ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM [1 2 3]

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6/1/a: "A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização"

Estudo realizado pela Aximage - Comunicação e Imagem, Lda.
Rua Mouzinho da Silveira, n.º 27, 2.º andar - 1250-166 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: "A identificação do cliente"

Jornal Folha Nacional

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: "O objecto central da sondagem de opinião"

Intenção de voto legislativo.

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: "eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem"

Atualidade política.

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: "A descrição do universo do qual é extraída a amostra"

Residentes em Portugal, maiores de 18 anos, com telefone fixo no lar, possuidores de telemóvel ou com acesso à internet.

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: "... e a sua quantificação"

8500000

7.3. Fonte(s):

INE, PT e ANACOM. Cerca de 8,5 milhões (este valor resulta da ponderação dos dados relativos à posse de telefone fixo no lar e dos dados relativos à posse de telemóvel).

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas: 426

artº 6º/1/g, 1ª parte: "O número de pessoas inquiridas"

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: [4]

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

Descriçao	Categoria	Nº	%
NUTSII - Algarve junta com Alentejo e Ilhas	norte NUTSII	136	31.92
	Algarve, Alentejo e Ilhas NUTSII	52	12.20
	AM Lisboa NUTSII	127	29.81
	Centro NUTSII	111	26.05

8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, …"

Descriçao	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	212	49.76
	Feminino	214	50.23
Grupo etário	35 a 49 anos	118	27.69
	18 a 34 anos	105	24.64
	65 anos e mais	79	18.54
	50 a 64 anos	124	29.10

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Amostragem por quotas, obtida a partir de uma matriz cruzando sexo e idade e região (NUTII), a partir do universo conhecido, reequilibrada por género (2), idade (4) e região (5).
A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo/móvel. A seleção do respondente foi feita através do método último/próximo aniversário.

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por…
Sexo
Grupo etário
NUTSII - Algarve junta com Alentejo e Ilhas

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem
Listas telefónicas
Outro - Paineis online

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Por quotas.

8.4.4. Nº de pontos de amostragem: Não se aplica

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade
	Instrução
	Outra Variável - Região

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) "O número de pessoas inquiridas (…) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida"

Foram efectuadas 426 entrevistas para uma previsão inicial de 400

8.6. Taxa de respostas obtidas: [5]

art.º 6º/1/o: "A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{EC}{(EC + EP) + (R + NC)} = 36{,}15\%$$

Legenda:	**EC** = Entrevistas Completas **EP** = Entrevistas Parciais/incompletas **NC** = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

8.6.1. Indicação de eventuais enviusamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "…e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Não foram detectados enviesamentos imputáveis aos não respondentes.

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Painel	
Número de elementos	
% de Rotação	
Periodicidade da Rotação	Trimestral
Método selecção do Painel	Aleatória

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Outra técnica - CAWI E Telefone com CATI

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Outro método - Todas as entrevistas foram controladas, mas, obviamente, não durante toda a sua extensão. Numa média ponderada pelo tempo, o valor da supervisão foi de 50%	

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados:7

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 32

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 65

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: "A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação"

	Intervalos temporais de recolha da informação		
Dia (dd/mm/ano)	Manhã	Tarde	Noite
7/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00
6/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00
8/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00
9/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00
10/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00
11/ 5/ 2025	------	Das 15:00 às 18:00	Das 18:00 às 20:00

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo Eleições_Legislativas_antecipadas_S6_maio_2025.pdf

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi "não sabe/não responde"

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p,2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Distribuição proporcional dos indecisos tendo em conta a votação anterior e questões adicionais relativas à esquerda/direita.

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: "O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas"

Ver em anexo QUESTIONARIO_NAC_MAI25_S6.pdf

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: "A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião"

Margem de erro global: 4.75% Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: "Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados"

Distribuição proporcional dos indecisos tendo em conta a votação anterior e questões adicionais relativas à esquerda/direita.

Coeficiente mínimo: 1.66 Coeficiente máximo: 0.62

Lisboa, 12 de Maio de 2025

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Outras Observações

Foram realizadas 131 entrevistas em CAWI através da empresa CINT e 295 em CATI.

Anexos

ECRAS_QUESTIONARIO_NAC_MAI25_S6.pdf

Eleições_Legislativas_antecipadas_S6_maio_2025.pdf

QUESTIONARIO_NAC_MAI25_S6.pdf

---

1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha_Tecnica_de_Publicitacao.pdf).

3 As empresas devem assinalar como "não se aplica" todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.

4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/ % de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf)