



## The logo for INTERCAMPUS features a large orange checkmark above the word "INTERCAMPUS" in bold, blue, uppercase letters. The text is flanked by horizontal orange lines above and below it.



## Barómetro CMtv, vaga 2



# Índice

1

**Objetivos e Metodologia****04**

2

**Resultados****07**

# 1 Objetivos e Metodologia

## Ficha Técnica

### Objetivo

Sondagem realizada pela INTERCAMPUS para a CMTV, com o objetivo de conhecer a opinião dos Portugueses sobre diversos temas da política nacional, incluindo a intenção de voto em eleições legislativas.

### Universo

População portuguesa, com 18 e mais anos de idade, eleitoralmente recenseada, residente em Portugal Continental.

### Amostra

A amostra é constituída por **n=604 entrevistas**, com a seguinte distribuição proporcional por Sexo, Idade e Região:

GÉNERO	TOTAL	%
Homens	288	47,7
Mulheres	316	52,3
Base	(604)	(100)

IDADE	TOTAL	%
18-34	132	21,9
35-54	219	36,3
55 e +	253	41,9
Base	(604)	(100)

REGIÃO	TOTAL	%
NORTE	230	38,1
CENTRO	140	23,2
LISBOA	163	27
ALENTEJO	45	7,5
ALGARVE	26	4,3
Base	(604)	(100)

## Ficha Técnica

### Seleção da amostra

A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo / móvel.

No lar a seleção do respondente foi realizada através do método de quotas de género e idade (3 grupos).

Foi elaborada uma matriz de quotas por Região (NUTSII), Género e Idade, com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa (31/12/2016) da Direção Geral da Administração Interna (DGAI).

### Recolha da Informação

A informação foi recolhida através de entrevista telefónica, em total privacidade, através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). O questionário foi elaborado pela INTERCAMPUS e posteriormente aprovado pelo cliente.

A INTERCAMPUS conta com uma equipa de profissionais experimentados que conhecem e respeitam as normas de qualidade da empresa.

Estiveram envolvidos 19 entrevistadores, devidamente treinados para o efeito, sob a supervisão dos técnicos responsáveis pelo estudo.

Os trabalhos de campo decorreram entre 22 e 28 de Outubro de 2019.

### Margem de Erro

O erro máximo de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95%, é de  $\pm 4\%$ .

### Taxa de Resposta

A taxa de resposta obtida neste estudo foi de: 65,1%.

## **2** Resultados

---

## Resultados – Intenção de voto

Resultados Diretos da Sondagem + PROJEÇÃO	TOTAL SONDAGEM	PROJEÇÃO %	PROJEÇÃO %
	Absolutos	Com indecisos	
PS – PARTIDO SOCIALISTA	169	32,1	35,6
PSD – PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA	118	22,4	24,8
CDU – COLIGAÇÃO DEMOCRÁTICA UNITÁRIA	33	6,3	6,9
BE – BLOCO DE ESQUERDA	51	9,7	10,7
CDS – PARTIDO POPULAR	21	4,0	4,4
PAN – PESSOAS-ANIMAIS-NATUREZA	25	4,8	5,3
LIVRE	13	2,5	2,7
CHEGA	12	2,3	2,5
INICIATIVA LIBERAL	4	0,8	0,8
OUTRO PARTIDO/BRANCO/NULO	29	5,5	6,1
NS / NR	51	9,7	
NÃO VAI VOTAR	78		
BASE	(604)	(526)	(475)

Base: Total (604)

P.2 – Se as Eleições Legislativas se realizassem hoje, em que partido ou coligação votaria?

## Nota explicativa à leitura dos quadros de resultados (ficheiro Excel)

### ➤ Diferenças significativas:

Nos quadros/tabelas que constam na análise dos resultados, todos os valores a verde ou vermelho referem-se apenas a diferenças que têm significado estatístico. Para isso apenas foram consideradas as bases iguais ou superiores a 30 indivíduos. Estes destaques estão assinalados da seguinte forma:

A verde: Destacam valores que são significativamente superiores ao total, para um nível de confiança de 95%.

A vermelho: Destacam valores que são significativamente inferiores ao total, para um nível de confiança de 95%.