



INTERCAMPUS



Barómetro CMtv, vaga 19

Ficha Técnica



1 Ficha Técnica

Ficha Técnica

Objetivo

Sondagem realizada pela INTERCAMPUS para a CMTV, com o objetivo de conhecer a opinião dos Portugueses sobre diversos temas da política nacional, incluindo a intenção de voto em eleições legislativas.

Universo

População portuguesa, com 18 e mais anos de idade, eleitoralmente recenseada, residente em Portugal Continental.

Amostra

A amostra é constituída por **n=615 entrevistas**, com a seguinte distribuição proporcional por Género, Idade e Região:

GÉNERO	TOTAL	%
Homens	298	48,5
Mulheres	317	51,5
Base	(615)	(100)

IDADE	TOTAL	%
18-34	140	22,8
35-54	219	35,6
55 e +	256	41,6
Base	(615)	(100)

REGIÃO	TOTAL	%
NORTE	230	37,4
CENTRO	143	23,3
LISBOA	170	27,6
ALENTEJO	45	7,3
ALGARVE	27	4,4
Base	(615)	(100)

Ficha Técnica

Seleção da amostra

A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo / móvel.

No lar a seleção do respondente foi realizada através do método de quotas de género e idade (3 grupos).

Foi elaborada uma matriz de quotas por Região (NUTSII), Género e Idade, com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa (31/12/2016) da Direção Geral da Administração Interna (DGAI).

Recolha da Informação

A informação foi recolhida através de entrevista telefónica, em total privacidade, através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). O questionário foi elaborado pela INTERCAMPUS e posteriormente aprovado pela CMTV.

A INTERCAMPUS conta com uma equipa de profissionais experimentados que conhecem e respeitam as normas de qualidade da empresa.

Estiveram envolvidos 25 entrevistadores, devidamente treinados para o efeito, sob a supervisão dos técnicos responsáveis pelo estudo.

Os trabalhos de campo decorreram de 04 a 10 de Março de 2021.

Margem de Erro

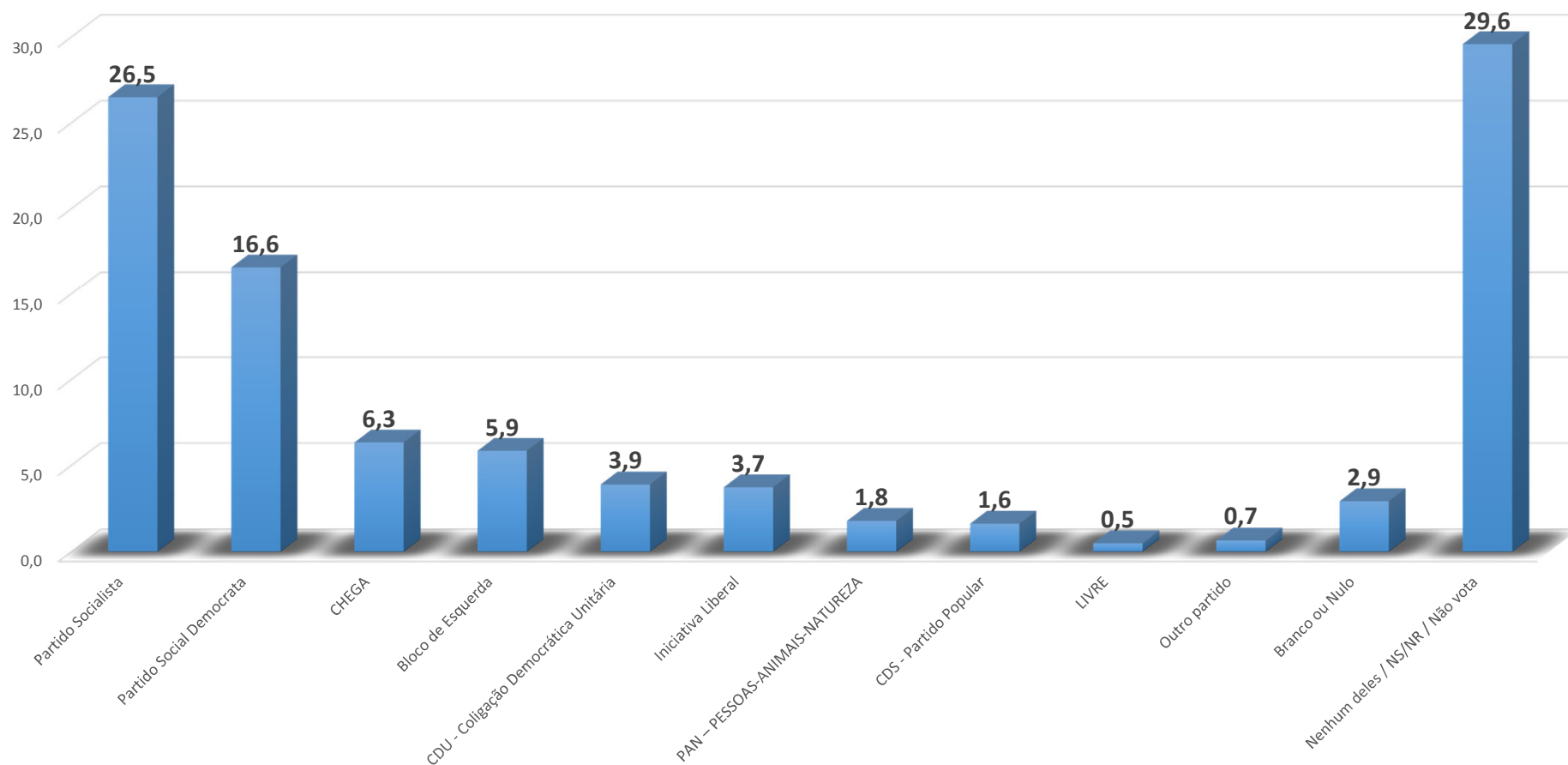
O erro máximo de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95%, é de $\pm 4,0\%$.

Taxa de Resposta

A taxa de resposta obtida neste estudo foi de: 60,1%.

2 Resultados

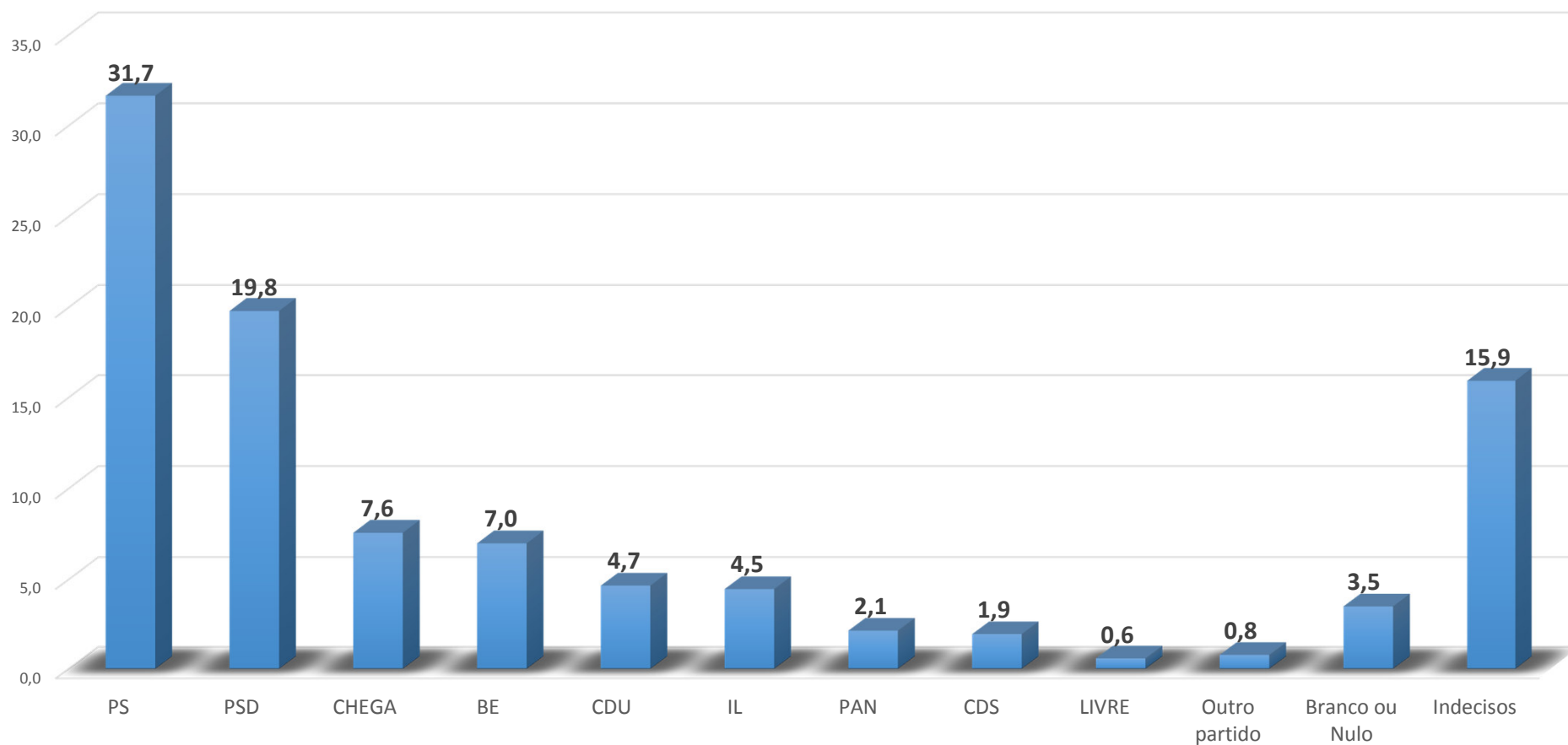
Intenção de voto 1 (%)



Intenção de voto 1 (%)

Estes valores são os resultados brutos da sondagem, sem qualquer eliminação de indecisos e acumulando estes com os abstencionistas, partindo do princípio razoável de que os indecisos assim se mantêm até as urnas fecharem, assim se transformando em abstencionistas.

Intenção de voto 2 (%)



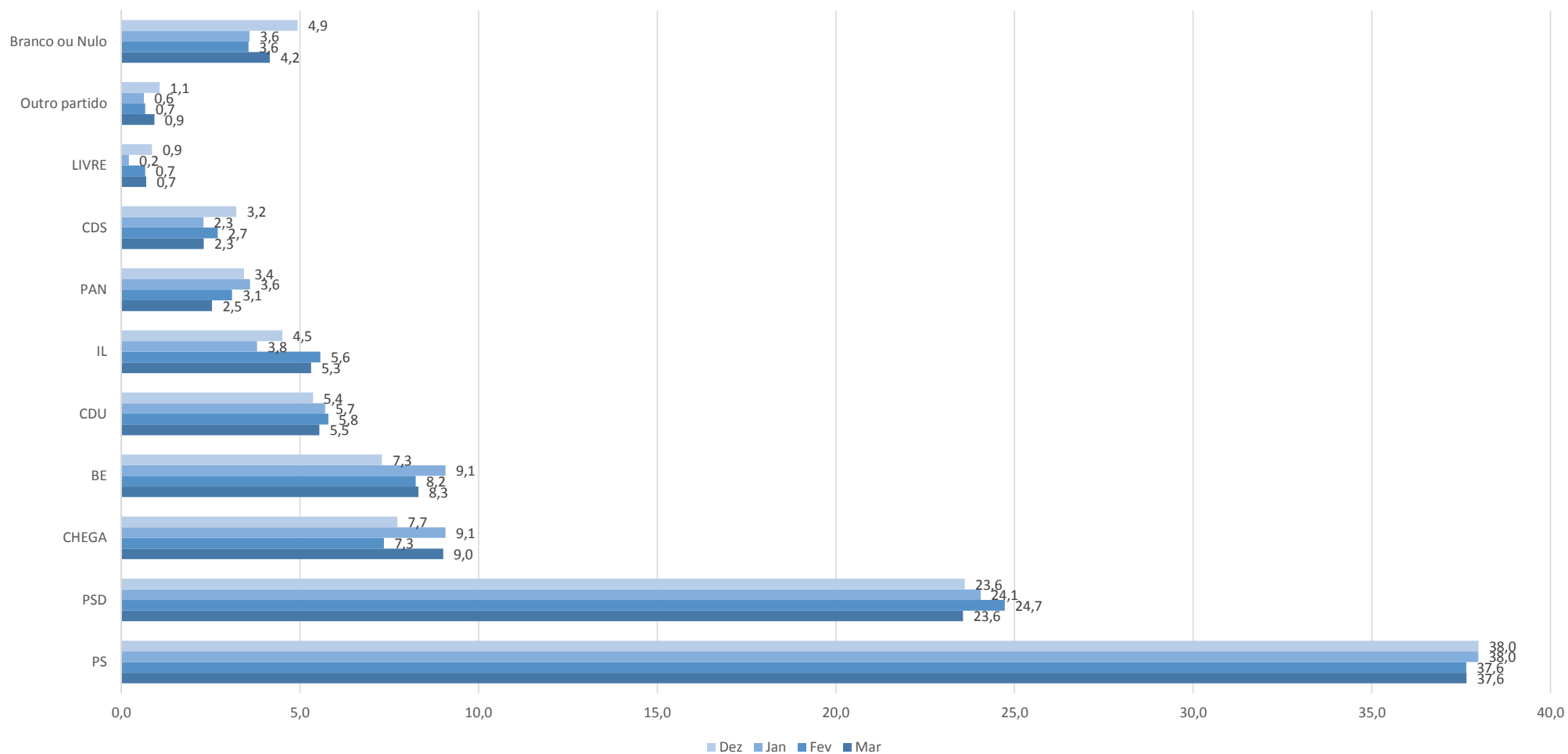
Intenção de voto 2 (%)

Neste cenário, distinguem-se os abstencionistas dos indecisos.

Assim, estes resultados dizem respeito àqueles que, teoricamente, dizem que vão votar.

O gráfico apresenta os que escolheram uma opção e também aqueles que se declaram indecisos.

Projeção de voto (%)



Projeção de voto de Março (%)

- Os resultados apresentados neste slide e no anterior dizem respeito à projeção de voto se se realizassem eleições hoje, ou seja, anulando os indecisos e abstencionistas.
- Os dados mais relevantes da análise, em relação ao último mês, são:
 - confirma-se a queda do CDS e do PAN;
 - confirma-se a subida da IL para valores próximos da CDU;
 - o CHEGA ultrapassa o BE.

	Sem indecisos	Com indecisos
PS	37,6	31,7
PSD	23,6	19,8
CHEGA	9,0	7,6
BE	8,3	7,0
CDU	5,5	4,7
IL	5,3	4,5
PAN	2,5	2,1
CDS	2,3	1,9
LIVRE	0,7	0,6
Outro partido	0,9	0,8
Branco ou Nulo	4,2	3,5
Indecisos		15,9

Barómetro CMtv, Março 2021

3

Anexos

- Questionário vaga 19
- Quadros de resultados em Excel