



Relatório outubro 2017

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado e, ainda, o dever de aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Através da Plataforma Digital, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

1. PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Para proceder à comunicação de despesas com campanhas de publicidade institucional do Estado, as entidades promotoras devem solicitar à ERC a criação de um registo de acesso à Plataforma Digital.

Durante o mês de outubro de 2017, não se verificou o registo de novas entidades na Plataforma Digital.

Atualmente encontram-se registados um total de 56 (cinquenta e seis) utilizadores na Plataforma Digital.

Fig.1 – Total de Entidades com acesso à Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

N.º	Designação da Entidade
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra
16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas

19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.
30	Direção Regional de Cultura do Alentejo
31	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
32	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
33	Universidade de Aveiro
34	Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
35	Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
36	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
37	ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.
38	Instituto Politécnico de Lisboa
39	Secretaria - Geral da Presidência do Conselho de Ministros
40	Secretaria - Geral do Ministério da Defesa Nacional
41	IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
42	Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária
43	Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.
44	Instituto da Segurança Social, I.P.
45	Instituto Português da Qualidade, I.P.
46	Centro Hospitalar Cova da Beira, E.P.E.
47	Direção-Geral da Política de Justiça (DGPJ)
48	Instituto de Ação Social das Forças Armadas
49	Entidade Reguladora para o Mercado de Combustíveis, E.P.E.
50	Unidade Técnica de Acompanhamento e Monitorização do Setor Público Empresarial (UTAM)
51	Instituto Politécnico do Porto
52	Marinha Portuguesa
53	OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.
54	Instituto Português do Sangue e da Transplantação, I.P.
55	Instituto dos Pupilos do Exército
56	Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

1.1. Comunicação de despesas

As entidades promotoras devem proceder à comunicação das despesas com a aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado, até

15 dias após a sua contratação, em conformidade com o artigo 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base nas informações comunicadas, a ERC elabora um relatório mensal que é disponibilizado no seu sítio de internet.

Na figura 2, apresenta-se o quadro das despesas com campanhas de valor inferior a 15 Mil Euros comunicadas durante o mês de outubro de 2017, onde se procede à identificação da entidade promotora, o título da campanha, o tipo e órgão de comunicação social utilizado, o âmbito geográfico e respetivo montante.

Fig. 2 – Campanhas de publicidade institucional do Estado comunicadas na Plataforma Digital / outubro 2017

Entidade	Título da Campanha	Total Campanhas	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (SICAD)	Atividades do SICAD	1	Público	Imprensa	Nacional	€ 1 250,00
TOTAL						€ 1 250,00
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	Eventos Líricos e Sinfónicos do Teatro Nacional S. Carlos 2017/18	1	Expresso (Revista E)	Imprensa	Nacional	€ 12 200,00
TOTAL						€ 12 200,00
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve	Programa Operacional Regional do Algarve 21 / Divulgação de eventos e iniciativas da Comissão Diretiva	3	Algarve Informativo	Digital	Regional	€ 450,00
			Sul Informação	Digital	Regional	€ 230,00
			Postal do Algarve	Digital	Regional	€ 165,00
TOTAL						€ 845,00
Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Programa Operacional Inclusão Social e Emprego	5	Jornal Sudoeste	Imprensa	Regional	€ 320,00
			Diário da Região	Imprensa	Regional	€ 249,99
			Diário do Alentejo	Imprensa	Regional	€ 75,00
			Linhas de Elvas	Imprensa	Regional	€ 60,00
			O Almeirinese	Imprensa	Regional	€ 45,00
TOTAL						€ 749,99
MONTANTE TOTAL MENSAL						€ 15 044,99

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Em outubro de 2017, a Plataforma Digital registou a promoção de 10 (dez) campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros a que corresponde um montante total de € 15 044, 99 (Quinze mil, quarenta e quatro euros e noventa e nove cêntimos).

O valor máximo registado corresponde à campanha promovida pelo OPART – Organismo de Produção Artística, E.P.E., com um montante total de € 12 200,00 (doze mil e duzentos euros)

e o valor mínimo à Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, com um montante de € 749,99 (Setecentos e quarenta nove euros e noventa e nove cêntimos) pela realização de 5 (cinco) campanhas.

Neste período, não foram comunicadas despesas relativas a campanhas de publicidade institucional do Estado de valor igual ou superior a 15 Mil Euros, nos termos do artigo 8.º do supra citado diploma.