



RELATÓRIO JULHO 2021

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - julho 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel· 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, outubro de 2021

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

As entidades promotoras, nos termos do n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «devem acompanhar a execução dos contratos celebrados nos termos dos números anteriores, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Importa ainda salientar que, no que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelos meios regionais/locais, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€, nos termos do art.º 432.º, da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021)».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No período em análise foram validadas na plataforma comunicações de **nove campanhas**, promovidas por **sete entidades**, que atingiram um **montante global de 2 276 867,40 euros**, do qual **799 062,75 euros**, se destinou a meios regionais/locais. (Figura 1).

Entidade	Campanhas (n.º)	Campanhas c/ agência (n.º)	Campanhas c/ agência (€)	Investimento Local/ regional (€)	Investimento Global (€)
Instituto Nacional de Estatística	1	1	1.168.628,32	294.263,29	1.168.628,32
Secretaria -Geral do Ministério da Justiça	1	0	0,00	0,00	1.202,94
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana	1	0	0,00	0,00	540,00
EPAL	1	0	0,00	0,00	1.350,00
Secretaria -Geral da Educação e Ciência	3	1	99.999,90	125.678,16	389.285,11
Turismo de Portugal	1	1	677.771,07	341.031,34	677.771,07
SG Ministério da Administração Interna	1	1	38.089,96	38.089,96	38.089,96
Totais	9	4	1.984.489,25	799.062,75	2.276.867,40

Fig. 1 – Investimentos - julho de 2021

No mês em análise foi ainda concluído o processo de validação da campanha “Portugal Chama - Limpeza Terrenos/AGIF”, promovida pela Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Florestais, cuja comunicação foi efetuada em maio, tendo o processo de análise e validação sido concluído em julho (Figura 10).

2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Nas figuras seguintes apresenta-se, de forma detalhada, o plano de distribuição pelos meios de cada campanha e os respetivos investimentos (Figuras 2 a 10).

Campanha: Censos 21

Entidade: Instituto Nacional de Estatística (INE)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	61.663,32 €
RTP 2			21.055,77 €
RTP Memória			21.055,77 €

SIC		39.748,13 €
SIC Mulher		12.891,29 €
SIC Notícias		10.098,17 €
SIC Radical		14.610,12 €
SIC Caras		11.602,16 €
TVI 24		43.185,81 €
TVI Reality		42.970,95 €
TVI		87.854,27 €
TVI Ficção		42.970,95 €
TV Séries		63.382,16 €
Correio da Manhã TV		54.143,40 €
Hollywood		15.469,54 €
Sport TV +		10.527,88 €
RTP 3		33.087,64 €
Rádio Comercial		11.289,15 €
RFM		7.262,03 €
RR	Rádio	9.308,60 €
Antena 1		10.299,00 €
Rádio Comercial		5.100,81 €
Expresso		1.700,27 €
A Bola		3.207,55 €
Caras		2.138,36 €
Continente Magazine		1.069,18 €
Correio da Manhã		9.622,65 €
Cristina M		1.069,18 €
Diário de Notícias		2.672,96 €
Evasões		2.138,36 €
Expresso		9.622,65 €
Negócios		2.138,36 €
Jornal de Notícias		9.248,88 €
Lux		2.138,36 €
Maria	Imprensa	3.207,55 €
National Geographic Portugal		1.069,18 €
Nova Gente		2.138,36 €
Jogo, O		3.207,55 €
Diário Económico		2.138,36 €
Público		13.004,19 €
Record		3.207,55 €
Sábado		3.207,55 €
TV 7 Dias		2.138,36 €
TV Mais		2.138,36 €
Telenovelas		1.069,18 €
TV Guia		2.138,36 €
Visão		3.207,55 €
Sapo	Digital	1.586,92 €
Nit — New in Town		3.400,54 €

Dinheiro Vivo			3.207,55 €
Autoportal			4.148,66 €
MaisFutebol			4.148,66 €
Observador			2.312,37 €
Cidade FM Lisboa			1.707,72 €
Cidade FM Tejo			1.707,72 €
Cidade FM Centro			1.707,72 €
Cidade FM Ribatejo			1.707,72 €
Cidade FM - Vale de Cambra			1.707,72 €
Cidade FM Minho			1.707,72 €
M80 Porto			1.209,61 €
M80 Leiria			1.209,61 €
M80 Manteigas			1.209,61 €
M80 Penalva do Castelo			1.209,61 €
M80 Sabugal			1.209,61 €
M80 Vila Real			1.209,61 €
M80 Aveiro			1.209,61 €
M80 Coimbra			1.209,61 €
M80 Valongo			1.209,61 €
Smooth FM Matosinhos			2.172,58 €
Smooth FM Santarém			2.172,58 €
Smooth FM Figueiró			2.172,58 €
Smooth FM			2.172,58 €
Smooth FM Lisboa			2.172,58 €
Rádio Botarém	Local/Regional	Rádio	4.805,79 €
Rádio Pax			4.805,79 €
Rádio Antena Minho			4.805,79 €
Rádio Torre de Moncorvo			4.805,79 €
RACAB - Rádio Castelo Branco			4.805,79 €
Rádio Beira Litoral			4.805,79 €
Rádio Telefonía do Alentejo			4.805,79 €
Rádio Alvor			4.805,79 €
Rádio Altitude			4.805,79 €
Rádio 94FM			4.805,79 €
Radioeste			4.805,79 €
Rádio Elvas			4.805,79 €
Record FM			4.805,79 €
Rádio Antena Livre			4.805,79 €
Rádio Jornal de Setúbal			4.805,79 €
Rádio Geice			4.805,79 €
Rádio Voz do Marão			4.805,79 €
RCI			4.805,79 €
JM - FM			9.303,29 €
Rádio Atlântida			9.303,29 €

M80 Rádio		1.209,61 €
Diário de Aveiro		4.304,34 €
Região de Águeda		4.744,25 €
Diário do Alentejo		4.744,25 €
Correio do Minho		4.304,34 €
Diário do Minho		4.304,34 €
Jornal Nordeste		4.304,34 €
Mensageiro de Bragança		4.304,34 €
Reconquista		4.304,34 €
Jornal do Fundão		4.304,34 €
As Beiras		4.304,34 €
Diário de Coimbra		4.304,34 €
Diário do Sul		4.304,34 €
A Defesa		2.639,43 €
Barlavento		4.304,34 €
Jornal do Algarve		4.304,34 €
Terras da Beira		4.304,34 €
Interior, O		4.304,34 €
Jornal de Leiria		4.304,34 €
Diário de Leiria		2.639,43 €
Badaladas		2.639,43 €
Alto Alentejo		4.304,34 €
Linhas de Elvas		4.304,34 €
Jornal de Matosinhos	Imprensa	2.639,43 €
Mirante		4.304,34 €
Templário, O		4.304,34 €
Setubalense, O		4.304,34 €
Sem mais Jornal		2.639,43 €
A Aurora do Lima		4.304,34 €
Alto Minho - Imprensa		4.304,34 €
A Voz de Trás-os-Montes		4.304,34 €
Voz de Chaves, A		2.639,43 €
Diário de Viseu		2.639,43 €
Douro Hoje		2.639,43 €
Jornal da Madeira		4.304,34 €
Correio dos Açores		4.304,34 €
Diário Insular		2.639,43 €
Açoriano Oriental		1.664,92 €
Correio do Alentejo		1.664,92 €
Diário de Viseu		1.664,92 €
Gazeta das Caldas		1.664,92 €
Jornal do Centro		1.664,92 €
Jornal Sudoeste		1.664,92 €
Maia Hoje - Imprensa		1.664,92 €
Notícias de Vila Real		1.664,92 €
Voz Ribatejana		1.664,92 €

OUTRAS DESPESAS	200.837,73 €
TOTAL	1.168.628,32 €
OCS REGIONAL/LOCAL	294.152,27 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	25,17%

Fig. 2 — Campanha “Censos 2021”

Campanha: 20 anos da Lei da Liberdade Religiosa**Entidade: Secretaria-Geral do Ministério da Justiça (SGMJ)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1.202,94 €
TOTAL			1.202,94 €
OCS REGIONAL/LOCAL			00,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 %

Fig. 3 — Campanha “20 anos da Lei da Liberdade Religiosa”

Campanha: Arrendamento Acessível Lisboa**Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana (IHRU)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	540,00 €
TOTAL			540,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			00,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 %

Fig. 4 — Campanha “Arrendamento Acessível Lisboa”

Campanha: AQUAMatrix**Entidade: Empresa Portuguesa das Águas Livres (EPAL)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Água Ambiente	Nacional	Imprensa	1.350,00 €
TOTAL			1.350,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			00,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 %

Fig. 5 — Campanha “AQUAMatrix”

Campanha: Estudo em Casa**Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência (SGEC)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
RR	Nacional	Rádio	12.826,84 €
Público			1.113,98 €
A Bola			7.458,00 €
Correio da Manhã			35.605,39 €
Expresso			45.196,27 €
Rádio Comercial	Regional/Local	Rádio	31.921,91€
Rádio Horizonte			5.573,54 €

RNA - Montemor		2.786,77 €
TLA/T. Local Aljustrel		5.573,54 €
Unirádio		5.573,54 €
Rádio Clube de Alcoutim		5.573,54 €
Rádio Alvor		5.573,54 €
Rádio Hiper FM		5.573,54 €
Rádio Palmeira		5.619,22 €
Rádio Nova Era -V.N.de Gaia		2.786,77 €
Rádio Voz do Neiva		2.322,29 €
Jornal O Guerra Zoelae		1.951,22 €
Freguês de Benfica		1.951,22 €
Jornal O Vilaverdense		2.276,42 €
Correio do Minho	Imprensa	365,85 €
Jornal E		180,00 €
Despertar, O		4.878,05 €
Audiência GP Grande Porto		2.250,00 €
Com.de Massamá MAbraão		1.951,22 €
Algarve Primeiro		1.951,22 €
Beira.pt		1.050,00 €
Diário Digital de C. Branco		975,61 €
Emissor		569,11 €
Frontal		735,00 €
Oeste Global		1.951,22 €
Notícias Aveiro	Digital	1.951,22 €
Press Minho		1.951,22 €
Sintranotícias		1.951,22 €
Letras do Alva		1.951,22 €
A Voz de Terras de St. Maria		650,41 €
Azores info TV		593,22 €
Peneda Gerês TV		287,40 €
Valsousa.TV		1.951,21 €
		TOTAL 215.401,94 €
		OCS REGIONAIS/LOCAIS 81.279,55 €
		OCS REGIONAIS/LOCAIS 30,73 %

Fig. 6 —Campanha “Estudo em Casa”

Campanha: Escola em Segurança**Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência (SGEC)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
Jornal de Notícias	NACIONAL	IMPRESA	10.758,82 €	
Público			7.471,41 €	
A Bola			8.435,94 €	
Expresso			16.800,50 €	
Correio da Manhã			9.933,00 €	
Rádio Comercial			RÁDIO	458,33 €
Porto Canal			TELEVISÃO	626,66 €
Correio do Minho	REGIONAL	IMPRESA	2.642,28 €	
Jornal E			4.220,01 €	
Audiência GP Grande Porto			3.603,66 €	
Beira. pt			901,22 €	
Frontal			1.665,00 €	
Diário Digital de C. Branco			DIGITAL	975,61 €
Emissor			1.382,11 €	
A Voz de T. de Sta Maria			1.300,81 €	
Azores info TV		1.440,68 €		
Peneda Gerês TV		1.267,23 €		
			TOTAL 73.883,27 €	
			OCS REGIONAIS/LOCAIS 19.398,61 €	
			OCS REGIONAIS/LOCAIS 26,26 %	

Fig. 7 — Campanha “Escola em Segurança”

Campanha: Geração PRO - Cursos de Formação**Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência (SGEC)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP 1	Nacional	Televisão	17.494,67 €	
RTP 2			9.005,32 €	
TVI			16.000,00 €	
Antena 2			1.300,00 €	
Antena 3			Rádio	1.700,00 €
RR			6.000,00 €	
Expresso			Imprensa	6.000,00 €
Mega Hits Braga	Regional	Rádio	25.000,00 €	
OUTROS MEIOS			17.499,91 €	
			TOTAL 99.999,99 €	
			OCS REGIONAS/LOCAIS 25.000,00 €	
			OCS REGIONAS/LOCAIS 25%	

Fig. 8 — Geração PRO-Cursos de Formação

Campanha: Visita Portugal

Entidade: Turismo de Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público			25.437,00 €
Diário de Notícias			16.368,00 €
Correio da Manhã		Imprensa	8.947,47 €
Jornal de Notícias			31.280,70 €
Expresso			3.103,37 €
A Bola	Nacional		26.594,80 €
Correio da Manhã TV			33.827,35 €
Porto Canal		Televisão	1.807,68 €
TVI			85.970,96 €
TVI 24			7.207,06 €
RR		Rádio	38.800,58 €
Rádio Comercial			34.823,36 €
Perspetiva			1.951,22 €
Notícias do Nordeste			2.400,00 €
Beira Baixa TV			1.951,22 €
Fundamental - Online			1.951,22 €
Aveiro Mag			1.951,22 €
Distrito			1.951,22 €
Viseu Global		Digital	1.951,22 €
Expresso de Amarante			1.951,22 €
Diário 560			1.951,22 €
Canal N Mirandela			1.951,22 €
AçoresExpresso			2.400,00 €
Verdadeiro Olhar			1.951,22 €
Sicó TV	Regional		2.400,00 €
Mirante			1.951,22 €
Ecos de Boticas			1.951,22 €
Voz do Sado			1.951,22 €
O Caminhense			1.951,22 €
Voz de Melgaço			1.951,22 €
Negócios de Valpaços			1.951,22 €
Folha de Montemor		Imprensa	1.951,22 €
Voz da Minha Terra			1.951,22 €
Jornal de Vila Meã			2.276,42 €
Terras de Gaia			2.276,42 €
Valor Local			2.276,42 €
Varzeense , o			3.008,13 €
Portomosense, O			3.008,13 €

Jornal de Estarreja, O			3.008,13 €
Alcoa, O			3.008,13 €
Notícias de Castro Daire			3.008,13 €
Notícias de Fatima			3.008,13 €
Olhanense, o			3.008,13 €
A Comarca da Sertã			3.008,13 €
Renascimento			3.577,24 €
Comércio do Seixal e Sesimbra			5.853,66 €
Voz de Trás-os-Montes			5.853,66 €
Alto Minho			5.853,66 €
O Gaiense			5.853,66 €
Campeão das Províncias			5.853,66 €
Diário de Viseu			11.219,51 €
DN – Funchal			16.393,44 €
Repórter de Gondomar			1.951,22 €
A Voz de Esmoriz			1.951,22 €
Cardeal Saraiva			4.878,05 €
Ribeira de Pêra, o			1.951,22 €
Informação Luz Saúde Beatriz Ângelo			2.276,42 €
Crescendo			2.400,00 €
M80 Rádio		Rádio	30.619,16 €
TSF – R.Jornal Lisboa			38.383,90 €
Rádio Pico			5.809,70 €
Rádio Voz da Planície			5.573,54 €
Rádio Planície			5.573,54 €
Rádio Sines			5.573,54 €
Rádio Horizonte Algarve			5.573,54 €
Rádio Província			5.573,54 €
RACAB - Rádio Castelo Branco			5.573,54 €
Rádio Voz da Ria			5.573,54 €
Rádio F			5.573,54 €
RM - Rádio Mêda			5.573,54 €
Rádio Boa Nova	Local	Rádio	5.573,54 €
Rádio Condestável			5.573,54 €
Top FM			5.573,54 €
Antena Mundial			5.573,54 €
Record FM			5.573,54 €
Radar			5.573,54 €
Mais Oeste Rádio			5.573,54 €
Rádio Cidade de Tomar			5.573,54 €
Rádio RCE – Golegã			5.573,54 €
Radio Calheta			5.619,22 €
Rádio Porto Moniz			5.619,22 €

Rádio Orbital	5.573,54 €
OUTROS MEIOS	22. 571,40 €
TOTAL 667.771,07 €	
OCS REGIONAIS/LOCAIS 341.031,34 €	
OCS REGIONAL/LOCAL 50,53%	

Fig. 9 — “Visita Portugal”

Campanha: Portugal Chama - Limpeza Terrenos/AGIF**Entidade: Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Florestais**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã TV	Nacional	Televisão	37.574,39 €
Porto Canal			617,49 €
Correio da Manhã		4.114,00 €	
Público		7.276,98 €	
Jornal de Notícias		5.879,50 €	
Diário de Notícias		Imprensa	6.908,00 €
Jogo, O			5.577,00 €
A Bola		2.841,93 €	
Record		3.850,00 €	
TSF/Press		Regional	Rádio
Raio de Luz - Imprensa	523,74 €		
Gazeta de Sátão	487,80 €		
Linhas de Elvas	2.593,66 €		
Guarda, A	Imprensa		1.393,73 €
Alvorada - Imprensa			713,64 €
Carrilhão , o	1.002,71 €		
Paivense	243,90 €		
Expresso de Felgueiras	325,20 €		
Diário Atual	216,80 €		
Notícias Ribeirinhas	975,61 €		
Viseu Now	Local	Digital	82,01 €
Centro TV - BKN		975,61 €	
TomarTV		650,41 €	
Top FM - Praia da Vitória		1.927,40 €	
Rádio Borba		1.730,68 €	
Granada FM		1.730,68 €	
Sagres FM		Rádio	1.730,68 €
Rádio Praia			2.501,26 €
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)		4.177,83 €	
Informédia Rádio		1.730,74 €	
Nove3cinco	1.730,68 €		
TOTAL			112.397,10 €
OCS REGIONAL/LOCAL			37.757,81 €
OCS REGIONAL/LOCAL			33,59%

Fig. 10 — “Portugal Chama - Limpeza Terrenos/AGIF”

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

Os investimentos em meios regionais /locais devem ser efetuados de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021).

As referidas normas determinam que deve ser afetada aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 mil euros.

No que respeita às campanhas comunicadas em julho de 2021, verifica-se que foi cumprida a percentagem de afetação, prevista na legislação aplicável.

O n.º 4 do referido artigo 8.º determina ainda que «a distribuição deve, sempre que adequado aos fins da campanha, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- a) Imprensa: 7 %;
- b) Rádio: 6 %;
- c) Televisão: 6 %;
- d) Órgãos de comunicação social digitais: 6 %»

No que respeita às percentagens previstas no referido n.º 4, as entidades apresentaram a fundamentação técnica, por solicitação da ERC, relativamente à escolha de determinados meios a utilizar nas campanhas que desenvolveram.

4. ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

4.1. Investimentos totais por âmbito geográfico

As despesas de aquisição de espaço publicitário de campanhas de publicidade institucional do Estado, no período em análise atingiram um **total de 2 276 867, 40 euros**, dos quais **799 062,75 euros se destinaram a meios regionais/locais**.

4.2. Análise dos Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meio revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão que recebeu a maior parcela, seguindo-se, não muito distantes, a Imprensa, a Rádio, e, por último o Digital, que recebeu uma parcela muito inferior face aos restantes meios.

Relativamente à distribuição dos investimentos de âmbito regional/local, a Rádio recebeu o maior montante destacando-se de forma expressiva, embora a Imprensa também tenha recebido um investimento significativo.

O meio que continua a obter o menos investimento é o digital, no entanto é de salientar a maior expressividade relativamente a meses anteriores (Figuras 11 a 14).

INVESTIMENTO GLOBAL - MEIOS	
TELEVISÃO	694.763,85 €
IMPrensa	637.700,57 €
RÁDIO	625.116,44 €
DIGITAL	78.377,50 €
OUTROS MEIOS	240.909,04 €

Fig. 11 — Investimento global - Meios

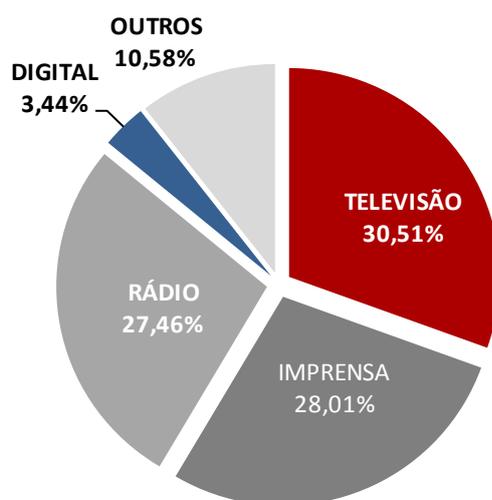


Fig. 12 — Investimento global — Meios

INVESTIMENTOS REGIONAL/LOCAL - MEIOS	
RÁDIO	454.025,83 €
IMPrensa	285.464,12 €
DIGITAL	59.572,80 €

Fig. 13 — Investimento regional/local-Meios

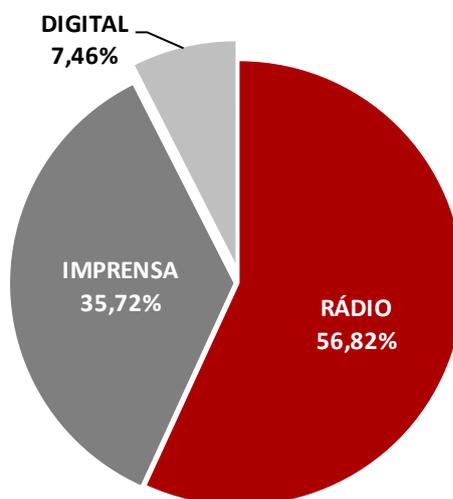


Fig. 14 — Distribuição do investimento regional/local

4.3. Evolução dos investimentos junho 2021/julho 2021

Meses	N.º de campanhas	Investimento em OCS regional/local	Investimento global
JUN-21	5	69.402,31 €	146.073,87 €
JUL-21	9	799.062,75	2.276.867,40
Variação	(+) 4	(+) 729.660,44 €	(+) 2.130.793,53 €

Fig. 15 — Evolução dos investimentos junho 2021/ julho 2021

No mês de julho de 2021, o número de campanhas comunicadas aumentou de 5 para 9 e o investimento comunicado registou um expressivo acréscimo, superior a **dois milhões e cento e trinta mil euros**.

Importa igualmente salientar o aumento significativo do investimento em meios regionais e locais, comunicado no mês de julho, de cerca de **setecentos e trinta mil euros**.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>