ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM [1 2 3]

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6/1/a: "A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização"

Estudo realizado pela Pitagórica - Investigação e Estudos de Mercado, S.A.
Rua Andrade Corvo, nº 29, 5º andar - Lisboa - 1050-008 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: "A identificação do cliente"

TVI , CNN Portugal, JN e TSF .

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: "O objecto central da sondagem de opinião"

Avaliar a opinião dos eleitores portugueses, sobre temas relacionados com as eleições, nomeadamente os principais protagonistas, os momentos da campanha bem como a intenção de voto dos vários partidos.

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: "eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem"

Não se aplica

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: "A descrição do universo do qual é extraída a amostra"

Universo constituído por individuos de ambos os sexos com 18 ou mais anos de idade e recenseados em Portugal

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: "... e a sua quantificação"

9254826

7.3. Fonte(s):

DGAI
Data Refª: 31-Dezembro-2024

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas: 810

artº 6º/1/g, 1ª parte: "O número de pessoas inquiridas"

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: [4]

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

Descriçao	Categoria	Nº	%
Distritos de Portugal	Distritos de Portugal	0	0.00
	Distrito de Aveiro	56	6.91
	Distrito de Beja	12	1.48
	Distrito de Braga	66	8.14
	Distrito de Bragança	10	1.23
	Distrito de Coimbra	32	3.95
	Distrito de Évora	12	1.48
	Distrito de Faro	36	4.44
	Distro da Guarda	14	1.72
	Distrito de Leiria	36	4.44
	Distrito de Lisboa	172	21.23
	Distrito de Portalegre	8	0.98
	Distrito do Porto	140	17.28
	Distrito de Santarém	34	4.19
	Distrito de Setúbal	68	8.39
	Distrito de Viana do Castelo	20	2.46
	Distrito de Vila Real	14	1.72
	Distrito de Viseu	28	3.45
	RA Açores	18	2.22
	RA Madeira	20	2.46
	Distrito de Castelo Branco	14	1.72

Ver em anexo 05-Day 05.pdf

8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, …"

Descriçao	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	382	47.16
	Feminino	428	52.83
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	194	23.95
	35-54 anos	266	32.83
	55 e mais anos	350	43.20

Ver em anexo 05-Day 05.pdf

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Durante 4 dias foram recolhidas diariamente pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF e JN um mínimo de 202 a 203 entrevistas (dependendo dos acertos das quotas amostrais) de forma a garantir uma sub-amostra diária representativa do universo eleitoral português

O resultado do apuramento dos 4 últimos dias de trabalho de campo, implica uma amostra de 810 indivíduos .

A seleção dos entrevistados foi realizada através de geração aleatória de números de "telemóvel" mantendo a proporção dos 3 principais operadores móveis. Sempre que necessário foram selecionados aleatoriamente números fixos para apoiar o cumprimento do plano amostral. As entrevistas são recolhidas através de entrevista telefónica (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por…
Distritos de Portugal

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem
Listas telefónicas
Outro - geração aleatoria de numeros de telemovel

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A selação dos entevistados em cada lar foi realizada através do método de quotas tendo em consideração as variáveis sexo e idade

8.4.4. Nº de pontos de amostragem: 60

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) "O número de pessoas inquiridas (…) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida"

Foram efectuadas 810 entrevistas para uma previsão inicial de 810

8.6. Taxa de respostas obtidas: [5]

art.º 6º/1/o: "A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

$$\textbf{Taxa de resposta} = \frac{\textbf{EC}}{\textbf{(EC + EP) + (R + NC)}} = \textbf{52,84\%}$$

Legenda:	**EC** = Entrevistas Completas **EP** = Entrevistas Parciais/incompletas **NC** = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Ver em anexo 05-Day 05.pdf

8.6.1. Indicação de eventuais enviusamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "…e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

nao se aplica

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Pessoal	100.00
Telefónico	15.00

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados:12

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 50

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 80

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: "A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação"

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
3/ 5/ 2025	Das 10:00 às 14:00	Das 14:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
4/ 5/ 2025	Das 10:00 às 14:00	Das 14:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
2/ 5/ 2025	Das 10:00 às 14:00	Das 14:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
5/ 5/ 2025	Das 10:00 às 14:00	Das 14:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo 05-Day 05.pdf

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi "não sabe/não responde"

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p,2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Proporcional de indecisos

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: "O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas"

Ver em anexo Tracking Pool Legislativas 2025.pdf

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: "A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião"

Margem de erro global: 3.51% Grau de confiança: 95.50%

Descrição	Categoria	Margem
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	7.18
	35-54 anos	6.13
	55 e mais anos	5.35
Sexo	Masculino	5.12
	Feminino	4.83

Ver em anexo 05-Day 05.pdf

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: "Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados"

Coeficiente mínimo: Não se aplica Coeficiente máximo: Não se aplica

Lisboa, 6 de Maio de 2025

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexos

Tracking Pool Legislativas 2025.pdf

05-Day 05.pdf

---

1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha_Tecnica_de_Publicitacao.pdf).

3 As empresas devem assinalar como "não se aplica" todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.

4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf)