



pitagórica
s.a.
investigação e estudos de mercado



TRACKING POLL

DAY #15



Durante 4 dias (12, 13, 14 e 15 de maio de 2025) foram recolhidas diariamente pela Pitagórica para a TVI, CNN Portugal, TSF e JN um mínimo de 202 a 203 entrevistas (dependendo dos acertos das quotas amostrais) de forma a garantir uma sub-amostra diária representativa do universo eleitoral português (não probabilístico). Foram tidos como critérios amostrais o Género, 3 cortes etários e 20 cortes geográficos (Distritos + Madeira e Açores). O resultado do apuramento dos 4 últimos dias de trabalho de campo, resultou numa amostra de 810 entrevistas que para um grau de confiança de 95,5% corresponde a uma margem de erro máxima de $\pm 3,51$.

A seleção dos entrevistados foi realizada através de geração aleatória de números de “telemóvel” mantendo a proporção dos 3 principais operadores móveis. Sempre que necessário foram selecionados aleatoriamente números fixos para apoiar o cumprimento do plano amostral. As entrevistas são recolhidas através de entrevista telefónica (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).

O estudo tem como objetivo avaliar a opinião dos eleitores portugueses, sobre temas relacionados com as eleições, nomeadamente os principais protagonistas, os momentos da campanha bem como a intenção de voto dos vários partidos. Foram realizadas 1569 tentativas de contacto, para alcançarmos 810 entrevistas efetivas, pelo que a taxa de resposta foi de 51,63%.

A ficha técnica completa, bem como todos os resultados, foram depositados junto da ERC - Entidade Reguladora da Comunicação Social que os disponibilizará para consulta online.



pitagórica

investigação e estudos de mercado

EXPOSIÇÃO MEDIÁTICA

Impacto da exposição mediática

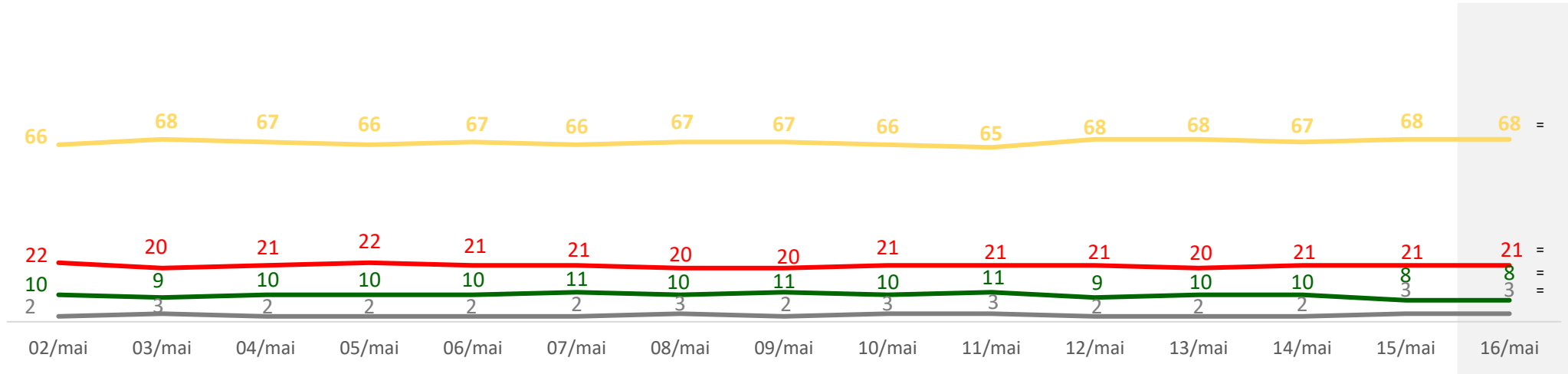
Face à opinião que tinha sobre esse candidato diria que aquilo que viu/ouveu ou leu sobre esse candidato?

			2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 Maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
	Pedro Nuno Santos (PS)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-13 (56%)	-12 (58%)	-12 (63%)	-12 (68%)	-14 (71%)	-16 (71%)	-13 (71%)	-14 (71%)	-12 (70%)	-10 (70%)	-13 (67%)	-12 (64%)	-12 (65%)	-11 (66%)	-10 (66%)
	Luís Montenegro (AD)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	0 (64%)	0 (67%)	0 (71%)	-3 (74%)	-5 (77%)	-3 (76%)	-5 (77%)	-4 (76%)	-3 (74%)	-7 (73%)	-7 (70%)	-3 (69%)	-4 (70%)	-3 (71%)	-1 (71%)
	André Ventura (CHEGA)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-27 (54%)	-28 (52%)	-26 (49%)	-21 (51%)	-20 (52%)	-19 (53%)	-21 (60%)	-21 (62%)	-22 (65%)	-22 (68%)	-19 (67%)	-19 (66%)	-20 (66%)	-18 (67%)	-17 (67%)
	Paulo Raimundo (CDU)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-9 (29%)	-11 (29%)	-9 (28%)	-7 (29%)	-4 (30%)	2 (32%)	3 (39%)	1 (43%)	2 (46%)	-1 (48%)	0 (46%)	0 (44%)	1 (45%)	2 (46%)	2 (45%)
	Mariana Mortágua (BE)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-20 (40%)	-16 (38%)	-16 (35%)	-14 (38%)	-16 (42%)	-17 (44%)	-18 (52%)	-21 (55%)	-19 (55%)	-18 (57%)	-19 (52%)	-17 (52%)	-21 (52%)	-21 (52%)	-20 (53%)
	Inês Sousa Real (PAN)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	-6 (24%)	-8 (24%)	-10 (22%)	-11 (21%)	-11 (23%)	-10 (26%)	-10 (33%)	-9 (39%)	-8 (42%)	-8 (43%)	-7 (40%)	-8 (40%)	-9 (40%)	-8 (42%)	-6 (43%)
	Rui Tavares (Livre)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	7 (30%)	9 (29%)	10 (27%)	10 (28%)	11 (31%)	12 (35%)	12 (43%)	14 (47%)	14 (50%)	15 (51%)	16 (47%)	15 (47%)	15 (48%)	14 (49%)	13 (50%)
	Rui Rocha (IL)	SALDO: % dos portugueses que recordaram notícias:	8 (32%)	10 (30%)	9 (27%)	12 (30%)	14 (33%)	14 (37%)	13 (46%)	14 (50%)	13 (52%)	13 (54%)	13 (51%)	10 (51%)	8 (53%)	8 (56%)	10 (57%)

*Nota técnica: para a construção deste saldo, calculou-se a diferença entre a percentagem de respostas “melhorou opinião” pelas “piorou opinião”, ignorando-se as “manteve opinião”

Continuidade ou Mudança na forma como o país é governado

Deseja que mude totalmente a maneira de se governar Portugal, mudem algumas coisas e continuem outras ou haja total continuidade?



— Total continuidade

— Mudem algumas coisas e continuem outras

— Mude totalmente

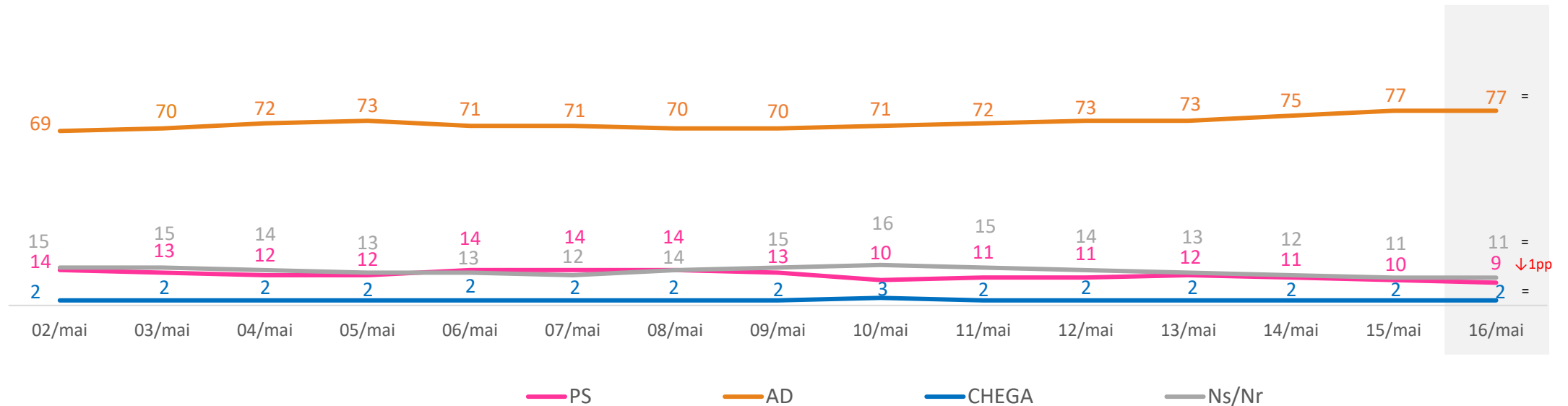
— Ns/Nr

Total continuidade	10	9	10	10	10	11	10	11	10	11	9	10	10	8	8	=
Mudem algumas coisas e continuem outras	66	68	67	66	67	66	67	67	66	65	68	68	67	68	68	=
Mude totalmente	22	20	21	22	21	21	20	20	21	21	21	20	21	21	21	=
Ns/Nr	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	=

↓ ↑ = Variações face a 15/maio

Dinâmica de Vitória

Independentemente da sua intenção de voto, qual dos partidos ganhará as eleições legislativas?

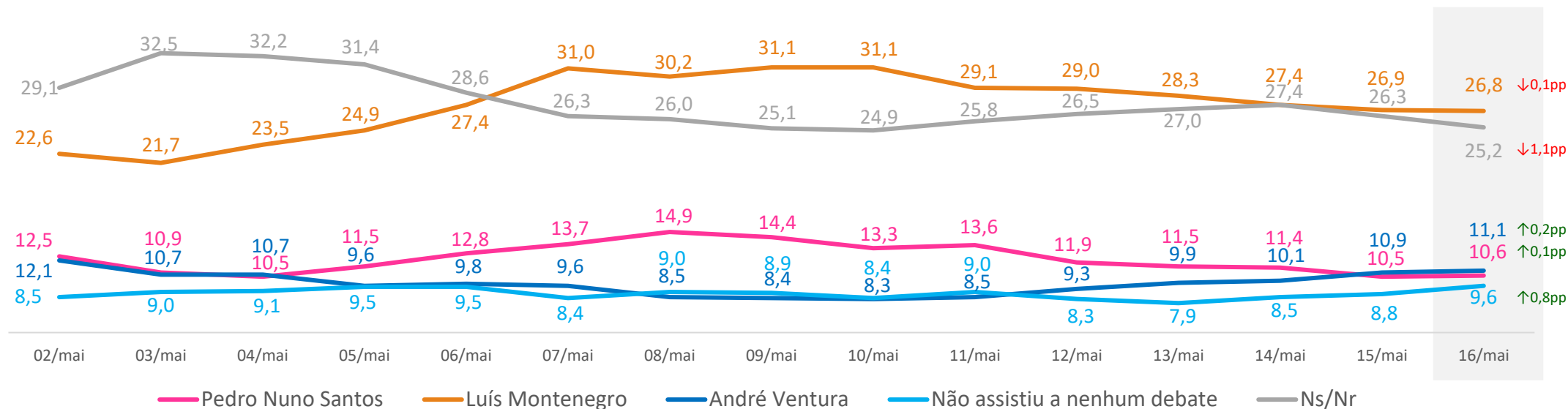


Pedro Nuno Santos (PS)	14	13	12	12	14	14	14	13	10	11	11	12	11	10	9	↓1pp
Luís Montenegro (AD)	69	70	72	73	71	71	70	70	71	72	73	73	75	77	77	=
André Ventura (CHEGA)	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	=
Outros	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	↑1pp
Ns/Nr	15	15	14	13	13	12	14	15	16	15	14	13	12	11	11	=

↓ ↑ = Variações face a 15/maio

Melhores debates

Do que viu/ouviu falar, quem na sua opinião tem tido melhores performances nesses debates e/ou entrevistas?



Pedro Nuno Santos (PS)	12,5	10,9	10,5	11,5	12,8	13,7	14,9	14,4	13,3	13,6	11,9	11,5	11,4	10,5	10,6	↑0,1pp
Luís Montenegro (AD)	22,6	21,7	23,5	24,9	27,4	31,0	30,2	31,1	31,1	29,1	29,0	28,3	27,4	26,9	26,8	↓0,1pp
André Ventura (CHEGA)	12,1	10,7	10,7	9,6	9,8	9,6	8,5	8,4	8,3	8,5	9,3	9,9	10,1	10,9	11,1	↑0,2pp
Mariana Mortágua (BE)	2,6	2,7	2,5	2,1	1,6	1,2	1,4	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	1,1	1,0	1,4	↑0,4pp
Rui Tavares (LIVRE)	5,1	5,2	4,7	4,3	4,3	4,3	4,0	4,7	5,7	5,6	6,3	6,8	7,4	8,9	9,1	↑0,2pp
Rui Rocha (IL)	5,2	5,1	4,7	4,7	3,8	3,3	3,3	3,6	4,1	4,2	4,4	4,1	3,8	3,8	3,7	↓0,1pp
Outros candidatos	2,3	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2	2,7	2,3	2,2	2,3	2,4	2,6	2,9	2,9	2,5	↓0,4pp
Não assistiu a nenhum debate	8,5	9,0	9,1	9,5	9,5	8,4	9,0	8,9	8,4	9,0	8,3	7,9	8,5	8,8	9,6	↑0,8pp
Ns/Nr	29,1	32,5	32,2	31,4	28,6	26,3	26,0	25,1	24,9	25,8	26,5	27,0	27,4	26,3	25,2	↓1,1pp

↓ ↑ = Variações face a 15/maio

A close-up photograph of a hand placing a white ballot into a wooden ballot box. The scene is dimly lit with a blue tint. In the top right corner, there is a red triangle and the company logo. The word 'VOTO' is printed in large white letters in the bottom right corner.

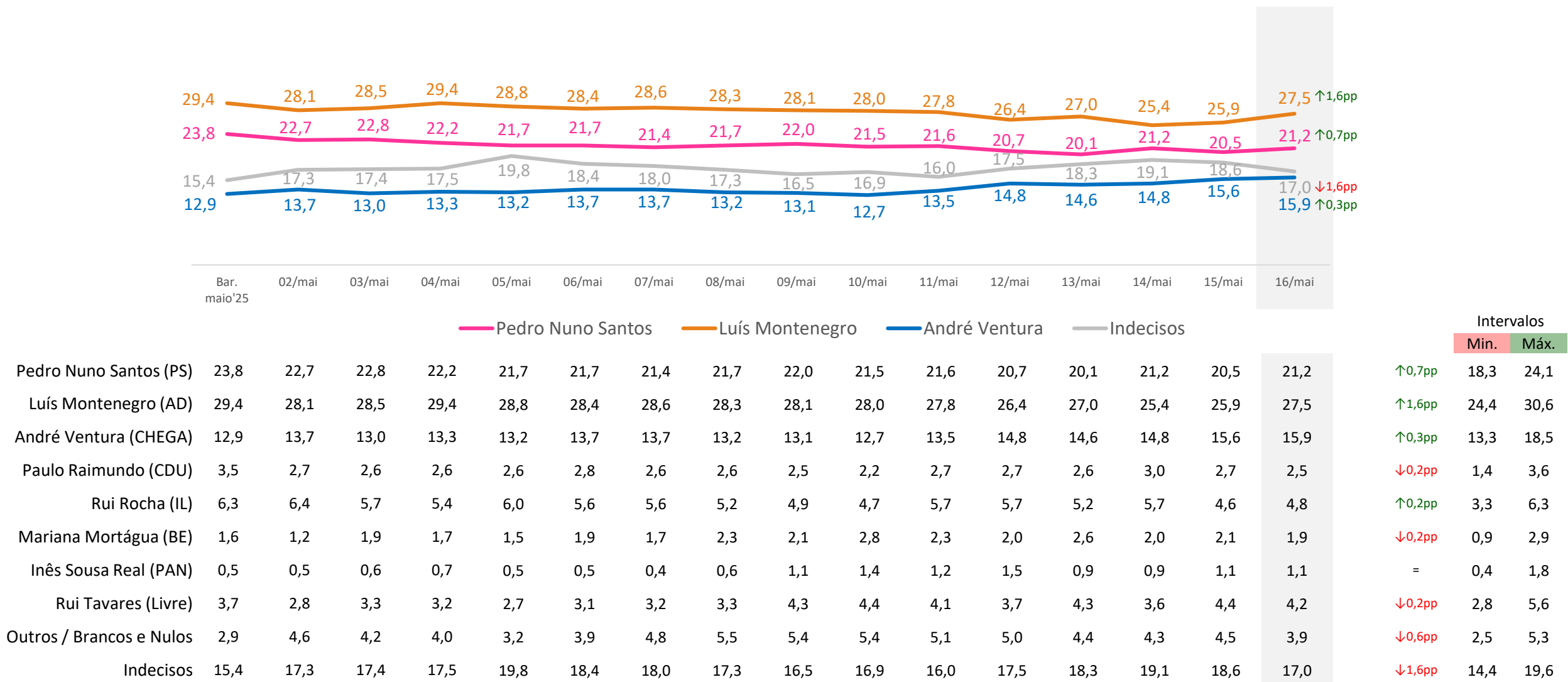
pitagórica

investigação e estudos de mercado

VOTO

Voto S/Distribuição Indecisos

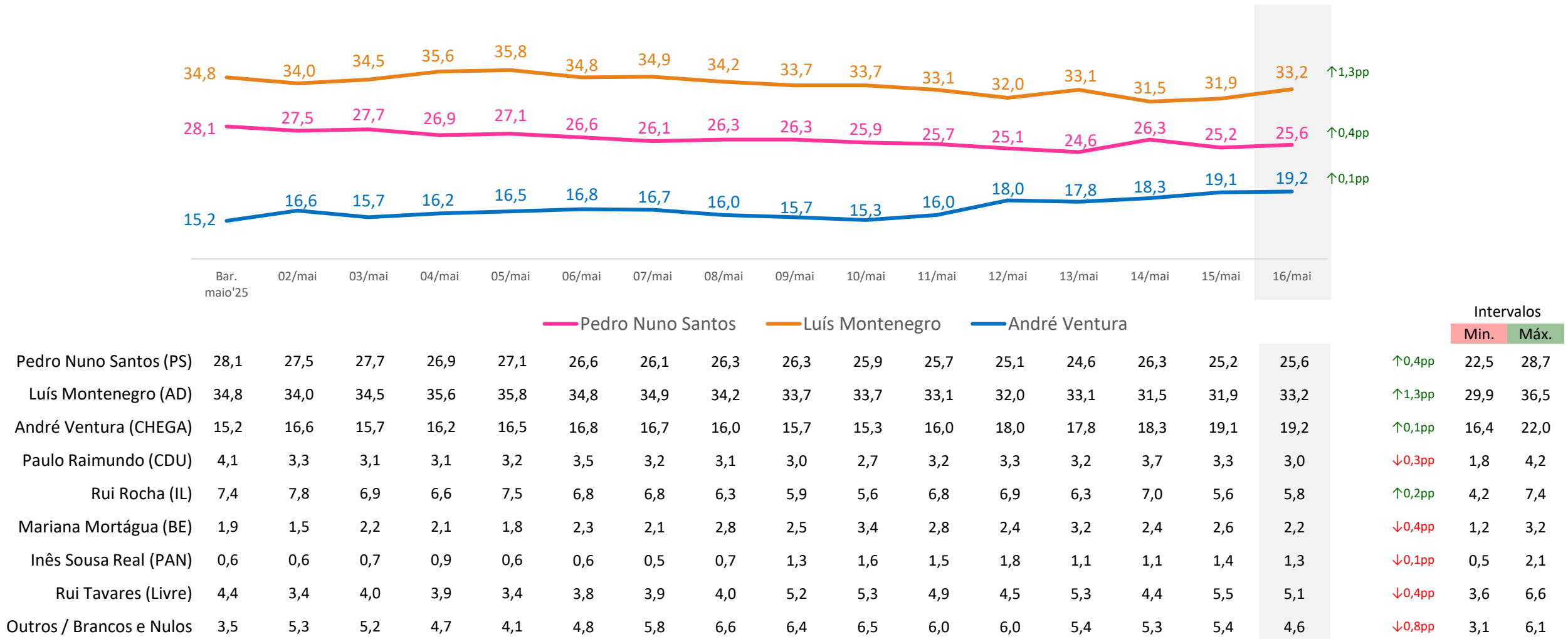
Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?



↓ ↑ = Variações face a 15/maio

Voto C/Distribuição Indecisos

Se as eleições legislativas se realizassem neste momento, em que partido votaria?



↓ ↑ = Variações face a 15/maio

VOTO COM DISTRIBUIÇÃO
PROPORCIONAL DE INDECISOS

AD e PS estão separados por 7,6pp (acima da margem de erro $\pm 3,51\%$).

		VOTO DIRETO S/DIST. INDECISOS	VOTO DIRETO C/DIST. INDECISOS	DISTRIBUIÇÃO DE MANDATOS
	AD Luís Montenegro	27,5%	33,2% [29,9% – 36,5%]	76 - 97
	PS Pedro Nuno Santos	21,2%	25,6% [22,5% – 28,7%]	61 - 82
	CHEGA André Ventura	15,9%	19,2% [16,4% – 22,0%]	33 - 53
	IL Rui Rocha	4,8%	5,8% [4,2% – 7,4%]	11 - 17
	Livre Rui Tavares	4,2%	5,1% [3,6% – 6,6%]	5 - 11
	CDU Paulo Raimundo	2,5%	3,0% [1,8% – 4,2%]	2 - 5
	BE Mariana Mortágua	1,9%	2,2% [1,2% – 3,2%]	1 - 4
	PAN Inês Sousa Real	1,1%	1,3% [0,5% – 2,1%]	0 - 2
	O+B/N	3,9%	4,6% [3,1% – 6,1%]	
	Indecisos	17,0%	---	

Evolutivo AD

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total AD	29,4	28,1	28,5	29,4	28,8	28,4	28,6	28,3	28,1	28,0	27,8	26,4	27,0	25,4	25,9	27,5
Masculino	29	25	26	26	24	25	25	26	26	27	26	24	27	24	25	28
Feminino	30	31	31	32	33	32	32	30	30	29	29	29	27	27	27	27
18-34 anos	21	24	24	21	19	19	19	18	17	19	21	23	23	19	17	20
35-54 anos	31	23	26	29	30	29	26	24	24	26	25	26	26	27	28	29
55 ou mais	33	35	33	34	34	34	36	38	37	35	34	29	30	28	29	31
Norte	32	33	33	33	31	30	31	31	30	31	31	27	27	24	25	29
Centro	33	26	25	27	28	26	27	26	28	30	30	30	31	30	33	32
Lisboa	22	22	25	23	24	23	22	24	24	24	25	24	26	26	23	24
Sul e Ilhas	32	30	31	36	33	37	38	33	29	26	23	23	24	21	24	23
Classe A/B	31	29	30	32	31	31	32	30	30	30	30	29	32	30	29	31
C1	30	27	28	29	28	31	31	30	29	26	25	25	23	22	23	22
Classe C2/D	26	28	27	27	26	22	22	24	23	27	28	24	25	23	25	27

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total PS	23,8	22,7	22,8	22,2	21,7	21,7	21,4	21,7	22,0	21,5	21,6	20,7	20,1	21,2	20,5	21,2
Masculino	22	23	24	23	21	21	20	21	23	21	22	21	19	20	18	20
Feminino	26	23	22	22	22	22	22	22	21	22	21	21	21	23	23	23
18-34 anos	23	10	11	11	10	10	8	10	11	12	13	11	11	13	11	10
35-54 anos	14	19	19	17	17	17	19	21	18	19	20	17	16	15	13	14
55 ou mais	31	33	33	32	31	32	31	29	31	29	27	29	28	30	32	33
Norte	23	19	19	20	21	19	18	19	20	21	21	21	19	20	19	20
Centro	25	26	27	23	21	25	27	29	26	24	22	22	24	23	22	20
Lisboa	26	23	24	25	24	23	22	21	20	20	19	18	19	22	24	25
Sul e Ilhas	21	24	22	20	22	21	20	19	24	24	27	23	19	21	17	19
Classe A/B	23	19	19	19	18	18	17	18	18	17	18	18	17	20	22	24
C1	22	21	22	23	22	21	19	17	19	20	22	20	18	19	16	19
Classe C2/D	28	30	30	27	26	28	30	31	31	30	27	26	27	25	24	20

Evolutivo CHEGA

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total CHEGA	12,9	13,7	13,0	13,3	13,2	13,7	13,7	13,2	13,1	12,7	13,5	14,8	14,6	14,8	15,6	15,9
Masculino	16	15	14	15	15	16	15	14	14	14	15	18	17	19	21	19
Feminino	10	12	12	12	12	12	12	12	12	11	12	12	12	11	11	13
18-34 anos	14	17	15	19	18	19	20	20	21	20	18	19	20	21	24	23
35-54 anos	19	18	17	15	18	18	18	18	17	14	17	20	18	20	20	19
55 ou mais	8	8	9	9	7	7	7	6	6	8	9	9	9	8	8	10
Norte	11	12	11	13	13	14	13	12	11	11	12	13	15	16	17	16
Centro	14	15	15	13	14	14	12	13	13	12	13	14	12	12	13	13
Lisboa	14	14	12	12	12	14	16	13	12	11	13	14	13	12	12	13
Sul e Ilhas	12	14	16	16	14	12	15	16	18	20	19	20	19	21	22	25
Classe A/B	10	11	10	10	8	10	9	10	9	8	9	8	8	9	9	10
C1	13	16	15	14	15	14	16	16	15	16	17	20	21	21	23	22
Classe C2/D	17	15	15	18	18	18	18	15	17	15	16	20	17	16	17	19

	Bar. maio'25	2 maio	3 maio	4 maio	5 maio	6 maio	7 maio	8 maio	9 maio	10 maio	11 maio	12 maio	13 maio	14 maio	15 maio	16 maio
Total INDECISOS	15,4	17,3	17,4	17,5	19,8	18,4	18,0	17,3	16,5	16,9	16,0	17,5	18,3	19,1	18,6	17,0
Masculino	13	16	16	17	20	18	19	17	15	16	14	16	17	18	17	15
Feminino	17	18	19	18	19	19	17	17	18	18	18	19	19	20	20	19
18-34 anos	17	20	22	23	26	23	21	18	16	15	14	17	15	18	19	16
35-54 anos	18	18	15	16	18	18	19	20	19	17	17	16	18	20	18	18
55 ou mais	13	15	17	16	17	16	16	15	15	18	17	19	20	19	19	17
Norte	16	14	16	15	20	21	22	21	17	15	12	15	20	22	22	20
Centro	13	20	21	21	20	18	14	14	16	15	17	17	16	19	17	18
Lisboa	17	17	16	19	21	18	17	16	18	22	21	23	20	17	17	14
Sul e Ilhas	14	19	17	17	17	15	15	17	16	15	15	16	15	18	18	16
Classe A/B	15	20	19	19	23	19	19	18	17	18	16	18	17	18	18	16
C1	15	16	16	17	18	16	15	16	16	17	17	16	18	17	18	16
Classe C2/D	17	14	17	16	17	19	19	17	16	15	15	19	21	23	21	19

TRANSFERÊNCIA VOTO

LEGISLATIVAS 2024 - LEGISLATIVAS 2025 (total)

		PS Pedro N. Santos	AD Luís Montenegro	CHEGA André Ventura	CDU Paulo Raimundo	IL Rui Rocha	BE Mariana Mortágua	PAN Inês S. Real	LIVRE Rui Tavares	O+B/N	Indecisos	Total
	PS	19,5%	1,1%	1,0%	0,4%	---	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	2,2%	25,6%
	AD	0,7%	23,0%	1,9%	0,2%	1,7%	0,1%	---	---	1,6%	9,3%	38,5%
	CHEGA	0,1%	1,5%	11,9%	---	0,1%	---	---	0,1%	0,2%	0,9%	14,8%
	CDU	0,1%	0,1%	0,2%	1,7%	---	0,1%	---	---	---	---	2,2%
	IL	0,1%	1,2%	0,6%	---	2,9%	---	---	0,2%	---	1,7%	6,7%
	BE	0,1%	0,2%	---	0,2%	---	1,4%	---	0,6%	---	0,1%	2,6%
	PAN	0,1%	0,1%	0,1%	---	---	---	0,9%	---	---	---	1,2%
	LIVRE	0,4%	0,1%	0,1%	---	0,1%	0,1%	---	2,7%	0,5%	1,6%	5,6%
	O+B/N	0,1%	0,2%	0,1%	---	---	0,1%	0,1%	---	1,0%	1,2%	2,8%
	Total	21,2%	27,5%	15,9%	2,5%	4,8%	1,9%	1,1%	4,2%	3,9%	17,0%	100,0%

		PS Pedro N. Santos	AD Luís Montenegro	CHEGA André Ventura	CDU Paulo Raimundo	IL Rui Rocha	BE Mariana Mortágua	PAN Inês S. Real	LIVRE Rui Tavares	O+B/N	Indecisos	Total
	PS	75,8%	4,3%	3,9%	1,4%	---	0,5%	0,5%	2,4%	2,5%	8,7%	100,0%
	AD	1,9%	59,6%	4,8%	0,6%	4,5%	0,3%	---	---	4,3%	24,0%	100,0%
	CHEGA	0,8%	10,0%	80,0%	---	0,8%	---	---	0,8%	1,8%	5,8%	100,0%
	CDU	5,6%	5,6%	11,1%	72,2%	---	5,6%	---	---	---	---	100,0%
	IL	1,9%	16,7%	9,3%	---	42,6%	---	---	3,7%	---	25,8%	100,0%
	BE	4,8%	9,5%	---	9,5%	---	47,6%	---	23,8%	---	4,8%	100,0%
	PAN	10,0%	10,0%	10,0%	---	---	---	70,0%	---	---	---	100,0%
	LIVRE	6,7%	2,2%	2,2%	---	2,2%	2,2%	---	46,7%	8,9%	28,9%	100,0%
	O+B/N	4,3%	8,7%	4,3%	---	---	4,3%	4,3%	---	30,6%	43,5%	100,0%
	Total	21,2%	27,5%	15,9%	2,5%	4,8%	1,9%	1,1%	4,2%	3,9%	17,0%	100,0%

Diferença entre AD (Luís Montenegro) e PS (Pedro Nuno Santos) (total)

(%) VOTO DIRETO S/DIST. INDECISOS



■ PS com maior intenção de voto

■ AD com maior intenção de voto

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	Masculino Base: 382	Feminino Base: 428	18-34 anos Base: 194	35-54 anos Base: 266	≥ 55 anos Base: 350
Pedro Nuno Santos (PS)	21	20	23	10	14	33
Luís Montenegro (AD)	28	28	27	20	29	31
André Ventura (CHEGA)	16	19	13	23	19	10
Paulo Raimundo (CDU)	2	2	3	1	3	3
Rui Rocha (IL)	5	6	4	11	6	1
Mariana Mortágua (BE)	2	1	3	3	2	1
Inês Sousa Real (PAN)	1	---	2	2	1	1
Rui Tavares (Livre)	4	5	4	9	4	2
Outros/Brancos e Nulos	4	4	2	5	4	1
Indecisos	17	15	19	16	18	17

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810	A/B Base: 334	C1 Base: 249	C2/D Base: 227
Pedro Nuno Santos (PS)	21	24	19	20
Luís Montenegro (AD)	28	31	22	27
André Ventura (CHEGA)	16	10	22	19
Paulo Raimundo (CDU)	2	2	2	3
Rui Rocha (IL)	5	9	3	1
Mariana Mortágua (BE)	2	1	3	2
Inês Sousa Real (PAN)	1	---	2	2
Rui Tavares (Livre)	4	5	5	2
Outros/Brancos e Nulos	4	2	6	5
Indecisos	17	16	16	19

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810
Pedro Nuno Santos (PS)	21
Luís Montenegro (AD)	28
André Ventura (CHEGA)	16
Paulo Raimundo (CDU)	2
Rui Rocha (IL)	5
Mariana Mortágua (BE)	2
Inês Sousa Real (PAN)	1
Rui Tavares (Livre)	4
Outros/Branco e Nulos	4
Indecisos	17

Norte Base: 275	Centro Base: 186	Lisboa Base: 215	Sul + Ilhas Base: 134
20	20	25	19
29	32	24	23
16	13	13	25
2	1	4	4
4	3	8	4
1	3	1	2
---	2	3	---
4	4	6	2
4	4	2	5
20	18	14	16

Voto S/Distribuição indecisos	Global Base: 810
Pedro Nuno Santos (PS)	21
Luís Montenegro (AD)	28
André Ventura (CHEGA)	16
Paulo Raimundo (CDU)	2
Rui Rocha (IL)	5
Mariana Mortágua (BE)	2
Inês Sousa Real (PAN)	1
Rui Tavares (Livre)	4
Outros/Branco e Nulos	4
Indecisos	17

PS Base: 207	AD Base: 312	CDU Base: 18*	BE Base: 21*	PAN Base: 10*	LIVRE Base: 45	CHEGA Base: 120	IL Base: 54	OBN Base: 23*
76	2	6	5	10	7	1	2	4
4	60	6	10	10	2	10	17	9
4	5	11	---	10	2	80	9	4
1	1	71	10	---	---	---	---	---
---	4	---	---	---	2	1	43	---
---	---	6	48	---	2	---	---	4
---	---	---	---	70	---	---	---	4
2	---	---	23	---	47	1	4	---
4	4	---	---	---	9	1	---	32
9	24	---	4	---	29	6	25	43

*Base sem relevância estatística



pitagórica_{S.A.}

investigação e estudos de mercado

CARACTERIZAÇÃO

CARACTERIZAÇÃO

	Bar.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	maio'25	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio	maio
Masculino	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
Feminino	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
18-34 anos	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
35-54 anos	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
55 ou mais	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Norte	35	35	35	35	34	34	34	34	35	35	35	35	35	35	34	34
Centro	22	22	22	22	22	22	23	22	22	22	22	22	22	22	22	23
Lisboa	28	28	28	28	28	28	27	27	27	27	27	27	27	26	27	27
Sul e Ilhas	15	15	15	15	16	16	16	17	16	16	16	16	16	17	17	16
Classe A/B	42	39	40	39	39	40	39	39	40	40	41	42	41	42	42	41
C1	33	35	35	35	33	32	32	32	34	34	34	35	33	31	32	31
Classe C2/D	25	26	25	26	28	28	29	29	26	26	25	23	26	27	26	28



●
pitagorica.pt