

Regulador avaliou a cobertura jornalística dos noticiários de horário nobre dos generalistas **ERC publica Relatório sobre eleições presidenciais 2021 nas televisões**

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social acaba de publicar um Relatório sobre a cobertura jornalística das eleições presidenciais de 2021 pelos blocos informativos das 20/21 horas dos serviços de programas generalistas RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV, respetivamente, Telejornal, Jornal 2, Jornal da Noite, Jornal Nacional e CM Jornal 20h, no período da campanha eleitoral (10 de janeiro a 22 de janeiro de 2021, excluindo o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral – 24 de janeiro).

O objetivo da análise é a identificação das presenças das candidaturas às presidenciais, caracterizar a atenção destes blocos noticiosos a cada candidato e o reconhecimento de eventuais desequilíbrios no seu acesso ao espaço mediático.

Além do registo das presenças, a ERC considerou também o enfoque temático com que estes órgãos de comunicação social cobriram a campanha eleitoral. Em janeiro de 2021, o contexto era o da pandemia de COVID-19, com impacto na sua abordagem pelos candidatos.

Recorde-se que em períodos eleitorais, a ERC acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância.

Em baixo, enumeram-se os principais dados, agrupados por operador, que a ERC extraiu das 455 peças analisadas.

Na RTP1:

- São contabilizadas 93 peças com a presença de candidaturas às eleições presidenciais que representam 22% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças de géneros informativos (97,8%), sendo raros os comentários ou outras peças de opinião (2,2%).
- A maioria dos diretos, 8,6% do total de peças, resulta da cobertura das ações de encerramento da campanha dos candidatos e de uma peça do local do debate com os sete candidatos, em 12 de janeiro de 2021.
- Verifica-se a presença /referência de todos os candidatos à Presidência da República, com destaque para Marcelo Rebelo de Sousa e André Ventura.
- As candidaturas com maior número de presenças são também as que são mais vezes criticadas sem hipótese de contraporem a sua posição na mesma peça, e portanto sem voz, situação mais frequente em número de peças para o recandidato Marcelo Rebelo de Sousa. Apesar desta característica, a generalidade dos candidatos tende a ser representados com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto. Tiago Mayan e Vitorino Silva são os únicos que surgem exclusivamente através de quem fala ou de quem se fala, com ou sem voz, e sempre sem críticas.
- Os candidatos à Presidência da República são quase sempre os protagonistas das peças. É residual o número das peças em que é realçado o porta-voz da campanha.

- As duas candidatas do sexo feminino, Ana Gomes e Marisa Matias, são referidas em menos de um terço das peças.
- O tema mais abordado na campanha eleitoral é a cobertura do posicionamento dos candidatos em relação à ação do Governo e do Presidente da República durante o estado de emergência. Um segundo grupo engloba as ações de campanha, presenciais e por via digital, sem tema específico e vocacionadas para o apelo ao voto. Os modelos de campanha e as apreciações do desempenho de cada candidato, as suas ações e declarações, agregam o terceiro patamar de número de peças e, o quarto, as manifestações de apoio ou reprovação, estas a partir dos incidentes nos congressos e arruadas do candidato André Ventura. Em quinto lugar, a abordagem do Telejornal das propostas dos candidatos destacam os direitos laborais e apoios sociais durante a pandemia e a luta contra a corrupção.

Na RTP2:

- São analisadas 79 peças com a presença de candidaturas às eleições presidenciais que representam cerca de 20% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças de géneros informativos (96,8%), sendo raros os comentários ou peças de análise (3,2%).
- A cobertura da campanha para as presidenciais nunca foi feita com recurso ao direto.
- Verifica-se a presença /referência aos sete candidatos à Presidência da República, com destaque para Marcelo Rebelo de Sousa, André Ventura e Ana Gomes.
- À exceção das candidaturas de Vitorino Silva e de Tiago Mayan, as restantes são alvo de críticas sem hipótese de resposta na mesma peça, situação que afeta um maior número de peças sobre a recandidatura de Marcelo Rebelo de Sousa.
- Os candidatos tendem a ser representados com voz, em discurso direto como indireto, exceto Marcelo Rebelo de Sousa, referido sem voz em maior número de peças.
- Os candidatos à Presidência da República são os protagonistas da totalidade das peças.
- As duas candidatas do sexo feminino, Ana Gomes e Marisa Matias, são referidas em menos de um terço das peças.
- As peças do Jornal 2 centram-se na descrição das ações de campanha através das visitas dos candidatos, sem enfoque em propostas, o apelo ao voto e debate do modelo de campanha. Num segundo grupo, o Jornal2 salienta os posicionamentos dos candidatos/apreciação acerca das opções do Governo durante a pandemia, apreciações mútuas entre candidatos e críticas ao Presidente da República. O eventual adiamento das eleições e as medidas de proteção definidas pela Direção-Geral da Saúde no dia da votação, incidentes durante a campanha de André Ventura, as propostas para o Serviço Nacional de Saúde, os direitos laborais e apoios sociais, a luta contra a corrupção, o sistema político e a democracia compõem o último grupo de temas.

Na SIC:

- Verifica-se a transmissão de 117 peças com a presença de candidaturas às eleições presidenciais que representam cerca de 25% do tempo total dos noticiários analisados.
- São quase sempre peças informativas (57,3% notícias, reportagens e *vox-pop*), 41% incluídas na rubrica “Polígrafo”, e há uma percentagem residual de comentários (1,7%).
- A cobertura da campanha para as presidenciais foi feita sem recurso a diretos.

- Há uma amplitude acentuada entre a candidatura mais referida (52 presenças/referências), a de André Ventura e a menos referida, a de Vitorino Silva (12 presenças/referências), ainda que seja garantida a presença das sete.
- As candidaturas mais presentes são também as que mais vezes são criticadas sem contraporem a sua posição na mesma peça, situação mais frequente em relação ao recandidato Marcelo Rebelo de Sousa e que não se verifica nos dos candidatos João Ferreira e Tiago Mayan Gonçalves.
- Os candidatos tendem a ser representados com voz, em discurso direto ou indireto, mas André Ventura, Marcelo Rebelo de Sousa e Vitorino Silva são representados sem voz num maior número de peças.
- Os candidatos à Presidência da República são quase sempre os protagonistas das peças e, num número residual delas, é realçado o porta-voz ou o assessor da campanha.
- As duas candidatas do sexo feminino, Ana Gomes e Marisa Matias, são referidas em menos de um terço das peças.
- O tema mais abordado na campanha eleitoral é o da desinformação, promovida pelo número de peças da rubrica “Polígrafo”. Num segundo grupo, estão peças centradas em apreciações sobre o desempenho dos candidatos e manifestações de apoio por notáveis dos partidos. Em terceiro lugar, são salientadas as ações de campanha a partir das visitas dos candidatos, sem propostas concretas e para apelo ao voto, o debate acerca do modelo de campanha e as críticas a Marcelo Rebelo de Sousa. Nas peças sobre propostas destacam-se aquelas acerca do Serviço Nacional de Saúde, os direitos e apoios sociais e as posições sobre a ação do Governo no contexto da pandemia. A possibilidade de adiamento das eleições, a proteção da saúde pública no dia da votação e a necessidade de investimento das forças de segurança e proteção civil são os temas menos frequentes nos alinhamentos deste bloco da SIC.

Na TVI:

- Há 98 peças com a presença de candidaturas às eleições presidenciais que representam cerca de 27% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças informativas (78,6%), além de 19,4% integradas em rubricas e um por cento de entrevistas e de comentários.
- Os 13,3% de diretos são para os encerramentos de campanha de todos os candidatos.
- Verifica-se a presença /referência dos sete candidatos à Presidência da República, com destaque para Marcelo Rebelo de Sousa e André Ventura.
- As candidaturas com mais presenças são também as mais vezes são criticadas sem hipótese de contraporem a sua posição na mesma peça, à exceção de Tiago Mayan Gonçalves e Vitorino Silva. Quase todos os candidatos são representados com voz, tanto em discurso direto como indireto, mas o recandidato à Presidência da República é representado sem voz em mais de metade das peças.
- Os candidatos são quase sempre os protagonistas das peças. É residual o número daquelas em que é realçado o secretário-geral do partido apoiante das candidaturas, casos das de João Ferreira João Ferreira, Marisa Matias e Tiago Mayan.
- As duas candidatas do sexo feminino, Ana Gomes e Marisa Matias, são referidas em menos de um terço das peças.
- O tema mais abordado na campanha eleitoral pelo Jornal das 8 é o posicionamento dos candidatos acerca da ação do Governo no contexto da pandemia e, na mesma

proporção, os perfis dos candidatos a partir de perguntas aos próprios na rubrica “Respostas Imperfeitas”. A descrição de ações de campanha, através das visitas dos candidatos, sem foco num assunto ou em propostas concretas, para apelo ao voto, compõe um segundo grupo de temas. O terceiro grupo centra-se na cobertura das manifestações e os incidentes nos congressos e arruadas do candidato André Ventura, os posicionamentos sobre o desempenho do Presidente da República, as apreciações mútuas das candidaturas e declarações de apoio a candidaturas. Os temas presentes em menor proporção no alinhamento do Jornal das 8 são o Serviço Nacional de Saúde, direitos e apoios sociais, e os direitos laborais (combate à precariedade).

Na CMTV:

- São identificadas 68 peças com a presença de candidaturas às eleições presidenciais que representam 18% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças informativas, destacando-se a existência de entrevistas (8,8%) e comentários (5,9%) neste bloco.
- A cobertura da campanha para as presidenciais nunca foi feita com recurso ao direto.
- Verifica-se a presença/referência dos sete candidatos à Presidência da República, com destaque para Marcelo Rebelo de Sousa e, um pouco menos, para André Ventura.
- A totalidade das candidaturas é criticada, sem contraporem a sua posição na mesma peça, situação mais frequente em relação a André Ventura.
- A maioria das candidaturas é representada com voz, tanto em discurso direto como indireto à exceção de André Ventura, Marcelo Rebelo de Sousa e Ana Gomes, representados sem voz num maior número de peças.
- Os candidatos à Presidência da República são sempre os protagonistas das peças.
- As duas candidatas do sexo feminino, Ana Gomes e Marisa Matias, são referidas num quarto das peças.
- O tema mais abordado na cobertura da campanha eleitoral pelo CM Jornal 20H é o posicionamento dos candidatos tanto sobre a ação do Governo durante a pandemia como a do Presidente da República, esta prolongada na discussão do processo eleitoral e da possibilidade de adiamento das eleições. As apreciações dos desempenhos dos candidatos e descrição das ações de campanha (excessos e críticas mútuas) são o quarto grupo de temas mais frequentes. Os direitos laborais, as reações dos candidatos às suspeitas de vigilância de jornalistas por uma procuradora do Departamento de Investigação e Ação Penal, perfis dos candidatos, o debate sobre o Serviço Nacional de Saúde e a proposta de apoios a empresas e cuidadores informais esgotam os temas.

Em anexo, disponibiliza-se a versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Presidenciais 2021 — Televisão”.

Lisboa, 17 de junho de 2021

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2021

TELEVISÃO



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÍNDICE

INFORMAÇÃO DIÁRIA

RTP1

RTP2

SIC

TVI

CMTV

METODOLOGIA

ENQUADRAMENTO LEGAL

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

A lei nº72-a/2015, de 23 de julho, que estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística em período eleitoral, define como período da sua vigência a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6º).

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para o Presidente da República em 2021 tem por objetivo a identificação das presenças das candidaturas a este ato eleitoral (candidatos, representantes, apoiantes, etc.). A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões da programação televisiva: a informação diária e os programas autónomos de debate, entrevista e comentário político.

A primeira dimensão, plasmada neste documento, observa o universo de noticiários televisivos de horário nobre, no período da campanha eleitoral (10 a 22 de janeiro de 2021), nos serviços de programas da RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV.

Além do registo das presenças das candidaturas, considera-se também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, em particular, observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos. Saliente-se que a campanha para as eleições para o Presidente da República em 2021 é marcada pelo contexto da Pandemia de Covid-19 com impacto significativo sobre o seu formato e conteúdos abordados pelos candidatos.

Para complementar a informação gráfica, em percentagem, disponibilizam-se os valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.



RTP1



RESULTADOS RTP1

Total de peças

Telejornal 93

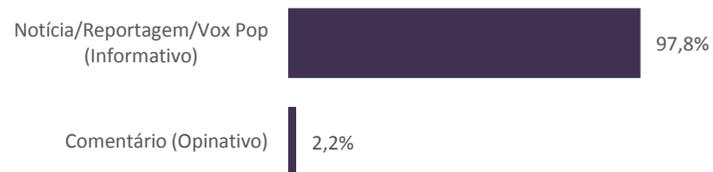
Total de tempo das peças

Telejornal 2h 55m

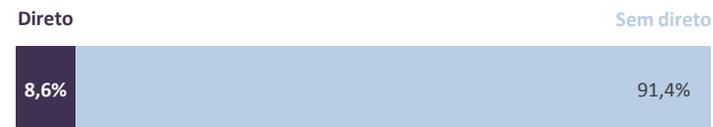
Total de tempo blocos

13h 26m

Género jornalístico



Peças com diretos

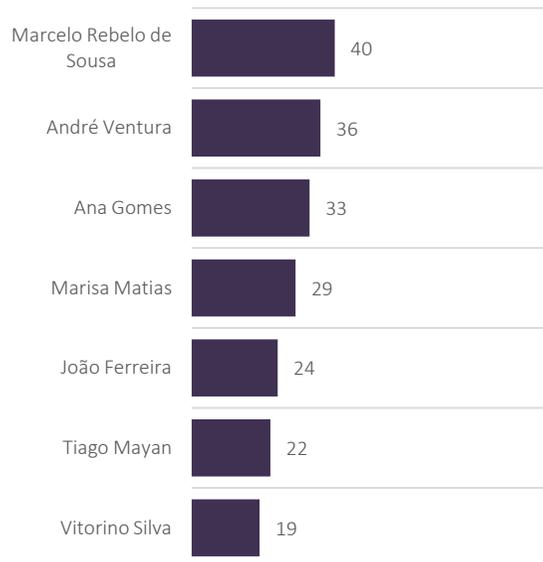


As 93 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Presidente da República representam cerca de 22% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de debate, entrevista, sátira ou crónica.

No Telejornal os diretos devem-se ao acompanhamento das ações de encerramento de campanha de todos os candidatos à Presidência da República e a uma peça com direto para o local onde decorreu o debate que juntou todos os candidatos, a 12 de janeiro de 2021.

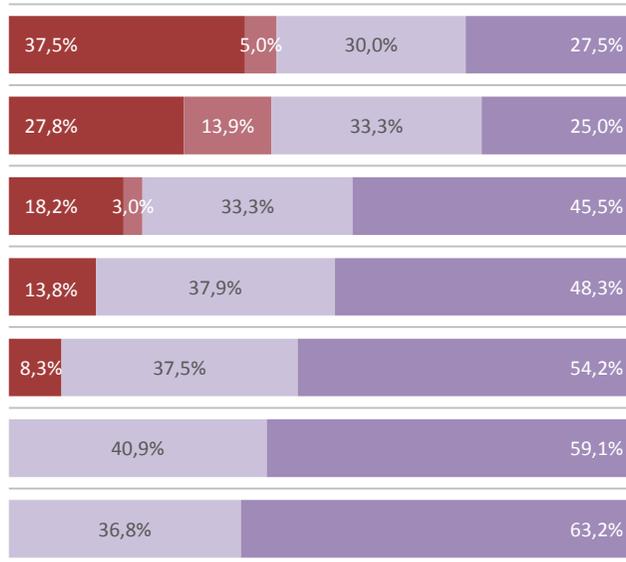
RESULTADOS RTP1

Presenças



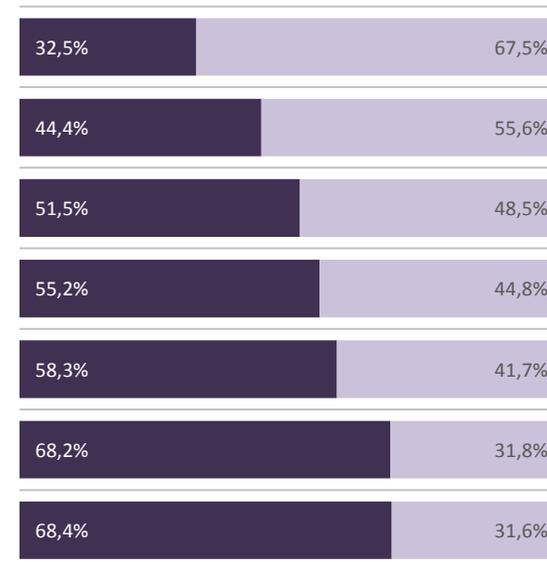
n = 203 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes

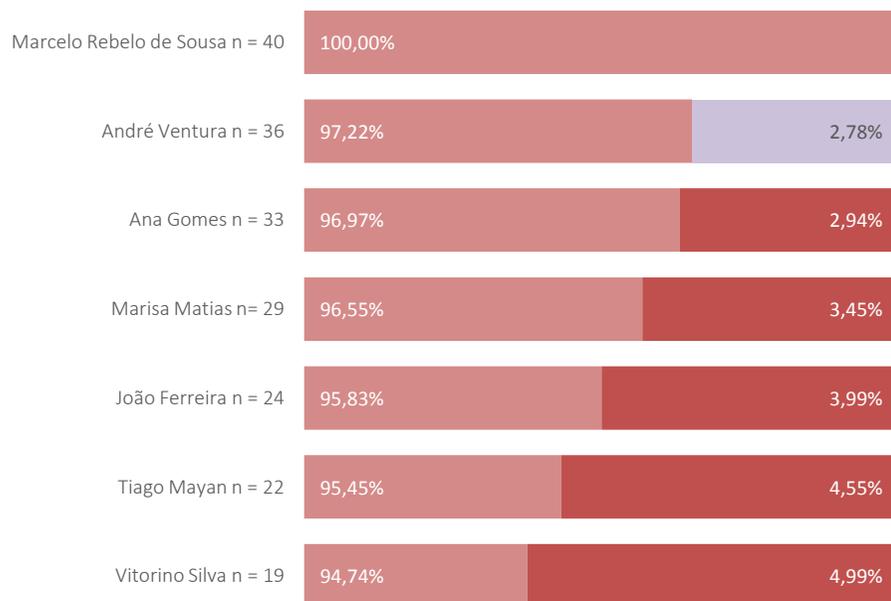


■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se a presença /referência a todos os candidatos à Presidência da República. As candidaturas com maior número de presenças são também as que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Todos os candidatos tendem a ser representados com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto. Observa-se que o recandidato à Presidência da República é representado sem voz em maior número de peças.

RESULTADOS RTP1

Principal representante



- Candidato/a a Presidente da República
- Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes
- Outro/a militante de partido

Sexo do principal representante



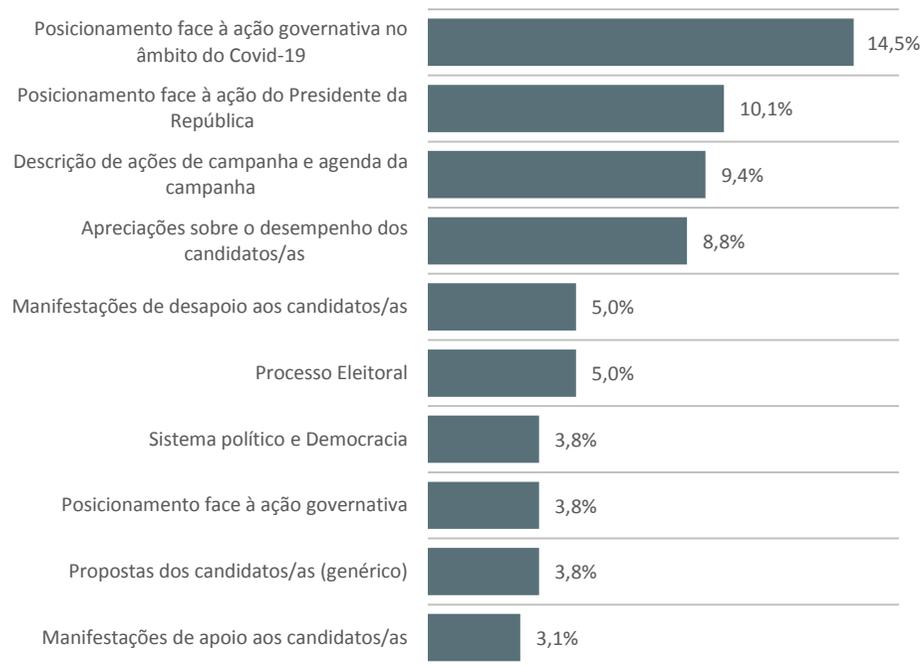
n = 203 referências a representantes

A cobertura da campanha eleitoral para o Presidente da República destaca sobretudo os candidatos presidenciais. São residuais os casos em que é realçado outro interveniente na campanha. Quando tal acontece, é dada visibilidade ao porta-voz.

A presença de representantes de sexo feminino está maioritariamente associada às candidaturas de Ana Gomes e Marisa Matias.

RESULTADOS RTP1

Top 10 dos principais temas



n = 159

O tema mais abordado na campanha para as eleições para o Presidente da República, marcada pelo contexto da pandemia de Covid-19, é o posicionamento dos candidatos face à ação do Governo no âmbito do estado de emergência.

As críticas à atuação, em vários domínios, do Presidente da República

e recandidato, Marcelo Rebelo de Sousa, são várias dispersando-se pelas suas relações com o Governo, pelas tomadas de decisão relativas à pandemia, assim como pela alegada desvalorização das eleições, entre outras.

A descrição de ações de campanha, sem que seja enfatizado um assunto em particular - visitas dos candidatos, sem propostas em concreto, apelo ao voto, debate em torno da opção do modelo de campanha, está entre os temas com maior destaque na cobertura televisiva, seguindo-se o a apreciação sobre o desempenho dos candidatos quanto ao teor das suas ações e declarações.

As manifestações de desapoio e apoio aos candidatos estão entre os dez temas com maior destaque na mediatização das eleições presidenciais. No primeiro caso a cobertura de incidentes com a opinião pública nos congressos e arruadas do candidato André Ventura; no segundo as declarações de apoiantes partidários aos vários candidatos.

O sistema político e a democracia estiveram em evidencia sobretudo na cobertura da campanha de João Ferreira com destaque para a defesa dos valores da Constituição da República Portuguesa. Já as propostas concretas dos candidatos no conjunto dos assuntos com maior destaque, promovem em simultâneo os direitos laborais, os direitos e apoios sociais e a luta contra a corrupção.



RTP1



ANEXOS

RTP1: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Destinatário ou alvo de crítica	15	10	6	4	2	-	-	37
Simultaneamente protagonista e alvo de crítica	2	5	1	-	-	-	-	8
De quem se fala	12	12	11	11	9	9	7	71
Quem fala	11	9	15	14	13	13	12	87
Total	40	36	33	29	24	22	19	203

RTP1: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Candidato/a a Presidente da República	40	35	32	28	23	21	18	197
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	-	-	1	1	1	1	1	5
Outro/a militante de partido	-	1	-	-	-	-	-	1
Total	40	36	33	29	24	22	19	203

RTP1: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Feminino	-	1	32	29	-	-	-	62
Masculino	40	35	1	-	24	22	19	141
Total	40	36	33	29	24	22	19	203

RTP1: Principais temas

Temas	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos/as	8	10	6	5	3	3	2	37
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	8	7	7	4	3	3	5	37
Posicionamento face à ação governativa no âmbito do Covid-19	7	4	3	7	2	6	2	31
Posicionamento face à ação do Presidente da República	6	2	6	6	4	4	1	29
Manifestações de desapoio aos candidatos/as	5	8	4	4	3	2	-	26
Processo Eleitoral	4	1	2	2	1	2	4	16
Posicionamento face à ação governativa	1	2	2	2	2	2	1	12
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	2	1	2	2	2	1	12
Manifestações de apoio aos candidatos/as	3	1	2	1	3	1	-	11
Extrema-direita	2	3	3	2	-	1	-	11
Propostas dos candidatos/as (genérico)	1	4	1	1	1	-	2	10
Serviço Nacional de Saúde	2	1	2	1	2	1	1	10
Discurso de ódio	2	4	1	1	1	-	-	9
Relações entre Presidência da República e Governo	1	1	1	1	1	2	1	8
Direitos laborais	2	1	-	1	4	-	-	8
Sistema judicial	-	1	2	1	1	1	1	7
Criminalidade, defesa e segurança pública	1	2	3	1	-	-	-	7
Desinformação	1	1	1	1	1	1	1	7
Sistema político e Democracia	1	1	-	1	3	-	-	6
Ordenamento do território e infraestruturas	-	1	1	1	2	-	1	6
Crise económica	-	-	-	1	-	3	-	4
Escândalos ou irregularidades envolvendo candidatos/as	1	2	-	-	-	-	-	3
Direitos e apoios sociais	1	-	-	1	1	-	-	3
Educação e ciência	1	1	1	-	-	-	-	3
Poderes Presidenciais	-	-	-	-	1	-	-	1
Ambiente, alterações climáticas e economia verde	-	-	-	-	-	-	1	1
Populismo/Nacionalismo	-	-	-	-	-	-	1	1
Outros	5	3	6	2	2	2	3	23
Total	65	63	55	49	43	36	28	339

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



RTP2



RESULTADOS RTP2

Total de peças

Jornal 2 79

Total de tempo das peças

Jornal 2 1h 11m

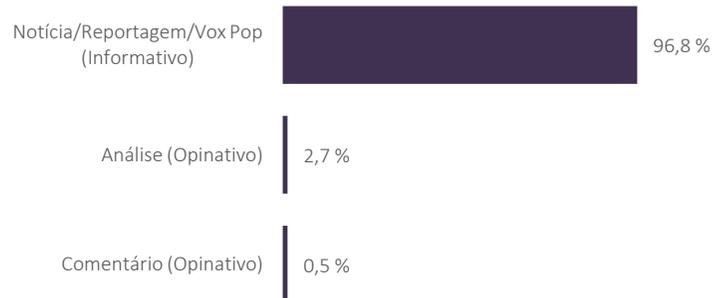
Total de tempo blocos

5h 55m

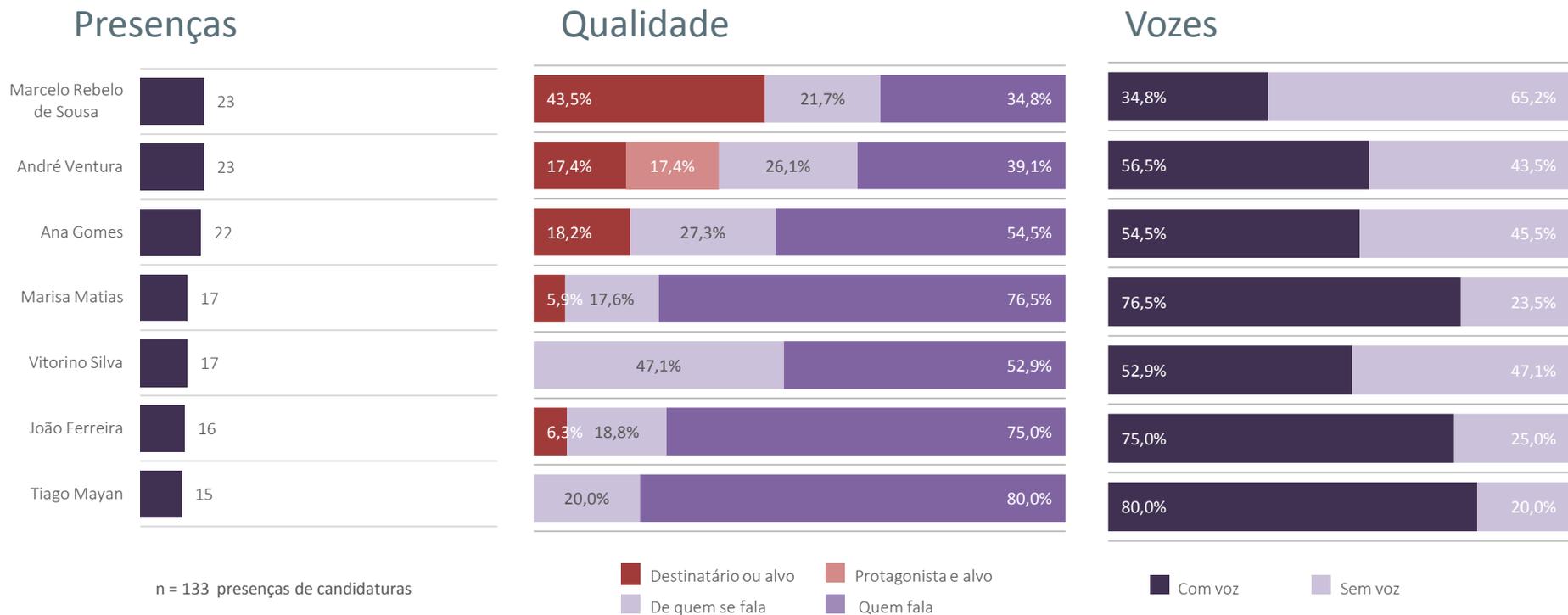
As 79 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Presidente da República representam cerca de 20% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de debate, entrevista, sátira ou crónica.

No Jornal 2 não se verificou a existência de diretos durante a cobertura da campanha eleitoral.

Género jornalístico



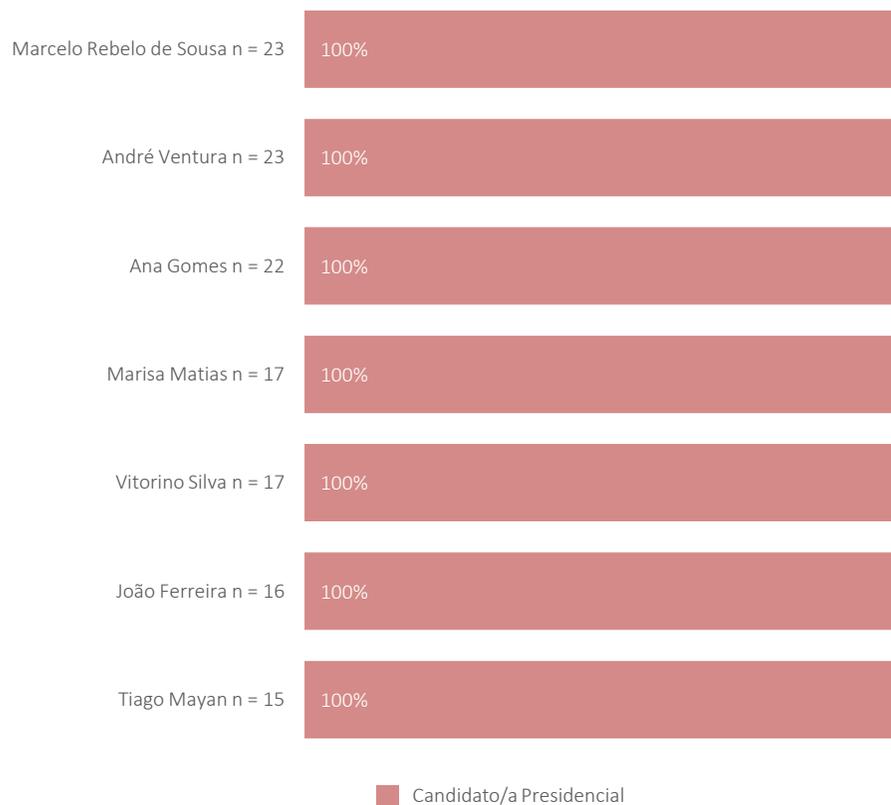
RESULTADOS RTP2



Verifica-se a presença /referência a todos os candidatos à Presidência da República. Com exceção das candidaturas de Vitorino Silva e Tiago Mayan, as restantes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, em particular nas peças com o recandidato Marcelo Rebelo de Sousa. Todos os candidatos tendem a ser representados com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto, embora Marcelo Rebelo de Sousa seja representado sem voz em maior número de peças.

RESULTADOS RTP2

Principal representante



Sexo do principal representante



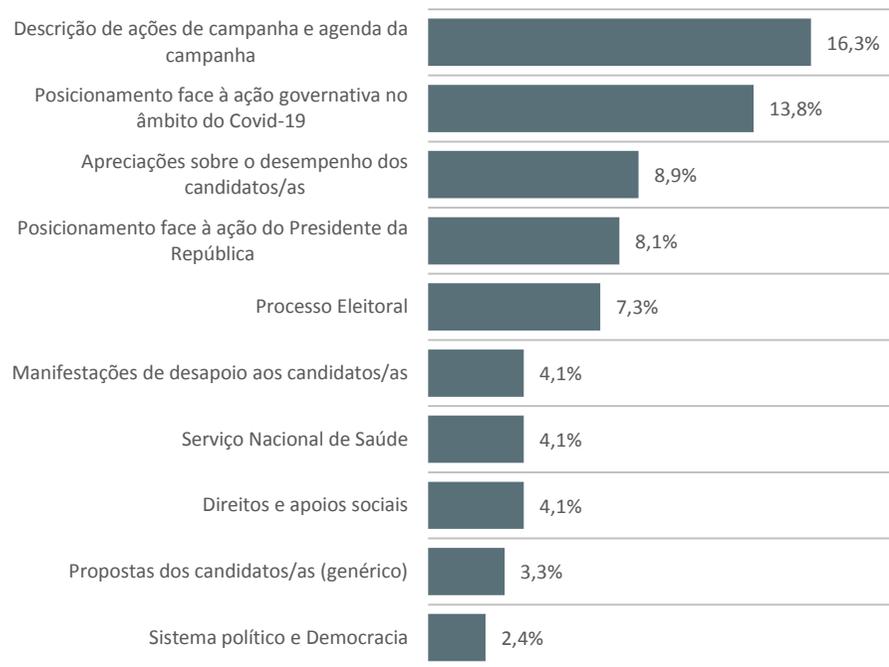
n = 133 referências a representantes

No Jornal 2 a cobertura da campanha eleitoral para o Presidente da República destaca na totalidade os candidatos presidenciais.

A presença de representantes de sexo feminino está sobretudo associada às candidaturas de Ana Gomes e Marisa Matias

RESULTADOS RTP2

Top 10 dos principais temas



n = 123

O tema mais abordado na campanha para as eleições para o Presidente da República, é a descrição de ações de campanha, sem que seja enfatizado um assunto em particular - visitas dos candidatos, sem propostas em concreto, apelo ao voto, debate em torno da opção do modelo de campanha.

Segue-se o posicionamento dos candidatos face à ação do Governo no âmbito do estado de emergência na sequência da pandemia gerada pelo Covid-19.

Outro tema com maior destaque é a apreciação sobre o desempenho dos candidatos quanto ao teor das suas ações e declarações, secundada pelas críticas à atuação do Presidente da República e recandidato, Marcelo Rebelo de Sousa, contra a sua relação com o Governo, as tomadas de decisão relativas à pandemia, assim como a sua alegada desvalorização das eleições, entre outras.

A possibilidade de adiamento das eleições, o assegurar de medidas de proteção da saúde pública no dia da votação, entre outros são assuntos que integram o tema processo eleitoral.

No Jornal 2 salienta-se ainda as manifestações de desapoio aos candidatos, em particular os incidentes com a opinião pública nos congressos e arruadas do candidato André Ventura; as propostas dos candidatos relativas à aposta e reforço no serviço nacional de saúde e nos direitos e apoios sociais. Outras propostas genéricas promovem os direitos laborais, a par dos direitos sociais e da luta contra a corrupção.

O sistema político e a democracia estiveram em evidencia sobretudo na cobertura da campanha de João Ferreira com destaque para a defesa dos valores da Constituição da República Portuguesa.



RTP2



ANEXOS

RTP2: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	Vitorino Silva	João Ferreira	Tiago Mayan	Total
Destinatário ou alvo	10	4	4	1	-	1	-	20
Simultaneamente protagonista e alvo	-	4	-	-	-	-	-	4
De quem se fala	5	6	6	3	8	3	3	34
Quem fala	8	9	12	13	9	12	12	75
Total	23	23	22	17	17	16	15	133

RTP2: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	Vitorino Silva	João Ferreira	Tiago Mayan	Total
Candidato Presidencial	23	23	22	17	17	16	15	133
Total	23	23	22	17	17	16	15	133

RTP2: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	Vitorino Silva	João Ferreira	Tiago Mayan	Total
Feminino	-	-	22	17	-	-	-	39
Masculino	23	23	-	-	17	16	15	94
Total	23	23	22	17	17	16	15	133

RTP2: Principais temas

Temas	André Ventura	Marcelo Rebelo de Sousa	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Vitorino Silva	Tiago Mayan	Total
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	5	6	6	4	6	4	5	36
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos/as	6	7	6	1	2	2	3	27
Posicionamento face à ação governativa no âmbito do Covid-19	3	2	1	4	3	2	3	18
Processo Eleitoral	1	2	4	1	1	5	1	15
Posicionamento face à ação do Presidente da República	1	4	4	3	1	-	1	14
Manifestações de desapoio aos candidatos/as	5	2	1	2	1	1	1	13
Serviço Nacional de Saúde	2	2	1	2	3	1	1	12
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	1	1	1	2	1	1	9
Sistema judicial	1	-	2	1	1	1	1	7
Outros	2	1	2	-	1	1	-	7
Propostas dos candidatos/as (genérico)	1	-	-	1	-	3	-	5
Direitos e apoios sociais	-	-	-	3	2	-	-	5
Criminalidade, defesa e segurança pública	2	1	1	1	-	-	-	5
Extrema-direita	2	-	1	-	1	-	1	5
Sistema político e Democracia	1	-	1	-	1	1	-	4
Posicionamento face à ação governativa	1	1	1	1	-	-	-	4
Educação e ciência	1	-	1	-	1	-	1	4
Orçamento Comunitário	-	2	-	-	-	-	1	3
Direitos laborais	-	-	-	3	-	-	-	3
Crise económica	-	1	-	1	-	-	-	2
Discurso de ódio	1	1	-	-	-	-	-	2
Poderes Presidenciais	-	1	-	-	-	-	-	1
Relações entre Presidência da República e Governo	-	-	-	-	-	-	1	1
Perfil dos candidatos/as	-	-	-	1	-	-	-	1
Escândalos ou irregularidades envolvendo candidatos/as	1	-	-	-	-	-	-	1
Ordenamento do território e infraestruturas	-	-	-	-	-	1	-	1
Ambiente, alterações climáticas e economia verde	-	-	-	-	-	1	-	1
Populismo/Nacionalismo	-	-	-	-	-	1	-	1
Total	38	34	33	30	26	25	21	207



SIC
—

RESULTADOS SIC

Total de peças

Jornal da Noite 117

Total de tempo das peças

Jornal da Noite 3h 55m

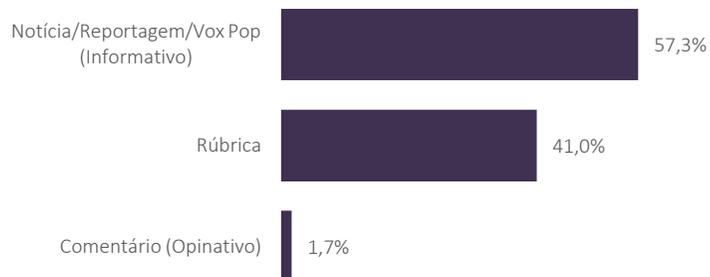
Total de tempo blocos

15h 53m

As 117 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Presidente da República representam cerca de 25 % do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de debate, entrevista, sátira ou crónica. As peças que integram a rubrica “Polígrafo” representam quase metade dos conteúdos dedicados à presença de candidatos às eleições presidenciais no Jornal da Noite.

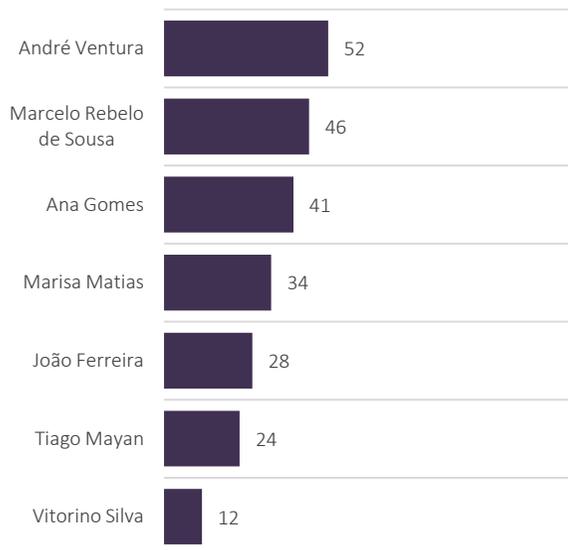
No Jornal da Noite não se observaram peças com recurso a diretos.

Género jornalístico



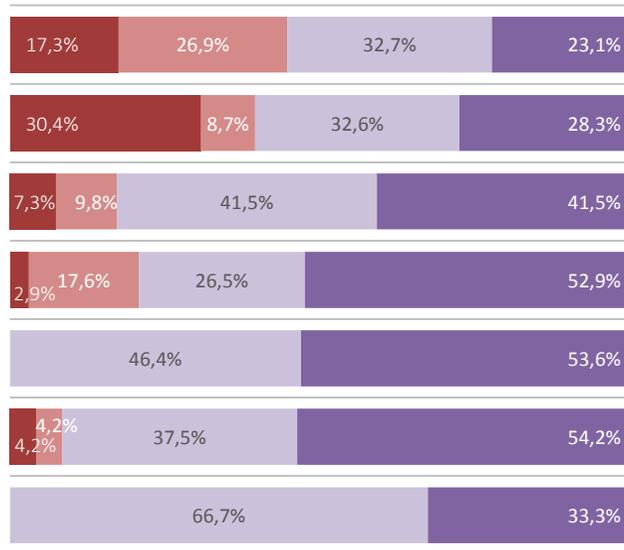
RESULTADOS SIC

Presenças



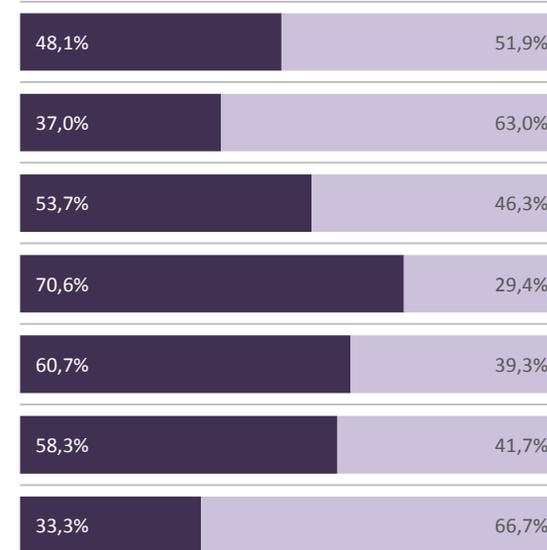
n = 237 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes

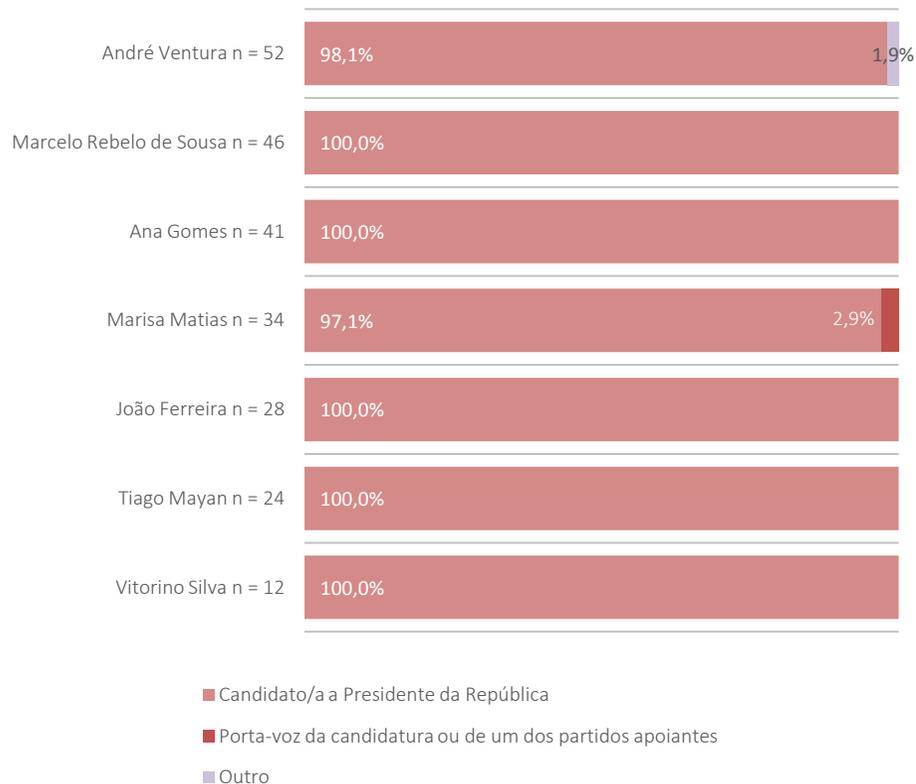


■ Com voz ■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude acentuada das presenças /referências aos candidatos à Presidência da República. As candidaturas com maior número de presenças são também as que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, à exceção de João Ferreira e Tiago Mayan Gonçalves. Todos os candidatos tendem a ser representados com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto. Observa-se que os candidatos Vitorino Silva, André Ventura e o recandidato à Presidência da República são representados sem voz em maior número de peças face aos restantes.

RESULTADOS SIC

Principal representante



Sexo do principal representante



n = 235 referências a representantes

A cobertura da campanha eleitoral para o Presidente da República destaca sobretudo os candidatos presidenciais. São residuais os casos em que é destacado outro interveniente. Quando tal acontece, é dada visibilidade ao porta-voz ou ao assessor da campanha.

A presença de representantes de sexo feminino está associada às candidaturas de Ana Gomes e Marisa Matias.

RESULTADOS SIC

Top 10 dos principais temas



n = 189

A desinformação é o tema com maior destaque no Jornal da Noite, no âmbito das coberturas das eleições para o Presidente da República. A rubrica “Polígrafo” faz a verificação de um conjunto de afirmações dos candidatos eleitorais em diversos domínios.

São também temas em evidência a avaliação do desempenho dos

candidatos, destacando as críticas entre os protagonistas das candidaturas; e as manifestações de apoio às candidaturas por parte de figuras de destaque dos partidos nacionais.

A descrição de ações de campanha, sem que seja enfatizado um assunto em particular - visitas dos candidatos, sem propostas em concreto, apelo ao voto, debate em torno da opção do modelo de campanha; a par das críticas ao desempenho do Presidente da República e recandidato, Marcelo Rebelo de Sousa, integram os temas com maior presença na cobertura televisiva.

No âmbito de propostas concretas dos candidatos, salientam-se as relativas à aposta e reforço no Serviço Nacional de Saúde (SNS) e nos direitos e apoios sociais. Embora com menos expressão, é também salientada a necessidade de investimento das forças de segurança e proteção civil.

Segue-se o posicionamento dos candidatos face à ação do Governo no âmbito do estado de emergência na sequência da pandemia gerada pelo Covid-19.

A possibilidade de adiamento das eleições, o assegurar de medidas de proteção da saúde pública no dia da votação, entre outros, são assuntos que integram o tema processo eleitoral.



SIC



ANEXOS

SIC: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	André Ventura	Marcelo Rebelo de Sousa	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Destinatário ou alvo	9	14	3	1	-	1	-	28
Simultaneamente protagonista e alvo	14	4	4	6	-	1	-	29
De quem se fala	17	15	17	9	13	9	8	88
Quem fala	12	13	17	18	15	13	4	92
Total	52	46	41	34	28	24	12	237

SIC: Principais representantes segundo a formação

Qualidade	André Ventura	Marcelo Rebelo de Sousa	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Candidato/a a Presidente da República	51	46	41	33	28	24	12	235
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	-	-	-	1	-	-	-	1
Outro	1	-	-	-	-	-	-	1
Total	52	46	41	34	28	24	12	237

SIC: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	André Ventura	Marcelo Rebelo de Sousa	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Feminino	-	-	41	33	-	-	-	74
Masculino	51	46	-	-	28	24	12	161
Sem representante	1	-	-	1	-	-	-	2
Total	52	46	41	34	28	24	12	237

SIC: Principais temas

Temas	André Ventura	Marcelo Rebelo de Sousa	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Desinformação	12	4	3	5	2	5	3	34
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos/as	10	7	6	3	2	3	3	34
Manifestações de apoio aos candidatos/as	7	6	7	5	6	1	-	32
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	5	9	6	3	3	3	2	31
Serviço Nacional de Saúde	4	4	6	5	3	3	1	26
Processo Eleitoral	4	4	5	2	4	2	2	23
Posicionamento face à ação do Presidente da República	-	8	5	4	2	2	-	21
Perfil dos candidatos/as	2	3	2	3	2	1	1	14
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	3	2	2	1	2	1	1	12
Criminalidade, defesa e segurança pública	4	3	2	1	1	-	-	11
Extrema-direita	5	1	2	2	-	1	-	11
Posicionamento face à ação governativa no âmbito do Covid-19	-	3	1	2	1	4	-	11
Direitos laborais	3	1	1	4	2	-	-	11
Direitos e apoios sociais	1	3	-	4	2	1	-	11
Sistema judicial	1	1	2	1	1	1	1	8
Sistema político e Democracia	1	1	1	1	3	-	1	8
Manifestações de desapoio aos candidatos/as	4	2	1	-	-	1	-	8
Posicionamento face à ação governativa	2	2	-	1	1	2	-	8
Escândalos ou irregularidades envolvendo candidatos/as	5	-	1	1	-	-	-	7
Crise económica	1	1	1	1	-	3	-	7
Propostas dos candidatos/as (genérico)	2	-	2	-	-	1	-	5
Discurso de ódio	2	2	1	-	-	-	-	5
Portugal na União Europeia	1	1	1	-	-	-	-	3
Educação e ciência	-	1	-	-	1	-	-	2
Populismo/Nacionalismo	1	-	-	-	-	-	1	2
Corrupção	-	-	1	-	-	-	-	1
Outros	2	1	3	3	2	2	1	14
Total	82	70	62	52	40	37	17	360

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



TVI
—

RESULTADOS TVI

Total de peças

Jornal das 8 98

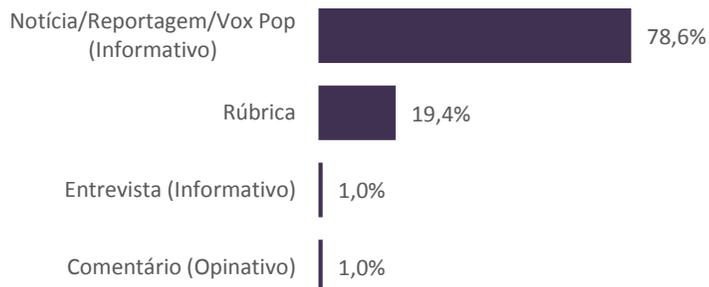
Total de tempo das peças

Jornal das 8 4h 03m

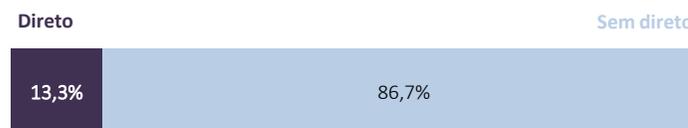
Total de tempo blocos

16h 44m

Género jornalístico



Peças com diretos

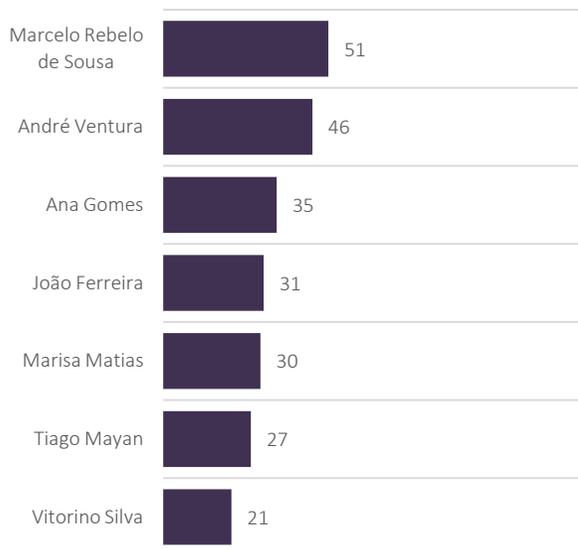


As 98 peças com a presença de candidaturas às eleições para o Presidente da República representam cerca de 27 % do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de debate, sátira ou crónica. As peças que integram a rubrica “Hora da Verdade” representam cerca de 19 % dos conteúdos dedicados à presença de candidatos às eleições presidenciais. A entrevista presente neste bloco informativo deve-se ao candidato Vitorino Silva ausente na primeira volta de entrevistas efetuadas pelo serviço de programas da TVI, uma vez que, à data da realização daquelas entrevistas, ainda não tinha formalizado a candidatura.

No Jornal das 8 a presença de emissões em direto deve-se ao acompanhamento das ações de encerramento da campanha de todos os candidatos à Presidência da República.

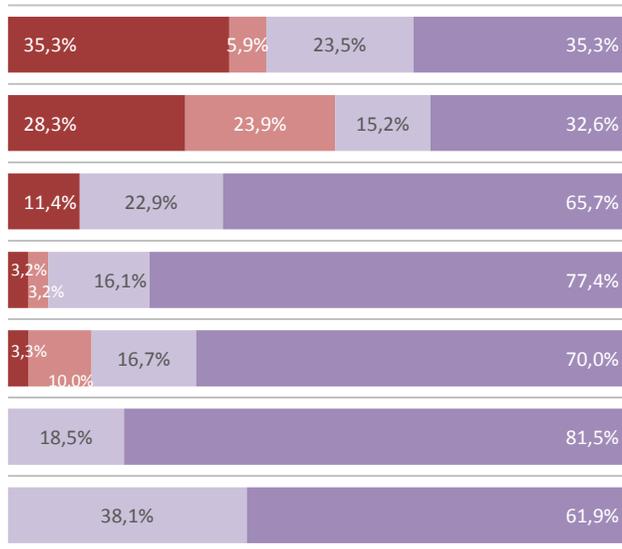
RESULTADOS TVI

Presenças



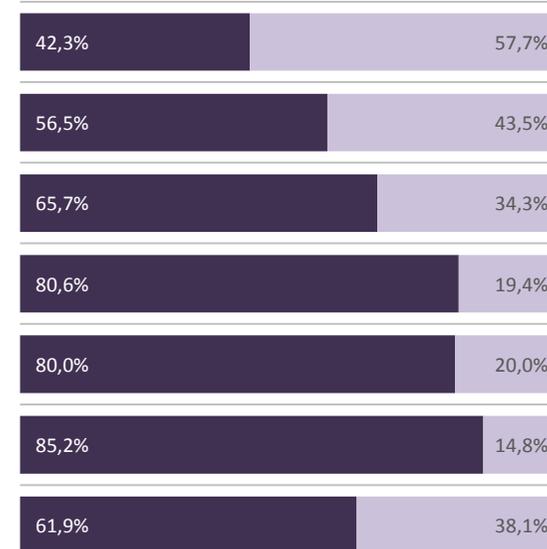
n = 241 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes

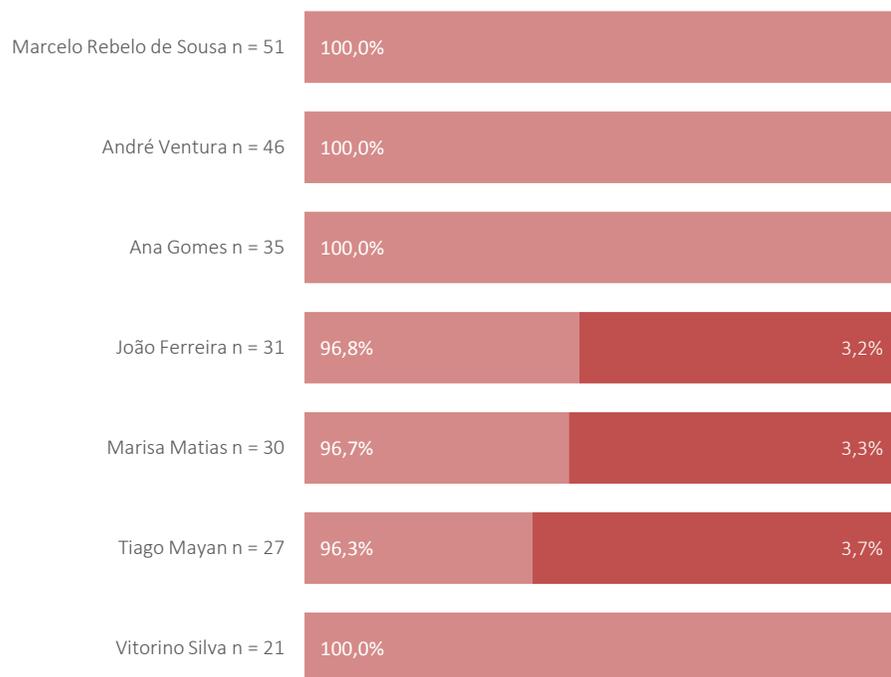


■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se a presença /referência a todos os candidatos à Presidência da República. As candidaturas com maior número de presenças são também as que mais vezes são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, à exceção de Tiago Mayan Gonçalves e Vitorino Silva. Todos os candidatos tendem a ser representados com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto. Observa-se que o recandidato à Presidência da República é representado sem voz em maior número de peças.

RESULTADOS TVI

Principal representante



■ Candidato/a a Presidente da República ■ Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante

Sexo do principal representante



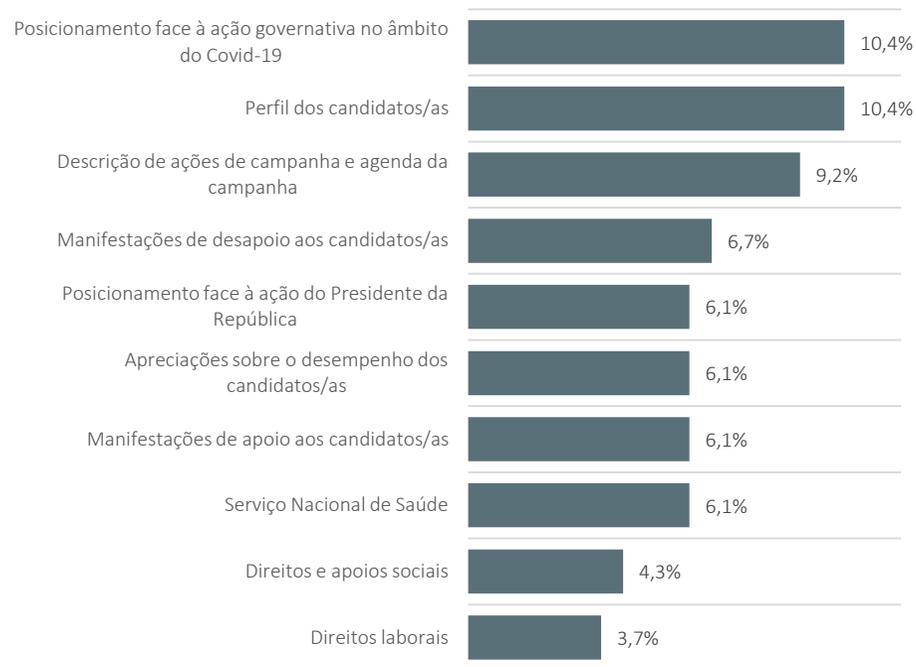
n = 241 referências a representantes

A cobertura da campanha eleitoral para o Presidente da República destaca sobretudo os candidatos presidenciais. São residuais os casos em que é destacado outro interveniente. Quando tal acontece, no caso de João Ferreira, Marisa Matias e Tiago Mayan, é dada visibilidade secretário geral do partido apoiante da candidatura.

A presença de representantes de sexo feminino está maioritariamente associada às candidaturas de Ana Gomes e Marisa Matias

RESULTADOS TVI

Top 10 dos principais temas



n = 163

O Jornal das 8 destaca o posicionamento dos protagonistas das eleições para o Presidente da República face à ação governativa no âmbito da pandemia gerada pelo Covid 19.

O perfil dos candidatos tem presença através da rubrica “Respostas Imperfeitas”, 12 perguntas lançadas aos candidatos presidenciais

durante a campanha tendo por base dar a conhecer a sua personalidade.

A descrição de ações de campanha, sem que seja enfatizado um assunto em particular - visitas dos candidatos, sem propostas em concreto, apelo ao voto, debate em torno da opção do modelo de campanha, é um dos principais assuntos acompanhados pelo Jornal das 8.

Evidenciam-se as manifestações de desapoio aos candidatos, em particular, os incidentes com a opinião pública nos congressos e arruadas do candidato André Ventura.

Já a referência a críticas ao desempenho do Presidente da República e recandidato, Marcelo Rebelo de Sousa, surgem a par das apreciações sobre qualidade das candidaturas e declarações de apoio aos candidatos, eg. movimento batom vermelho em apoio a Marisa Gomes.

A propostas em torno do SNS remetem para a necessidade da requisição dos serviços privados de saúde em resposta às dificuldades sentidas no decurso da pandemia. Os direitos sociais e laborais também integram os assuntos com maior visibilidade na cobertura dada por estes blocos informativos, nomeadamente a necessidade de combater a precariedade laboral, apoiar o setor da cultura, dos cuidados informais, entre outros.



TVI
—
ANEXOS

TVI: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	João Ferreira	Marisa Matias	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Destinatário ou alvo	18	13	4	1	1	-	-	37
Simultaneamente protagonista e alvo	3	11	-	1	3	-	-	18
De quem se fala	12	7	8	5	5	5	5	47
Quem fala	18	15	23	24	21	21	22	144
Total	51	46	35	31	30	26	27	246

TVI: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	João Ferreira	Marisa Matias	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Candidato/a a Presidente da República	51	46	35	30	29	26	21	238
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	-	-	-	1	1	1	-	3
Total	51	46	35	31	30	27	21	241

TVI: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Qualidade	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	João Ferreira	Marisa Matias	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Feminino	-	-	35	-	30	-	-	65
Masculino	51	46	-	31	-	27	21	176
Total	51	46	35	31	30	27	21	241

TVI: Principais temas

Temas	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	João Ferreira	Marisa Matias	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Perfil dos candidatos/as	15	14	14	11	9	10	11	84
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	7	6	5	4	3	5	3	33
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	4	4	3	3	3	3	4	24
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos/as	7	6	4	2	2	1	1	23
Manifestações de desapoio aos candidatos/as	4	10	4	2	2	1	-	23
Posicionamento face à ação governativa no âmbito do Covid-19	4	4	1	2	5	6	-	22
Manifestações de apoio aos candidatos/as	5	4	4	3	2	2	-	20
Serviço Nacional de Saúde	7	2	3	3	3	1	1	20
Posicionamento face à ação do Presidente da República	6	2	2	3	2	2	1	18
Direitos e apoios sociais	4	2	1	1	3	1	-	12
Sistema político e Democracia	3	3	1	3	-	-	1	11
Propostas dos candidatos/as (genérico)	2	1	1	1	1	1	2	9
Direitos laborais	2	1	-	4	2	-	-	9
Processo Eleitoral	-	1	1	2	1	2	1	8
Crise económica	1	2	1	-	1	2	-	7
Sistema judicial	1	1	2	1	1	1	-	7
Criminalidade, defesa e segurança pública	2	1	3	-	1	-	-	7
Discurso de ódio	1	3	2	-	-	-	-	6
Escândalos ou irregularidades envolvendo candidatos/as	1	3	-	-	1	-	-	5
Educação e ciência	2	1	1	1	-	-	-	5
Posicionamento face à ação governativa	-	1	-	-	-	2	-	3
Relações entre Presidência da República e Governo	1	-	-	-	-	1	-	2
Corrupção	1	-	1	-	-	-	-	2
Populismo/Nacionalismo	-	1	-	1	-	-	-	2
Extrema-direita	-	-	-	-	2	-	-	2
Ambiente, alterações climáticas e economia verde	-	-	-	-	1	-	-	1
Outros	2	2	2	1	1	1	2	11
Total	82	75	56	48	46	42	27	376



CMTV



RESULTADOS CMTV

Total de peças

CM Jornal 20H 68

Total de tempo das peças

CM Jornal 20H 4h 18m

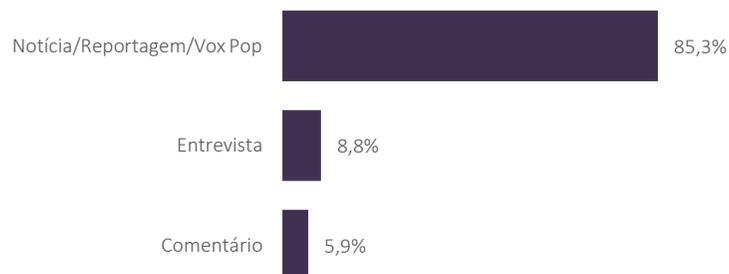
Total de tempo blocos

25h 58m

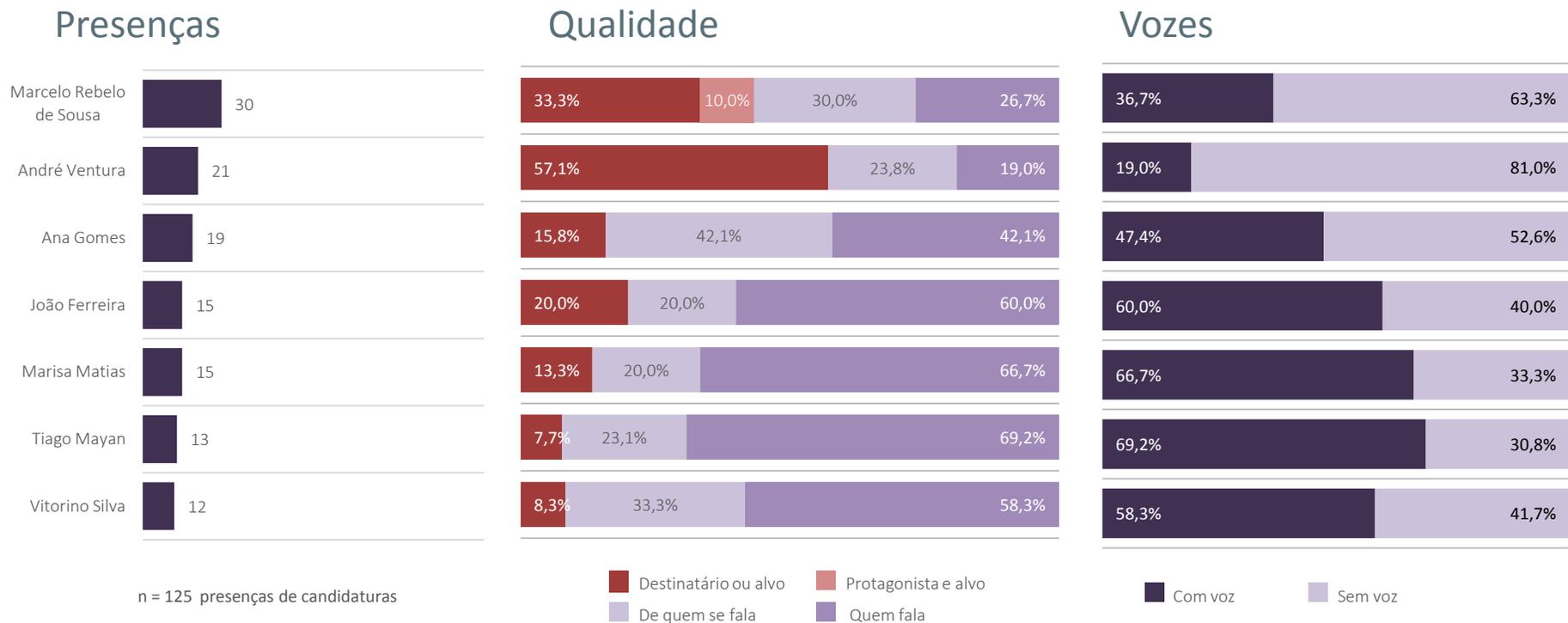
As 68 peças com a presença de candidaturas para as eleições para o Presidente da República representam cerca de 18 % do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de debate, sátira ou crónica. As entrevistas no CM Jornal 20H correspondem à presença dos candidatos Ana Gomes, André Ventura, João Ferreira, Marcelo Rebelo de Sousa, Marisa Matias e Tiago Mayan Gonçalves.

No CM Jornal 20H não se observaram peças com recurso a diretos.

Género jornalístico



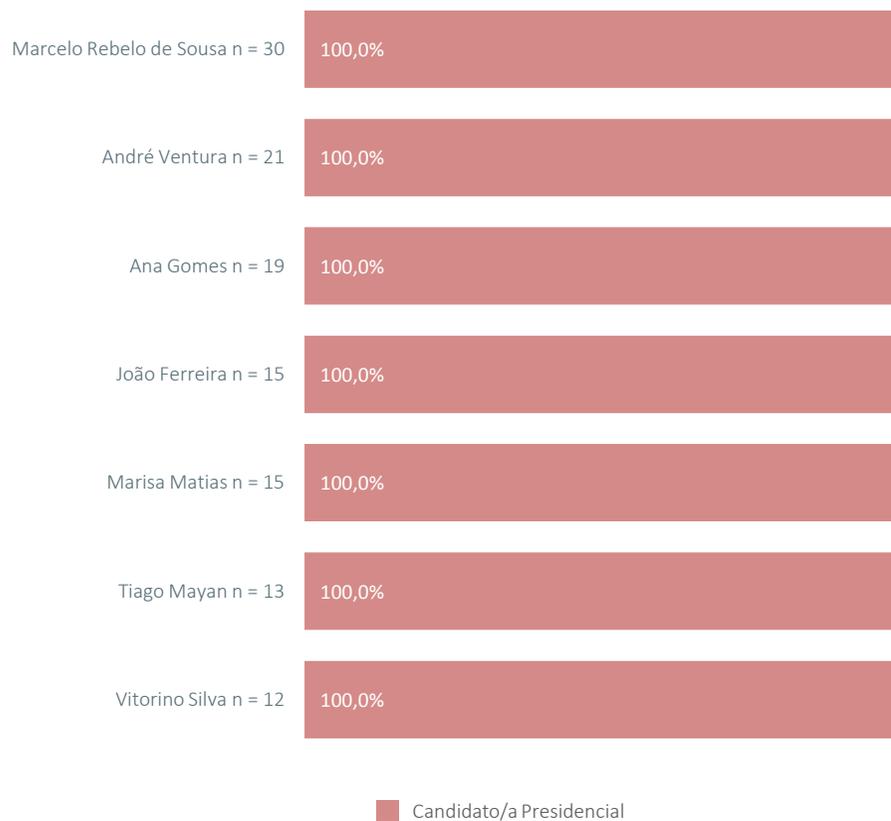
RESULTADOS CMTV



Verifica-se a presença /referência a todos os candidatos à Presidência da República. A totalidade das candidaturas é alvo de crítica, ou seja, sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema, em particular no caso do candidato André Ventura. As candidaturas são representadas com voz, isto é, a sua mensagem é veiculada, tanto em discurso direto como indireto. Observa-se que André Ventura, o recandidato à Presidência da República, Marcelo Rebelo de Sousa e a candidata Ana Gomes, são representados sem voz em maior número de peças.

RESULTADOS CMTV

Principal representante



Sexo do principal representante



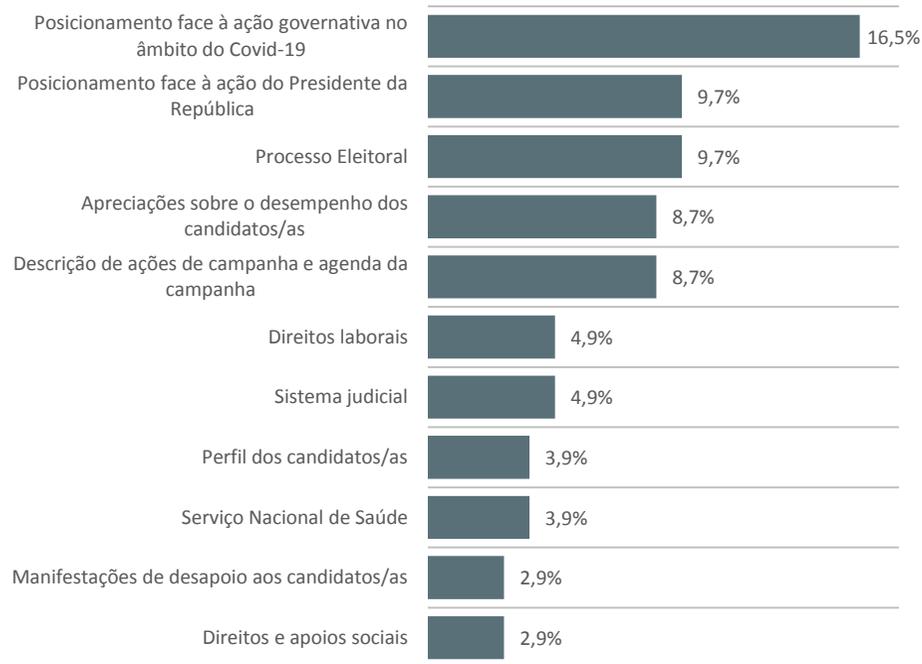
n = 163 referências a representantes

No CM Jornal 20H a cobertura da campanha eleitoral para o Presidente da República destaca na totalidade os candidatos presidenciais.

A presença de representantes de sexo feminino está sobretudo associada às candidaturas de Ana Gomes e Marisa Matias

RESULTADOS CMTV

Top 10 dos principais temas



n = 103

No CM Jornal 20H, o tema mais abordado na campanha para as eleições para o Presidente da República é o posicionamento dos candidatos face à ação do Governo no âmbito do estado de emergência, decorrente da pandemia gerada pelo Covid-19.

As críticas à atuação, em vários domínios, do Presidente da República

e recandidato, Marcelo Rebelo de Sousa, remetem para a marcação tardia das eleições presidenciais, a falta de tomadas de decisões relativas à pandemia no setor da saúde, a ausência de proteção dos direitos laborais em diversos setores, entre outras. A possibilidade de adiamento das eleições marca o conteúdo do tema processo eleitoral.

As apreciações sobre o desempenho, a par da descrição das ações e agenda de campanha dos candidatos estão entre os assuntos que acolheram atenção nesta cobertura. Neste conjunto estão os excessos de campanha assumidos por alguns candidatos e as críticas lançadas entre candidatos, assim como o anúncio da realização de comícios *online* e presenciais, seguindo-se as medidas de segurança da Direção Geral de Saúde (DGS). O perfil dos candidatos e as manifestações de desapoio a algumas candidaturas, eg. Marcelo Rebelo de Sousa e André Ventura, marcam também os alinhamentos deste bloco informativo.

A presença dos direitos laborais e sociais, remete para propostas no sentido da valorização salarial, apoio às empresas em dificuldades geradas pelo contexto da pandemia e o estatuto do cuidador informal. O tema sistema judicial remete para o caso de vigilância de jornalistas pela procuradora do Departamento de Investigação e Ação Penal (DIAP) comentado pelos candidatos.



CMTV



ANEXOS

CMTV: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Destinatário ou alvo	10	12	3	2	3	1	1	32
Simultaneamente protagonista e alvo	3	-	-	-	-	-	-	3
De quem se fala	9	5	8	3	3	3	4	35
Quem fala	8	4	8	10	9	9	7	55
Total	30	21	19	15	15	13	12	125

CMTV: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Candidato/a a Presidente da República	30	21	19	15	15	13	12	125
Total	30	21	19	15	15	13	12	125

CMTV: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Masculino	30	21	-	-	15	13	12	91
Feminino	-	-	19	15	-	-	-	34
Total	30	21	19	15	15	13	12	125

CMTV: Principais temas

Temas	Marcelo Rebelo de Sousa	André Ventura	Ana Gomes	Marisa Matias	João Ferreira	Tiago Mayan	Vitorino Silva	Total
Posicionamento face à ação governativa no âmbito do Covid-19	9	4	3	4	1	7	2	30
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos/as	5	7	4	4	3	4	1	28
Processo Eleitoral	6	1	4	1	3	1	2	18
Posicionamento face à ação do Presidente da República	5	3	5	2	2	-	-	17
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	5	3	1	1	2	1	3	16
Perfil dos candidatos/as	3	3	3	1	1	1	1	13
Serviço Nacional de Saúde	2	1	1	2	1	1	2	10
Sistema judicial	1	1	2	1	-	1	1	7
Propostas dos candidatos/as (genérico)	1	1	1	1	1	-	1	6
Direitos laborais	1	-	-	2	3	-	-	6
Extrema-direita	1	1	1	1	1	1	-	6
Posicionamento face à ação governativa	1	1	1	-	-	1	-	4
Manifestações de desapoio aos candidatos/as	1	2	-	-	1	-	-	4
Orçamento de Estado	-	1	1	1	1	-	-	4
Poderes Presidenciais	1	1	1	-	-	-	-	3
Direitos e apoios sociais	-	-	-	2	-	1	-	3
Criminalidade, defesa e segurança pública	1	1	1	-	-	-	-	3
Discurso de ódio	-	1	-	1	1	-	-	3
Crise económica	1	-	-	-	-	1	-	2
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	-	-	-	-	-	-	2
Sistema político e Democracia	-	-	-	-	1	-	-	1
Escândalos ou irregularidades envolvendo candidatos/as	-	1	-	-	-	-	-	1
Orçamento Comunitário	1	-	-	-	-	-	-	1
Educação e ciência	-	-	1	-	-	-	-	1
Ordenamento do território e infraestruturas	-	-	-	-	-	-	1	1
Igualdade, diversidade e integração social	-	-	-	1	-	-	-	1
Outros	-	1	-	-	-	-	1	2
Total	47	34	30	25	22	20	15	193

METODOLOGIA

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela Mediamonitor (Marktest) sob a forma de cliques autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos televisivos de horário nobre (vide Tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2021 para a Presidência da República.

Para efeitos de apreciação contextual foi tida em conta a sequência do alinhamento; uma peça que conte com a presença e/ou referência candidatos/candidaturas (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) pode dispensar uma referência explícita à eleição para o Presidente da República quando apresentada na sequência de outra(s) peça(s) onde essa referência contextual é explícita.

O *corpus* de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelas peças transmitidas no período de campanha eleitoral, de 10 de janeiro a 22 de janeiro de 2021 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral), nos blocos informativos emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: RTP1 (Telejornal), RTP2 (Jornal 2), SIC (Jornal da Noite), TVI (Jornal Nacional) e CMTV (CM Jornal 20h).

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a duas questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura à Presidência da República?; e a eleição para a Presidência da República é mencionada em algum momento da peça?

Tabela 1

Operador	Serviço noticioso	Peças
RTP1	Telejornal	93
RTP2	Jornal 2	79
SIC	Jornal da Noite	117
TVI	Jornal das 8	98
CMTV	CM Jornal 20H	68
Total		455

ENQUADRAMENTO LEGAL

Cobertura jornalística em período eleitoral

Lei n.º 72-A/2015,
de 23 de julho

Período eleitoral

Para efeitos do disposto na presente lei, o período eleitoral compreende o período de pré -campanha eleitoral e o período de campanha eleitoral.

Artigo 3.º, número 1

Princípios orientadores

No período eleitoral os órgãos de comunicação social gozam de liberdade editorial e de autonomia de programação nos termos gerais, sem prejuízo de ser observado o disposto nos artigos seguintes.

Artigo 4º

Regras jornalísticas

O tratamento editorial das várias candidaturas deve respeitar os direitos e os deveres consagrados na legislação que regula a atividade dos jornalistas e dos órgãos de comunicação social, bem como os respetivos estatutos e códigos de conduta.

Artigo 5º, número 1

Igualdade de oportunidades e de tratamento das diversas candidaturas

Durante o período de campanha eleitoral, os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão.

Artigo 6º

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas a) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho,
alterada pela Lei n.º
8/2011, de 11 de abril
e pela Lei n.º 40/2014,
de 9 de julho

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural.
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção.
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: Departamento de Análise de *Media*

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, junho de 2021