ELEIÇÕES LEGISLATIVAS

18 DE MAIO DE 2025

pitagórica s.a.

investigação e estudos de mercado

TRACKING POLL

DAY #05

Durante 4 dias (2 , 3 , 4 e 5 de maio de 2025) foram recolhidas diariamente pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF e JN um mínimo de 202 a 203 entrevistas (dependendo dos acertos das quotas amostrais) de forma a garantir uma sub-amostra diária representativa do universo eleitoral português (não probabilístico). Foram tidos como critérios amostrais o Género, 3 cortes etários e 20 cortes geográficos (Distritos + Madeira e Açores) . O resultado do apuramento dos 4 últimos dias de trabalho de campo, resultou numa amostra de 810 entrevistas que para um grau de confiança de 95,5% corresponde a uma margem de erro máxima de ±3,51.

A seleção dos entrevistados foi realizada através de geração aleatória de números de "telemóvel" mantendo a proporção dos 3 principais operadores móveis. Sempre que necessário foram selecionados aleatoriamente números fixos para apoiar o cumprimento do plano amostral. As entrevistas são recolhidas através de entrevista telefónica (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).

O estudo tem como objetivo avaliar a opinião dos eleitores portugueses, sobre temas relacionados com as eleições, nomeadamente os principais protagonistas, os momentos da campanha bem como a intenção de voto dos vários partidos. Foram realizadas 1533 tentativas de contacto, para alcançarmos 810 entrevistas efetivas, pelo que a taxa de resposta foi de 52,84%.
A ficha técnica completa, bem como todos os resultados, foram depositados junto da ERC - Entidade Reguladora da Comunicação Social que os disponibilizará para consulta online.

pitagórica s.a.

investigação e estudos de mercado

EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA

Impacto da exposição mediática

Face à opinião que tinha sobre esse candidato diria que aquilo que viu/ouviu ou leu sobre esse candidato?

			2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
	Pedro Nuno Santos (PS)	SALDO:	-13	-12	-12	-12	-14										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(56%)	(58%)	(63%)	(68%)	(71%)										
	Luís Montenegro (AD)	SALDO:	0	0	0	-3	-5										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(64%)	(67%)	(71%)	(74%)	(77%)										
	André Ventura (CHEGA)	SALDO:	-27	-28	-26	-21	-20										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(54%)	(52%)	(49%)	(51%)	(52%)										
	Paulo Raimundo (CDU)	SALDO:	-9	-11	-9	-7	-4										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(29%)	(29%)	(28%)	(29%)	(30%)										
	Mariana Mortágua (BE)	SALDO:	-20	-16	-16	-14	-16										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(40%)	(38%)	(35%)	(38%)	(42%)										
	Inês Sousa Real (PAN)	SALDO:	-6	-8	-10	-11	-11										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(24%)	(24%)	(22%)	(21%)	(23%)										
	Rui Tavares (Livre)	SALDO:	7	9	10	10	11										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(30%)	(29%)	(27%)	(28%)	(31%)										
	Rui Rocha (IL)	SALDO:	8	10	9	12	14										
		% dos portugueses que recordaram noticias:	(32%)	(30%)	(27%)	(30%)	(33%)										

*Nota técnica: para a construção deste saldo, calculou-se a diferença entre a percentagem de respostas "melhorou opinião" pelas "piorou opinião", ignorando-se as "manteve opinião"

Continuidade ou Mudança na forma como o país é governado

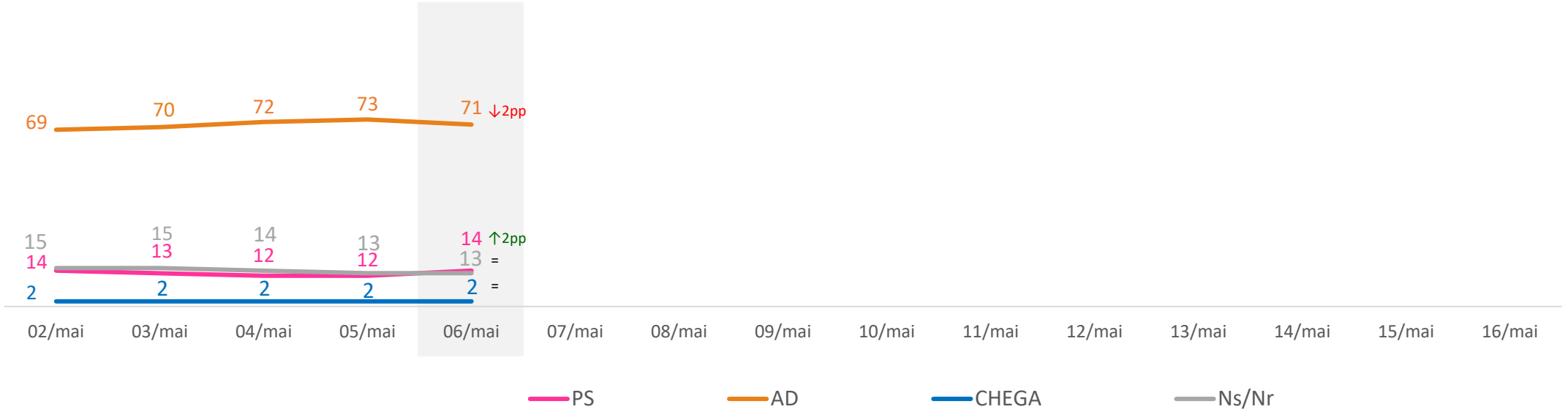
Deseja que mude totalmente a maneira de se governar Portugal, mudem algumas coisas e continuem outras ou haja total continuidade?

Total continuidade	10	9	10	10	10	=
Mudem algumas coisas e continuem outras	66	68	67	66	67	↑1pp
Mude totalmente	22	20	21	22	21	↓1pp
Ns/Nr	2	3	2	2	2	=

↓↑ = Variações face a 5/maio

Dinâmica de Vitória

Independentemente da sua intenção de voto, qual dos partidos ganhará as eleições legislativas?



Pedro Nuno Santos (PS)	14	13	12	12	14	↑2pp
Luís Montenegro (AD)	69	70	72	73	71	↓2pp
André Ventura (CHEGA)	2	2	2	2	2	=
Outros	0	0	0	0	0	=
Ns/Nr	15	15	14	13	13	=

↓↑ = Variações face a 5/maio

Melhores debates

Do que viu/ouviu falar, quem na sua opinião tem tido melhores performances nesses debates e/ou entrevistas?

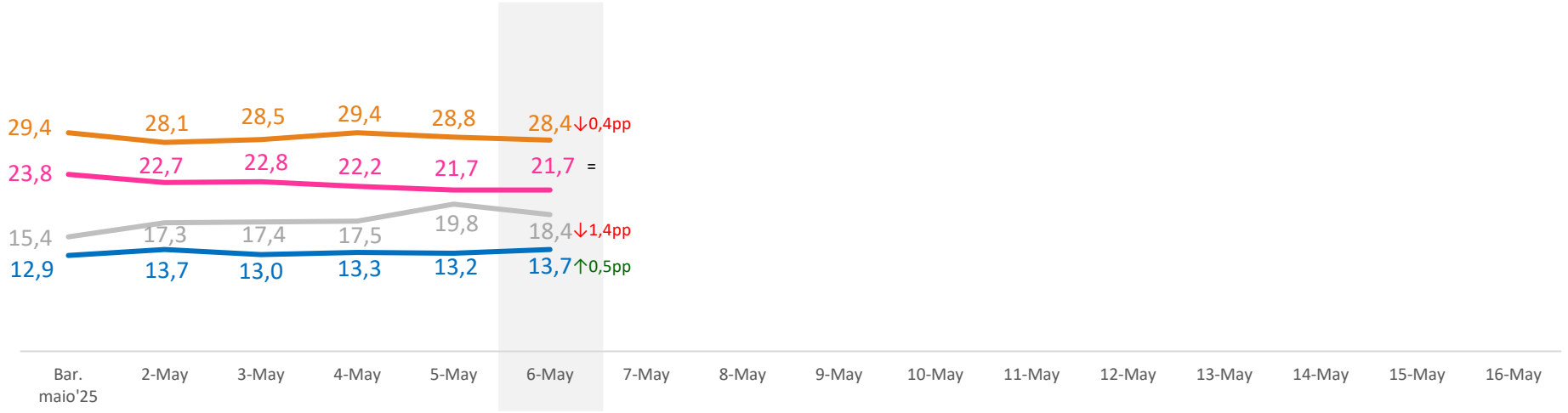
Pedro Nuno Santos (PS)	12,5	10,9	10,5	11,5	12,8	↑1,3pp
Luís Montenegro (AD)	22,6	21,7	23,5	24,9	27,4	↑2,5pp
André Ventura (CHEGA)	12,1	10,7	10,7	9,6	9,8	↑0,2pp
Mariana Mortágua (BE)	2,6	2,7	2,5	2,1	1,6	↓0,5pp
Rui Tavares (LIVRE)	5,1	5,2	4,7	4,3	4,3	=
Rui Rocha (IL)	5,2	5,1	4,7	4,7	3,8	↓0,9pp
Outros candidatos	2,3	2,2	2,1	2,0	2,2	↑0,2pp
Não assistiu a nenhum debate	8,5	9,0	9,1	9,5	9,5	=
Ns/Nr	29,1	32,5	32,2	31,4	28,6	↓2,8pp

↓↑ = Variações face a 5/maio

pitagórica
investigação e estudos de mercado
VOTO

Voto S/Distribuição Indecisos

Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?

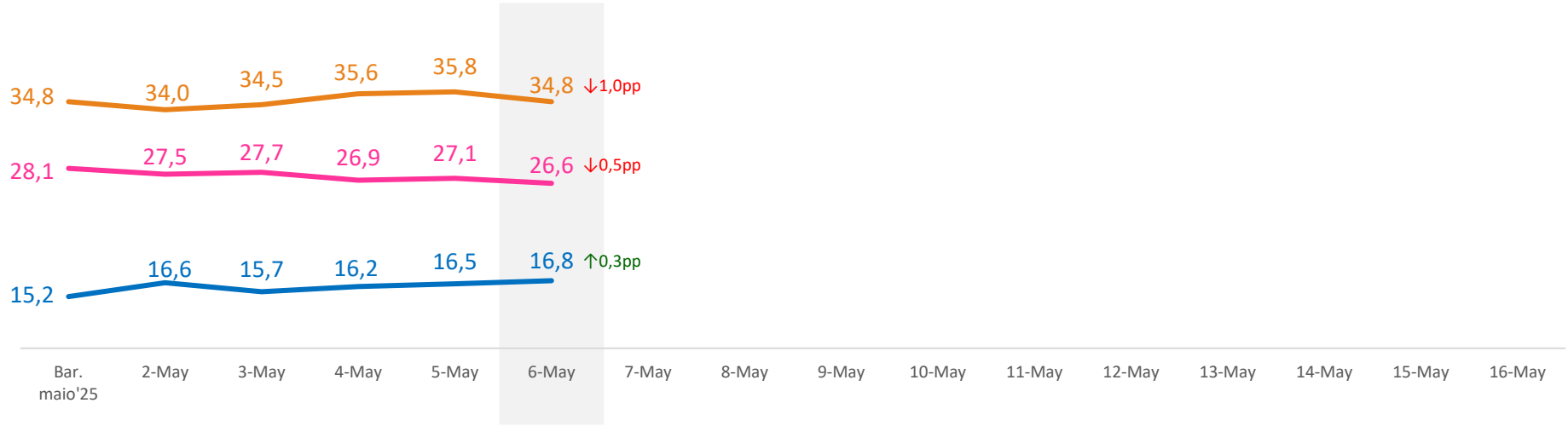


								Intervalos	
								Min.	Máx.
Pedro Nuno Santos (PS)	23,8	22,7	22,8	22,2	21,7	21,7	=	18,8	24,6
Luís Montenegro (AD)	29,4	28,1	28,5	29,4	28,8	28,4	↓0,4pp	25,2	31,6
André Ventura (CHEGA)	12,9	13,7	13,0	13,3	13,2	13,7	↑0,5pp	11,3	16,1
Paulo Raimundo (CDU)	3,5	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8	↑0,2pp	1,6	4,0
Rui Rocha (IL)	6,3	6,4	5,7	5,4	6,0	5,6	↓0,4pp	4,0	7,2
Mariana Mortágua (BE)	1,6	1,2	1,9	1,7	1,5	1,9	↑0,4pp	0,9	2,9
Inês Sousa Real (PAN)	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	=	0,0	1,0
Rui Tavares (Livre)	3,7	2,8	3,3	3,2	2,7	3,1	↑0,4pp	1,9	4,3
Outros / Brancos e Nulos	2,9	4,6	4,2	4,0	3,2	3,9	↑0,7pp	2,5	5,3
Indecisos	15,4	17,3	17,4	17,5	19,8	18,4	↓1,4pp	15,7	21,1

↓↑ = Variações face a 5/maio

Voto C/Distribuição Indecisos

Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?



								Intervalos	
								Min.	Máx.
Pedro Nuno Santos (PS)	28,1	27,5	27,7	26,9	27,1	26,6	↓0,5pp	23,5	29,7
Luís Montenegro (AD)	34,8	34,0	34,5	35,6	35,8	34,8	↓1,0pp	31,5	38,1
André Ventura (CHEGA)	15,2	16,6	15,7	16,2	16,5	16,8	↑0,3pp	14,2	19,4
Paulo Raimundo (CDU)	4,1	3,3	3,1	3,1	3,2	3,5	↑0,3pp	2,2	4,8
Rui Rocha (IL)	7,4	7,8	6,9	6,6	7,5	6,8	↓0,7pp	5,0	8,6
Mariana Mortágua (BE)	1,9	1,5	2,2	2,1	1,8	2,3	↑0,5pp	1,2	3,4
Inês Sousa Real (PAN)	0,6	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	=	0,1	1,1
Rui Tavares (Livre)	4,4	3,4	4,0	3,9	3,4	3,8	↑0,4pp	2,5	5,1
Outros / Brancos e Nulos	3,5	5,3	5,2	4,7	4,1	4,8	↑0,7pp	3,3	6,3

↓↑ = Variações face a 5/maio

Evolutivo AD

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total AD	29,4	28,1	28,5	29,4	28,8	28,4										
Masculino	29	25	26	26	24	25										
Feminino	30	31	31	32	33	32										
18-34 anos	21	24	24	21	19	19										
35-54 anos	31	23	26	29	30	29										
55 ou mais	33	35	33	34	34	34										
Norte	32	33	33	33	31	30										
Centro	33	26	25	27	28	26										
Lisboa	22	22	25	23	24	23										
Sul e Ilhas	32	30	31	36	33	37										
Classe A/B	31	29	30	32	31	31										
C1	30	27	28	29	28	31										
Classe C2/D	26	28	27	27	26	22										

Evolutivo PS

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total PS	23,8	22,7	22,8	22,2	21,7	21,7										
Masculino	22	23	24	23	21	21										
Feminino	26	23	22	22	22	22										
18-34 anos	23	10	11	11	10	10										
35-54 anos	14	19	19	17	17	17										
55 ou mais	31	33	33	32	31	32										
Norte	23	19	19	20	21	19										
Centro	25	26	27	23	21	25										
Lisboa	26	23	24	25	24	23										
Sul e Ilhas	21	24	22	20	22	21										
Classe A/B	23	19	19	19	18	18										
C1	22	21	22	23	22	21										
Classe C2/D	28	30	30	27	26	28										

Evolutivo CHEGA

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total CHEGA	12,9	13,7	13,0	13,3	13,2	13,7										
Masculino	16	15	14	15	15	16										
Feminino	10	12	12	12	12	12										
18-34 anos	14	17	15	19	18	19										
35-54 anos	19	18	17	15	18	18										
55 ou mais	8	8	9	9	7	7										
Norte	11	12	11	13	13	14										
Centro	14	15	15	13	14	14										
Lisboa	14	14	12	12	12	14										
Sul e Ilhas	12	14	16	16	14	12										
Classe A/B	10	11	10	10	8	10										
C1	13	16	15	14	15	14										
Classe C2/D	17	15	15	18	18	18										

Evolutivo INDECISOS

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total INDECISOS	15,4	17,3	17,4	17,5	19,8	18,4										
Masculino	13	16	16	17	20	18										
Feminino	17	18	19	18	19	19										
18-34 anos	17	20	22	23	26	23										
35-54 anos	18	18	15	16	18	18										
55 ou mais	13	15	17	16	17	16										
Norte	16	14	16	15	20	21										
Centro	13	20	21	21	20	18										
Lisboa	17	17	16	19	21	18										
Sul e Ilhas	14	19	17	17	17	15										
Classe A/B	15	20	19	19	23	19										
C1	15	16	16	17	18	16										
Classe C2/D	17	14	17	16	17	19										

TRANSFERÊNCIA VOTO
LEGISLATIVAS 2024 - LEGISLATIVAS 2025 (total)

	PS Pedro N. Santos	AD Luís Montenegro	CHEGA André Ventura	CDU Paulo Raimundo	IL Rui Rocha	BE Mariana Mortágua	PAN Inês S. Real	LIVRE Rui Tavares	O+B/N	Indecisos	Total
PS	19,5%	1,4%	0,6%	---	0,2%	0,1%	---	0,2%	0,4%	4,2%	26,7%
AD	0,5%	24,4%	1,1%	---	1,4%	---	---	0,1%	1,4%	6,3%	35,2%
CHEGA	---	1,1%	11,9%	---	0,2%	---	---	0,1%	0,5%	2,6%	16,4%
CDU	0,1%	---	---	2,6%	---	0,1%	---	---	---	0,1%	3,0%
IL	0,1%	0,9%	---	---	3,5%	---	---	0,1%	---	1,6%	6,2%
BE	0,5%	0,1%	---	0,2%	---	1,5%	---	0,1%	0,1%	0,2%	2,8%
PAN	---	0,1%	0,1%	---	---	---	0,5%	---	0,1%	0,5%	1,4%
LIVRE	0,7%	---	---	---	---	---	---	2,3%	---	1,2%	4,3%
O+B/N	0,2%	0,4%	---	---	0,2%	0,1%	---	---	1,5%	1,6%	4,1%
Total	21,7%	28,4%	13,7%	2,8%	5,6%	1,9%	0,5%	3,1%	3,9%	18,4%	100,0%

Diferença entre AD (Luís Montenegro) **e PS** (Pedro Nuno Santos) **(total)**

(%) VOTO DIRETO S/DIST. INDECISOS

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	Masculino Base: 382	Feminino Base: 428	18-34 anos Base: 194	35-54 anos Base: 266	≥ 55 anos Base: 350
Pedro Nuno Santos (PS)	22	21	22	10	17	32
Luís Montenegro (AD)	28	25	32	19	29	34
André Ventura (CHEGA)	14	16	12	19	18	7
Paulo Raimundo (CDU)	3	4	2	2	3	3
Rui Rocha (IL)	6	8	4	14	3	2
Mariana Mortágua (BE)	2	1	3	3	1	2
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	1	1	---	1
Rui Tavares (Livre)	3	3	3	5	5	1
Outros/Brancos e Nulos	4	4	2	4	6	2
Indecisos	18	18	19	23	18	16

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	A/B Base: 324	C1 Base: 263	C2/D Base: 223
Pedro Nuno Santos (PS)	22	18	21	28
Luís Montenegro (AD)	28	31	31	22
André Ventura (CHEGA)	14	10	14	18
Paulo Raimundo (CDU)	3	2	3	3
Rui Rocha (IL)	6	9	5	1
Mariana Mortágua (BE)	2	2	2	1
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	---	1
Rui Tavares (Livre)	3	4	3	2
Outros/Brancos e Nulos	4	5	5	5
Indecisos	18	19	16	19

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	Norte Base: 278	Centro Base: 179	Lisboa Base: 223	Sul + Ilhas Base: 130
Pedro Nuno Santos (PS)	22	19	25	23	21
Luís Montenegro (AD)	28	30	26	23	37
André Ventura (CHEGA)	14	14	14	14	12
Paulo Raimundo (CDU)	3	2	3	4	4
Rui Rocha (IL)	6	6	6	6	4
Mariana Mortágua (BE)	2	1	2	2	3
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	---	1	1
Rui Tavares (Livre)	3	2	4	4	2
Outros/Brancos e Nulos	4	5	2	5	1
Indecisos	18	21	18	18	15

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	PS Base: 216	AD Base: 285	CDU Base: 24*	BE Base: 23*	PAN Base: 11*	LIVRE Base: 35	CHEGA Base: 133	IL Base: 50	OBN Base: 33
Pedro Nuno Santos (PS)	22	73	1	4	17	---	17	---	2	6
Luís Montenegro (AD)	28	5	70	---	4	9	---	7	14	9
André Ventura (CHEGA)	14	2	3	---	---	9	---	72	---	---
Paulo Raimundo (CDU)	3	---	---	88	9	---	---	---	---	---
Rui Rocha (IL)	6	1	4	---	---	---	---	2	56	6
Mariana Mortágua (BE)	2	1	---	4	52	---	---	---	---	3
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	---	---	---	36	---	---	---	---
Rui Tavares (Livre)	3	1	---	---	4	---	54	1	2	---
Outros/Brancos e Nulos	4	1	4	---	5	10	---	2	---	37
Indecisos	18	16	18	4	9	36	29	16	26	39

*Base sem relevância estatística

pitagórica
s.a.
investigação e estudos de mercado

CARACTERIZAÇÃO

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Masculino	47	47	47	47	47	47										
Feminino	53	53	53	53	53	53										
18-34 anos	24	24	24	24	24	24										
35-54 anos	33	33	33	33	33	33										
55 ou mais	43	43	43	43	43	43										
Norte	35	35	35	35	34	34										
Centro	22	22	22	22	22	22										
Lisboa	28	28	28	28	28	28										
Sul e Ilhas	15	15	15	15	16	16										
Classe A/B	42	39	40	39	39	40										
C1	33	35	35	35	33	32										
Classe C2/D	25	26	25	26	28	28										

pitagórica
s.a.

investigação e estudos de mercado

pitagorica.pt