



RELATÓRIO MAIO 2020

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio 2020

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, julho de 2020

## 1. NOTAS PRÉVIAS

A Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição pelos órgãos de comunicação social locais e regionais.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) compete, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Estão abrangidos por este diploma os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado.

As referidas entidades devem comunicar à ERC as despesas de aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, divulgados no sítio eletrónico desta entidade, a partir da informação inserida no Portal Digital de Publicidade Institucional do Estado, pelas entidades promotoras das campanhas.

## 2. CAMPANHAS COMUNICADAS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de maio foram comunicadas no Portal da publicidade institucional do Estado **5** campanhas, que atingiram um montante global de **247 326,02 €**, do qual **93 359,78 €** foram destinados a meios de âmbito regional e local (Fig.1).

ENTIDADE	CAMPANHAS (n.º)	INVESTIMENTO LOCAL / REGIONAL	INVESTIMENTO TOTAL
Agência para o Desenvolvimento e Coesão	1	0,00 €	3 500,00 €
AGIF — Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais	1	28 245,85 €	59 999,99 €
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego	1	0,00 €	1 890,00 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	2	65 113,93 €	181 936,02 €
<b>Totais</b>	<b>5</b>	<b>93 359,78 €</b>	<b>247 326,02 €</b>

Fig. 1 – Campanhas comunicadas no mês de maio de 2020

### 3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

#### 3.1. Campanhas de valor igual ou superior a quinze mil euros (Artigo 8.º)

Nos termos do artigo 8.º do diploma aplicável, «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a € 15 000».

No período em análise foram comunicadas 2 campanhas de publicidade institucional do Estado de valor unitário superior a 15 mil euros, a campanha “Portugal Chama 2020 - 2.º reforço”, promovida pela AGIF-Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais (AGIF) e a campanha “Divulgação Prémio Capital Humano”, promovida pela Secretaria-Geral da Educação e Ciência.

A distribuição da campanha “Portugal Chama 2020”, apresentada em detalhe na Figura 2 envolveu um investimento total de **59 999,99 €**, tendo sido investidos **31 754,14 €** em meios de âmbito nacional e uma parcela de **28 245,85 €**, em meios regionais e locais.

A parcela investida em meios regionais e locais correspondeu a 47,1%, considerando-se cumprida e largamente ultrapassada a exigência prevista no n.º 1 do artigo 8.º do diploma em apreço.

Quanto às percentagens de distribuição do investimento em órgãos de comunicação social regionais e locais, pelos diversos tipos de meios, verificou-se que a rádio foi o meio mais escolhido com um valor percentual de 27,1%, por ser, segundo a entidade promotora, o meio mais adequado e imediato para chegar a mensagens às populações que se pretende alcançar. À imprensa regional foi destinada uma percentagem de 20%.

**Entidade:** AGIF-Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais (AGIF)

**Campanha:** Portugal Chama 2020 - 2.º Reforço

<b>Órgãos de comunicação social nacionais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
Correio da Manhã	Imprensa	1 250,00 €
Antena 1		460,55 €
Antena 3		150,26 €
Rádio Comercial	Rádio	3 876,70 €
RFM		3 674,84 €
RR		653,24 €
CM TV		1 754,69 €
RTP 1	Televisão	6 173,13 €
SIC		9 908,48 €
TVI		3 852,25 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>31 754,14 €</b>
<b>Órgãos de comunicação social regionais/locais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
A Aurora do Lima	Imprensa	414,40 €

A Comarca de Arganil		250,00 €
Alto Alentejo		281,25 €
Alto Minho		576,00 €
As Beiras		528,00 €
Badaladas		490,05 €
Correio do Minho		622,48 €
Diário de Aveiro		760,35 €
Diário de Coimbra		819,00 €
Diário do Minho		677,50 €
Guarda, A		230,00 €
Jornal de Leiria		476,00 €
Jornal do Fundão		767,55 €
Jornal Nordeste	Imprensa	247,50 €
Jornal Sudoeste		450,00 €
Mensageiro de Bragança		300,00 €
Notícias da Covilhã		260,00 €
Notícias de Aguiar		275,00 €
Notícias de Viseu		552,50 €
Porta da Estrela		270,00 €
Reconquista		630,00 €
Templário, O		257,97 €
Terras da Beira		322,10 €
Trevim		355,68 €
Verdade, A		368,75 €
Voz de Chaves, A		287,50 €
Voz de Trás-os-Montes, A		530,40 €
M80 Rádio		3 900,25 €
Mega Hits		668,20 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		171,08 €
Rádio Altitude		160,16 €
Rádio Antena Minho		232,96 €
Rádio Brigantia		170,72 €
Rádio Cidade de Tomar		364,00 €
Rádio Clube da Feira		436,80 €
Rádio Clube de Penafiel		1 055,60 €
Rádio D. Fugas	Rádio	582,40 €
Radio Fóia		240,24 €
Rádio Geice		196,56 €
Rádio Ind. Paivense		611,52 €
Rádio Marcoense		655,20 €
Rádio Pax		142,69 €
Radio Portalegre		433,16 €
Rádio Regional do Centro		691,60 €
Rádio Sines		349,44 €
Rádio Valdevez		138,29 €

Rádio Voz de Basto		327,60 €
Rádio Voz do Marão		110,66 €
Radioeste		232,96 €
RCI	Rádio	458,64 €
RCS-Rádio Cultura de Seia		128,13 €
Record FM		378,56 €
Smooth FM Lisboa		439,40 €
TSF/Press		2 201,01 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>31 754,14 €</b>
<b>Subtotal (OCS regionais/locais)</b>		<b>28 245,85 €</b>
<b>Total</b>		<b>59 999,99 €</b>

**Entidade:** Secretaria-Geral da Educação e Ciência

**Campanha:** Divulgação Prémio Capital Humano

<b>Órgãos de comunicação social nacionais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
RTP1		34 845,81 €
SIC	Televisão	42 282,90 €
TVI		33 343,37 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>110 472,08 €</b>
<b>Órgãos de comunicação social regionais/locais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
Diário de Aveiro		12 000,00 €
Diário de Coimbra		12 900,00 €
Diário do Minho		7 800,00 €
Diário do Sul	Imprensa	10 800,00 €
Diário de Viseu		11 300,00 €
Jornal do Algarve		6 600,00 €
Rádio Brigantia		720,00 €
Rádio Clube de Arganil		83,20 €
Rádio Diana		495,66 €
Rádio Gilão	Rádio	624,00 €
Rádio Voz de Vagos		518,08 €
Record FM		1 273,00 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>110 472,08 €</b>
<b>Subtotal (OCS regionais/locais)</b>		<b>65 113,94 €</b>
<b>Total</b>		<b>175 586,02 €</b>

Fig. 2 - Distribuição de campanhas de valor unitário superior a 15 mil euros

### 3.2. Campanhas de valor inferior a quinze mil euros

No mês de maio de 2020, foram comunicadas **3** campanhas de publicidade institucional do Estado que não atingiram quinze mil euros de investimento na aquisição de espaços publicitários, pelo que não se aplica a obrigação prevista no artigo 8.º da Lei.

Na figura 3 são identificados os órgãos de comunicação social, os respetivos investimentos e o valor unitário de cada campanha.

**Entidade:** Agência para o Desenvolvimento e Coesão

**Campanha:** Dia da Europa

<b>Órgãos de comunicação social nacionais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
Sol	Imprensa	3 500,00 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>3 500,00 €</b>
<b>Subtotal (OCS regionais/locais)</b>		<b>0,00 €</b>

**Entidade:** Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego

**Campanha:** Dia do Trabalhador

<b>Órgãos de comunicação social nacionais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
Público	Imprensa	1 890,00 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>1 890,00 €</b>
<b>Subtotal (OCS regionais/locais)</b>		<b>0,00 €</b>

**Entidade:** Secretaria-Geral da Educação e Ciência

**Campanha:** Marca POCH

<b>Órgãos de comunicação social nacionais</b>	<b>Meio</b>	<b>Investimento</b>
Público	Imprensa	1 350,00 €
Sol		5 000,00 €
<b>Subtotal (OCS nacionais)</b>		<b>6 350,00 €</b>
<b>Subtotal (OCS regionais/locais)</b>		<b>0,00 €</b>

Fig. 3 - Distribuição de campanhas de valor unitário inferior a 15 mil euros

## 4. ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS

### 4.1. Investimentos globais

O investimento global das campanhas comunicadas no Portal, em maio, atingiu **247 326,02 €**, dos quais **153 966,24 €** foram destinados a **meios de âmbito nacional e 93 359,78 € a meios regionais/locais**, o que corresponde a uma parcela de **37,7%**, valor percentual bastante acima dos 25% legalmente previstos.

### Investimento por âmbito geográfico

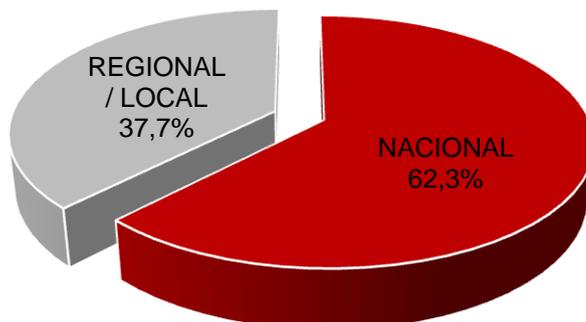


Fig. 4 – Distribuição do investimento por âmbito geográfico

A análise dos investimentos por tipo de meios revela que, em termos globais, o maior montante foi destinado à televisão, com **132 160,63 €**, seguindo-se a Imprensa com **86 389,98 €** e, por fim, a Rádio com **28 775,39 €**, o que corresponde a valores percentuais de 53,5%, 34,9% e 11,6% (figura 5).

Em maio não foram comunicados investimentos no meio Digital.

### Investimento global por tipos de meios

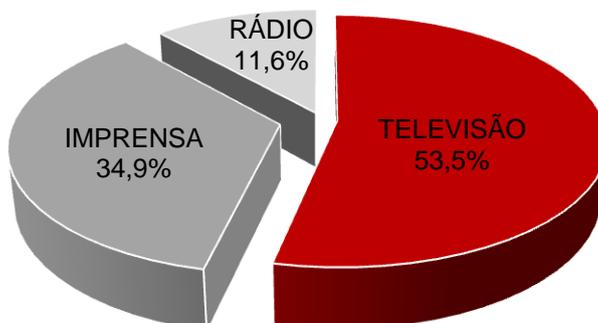


Fig. 5 – Distribuição do investimento global por tipo de Meios

#### 4.2. Investimentos em meios regionais/locais

No que se refere à distribuição das verbas atribuídas aos meios de comunicação social de âmbito regional/local, foram seleccionados os meios Imprensa e Rádio.

À Imprensa foi destinado o investimento mais expressivo, **73 399,98 €**, seguindo-se a Rádio com **19 959,80 €**, o que corresponde a parcelas percentuais de 78,6% e 21,4%, respetivamente (figura 6).

#### Investimento regional/local por tipo de meios

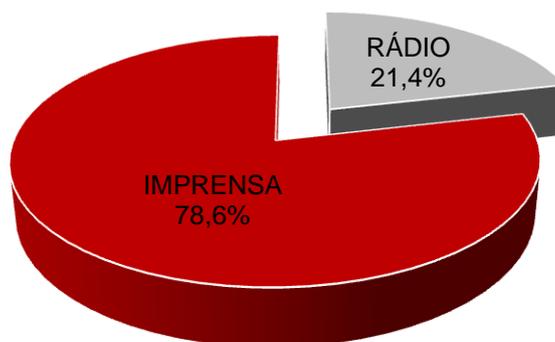


Fig. 6 – Distribuição do investimento regional/local por tipo de Meios

#### 4.3. Evolução dos investimentos abril 2020 – maio 2020

Os investimentos mensais continuam a revelar valores bastante instáveis que se refletem em níveis de variação expressivos.

Meses	Total	OCS regional/local
abr/20	56 418,98 €	21 490,94 €
mai/20	247 236,02 €	93 359,78 €
<b>Variação</b>	<b>+190 817,04 €</b>	<b>+71 868,84 €</b>

Fig. 7 – Evolução dos investimentos – abril 2020 /maio 2020

Em maio os valores comunicados registaram um aumento significativo, quer no montante global, quer no investimento destinado aos meios regionais/locais.

Inversamente ao que se verificou em abril, no período de maio foram comunicadas duas campanhas que envolveram investimentos elevados e impulsionaram globalmente os valores registados no Portal (figura 7).

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**