



*ESTUDO DE RECEPÇÃO  
DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PORTUGUESES*

**Resultados Globais**

**19 de Novembro de 2007**

# 1. CONSUMO DOS MEDIA E PRÁTICAS CULTURAIS

## 1.1. Utilização de meios tecnológicos fixos e móveis (Percentagens)

	Utiliza	Local			
		Casa	Trabalho	Escola/ Universidade	Outro local
<b>FIXOS</b>					
Televisor	99,2	98,7	3,4	0,6	4,0
Vídeo	28,8	97,2	2,1	0,5	0
Leitor/gravador CD-DVD	59,8	96,9	2,6	0,6	1,0
Sistema Hi-Fi	38,6	96,7	1,9	0,2	1,0
Rádio	67,3	89,4	14,5	0,7	10,1
Consola de Jogos	10,7	92,1	0	1,1	1,6
Computador de mesa	33,6	86,7	25,1	8,3	2,1
Acesso Internet	32,2	83,7	29,1	13,5	10,0
Telefone fixo	55,0	90,8	18,5	0,4	2,3
<b>MÓVEIS</b>					
Telemóvel sem acesso Internet	67,7	92,7	33,0	5,9	49,4
Telemóvel com acesso Internet	14,2	92,7	39,2	16,8	55,4
PDA	1,1	67,2	23,0	10,0	22,3
Computador portátil	13,7	87,3	26,5	14,1	31,1
Walkman	6,5	72,4	3,9	10,2	53,1
AutoRádio	33,3	10,8	0,8	0,4	87,4

## 1.2. Importância atribuída a cada um dos seguintes meios para satisfazer os seus objectivos de informação, educação e divertimento (Percentagens)

		Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Não Sabe	Total
<b>Informação</b>	TV	,9	3,9	23,4	1,3	70,5	100,0
	Rádio	3,5	7,9	29,7	6,9	52,0	100,0
	Jornais	4,1	6,3	21,8	9,0	58,8	100,0
	Revistas	9,9	15,1	28,9	13,5	32,7	100,0
	Internet	5,0	6,9	18,1	25,6	44,4	100,0
<b>Educação</b>	TV	4,4	16,8	31,3	2,3	45,2	100,0
	Rádio	9,0	22,0	30,7	8,0	30,3	100,0
	Jornais	9,1	18,7	29,1	10,0	33,1	100,0
	Revistas	13,3	20,7	27,5	14,3	24,2	100,0
	Internet	5,9	10,5	21,6	25,8	36,2	100,0
<b>Divertimento</b>	TV	2,1	8,4	28,8	1,5	59,1	100,0
	Rádio	6,4	18,7	35,3	7,2	32,3	100,0
	Jornais	15,4	26,6	27,1	10,6	20,3	100,0
	Revistas	12,1	23,0	30,0	13,9	21,0	100,0
	Internet	6,0	8,8	20,3	25,9	39,1	100,0

1.3. Motivos de uso no dia a dia dos seguintes media/equipamentos  
(Percentagens)

	Não Usa/ não utiliza/ não têm	Os que têm e usam fazem-no para:								
		Passar tempo	Procurar companhia	Descansar	Conversar	Aprender	Trabalhar	Informar-se	Distrair-se/ Divertir-se	Outro motivo
<b>Televisão</b>	0,5	71,2	11,7	11,5	0,5	12,5	1,4	71,5	56,9	0,2
<b>Rádio</b>	28,3	42,8	11,4	3,8	0,3	2,9	2,4	39,1	34,0	0,3
<b>Internet</b>	66,1	15,6	2,8	0,5	12,5	12,5	17,2	20,6	19,1	0,5
<b>Jornais</b>	42,4	15,8	0,5	1,3	0,4	5,2	0,7	53,8	5,1	0,1
<b>Revistas</b>	57,9	22,4	0,8	1,4	0,1	3,8	0,4	25,7	12,1	0
<b>Livros</b>	59,7	14,5	1,5	3,9	0,3	22,0	3,1	13,3	7,6	0,1
<b>Cinema</b>	60,3	19,3	1,6	2,7	,5	1,4	,1	1,4	27,5	,3
<b>CD/DVD</b>	39,7	36,9	2,8	5,3	,2	1,2	,7	2,0	36,9	,2
<b>Computador</b>	62,0	15,1	1,7	1,0	4,5	10,7	20,6	12,5	16,8	,4
<b>Consola de jogos</b>	88,7	6,8	,1	,3	,0	,1	,1	,1	8,6	,1
<b>Telefone</b>	12,2	3,9	3,9	,3	82,3	,7	10,8	6,7	2,7	,4

1.4. Actividades que costuma realizar simultaneamente  
(Percentagens)

	Não vê/ Não lê/ Não usa	Vê TV	Ouve Rádio	Está na Internet	Lê jornais/ Revistas	Lê livros	Telefona	Ouve música	Joga	Trabalha/ Estuda	Não responde
<b>Vê TV</b>	0,9	-	8,0	4,8	15,8	3,4	19,9	9,6	1,3	22,6	39,3
<b>Ouve Rádio</b>	27,9	9,6	-	5,8	13,1	5,3	7,6	9,0	2,0	26,1	18,1
<b>Está na Internet</b>	63,4	4,9	7,8	-	1,0	0,5	3,6	14,8	1,9	6,6	10,7
<b>Lê jornais e Revistas</b>	37,6	18,4	15,9	0,4	-	0,3	2,4	16,9	0,1	1,8	22,8
<b>Lê livros</b>	57,7	7,0	8,0	0,2	0,4	-	0,4	14,9	0,1	1,9	16,4
<b>Telefona</b>	12,2	28,2	11,5	4,1	2,4	0,6	-	11,2	0,9	9,4	43,3
<b>Ouve música</b>	28,9	11,0	9,4	8,9	16,2	8,0	7,4	-	1,6	20,0	16,3
<b>Joga</b>	80,3	1,9	2,9	1,3	0,2	0,2	0,4	5,9	-	0,4	10,2
<b>Trabalha/Estuda</b>	27,1	14,9	24,2	4,8	1,9	1,0	7,3	24,4	0,3	-	23,6

## 2. TELEVISÃO

### 2.1. Costuma ver TV (Percentagens)

<b>Sim</b>	99,5
<b>Não</b>	0,5
<b>Total</b>	100

### 2.2. Frequência com que costuma ver Televisão (Percentagens)

<b>Diariamente</b>	88,9
<b>Frequentemente</b>	9,6
<b>Raramente</b>	1,4

### 2.2.1. Quanto tempo costuma ver Televisão por dia (Percentagens)

	2ª a 6ª feira	Fim de Semana
<b>Menos de 1 hora</b>	3,7	3,9
<b>De 1 a 2 horas</b>	24,6	14,9
<b>De 2 a 3 horas</b>	34,3	27,7
<b>De 3 a 5 horas</b>	19,3	27,4
<b>Mais de 5 horas</b>	7,8	14,9
<b>Todo o dia</b>	10,3	10,5
<b>Não responde</b>		0,7
<b>Total</b>	100	100

### 2.3. Momentos do dia em que vê mais TV (Percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Início da manhã</b>	6,7	1,8	2,8
<b>Manhã</b>	10,2	2,6	2,7
<b>Ao almoço</b>	11,7	8,6	8,4
<b>Tarde</b>	10,4	14,5	5,3
<b>Fim de tarde (entre 18 e 19,30h)</b>	14,5	15,0	12,9
<b>Ao jantar</b>	12,9	30,2	15,0
<b>Depois do jantar</b>	24,9	19,0	37,3
<b>Todo o dia</b>	8,3	0,8	0,6
<b>Não responde</b>	0,4	7,3	15,0
<b>Total</b>	100	100	100

2.4. Com que frequência acontecem consigo as seguintes situações:  
(Percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde	Total
<b>Ligar a TV assim que chega a casa</b>	18,3	29,4	29,2	17,9	4,7	0,5	100
<b>Manter a TV ligada sem lhe prestar atenção</b>	6,0	33,5	37,9	15,3	6,8	0,5	100
<b>Ir seguindo a TV enquanto faz outras coisas</b>	10,2	45,0	32,2	7,9	4,1	0,6	100
<b>Ver um programa da TV sem fazer mais nada</b>	14,3	33,7	36,9	11,9	2,0	1,1	100
<b>Ligar a TV para ver determinado programa</b>	6,0	32,0	39,1	14,8	7,3	0,9	100
<b>Desligar a TV quando acaba o programa que está a ver</b>	3,0	14,7	34,2	30,4	17,0	0,7	100
<b>Gravar programas para os ver mais tarde</b>	0,9	0,5	2,6	13,2	76,7	0,9	100

2.5. Onde vê mais TV  
(Percentagens)

<b>Em Casa</b>		49,5
<b>Onde</b>	Sala	76,5
	Quarto casal	13,2
	Quarto filho(s)	4,7
	Escritório	0,6
	Cozinha	11,2
	Outro local da casa	2,8
<b>Café/Bar/Restaurante</b>		1,9
<b>Clube/Associação</b>		0,4
<b>Outro local</b>		0,8
<b>Não responde</b>		0,7

2.6. Como é que costuma ver TV mais frequentemente  
(Percentagens)

<b>Sozinho</b>	37,5
<b>Com familiares</b>	59,8
<b>Com amigos</b>	1,7
<b>Com colegas (de estudo ou de trabalho)</b>	0,4
<b>Outra situação</b>	0,4
<b>Não responde</b>	0,2
<b>Total</b>	100

2.7. Com frequência costuma discutir programas de TV com familiares, amigos e colegas  
(Percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Com familiares</b>	3,8	23,3	35,0	17,9	19,5	0,5
<b>Com amigos</b>	2,5	17,0	37,0	22,5	20,5	0,5
<b>Com colegas (de estudo ou de trabalho)</b>	1,9	10,9	26,2	27,5	42,9	0,6

2.8. Que tipo/s de programas costuma ver na TV  
(Percentagens)

	Costuma ver	Os que costumam ver vêem					
		Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Informação</b>	96,2	60,0	29,0	8,5	2,0	0	,4
<b>Debates</b>	49,4	12,8	21,4	34,9	28,1	2,4	,4
<b>Filmes</b>	75,6	28,5	33,3	23,3	13,3	,8	,9
<b>Séries</b>	68,1	26,5	34,3	23,7	13,4	1,4	,7
<b>Novelas</b>	73,4	45,9	24,7	15,2	12,7	,4	1,0
<b>Concursos</b>	71,1	30,0	24,8	25,6	17,6	,8	1,2
<b>Futebol</b>	63,8	38,4	23,4	19,1	16,4	1,5	1,2
<b>Outros programas desportivos</b>	40,2	13,7	28,2	27,2	26,4	3,6	1,0
<b>Documentários</b>	0,03						
<b>Outros programas</b>	0,45						

2.9. Quais são os três programas de TV que mais vê  
(Percentagens)

<b>Telejornal</b>	41,2
<b>Futebol</b>	15,0
<b>Ilha dos amores</b>	14,0
<b>C.S.I</b>	13,4
<b>Jornal da noite</b>	10,0
<b>Vigância</b>	9,4
<b>Dr. House</b>	8,3
<b>Doce Fugitiva</b>	7,8
<b>Morangos com açúcar</b>	7,0
<b>Tu e eu</b>	6,0
<b>Paginas da vida</b>	4,9
<b>As tardes da Júlia</b>	4,4
<b>Prós e contras</b>	3,8
<b>BBC Vida Selvagem</b>	1,9
<b>Contacto</b>	1,2
<b>Outros programas</b>	77,8

2.10. Grau de satisfação com os programas transmitidos pelas televisões no horário nobre  
(21h - 23 h )  
(Percentagens)

<b>Muito satisfeito</b>	3,2
<b>Satisfeito</b>	12,4
<b>Nem satisfeito nem insatisfeito</b>	18,0
<b>Insatisfeito</b>	60,1
<b>Muito insatisfeito</b>	5,2
<b>Não responde</b>	1,1
<b>Total</b>	100

## Só para os que não estão muito satisfeitos ou satisfeitos

2.10.1. Em sua opinião, quais destes géneros de programas são os mais adequados ao horário nobre das televisões  
(Percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Concursos</b>	3,4	2,9	4,4
<b>Filmes de qualidade</b>	9,2	7,1	4,2
<b>Séries televisivas</b>	5,5	6,9	2,9
<b>Reality shows</b>	,8	,7	1,0
<b>Futebol</b>	2,8	2,0	3,3
<b>Teatro</b>	1,2	2,0	2,6
<b>Debates</b>	1,0	2,2	2,8
<b>Entrevistas a personalidades da politica, da economia, da cultura</b>	2,0	2,8	2,4
<b>Grandes reportagens sobre temas nacionais ou internacionais</b>	6,0	4,2	5,1
<b>Reposições de programas de sucesso</b>	1,5	1,8	2,0
<b>Não responde</b>	66,7	67,4	69,2
<b>Total</b>	100	100	100

2.11. Frequência com que usa o comando à distância  
(Percentagens)

<b>Constantemente</b>	47,7
<b>Frequentemente</b>	29,4
<b>Por vezes</b>	15,4
<b>Raramente</b>	5,3
<b>Nunca</b>	1,8
<b>Não responde</b>	0,4
<b>Total</b>	100

2.12. O comando à distância é usado também frequentemente por outro membro do seu agregado familiar  
(percentagens)

<b>Sim</b>	76,6
<b>Não</b>	22,8
<b>Não responde</b>	0,6
<b>Total</b>	100



## Só para quem respondeu sim na pergunta anterior

### 2.12.1. Por quem, e com que frequência? (percentagens)

	Quem usa	Constante-mente	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Não sabe
<b>Cônjuge</b>	53,3	51,9	31,8	14,8	1,6	0
<b>Filho(s)</b>	28,8	61,2	27,8	9,8	,9	0,2
<b>Pai</b>	14,3	56,9	28,1	12,1	2,9	0
<b>Mãe</b>	16,7	58,3	24,0	13,4	3,9	0,3
<b>Irmão(s)</b>	10,4	63,8	24,8	7,6	3,4	0,4
<b>Outros</b>	3,6	61,9	17,0	18,3	2,8	0

### 2.13. Qual é o canal de TV nacional que mais vê (1º, 2º e 3º lugar) (percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>RTP 1</b>	22,7	24,4	34,0
<b>RTP 2</b>	4,1	9,2	7,6
<b>SIC</b>	31,6	31,9	21,2
<b>TVI</b>	37,0	26,2	17,2
<b>RTPN</b>	0,2	0,8	1,3
<b>SIC Notícias</b>	2,5	2,1	3,7
<b>Sic Mulher</b>	0,3	0,6	0,4
<b>Sic Radical</b>	0,3	0,2	0,4
<b>TV Record</b>	0,1	0	0,1
<b>Outros</b>	0,5	0,2	0,2
<b>Não responde</b>	0,7	0,6	0,8
<b>Total</b>	100	100	100

### 2.14. Vê canais de TV estrangeiros? (percentagens)

<b>Sim</b>	35,2
<b>Não</b>	64,3

2.14.1. Se sim, quais os canais que mais vê  
(percentagens)

<b>AXN</b>	12,3
<b>BBC</b>	,7
<b>Biography</b>	1,6
<b>Panda</b>	,7
<b>CNN</b>	1,3
<b>Disney</b>	,3
<b>Discovery</b>	8,7
<b>Euro News</b>	,9
<b>Euro Sport</b>	3,1
<b>Fashion</b>	,2
<b>Fox / Fox life</b>	5,8
<b>Historia</b>	3,6
<b>Hollywood</b>	6,0
<b>Lusomundo</b>	,9
<b>MTV</b>	7,5
<b>NBC</b>	,3
<b>National Geographic</b>	4,4
<b>Odisseia</b>	7,0
<b>People + Arts</b>	2,7
<b>Sky News</b>	,8
<b>Sport TV</b>	2,5
<b>TV Galiza</b>	,6
<b>TV Globo</b>	,2
<b>Outros canais</b>	9,7
<b>Não responde</b>	65,4
<b>Total</b>	100,0

2.15. Grau de credibilidade da informação transmitida pelos seguintes canais de TV  
(percentagens)

	Não acredita nada	Não acredita	Não acredita em parte	Acredita em parte	Acredita	Acredita totalmente	Não responde
<b>RTP1</b>	0.1	0.4	2.2	13.1	63.6	16.9	3.7
<b>RTP2</b>	0.4	0.7	2.0	11.1	58.3	15.7	11.9
<b>SIC</b>	0.2	0.4	2.6	15.8	63.4	14.0	3.5
<b>TVI</b>	0.4	1.0	4.4	15.8	59.9	14.9	3.8
<b>RTPN</b>	0.3	0.8	1.6	8.0	38.1	8.5	42.6
<b>SIC Notícias</b>	0.5	0.7	1.5	8.6	38.5	11.6	38.7
<b>SIC Mulher</b>				0.1	0.8	0.4	98.7
<b>SIC Radical</b>				0.2	0.5	0.2	99.2
<b>RTP Memória</b>			0.2				99.7
<b>Outros canais</b>			0.2	0.7	1.5	0.7	96.9

2.16. Opiniões sobre a Televisão  
(percentagens)

Em que medida concorda com cada uma das seguintes afirmações

	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
<b>Os governos interferem na informação televisiva</b>	9,2	41,2	32,3	7,0	2,3	8,0
<b>A multiplicação de canais favorece a diversidade de opiniões</b>	11,7	56,6	23,8	3,1	0,8	4,1
<b>A TV, sem ser por cabo , nunca deveria passar programas pornográficos</b>	23,9	32,7	25,4	9,9	4,1	4,0
<b>A TV estimula o espírito crítico</b>	9,0	56,1	25,7	4,4	0,4	4,5
<b>A difusão de programas pornográficos na TV, tal como acontece actualmente, não me incomoda</b>	13,9	31,2	28,4	14,3	7,1	5,1
<b>A concorrência entre canais favorece a especulação em prejuízo da qualidade dos programas</b>	7,8	46,7	30,5	9,4	1,0	4,7
<b>É preciso controlar melhor a difusão de programas pornográficos na TV</b>	27,1	33,1	26,6	7,8	0,9	4,5
<b>Não se justifica a existência de canais públicos de televisão</b>	1,9	11,9	21,6	32,5	28,0	4,1
<b>Os canais públicos de televisão ( RTP1 ,RTP2 e RTPN ) são o garante da pluralidade da informação e do respeito pelas minorias</b>	4,8	41,2	40,0	7,5	1,4	5,1
<b>Não há diferença entre canais públicos e canais privados , no que respeita às relações com o Governo</b>	2,9	29,7	34,7	21,5	4,1	7,2
<b>A defesa da língua portuguesa e da produção nacional é uma obrigação tanto dos canais públicos como dos privados</b>	40,4	40,0	13,6	2,5	0,3	3,2
<b>O actual incumprimento dos horários dos programas de TV é uma falta de respeito pelos telespectadores</b>	29,1	46,5	18,6	2,5	0,5	2,8
<b>O Governo tem mais possibilidades de controlar os canais públicos de televisão que os canais privados</b>	9,7	41,0	36,4	6,0	0,9	6,0
<b>A televisão , seja publica ou seja privada , toda ela está submetida ao poder económico</b>	21,8	45,5	25,7	2,5	0,2	4,3
<b>Só os canais privados escapam à influência do Governo</b>	2,3	25,2	44,5	16,8	3,6	7,6

## 3. RÁDIO

### 3.1. Costuma ouvir Rádio (percentagens)

<b>Sim</b>	72,1
<b>Não</b>	27,9
<b>Total</b>	100,0

### 3.2. Com que frequência costuma ouvir Rádio (percentagens)

<b>Diariamente</b>	58,4
<b>Frequentemente</b>	27,3
<b>Raramente</b>	14,2
<b>Não responde</b>	0,1
<b>Total</b>	100

#### 3.2.1. Quanto tempo costuma ouvir Rádio (percentagens)

	2ª a 6ª feira	Fim de semana
<b>Menos de 1 hora</b>	17,9	26,5
<b>De 1 a 2 horas</b>	35,9	38,6
<b>De 2 a 3 horas</b>	14,4	12,9
<b>De 3 a 5 horas</b>	7,8	7,1
<b>Mais de 5 horas</b>	7,9	4,6
<b>Todo o dia</b>	15,6	7,4
<b>Não responde</b>	,4	2,9
<b>Total</b>	100	100

### 3.3. Em que momento do dia ouve mais Rádio (1º, 2º e 3º lugar) (percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Início da manhã</b>	39,0	4,9	3,6
<b>Manhã</b>	21,8	17,6	5,4
<b>Ao almoço</b>	3,2	7,5	6,9
<b>Tarde</b>	14,1	23,4	11,7
<b>Fim de tarde (entre 18 e 19,30h)</b>	4,9	23,3	22,8
<b>Ao jantar</b>	,2	1,7	3,7
<b>Depois do jantar</b>	2,8	6,2	13,4
<b>Todo o dia</b>	12,2	,6	1,0
<b>Não responde</b>	1,7	14,8	31,6
<b>Total</b>	100	100	100

3.4. Com que frequência acontecem consigo as seguintes situações  
(percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
Ligar a Rádio automaticamente	15,6	18,8	17,5	13,0	7,2	28,0
Manter a Rádio ligada sem lhe prestar atenção	4,0	23,7	26,5	10,9	6,8	28,0
Seguir o que dá na Rádio enquanto faz outras coisas	14,6	31,9	18,7	4,6	2,2	28,0
Ouvir um programa da Rádio sem fazer mais nada	2,4	9,6	17,8	23,1	18,8	28,3
Ligar a Rádio para ouvir determinado programa	1,7	11,4	18,8	21,0	19,0	28,0
Desligar a Rádio quando acaba o programa que está a ouvir	2,6	6,4	16,7	22,4	23,9	28,1

3.5. Onde é que ouve mais Rádio (1º, 2º e 3º lugar)  
(percentagens)

		1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Em Casa</b>		37,2	30,8	15,9
<b>Onde</b>	<b>Sala</b>	13,7	12,5	5,0
	<b>Quarto</b>	10,3	9,6	5,2
	<b>Escritório</b>	0,5	0,7	1,1
	<b>Cozinha</b>	5,3	5,9	3,4
	<b>Outro local da casa</b>	0,6	0,5	0,5
<b>No automóvel</b>		23,6	9,4	3,0
<b>No local de trabalho</b>		10,5	6,1	3,2
<b>Outro local</b>		0,6	1,0	2,7
<b>Não responde</b>		28,0	52,7	75,1

3.6. Como é que costuma ouvir Rádio mais frequentemente  
(percentagens)

<b>Sozinho</b>	70,0
<b>Com familiares</b>	18,7
<b>Com amigos</b>	1,4
<b>Com colegas (de estudo ou de trabalho)</b>	8,9
<b>Outra situação</b>	,8
<b>Não responde</b>	,1
<b>Total</b>	100

### 3.7. Tipos de programas que costuma ouvir na Rádio (percentagens)

	Costuma ouvir	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Informação</b>	57,7	38,5	34,6	20,6	4,0	,9	1,3
<b>Debates</b>	23,8	5,1	16,6	33,1	36,6	8,5	,1
<b>Música</b>	68,9	69,2	23,1	4,2	1,6	,2	1,7
<b>Futebol</b>	34,0	20,3	29,0	27,0	18,5	5,0	,2
<b>Outros programas desportivos</b>	20,9	8,3	24,8	27,1	28,0	11,3	,4
<b>Outros programas</b>	1,9	54,5	23,5	16,7	0	0	5,3

### 3.8 Frequência com que muda de estação (percentagens)

<b>Constantemente</b>	5,7
<b>Frequentemente</b>	17,7
<b>Por vezes</b>	28,1
<b>Raramente</b>	32,5
<b>Nunca</b>	15,5
<b>Não responde</b>	0,5
<b>Total</b>	100

### 3.9. Estação de Rádio nacional que mais ouve (1º, 2º e 3º lugar) (percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Antena 1</b>	5,9	6,2	3,9
<b>Antena 2</b>	,6	,7	,8
<b>Antena 3</b>	4,7	3,2	2,5
<b>Rádio Clube Português</b>	2,9	3,7	3,5
<b>Rádio Comercial</b>	6,4	9,5	5,2
<b>Rádio Renascença</b>	15,4	5,9	5,1
<b>RFM</b>	13,6	9,9	5,7
<b>TSF</b>	3,2	4,6	4,2
<b>Rádio Cidade</b>	6,1	2,9	1,6
<b>Orbital</b>	,9	,7	,2
<b>Romântica FM</b>	,8	,6	,1
<b>Outras</b>	10,5	8,5	5,1
<b>Não responde</b>	29,1	43,8	62,1
<b>Total</b>	100	100	100

3.10. Ouve estações de Rádio estrangeiras?  
(percentagens)

<b>Sim</b>	1,8
<b>Não</b>	70,0
<b>Não responde</b>	28,3
<b>Total</b>	100

3.11. Tipos de programas de Rádio que mais ouve ?  
(percentagens)

<b>Bola branca</b>	4,6
<b>Discos pedidos</b>	6,0
<b>Futebol</b>	5,1
<b>Informações</b>	9,5
<b>Musica</b>	39,1
<b>Notícias</b>	18,5
<b>Programa da manhã</b>	3,1
<b>Nenhum em particular (Ouve tudo)</b>	5,4
<b>Outros programas</b>	26,9
<b>Não responde</b>	28,2
<b>Total</b>	100,0

3.12. Grau de credibilidade da informação das seguintes rádios:  
(percentagens)

	Acredita totalmente	Acredita	Acredita em parte	Não acredita em parte	Não acredita	Não acredita nada	Não responde
<b>Antena 1</b>	7,1	44,9	8,7	1,9	0,5	0,7	36,2
<b>Antena 2</b>	3,8	40,5	9,6	1,7	0,6	0,8	43,0
<b>Antena 3</b>	4,8	40,6	10,3	2,1	0,3	0,6	41,2
<b>Rádio Clube Português</b>	5,0	40,0	10,1	2,0	0,7	0,8	41,4
<b>Rádio Comercial</b>	5,1	45,3	10,3	2,4	0,7	1,0	35,2
<b>Rádio Renascença</b>	13,6	43,0	8,7	1,9	0,2	0,8	31,9
<b>RFM</b>	7,9	44,7	9,7	2,2	0,8	0,9	33,7
<b>TSF</b>	6,2	44,2	8,4	1,8	0,7	0,7	37,9
<b>Rádio Cidade</b>	28,2	43,5	8,9	2,8	0,9	0,8	15,0
<b>Orbital</b>	31,4	46,2	6,7	4,0	0	0	11,6
<b>Romântica FM</b>	10,6	44,8	19,8	6,3	0	0	18,5
<b>Outras</b>	32,4	55,6	7,5	1,6	0,5	0,5	1,8

### 3.13. Opiniões sobre a Rádio (percentagens)

Em que medida concorda com as seguintes afirmações:

	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
<b>O serviço público de Rádio é garante da independência da informação e do respeito pelas minorias</b>	3,1	37,2	42,4	5,0	,5	11,7
<b>A multiplicação de estações favorece a diversidade de opiniões</b>	7,3	52,7	25,7	2,8	1,0	10,5
<b>A Rádio incentiva a produção musical portuguesa</b>	6,8	39,1	27,6	13,5	3,0	10,0
<b>Os governos interferem na informação radiofónica</b>	3,5	26,2	43,0	10,9	1,6	14,8
<b>Não se justifica a existência de estações públicas de Rádio</b>	1,4	11,3	26,5	32,7	16,4	11,6
<b>A concorrência entre estações de Rádio favorece a especulação em prejuízo da qualidade dos programas</b>	2,7	32,9	41,1	10,6	1,3	11,3
<b>A Rádio estimula o espírito crítico</b>	4,2	47,5	33,4	3,5	,6	10,8



## 4. IMPRENSA

4.1. Nos últimos 30 dias leu ou folheou algum jornal diário nacional de informação geral  
(percentagens)

<b>Sim</b>	53,7
<b>Não</b>	46,3

4.2. Frequência com que costuma ler ou folhear jornais diários nacionais de informação geral  
(percentagens)

<b>Todos os dias</b>	47,3
<b>5 ou 6 dias por semana</b>	13,8
<b>3 ou 4 dias por semana</b>	15,6
<b>1 ou 2 dias por semana</b>	17,8
<b>Menor frequência</b>	5,4
<b>Total</b>	100

4.3. Em que momento do dia lê mais o seu jornal diário nacional de informação geral  
(1º, 2º e 3º lugar)  
(percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Início da manhã</b>	28,5	4,0	2,9
<b>Manhã</b>	33,0	16,1	4,8
<b>Ao almoço</b>	12,0	24,7	11,6
<b>Tarde</b>	11,5	19,1	11,8
<b>Fim de tarde (entre 18 e 19,30h)</b>	3,7	8,7	16,9
<b>Ao jantar</b>	,8	2,7	5,9
<b>Depois do jantar</b>	4,7	5,6	15,2
<b>Em qualquer momento do dia</b>	5,7	2,1	3,0
<b>Não responde</b>	,1	16,9	28,0
<b>Total</b>	100	100	100

4.4. Frequência com que lhe acontecem as seguintes situações:  
(percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
Ler/ ver apenas a primeira página	2,4	9,2	18,4	16,2	7,4	46,3
Ler apenas os títulos	2,8	13,1	20,2	12,4	5,0	46,3
Folhear rapidamente da primeira à última página	9,5	17,5	16,8	6,6	3,4	46,3
Dirigir-se imediatamente à secção do seu agrado	8,2	18,7	15,7	7,9	3,3	46,3
Ler atentamente da primeira à última página	6,4	13,8	15,7	12,8	5,0	46,4
Retirar imediatamente os suplementos e conservar , apenas , o corpo do jornal	1,7	7,7	16,3	16,0	12,1	46,3
Dar atenção á informação publicitária	,7	6,2	12,2	19,0	15,6	46,3
Guardar o jornal de um dia para o outro na esperança de o poder ler mais tarde	9,5	17,5	16,8	6,6	3,4	46,3
Escrever uma carta ao Director	,9	5,6	9,2	15,0	22,9	46,3
Recortar um artigo para o arquivar	,1	1,5	3,9	11,3	36,8	46,4

4.5. Onde costuma ler mais o seu jornal diário nacional de informação geral  
(1º, 2º e 3º lugar)  
(percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Em Casa	21,8	14,5	4,4
No local de trabalho	10,8	6,4	5,1
Nos transportes	2,0	3,9	2,1
Café / Bar/ Restaurante	17,9	10,1	7,2
Clube/Associação	,2	1,1	2,4
Outro local. Qual ?	1,0	,4	1,5
Não responde	46,3	63,7	77,3
<b>Total</b>	100	100	100

4.6. Jornais diários nacionais de informação geral que lê mais frequentemente  
(percentagens)

24 Horas	0,8
Correio da Manhã	17,6
Diário de Noticias	2,4
Jornal de Noticias	15,4
Publico	2,4
Primeiro de Janeiro	0,1
Diários Regionais (Coimbra / Aveiro / Fundão/Sul/ Açores / Insular, ...)	1,1
Desportivos (Record / Bola / Jogo, etc)	0,3
Outros não gratuitos	0,5
Destak	0,2
Metro	0,2
Diário da cidade Madeira	0,1
Outros gratuitos	0,1
Não responde	59,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

4.7. Rubricas que costuma ler no jornal diário nacional de informação geral  
(percentagens)

	Costuma ler	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
Artigos de opinião	38,8	22,5	37,6	29,5	10,0	,4	0
Economia e Trabalho	39,3	21,6	34,0	31,7	12,1	,2	,5
Cultura e Educação	44,7	28,1	39,0	24,9	7,1	,1	,9
Desporto	40,5	46,5	26,5	14,0	11,9	,8	,4
Saúde e Ambiente	45,3	30,7	37,7	26,0	4,7	,3	,7
Justiça	40,2	19,5	37,7	31,1	11,0	,3	,5
Política Nacional e Internacional	40,4	28,1	30,3	27,4	13,2	,4	,7
Diversos - crimes , acidentes de estrada , etc	50,2	41,8	31,6	19,9	5,1	,4	1,2
Necrologia	1,5						
Classificados	1,5						
Cine cartaz (programações)	,5						
Outras rubricas	2,3						
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

4.8. Opiniões sobre a imprensa escrita  
(percentagens)

Em que medida concorda com as seguintes afirmações:	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
Tenho cada vez menos tempo para ler jornais diários	6,9	34,0	28,3	24,4	5,5	,9
Os jornais gratuitos dão-me a informação suficiente	1,9	19,0	31,3	28,1	8,9	10,7
Os governos interferem no conteúdo dos jornais	4,8	34,6	41,0	11,6	,7	7,3
A imprensa aprofunda as notícias da Rádio e Televisão	9,7	49,1	27,9	10,8	,3	2,3
A concorrência entre jornais favorece a especulação em prejuízo da qualidade dos textos	4,4	43,2	34,9	13,4	,6	3,5
A Imprensa estimula o espírito crítico	7,7	62,6	23,8	4,1	,1	1,8
A concorrência entre jornais favorece a liberdade de imprensa	9,3	53,8	31,8	2,6	,3	2,1

4.9. Nos últimos 30 dias leu ou folheou algum jornal diário desportivo nacional?  
(percentagens)

Sim	25,3
Não	74,7

4.10. Com que frequência costuma ler ou folhear jornais diários nacionais desportivos ?  
(percentagens)

Todos os dias	35,4
5 ou 6 dias por semana	9,7
3 ou 4 dias por semana	21,8
1 ou 2 dias por semana	22,4
Menor frequência	10,4
Não responde	0,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

4.11. Qual(is) dos jornais diários nacionais desportivos costuma ler ou folhear?  
(percentagens)

A Bola	10,3
O Jogo	3,9
Record	5,2
Diário desportivo (gratuito)	0,2
NR	80,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

4.12. Nos últimos 30 dias leu ou folheou algum semanário nacional de informação geral?  
(percentagens)

Sim	12,2
Não	87,8

4.14. Jornais/semanários nacionais de informação geral que costuma ler ou folhear  
(percentagens)

<b>Expresso</b>	4,4
<b>Focus</b>	,3
<b>Sábado</b>	,7
<b>Sol</b>	0,8
<b>Visão</b>	1,7
<b>Outros semanários</b>	0,8
<b>NR</b>	91,4
<b>Total</b>	100,0

4.15. Grau de credibilidade da informação dos seguintes jornais  
(percentagens)

	Acredita totalmente	Acredita	Acredita em parte	Não acredita em parte	Não acredita	Não acredita nada	Não responde
<b>24 Horas</b>	1,3	30,2	3,5	14,6	7,2	2,1	40,9
<b>Correio da Manhã</b>	5,9	41,5	1,1	14,4	3,7	1,5	31,9
<b>Diário de Notícias</b>	6,2	42,1	,4	9,7	2,2	1,2	38,1
<b>Jornal de Notícias</b>	11,0	39,0	,3	8,7	1,9	1,4	37,7
<b>Público</b>	6,6	40,3	,3	9,5	2,5	1,4	39,6
<b>Primeiro de Janeiro</b>	1,3	29,5	,5	8,7	3,6	1,4	54,9
<b>Expresso</b>	5,9	38,9	,5	8,1	2,8	1,3	42,5
<b>Focus</b>	3,0	31,8	,6	8,7	2,7	1,6	51,7
<b>Sábado</b>	2,5	31,7	,6	9,2	3,0	1,6	51,4
<b>Sol</b>	1,6	28,7	,3	9,3	3,4	1,6	55,1
<b>Visão</b>	6,5	36,1	,5	7,8	2,2	1,4	45,6
<b>Jornal diário gratuito</b>	2,0	28,7	,9	15,2	3,9	1,8	47,5

4.16. Nos últimos 30 dias leu ou folheou alguma revista semanal nacional especializada?  
(percentagens)

<b>Sim</b>	23,5
<b>Não</b>	76,5

4.17. Se respondeu sim, qual ou quais?  
(percentagens)

Ana	3,6
Boa Forma	,2
Caras	15,7
Cosmopolitan	,3
Exame	,6
FHM	,2
Focus	2,0
Gente / nova Gente	12,2
Grazia	1,2
Lux / Lux Woman	4,8
Maria	24,1
Máxima	2,9
Maxmen	1,4
Mulher Moderna / Mulher Moderna na Cozinha	2,4
Pais e Filhos	,2
Sábado	3,8
Segredos de cozinha	,0
Seleções	,0
Telenovelas	9,9
Turbo	,7
TV 7 Dias	18,4
TV Guia	18,2
TV Mais	7,5
Outras	42,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

4.18. Lê jornais ou revistas estrangeiras ?  
(percentagens)

Sim	3,2
Não	96,8

4.19. Se respondeu sim, quais?  
(percentagens)

Hola	30,9
Outros	69,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

4.20. Frequência com que costuma discutir artigos ou notícias de jornais ou revistas nacionais ou estrangeiras com familiares  
(percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Com familiares</b>	1,6	12,9	29,0	20,4	35,0	1,1
<b>Com amigos</b>	2,2	15,2	27,9	18,8	34,8	1,1
<b>Com colegas</b> (de estudo ou de trabalho)	2,1	10,7	22,4	14,0	49,6	1,1

## 5. INTERNET

5.1. Costuma aceder à Internet ?  
(percentagens)

<b>Sim</b>	32,6
<b>Não</b>	67,4

5.2. Com que frequência costuma aceder à Internet?  
(percentagens)

<b>Diariamente</b>	60,6
<b>Frequentemente</b>	30,1
<b>Raramente</b>	9,3
<b>Não responde</b>	0,1
<b>Total</b>	100,0

5.2.1. Quanto tempo costuma aceder à Internet por dia de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira ?  
5.2.2. E quanto tempo costuma aceder à Internet por dia ao fim de semana ?  
(percentagens)

	2 <sup>a</sup> a 6 <sup>a</sup> feira	Fim Semana
<b>Menos de 1 hora</b>	6,1	12,5
<b>De 1 a 2 horas</b>	33,7	24,0
<b>De 2 a 3 horas</b>	18,7	20,2
<b>De 3 a 5 horas</b>	21,3	18,8
<b>Mais de 5 horas</b>	9,7	12,9
<b>Todo o dia</b>	10,6	6,7
<b>Não responde</b>		4,9
<b>Total</b>	100	100

5.3. Em que momento do dia mais consulta a Internet?  
(percentagens)

	1 <sup>o</sup> lugar	2 <sup>o</sup> lugar	3 <sup>o</sup> lugar
<b>Início da manhã</b>	9,9	2,6	4,8
<b>Manhã</b>	15,4	6,8	5,3
<b>Ao almoço</b>	4,1	6,1	4,7
<b>Tarde</b>	19,4	22,2	11,6
<b>Fim de tarde</b> (entre 18 e 19,30h)	12,1	17,8	10,8
<b>Ao jantar</b>	2,1	7,4	2,6
<b>Depois do jantar</b>	24,0	18,7	30,3
<b>Todo o dia</b>	12,0	3,5	1,4
<b>Não responde</b>	1,0	14,9	28,5
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0



5.4. Tem uma página na Internet? E um blog ?  
(percentagens)

	Página	Blogue
<b>Sim</b>	2,7	2,5
<b>Não</b>	29,8	30,1
<b>Não responde</b>	67,5	67,5
<b>Total</b>	100	100

5.5. Usos da Internet?  
(percentagens)

	Costuma utilizar	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Trabalho / Profissão</b>	18,8	43,4	32,5	16,9	4,1	2,2	1,0
<b>Estudo / Formação</b>	20,1	35,1	38,7	17,7	7,9	,4	,2
<b>Distracção/ Divertimento</b>	26,3	33,7	38,1	20,7	6,4	,4	,7
<b>Contacto e relacionamento</b>	21,0	25,6	42,2	23,5	7,7	,6	,3
<b>Aceder a serviços on line</b>	16,9	18,1	39,8	25,6	14,4	1,8	,3
<b>Efectuar compras on line</b>	7,0	8,0	17,2	25,9	36,1	11,7	1,1
<b>Edições on line de jornais , rádios e televisão portugueses</b>	16,4	18,1	28,7	36,3	14,7	1,6	,5
<b>Edições on line de jornais , rádios e televisões estrangeiras</b>	8,8	9,1	27,8	24,6	32,9	4,6	1,0
<b>MSN Messenger</b>	24,9	47,9	32,1	14,3	4,6	,3	,7
<b>You Tube</b>	17,4	27,7	23,9	27,3	18,0	2,1	1,0
<b>Visionamento de programas de TV</b>	7,2	2,9	18,6	12,7	20,0	17,6	28,1
<b>Aceder ao email</b>	29,2	66,2	26,5	5,9	1,1	,1	,3
<b>Participação em blogs</b>	7,6	8,5	22,1	19,0	28,1	16,6	5,6
<b>Outras actividades</b>	2,4	56,9	18,4	9,8	11,3	0	3,6
<b>Não responde</b>	67,4	-	-	-	-	-	-

5.5. Onde é que costuma consultar mais a Internet ? E a seguir, em segundo lugar? E a seguir, em terceiro lugar?  
(percentagens)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
<b>Em Casa</b>	21,9	5,4	,1
<b>No local de trabalho</b>	7,6	7,1	,1
<b>Nos transportes</b>	,0	,3	,2
<b>Café / Bar/ Restaurante</b>	,5	1,0	1,0
<b>Clube/Associação</b>	,2	,3	,8
<b>Cibercafé</b>	,3	1,0	1,6
<b>Outro local</b>	1,2	2,1	,6
<b>Não responde</b>	68,4	82,8	95,6
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0

5.6- Com frequência costuma discutir conteúdos que encontra na Internet com familiares? E com amigos? E com colegas?  
(percentagens)

	Sempre	Frequentemente	Por vezes	Raramente	Nunca	Não responde
<b>Com familiares</b>	1,2	4,2	12,8	7,2	7,0	67,5
<b>Com amigos</b>	1,3	8,4	12,1	5,7	4,9	67,5
<b>Com colegas</b> (de estudo ou de trabalho)	1,5	7,1	11,0	5,8	6,9	67,8

5.7. Opiniões sobre a Internet  
(percentagens)

Em que medida concorda com cada uma das seguintes afirmações	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
<b>A internet substitui a leitura de jornais</b>	4,3	29,5	17,4	38,2	10,1	,4
<b>A Internet substitui a TV</b>	1,2	19,0	13,0	51,2	14,8	,9
<b>A Internet afecta a relação directa entre as pessoas</b>	3,3	46,3	23,8	21,7	3,9	1,1
<b>A Internet reforça laços de amizade e de solidariedade</b>	2,2	45,3	25,5	21,1	5,5	,4
<b>A Internet provoca desemprego</b>	1,2	14,4	26,8	42,1	11,3	4,2
<b>A Internet oferece novas oportunidades de trabalho</b>	6,7	58,4	25,2	8,1	,8	,7

## 6. SÓ PARA INQUIRIDOS COM FILHOS ATÉ 15 ANOS VIVENDO NO LAR

6.1. Tem filhos até 15 anos a viver neste lar?  
(percentagens)

<b>Sim</b>	21,2
<b>Não</b>	78,8

6.2. Que idade(s) tem(têm)?  
(percentagens)

<b>Até 5 anos</b>	9,9
<b>6 a 10 anos</b>	9,5
<b>10 a 14 anos</b>	6,6
<b>Não responde</b>	78,8
<b>Total</b>	100

6.3. Qual ou quais destes equipamentos estão instalados no quarto dos seus filhos?

6.4. Quais pretende comprar-lhe?  
(percentagens)

	<b>Instalado</b>	<b>Pretende comprar</b>
<b>Televisão</b>	13,4	3,7
<b>Vídeo gravador</b>	1,2	,6
<b>DVD</b>	6,4	2,9
<b>Rádio</b>	2,8	1,0
<b>Aparelhagem CD/ gravador cassetes</b>	4,0	1,7
<b>MP3/MP4</b>	2,3	2,3
<b>IPOD</b>	,1	,8
<b>PDA</b>	,0	,7
<b>Consolas de jogo</b>	5,1	2,5
<b>PC/Computador</b>	4,3	3,7
<b>Internet</b>	1,5	2,0
<b>Câmara de vídeo</b>	,2	,9
<b>Não responde</b>	84,3	89,3
<b>Total</b>	100,0	100,0

6.5. Porque é que os seus filhos não têm TV no quarto?  
(percentagens)

Porque ele/s não querem	0,4
Porque os pais não querem	4,4
Porque não há nenhum aparelho disponível	2,3
Porque são muito novos	1,9
Questões financeiras	0,4
Outras razões	0,3
Não responde	91,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

6.6. Grau de satisfação com os programas de TV para crianças  
(percentagens)

Muito satisfeito	1,5
Satisfeito	40,3
Nem satisfeito nem insatisfeito	36,6
Insatisfeito	17,4
Muito insatisfeito	1,2
Não responde	2,9
<b>Total</b>	<b>100</b>

6.7. Opiniões sobre a influência da Televisão em crianças e jovens  
(percentagens)

Em que medida concorda com cada uma das seguintes afirmações	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
O meu filho aprende muito com a TV	1,8	52,3	25,9	12,5	2,2	5,3
Ver TV motiva o meu filho à preguiça	6,0	41,9	23,5	20,0	2,1	6,6
O meu filho poderia ler mais se visse menos TV	6,8	47,4	21,6	11,4	1,8	11,0
O meu filho percebe a diferença entre personagens e pessoas reais	5,5	51,5	26,1	9,0	1,0	7,0
Frequentemente o meu filho quer comprar coisas que viu na TV	15,7	55,4	12,8	8,2	1,9	6,0
Ver TV tem feito o meu filho crescer mais depressa	1,8	27,2	38,4	24,4	2,5	5,6
Ver TV tem feito com que o meu filho considere a violência como normal no dia a dia	2,6	38,1	28,2	21,9	1,6	7,6
Frequentemente, o meu filho fica aborrecido com notícias ou programas de ficção que envolvam violência	3,4	30,6	33,8	20,3	2,5	9,4
Por vezes, o meu filho imita comportamentos que viu na TV	5,4	49,7	24,1	12,3	2,1	6,4

## 7. ERC

7.1. Conhece a existência da Entidade Reguladora para a Comunicação Social – ERC?  
(percentagens)

<b>Sim</b>	20,2
<b>Não</b>	79,8
<b>Total</b>	100

7.2. Opiniões sobre a ERC  
(percentagens)

A ERC serve para:	Concorda totalmente	Concorda	Nem concorda nem discorda	Discorda	Discorda totalmente	Não responde
<b>Assegurar o direito a informar e a ser informado</b>	15,2	65,3	13,4	2,7	1,1	2,1
<b>Garantir os interesses do Governo</b>	1,8	37,3	28,8	22,6	2,8	6,6
<b>Impedir a pornografia e a difamação</b>	7,6	55,2	23,9	7,3	1,9	4,2
<b>Limitar a iniciativa privada</b>	2,0	35,4	32,0	18,8	5,5	6,3
<b>Fiscalizar a actividade dos jornalistas</b>	6,8	62,8	17,2	9,0	1,2	3,0
<b>Salvaguardar a identidade nacional</b>	8,1	53,0	21,5	12,1	1,3	3,8

## DADOS DE CLASSIFICAÇÃO DO ENTREVISTADO

### ENTREVISTADOR: Preenchimento de todos os dados

8.1-SITUAÇÃO CONJUGAL		%
Solteiro/a	26,9	
Casado/a	53,1	
União de facto	6,7	
Divorciado	4,3	
Separado/a	1,0	
Viúvo	7,6	
Não responde	,4	

8.2-NATURALIDADE		%
A - Do concelho em que vive	65,8	
B - De outro concelho ( em Portugal )	27,5	
C - De outro País	6,7	

#### SE 8.2 A:

#### Naturalidade dos Pais

PAI		%
Do mesmo Concelho	58,4	
De outro Concelho em Portugal	6,3	
De outro País	0,4	
MÃE		%
Do mesmo Concelho	58,3	
De outro Concelho em Portugal	5,9	
De outro País	0,8	

#### SE 8.2 de outro concelho ou país-

#### De que Concelho ou País é natural ?

\*\*\*\*\* (Ver página 32) \*\*\*\*\*

#### \*Onde vivem (ou viviam, se falecidos) os seus familiares mais próximos?

CONJUGE		%
No Concelho em que reside	74,2	
No Concelho de onde é natural	6,8	
Noutro Concelho	13,4	
No País donde é natural	3,0	
Noutro País	3,8	

#### FILHOS

		%
No Concelho em que reside	77,0	
No Concelho de onde é natural	7,7	
Noutro Concelho	10,5	
No País donde é natural	1,9	
Noutro País	5,5	

#### PAI

		%
No Concelho em que reside	29,3	
No Concelho de onde é natural	42,5	
Noutro Concelho	17,8	
No País donde é natural	5,9	
Noutro País	4,6	

#### MÃE

		%
No Concelho em que reside	32,1	
No Concelho de onde é natural	38,1	
Noutro Concelho. Qual ?	17,6	
No País donde é natural	8,5	
Noutro País. Qual ?	4,2	

#### IRMÃOS

		%
No Concelho em que reside	36,9	
No Concelho de onde é natural	33,7	
Noutro Concelho. Qual ?	18,9	
No País donde é natural	10,8	
Noutro País. Qual ?	8,7	

#### Pensa regressar ao Concelho em que nasceu (em Portugal) ou ao País da sua naturalidade?

		%
Sim	18,9	
Não	58,0	
Talvez	12,7	
Não responde	10,4	

#### SE SIM, Quando ?

		%
Na idade activa	35,3	
Na reforma	24,7	
Não responde/Não sabe	40,0	

#### 8.3. Ajuda financeiramente familiares que vivem noutro Concelho (em Portugal) ou noutro País?

		%
Sim	5,4	
Não	90,3	
Não responde	4,3	

#### 8.5. Exerce mais alguma actividade profissional ?

		%
Sim	3,3	
Não	92,4	

#### 8.7. Rendimento médio do agregado familiar (Em euros)

		%
Menos de 1.000	30,7	
1.000 a 2.000	22,3	
2.001 a 3.000	3,6	
3.001 a 5.000	0,7	
Mais de 5.000	0,2	
Não responde	42,5	

#### 8.9. Grau de escolaridade atingida

		%
Sem escolaridade	5,9	
Básico	58,3	
Secundário	24,9	
Superior	10,6	
Não responde	0,3	

8.2. Naturalidade dos pais (de outro concelho ou país): Concelho ou País donde é natural  
(percentagens)

8.10. Em quem votou nas últimas eleições legislativas?	%
Não votou	30,8
CDS-PP	1,6
PSD	11,5
PS	21,9
PCP/CDU	3,4
BE	1,8
Outro	0,9
Não se lembra	3,0
Não responde	25,2
8.11. Em quem votou nas últimas eleições presidenciais?	%
Não votou	33,7
Cavaco Silva	17,3
Manuel Alegre	4,5
Mário Soares	12,2
Outro	3,0
Não se lembra	3,6
Não responde	25,7

<u>D.1 DISTRITOS</u>	%
Aveiro / Viseu	10,7
Beja / Évora	3,4
Braga	7,5
Bragança/Guarda/Vila Real	5,8
Castelo Branco	2,2
Coimbra /Leiria	8,7
Faro	3,9
Lisboa	21,0
Portalegre /Santarem	6,0
Porto	16,3
Setubal	7,7
Viana do Castelo	2,5
R.A.Açores	2,2
R.A.Madeira	2,3

<u>D.2 HABITAT</u>	%
*Até 500 habitantes	22,0
*De 501 a 1.000 habitantes	11,1
*De 1.001 a 2.000 habitantes	11,6
*De 2.001 a 5.000 habitantes	9,7
*De 5.001 a 10.000 habitantes	7,7
*De 10.001 a 20.000 habitantes	9,3
*De 20.001 a 50.000 habitantes	11,1
*De 50.001 a 100.000 habitantes	3,8
*Mais de 100.000 habitantes	13,8

Concelhos do Distrito de Aveiro	,4
Concelhos do Distrito de Beja	2,1
Concelhos do Distrito de Braga	1,2
Concelhos do Distrito de Bragança	,3
Concelhos do Distrito de Castelo Branco	1,0
Concelhos do Distrito de Coimbra	1,2
Concelhos do Distrito de Évora	,8
Concelhos do Distrito de Faro	,7
Concelhos do Distrito de Guarda	,6
Concelhos do Distrito de Leiria	1,1
Concelhos do Distrito de Lisboa	6,4
Concelhos do Distrito de Portalegre	1,1
Concelhos do Distrito de Porto	2,4
Concelhos do Distrito de Santarém	1,7
Concelhos do Distrito de Setúbal	1,8
Concelhos do Distrito de Viana do Castelo	,4
Concelhos do Distrito de Vila Real	,8
Concelhos do Distrito de Viseu	1,7
Concelhos de Açores	,4
Concelhos da Madeira	,7
Cabo Verde	1,2
Brasil	2,0
Moçambique	,8
França	,6
Roménia	,1
Angola	1,2
São Tomé e Príncipe	,2
Espanha	,0
Moldávia	,0
Guiné Bissau	,2
Ucrânia	,1
Venezuela	,1
Suíça	,2
Argentina	,1
Zaire	,1
Rússia	,0
Inglaterra	,0
Itália	,1
Alemanha	,0
África do Sul	,1
Bulgária	,0
Não se aplica	66,1
Total	100,0

8.12. Grau de interesse que lhe despertam as seguintes áreas?  
(percentagens)

	Nenhum	Pouco	Algum	Muito	Não responde
<b>Política nacional</b>	15,0	24,0	47,4	13,5	,1
<b>Política internacional</b>	19,6	29,9	41,7	8,6	,1
<b>Assuntos europeus</b>	15,9	28,3	46,3	9,3	,2
<b>Informação local</b>	5,9	13,0	51,1	30,0	,1
<b>Sociedade</b>	7,0	15,9	54,4	22,6	,1
<b>Economia</b>	11,7	27,9	46,7	13,4	,2
<b>Saúde, Educação, Justiça</b>	4,0	11,5	50,0	34,4	,1
<b>Ciência e Tecnologia</b>	10,9	26,4	47,2	15,4	,2
<b>Ambiente</b>	6,5	15,5	53,0	24,8	,2
<b>Desporto</b>	16,3	23,0	37,6	22,9	,1
<b>Crítica</b>	20,7	33,3	39,0	6,6	,3
<b>Cinema, Teatro, Literatura</b>	17,1	28,9	42,9	10,7	,3

Escalões etários  
(percentagens)

15-17	4,7
18-24	12,4
25-34	18,3
35-44	17,0
45-54	15,0
55-64	13,0
65-74	11,8
Mais 74	7,8
Total	100,0

Sexo  
(percentagens)

Masculino	47,2
Feminino	52,8
Total	100,0



Situação na profissão  
(percentagens)

<b>Empresários e dirigentes</b>	4,4
<b>Profissionais liberais</b>	2,0
<b>Profissionais técnicos e de enquadramento</b>	5,4
<b>Trabalhadores independentes</b>	1,8
<b>Agricultores independentes</b>	1,6
<b>Empregados executantes</b>	16,2
<b>Operários</b>	8,8
<b>Assalariados agrícolas</b>	1,2
<b>Outros activos</b>	13,5
<b>Estudante</b>	11,3
<b>Doméstica</b> (compras e tarefas domésticas, sem actividade profissional)	7,5
<b>Desempregado à procura emprego</b>	3,8
<b>Desempregado não à procura emprego</b>	,4
<b>Invalidez</b>	,6
<b>Reformado</b>	20,8
<b>Serviço militar</b>	,1
<b>Outros não activos</b>	,4
<b>Não responde</b>	,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>