

Regulador incidiu a análise nos noticiários da RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV

ERC publica Relatório sobre cobertura jornalística das eleições europeias de 2019

O Departamento de Análise de *Media* da ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social produziu um Relatório sobre a cobertura mediática feita pelos canais de televisão RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV às eleições para o Parlamento Europeu em 2019.

Esta análise observou o universo dos noticiários televisivos emitidos em período de campanha eleitoral (13 a 24 de maio de 2019) e teve por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos ao ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações pretendeu-se caracterizar a atenção informativa atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe era dedicado nos blocos informativos.

Recorde-se que em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a ERC acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

Em baixo, enumeram-se os principais dados que a ERC extraiu das 578 peças noticiosas recolhidas e que corresponderam a mais de 20 horas de informação diária.

Na RTP1:

- Registam-se 186 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 4% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de opinião e sendo raras as de análise política e de entrevista. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.
- A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios.
- 79% das peças concentram-se em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- As candidaturas sem representação no Parlamento Europeu quando presentes nas peças tendem a ter voz, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista seguidos pelos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- Há uma proeminência das peças cujo tema central é o desempenho dos partidos e/ou dos candidatos, seguida das ações de campanha, política económica e sondagens.

Parece haver um enquadramento muito centrado na performance e menos nas propostas concretas dos partidos.

Na RTP2:

- Registam-se 71 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 4% do tempo total de noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, complementadas com uma peça de opinião, de análise das sondagens sobre a eleição. Não existem diretos para acontecimentos planeados no âmbito da campanha.
- 84% das peças são protagonizadas pelas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- As candidaturas sem representação no Parlamento Europeu quando presentes nas peças tendem a ter voz, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- Um quarto das peças analisadas centra-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento mais sobre a performance e menos sobre propostas concretas das candidaturas.

Na SIC:

- Registam-se 189 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam menos de 3% do tempo total de noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, sendo residual a presença de peças de análise política e de opinião. A crónica jornalística está presente na rubrica “Um minuto de campanha”, que apresenta momentos risíveis dos candidatos em campanha. Não se observa a existência de peças de entrevista.
- A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios.
- 88% das peças concentram-se em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- A candidatura do PCTP/MRPP é a única sem representação parlamentar que surge, na única peça em que é referenciada, sem voz. Já a coligação Basta!, presente em sete peças, surge em cinco sem voz.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

- Um quarto das peças analisadas centra-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento centrado mais na performance e menos nas propostas concretas dos partidos.

Na TVI:

- Registam-se 105 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 3% do tempo total de noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, sendo residuais as peças de opinião e de sátira. Não se observa a existência de peças de entrevista e análise política.
- São poucas as peças com direto, dividindo-se entre a cobertura de ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios.
- 82% das peças concentram-se em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu.
- Nem sempre as peças contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.
- Cerca de um quarto das peças analisadas centra-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento mais sobre a performance e menos sobre propostas concretas das candidaturas.

Na CMTV:

- Registam-se 27 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu que representam cerca de 4% do tempo total de noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, sendo saliente a percentagem de peças de opinião, apesar de se referirem somente a quatro observações. As peças de análise política e entrevista são residuais. Não se observa a existência de peças de sátira ou crónica. Verificam-se seis peças com ligação em direto.
- 80% das peças são protagonizadas por pelo menos uma das cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu, em 2014.
- É patente a saliência da cobertura dada aos cabeças de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no Parlamento Europeu.
- Nove das peças analisadas centram-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos, seguido das divulgações de sondagens, que correspondem a quatro peças.

Em anexo, disponibiliza-se a versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Europeias 2019”.

Lisboa, 21 de agosto de 2019

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES EUROPEIAS 2019

TELEVISÃO

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÍNDICE

Introdução	3
1.RTP1	4
2.RTP2	14
3.SIC	23
4.TVI	33
5.CMTV	43
Metodologia	52
Enquadramento legal	53

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

A lei nº72-a/2015, de 23 de julho, que estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística em período eleitoral, define como período da sua vigência a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6º).

Especificamente sobre os debates (artigoº 7º), os órgãos de comunicação social devem ter especial atenção às candidaturas com “representatividade política e social”, sendo esta “afetada tendo em conta a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativas ao órgão a que se candidata”, não obstante a “possibilidade de os órgãos de comunicação social incluírem outras candidaturas no exercício da sua liberdade editorial”.

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para o parlamento europeu em 2019 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar

a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões da programação televisiva: a informação diária e os programas autónomos de debate, entrevista e comentário político.

A primeira dimensão, plasmada neste documento, observa o universo de noticiários televisivos, dos canais generalistas, no período da campanha eleitoral (13 a 24 de maio de 2019).

Além do registo das presenças das candidaturas, considera-se também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos.

Para complementar a informação gráfica, em percentagem, disponibilizam-se os valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.

A segunda dimensão de análise, será posteriormente divulgada, incidindo somente sobre as presenças das candidaturas, uma vez que os programas autónomos de informação tendem a abordar vários temas numa mesma edição.

Para tal, contámos com a colaboração dos órgãos de comunicação social, que contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com presença de candidaturas, difundidos durante o período analisado.



TELEVISÃO

RTP1

RESULTADOS RTP1

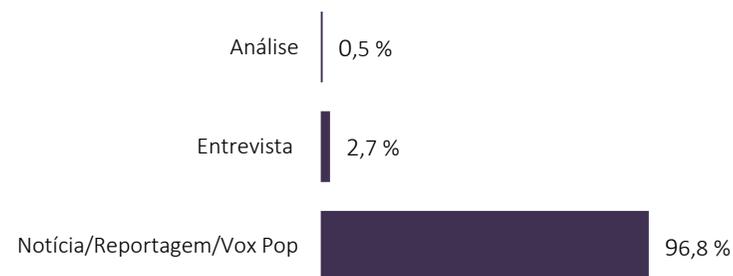
RTP1

Total de peças	186
Jornal da Tarde	93
Telejornal	93
Total de tempo peças	7h17m37s
Jornal da Tarde	3h44m37s
Telejornal	3h33m00s
Total de tempo blocos	179h19m

Peças com diretos



Género jornalístico

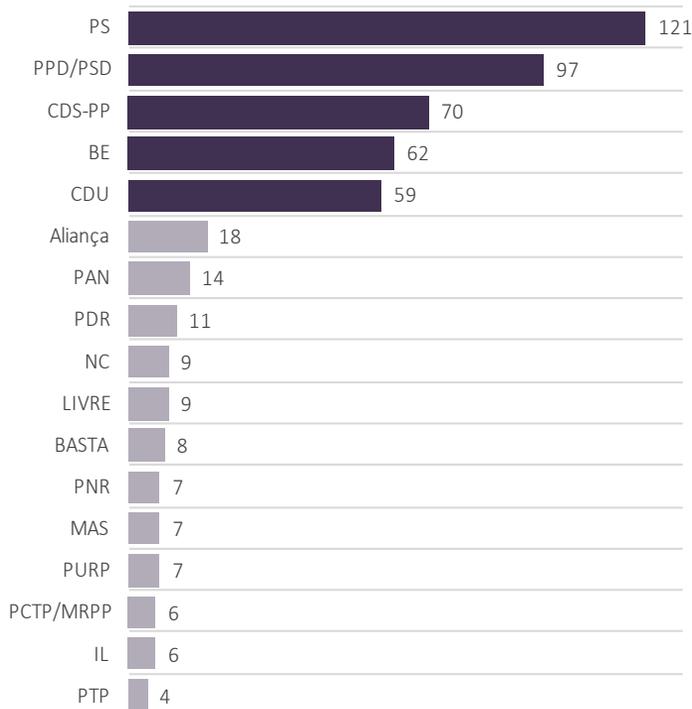


As 186 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu (PE) representam cerca de 4% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de opinião e sendo raras as de análise política e de entrevista. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.

A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento no PE. Excetua-se os diretos que acompanharam o acidente rodoviário em que estiveram envolvidos o presidente e o cabeça de lista do partido Aliança.

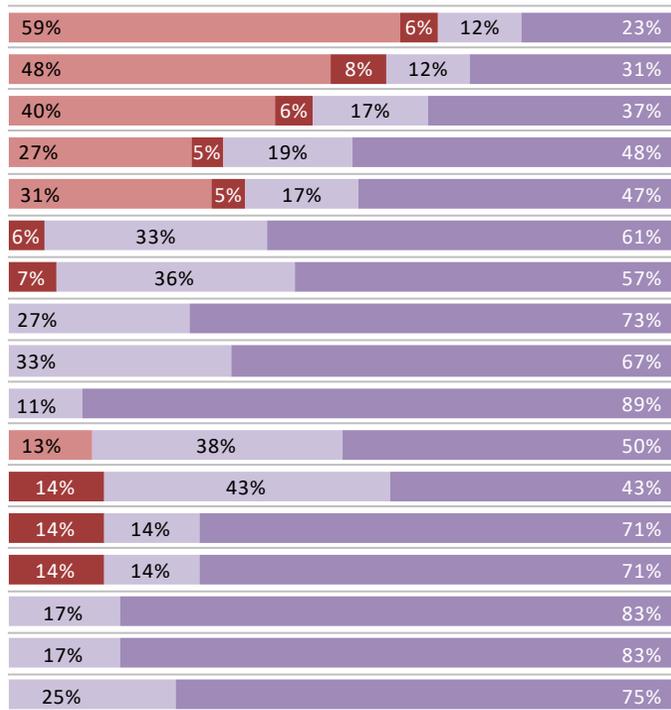
RESULTADOS RTP1

Presenças



n =515 presenças de candidaturas

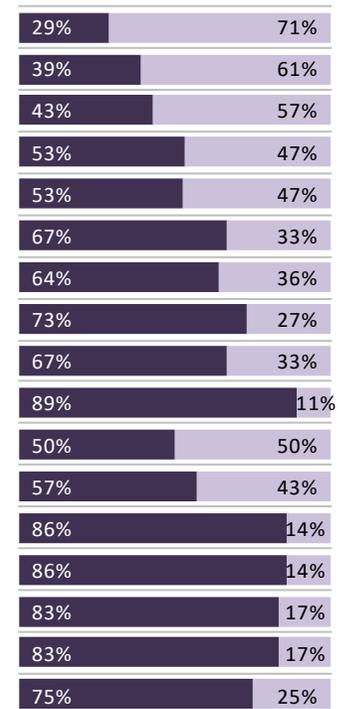
Qualidade



Destinatário ou alvo
De quem se fala

Protagonista e alvo
Quem fala

Vozes



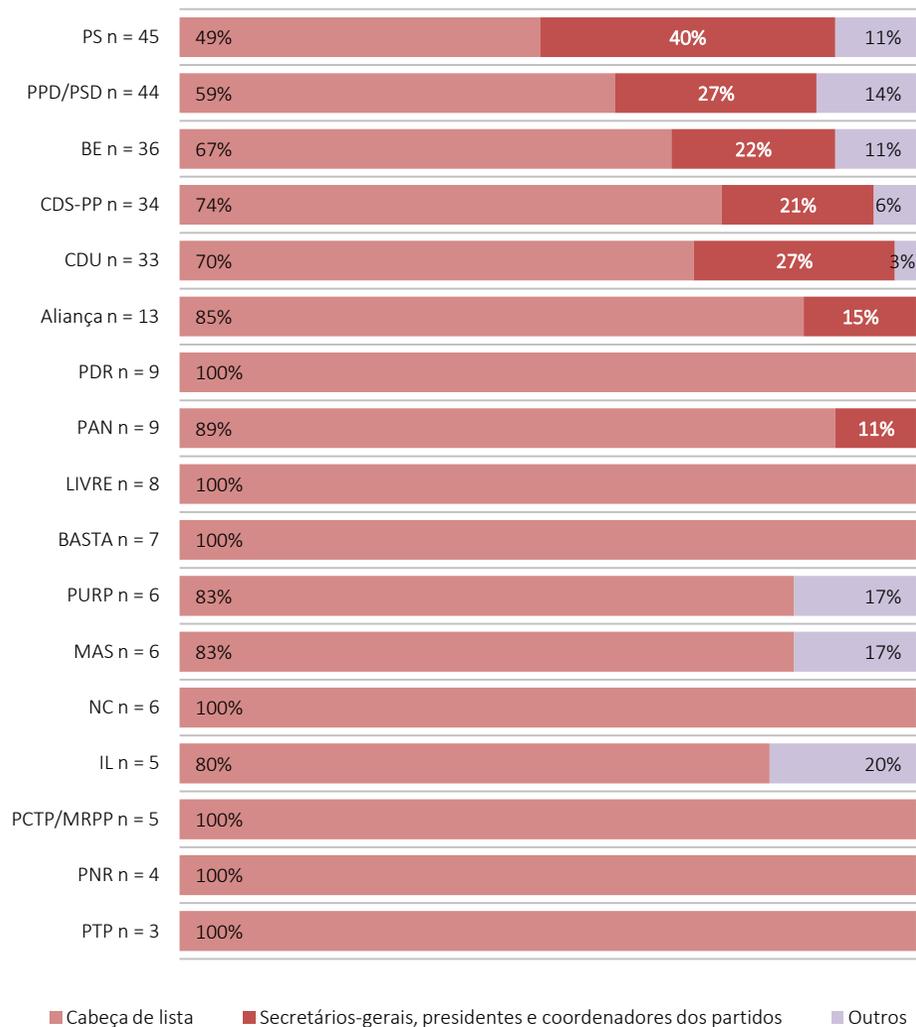
Com voz
Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 79% das peças em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, observa-se que também são estas candidaturas que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. A coligação Basta! é a única sem representação parlamentar que surge na qualidade de destinatário ou alvo de crítica.

As candidaturas sem representação no PE quando presentes nas peças tendem a ter voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto.

RESULTADOS RTP1

Principal representante



n = 273 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 273 referências a representantes

Atores em dupla condição



n = 186 peças

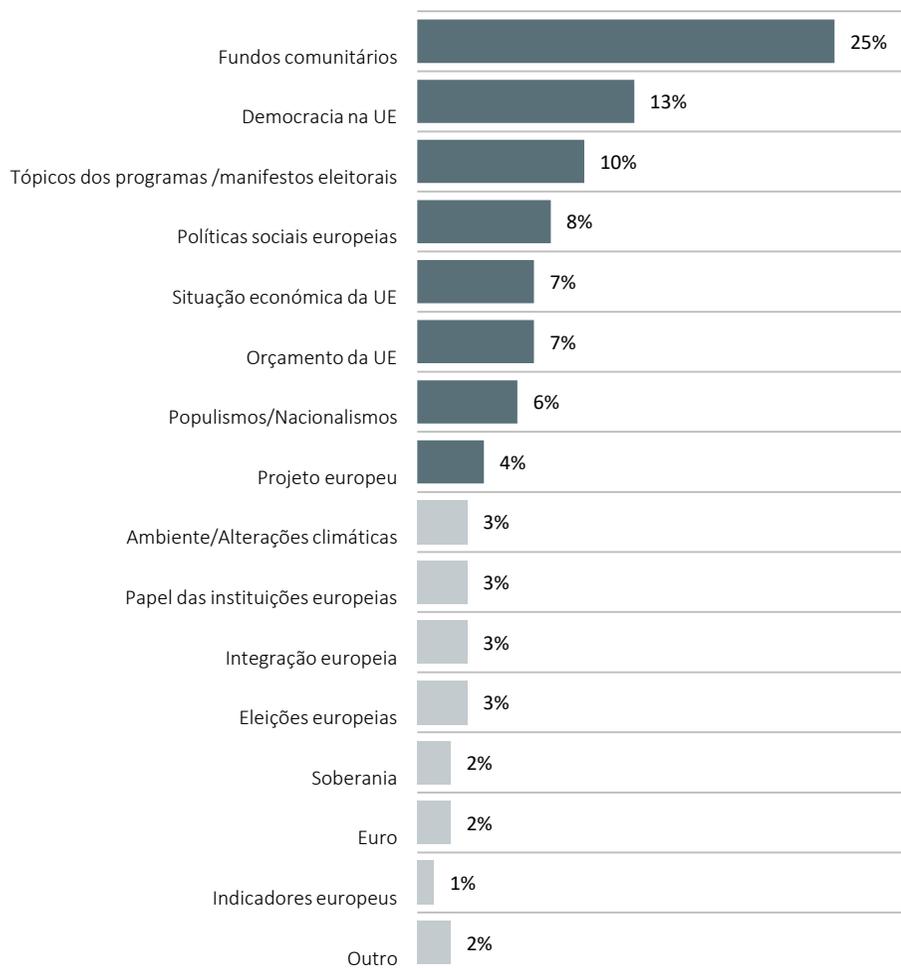
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeça de lista seguidos pelos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE. No caso das restantes candidaturas é apenas o cabeça de lista que tem protagonismo, excetuando-se a presença de André Silva, do PAN, e de Pedro Santana Lopes, do Aliança.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. No primeiro caso, acresce o facto da lista ao PE ser encabeçada por Marisa Matias.

Em cerca de 35% das peças é referida a dupla condição de um dos atores mencionados, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

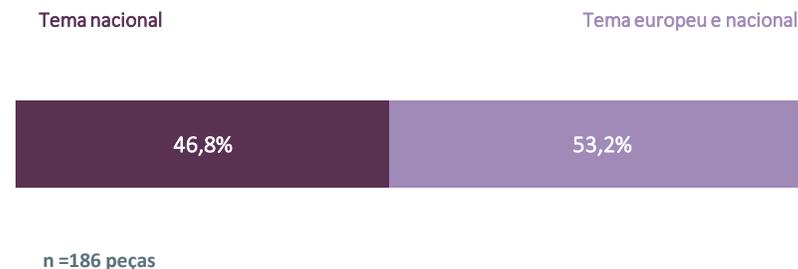
RESULTADOS RTP1

Tema europeu dominante



n =99 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas

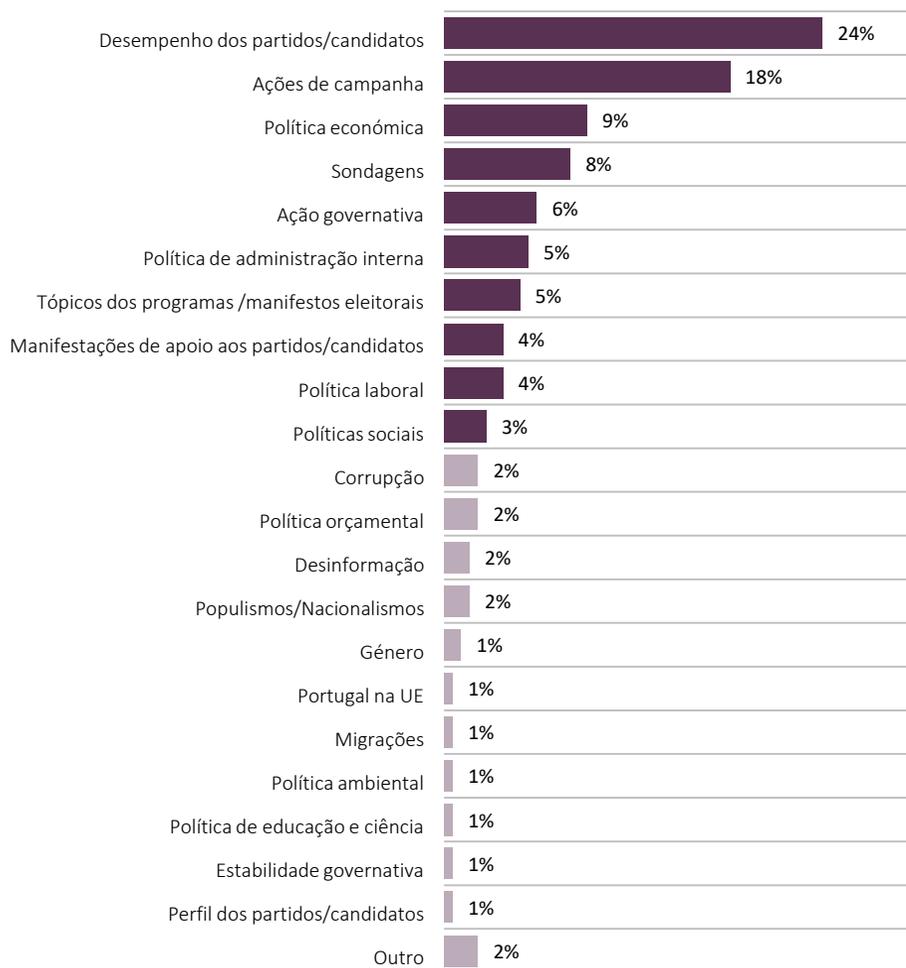


Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

Quando se fala de Europa, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários, seja na vertente da sua aplicação passada ou da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo. Desta tendência desviam-se as questões da democracia na EU. Os tópicos sobre políticas concretas, sejam, sociais, económicas ou financeiras, também sobrepõem a perspetiva nacional ao olhar mais amplo sobre a UE.

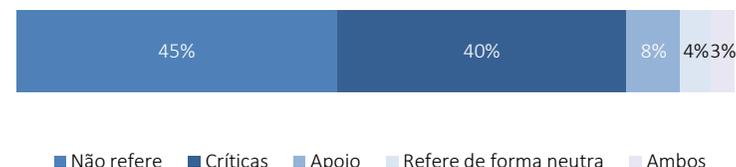
RESULTADOS RTP1

Tema nacional dominante



n =186 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



n =186 peças

As 186 peças analisadas denotam uma tendência discursiva das candidaturas em torno da avaliação de competências próprias e dos adversários para responder a desafios colocados nacional e internacionalmente. Assim, há uma proeminência das peças cujo tema central é o desempenho dos partidos e/ou dos candidatos, seguida das ações de campanha, política económica e sondagens, esta última outra forma de avaliação de desempenho. Parece haver um enquadramento muito centrado na performance e menos nas propostas concretas dos partidos.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em cerca de metade das peças é de algum modo mencionada a ação governativa prevalecente sob a forma de crítica.

ANEXOS

RTP1

RTP1: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PAN	PDR	NC	LIVRE	BASTA!	PNR	MAS	PURP	PCTP/MRPP	IL	PTP	Total
Destinatário ou alvo	71	47	28	17	18	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	182
Simultaneamente protagonista e alvo	7	8	4	3	3	1	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	30
De quem se fala	15	12	12	12	10	6	5	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	90
Quem fala	28	30	26	30	28	11	8	8	6	8	4	3	5	5	5	5	3	213
Total	121	97	70	62	59	18	14	11	9	9	8	7	7	7	6	6	4	515

RTP1: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PAN	PDR	NC	LIVRE	BASTA!	PNR	MAS	PURP	PCTP/MRPP	IL	PTP	Total
Cabeça de lista	22	26	25	24	23	11	8	9	6	8	7	4	5	5	5	4	3	195
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	18	12	7	8	9	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
Apoiantes	3	5	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	16
Restantes representantes partidário	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Candidato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Deputados	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	76	53	36	26	26	5	5	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	242
Total	121	97	70	62	59	18	14	11	9	9	8	7	7	7	6	6	4	515

RTP1: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PAN	PDR	NC	LIVRE	BASTA!	PNR	MAS	PURP	PCTP/MRPP	IL	PTP	Total
Feminino	2	-	7	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	44
Masculino	43	44	27	2	33	13	9	9	6	8	7	4	6	6	5	4	3	229
Sem representante	76	53	36	26	26	5	5	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	242
Total	121	97	70	62	59	18	14	11	9	9	8	7	7	7	6	6	4	515

RTP1: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PDR	PAN	LIVRE	PNR	MAS	PCTP/MRPP	NC	BASTA	IL	PTP	PURP	Total
Fundos comunitários	15	13	10	3	8	1	3	-	-	2	-	-	2	-	-	1	-	58
Democracia na UE	6	3	4	6	-	4	-	3	4	-	2	2	-	-	1	-	1	36
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	5	5	1	6	5	-	3	-	1	-	2	-	1	2	-	-	-	31
Orçamento da UE	5	2	5	5	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Políticas sociais europeias	7	5	3	4	2	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	24
Populismos/Nacionalismos	4	2	1	2	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
Situação económica da UE	5	4	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Projeto europeu	4	3	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Eleições europeias	1	-	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Ambiente/Alterações climáticas	2	-	1	-	-	1	1	2	1	1	-	-	-	-	1	1	1	12
Integração europeia	3	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Papel das instituições europeias	2	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Euro	1	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Soberania	2	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Indicadores europeus	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	3
Outro	2	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Total	62	44	35	34	33	9	9	9	8	7	6	6	5	4	4	4	4	283

RTP1: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PAN	PDR	LIVRE	NC	BASTA	MAS	PNR	PURP	IL	PCTP/MRPP	PTP	Total
Desempenho dos partidos/candidatos	32	27	18	14	13	1	1	1	1	3	2	-	-	2	1	-	-	116
Ações de campanha	18	15	8	13	8	3	3	5	3	1	3	4	1	2	2	1	2	92
Sondagens	10	10	4	5	7	5	5	3	-	2	-	1	2	-	-	1	-	55
Política económica	9	8	8	3	9	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	43
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Ação governativa	11	8	4	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	7	6	3	3	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	23
Política laboral	4	5	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Política de administração interna	4	5	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Políticas sociais	5	3	2	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
Corrupção	3	-	3	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	11
Política orçamental	4	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Populismos/Nacionalismos	3	2	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Género	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Desinformação	-	-	1	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	7
Política ambiental	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Perfil dos partidos/candidatos	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Estabilidade governativa	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de educação e ciência	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Portugal na UE	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	2	1	1	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Total	121	97	70	62	59	18	14	11	9	9	8	7	7	7	6	6	4	515



TELEVISÃO

RTP2

RESULTADOS RTP2

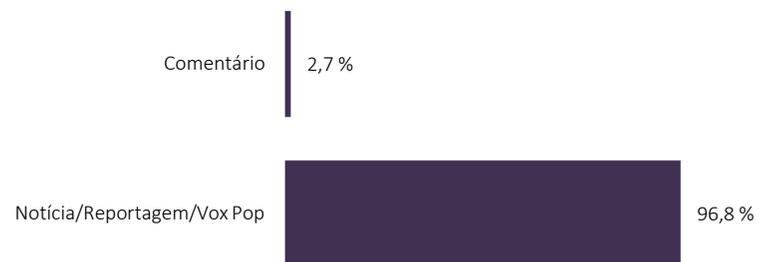
RTP2

Total de peças	
Jornal 2	71
Total de tempo peças	
Jornal 2	1h28m57s
Total de tempo blocos	38h29m01s

Peças com diretos

A totalidade das peças não tem diretos

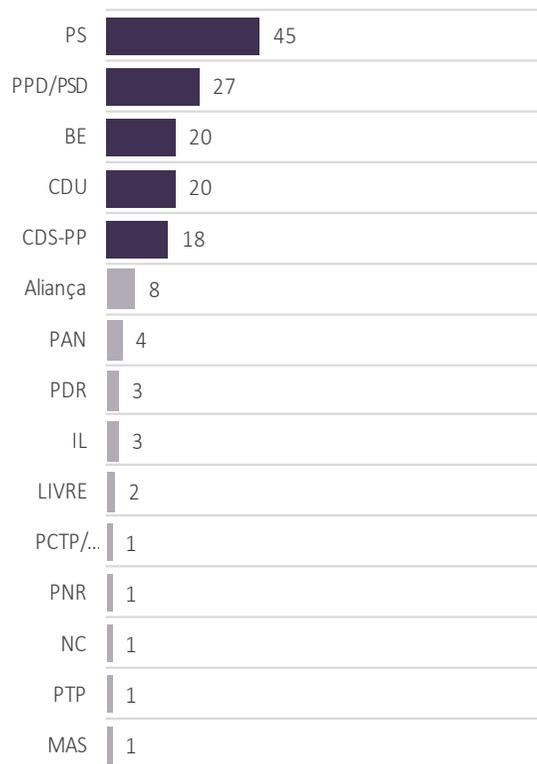
Género jornalístico



As 71 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam cerca de 4% do tempo total de noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, complementadas com uma peça de opinião, de análise das sondagens sobre a eleição. Não existem diretos para acontecimentos planeados no âmbito da campanha.

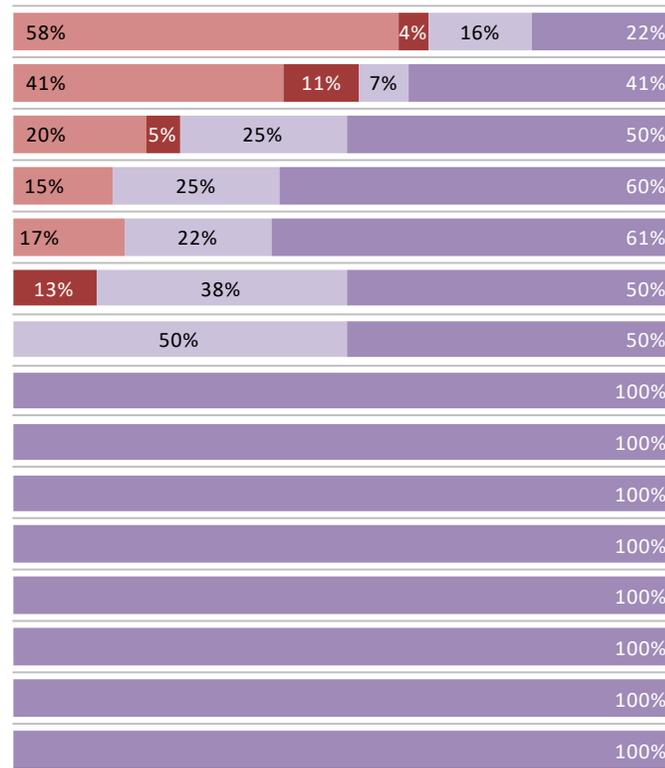
RESULTADOS RTP2

Presenças

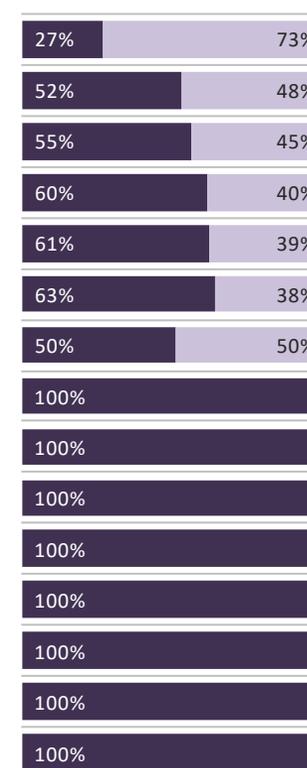


n = 155 presenças de candidaturas

Qualidade



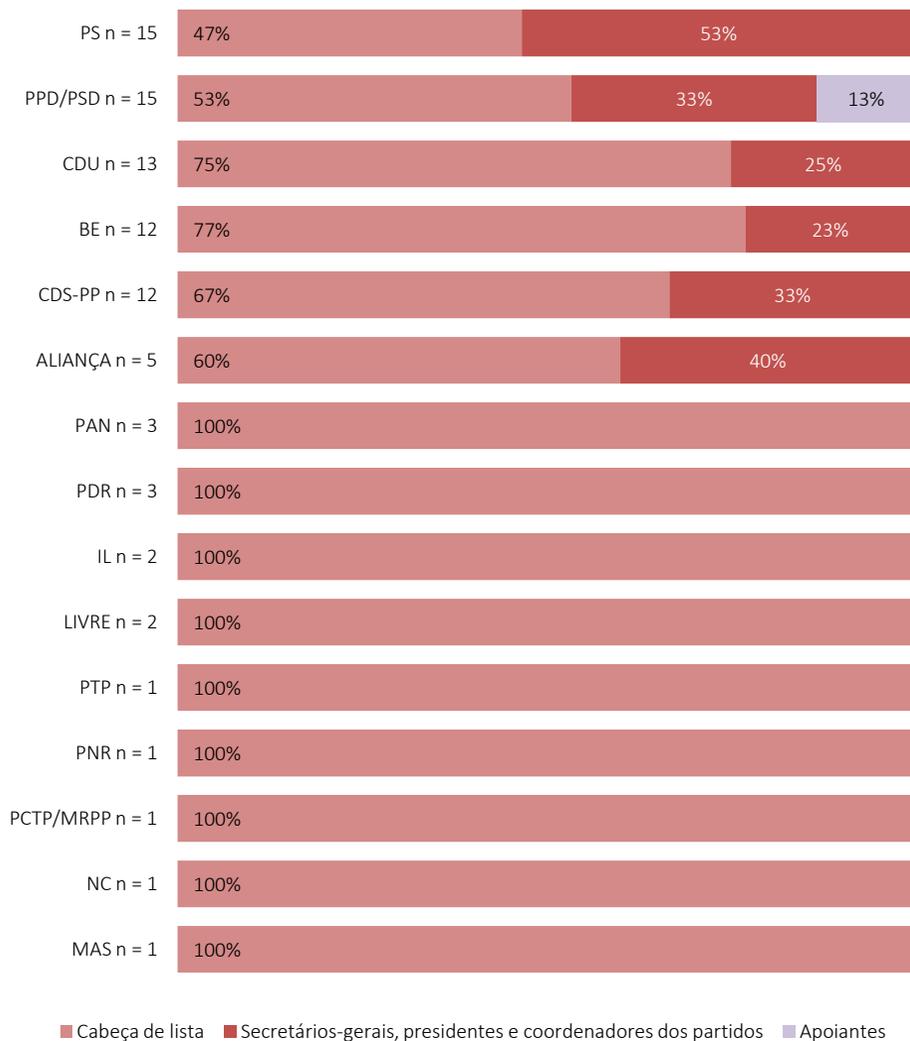
Vozes



Verifica-se uma concentração muito acentuada no que às presenças diz respeito, sendo 84% das peças protagonizadas pelas cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, observa-se que os dois maiores partidos do espectro eleitoral português são aqueles que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. As candidaturas sem representação no PE quando presentes nas peças tendem a ter voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto.

RESULTADOS RTP2

Principal representante



n = 87 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 87 referências a representantes

Atores em dupla condição



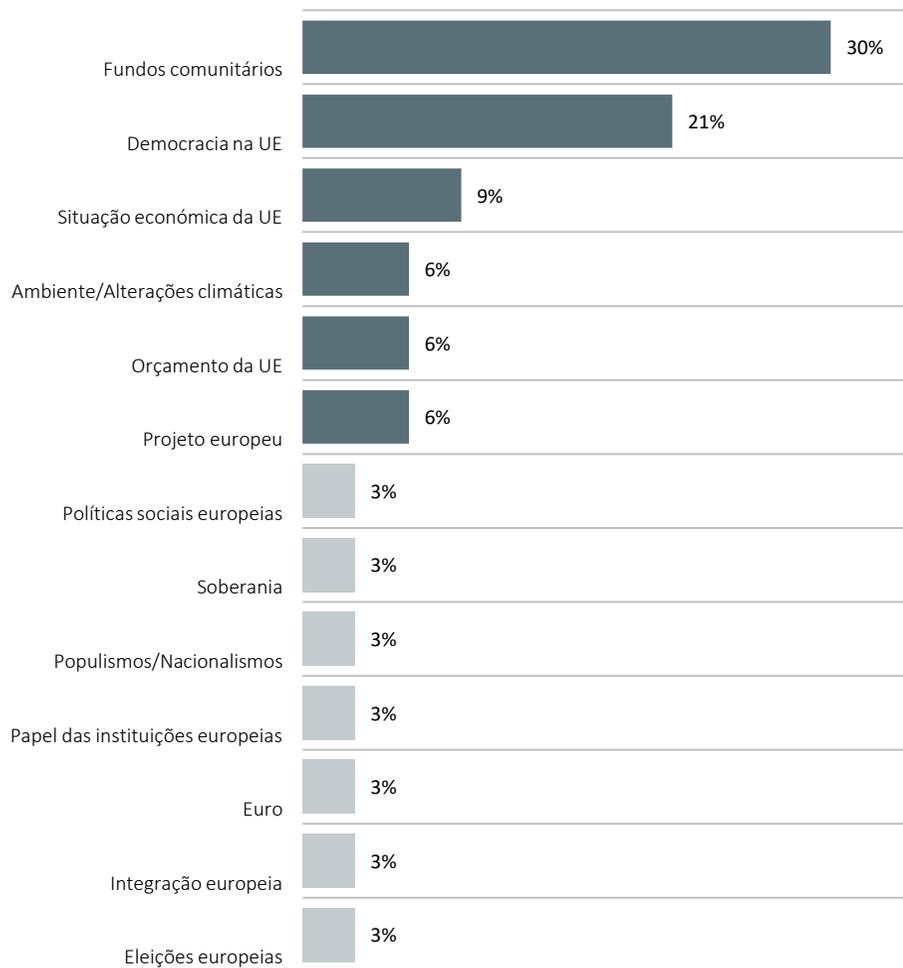
n = 71 peças

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeça de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE. No caso das restantes candidaturas é apenas o cabeça de lista que tem protagonismo, excetuando a presença relevante de Pedro Santana Lopes, do Aliança. Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. No primeiro caso, acresce o facto da lista ao PE ser encabeçada por Marisa Matias.

Em cerca de 20% das peças é referida a dupla condição de um dos atores, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

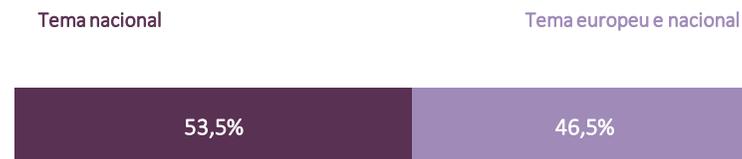
RESULTADOS RTP2

Tema europeu dominante



n = 33 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas



n = 71 peças

Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

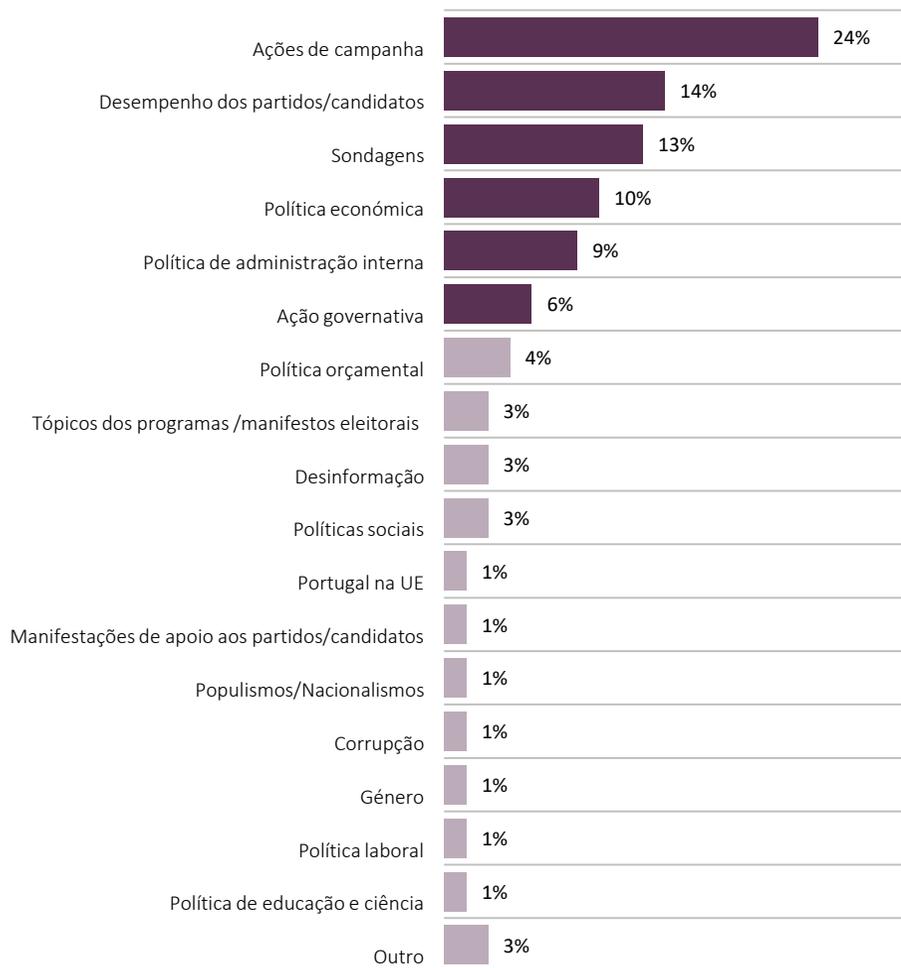
Quando se fala de Europa, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários, seja na vertente da sua aplicação passada ou da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo. Desta tendência desviam-se as questões da democracia na UE.

Os tópicos sobre assuntos concretos, como a situação económica e o orçamento da EU surgem, mas do ponto de vista do impacto nas questões nacionais.

Numa perspetiva mais ampla surgem temas como as alterações climáticas e de que forma as instituições europeias podem evoluir para fazer face aos desafios emergentes, aprofundando o projeto europeu.

RESULTADOS RTP2

Tema nacional dominante



n = 71 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



■ Não refere ■ Críticas ■ Apoio ■ Refere de forma neutra ■ Ambos

n = 71 peças

Um quarto das peças analisadas centram-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento mais sobre a performance e menos sobre propostas concretas das candidaturas, destacando-se as peças focadas na avaliação das competências de candidatos e do seu desempenho nas Sondagens.

As questões económicas, nomeadamente o investimento externo, e os desafios colocados à pasta da Administração Interna pelos incêndios dos últimos verões, são também temas com proeminência na campanha. O desempenho sobre a atuação do Governo foi algumas vezes o tema dominante.

Verifica-se que a menção à ação governativa, embora não como tema dominante, está presente em cerca de metade das peças, salientando-se as referências críticas.



ANEXOS

RTP2



TELEVISÃO

SIC

RESULTADOS SIC

SIC

Total de peças	189
Jornal da Tarde	80
Jornal da Noite	109
Total de tempo peças	7h06m51s
Jornal da Tarde	2h53m01s
Jornal da Noite	4h13m50s
Total de tempo blocos	264h19m00s

Peças com diretos

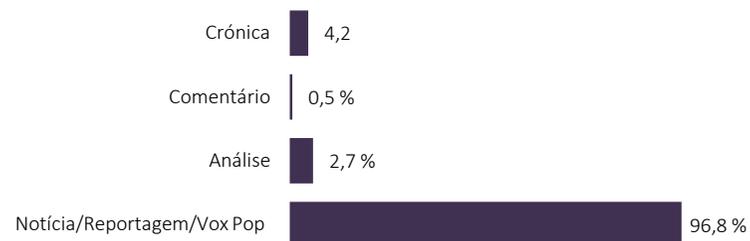
Direto

Sem direto

7,4%

92,6%

Género jornalístico

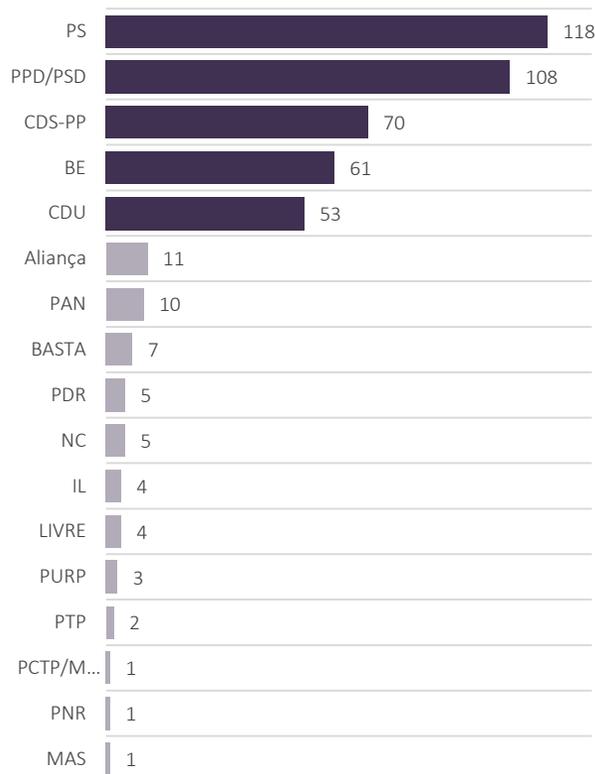


As 189 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam menos de 3% do tempo total de noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, sendo residual a presença de peças de análise política e de opinião. A crónica jornalística está presente na rubrica “Um minuto de campanha”, que apresenta momentos risíveis dos candidatos em campanha. Não se observa a existência de peças de entrevista.

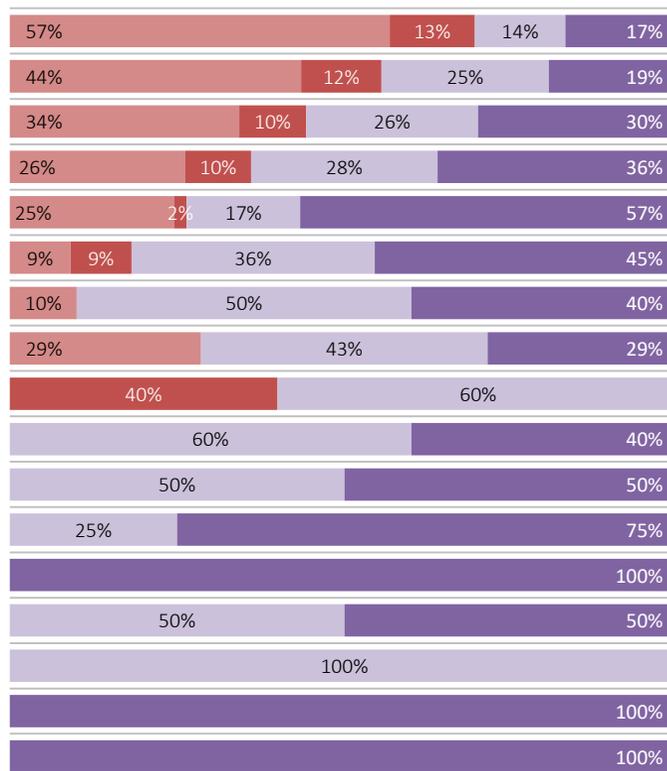
A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento no Parlamento Europeu. Excetua-se os diretos ocorridos aquando do acidente em que estiveram envolvidos o Presidente e o Cabeça de Lista do partido Aliança.

RESULTADOS SIC

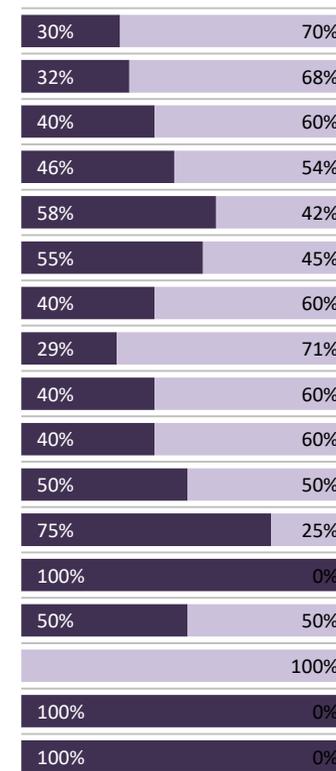
Presenças



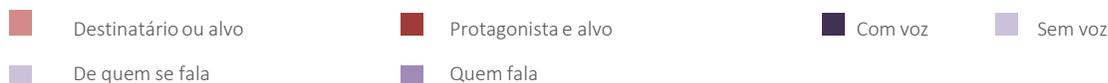
Qualidade



Vozes



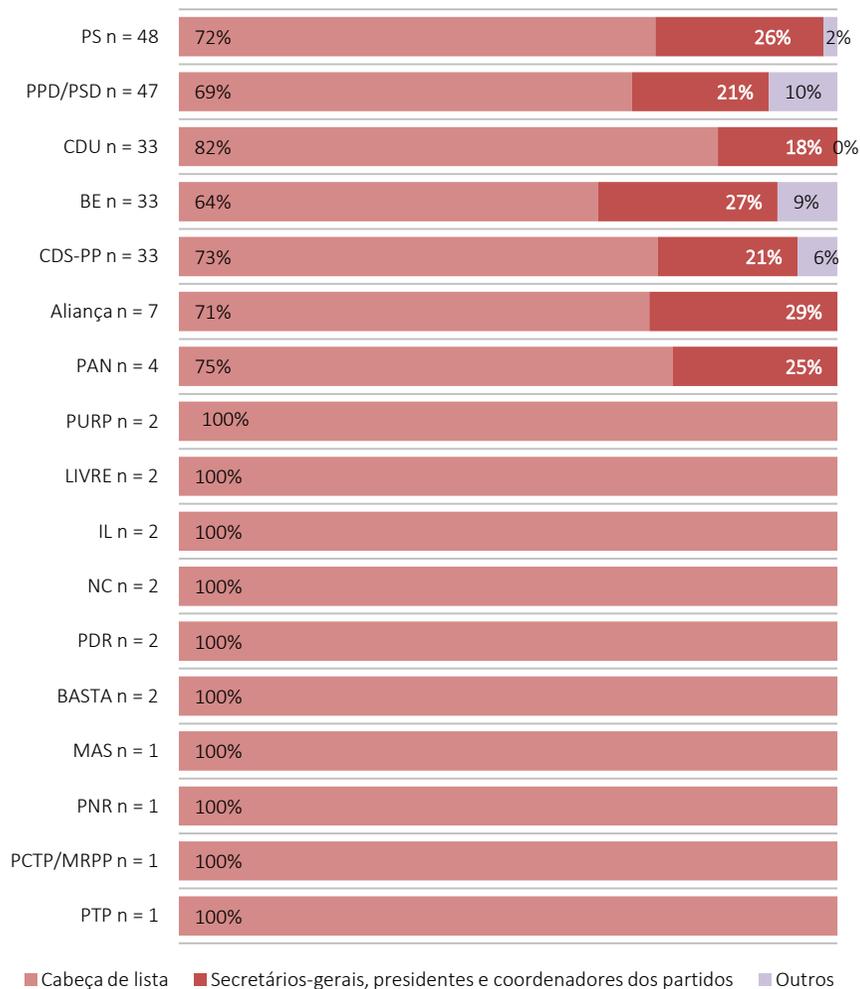
n = 464 presenças de candidaturas



Verifica-se uma amplitude muito acentuada nas presenças das candidaturas, concentrando-se 88% das peças em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, observa-se que também são estas candidaturas que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. As candidaturas sem representação no PE quando presentes nas peças tendem a ter voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto. A candidatura do PCTP/MRPP é a única sem representação parlamentar que surge, na única peça em que é referenciada, sem voz. Já a coligação Basta!, presente em sete peças, surge em cinco sem voz.

RESULTADOS SIC

Principal representante



n = 223 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 227 referências a representantes

Atores em dupla condição



n = 189 peças

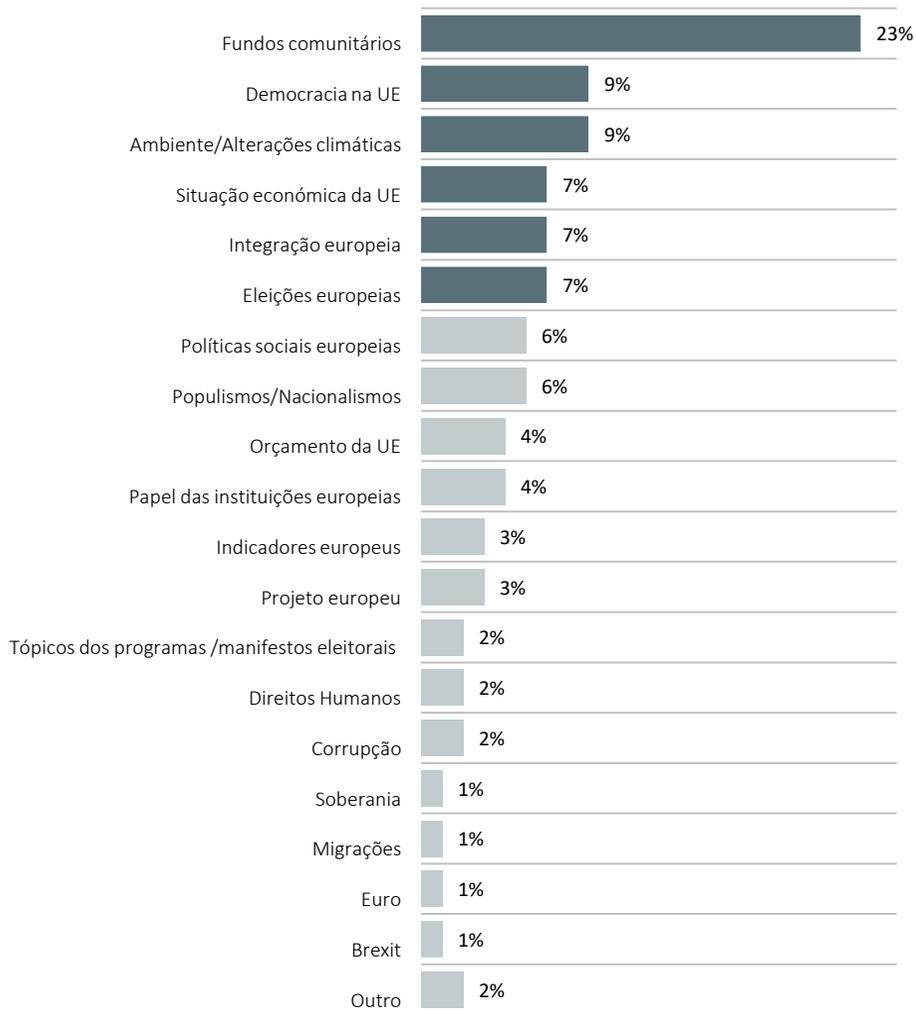
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeça de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE. No caso das restantes candidaturas é apenas o cabeça de lista que tem protagonismo, excetuando-se a presença de André Silva, do PAN, e de Pedro Santana Lopes, do Aliança.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. No primeiro caso, acresce o facto da lista ao PE ser encabeçada por Marisa Matias.

Em pouco mais de 30% das peças é referida a dupla condição de um dos atores, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS, sendo que um terço destas referências são feitas somente no discurso do operador.

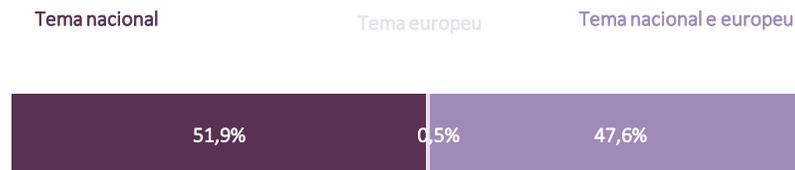
RESULTADOS SIC

Tema europeu dominante



n = 91 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas



n = 189 peças

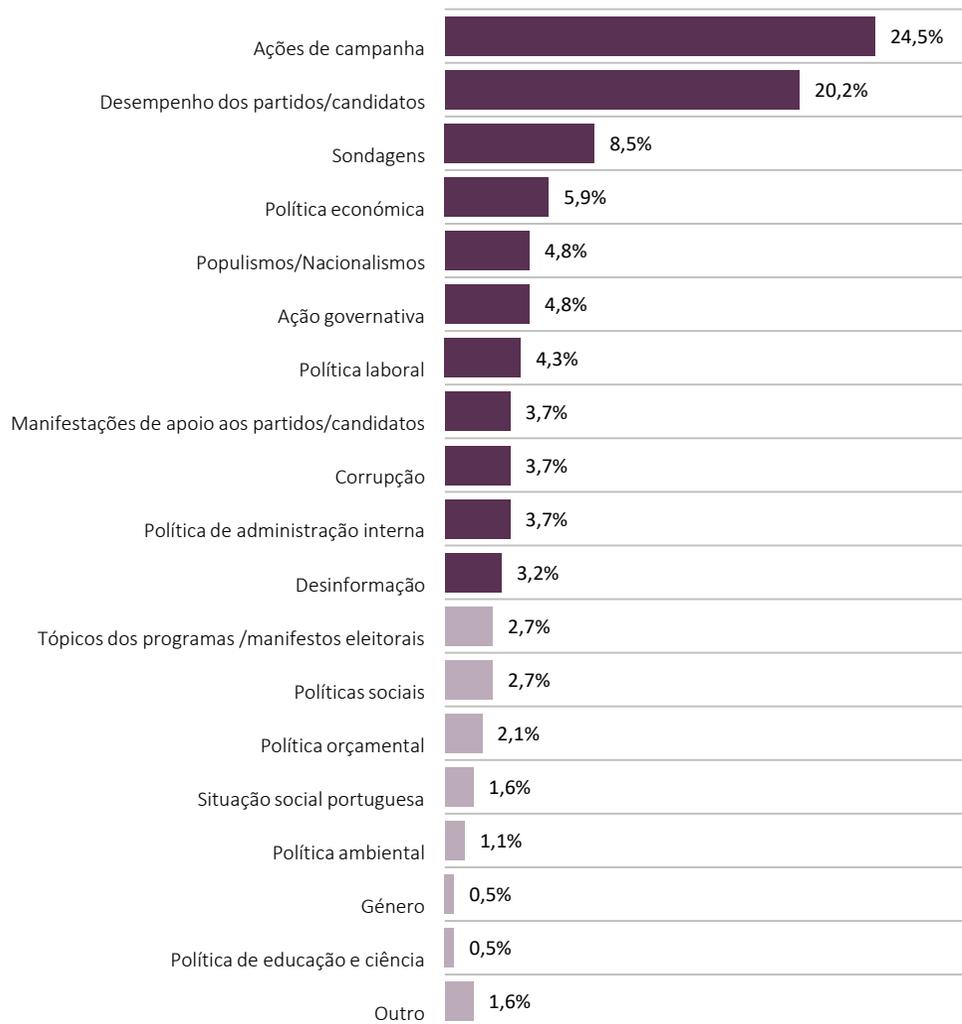
Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

Quando se fala de Europa, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários, seja na vertente da sua aplicação passada ou da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo. Desta tendência desviam-se as questões da democracia na UE. As alterações climáticas também são um tema abordado, a partir de um ponto de vista de diagnóstico mais do que de solução.

Os tópicos sobre assuntos concretos, como a situação económica e os efeitos da integração europeia surgem, mas do ponto de vista do seu impacto nas políticas nacionais.

RESULTADOS SIC

Tema nacional dominante



n = 189 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



■ Não refere ■ Refere de forma neutra ■ Críticas ■ Apoio ■ Ambos

n = 189 peças

Um quarto das peças analisadas centraram-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento centrado mais na performance e menos nas propostas concretas dos partidos, destacando-se as peças focadas na avaliação das competências de candidatos e do desempenho nas Sondagens. Não sendo um dos tópicos destacados com maior centralidade, é de referir a presença do tema da desinformação na perspetiva do posicionamento de alguns candidatos sobre as medidas a tomar pela EU neste campo.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em quase metade das peças é mencionada a ação governativa, essencialmente sob a forma de crítica.



ANEXOS

SIC

SIC: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	BASTA!	NC	PDR	IL	LIVRE	PURP	PTP	MAS	PCTP/MR PP	PNR	Total
Destinatário ou alvo	67	47	24	16	13	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	171
Simultaneamente protagonista e alvo	15	13	7	6	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	45
De quem se fala	16	27	18	17	9	4	5	3	3	3	2	1	-	1	-	1	-	110
Quem fala	20	21	21	22	30	5	4	2	2	-	2	3	3	1	1	-	1	138
Total	118	108	70	61	53	11	10	7	5	5	4	4	3	2	1	1	1	464

SIC: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	BASTA!	NC	PDR	IL	LIVRE	PURP	PTP	MAS	PCTP/MR PP	PNR	Total
Cabeça de lista	35	34	24	22	27	5	3	2	2	-	2	3	3	1	1	1	1	166
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	12	10	8	9	6	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
Apoiantes	-	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Eurodeputados	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Candidato	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3
Outro	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	70	59	36	27	20	4	6	5	3	3	2	1	-	1	-	-	-	237
Total	118	108	70	61	53	11	10	7	5	5	4	4	3	2	1	1	1	464

SIC: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	BASTA!	NC	PDR	IL	LIVRE	PURP	PTP	MAS	PCTP/MR PP	PNR	Total
Feminino	1	-	8	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41
Masculino	47	49	26	2	33	7	4	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	186
Sem representante	70	59	36	27	20	4	6	5	3	3	2	1	-	1	-	-	-	237
Total	118	108	70	61	53	11	10	7	5	5	4	4	3	2	1	1	1	464

SIC: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	NC	PDR	BASTA	LIVRE	PAN	PURP	MAS	PNR	PTP	Total
Fundos comunitários	16	16	12	4	5	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	56
Eleições europeias	3	3	3	3	4	-	1	3	2	-	-	-	-	1	-	23
Ambiente/Alterações climáticas	5	5	5	1	2	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	21
Integração europeia	6	3	2	5	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	19
Democracia na UE	5	2	2	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
Populismos/Nacionalismos	4	3	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Situação económica da UE	3	2	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Políticas sociais europeias	3	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	11
Orçamento da UE	3	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Projeto europeu	3	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Papel das instituições europeias	1	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Indicadores europeus	2	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Outro	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Brexit	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Euro	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Corrupção	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Migrações	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Soberania	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	61	46	36	34	30	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	227

SIC: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	Aliança	PAN	BASTA	NC	PDR	IL	LIVRE	PURP	PTP	MAS	PCTP/MRPP	PNR	Total
Ações de campanha	32	28	18	17	9	1	2	-	-	-	2	1	-	2	-	1	-	113
Desempenho dos partidos/candidatos	28	25	9	15	8	1	1	2	1	2	1	1	1	-	-	-	-	95
Sondagens	7	11	9	6	8	4	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	48
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	6	5	4	3	2	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Política económica	6	5	6	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Corrupção	7	5	4	3	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Ação governativa	9	4	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Política laboral	5	5	3	2	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Políticas sociais	5	5	3	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Política de administração interna	4	7	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
Populismos/Nacionalismos	3	2	2	3	1	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	16
Política orçamental	4	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Desinformação	-	1	1	3	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	10
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	1	1	2	-	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	9
Situação social portuguesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	3
Política ambiental	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de educação e ciência	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Género	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Total	117	107	69	60	53	11	10	7	5	5	4	4	3	2	1	1	1	460



TELEVISÃO

TVI

RESULTADOS TVI

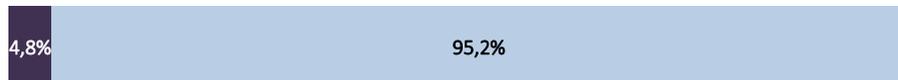
TVI

Total de peças	105
Jornal da Uma	67
Jornal das 8	38
Total de tempo peças	4h00m21s
Jornal da Uma	1h39m25s
Jornal das 8	2h20m56s
Total de tempo blocos	131h00m

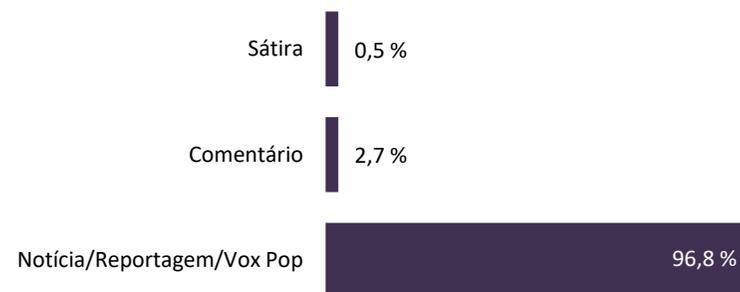
Peças com diretos

Direto

Sem direto



Género jornalístico

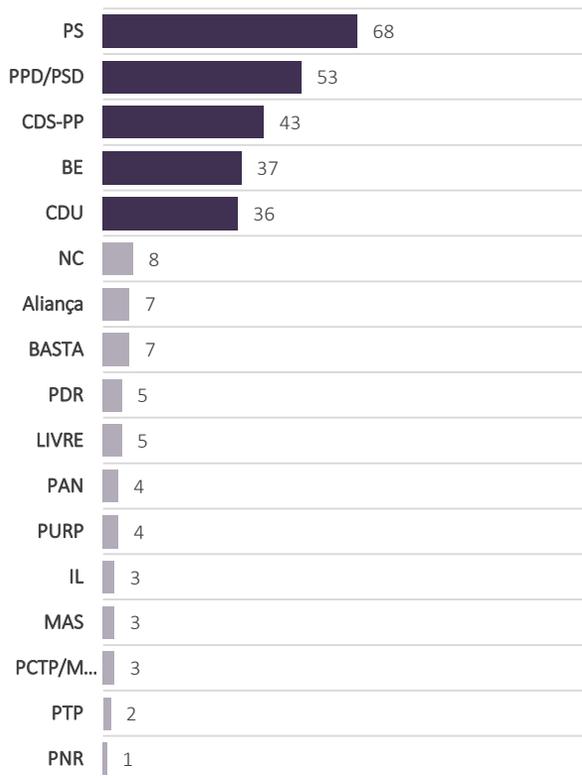


As 105 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam cerca de 3% do tempo total de noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, sendo residuais as peças de opinião e de sátira, estas últimas consubstanciadas na rubrica “Gente que não sabe estar”. Não se observa a existência de peças de entrevista e análise política.

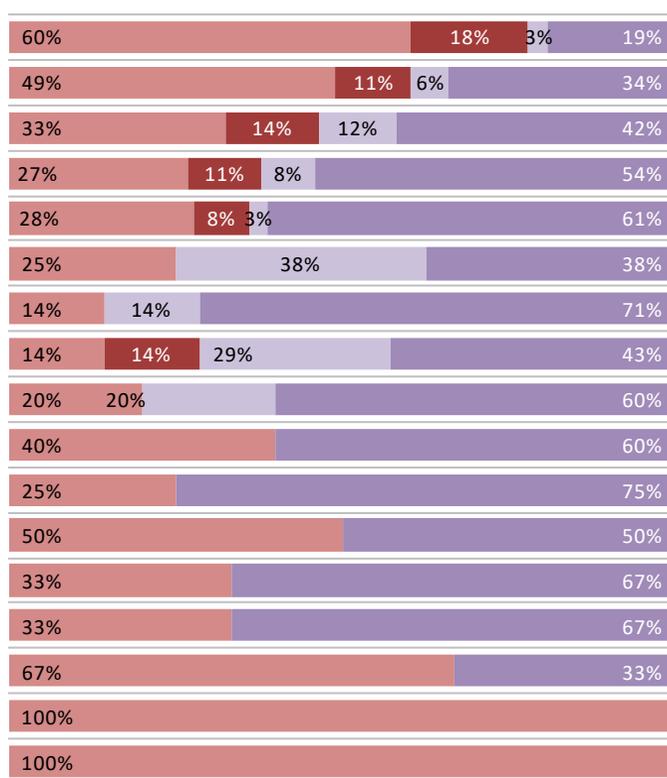
São poucas as peças com direto, dividindo-se entre a cobertura de ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios -, e do acidente de automóvel em que estiveram envolvidos o Presidente e o Cabeça de Lista do partido Aliança.

RESULTADOS TVI

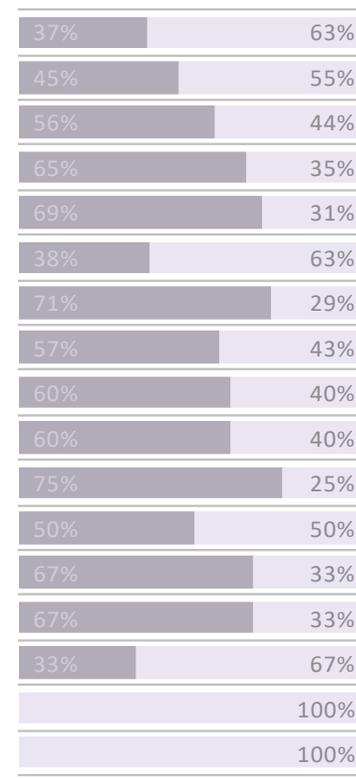
Presenças



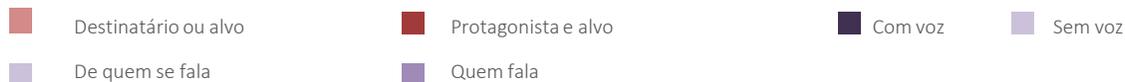
Qualidade



Vozes



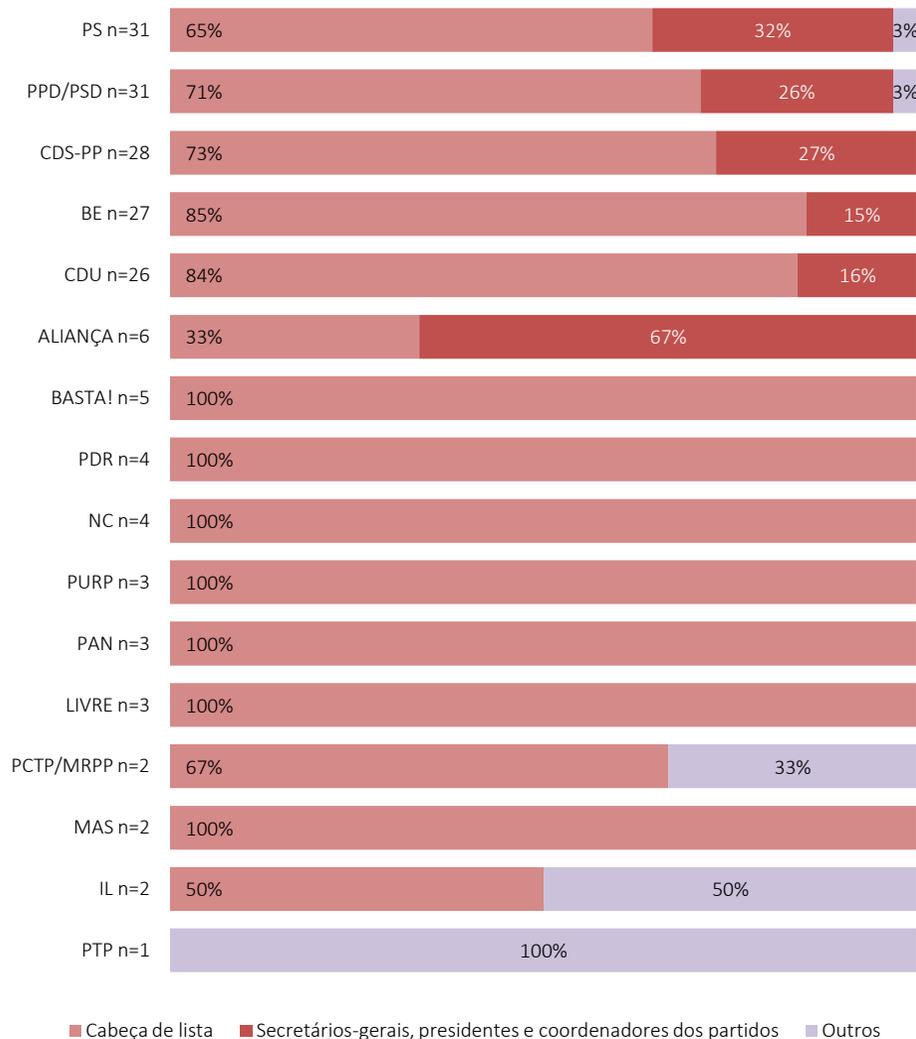
n = 289 presenças de candidaturas



Verifica-se uma amplitude acentuada nas presenças das candidaturas, concentrando-se 82% das peças em protagonistas das cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, observa-se que também são estas candidaturas que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. No entanto, dado o pequeno número de peças em que são referenciadas as candidaturas de partidos extraparlamentares, verifica-se que o peso relativo daquelas em que são alvo é considerável. Em concreto estas críticas surgem nas peças de sátira e de opinião.

RESULTADOS TVI

Principal representante



n = 179 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 179 referências a representantes

Atores em dupla condição



n = 105 peças

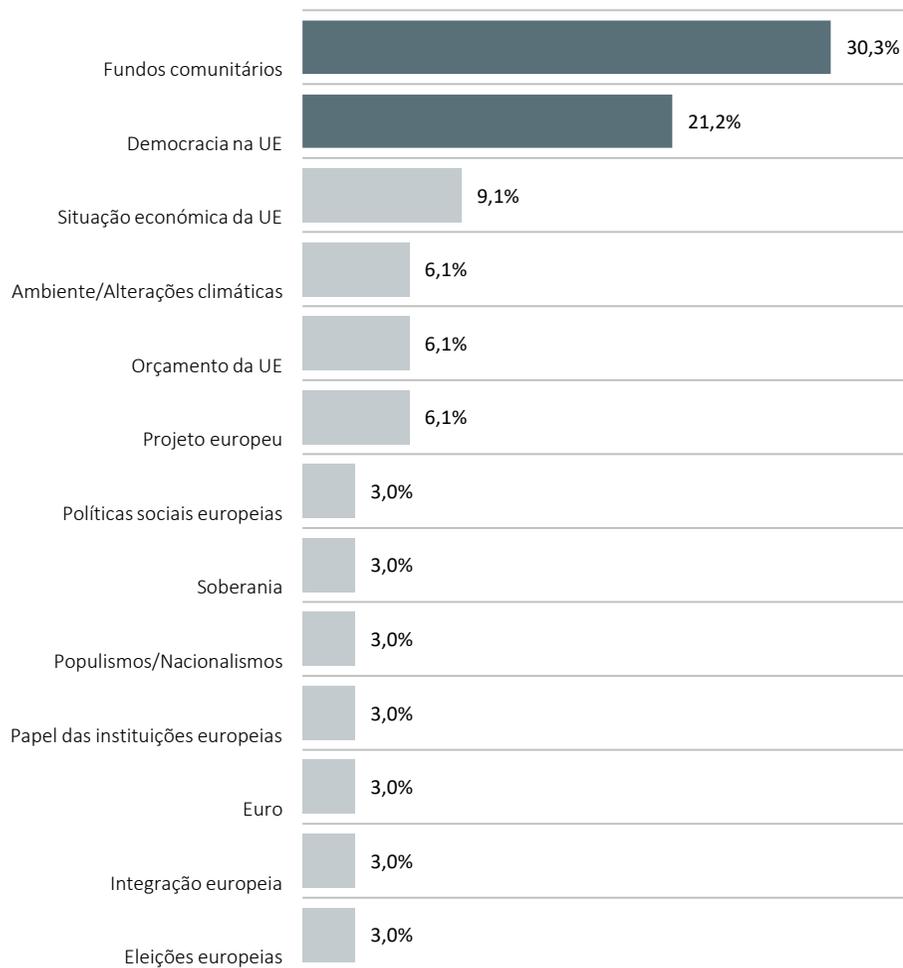
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeça de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE. No caso das restantes candidaturas é apenas o cabeça de lista que tem protagonismo, excetuando-se a presença de Pedro Santana Lopes, do Aliança.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. No primeiro caso, acresce o facto da lista ao PE ser encabeçada por Marisa Matias.

Em cerca de 35% das peças é referida a dupla condição de um dos atores referidos, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

RESULTADOS TVI

Tema europeu dominante



n = 33 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas



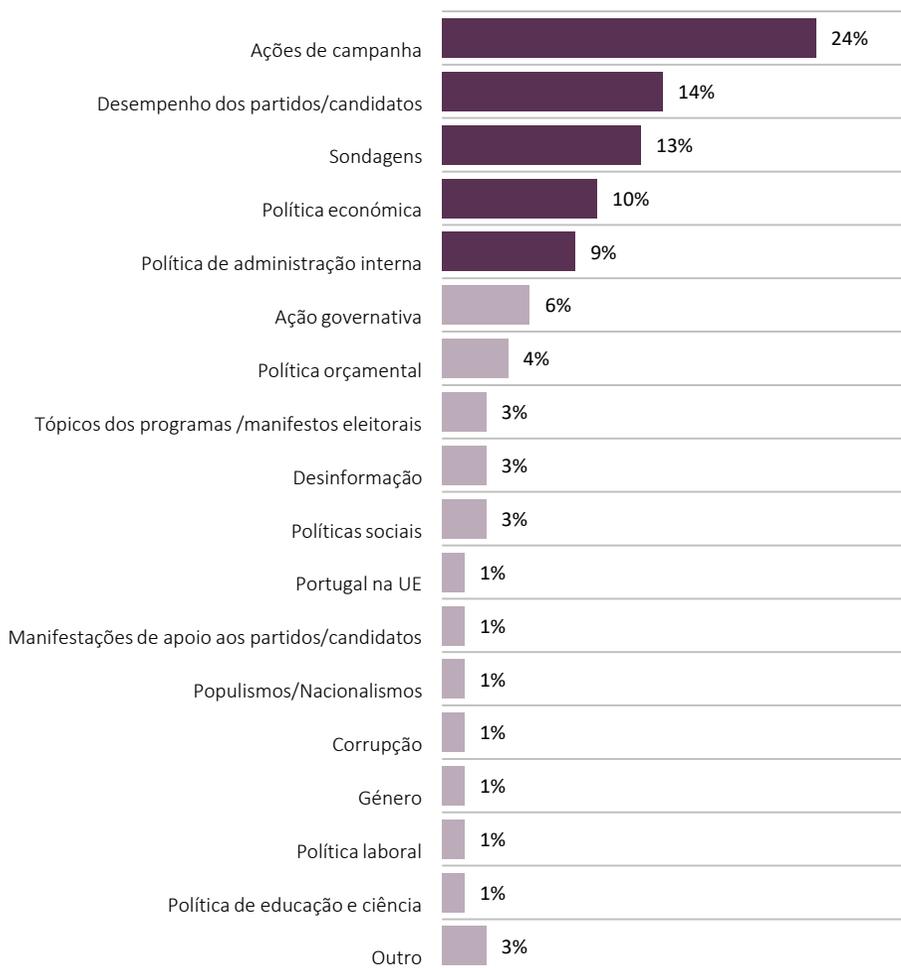
n = 105 peças

Apesar de a eleição em análise ter um carácter transnacional, nem sempre as peças de cobertura da campanha eleitoral contêm conteúdos temáticos que remetam para assuntos europeus. Este facto pode ocorrer por seleção dos órgãos de comunicação social ou por omissão das próprias candidaturas.

Quando presentes, o tema mais abordado é o dos fundos comunitários, seja na vertente da sua aplicação passada ou da sua negociação futura, ou seja, a abordagem continua a ser do ângulo nacional e não da estratégia a prosseguir no âmbito europeu como um todo. A esta tendência acresce o ênfase dado às questões da democracia na UE.

RESULTADOS TVI

Tema nacional dominante



n = 71 peças com presença de temas europeus

Presença de crítica à ação governativa



n = 105 peças

Cerca de um quarto das peças analisadas centram-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos. Parece haver um enquadramento mais sobre a performance e menos sobre propostas concretas das candidaturas, destacando-se as peças focadas na avaliação das competências de candidatos e do seu desempenho nas sondagens.

As questões económicas, nomeadamente o investimento externo, e os desafios colocados à pasta da Administração Interna pelos incêndios dos últimos verões, são também temas com proeminência na campanha.

Verifica-se que a menção à ação governativa está presente em mais de metade das peças, salientando-se as referências críticas.



ANEXOS

TVI

TVI: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	NC	ALIANÇA	BASTA!	LIVRE	PDR	PAN	PURP	IL	MAS	PCTP/MRPP	PTP	PNR	Total
Destinatário ou alvo	41	26	14	10	10	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	118
Simultaneamente protagonista e alvo	12	6	6	4	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
De quem se fala	2	3	5	3	1	3	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Quem fala	13	18	18	20	22	3	5	3	3	3	3	2	2	2	1	-	-	118
Total	68	53	43	37	36	8	7	7	5	5	4	4	3	3	3	2	1	289

TVI: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	NC	ALIANÇA	BASTA!	LIVRE	PDR	PAN	PURP	IL	MAS	PCTP/MRPP	PTP	PNR	Total
Cabeça de lista	19	22	20	23	22	4	2	5	3	3	3	3	2	2	2	-	-	135
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	11	8	6	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37
Apoiantes	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Candidato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	2
Eurodeputados	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sem representante	37	22	15	10	9	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	110
Total	68	53	43	37	36	8	7	7	5	5	4	4	3	3	3	2	1	289

TVI: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	NC	ALIANÇA	BASTA!	LIVRE	PDR	PAN	PURP	IL	MAS	PCTP/MRPP	PTP	PNR	Total
Feminino	-	-	6	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
Masculino	31	31	22	-	27	4	6	5	3	4	3	3	2	2	2	1	-	146
Sem representante	37	22	15	10	9	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	110
Total	68	53	43	37	36	8	7	7	5	5	4	4	3	3	3	2	1	289

TVI: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDU	CDS-PP	BE	LIVRE	BASTA	NC	PAN	PDR	Aliança	MAS	PURP	IL	PCTP/MRPP	Total
Democracia na UE	3	2	3	2	3	3	1	2	3	1	-	-	-	-	-	23
Fundos comunitários	7	6	2	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	3	3	1	1	1	-	1	1	-	2	2	1	2	-	-	18
Eleições europeias	3	3	2	3	3	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	17
Situação económica da UE	5	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Integração europeia	3	3	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Papel das instituições europeias	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Euro	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	6
Projeto europeu	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Orçamento da UE	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Ambiente/Alterações climáticas	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Políticas sociais europeias	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Populismos/Nacionalismos	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Soberania	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Indicadores europeus	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	3	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Total	36	30	24	21	20	4	3	3	3	3	2	2	2	1	1	155

TVI: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	NC	Aliança	BASTA	LIVRE	PDR	PAN	PURP	IL	MAS	PCTP/MRPP	PTP	PNR	Total
Desempenho dos partidos/candidatos	17	19	11	11	10	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	92
Ações de campanha	20	14	12	9	9	2	1	-	2	1	2	1	-	-	-	-	-	73
Política económica	7	5	3	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
Ação governativa	7	4	4	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	-	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	-	-	19
Corrupção	4	2	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Política de administração interna	4	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Políticas sociais	1	1	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	-	1	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política orçamental	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Sondagens	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Populismos/Nacionalismos	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política laboral	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Desinformação	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Processo eleitoral	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Portugal na UE	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	-	1	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Total	68	52	43	37	35	8	7	7	5	5	4	4	3	3	3	2	1	287



TELEVISÃO

CMTV

* Devido ao número reduzido do universo de peças os dados em percentagem devem ser lidos tendo sempre em vista o número absoluto de observações.

RESULTADOS CMTV

CMTV

Total de peças	
Jornal 20H	27
Total de tempo peças	
Jornal 20H	1h32m24s
Total de tempo blocos	36h33m11s

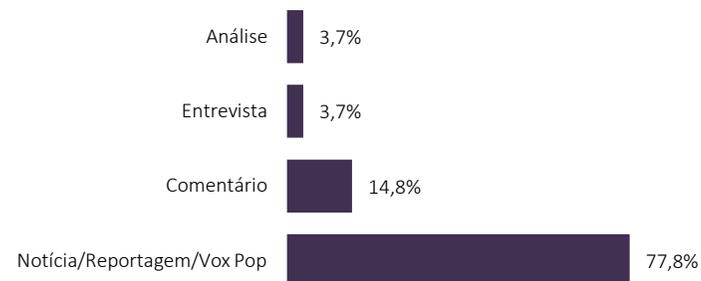
Peças com diretos

Direto

Sem direto



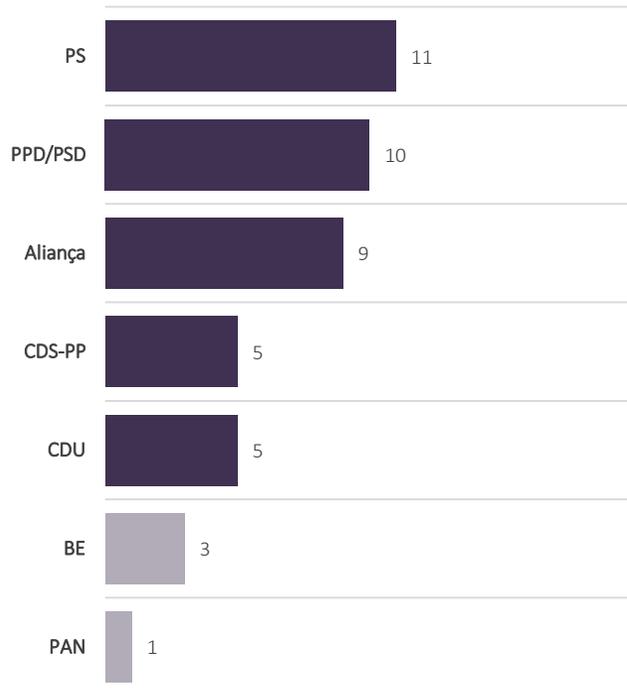
Género jornalístico



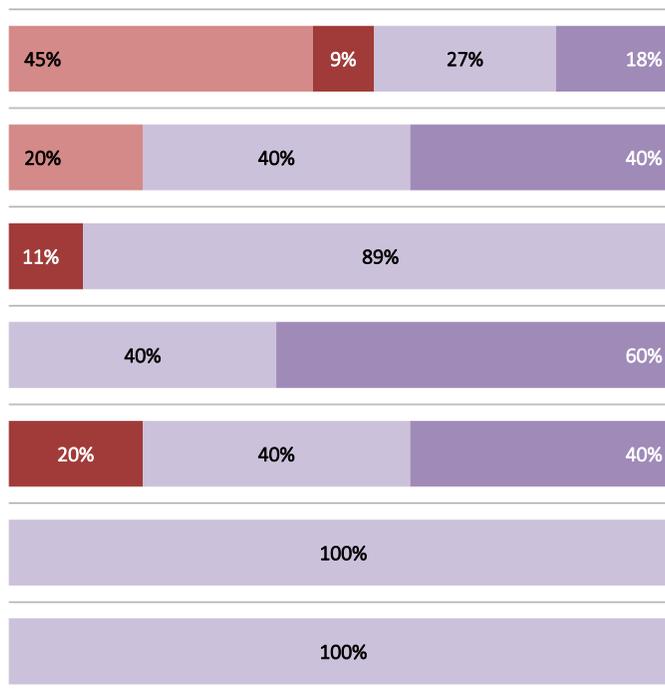
As 27 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Parlamento Europeu representam cerca de 4% do tempo total de noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, sendo saliente a percentagem de peças de opinião, apesar de se referirem somente a quatro observações. As peças de análise política e entrevista são residuais. Não se observa a existência de peças de sátira ou crónica. Das seis peças com ligação em direto, quatro são a propósito do acidente de viação em que estiveram envolvidos o Presidente e o Cabeça de Lista do partido Aliança.

RESULTADOS CMTV

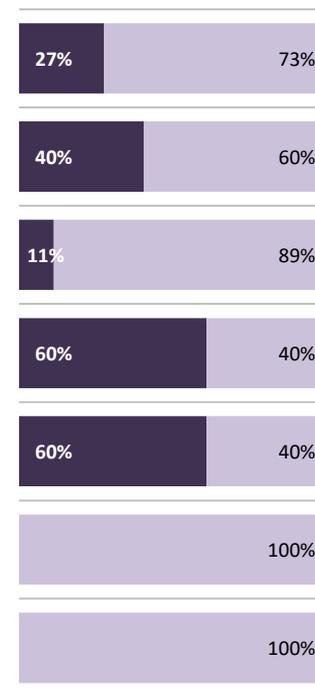
Presenças



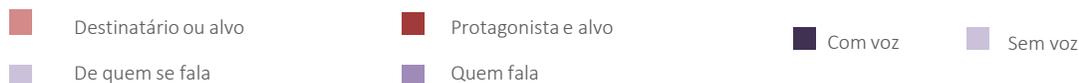
Qualidade



Vozes



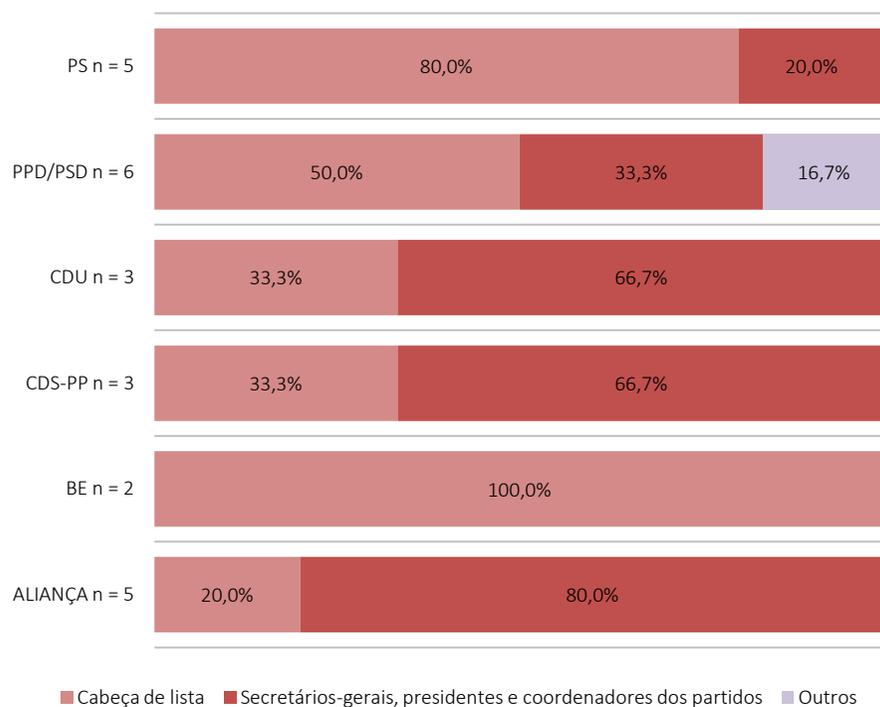
n =44 presenças de candidaturas



A maioria das peças, 80%, é protagonizada por pelo menos uma das cinco candidaturas com deputados eleitos para o PE, em 2014. No entanto, o partido Aliança apresenta um número de presenças semelhante aos dois maiores partidos portugueses, facto que se deve à cobertura do acidente rodoviário que envolveu o Presidente e o Cabeça de Lista desta candidatura. Observa-se que também as candidaturas do PS e do PPD/PSD são as únicas alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. O BE e o PAN são referidos, porém sem terem voz, ativa ou passiva.

RESULTADOS CMTV

Principal representante



n = 24 referências a representantes

Sexo do principal representante



n = 24 referências a representantes

Atores em dupla condição



■ Não ■ Sim, fonte ■ Sim, ambos ■ Sim, operador

n = 27 peças

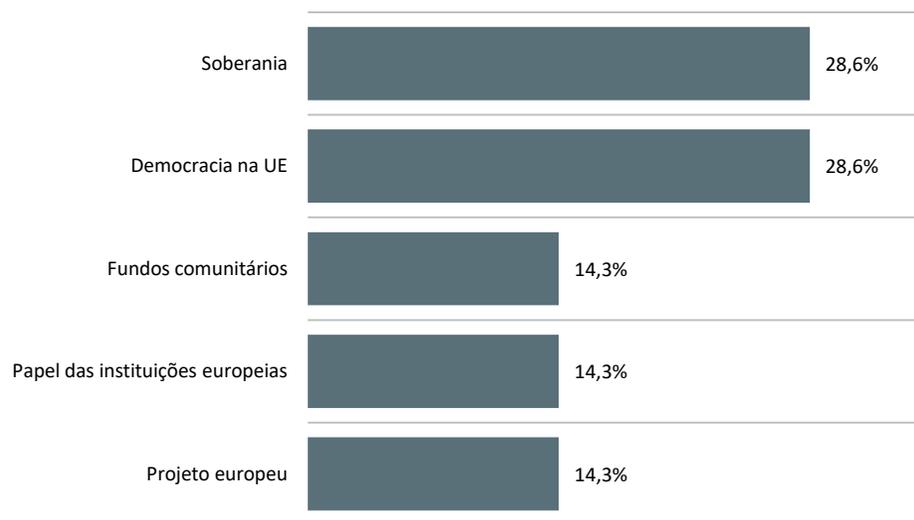
Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos cabeça de lista e aos secretários-gerais dos partidos candidatos com assento no PE. De salientar que o PS e o BE são as únicas candidaturas em que os secretários-gerais dos partidos candidatos não aparecem.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. No primeiro caso, acresce o facto de a lista ao PE ser encabeçada por Marisa Matias.

Em oito das 27 peças é referida a dupla condição de um dos atores mencionados, em particular do Primeiro-Ministro e Secretário-Geral do PS.

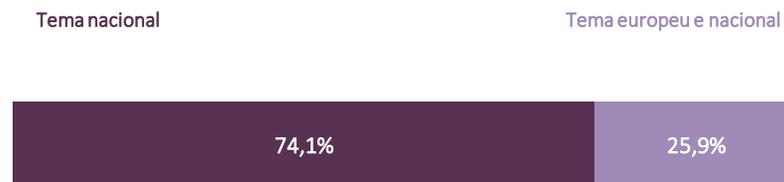
RESULTADOS CMTV

Tema europeu dominante



n = 7 peças com presença de temas europeus

Presença simultânea de temas

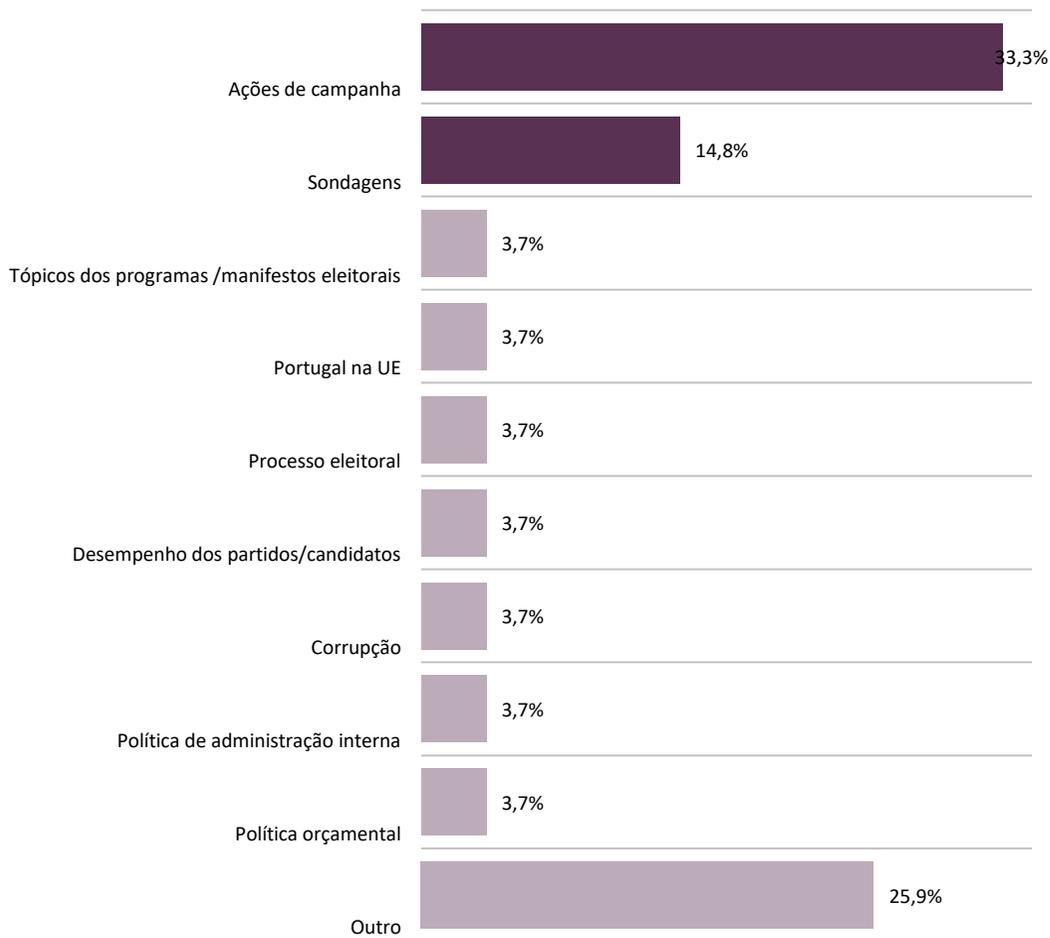


n = 27 peças

São poucas as peças cujo tema dominante se centre nas questões europeias. Verifica-se que a discussão sobre a soberania nacional e a democracia na UE tiveram uma presença mais elevada, porém, e dada a dimensão do universo de notícias, essa saliência deve ser relativizada, uma vez que tiveram apenas duas presenças cada.

RESULTADOS CMTV

Tema nacional dominante



n =27 peças com presença de temas nacionais

Presença de crítica à ação governativa



n =27 peças

Nove das peças analisadas centram-se nas ações de campanha das candidaturas, sem conteúdos destacados de temas substantivos, seguido das divulgações de sondagens, que correspondem a quatro peças.

Destaca-se o tema Outros, com sete peças, noticiando e acompanhando o acidente rodoviário que envolveu o Secretário-geral e o Cabeça de Lista do partido Aliança.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em cerca de 30% das peças é de algum modo mencionada a ação governativa, sobretudo sob a forma de crítica.



ANEXOS

CMTV

CMTV: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	ALIANÇA	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Destinatário ou alvo	5	2	-	-	-	-	-	7
Simultaneamente protagonista e alvo	1	-	1	-	1	-	-	3
De quem se fala	3	4	8	2	2	3	1	23
Quem fala	2	4	-	3	2	-	-	11
Total	11	10	9	5	5	3	1	44

CMTV: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	ALIANÇA	CDS-PP	CDU	BE	PAN	Total
Cabeça de lista	4	3	1	1	1	2	-	12
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	-	2	4	2	2	-	-	10
Candidato	1	-	-	-	-	-	-	1
Apoiantes	-	1	-	-	-	-	-	1
Sem representante	6	4	4	2	2	1	1	20
Total	11	10	9	5	5	3	1	44

CMTV: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	ALIANÇA	CDU	CDS-PP	BE	PAN	Total
Masculino	5	6	5	3	1	-	-	20
Feminino	-	-	-	-	2	2	-	4
Sem representante	6	4	4	2	2	1	1	20
Total	11	10	9	5	5	3	1	44

CMTV: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDU	BE	CDS-PP
Democracia na UE	1	1	-	1	-
Soberania	1	-	2	-	-
Projeto europeu	1	1	-	-	-
Papel das instituições europeias	1	1	-	-	-
Fundos comunitários	-	-	-	-	1
Total	4	3	2	1	1

CMTV: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	Aliança	CDS-PP	CDU	BE	PAN
Ações de campanha	6	4	1	1	1	1	-
Sondagens	1	3	1	1	1	1	1
Corrupção	1	1	-	1	1	-	-
Desempenho dos partidos/candidatos	1	1	-	-	-	1	-
Política orçamental	1	1	-	-	-	-	-
Portugal na UE	1	-	-	-	1	-	-
Política de administração interna	-	-	-	-	1	-	-
Processo eleitoral	-	-	-	1	-	-	-
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais	-	-	-	1	-	-	-
Outro	-	-	7	-	-	-	-
Total	11	10	9	5	5	3	1

METODOLOGIA

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela Mediamonitor (Marktest) sob a forma de cliques autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos televisivos (vide tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para o Parlamento Europeu.

Para efeitos de apreciação contextual foi tida em conta a sequência do alinhamento; uma peça que conte com a presença e/ou referência aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) pode dispensar uma referência explícita às eleições europeias quando apresentada na sequência de outra(s) peça(s) onde essa referência contextual é explícita.

O *corpus* de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (12 dias): 13 de Maio de 2011 a 24 de maio inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: RTP1 (Jornal da Tarde, Telejornal), RTP2 (Jornal 2), SIC (Primeiro Jornal, Jornal da Noite), TVI (Jornal da Uma, Jornal Nacional) e CMTV (CMJornal 20h).

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a duas questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura nacional às eleições para o Parlamento europeu?; e a eleição para o PE é mencionada em algum momento da peça?

Foram recolhidas 578 peças noticiosas, o que corresponde a mais de 20 horas de informação diária.

Tabela 1

Operador	Bloco informativo	N
RTP1	Telejornal (RTP1)	93
	Jornal da Tarde (RTP1)	93
	Subtotal	186
RTP2	Jornal 2 (RTP2)	71
	Subtotal	71
SIC	Jornal da Noite (SIC)	109
	Primeiro Jornal (SIC)	80
	Subtotal	189
TVI	Jornal das 8 (TVI)	38
	Jornal da Uma (TVI)	67
	Subtotal	105
CMTV	CM Jornal 20h (CMTV)	27
	Subtotal	27
	Total	578

ENQUADRAMENTO LEGAL

Cobertura jornalística em período eleitoral

Lei n.º 72-A/2015,
de 23 de julho

Período eleitoral

Para efeitos do disposto na presente lei, o período eleitoral compreende o período de pré -campanha eleitoral e o período de campanha eleitoral.

Artigo 3.º, número 1

Princípios orientadores

No período eleitoral os órgãos de comunicação social gozam de liberdade editorial e de autonomia de programação nos termos gerais, sem prejuízo de ser observado o disposto nos artigos seguintes.

Artigo 4º

Regras jornalísticas

O tratamento editorial das várias candidaturas deve respeitar os direitos e os deveres consagrados na legislação que regula a atividade dos jornalistas e dos órgãos de comunicação social, bem como os respetivos estatutos e códigos de conduta.

Artigo 5º, número 1

Igualdade de oportunidades e de tratamento das diversas candidaturas

Durante o período de campanha eleitoral, os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão.

Artigo 6º

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas a) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho,
alterada pela Lei n.º
8/2011, de 11 de abril
e pela Lei n.º 40/2014,
de 9 de julho

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural.
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção.
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: **Departamento de Análise de *Media***

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, julho de 2019