ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM [1 2 3]

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6/1/a: "A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização"

Estudo realizado pela Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.
Rua de São José, 183 - 2º - Lisboa - 1169-116 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: "A identificação do cliente"

RTP/Antena 1

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: "O objecto central da sondagem de opinião"

Conhecer a opinião dos ouvintes sobre o vencedor debate de rádio entre António Costa e Rui Rio, transmitido a 23 de Setembro nas estações de rádio TSF, Antena 1 e Rádio Renascença.

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: "eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem"

Não se aplica.

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: "A descrição do universo do qual é extraída a amostra"

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os géneros com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: "... e a sua quantificação"

8251086

7.3. Fonte(s):

Censos 2011 - INE

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas: 503

artº 6º/1/g, 1ª parte: "O número de pessoas inquiridas"

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: [4]

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

Descriçao	Categoria	Nº	%
Regiões Marktest	Grande Lisboa	163	32.40
	Grande Porto	88	17.49
	Litoral Centro	59	11.72
	Litoral Norte	70	13.91
	Interior Norte	80	15.90
	Sul	43	8.54

8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, …"

Descriçao	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	238	47.31
	Feminino	265	52.68
Idade	+ de 54 anos	193	38.36
	35-54 anos	178	35.38
	18-34 anos	132	26.24

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A selecção dos indíviduos a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da geração aleatória de números de telefone móveis. A selecção dos entrevistados foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por…
Regiões Marktest
Idade

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem
Outro - Geração aleatória de números de telefone

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir de uma base de telefones móveis gerados aleaoriamente.

8.4.4. Nº de pontos de amostragem: 40

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) "O número de pessoas inquiridas (…) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida"

Foram efectuadas 503 entrevistas para uma previsão inicial de 500

8.6. Taxa de respostas obtidas: [5]

art.º 6º/1/o: "A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

$$\textbf{Taxa de resposta} = \frac{\textbf{EC}}{\textbf{(EC + EP) + (R + NC)}} = \textbf{35,30\%}$$

Legenda:	**EC** = Entrevistas Completas **EP** = Entrevistas Parciais/incompletas **NC** = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

8.6.1. Indicação de eventuais enviusamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "…e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Outro método - Acompanhamento permanente in loco da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	100.00

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados:39

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 2

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 31

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: "A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação"

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
23/ 9/ 2019	Das 12:00 às 13:00	Das 14:00 às 19:00	------

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo Marktest_ResultadosDebateRádio.doc

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi "não sabe/não responde"

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p,2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Não se aplica

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Não foi efetuada qualquer redistribuição de indecisos por não se tratar de uma sondagem eleitoral

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: "O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas"

Ver em anexo Marktest_QuestionárioDebateRádio.doc

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: "A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião"

Margem de erro global: 4.37% Grau de confiança: 95.00%

Descrição	Categoria	Margem
Idade	+ de 54 anos	7.05
	35-54 anos	7.35
	18-34 anos	8.53
Sexo	Masculino	6.35
	Feminino	5.99

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: "Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados"

Não foi efetuada qualquer redistribuição de indecisos por não se tratar de uma sondagem eleitoral

Coeficiente mínimo: 8.87 Coeficiente máximo: 24.95

Lisboa, 24 de Setembro de 2019

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Anexos

Marktest_ResultadosDebateRádio.doc

Marktest_QuestionárioDebateRádio.doc

Entrevistadores.xlsx

---

1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha_Tecnica_de_Publicitacao.pdf).

3 As empresas devem assinalar como "não se aplica" todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.

4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/ % de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf)