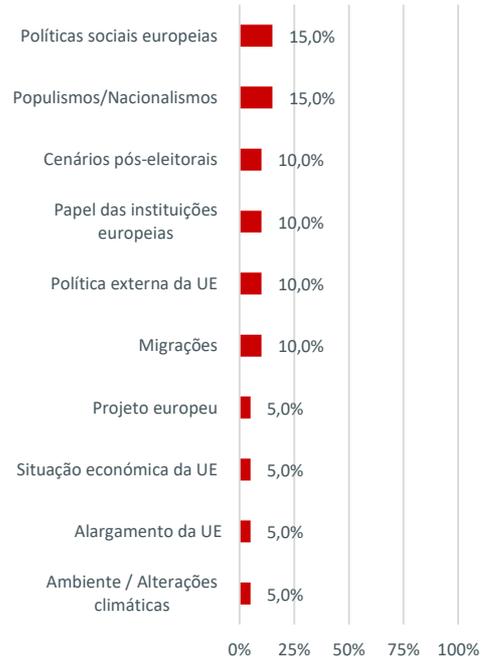


TEMA NACIONAL (27 MAI A 7 JUN)



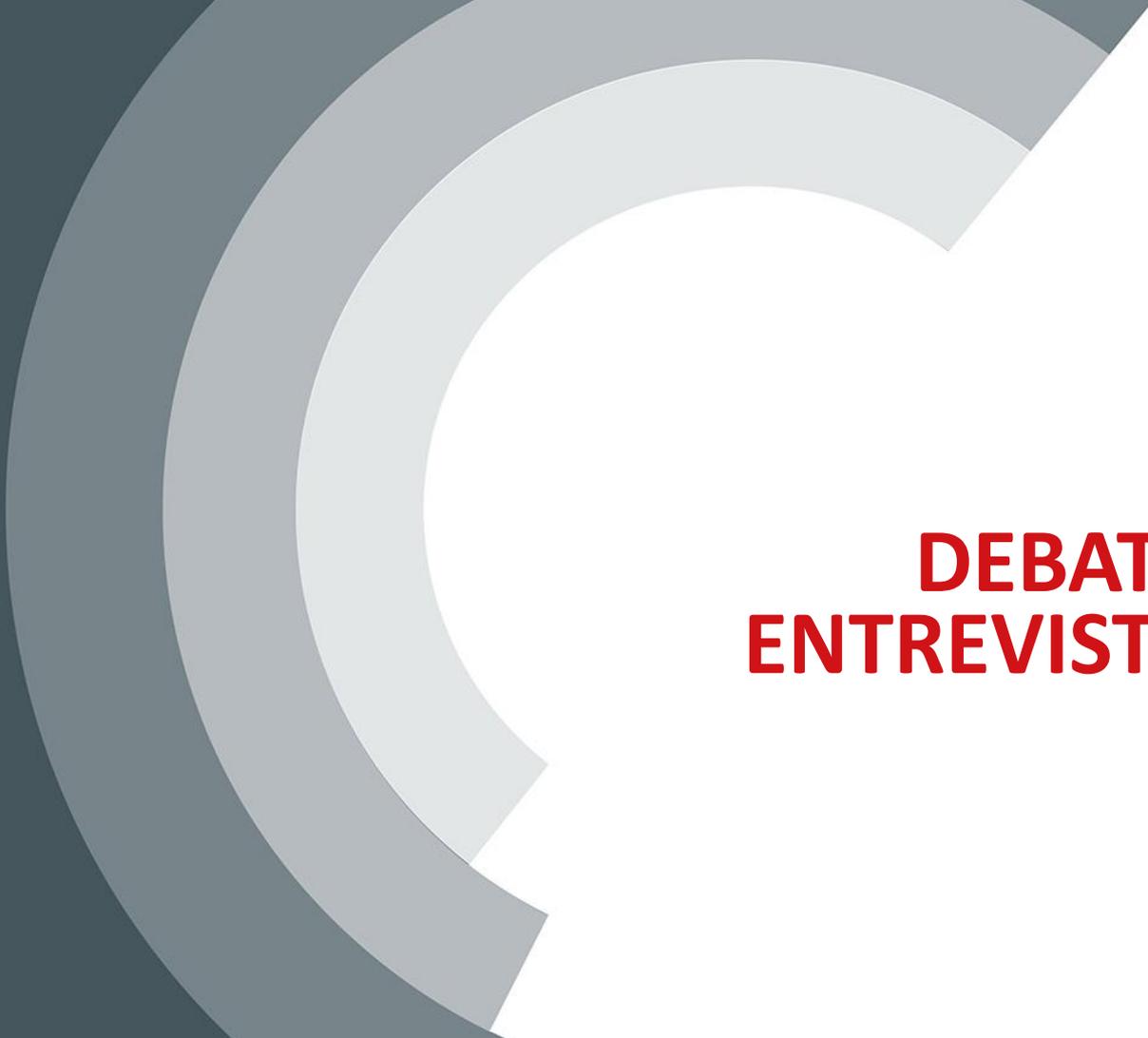
Total = 43

TEMA EUROPEU (27 MAI A 7 JUN)



Total = 20

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	1	-
AD (PPD/PSD-CDS-PP)	1	-
CH	-	1
IL	1	1
BE	2	1
CDU (PCP-PEV)	1	1
L	1	1
ADN	-	-
PAN	1	-
VP	-	-
E	-	-
ND	-	-
RIR	-	-
MAS	-	-
MPT	-	-
PTP	-	-
NC	-	-

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A direção de informação da TVI partilhou o calendário dos debates e entrevistas organizados pelo operador. Os debates realizados pela TVI são transmitidos em simultâneo na CNN Portugal. A seleção dos candidatos entrevistados teve como critério os representantes de partidos com assento parlamentar na Assembleia da República.

O operador informou que “a comentadora da CNN Portugal Joana Amaral Dias é candidata às Eleições Europeias pelo partido ADN e tem esta atividade suspensa durante a pré-campanha e campanha eleitoral “

ERC

08
—

CMTV

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

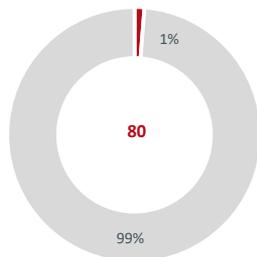
ERC



NOTICIÁRIOS

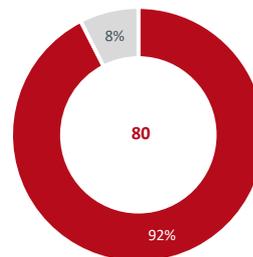
TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

DIRETOS



■ Direto ■ Não

GÉNERO JORNALÍSTICO



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário



PRESENÇA DE COMENTADORES

(COM PERTENÇA PARTIDÁRIA)



NOME	PERTENÇA PARTIDÁRIA	CAMPANHA (27 MAI-7 JUN)	TOTAL	N/D
N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

CAMPANHA (27 MAI A 7 JUN)

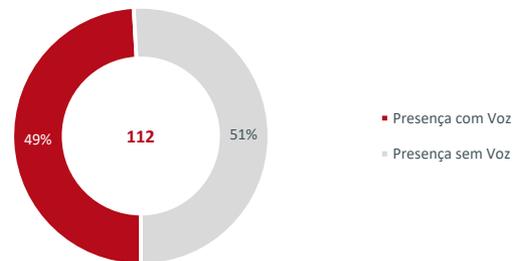
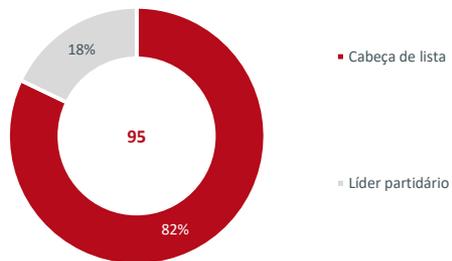


Total = 112

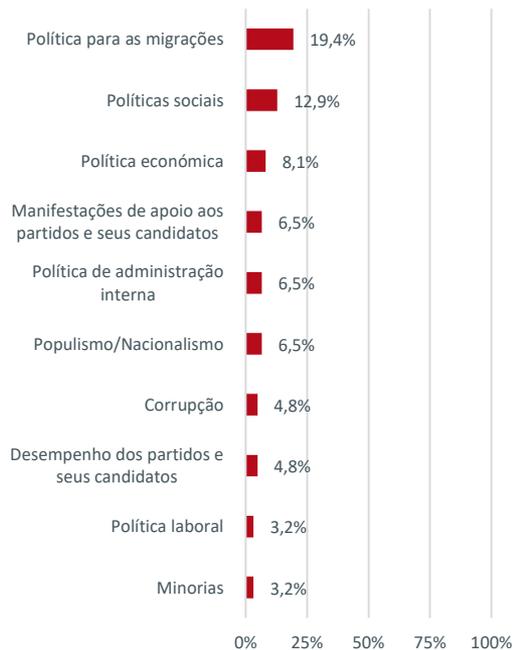
REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



TEMA NACIONAL (27 MAI A 7 JUN)



Total = 62

TEMA EUROPEU (27 MAI A 7 JUN)



Total = 32

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	ENTREVISTAS
PS	1
AD (PPD/PSD-CDS-PP)	1
CH	1
IL	1
BE	1
CDU (PCP-PEV)	1
L	1
ADN	-
PAN	1
VP	-
E	-
ND	-
RIR	-
MAS	-
MPT	-
PTP	-
NC	-

A CMTV não transmitiu debates

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

A CMTV optou por não realizar debates entre os candidatos à Assembleia da República dando prioridade às entrevistas com os cabeça de lista dos partidos candidatos ao Parlamento Europeu com assento na Assembleia da República. A CMTV esclarece que «o critério da representação no Parlamento Nacional pareceu à CMTV o mais indicado na medida em que resulta de uma votação expressa muito recentemente podendo assim constituir um termómetro da realidade sociológica atual.

A CMTV entrevistou todos os cabeça de lista das forças

partidárias candidatas ao Parlamento Europeu, representadas no Parlamento Nacional, sempre no principal noticiário da estação, ie, no Grande Jornal da Noite e em período de pré-campanha.

A CMTV informou que «as opções editoriais da CMTV na campanha eleitoral são consentâneas com o estatuto editorial da respetiva estação. Todos os partidos com representação parlamentar são tratados de forma igual, editando as iniciativas de campanha e as propostas políticas de acordo com os critérios da atualidade, da relevância, da proximidade e do interesse público.»

ERC

09
—

PORTO CANAL

NOTICIÁRIOS

DEBATES

ENTREVISTAS

OPÇÕES EDITORIAIS

ERC

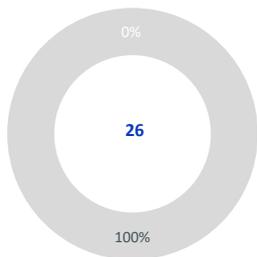


NOTICIÁRIOS

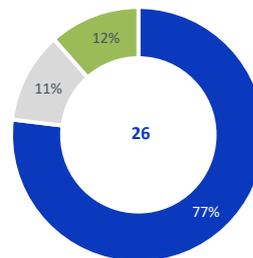
DIRETOS

GÉNERO JORNALÍSTICO

TOTAL CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)



■ Direto ■ Não



■ Notícia/Reportagem/Vox Pop ■ Análise ou Comentário ■ Entrevista

NOME

PERTENÇA PARTIDÁRIA

CAMPANHA
(27 MAI-7 JUN)

TOTAL

N/D

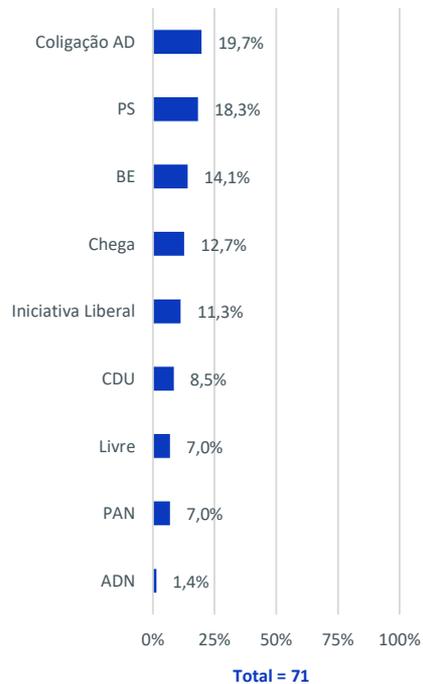
N/D

N/D

N/D

N/D

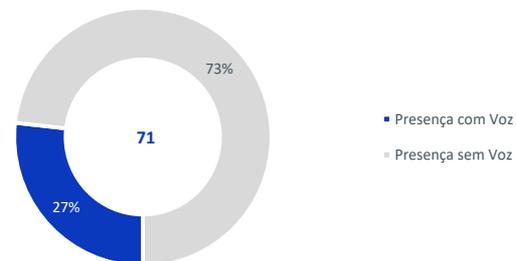
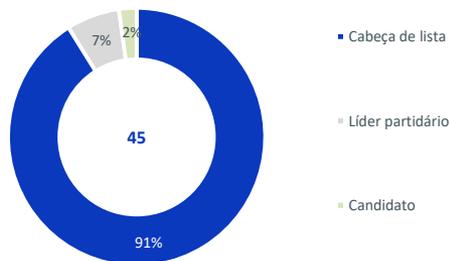
CAMPANHA (27 MAI A 7 JUN)



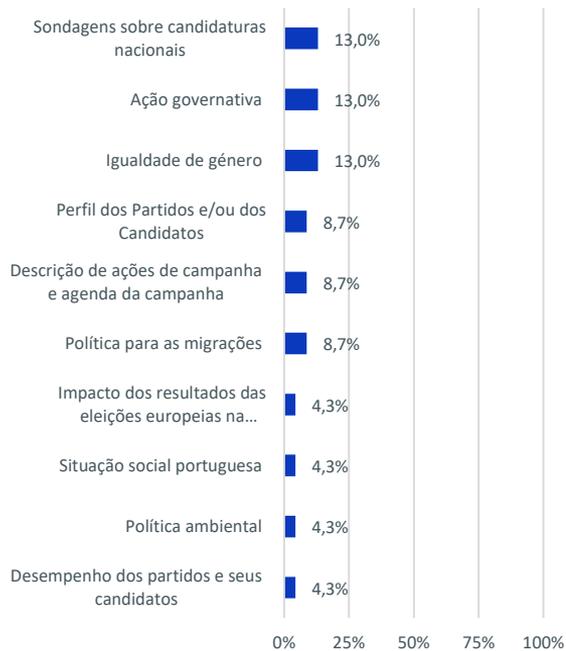
REPRESENTANTE

COM VOZ/SEM VOZ

CAMPANHA
(27 MAI A 7 JUN)

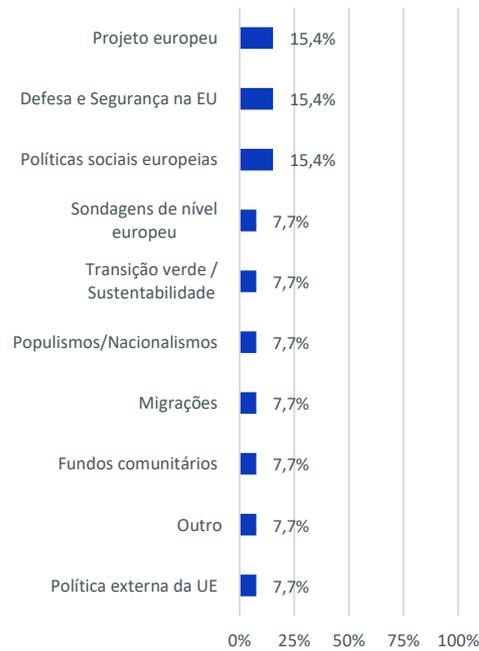


TEMA NACIONAL
(27 MAI A 7 JUN)



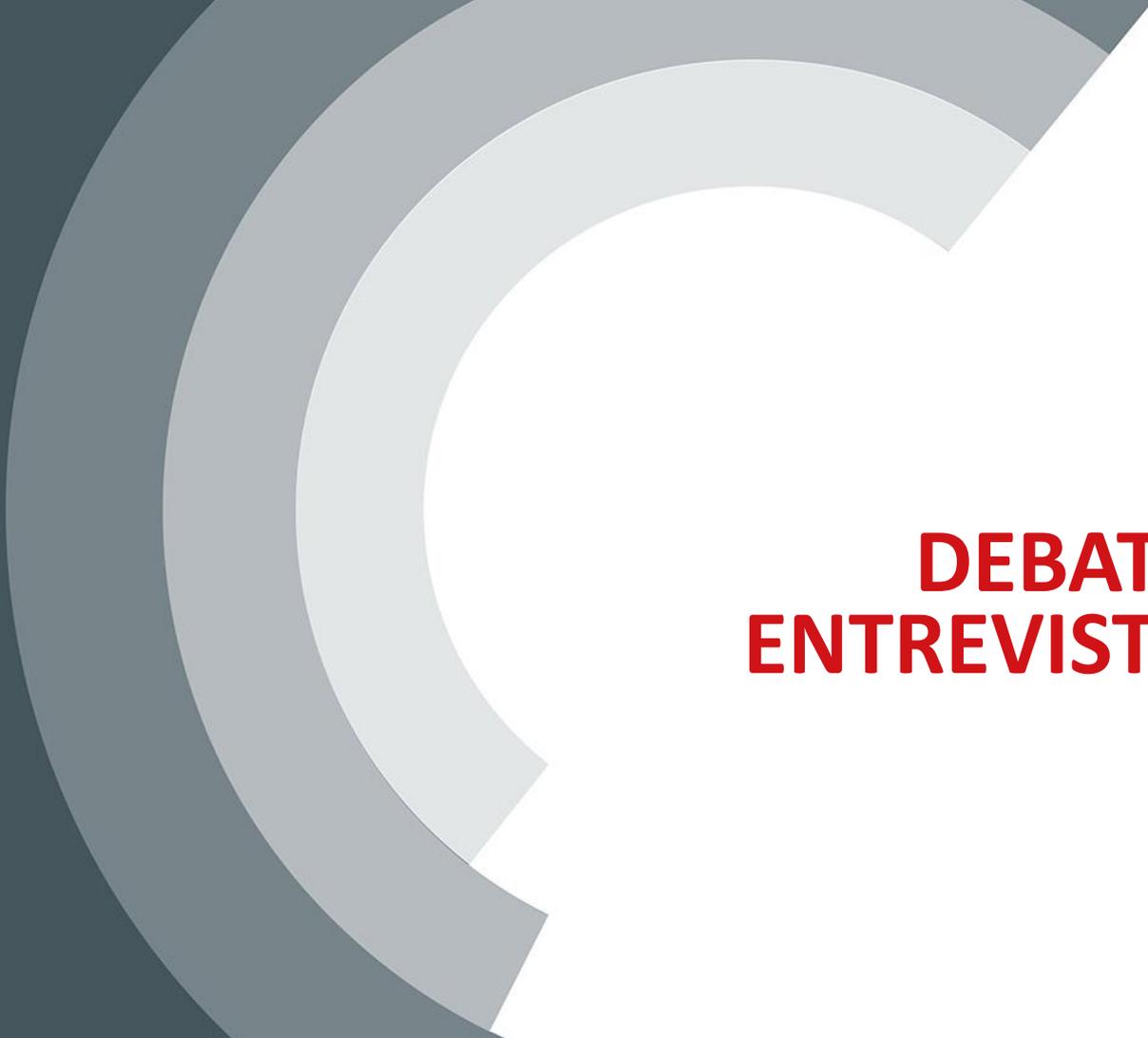
Total = 23

TEMA EUROPEU
(27 MAI A 7 JUN)



Total = 13

ERC



**DEBATES
ENTREVISTAS**

PARTIDOS /FORÇAS POLÍTICAS	DEBATES	ENTREVISTAS
PS	-	1
AD (PPD/PSD-CDS-PP)	-	***
CHEGA	-	***
IL	-	1
BE	-	1
CDU (PCP-PEV)	-	1
LIVRE	-	1
ADN	-	-
PAN	-	1
VP	1	-
E	1	-
ND	1	-
R.I.R	1**	-
MAS	1	-
MPT	1	-
PTP	*	-
NC	1	-

*) Convidados Rui Fonseca e Costa, cabeça de lista do Ergue-te!, Rui Sequeira, membro da Nova Direita e candidato do Partido Trabalhista Português que não respondeu ao convite do Porto Canal.

**) Convidada do partido RIR, cabeça de lista Márcia Henriques, mas marcou presença o candidato, António Vitorino.

***) António Tânger Correia, CH e Sebastião Bugalho, AD, recusaram convites para entrevistas com o Porto Canal por falta de agenda.

ERC

OPÇÕES EDITORIAIS

OPÇÕES EDITORIAIS

O Porto Canal disponibilizou as datas e horários de emissão dos debates com os cabeça de lista das candidaturas sem assento parlamentar na Assembleia da República.

A estação partilhou também as datas e horários, disponíveis à data do envio do ofício, para a realização de entrevistas aos cabeça de lista das forças partidárias candidatas ao Parlamento Europeu com assento parlamentar na Assembleia da República.

ERC



METODOLOGIA

METODOLOGIA



Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2024 para o Parlamento Europeu.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral 27 de maio e 7 de junho de 2024.

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos serviços de programas, em horário nobre, da RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), RTP3 (360º), SIC (Jornal da Noite), SIC Notícias (Edição da Noite/Jornal de Sábado/Jornal de Domingo/Edição Especial), TVI (Jornal Nacional), CNN Portugal (CNN Prime Time/CNN Sábado-22h-/CNN Domingo-22h-), CMTV (Grande Jornal) e Porto Canal (Noite Informativa).

CANAL	NÚMERO DE PEÇAS	TEMPO DE EXPOSIÇÃO TOTAL (HH:MM:SS)	MÉDIA DE EXPOSIÇÃO POR PEÇA (MM:SS)
 RTP1	275	04:22:10	00:02:03
 RTP2	164	01:27:37	00:01:00
 RTP3	392	13:46:15	00:04:35
 SIC	264	04:02:14	00:02:22
 SIC NOTÍCIAS	389	5:36:33	00:03:58
 tvi	226	01:45:15	00:02:06
 CNN PORTUGAL	153	5:39:30	00:07:43
 CM ^{TV}	219	01:49:21	00:01:21
 PORTO canal	166	2:55:54	00:06:46

METODOLOGIA



Análise de debates e entrevistas

A unidade de análise corresponde aos segmentos de entrevista e debate contidos nos serviços noticiosos de horário nobre e aos programas entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintos dos demais programas.

Corpus de análise

O *corpus* de análise é constituído a partir dos segmentos de entrevista e debate contidos nos blocos informativos e nos programas autónomos de entrevista e debate emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, CNN Portugal, CMTV e Porto Canal.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de

pré-campanha e campanha eleitoral (13 dias): respetivamente de 4 de abril a 26 de maio de 2024 e de 27 de maio a 7 de junho de 2024 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

Esta monitorização conta com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com a presença das candidaturas (candidatos ou representantes de candidaturas).

Não são consideradas as reexibições dos programas.

O presente relatório apenas contém os debates apurados pelos serviços da ERC e confirmados pelos operadores. Após validação pelos operadores serão integradas as entrevistas identificadas pelos serviços da ERC.

ERC



—
**ENQUADRAMENTO
LEGAL**

ENQUADRAMENTO LEGAL



Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho, na sua
versão atual

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conceção e coordenação: Departamento de Análise de *Media* da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
Tânia Soares (Diretora)
Alexandra Figueiredo
Carla Oliveira

Recolha e análise de dados dos noticiários: [Cision](#)
Recolha e análise de entrevistas e debates: Departamento de Análise de *Media*
Conceção gráfica: ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa
t: 210 107 000
f: 210 107 019
s: www.erc.pt
e: departamentodeanalisedemedia@erc.pt
e: info@erc.pt

Lisboa, julho de 2024