

Avaliação da atuação do Governo liderado por António Costa

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
0 - Muito negativa	0.8	1.2	0.4	0.0	1.6	0.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.6	1.1	0.6	0.0
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.8	1.2	0.4	0.8	1.1	0.5	0.0	1.6	1.0	0.0	1.0	1.8	0.7	1.2	0.0
3	0.8	1.6	0.0	0.8	0.5	1.0	0.8	0.0	2.1	1.2	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0
4	1.6	1.2	1.9	1.6	1.1	2.0	0.8	3.3	2.1	2.5	0.0	1.8	1.1	2.3	1.4
5	6.8	6.0	7.6	6.3	6.4	7.5	6.7	11.5	9.3	3.7	5.0	5.5	9.6	4.0	2.9
6	7.2	6.0	8.3	6.3	9.1	6.0	10.9	3.3	4.1	3.7	13.0	3.6	6.3	6.9	11.6
7	19.7	21.3	18.2	26.2	21.9	13.5	17.6	19.7	23.7	21.0	19.0	16.4	19.9	17.3	24.6
8	30.0	32.1	28.0	29.4	32.1	28.5	27.7	27.9	28.9	29.6	32.0	36.4	30.6	29.5	29.0
9	16.6	16.9	16.3	14.3	15.0	19.5	16.8	21.3	14.4	22.2	16.0	7.3	16.2	17.9	14.5
10 - Muito positiva	15.6	12.4	18.6	13.5	11.2	21.0	18.5	8.2	14.4	16.0	14.0	21.8	13.3	19.1	15.9
Não sabe/Não responde	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
Média	7.72	7.61	7.83	7.68	7.52	7.93	7.87	7.28	7.59	7.99	7.78	7.63	7.60	7.86	7.84
D. Padrão	1.75	1.82	1.67	1.56	1.81	1.78	1.57	2.16	1.74	1.51	1.49	2.25	1.79	1.79	1.41

BASE: Totalidade dos indivíduos

Conhecimento de alguém que tenha sido infetado por COVID19

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Sim	30.2	25.7	34.5	30.2	32.1	28.5	26.1	41.0	42.3	24.7	28.0	18.2	32.1	29.5	24.6
Não	69.8	74.3	65.5	69.8	67.9	71.5	73.9	59.0	57.7	75.3	72.0	81.8	67.9	70.5	75.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Avaliação da sua actual capacidade financeira

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Continuo a ter capacidade financeira para fazer face a todas as despesas domésticas do meu agregado familiar	74.9	77.9	72.0	73.0	69.0	81.5	81.5	72.1	73.2	71.6	75.0	70.9	80.4	69.9	65.2
Começo a sentir algumas dificuldades financeiras para fazer face a todas as despesas domésticas do meu agregado familiar	20.7	17.7	23.5	24.6	25.7	13.5	16.8	23.0	20.6	24.7	20.0	21.8	15.9	24.9	29.0
Já não consigo fazer face a todas as despesas domésticas, por quebra no rendimento familiar	4.5	4.4	4.5	2.4	5.3	5.0	1.7	4.9	6.2	3.7	5.0	7.3	3.7	5.2	5.8
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Avaliação da sua situação económica pessoal e do seu agregado familiar daqui a um ano

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Melhor	14.0	12.0	15.9	19.0	17.1	8.0	8.4	14.8	11.3	13.6	15.0	29.1	14.4	12.1	17.4
Igual	44.6	45.8	43.6	41.3	45.5	46.0	53.8	49.2	43.3	42.0	38.0	38.2	44.6	46.2	40.6
Pior	41.3	42.2	40.5	39.7	37.4	46.0	37.8	36.1	45.4	44.4	47.0	32.7	41.0	41.6	42.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
Média	36.35	34.94	37.69	39.68	39.84	31.00	35.29	39.34	32.99	34.57	34.00	48.18	36.72	35.26	37.68
D. Padrão	34.64	33.66	35.56	37.05	35.60	31.53	30.78	34.30	33.76	35.04	36.15	39.63	34.81	33.66	36.79

BASE: Totalidade dos indivíduos

Avaliação da situação económica do país daqui a um ano

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Melhor	10.9	9.2	12.5	14.3	10.7	9.0	6.7	9.8	8.2	14.8	9.0	23.6	10.3	9.8	15.9
Igual	9.4	9.2	9.5	7.1	12.3	8.0	10.1	11.5	9.3	4.9	12.0	7.3	9.2	9.8	8.7
Pior	79.7	81.5	78.0	78.6	77.0	83.0	83.2	78.7	82.5	80.2	79.0	69.1	80.4	80.3	75.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
Média	15.59	13.86	17.23	17.86	16.84	13.00	11.76	15.57	12.89	17.28	15.00	27.27	14.94	14.74	20.29
D. Padrão	32.93	31.09	34.56	36.04	33.15	30.59	28.15	32.33	30.00	36.37	31.38	42.84	32.32	31.89	37.69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Avaliação da actuação Presidente da República Marcelo Rebelo de Sousa

Percentagens verticais

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região					Classe Social				
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D	
0 - Muito negativa	1.8	3.2	0.4	1.6	2.1	1.5	0.8	3.3	0.0	1.2	3.0	3.6	1.5	1.7	2.9	
1	0.8	1.6	0.0	0.0	1.6	0.5	1.7	0.0	1.0	1.2	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	
2	1.9	1.2	2.7	1.6	2.1	2.0	0.8	3.3	1.0	1.2	3.0	3.6	1.5	2.9	1.4	
3	1.8	2.4	1.1	0.8	2.7	1.5	0.0	1.6	2.1	2.5	3.0	1.8	2.2	1.7	0.0	
4	5.1	4.8	5.3	5.6	6.4	3.5	5.0	8.2	6.2	3.7	5.0	1.8	6.3	4.0	2.9	
5	9.0	10.0	8.0	8.7	9.6	8.5	12.6	9.8	9.3	2.5	10.0	7.3	11.1	5.2	10.1	
6	11.7	12.9	10.6	11.1	13.9	10.0	13.4	8.2	18.6	9.9	8.0	9.1	12.9	9.2	13.0	
7	17.5	17.7	17.4	22.2	18.2	14.0	14.3	16.4	17.5	17.3	22.0	18.2	15.9	18.5	21.7	
8	26.5	24.1	28.8	24.6	24.1	30.0	26.1	31.1	24.7	28.4	26.0	23.6	24.7	28.9	27.5	
9	13.6	13.3	14.0	13.5	12.3	15.0	14.3	13.1	12.4	19.8	11.0	10.9	14.4	13.9	10.1	
10 - Muito positiva	9.9	8.8	11.0	8.7	7.0	13.5	10.1	4.9	7.2	12.3	9.0	18.2	7.7	13.3	10.1	
Não sabe/Não responde	0.4	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.7	0.0	0.0	
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69	
Média	7.05	6.82	7.27	7.10	6.71	7.33	7.11	6.74	6.96	7.47	6.84	7.20	6.90	7.28	7.09	
D. Padrão	2.14	2.31	1.93	1.98	2.23	2.11	2.03	2.28	1.87	2.07	2.27	2.45	2.13	2.17	2.06	

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Lavar as mãos

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faz mais	68.8	69.1	68.6	77.0	64.7	67.5	63.9	75.4	64.9	69.1	69.0	78.2	63.8	72.3	79.7
Faz de igual forma	30.6	30.1	31.1	22.2	34.8	32.0	36.1	21.3	35.1	30.9	31.0	20.0	35.4	27.2	20.3
Faz menos	0.6	0.8	0.4	0.8	0.5	0.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.7	0.6	0.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Ir às compras

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faz mais	6.4	7.6	5.3	9.5	6.4	4.5	12.6	8.2	4.1	3.7	5.0	1.8	7.0	6.4	4.3
Faz de igual forma	41.9	46.6	37.5	34.9	40.1	48.0	47.1	44.3	42.3	45.7	38.0	29.1	42.4	37.6	50.7
Faz menos	51.7	45.8	57.2	55.6	53.5	47.5	40.3	47.5	53.6	50.6	57.0	69.1	50.6	56.1	44.9
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Fazer compras online

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faz mais	29.4	30.9	28.0	36.5	33.2	21.5	32.8	37.7	27.8	24.7	30.0	21.8	30.3	30.6	23.2
Faz de igual forma	59.6	60.2	59.1	55.6	59.9	62.0	58.0	52.5	60.8	63.0	64.0	56.4	59.4	57.8	65.2
Faz menos	10.9	8.8	12.9	7.9	7.0	16.5	9.2	9.8	11.3	12.3	6.0	21.8	10.3	11.6	11.6
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Falar por videochamada

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faz mais	56.9	52.2	61.4	73.0	52.9	50.5	51.3	62.3	55.7	53.1	61.0	63.6	56.8	58.4	53.6
Faz de igual forma	40.0	45.4	34.8	26.2	45.5	43.5	44.5	36.1	41.2	44.4	38.0	29.1	39.9	39.3	42.0
Faz menos	3.1	2.4	3.8	0.8	1.6	6.0	4.2	1.6	3.1	2.5	1.0	7.3	3.3	2.3	4.3
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Ouvir rádio

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região					Classe Social				
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D	
Faz mais	10.7	11.6	9.8	9.5	11.8	10.5	10.9	13.1	5.2	9.9	17.0	7.3	9.6	11.0	14.5	
Faz de igual forma	68.4	69.5	67.4	57.9	65.2	78.0	71.4	59.0	69.1	71.6	67.0	69.1	65.7	71.1	72.5	
Faz menos	20.9	18.9	22.7	32.5	23.0	11.5	17.6	27.9	25.8	18.5	16.0	23.6	24.7	17.9	13.0	
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69	

BASE: Totalidade dos indivíduos

Frequência com que faz determinados comportamentos face há a semana atrás: Usar máscara quando sai de casa

Percentagens verticais

	Sexo		Idade			Região					Classe Social				
	Total	Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Faz mais	84.8	80.7	88.6	90.5	86.1	80.0	88.2	88.5	75.3	84.0	87.0	87.3	84.5	85.5	84.1
Faz de igual forma	13.8	17.3	10.6	7.1	13.4	18.5	11.8	9.8	24.7	11.1	12.0	10.9	14.8	12.1	14.5
Faz menos	1.4	2.0	0.8	2.4	0.5	1.5	0.0	1.6	0.0	4.9	1.0	1.8	0.7	2.3	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Os 3 atributos que melhor descrevem o actual estado de espírito dos portugueses

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região					Classe Social				
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D	
Preocupação	58.9	53.4	64.0	52.4	58.8	63.0	52.9	55.7	63.9	58.0	63.0	60.0	60.9	58.4	52.2	
Ansiedade	34.1	31.3	36.7	29.4	36.9	34.5	31.9	34.4	40.2	30.9	34.0	32.7	32.1	34.1	42.0	
Saturação	30.0	27.7	32.2	38.1	28.9	26.0	30.3	34.4	25.8	29.6	30.0	32.7	28.8	31.2	31.9	
Cansaço	28.3	25.7	30.7	32.5	29.4	24.5	26.1	36.1	34.0	27.2	21.0	29.1	30.3	23.7	31.9	
Insegurança	25.7	20.9	30.3	17.5	27.3	29.5	19.3	26.2	26.8	28.4	27.0	30.9	22.5	30.1	27.5	
Confiança	23.8	25.7	22.0	14.3	24.1	29.5	18.5	19.7	22.7	28.4	25.0	32.7	22.5	27.2	20.3	
Calma	22.6	28.9	16.7	20.6	21.9	24.5	30.3	21.3	14.4	23.5	20.0	25.5	24.0	23.1	15.9	
Tranquilidade	18.1	22.1	14.4	17.5	18.7	18.0	19.3	13.1	17.5	22.2	20.0	12.7	20.3	15.6	15.9	
Stress	15.6	16.1	15.2	23.8	14.4	11.5	13.4	11.5	21.6	17.3	19.0	5.5	17.3	13.9	13.0	
Boa disposição	13.5	13.3	13.6	18.3	11.8	12.0	16.8	13.1	6.2	14.8	12.0	20.0	12.5	14.5	14.5	
Irritabilidade	10.5	10.8	10.2	12.7	12.8	7.0	11.8	13.1	12.4	8.6	9.0	7.3	11.1	8.7	13.0	
Descontração	5.3	9.2	1.5	7.1	5.9	3.5	6.7	3.3	3.1	3.7	9.0	3.6	4.4	6.9	4.3	
Depressão	4.5	5.2	3.8	7.1	3.2	4.0	5.0	6.6	6.2	3.7	4.0	0.0	5.2	2.9	5.8	
Indiferença	1.8	2.0	1.5	4.8	1.1	0.5	3.4	3.3	0.0	2.5	1.0	0.0	1.5	1.7	2.9	
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69	

BASE: Totalidade dos indivíduos

Qual o seu maior receio hoje

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Ser contaminado	26.1	23.7	28.4	19.0	23.5	33.0	21.8	31.1	26.8	27.2	25.0	29.1	21.8	34.1	23.2
Falência da Economia Nacional	25.0	25.3	24.6	24.6	25.1	25.0	28.6	19.7	23.7	22.2	28.0	23.6	25.8	23.7	24.6
Falência do Sistema Nacional de Saúde	10.7	10.8	10.6	9.5	9.6	12.5	10.1	9.8	10.3	9.9	12.0	12.7	10.3	11.6	10.1
Falência Economia Mundial	10.5	13.3	8.0	12.7	11.8	8.0	10.9	9.8	8.2	11.1	13.0	9.1	12.9	7.5	8.7
Ficar desempregado	9.6	8.8	10.2	12.7	13.9	3.5	10.1	11.5	12.4	9.9	7.0	5.5	10.0	7.5	13.0
Não sobreviver a este vírus	7.8	8.8	6.8	4.0	7.5	10.5	7.6	4.9	8.2	8.6	10.0	5.5	9.6	5.8	5.8
Ter de ficar fechado em casa	6.0	6.0	6.1	10.3	3.7	5.5	8.4	11.5	4.1	7.4	3.0	1.8	5.5	6.4	7.2
Falta de alimentos	4.3	3.2	5.3	7.1	4.8	2.0	2.5	1.6	6.2	3.7	2.0	12.7	4.1	3.5	7.2
Taxa de Mortalidade deste vírus	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Nível de receio em vir a ser contaminado pelo COVID-19

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
0 - Nenhum receio	1.0	1.2	0.8	0.8	1.1	1.0	0.8	1.6	1.0	2.5	0.0	0.0	1.1	1.2	0.0
1	1.2	1.6	0.8	0.0	1.6	1.5	1.7	0.0	0.0	2.5	1.0	1.8	2.2	0.0	0.0
2	3.1	4.0	2.3	5.6	2.7	2.0	1.7	0.0	3.1	6.2	5.0	1.8	4.4	2.3	0.0
3	5.3	6.0	4.5	7.1	3.2	6.0	5.0	9.8	5.2	6.2	2.0	5.5	5.5	5.2	4.3
4	5.1	5.6	4.5	7.9	4.3	4.0	8.4	3.3	7.2	2.5	5.0	0.0	5.5	4.6	4.3
5	21.8	28.1	15.9	16.7	23.5	23.5	23.5	18.0	19.6	19.8	18.0	36.4	24.7	19.1	17.4
6	12.7	13.3	12.1	19.8	11.2	9.5	10.1	23.0	13.4	8.6	14.0	9.1	12.5	13.3	11.6
7	16.8	14.1	19.3	15.1	18.7	16.0	18.5	13.1	20.6	16.0	16.0	12.7	14.4	19.1	20.3
8	13.8	10.4	17.0	11.9	17.6	11.5	13.4	13.1	12.4	12.3	17.0	14.5	12.9	12.1	21.7
9	6.8	5.2	8.3	4.8	5.9	9.0	5.9	6.6	6.2	9.9	7.0	5.5	7.0	6.9	5.8
10 - Muito receio	12.3	10.0	14.4	10.3	10.2	15.5	10.1	11.5	11.3	13.6	15.0	12.7	9.2	16.2	14.5
Não sabe/Não responde	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
Média	6.42	6.02	6.80	6.13	6.45	6.57	6.28	6.41	6.41	6.30	6.72	6.40	6.10	6.69	7.00
D. Padrão	2.28	2.28	2.21	2.24	2.19	2.37	2.21	2.19	2.18	2.66	2.24	2.18	2.33	2.25	1.93

BASE: Totalidade dos indivíduos

Probabilidade de vir a ser contaminado pelo COVID-19

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
0 - Nada Provável	1.4	1.6	1.1	2.4	1.1	1.0	0.8	4.9	1.0	1.2	0.0	1.8	1.5	1.2	1.4
1	2.1	2.4	1.9	0.8	2.1	3.0	1.7	0.0	1.0	4.9	1.0	5.5	2.6	1.2	2.9
2	6.6	6.8	6.4	7.1	4.8	8.0	9.2	4.9	5.2	7.4	5.0	7.3	7.4	6.9	2.9
3	10.3	12.0	8.7	14.3	7.0	11.0	9.2	13.1	15.5	7.4	8.0	9.1	7.4	13.9	13.0
4	9.7	9.6	9.8	15.1	10.2	6.0	13.4	11.5	10.3	6.2	10.0	3.6	12.2	5.8	10.1
5	27.7	31.3	24.2	21.4	27.8	31.5	24.4	21.3	22.7	29.6	35.0	34.5	29.2	27.7	21.7
6	12.9	12.0	13.6	11.9	17.1	9.5	10.9	18.0	14.4	7.4	14.0	14.5	12.2	12.7	15.9
7	10.3	7.6	12.9	7.1	11.8	11.0	8.4	8.2	12.4	13.6	9.0	10.9	10.7	11.0	7.2
8	8.0	5.6	10.2	7.9	8.0	8.0	8.4	8.2	12.4	3.7	9.0	3.6	7.7	6.4	13.0
9	2.5	2.0	3.0	2.4	2.7	2.5	2.5	3.3	3.1	3.7	1.0	1.8	2.2	3.5	1.4
10 - Muito Provável	3.1	3.6	2.7	3.2	3.7	2.5	5.0	1.6	1.0	6.2	1.0	3.6	3.0	3.5	2.9
Não sabe/Não responde	5.3	5.2	5.3	6.3	3.7	6.0	5.9	4.9	1.0	8.6	7.0	3.6	4.1	6.4	7.2
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
Média	5.19	4.98	5.38	4.95	5.43	5.10	5.19	5.03	5.28	5.24	5.25	4.98	5.14	5.22	5.28
D. Padrão	2.11	2.09	2.11	2.17	2.04	2.12	2.23	2.19	2.03	2.39	1.71	2.18	2.09	2.13	2.15

BASE: Totalidade dos indivíduos

Impacto económico da crise provocada pelo COVID19 junto dos portugueses

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Aumento da taxa de desemprego	84.2	84.7	83.7	84.9	92.0	76.5	85.7	83.6	89.7	77.8	83.0	83.6	87.5	78.0	87.0
Aumento de impostos	78.8	79.9	77.7	81.0	79.7	76.5	76.5	75.4	84.5	77.8	83.0	70.9	80.4	79.2	71.0
Subida dos preços de bens essenciais	55.4	49.0	61.4	52.4	54.5	58.0	55.5	62.3	56.7	53.1	53.0	52.7	56.5	50.9	62.3
Corte parcial nos salários	32.2	27.3	36.7	39.7	34.8	25.0	40.3	24.6	27.8	28.4	40.0	21.8	35.8	25.4	34.8
Corte no subsídio de férias	23.0	22.1	23.9	22.2	20.3	26.0	24.4	18.0	23.7	17.3	27.0	25.5	26.9	19.7	15.9
Corte no subsídio de natal	21.2	18.1	24.2	21.4	19.3	23.0	19.3	19.7	25.8	13.6	24.0	25.5	24.4	17.3	18.8
Corte parcial nas pensões dos reformados/pensionistas	19.7	18.9	20.5	19.0	14.4	25.0	21.0	21.3	14.4	16.0	26.0	18.2	19.9	15.6	29.0
Corte parcial no subsídio de desemprego	12.5	13.3	11.7	15.1	11.2	12.0	13.4	11.5	11.3	6.2	21.0	7.3	15.1	8.1	13.0
Outras	2.5	3.6	1.5	2.4	3.2	2.0	2.5	3.3	1.0	4.9	3.0	0.0	2.6	2.9	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos indivíduos

Comportamento atual na compra de marcas de produtos alimentares

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Continuo a comprar as marcas que comprava anteriormente	65.1	70.7	59.8	67.5	62.0	66.5	64.7	73.8	64.9	63.0	64.0	61.8	71.2	62.4	47.8
Tento comprar as marcas que comprava anteriormente, mas se encontro outras mais baratas opto por essas	25.0	21.3	28.4	26.2	27.8	21.5	27.7	16.4	25.8	23.5	27.0	25.5	21.8	24.9	37.7
Deixei de ser fiel a algumas marcas e opto por comprar sempre as mais baratas	8.8	6.0	11.4	4.8	9.6	10.5	6.7	9.8	8.2	12.3	8.0	9.1	5.9	11.6	13.0
Nenhum	1.2	2.0	0.4	1.6	0.5	1.5	0.8	0.0	1.0	1.2	1.0	3.6	1.1	1.2	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Comportamento atual na compra de marcas de produtos de higiene

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Continuo a comprar as marcas que comprava anteriormente	67.3	73.5	61.4	70.6	62.0	70.0	65.5	72.1	72.2	64.2	67.0	61.8	72.3	64.2	55.1
Tento comprar as marcas que comprava anteriormente, mas se encontro outras mais baratas opto por essas	23.6	18.5	28.4	23.0	28.3	19.5	26.1	19.7	16.5	27.2	25.0	27.3	19.2	26.0	34.8
Deixei de ser fiel a algumas marcas e opto por comprar sempre as mais baratas	8.4	6.4	10.2	4.8	9.1	10.0	7.6	8.2	10.3	7.4	8.0	9.1	7.7	9.2	8.7
Nenhum	0.8	1.6	0.0	1.6	0.5	0.5	0.8	0.0	1.0	1.2	0.0	1.8	0.7	0.6	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Comportamento atual na compra de marcas de produtos de higiene para o lar

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Continuo a comprar as marcas que comprava anteriormente	63.7	67.9	59.8	66.7	60.4	65.0	60.5	72.1	63.9	59.3	68.0	60.0	67.9	60.1	56.5
Tento comprar as marcas que comprava anteriormente, mas se encontro outras mais baratas opto por essas	24.0	20.9	26.9	23.0	26.2	22.5	27.7	21.3	22.7	24.7	21.0	25.5	21.4	26.0	29.0
Deixei de ser fiel a algumas marcas e opto por comprar sempre as mais baratas	10.5	8.0	12.9	7.1	12.3	11.0	9.2	6.6	11.3	13.6	10.0	12.7	8.5	12.7	13.0
Nenhum	1.8	3.2	0.4	3.2	1.1	1.5	2.5	0.0	2.1	2.5	1.0	1.8	2.2	1.2	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Mudança do local habitual de compras (produtos alimentares/ higiene/ higiene do lar)

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Continuo a fazer as compras nos locais em que habitualmente fazia	67.6	73.9	61.7	57.1	67.4	74.5	66.4	62.3	69.1	67.9	72.0	65.5	67.9	67.6	66.7
Passei a fazer estas compras apenas num dos locais habituais e deixei de fazer nos outros	19.5	15.3	23.5	28.6	18.2	15.0	19.3	24.6	19.6	21.0	15.0	20.0	18.1	22.0	18.8
Passei a fazer noutra local diferente daquele em que fazia habitualmente	11.5	9.2	13.6	12.7	13.4	9.0	12.6	13.1	8.2	9.9	13.0	12.7	12.5	9.2	13.0
Nenhum	1.4	1.6	1.1	1.6	1.1	1.5	1.7	0.0	3.1	1.2	0.0	1.8	1.5	1.2	1.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Mudança nas formas de pagamento

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Passei a utilizar mais cartões de débito /crédito	44.8	45.8	43.9	38.9	39.6	53.5	42.0	44.3	46.4	49.4	40.0	50.9	41.3	50.3	44.9
Passei a utilizar mais os cartões com contactless	32.9	31.7	34.1	38.1	34.8	28.0	35.3	32.8	30.9	29.6	34.0	34.5	34.7	30.1	33.3
Passei a pagar através de app's no telemóvel	7.4	8.0	6.8	13.5	9.1	2.0	8.4	11.5	4.1	11.1	8.0	0.0	6.6	8.7	7.2
Passei a utilizar mais dinheiro	4.3	3.2	5.3	2.4	6.4	3.5	5.9	4.9	3.1	1.2	6.0	3.6	3.7	4.0	7.2
Nenhum	10.5	11.2	9.8	7.1	10.2	13.0	8.4	6.6	15.5	8.6	12.0	10.9	13.7	6.9	7.2
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Relação com as compras online

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faz mais do que fazia habitualmente	35.3	34.9	35.6	45.2	38.5	26.0	41.2	45.9	37.1	32.1	31.0	20.0	36.9	37.0	24.6
Tem feito tantas quanto fazia	34.1	36.9	31.4	34.9	36.9	31.0	31.1	29.5	30.9	29.6	43.0	41.8	36.9	26.6	42.0
Tem feito menos do que fazia	8.8	7.6	9.8	7.9	11.8	6.5	10.1	9.8	5.2	7.4	10.0	10.9	8.9	7.5	11.6
Continuo a não fazer compras online	21.8	20.5	23.1	11.9	12.8	36.5	17.6	14.8	26.8	30.9	16.0	27.3	17.3	28.9	21.7
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

Frase que melhor descreve o comportamento face às compras online

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Faria mais compras online se as formas de entrega das encomendas fossem mais baratas	50.9	47.5	54.2	55.9	47.2	51.2	50.0	65.4	52.1	39.3	50.0	50.0	50.9	51.2	50.0
Faria mais compras online se as formas de entrega das encomendas fossem mais rápidas	50.4	53.5	47.3	56.8	50.3	44.9	54.1	50.0	54.9	46.4	44.0	52.5	50.4	49.6	51.9
Faria mais compras online se houvesse mais lojas com plataformas online disponíveis	26.4	25.3	27.6	23.4	32.5	21.3	26.5	23.1	23.9	28.6	31.0	22.5	27.2	24.4	27.8
Faria mais compras online se as formas de entrega das encomendas fossem mais simples	14.5	15.7	13.3	10.8	17.8	13.4	14.3	13.5	8.5	14.3	19.0	17.5	12.5	17.1	16.7
Faria mais compras online se o processo de compra online fosse mais simples	11.7	13.1	10.3	8.1	10.4	16.5	10.2	9.6	11.3	16.1	11.9	12.5	10.3	13.8	13.0
Amostra	401	198	203	111	163	127	98	52	71	56	84	40	224	123	54

BASE: Inquiridos que tem feito compras online

Maiores dificuldades sentidas ao nível das compras online

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
A demora nos tempos de entrega	59.4	57.6	61.1	55.0	60.1	62.2	65.3	65.4	60.6	57.1	53.6	50.0	58.5	61.0	59.3
O custo associado aos portes de entrega	51.6	49.5	53.7	53.2	54.6	46.5	54.1	48.1	50.7	48.2	57.1	45.0	53.6	52.8	40.7
Os produtos que pretendo estejam esgotados	28.2	27.3	29.1	36.0	27.6	22.0	41.8	28.8	25.4	19.6	19.0	30.0	32.1	22.0	25.9
A loja que pretendo não ter site para compras online	14.0	13.6	14.3	15.3	16.0	10.2	12.2	13.5	16.9	12.5	13.1	17.5	17.0	10.6	9.3
As formas de pagamento disponíveis	13.7	10.6	16.7	13.5	12.9	15.0	16.3	26.9	9.9	8.9	13.1	5.0	11.2	16.3	18.5
Processo de compra no site da loja	6.7	9.1	4.4	6.3	6.7	7.1	8.2	5.8	5.6	8.9	6.0	5.0	6.3	6.5	9.3
Nenhum	8.0	8.6	7.4	10.8	6.7	7.1	3.1	9.6	7.0	8.9	9.5	15.0	8.9	6.5	7.4
Amostra	401	198	203	111	163	127	98	52	71	56	84	40	224	123	54

BASE: Inquiridos que tem feito compras online

Artigos que agora compra online, que antes não comprava

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Máscaras/ Gel/ Álcool	22.7	25.3	20.2	19.8	23.9	23.6	17.3	26.9	16.9	19.6	32.1	25.0	24.6	21.1	18.5
Electrodomésticos e outros artigos de electrónica de consumo	18.0	24.2	11.8	22.5	19.6	11.8	17.3	11.5	25.4	21.4	15.5	15.0	15.6	21.1	20.4
Vestuário e calçado	16.7	12.1	21.2	24.3	19.6	6.3	18.4	19.2	12.7	21.4	15.5	12.5	16.1	17.1	18.5
Produtos alimentares embalados	15.2	17.7	12.8	14.4	14.1	17.3	16.3	13.5	14.1	19.6	15.5	10.0	13.4	17.1	18.5
Produtos frescos	13.2	12.6	13.8	10.8	14.1	14.2	15.3	17.3	12.7	17.9	10.7	2.5	12.1	14.6	14.8
Produtos de higiene pessoal	13.2	10.6	15.8	11.7	12.9	15.0	15.3	19.2	9.9	8.9	15.5	7.5	12.5	13.0	16.7
Livros/jornais/revistas	12.2	14.6	9.9	16.2	8.6	13.4	14.3	11.5	9.9	17.9	9.5	10.0	11.2	13.8	13.0
Refeições preparadas	11.5	12.1	10.8	9.0	11.0	14.2	18.4	13.5	8.5	10.7	7.1	7.5	10.7	15.4	5.6
Produtos higiene para o lar	9.2	10.1	8.4	6.3	5.5	16.5	8.2	13.5	14.1	3.6	10.7	2.5	6.7	11.4	14.8
Medicamentos	7.2	6.6	7.9	2.7	8.0	10.2	5.1	11.5	7.0	10.7	7.1	2.5	6.3	8.9	7.4
Artigos de desporto	7.0	8.1	5.9	12.6	6.7	2.4	10.2	3.8	4.2	5.4	7.1	10.0	6.3	9.8	3.7
Móveis e artigos de decoração	5.5	3.5	7.4	8.1	3.1	6.3	6.1	9.6	2.8	1.8	7.1	5.0	5.8	4.9	5.6
Nenhum	34.7	32.8	36.5	30.6	35.0	37.8	31.6	30.8	38.0	28.6	35.7	47.5	34.8	32.5	38.9
Amostra	401	198	203	111	163	127	98	52	71	56	84	40	224	123	54

BASE: Inquiridos que tem feito compras online

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: férias em casas alugadas ou hotéis/ aparthotel

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Casas alugadas	72.3	70.7	73.9	73.0	70.6	73.5	73.1	68.9	72.2	70.4	74.0	74.5	72.3	71.1	75.4
Hotéis/aparthotel	27.7	29.3	26.1	27.0	29.4	26.5	26.9	31.1	27.8	29.6	26.0	25.5	27.7	28.9	24.6
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: férias em Portugal ou Estrangeiro

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Portugal	97.9	96.4	99.2	97.6	97.9	98.0	98.3	96.7	96.9	97.5	100.0	96.4	98.2	98.3	95.7
Estrangeiro	2.1	3.6	0.8	2.4	2.1	2.0	1.7	3.3	3.1	2.5	0.0	3.6	1.8	1.7	4.3
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
BASE: Totalidade dos inquiridos															

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: comércio de rua ou centros comerciais

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Comércio de rua	73.5	64.7	81.8	64.3	76.5	76.5	73.9	75.4	71.1	76.5	77.0	63.6	73.4	73.4	73.9
Centros comerciais	26.5	35.3	18.2	35.7	23.5	23.5	26.1	24.6	28.9	23.5	23.0	36.4	26.6	26.6	26.1
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
BASE: Totalidade dos inquiridos															

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: transportes privados ou públicos

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Transportes privados	86.5	87.6	85.6	83.3	90.9	84.5	84.0	82.0	91.8	84.0	87.0	90.9	87.8	87.3	79.7
Transportes públicos	13.5	12.4	14.4	16.7	9.1	15.5	16.0	18.0	8.2	16.0	13.0	9.1	12.2	12.7	20.3
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
BASE: Totalidade dos inquiridos															

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: ir a um restaurante ou serviço takeaway

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Restaurante	26.9	36.1	18.2	23.0	25.7	30.5	28.6	19.7	27.8	30.9	24.0	29.1	24.7	30.6	26.1
Serviço take away	73.1	63.9	81.8	77.0	74.3	69.5	71.4	80.3	72.2	69.1	76.0	70.9	75.3	69.4	73.9
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
BASE: Totalidade dos inquiridos															

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: férias no campo ou praia

Percentagens verticais

	Total	Sexo Masc	Fem	Idade 18/34	35/54	55+	Região Gr.Lisb oa	Gr.Port o	Lit.Nort e	Lit.Cent ro	Int.Nort e	Sul	Classe Social A/B	C1	C2/D
Férias no campo	50.1	49.0	51.1	49.2	52.9	48.0	47.1	55.7	47.4	53.1	56.0	40.0	49.1	48.0	59.4
Férias na praia	49.9	51.0	48.9	50.8	47.1	52.0	52.9	44.3	52.6	46.9	44.0	60.0	50.9	52.0	40.6
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69
BASE: Totalidade dos inquiridos															

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: beber café em casa ou ir ao café

Percentagens verticais

Percentagens verticais															
	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Café em casa	64.9	64.3	65.5	62.7	64.2	67.0	63.0	60.7	59.8	67.9	70.0	69.1	64.6	64.2	68.1
Ir ao café	35.1	35.7	34.5	37.3	35.8	33.0	37.0	39.3	40.2	32.1	30.0	30.9	35.4	35.8	31.9
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: compras online ou diretamente nas lojas

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Compras online	46.0	43.8	48.1	59.5	46.5	37.0	50.4	44.3	38.1	50.6	53.0	32.7	48.0	39.9	53.6
Compras diretamente nas lojas	54.0	56.2	51.9	40.5	53.5	63.0	49.6	55.7	61.9	49.4	47.0	67.3	52.0	60.1	46.4
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses vão optar por: ficar em casa nos tempos livres ou sair

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Ficar em casa	50.3	50.2	50.4	46.0	50.3	53.0	43.7	52.5	47.4	59.3	53.0	49.1	48.3	51.4	55.1
Sair	49.7	49.8	49.6	54.0	49.7	47.0	56.3	47.5	52.6	40.7	47.0	50.9	51.7	48.6	44.9
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses em 1º lugar querem:

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região						Classe Social		
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D
Dar um abraço a um amigo/familiar	20.7	16.5	24.6	16.7	23.5	20.5	14.3	23.0	21.6	28.4	22.0	16.4	21.8	22.0	13.0
Visitar familiares	19.3	18.5	20.1	19.0	18.7	20.0	22.7	16.4	24.7	14.8	15.0	20.0	20.7	15.6	23.2
Almoço /jantares com a família	15.8	14.5	17.0	11.1	17.6	17.0	19.3	19.7	14.4	14.8	13.0	12.7	14.8	16.8	17.4
Passear na rua sem restrições	8.4	9.2	7.6	5.6	6.4	12.0	5.9	4.9	8.2	11.1	10.0	10.9	5.9	14.5	2.9
Regressar ao trabalho	6.2	5.6	6.8	8.7	8.0	3.0	5.0	9.8	5.2	6.2	5.0	9.1	6.3	4.6	10.1
Viajar dentro de Portugal	5.8	8.4	3.4	7.1	4.3	6.5	4.2	3.3	10.3	3.7	7.0	5.5	6.3	6.9	1.4
Ir à praia	5.7	4.8	6.4	2.4	7.5	6.0	7.6	3.3	2.1	6.2	6.0	9.1	5.5	6.4	4.3
Ir a um restaurante/ esplanada	4.7	5.6	3.8	5.6	3.7	5.0	5.0	1.6	5.2	4.9	5.0	5.5	4.1	6.4	2.9
Almoços/jantares com os amigos	4.3	5.6	3.0	6.3	3.2	4.0	5.0	8.2	0.0	3.7	5.0	5.5	4.4	1.7	10.1
Ir às compras sem restrições	2.7	3.6	1.9	3.2	1.6	3.5	4.2	1.6	2.1	1.2	3.0	3.6	3.7	0.6	4.3
Sair com os amigos	2.5	3.6	1.5	7.9	1.1	0.5	2.5	0.0	2.1	2.5	6.0	0.0	1.5	2.3	7.2
Viajar para fora do país	1.8	1.6	1.9	3.2	1.6	1.0	0.8	3.3	3.1	1.2	1.0	1.8	2.2	1.7	0.0
Ir a um concerto	0.8	1.2	0.4	0.8	1.1	0.5	1.7	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	1.4
Ir a um centro comercial	0.8	0.4	1.1	0.8	1.6	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	2.0	0.0	1.1	0.0	1.4
Ir ao cinema	0.6	0.8	0.4	1.6	0.0	0.5	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
Ir ao teatro	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses em 2º lugar querem:

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região					Classe Social				
		Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D	
Almoço /jantares com a família	16.2	15.7	16.7	11.9	15.5	19.5	13.4	19.7	18.6	16.0	14.0	18.2	16.2	18.5	10.1	
Dar um abraço a um amigo/familiar	13.3	14.5	12.1	11.9	12.8	14.5	12.6	16.4	14.4	13.6	11.0	12.7	12.5	12.1	18.8	
Visitar familiares	10.9	11.2	10.6	11.9	8.0	13.0	8.4	11.5	7.2	12.3	13.0	16.4	10.3	11.0	13.0	
Passear na rua sem restrições	10.5	9.2	11.7	7.1	9.6	13.5	14.3	13.1	8.2	7.4	10.0	9.1	11.4	9.8	8.7	
Almoços/jantares com os amigos	10.3	9.2	11.4	13.5	11.2	7.5	13.4	3.3	12.4	11.1	10.0	7.3	11.1	9.8	8.7	
Viajar dentro de Portugal	6.0	6.0	6.1	2.4	9.1	5.5	5.0	9.8	3.1	7.4	9.0	1.8	6.6	5.8	4.3	
Ir à praia	5.8	4.4	7.2	4.8	7.5	5.0	8.4	6.6	2.1	6.2	5.0	7.3	5.5	5.8	7.2	
Regressar ao trabalho	5.3	4.0	6.4	10.3	4.8	2.5	3.4	4.9	7.2	7.4	4.0	5.5	7.0	2.9	4.3	
Ir às compras sem restrições	5.3	5.6	4.9	4.8	3.7	7.0	5.0	3.3	4.1	6.2	5.0	9.1	2.6	8.1	8.7	
Ir a um restaurante/ esplanada	4.7	5.6	3.8	3.2	4.3	6.0	7.6	3.3	6.2	2.5	3.0	3.6	4.8	2.9	8.7	
Sair com os amigos	4.1	4.4	3.8	6.3	5.3	1.5	1.7	4.9	5.2	6.2	3.0	5.5	3.0	5.8	4.3	
Viajar para fora do país	3.1	4.0	2.3	5.6	4.3	0.5	1.7	3.3	7.2	0.0	5.0	0.0	4.1	2.3	1.4	
Ir ao cinema	1.8	2.0	1.5	1.6	1.1	2.5	3.4	0.0	1.0	2.5	2.0	0.0	1.8	2.3	0.0	
Ir ao teatro	0.8	1.2	0.4	0.8	0.5	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
Ir a um centro comercial	0.6	0.8	0.4	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.6	0.0	1.7	0.0	
Ir a um concerto	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
Nenhum	1.0	1.6	0.4	1.6	1.1	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	0.0	0.7	1.2	1.4	
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69	

BASE: Totalidade dos inquiridos

No regresso à normalidade os portugueses em 3º lugar querem:

Percentagens verticais

	Sexo		Idade				Região					Classe Social				
	Total	Masc	Fem	18/34	35/54	55+	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul	A/B	C1	C2/D	
Passear na rua sem restrições	11.3	8.8	13.6	11.9	10.7	11.5	10.1	9.8	12.4	17.3	8.0	10.9	11.1	7.5	21.7	
Viajar dentro de Portugal	10.7	11.2	10.2	7.9	14.4	9.0	10.1	8.2	8.2	14.8	13.0	9.1	12.5	10.4	4.3	
Almoços/jantares com os amigos	10.7	13.3	8.3	9.5	11.8	10.5	8.4	9.8	11.3	7.4	14.0	14.5	12.9	9.2	5.8	
Ir a um restaurante/ esplanada	8.2	7.2	9.1	7.1	7.0	10.0	5.9	11.5	8.2	8.6	10.0	5.5	9.2	8.1	4.3	
Ir à praia	8.0	5.2	10.6	9.5	7.0	8.0	10.1	4.9	11.3	7.4	6.0	5.5	7.0	9.2	8.7	
Ir às compras sem restrições	8.0	8.8	7.2	4.0	8.0	10.5	6.7	13.1	4.1	11.1	10.0	3.6	7.7	8.7	7.2	
Almoço /jantares com a família	7.6	9.6	5.7	7.1	7.0	8.5	5.9	11.5	8.2	9.9	6.0	5.5	7.4	8.1	7.2	
Visitar familiares	7.4	6.8	8.0	7.1	7.0	8.0	5.9	6.6	7.2	8.6	7.0	10.9	6.3	9.2	7.2	
Dar um abraço a um amigo/familiar	6.4	5.2	7.6	3.2	6.4	8.5	10.1	4.9	5.2	4.9	5.0	7.3	6.6	7.5	2.9	
Sair com os amigos	5.1	4.4	5.7	5.6	5.3	4.5	4.2	6.6	6.2	4.9	3.0	7.3	3.7	6.4	7.2	
Regressar ao trabalho	4.3	5.6	3.0	7.9	4.8	1.5	6.7	1.6	7.2	0.0	3.0	5.5	4.1	2.9	8.7	
Ir ao cinema	2.7	2.8	2.7	4.0	3.2	1.5	1.7	6.6	3.1	2.5	2.0	1.8	2.2	3.5	2.9	
Viajar para fora do país	2.7	2.8	2.7	4.8	2.1	2.0	5.0	3.3	2.1	0.0	3.0	1.8	4.1	1.2	1.4	
Ir a um concerto	1.9	2.4	1.5	4.8	1.1	1.0	2.5	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	1.1	2.3	4.3	
Ir a um centro comercial	1.8	2.4	1.1	3.2	0.5	2.0	3.4	0.0	0.0	2.5	0.0	5.5	1.1	2.3	2.9	
Ir ao teatro	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
Nenhum	2.7	3.2	2.3	2.4	3.7	2.0	2.5	1.6	2.1	0.0	5.0	5.5	2.2	3.5	2.9	
Amostra	513	249	264	126	187	200	119	61	97	81	100	55	271	173	69	

BASE: Totalidade dos inquiridos