



TRACKING POLL

DAY #06

Durante 4 dias (3, 4, 5 e 6 de maio de 2025) foram recolhidas diariamente pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF e JN um mínimo de 202 a 203 entrevistas (dependendo dos acertos das quotas amostrais) de forma a garantir uma sub-amostra diária representativa do universo eleitoral português (não probabilístico). Foram tidos como critérios amostrais o Género, 3 cortes etários e 20 cortes geográficos (Distritos + Madeira e Açores). O resultado do apuramento dos 4 últimos dias de trabalho de campo, resultou numa amostra de 810 entrevistas que para um grau de confiança de 95,5% corresponde a uma margem de erro máxima de $\pm 3,51$.

A seleção dos entrevistados foi realizada através de geração aleatória de números de “telemóvel” mantendo a proporção dos 3 principais operadores móveis. Sempre que necessário foram selecionados aleatoriamente números fixos para apoiar o cumprimento do plano amostral. As entrevistas são recolhidas através de entrevista telefónica (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).

O estudo tem como objetivo avaliar a opinião dos eleitores portugueses, sobre temas relacionados com as eleições, nomeadamente os principais protagonistas, os momentos da campanha bem como a intenção de voto dos vários partidos. Foram realizadas 1540 tentativas de contacto, para alcançarmos 810 entrevistas efetivas, pelo que a taxa de resposta foi de 52,60%.

A ficha técnica completa, bem como todos os resultados, foram depositados junto da ERC - Entidade Reguladora da Comunicação Social que os disponibilizará para consulta online.



pitagórica

investigação e estudos de mercado

EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA

Impacto da exposição mediática

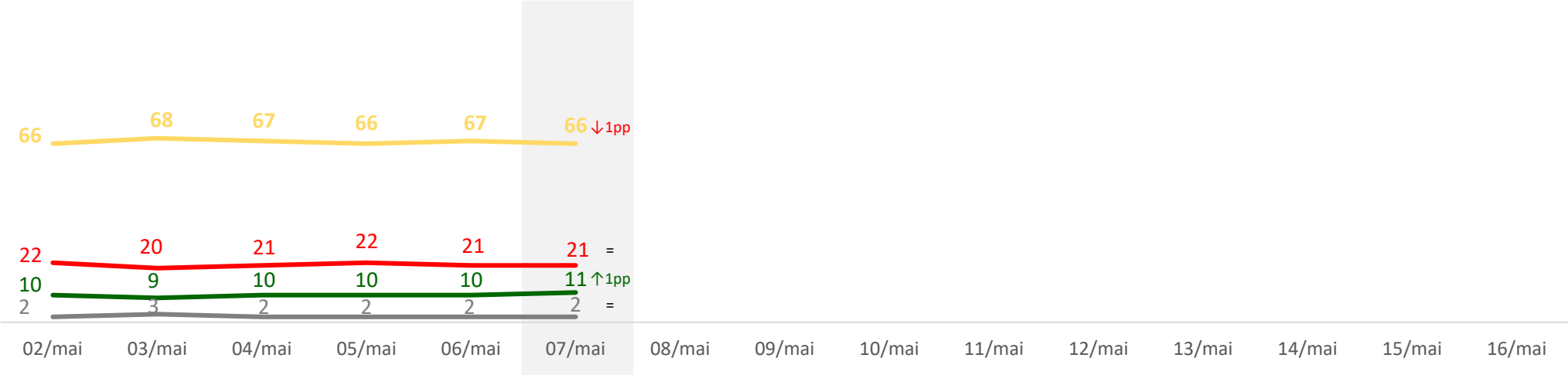
Face à opinião que tinha sobre esse candidato diria que aquilo que viu/ouviu ou leu sobre esse candidato?

			2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
	Pedro Nuno Santos (PS)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-13 (56%)	-12 (58%)	-12 (63%)	-12 (68%)	-14 (71%)	-16 (71%)									
	Luís Montenegro (AD)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	0 (64%)	0 (67%)	0 (71%)	-3 (74%)	-5 (77%)	-3 (76%)									
	André Ventura (CHEGA)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-27 (54%)	-28 (52%)	-26 (49%)	-21 (51%)	-20 (52%)	-19 (53%)									
	Paulo Raimundo (CDU)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-9 (29%)	-11 (29%)	-9 (28%)	-7 (29%)	-4 (30%)	2 (32%)									
	Mariana Mortágua (BE)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-20 (40%)	-16 (38%)	-16 (35%)	-14 (38%)	-16 (42%)	-17 (44%)									
	Inês Sousa Real (PAN)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-6 (24%)	-8 (24%)	-10 (22%)	-11 (21%)	-11 (23%)	-10 (26%)									
	Rui Tavares (Livre)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	7 (30%)	9 (29%)	10 (27%)	10 (28%)	11 (31%)	12 (35%)									
	Rui Rocha (IL)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	8 (32%)	10 (30%)	9 (27%)	12 (30%)	14 (33%)	14 (37%)									

*Nota técnica: para a construção deste saldo, calculou-se a diferença entre a percentagem de respostas “melhorou opinião” pelas “piorou opinião”, ignorando-se as “manteve opinião”

Continuidade ou Mudança na forma como o país é governado

Deseja que mude totalmente a maneira de se governar Portugal, mudem algumas coisas e continuem outras ou haja total continuidade?



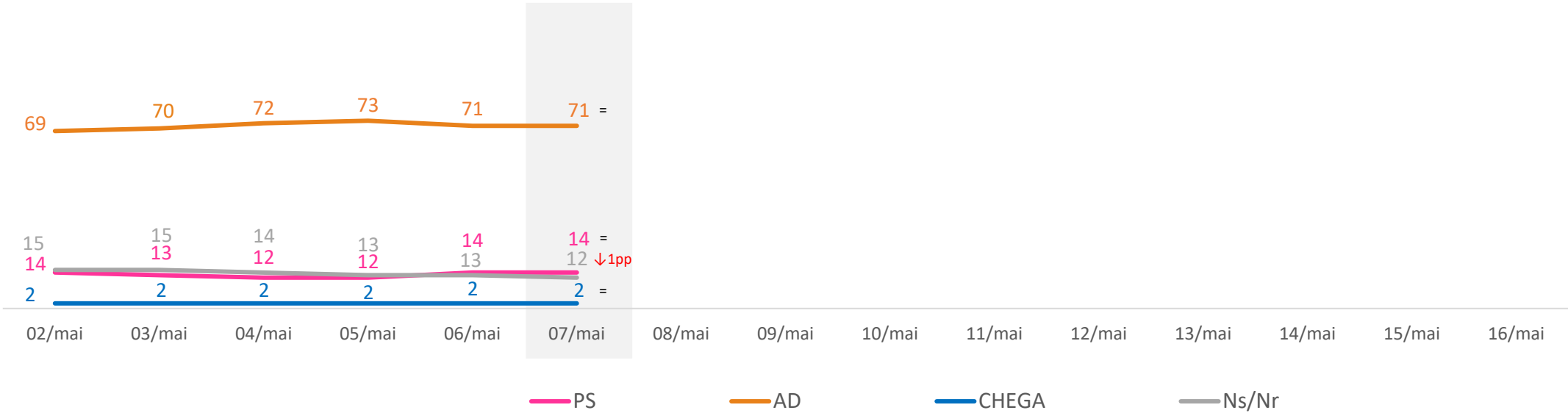
— Total continuidade — Mudem algumas coisas e continuem outras — Mude totalmente — Ns/Nr

Total continuidade	10	9	10	10	10	11	↑1pp
Mudem algumas coisas e continuem outras	66	68	67	66	67	66	↓1pp
Mude totalmente	22	20	21	22	21	21	=
Ns/Nr	2	3	2	2	2	2	=

↓ ↑ = Variações face a 6/maio

Dinâmica de Vitória

Independentemente da sua intenção de voto, qual dos partidos ganhará as eleições legislativas?

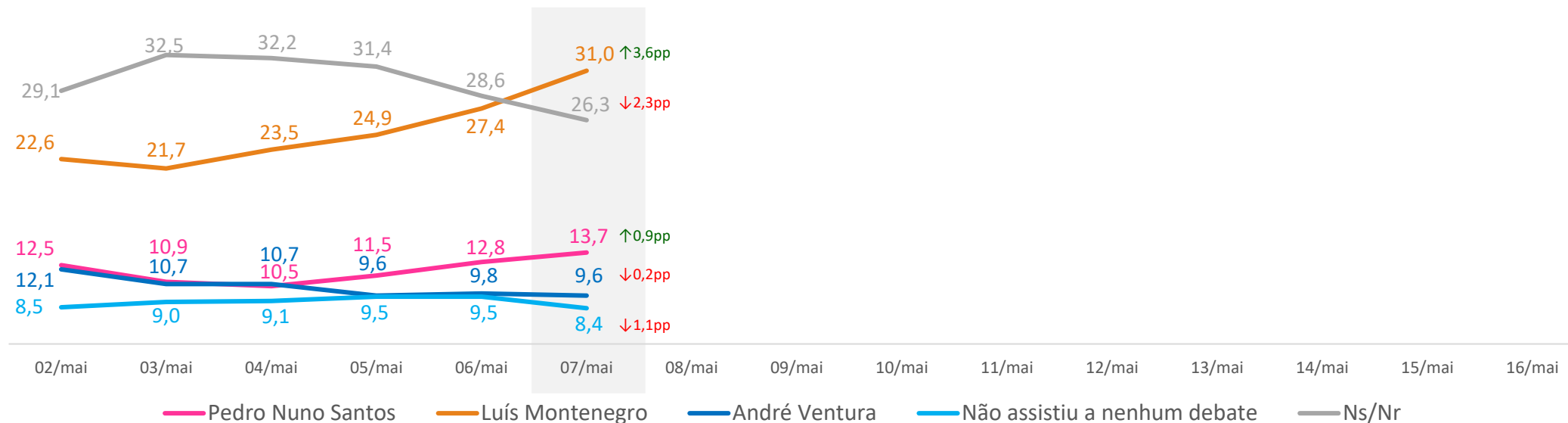


Pedro Nuno Santos (PS)	14	13	12	12	14	14	=
Luís Montenegro (AD)	69	70	72	73	71	71	=
André Ventura (CHEGA)	2	2	2	2	2	2	=
Outros	0	0	0	0	0	1	↑1pp
Ns/Nr	15	15	14	13	13	12	↓1pp

↓ ↑ = Variações face a 6/maio

Melhores debates

Do que viu/ouviu falar, quem na sua opinião tem tido melhores performances nesses debates e/ou entrevistas?



Pedro Nuno Santos (PS)	12,5	10,9	10,5	11,5	12,8	13,7	↑0,9pp
Luís Montenegro (AD)	22,6	21,7	23,5	24,9	27,4	31,0	↑3,6pp
André Ventura (CHEGA)	12,1	10,7	10,7	9,6	9,8	9,6	↓0,2pp
Mariana Mortágua (BE)	2,6	2,7	2,5	2,1	1,6	1,2	↓0,4pp
Rui Tavares (LIVRE)	5,1	5,2	4,7	4,3	4,3	4,3	=
Rui Rocha (IL)	5,2	5,1	4,7	4,7	3,8	3,3	↓0,5pp
Outros candidatos	2,3	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2	=
Não assistiu a nenhum debate	8,5	9,0	9,1	9,5	9,5	8,4	↓1,1pp
Ns/Nr	29,1	32,5	32,2	31,4	28,6	26,3	↓2,3pp

↓ ↑ = Variações face a 6/maio

A close-up photograph of a hand placing a white ballot into a wooden ballot box. The scene is dimly lit with a blue tint. In the top right corner, there is a red triangle and the company logo. The word 'VOTO' is printed in large white letters in the bottom right corner.

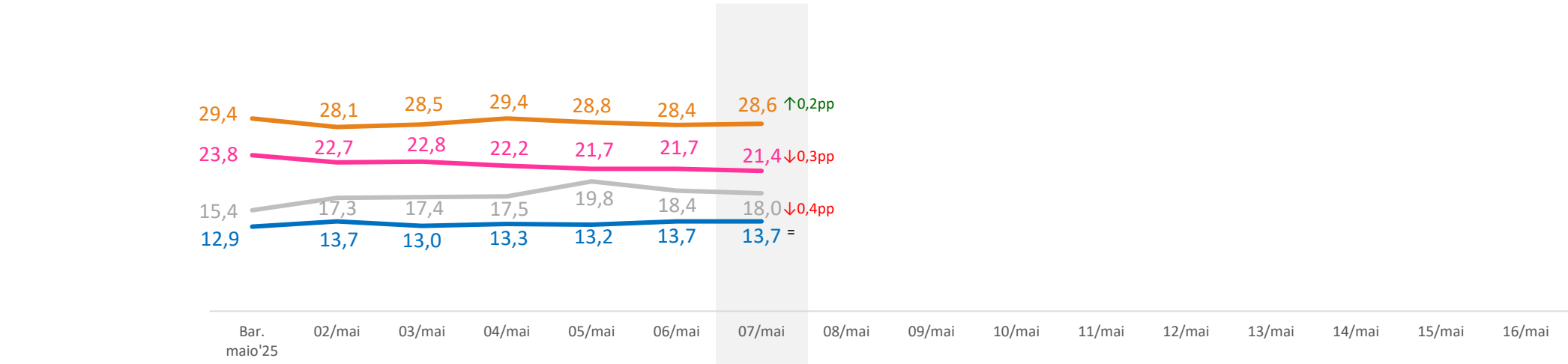
pitagórica

investigação e estudos de mercado

VOTO

Voto S/Distribuição Indecisos

Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?

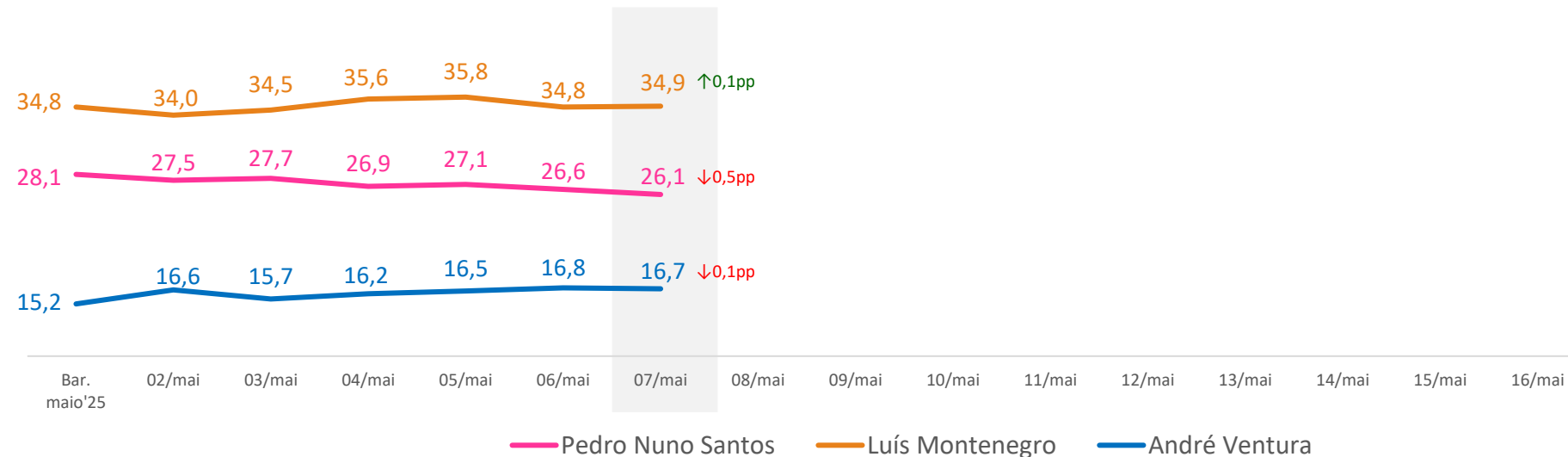


								Intervalos		
								Min.	Máx.	
Pedro Nuno Santos (PS)	23,8	22,7	22,8	22,2	21,7	21,7	21,4	↓0,3pp	18,5	24,3
Luís Montenegro (AD)	29,4	28,1	28,5	29,4	28,8	28,4	28,6	↑0,2pp	25,4	31,8
André Ventura (CHEGA)	12,9	13,7	13,0	13,3	13,2	13,7	13,7	=	11,3	16,1
Paulo Raimundo (CDU)	3,5	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8	2,6	↓0,2pp	1,5	3,7
Rui Rocha (IL)	6,3	6,4	5,7	5,4	6,0	5,6	5,6	=	4,0	7,2
Mariana Mortágua (BE)	1,6	1,2	1,9	1,7	1,5	1,9	1,7	↓0,2pp	0,8	2,6
Inês Sousa Real (PAN)	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	↓0,1pp	0,0	0,8
Rui Tavares (Livre)	3,7	2,8	3,3	3,2	2,7	3,1	3,2	↑0,1pp	2,0	4,4
Outros / Brancos e Nulos	2,9	4,6	4,2	4,0	3,2	3,9	4,8	↑0,9pp	3,3	6,3
Indecisos	15,4	17,3	17,4	17,5	19,8	18,4	18,0	↓0,4pp	15,3	20,7

↓ ↑ = Variações face a 6/maio

Voto C/Distribuição Indecisos

Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?



									Intervalos	
		Bar. maio'25	02/mai	03/mai	04/mai	05/mai	06/mai		Min.	Máx.
Pedro Nuno Santos (PS)	28,1	27,5	27,7	26,9	27,1	26,6	26,1	↓0,5pp	23,0	29,2
Luís Montenegro (AD)	34,8	34,0	34,5	35,6	35,8	34,8	34,9	↑0,1pp	31,6	38,2
André Ventura (CHEGA)	15,2	16,6	15,7	16,2	16,5	16,8	16,7	↓0,1pp	14,1	19,3
Paulo Raimundo (CDU)	4,1	3,3	3,1	3,1	3,2	3,5	3,2	↓0,3pp	2,0	4,4
Rui Rocha (IL)	7,4	7,8	6,9	6,6	7,5	6,8	6,8	=	5,0	8,6
Mariana Mortágua (BE)	1,9	1,5	2,2	2,1	1,8	2,3	2,1	↓0,2pp	1,1	3,1
Inês Sousa Real (PAN)	0,6	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	0,5	↓0,1pp	0,0	1,0
Rui Tavares (Livre)	4,4	3,4	4,0	3,9	3,4	3,8	3,9	↑0,1pp	2,5	5,3
Outros / Brancos e Nulos	3,5	5,3	5,2	4,7	4,1	4,8	5,8	↑1,0pp	4,2	7,4

↓ ↑ = Variações face a 6/maio

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total AD	29,4	28,1	28,5	29,4	28,8	28,4	28,6									
Masculino	29	25	26	26	24	25	25									
Feminino	30	31	31	32	33	32	32									
18-34 anos	21	24	24	21	19	19	19									
35-54 anos	31	23	26	29	30	29	26									
55 ou mais	33	35	33	34	34	34	36									
Norte	32	33	33	33	31	30	31									
Centro	33	26	25	27	28	26	27									
Lisboa	22	22	25	23	24	23	22									
Sul e Ilhas	32	30	31	36	33	37	38									
Classe A/B	31	29	30	32	31	31	32									
C1	30	27	28	29	28	31	31									
Classe C2/D	26	28	27	27	26	22	22									

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total PS	23,8	22,7	22,8	22,2	21,7	21,7	21,4									
Masculino	22	23	24	23	21	21	20									
Feminino	26	23	22	22	22	22	22									
18-34 anos	23	10	11	11	10	10	8									
35-54 anos	14	19	19	17	17	17	19									
55 ou mais	31	33	33	32	31	32	31									
Norte	23	19	19	20	21	19	18									
Centro	25	26	27	23	21	25	27									
Lisboa	26	23	24	25	24	23	22									
Sul e Ilhas	21	24	22	20	22	21	20									
Classe A/B	23	19	19	19	18	18	17									
C1	22	21	22	23	22	21	19									
Classe C2/D	28	30	30	27	26	28	30									

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total CHEGA	12,9	13,7	13,0	13,3	13,2	13,7	13,7									
Masculino	16	15	14	15	15	16	15									
Feminino	10	12	12	12	12	12	12									
18-34 anos	14	17	15	19	18	19	20									
35-54 anos	19	18	17	15	18	18	18									
55 ou mais	8	8	9	9	7	7	7									
Norte	11	12	11	13	13	14	13									
Centro	14	15	15	13	14	14	12									
Lisboa	14	14	12	12	12	14	16									
Sul e Ilhas	12	14	16	16	14	12	15									
Classe A/B	10	11	10	10	8	10	9									
C1	13	16	15	14	15	14	16									
Classe C2/D	17	15	15	18	18	18	18									

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total INDECISOS	15,4	17,3	17,4	17,5	19,8	18,4	18,0									
Masculino	13	16	16	17	20	18	19									
Feminino	17	18	19	18	19	19	17									
18-34 anos	17	20	22	23	26	23	21									
35-54 anos	18	18	15	16	18	18	19									
55 ou mais	13	15	17	16	17	16	16									
Norte	16	14	16	15	20	21	22									
Centro	13	20	21	21	20	18	14									
Lisboa	17	17	16	19	21	18	17									
Sul e Ilhas	14	19	17	17	17	15	15									
Classe A/B	15	20	19	19	23	19	19									
C1	15	16	16	17	18	16	15									
Classe C2/D	17	14	17	16	17	19	19									

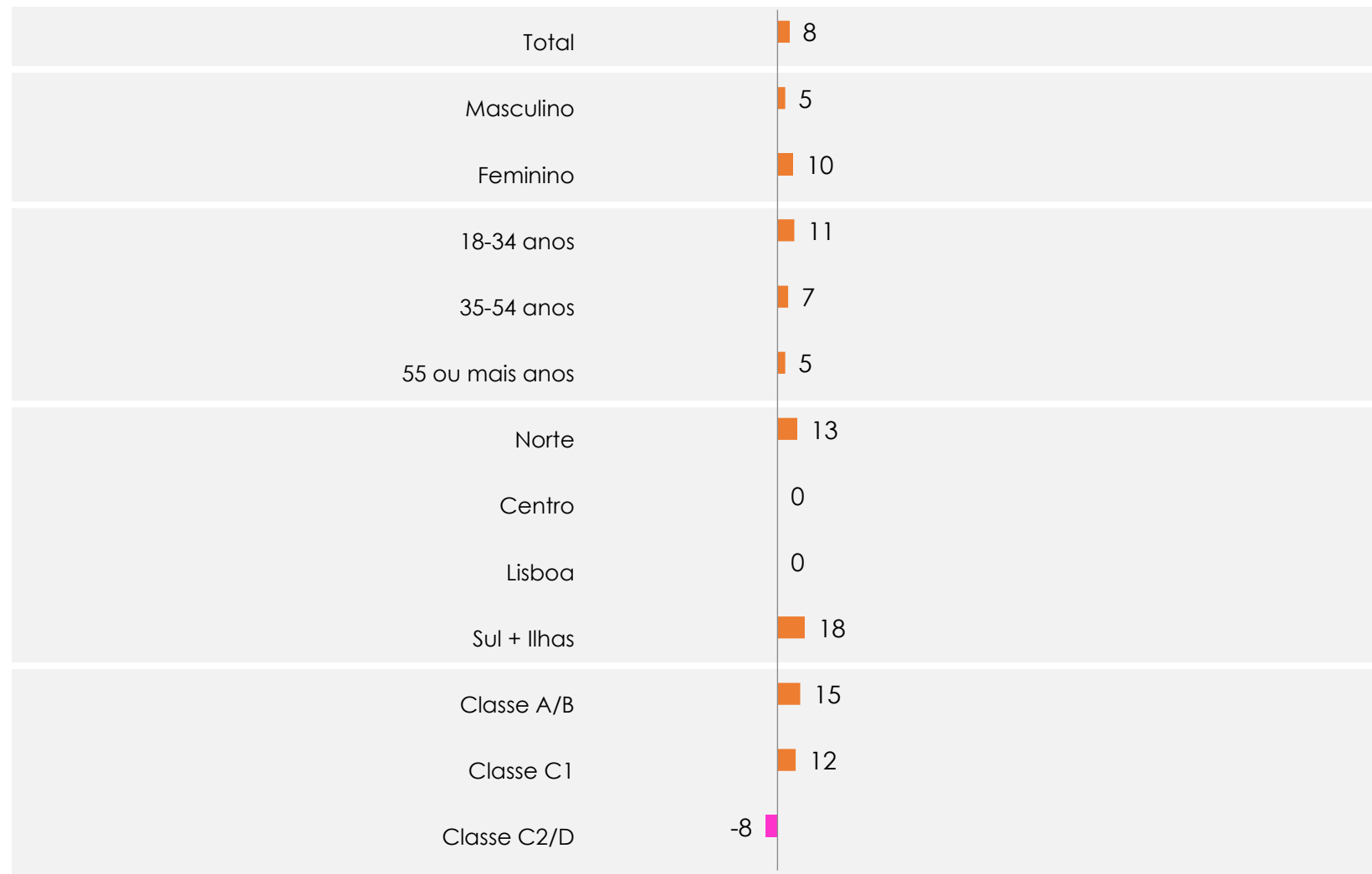
TRANSFERÊNCIA VOTO

LEGISLATIVAS 2024 - LEGISLATIVAS 2025 (total)

		PS Pedro N. Santos	AD Luís Montenegro	CHEGA André Ventura	CDU Paulo Raimundo	IL Rui Rocha	BE Mariana Mortágua	PAN Inês S. Real	LIVRE Rui Tavares	O+B/N	Indecisos	Total
	PS	20,2%	0,6%	0,4%	---	0,1%	---	---	0,5%	0,2%	5,1%	27,2%
	AD	0,2%	25,3%	1,1%	---	1,2%	---	---	0,2%	1,6%	5,1%	34,8%
	CHEGA	---	1,1%	11,7%	---	0,4%	---	---	0,1%	0,4%	3,0%	16,7%
	CDU	0,1%	---	---	2,5%	---	0,1%	---	---	---	0,2%	3,0%
	IL	---	1,1%	---	---	3,6%	---	---	0,1%	---	1,6%	6,4%
	BE	0,2%	0,1%	---	0,1%	---	1,5%	---	---	0,1%	0,2%	2,3%
	PAN	---	0,1%	0,1%	---	---	---	0,4%	---	0,1%	0,5%	1,2%
	LIVRE	0,4%	---	---	---	---	---	---	2,2%	---	1,1%	3,7%
	O+B/N	0,1%	0,2%	0,4%	---	0,2%	0,1%	---	---	2,3%	1,2%	4,7%
	Total	21,4%	28,6%	13,7%	2,6%	5,6%	1,7%	0,4%	3,2%	4,8%	18,0%	100,0%

Diferença entre AD (Luís Montenegro) e PS (Pedro Nuno Santos) (total)

(%) VOTO DIRETO S/DIST. INDECISOS

 **PS com maior intenção de voto** **AD com maior intenção de voto**

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	Masculino Base: 382	Feminino Base: 428	18-34 anos Base: 194	35-54 anos Base: 266	≥ 55 anos Base: 350
Pedro Nuno Santos (PS)	21	20	22	8	19	31
Luís Montenegro (AD)	29	25	32	19	26	36
André Ventura (CHEGA)	14	15	12	20	18	7
Paulo Raimundo (CDU)	2	3	2	2	3	3
Rui Rocha (IL)	6	7	4	14	3	2
Mariana Mortágua (BE)	2	1	3	3	1	2
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	---	---	---	1
Rui Tavares (Livre)	3	3	3	6	4	1
Outros/Brancos e Nulos	5	7	5	7	7	1
Indecisos	18	19	17	21	19	16

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	A/B Base: 314	C1 Base: 260	C2/D Base: 236
Pedro Nuno Santos (PS)	21	17	19	30
Luís Montenegro (AD)	29	32	31	22
André Ventura (CHEGA)	14	9	16	18
Paulo Raimundo (CDU)	2	3	3	3
Rui Rocha (IL)	6	10	4	1
Mariana Mortágua (BE)	2	2	2	2
Inês Sousa Real (PAN)	---	---	---	1
Rui Tavares (Livre)	3	5	3	1
Outros/Brancos e Nulos	5	3	7	3
Indecisos	18	19	15	19

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810
Pedro Nuno Santos (PS)	21
Luís Montenegro (AD)	29
André Ventura (CHEGA)	14
Paulo Raimundo (CDU)	2
Rui Rocha (IL)	6
Mariana Mortágua (BE)	2
Inês Sousa Real (PAN)	---
Rui Tavares (Livre)	3
Outros/Branco e Nulos	5
Indecisos	18

Norte Base: 276	Centro Base: 183	Lisboa Base: 218	Sul + Ilhas Base: 133
18	27	22	20
31	27	22	38
13	12	16	15
1	2	5	2
6	7	5	4
---	3	3	2
---	---	---	1
2	4	5	3
7	4	5	---
22	14	17	15

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810
Pedro Nuno Santos (PS)	21
Luís Montenegro (AD)	29
André Ventura (CHEGA)	14
Paulo Raimundo (CDU)	2
Rui Rocha (IL)	6
Mariana Mortágua (BE)	2
Inês Sousa Real (PAN)	---
Rui Tavares (Livre)	3
Outros/Branco e Nulos	5
Indecisos	18

PS Base: 220	AD Base: 282	CDU Base: 24*	BE Base: 19*	PAN Base: 10*	LIVRE Base: 30	CHEGA Base: 135	IL Base: 52	OBN Base: 38
75	1	4	11	---	10	---	---	3
2	73	---	5	10	---	7	17	5
1	3	---	---	10	---	70	---	8
---	---	83	5	---	---	---	---	---
---	4	---	---	---	---	2	56	5
---	---	4	63	---	---	---	---	3
---	---	---	---	30	---	---	---	---
2	1	---	---	---	60	1	2	---
1	3	1	5	10	---	2	---	50
19	15	8	11	40	30	18	25	26

*Base sem relevância estatística



pitagórica^{S.A.}

investigação e estudos de mercado

CARACTERIZAÇÃO

CARACTERIZAÇÃO

	Bar.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	maio'25	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio
Masculino	47	47	47	47	47	47	47									
Feminino	53	53	53	53	53	53	53									
18-34 anos	24	24	24	24	24	24	24									
35-54 anos	33	33	33	33	33	33	33									
55 ou mais	43	43	43	43	43	43	43									
Norte	35	35	35	35	34	34	34									
Centro	22	22	22	22	22	22	23									
Lisboa	28	28	28	28	28	28	27									
Sul e Ilhas	15	15	15	15	16	16	16									
Classe A/B	42	39	40	39	39	40	39									
C1	33	35	35	35	33	32	32									
Classe C2/D	25	26	25	26	28	28	29									



•
pitagorica.pt