

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES EUROPEIAS 2019

IMPrensa

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

Esta avaliação inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

Em período eleitoral, a lei nº72-A/2015, de 23 de julho, estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística, sendo vigente durante a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6º).

Especificamente sobre os debates (artigoº 7º), os órgãos de comunicação social devem ter especial atenção às candidaturas com “representatividade política e social”, sendo esta “aferida tendo em conta a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativas ao órgão a que se candidata”, não obstante a “possibilidade de os órgãos de comunicação social incluírem outras candidaturas no exercício da sua liberdade editorial”.

Define ainda, no ponto 3 do artigo 5º, que «[o]s órgãos de comunicação social que integrem candidatos ao ato eleitoral como colaboradores regulares, em

espaço de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colunistas ou através de outra forma de colaboração equivalente, devem suspender essa participação e colaboração durante o período da campanha eleitoral e até ao encerramento da votação».

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições para o Parlamento Europeu (PE) em 2019 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões: o universo de peças durante o período de campanha eleitoral (13 a 24 de maio de 2019); e as peças de entrevista e opinião durante os períodos de pré-campanha e campanha eleitoral (26 de fevereiro a 24 de maio de 2019).

A primeira dimensão, considerada neste documento, regista as presenças das candidaturas, o destaque dado à sua cobertura e considerando também o enfoque temático evidenciado pelos órgãos de comunicação social.

Para complementar a informação gráfica, disponibilizam-se os resultados em valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.

A segunda dimensão, em relatório autónomo, documenta as presenças das candidaturas em peças de entrevista e opinião durante a pré-campanha e campanha eleitoral.

ÍNDICE

JORNAIS DIÁRIOS

CORREIO DA MANHÃ

DIÁRIO DE NOTÍCIAS ONLINE

EXPRESSO DIÁRIO ONLINE

JORNAL DE NOTÍCIAS

JORNAL I

OBSERVADOR

PÚBLICO

JORNAIS SEMANÁRIOS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS IMPRESSO

EXPRESSO IMPRESSO

SOL

REVISTAS

SÁBADO

VISÃO

METODOLOGIA

ENQUADRAMENTO LEGAL

JORNAIS DIÁRIOS





CORREIO DA MANHÃ

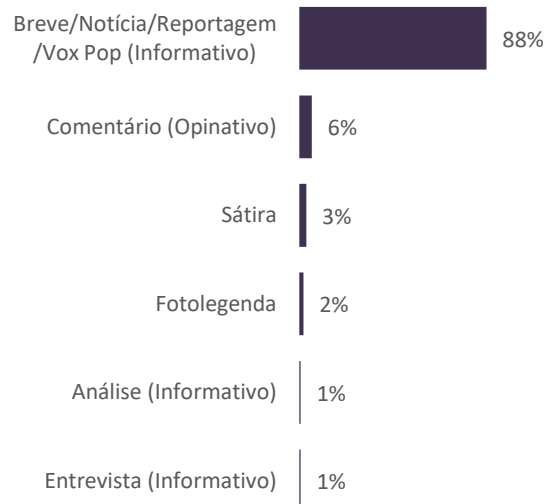
RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

Total de peças

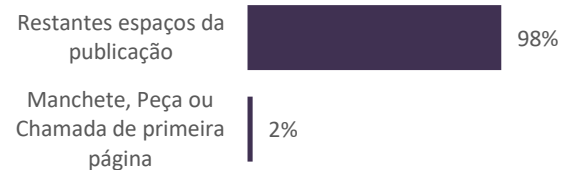
Correio da Manhã

153

Género jornalístico



Destaque da primeira página

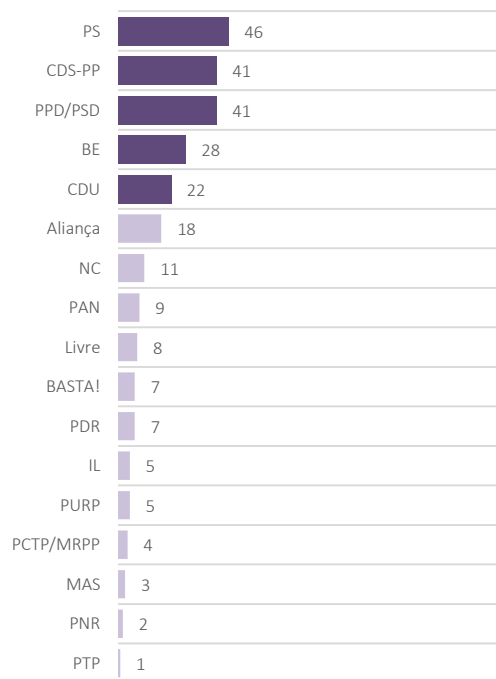


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 153 peças com a presença de candidaturas para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas (breves, notícias e reportagens e, embora residuais, peças de análise e entrevistas) seguindo-se as peças de opinião que representam cerca de 6% do total dos artigos considerados.

Apenas 2% das peças é destacada na primeira página da publicação.

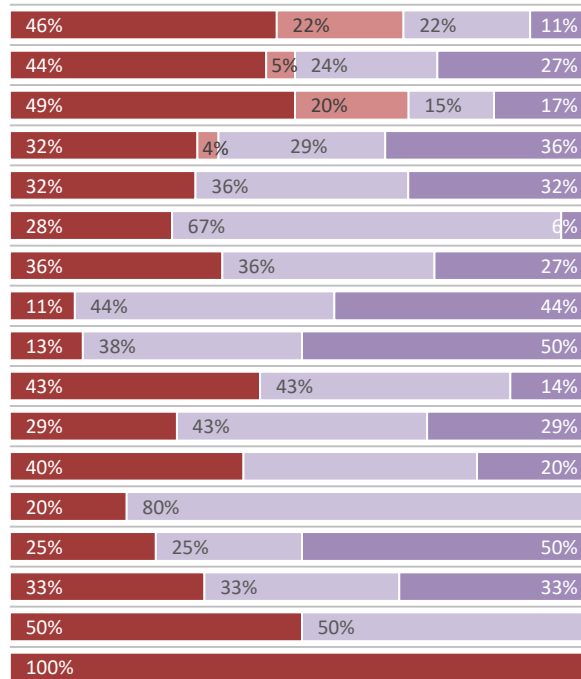
RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

Presenças



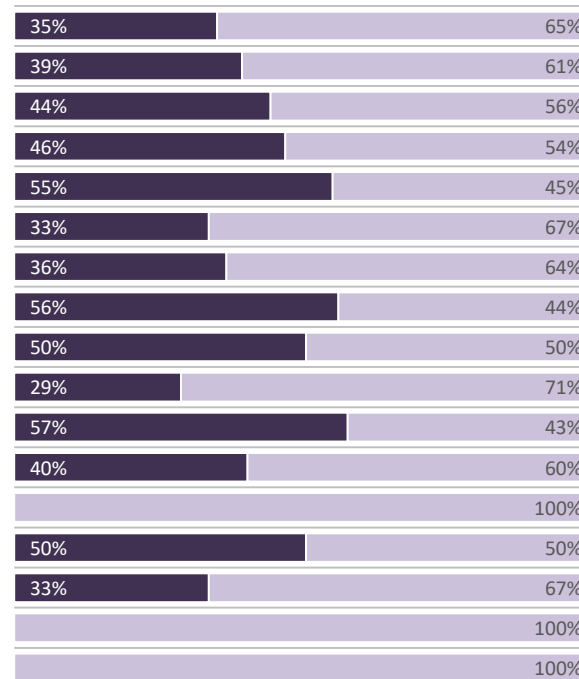
n = 258 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



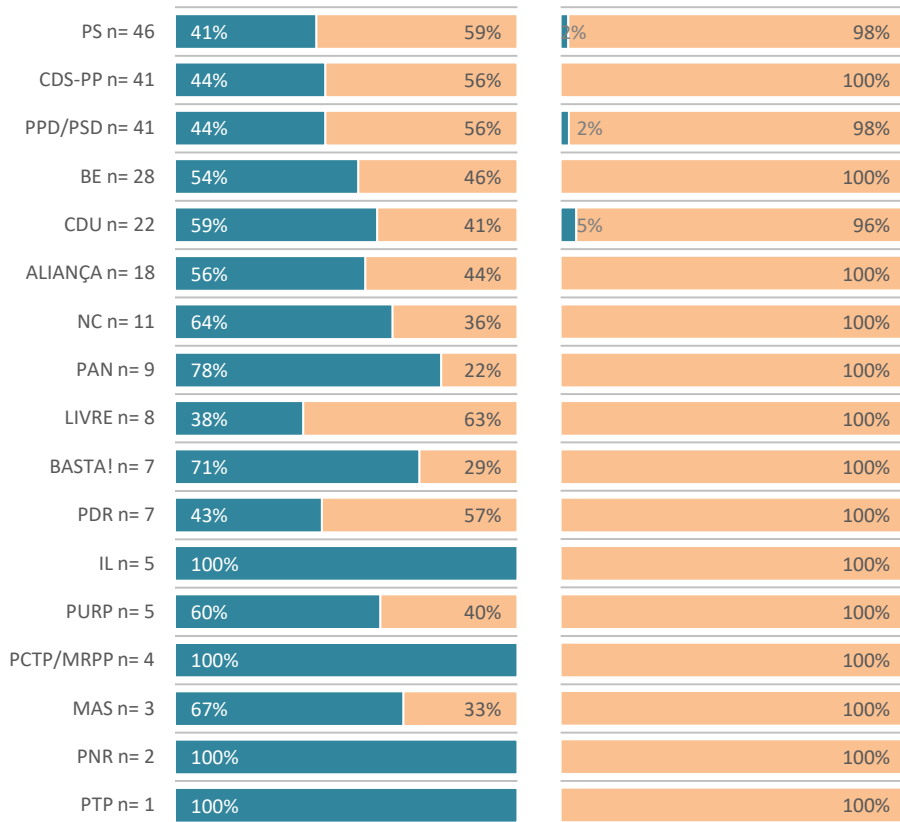
■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 69% das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. São também essas candidaturas, com exceção da CDU, que quando são contestadas ou criticadas têm voz ativa na defesa das suas ideias.

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PURP, PNR e PTP, partidos a que nunca é dada voz.

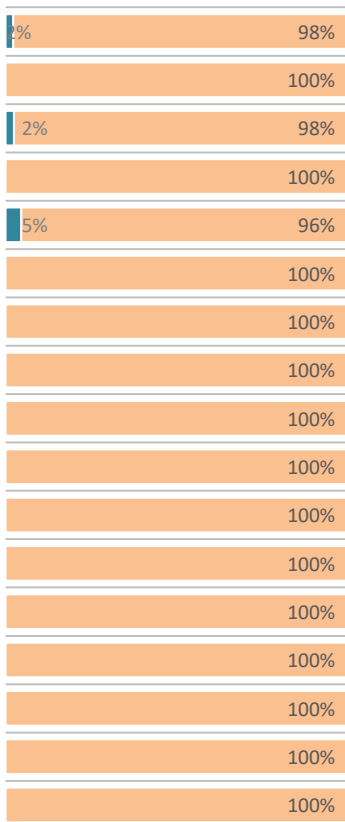
RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

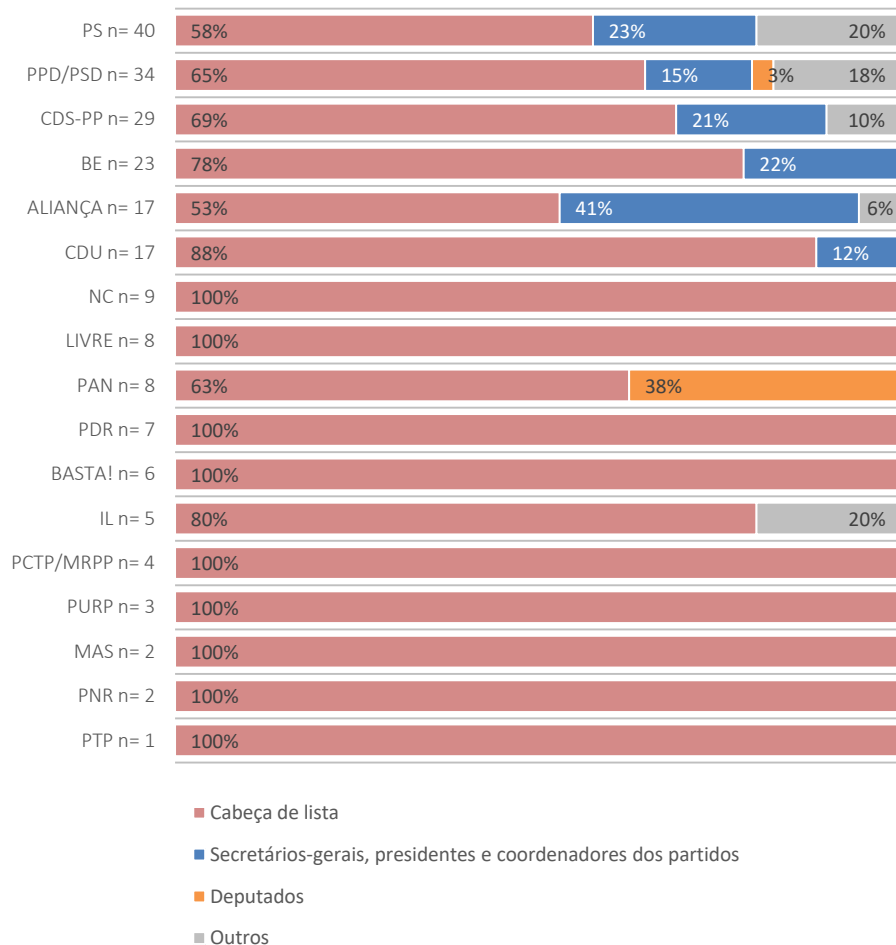


Na análise da cobertura da campanha eleitoral regista-se que são sobretudo os pequenos partidos aqueles que mais vezes aparecem representados graficamente, com exceção do Livre e do PDR.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são residuais no Correio da Manhã. As candidaturas que viram o seu discurso ser destacado são o PS, o PSD e a CDU.

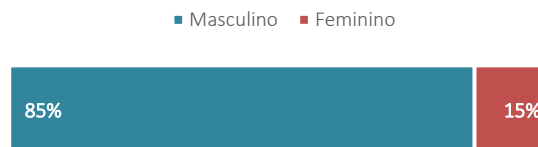
RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 215 referências a representantes



Atores em dupla condição

n = 153 peças



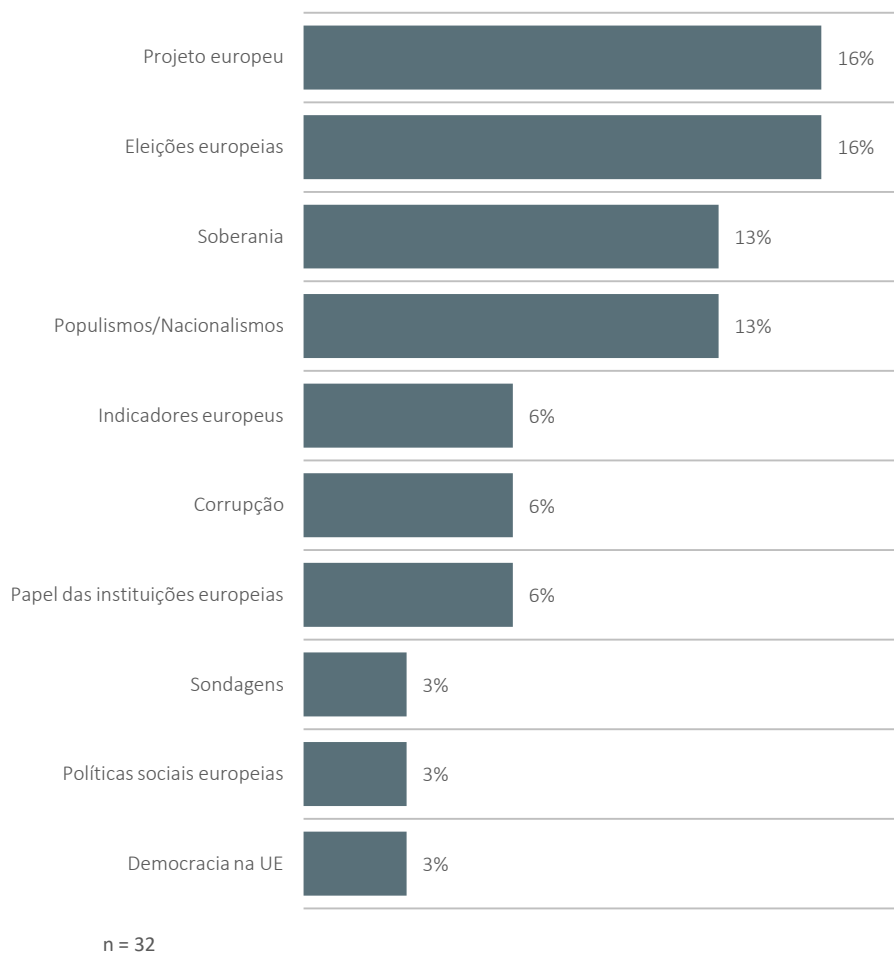
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE, é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença destacada dos secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos observa-se sobretudo no Aliança, PS, BE, CDS-PP, PSD e CDU.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o PE foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Correio da Manhã apenas um artigo representa o ator em dupla condição, em particular Mário Centeno que participa no comício do PS, descrito como apoiante da candidatura de Pedro Marques ao PE e como ministro das finanças.

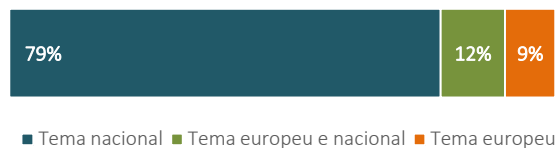
RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

Tema europeu dominante



Presença simultânea de temas

n = 153 peças



Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE destacam-se os temas nacionais.

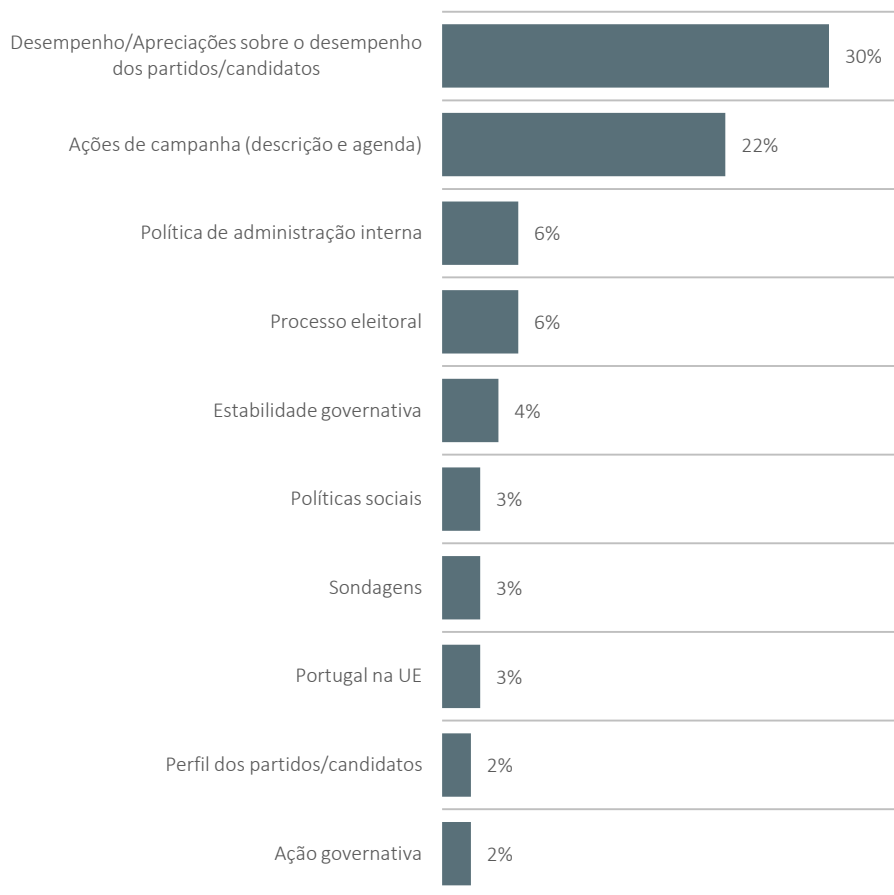
Quando se fala da Europa, o tema mais abordado é o do «projeto europeu», em particular sobre os objetivos e o futuro da Europa, a par das «eleições europeias» a pretexto do debate encetado em torno da possibilidade da formação de uma «coligação do progresso» após as eleições para o PE, protagonizado pelo presidente francês, Emmanuel Macron e o primeiro-ministro português, António Costa.

Seguem-se as questões sobre a «soberania» dos países e a afirmação de movimentos populistas e nacionalistas nos países da União Europeia (UE).

A proposta de políticas concretas no âmbito da UE é residual, estando apenas presente uma peça dedicada às «políticas sociais europeias», em particular sobre os produtos individuais de reforma pan-europeus e o posicionamento dos partidos portugueses sobre estas propostas.

RESULTADOS CORREIO DA MANHÃ

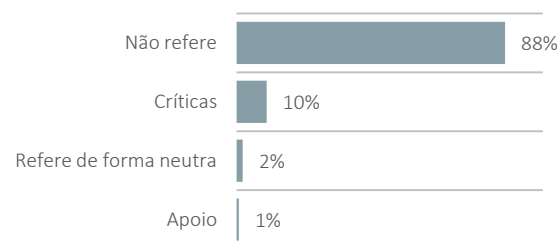
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 139

Presença de crítica à ação governativa

n = 153 peças



As 139 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos» e «ações de campanha».

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise somente duas, em particular as «políticas de administração pública» e «políticas sociais» se encontram entre os dez temas mais assinalados.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, em 10 % das peças, são de algum modo mencionadas críticas à ação governativa.



CORREIO DA MANHÃ

ANEXOS

CORREIO DA MANHÃ: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	CDS-PP	PPD/ PSD	BE	CDU	ALIANÇA	NC	PAN	LIVRE	BASTA!	PDR	IL	PURP	PCTP/ MRPP	MAS	PNR	PTP	Total
Destinatário ou alvo	21	18	20	9	7	5	4	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	98
Simultaneamente protagonista e alvo	10	2	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
De quem se fala	10	10	6	8	8	12	4	4	3	3	3	2	4	1	1	1	-	80
Quem fala	5	11	7	10	7	1	3	4	4	1	2	1	-	2	1	-	-	59
Total	46	41	41	28	22	18	11	9	8	7	7	5	5	4	3	2	1	258

CORREIO DA MANHÃ: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	CDS-PP	PPD/ PSD	BE	CDU	ALIANÇA	NC	PAN	LIVRE	PDR	BASTA!	IL	PURP	PCTP/ MRPP	MAS	PNR	PTP	Total
Cabeça de lista	23	20	22	18	15	9	9	5	8	7	6	4	3	4	2	2	1	158
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	9	6	5	5	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
Deputados	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Primeiro-ministro	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ex-Primeiro-ministro	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Candidato	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Mandatário da lista	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ministro	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Restantes representantes partidário	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Presidente da República	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Membros do Governo	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Sem representante	6	12	7	5	5	1	2	1	-	-	1	-	2	-	1	-	-	43
Total	46	41	41	28	22	18	11	9	8	7	7	5	5	4	3	2	1	258

CORREIO DA MANHÃ: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	CDS-PP	PPD/ PSD	BE	CDU	ALIANÇA	NC	PAN	LIVRE	BASTA!	PDR	IL	PURP	PCTP/ MRPP	MAS	PNR	PTP	Total
Feminino	2	6	-	23	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	32
Masculino	38	23	34	-	17	17	9	8	8	6	7	4	3	4	2	2	1	183
Sem representante	6	12	7	5	5	1	2	1	-	1	-	-	2	-	1	-	-	43
Total	46	41	41	28	22	18	11	9	8	7	7	5	5	4	3	2	1	258

CORREIO DA MANHÃ: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PS	PDR	ALIANÇA	PAN	PCTP/MRPP	BASTA!	IL	NC	PURP	Total
Eleições europeias	3	2	1	1	4	-	1	-	-	-	-	-	-	12
Projeto europeu	2	1	2	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	10
Populismos/Nacionalismos	2	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Fundos comunitários	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Soberania	1	-	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	-	6
Papel das instituições europeias	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	2
Corrupção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Indicadores europeus	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Políticas sociais europeias	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Democracia na UE	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Sondagens	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	10	8	7	7	7	3	2	2	2	1	1	1	1	52

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

CORREIO DA MANHÃ: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	CDS-PP	PPD/ PSD	BE	CDU	ALIANÇA	NC	LIVRE	PAN	PDR	BASTA!	IL	PURP	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	PTP	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	20	15	17	6	4	2	1	3	1	1	1	2	-	-	-	-	-	73
Ações de campanha (descrição e agenda)	4	5	3	6	2	4	3	3	2	1	-	2	3	1	-	1	-	40
Processo eleitoral	2	5	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	27
Política de administração interna	2	1	1	1	3	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	12
Sondagens	3	1	3	2	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Estabilidade governativa	3	3	3	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Perfil dos partidos/candidatos	3	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Políticas sociais	2	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	1	1	1	2	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	8
Corrupção	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
Populismos/Nacionalismos	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Portugal na UE	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4
Ação governativa	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política laboral	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Género	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Situação social portuguesa	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política orçamental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Política económica	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política ambiental	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Minorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	1	1	-	-	9	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	13
Total	44	39	37	26	20	17	10	8	8	6	6	5	4	3	3	2	1	239

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



DIÁRIO DE NOTÍCIAS ONLINE

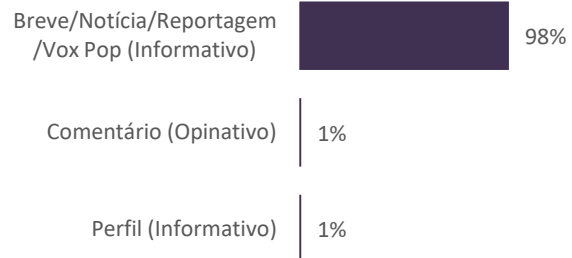
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

Total de peças

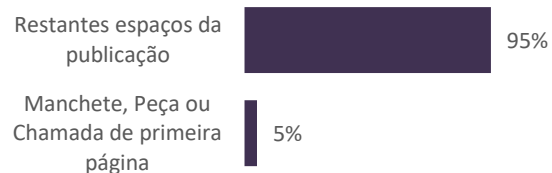
Diário de Notícias (Online)

104

Gênero jornalístico



Destaque da primeira página

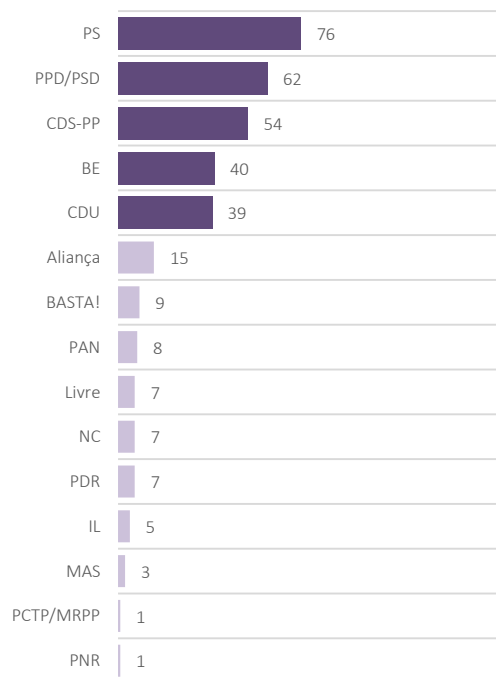


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 104 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas, sendo residual a presença de artigos de opinião.

O Diário de Notícias online não gera uma edição diária autonomizada, semelhante às edições impressas tradicionais. No entanto, elabora uma primeira página diária onde destaca os artigos que considera mais relevantes. Durante a campanha eleitoral para o PE, 5 % dos artigos analisados têm destaque na primeira página.

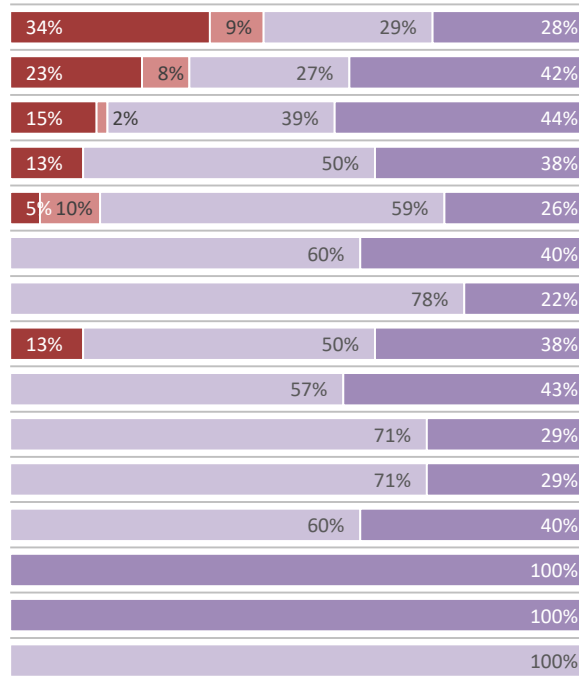
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

Presenças



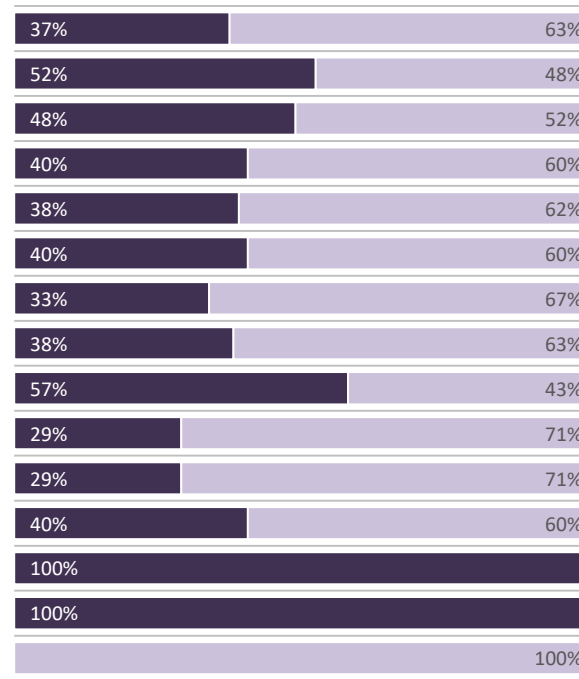
n = 334 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



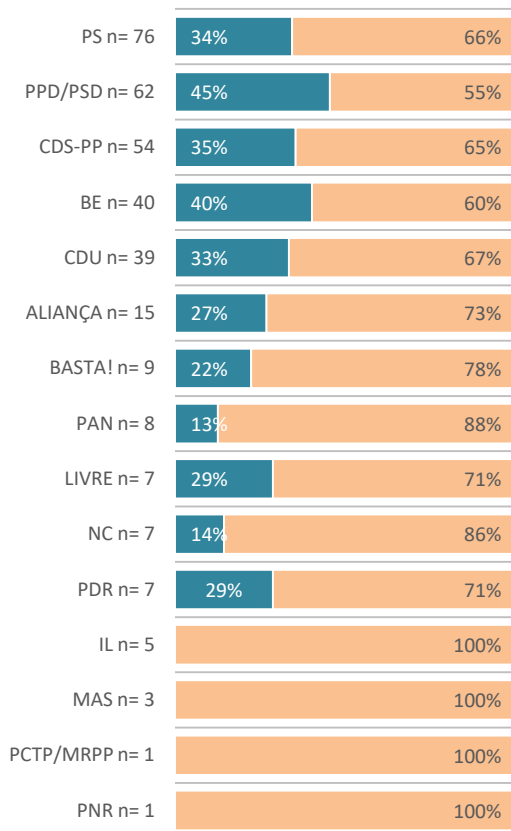
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número máximo e o número mínimo de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 81 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. No entanto, são também estas as candidaturas que são mais contestadas nos artigos podendo, ou não, ter espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema.

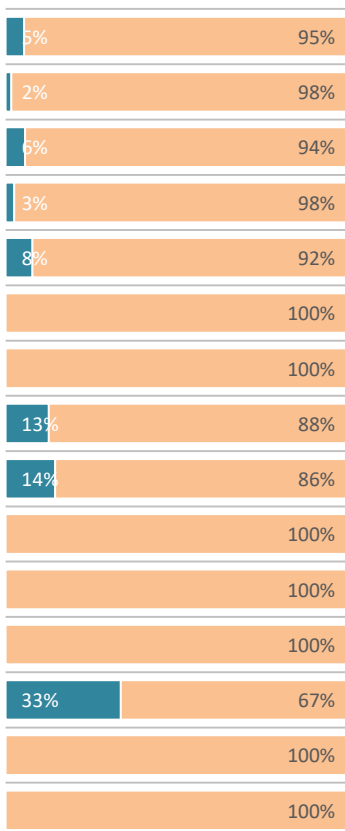
Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PNR, que é representado sem voz no único artigo em que é mediatizado.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

Representação gráfica



Citação



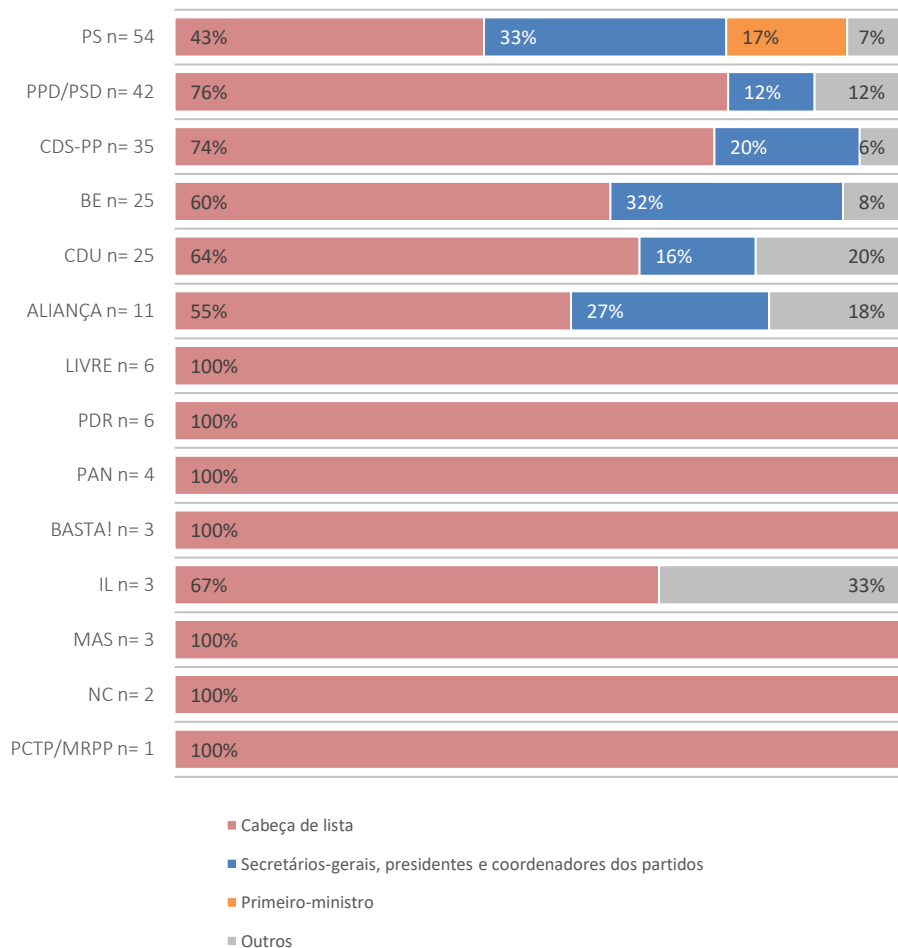
■ Sim
■ Não

Na análise da cobertura da campanha eleitoral verifica-se que são sobretudo os partidos com candidatos eleitos para o PE em 2014 aqueles que mais vezes aparecem representados graficamente. Entre as candidaturas sem representantes eleitos ao PE, apenas o IL, MAS, PCTP/MRPP e PNR não têm representação gráfica.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são residuais no Diário de Notícias online. Quando existentes, seguem a tendência identificada nas peças com representação gráfica. Entre os pequenos partidos, apenas o PAN, Livre e MAS vêm as suas ideias representadas sob a forma de citação destacada no artigo.

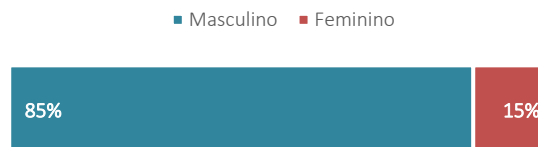
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 220 referências a representantes



Atores em dupla condição

n = 104 peças



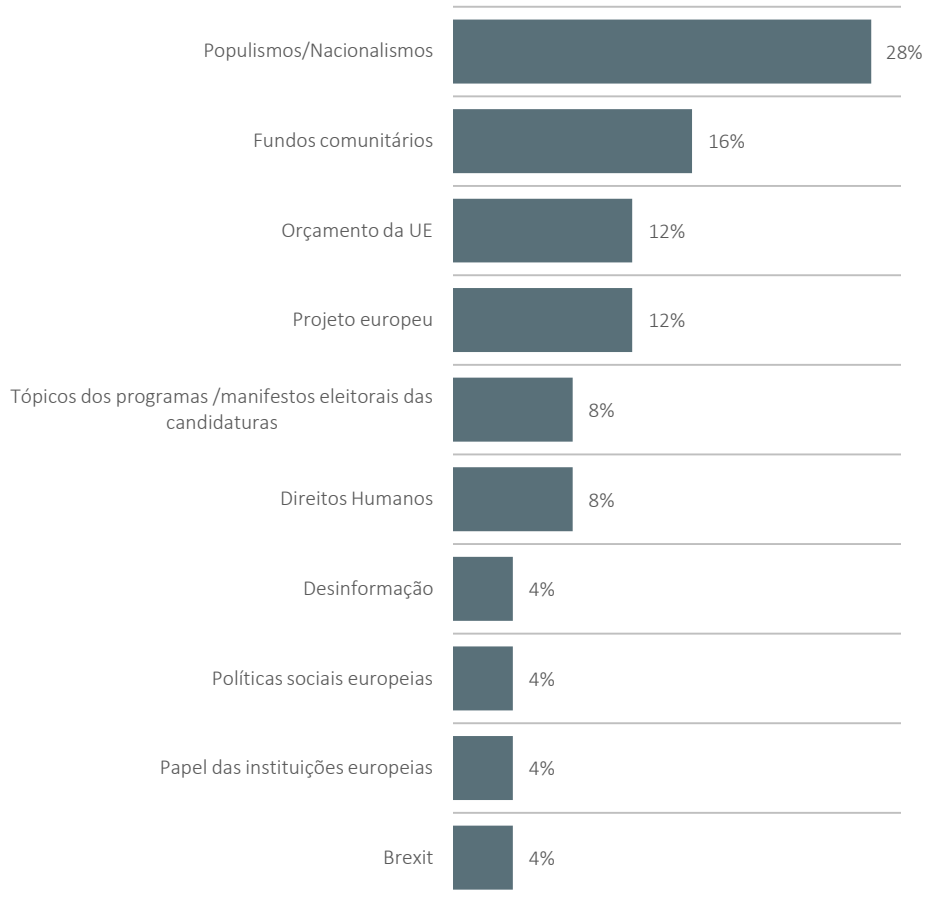
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença destacada dos secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos observa-se sobretudo no PS, BE, Aliança, CDS-PP, CDU e PSD.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Diário de Notícias online 11 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro ministro e secretário geral do partido, mas também aludindo aos cargos passados, enquanto ministros, dos candidatos do CDS e do PS.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

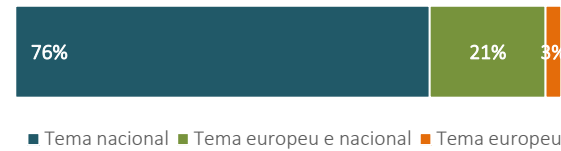
Tema europeu dominante



n = 25

Presença simultânea de temas

n = 104 peças



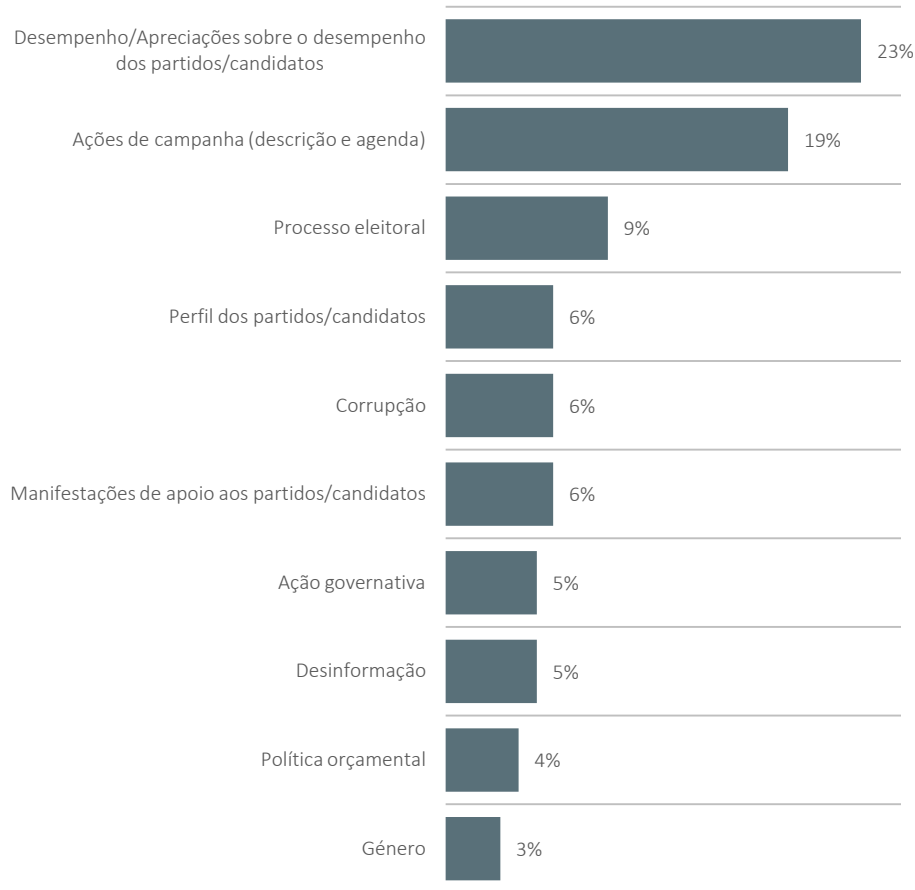
Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE destacam-se os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, o tema mais abordado é o dos «populismos/nacionalismos» versando sobre propostas que façam frente aos movimentos de extrema-direita; seguem-se os «fundos comunitários», sobretudo salientando a captação de fundos de investimento para Portugal; o «orçamento da UE», em particular sobre a necessidade do seu ajustamento às economias do sul da Europa e o «projeto europeu».

A proposta de políticas concretas no âmbito da UE é residual, estando apenas presente uma peça dedicada às «políticas sociais europeias».

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (Online)

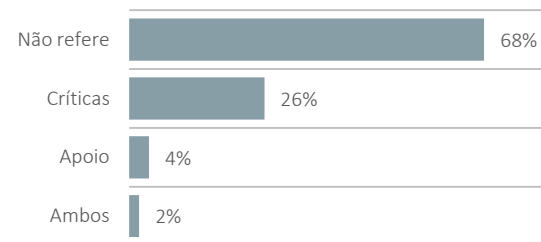
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 101

Presença de crítica à ação governativa

n = 104 peças



As 101 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos» e «ações de campanha».

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise somente uma, em particular a «políticas orçamental» se encontra entre os dez temas mais assinalados.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, em 26 % das peças, são de algum modo mencionadas críticas à ação governativa.



DIÁRIO DE NOTÍCIAS

ONLINE



ANEXOS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	NC	PDR	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Destinatário ou alvo	26	14	8	5	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	56
Simultaneamente protagonista e alvo	7	5	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
De quem se fala	22	17	21	20	23	9	7	4	4	5	5	3	-	-	1	141
Quem fala	21	26	24	15	10	6	2	3	3	2	2	2	3	1	-	120
Total	76	62	54	40	39	15	9	8	7	7	7	5	3	1	1	334

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	NC	PDR	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Cabeça de lista	23	32	26	15	16	6	3	4	6	2	6	2	3	1	-	145
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	18	5	7	8	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
Primeiro-ministro	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Candidato	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	4
Apoiantes	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ministro	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ex-Primeiro-ministro	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Restantes representantes partidário	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Deputados	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Membros do Governo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	2	2	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Sem representante	22	20	19	15	14	4	6	4	1	5	1	2	-	-	1	114
Total	76	62	54	40	39	15	9	8	7	7	7	5	3	1	1	334

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	LIVRE	NC	PDR	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Feminino	-	-	7	24	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
Masculino	54	42	28	1	24	10	3	4	6	2	6	3	3	1	-	187
Sem representante	22	20	19	15	14	4	6	4	1	5	1	2	-	-	1	114
Total	76	62	54	40	39	15	9	8	7	7	7	5	3	1	1	334

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	BASTA!	LIVRE	ALIANÇA	IL	MAS	PDR	NC	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Populismos/Nacionalismos	6	4	4	4	5	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	26
Papel das instituições europeias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	14
Fundos comunitários	3	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	13
Direitos Humanos	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	-	-	-	-	1	13
Desinformação	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-	-	12
Orçamento da EU	3	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Projeto europeu	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Brexit	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	5
Políticas sociais europeias	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Total	19	17	16	13	12	5	4	4	3	3	3	3	2	1	1	106

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	LIVRE	NC	PAN	PDR	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	22	19	5	10	10	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	70
Ações de campanha (descrição e agenda)	15	11	12	9	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59
Desinformação	5	4	3	2	3	1	3	1	3	2	1	1	1	-	-	30
Processo eleitoral	4	2	7	2	3	1	3	1	3	1	1	2	-	-	-	30
Perfil dos partidos/candidatos	5	4	4	3	2	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	21
Sondagens	2	2	2	2	2	2	-	1	-	1	2	-	-	-	-	16
Portugal na UE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	14
Género	1	1	1	3	1	1	1	1	-	1	-	1	-	-	1	13
Ação governativa	4	3	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Política orçamental	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	4	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Corrupção	1	2	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Políticas sociais	2	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Populismos/Nacionalismos	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política ambiental	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política económica	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de administração interna	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	-	1	-	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Total	73	60	52	39	39	15	9	7	7	7	7	5	2	1	1	191

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



EXPRESSO DIÁRIO
ONLINE

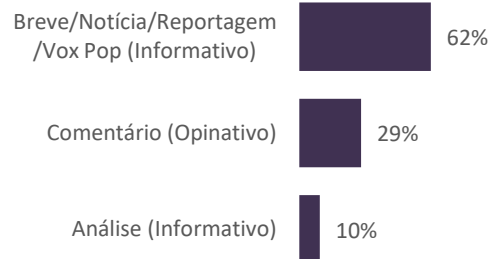
RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

Total de peças

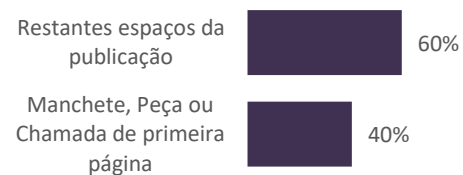
Expresso Diário (Online)

52

Género jornalístico



Destaque da primeira página

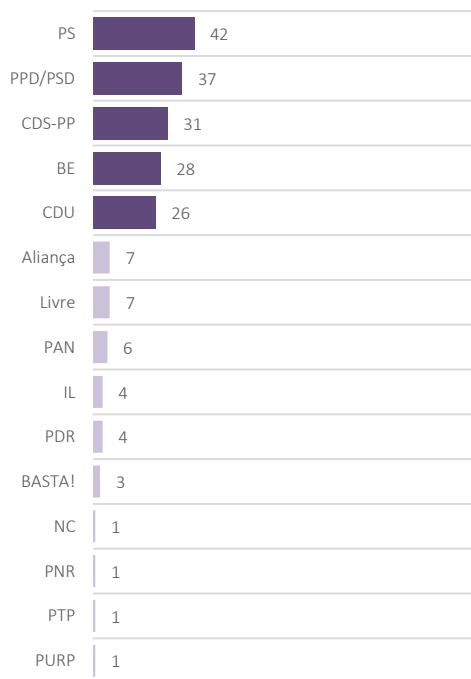


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 52 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas, (breves, notícias e reportagens e peças de análise) . seguindo-se os artigos de opinião.

Na edição do Expresso Diário, 40 % das peças dedicadas à cobertura das candidaturas nacionais para o PE têm destaque na primeira página.

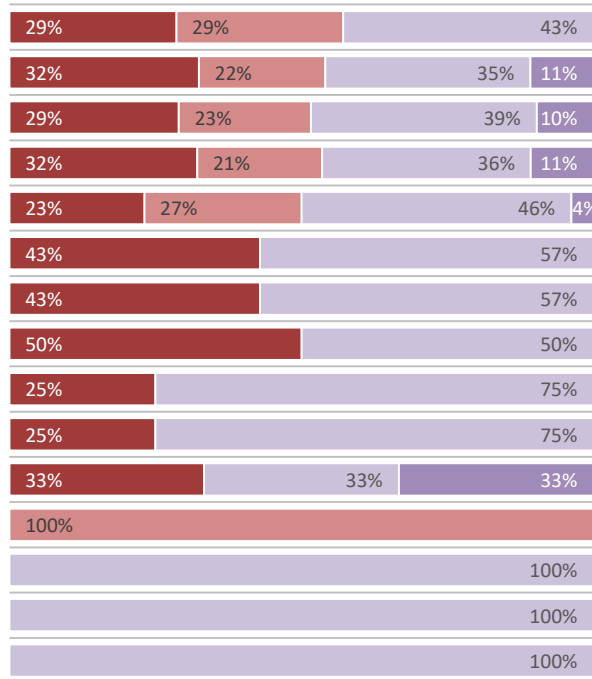
RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

Presenças



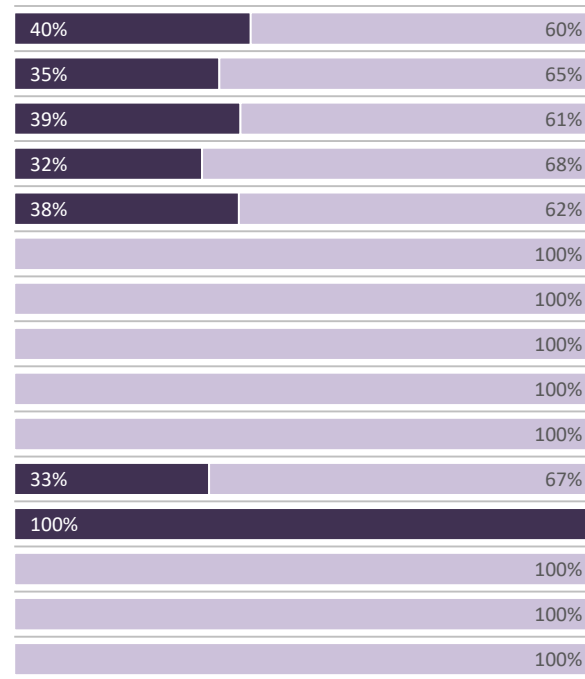
n = 199 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



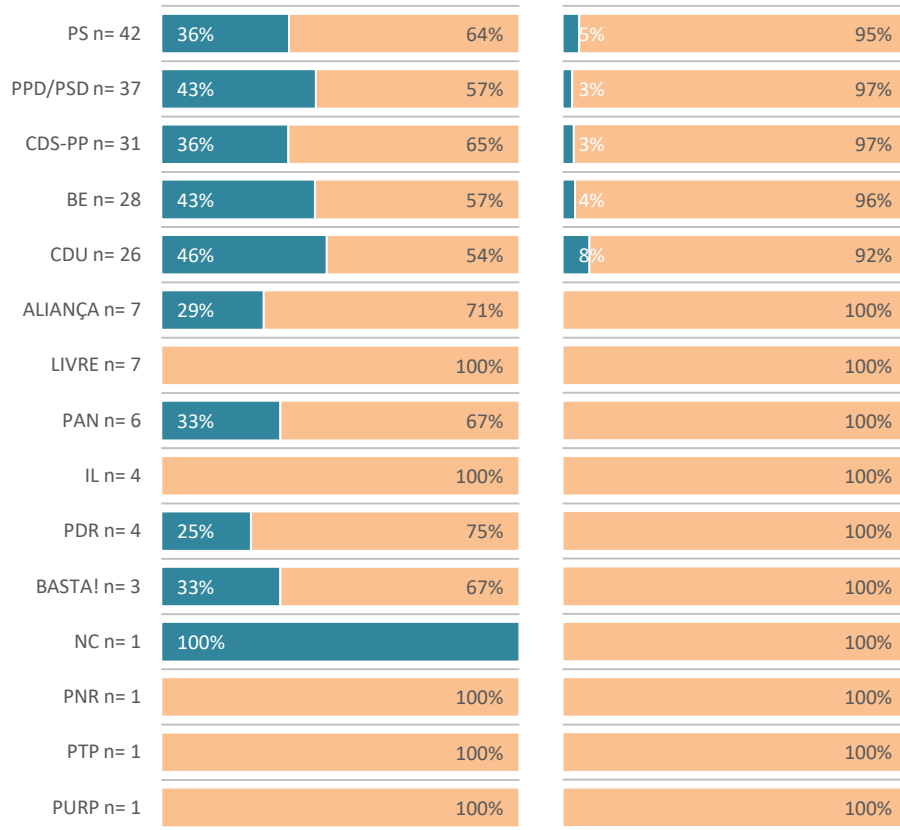
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 82 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. São também estas que quando são alvo de críticas nos artigos, têm espaço para apresentar o seu ponto de vista sobre o assunto em questão. Entre os partidos de menor dimensão, o mesmo acontece com o NC, presente em apenas uma peça. |

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PNR, PTP e PURP, que são representados sem voz no único artigo em que são referidos.

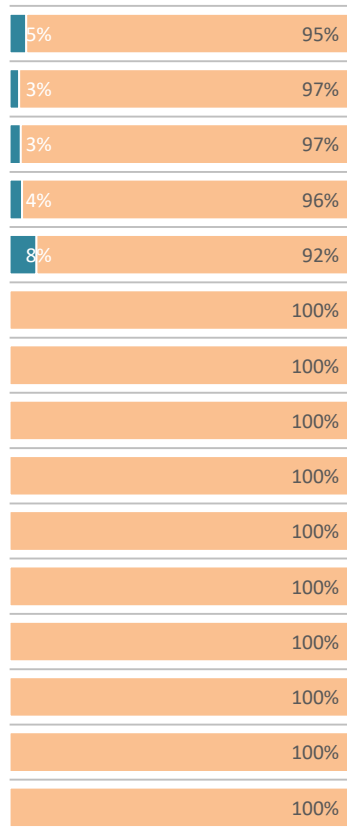
RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

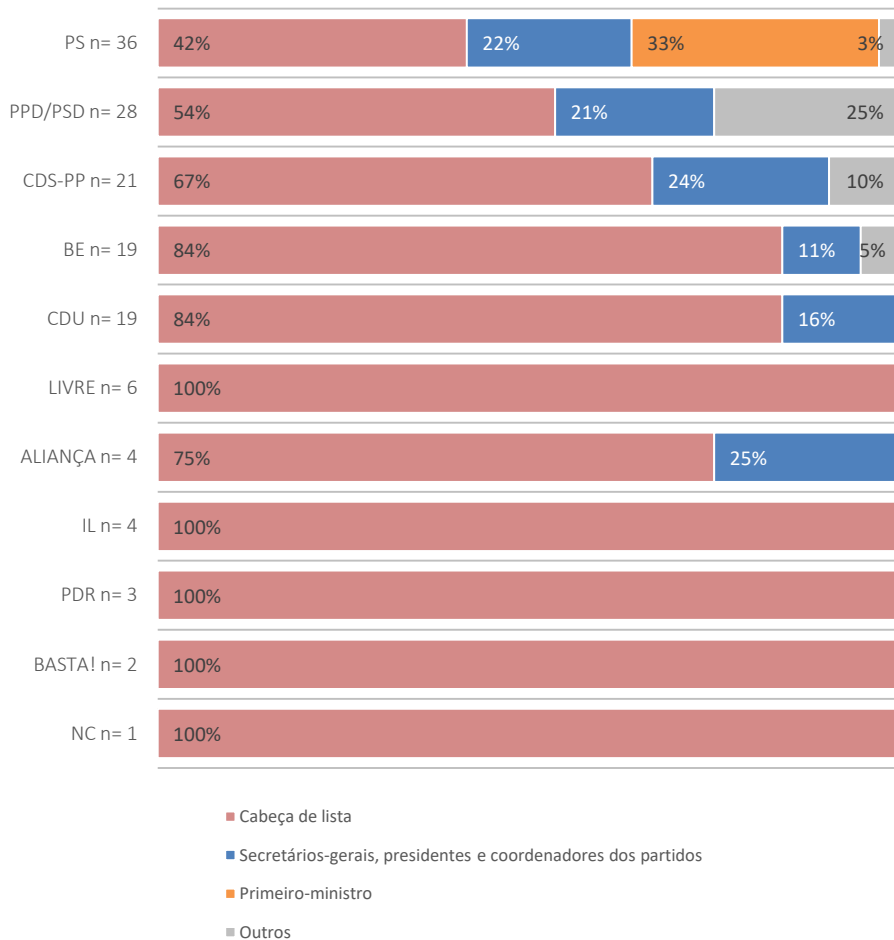


Na análise da cobertura da campanha eleitoral observa-se que são sobretudo os partidos com candidatos eleitos para o PE em 2014 aqueles que mais vezes aparecem representados graficamente. Entre as candidaturas sem representantes eleitos ao PE, apenas o PAN, PDR, BASTA! e NC têm representação gráfica.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são residuais no Expresso Diário. Quando existentes associam-se apenas aos partidos com candidatos apurados na última eleição para o PE.

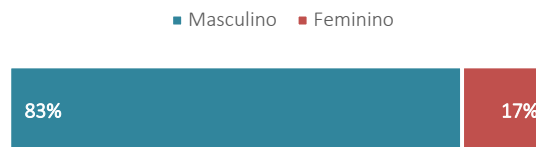
RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 143 referências a representantes



Atores em dupla condição

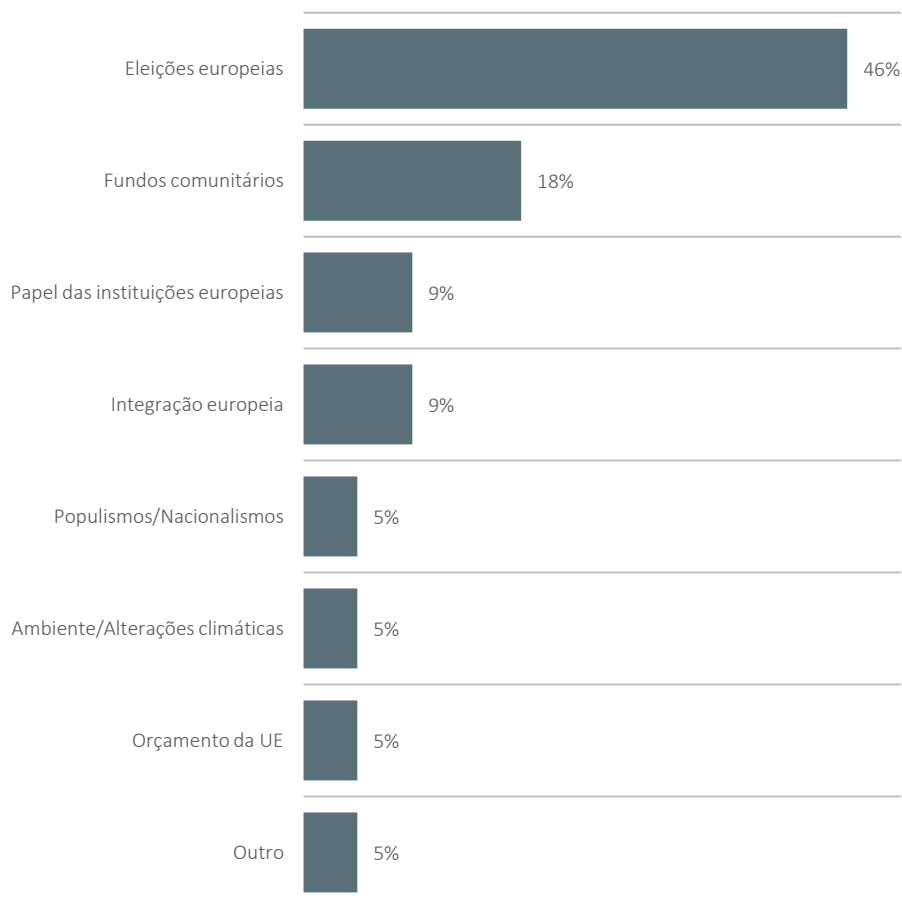
n = 52 peças



Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença destacada dos secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos observa-se sobretudo no Aliança, CDS-PP, PS, PSD, CDU e BE. Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias. No Expresso Diário 8 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro ministro e secretário geral do partido.

RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

Tema europeu dominante



n = 22

Presença simultânea de temas

n = 52 peças



■ Tema nacional ■ Tema europeu e nacional ■ Tema europeu

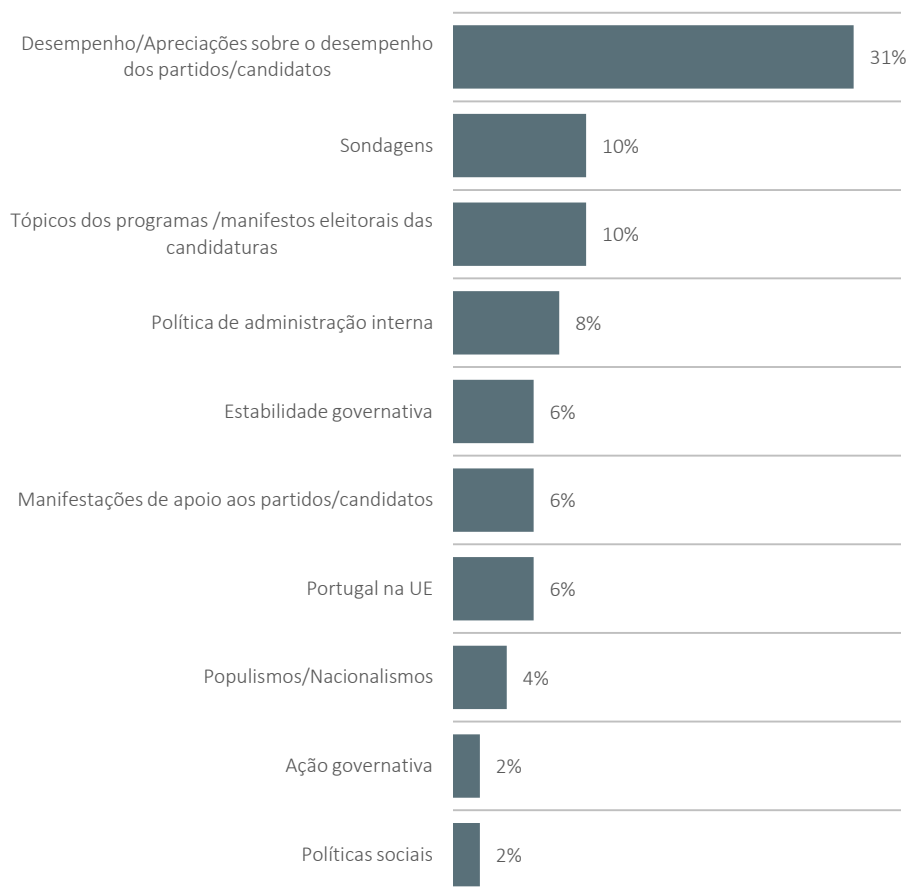
Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE prevalecem os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, o tema mais abordado incide sobre as «eleições europeias» incidindo sobre os processos de voto em Portugal e em outros países da UE; seguem-se os «fundos comunitários», sobretudo salientando a captação de fundos de investimento para Portugal; e «papel das instituições europeias» a par da «integração europeia». No primeiro caso, entre outros artigos, destaca-se a reforma das instituições europeias, enquanto na integração europeia se debate a posição da CDU na adesão à então Comunidade Económica Europeia.

A proposta de políticas concretas no âmbito da UE está ausente entre os temas dedicados à Europa.

RESULTADOS EXPRESSO DIÁRIO (Online)

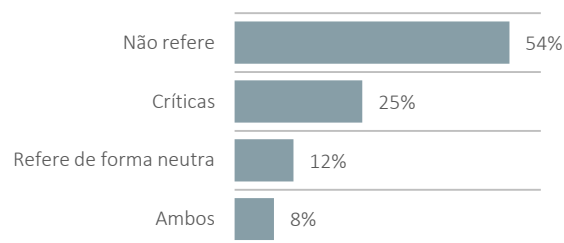
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 48

Presença de crítica à ação governativa

n = 52 peças



As 48 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». Seguem-se a apresentação de resultados das intenções de voto através das sondagens e ainda os tópicos dos programas e/ou a apresentação de manifestos eleitorais das candidaturas, sem que se destaque uma proposta em concreto.

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise somente duas se encontra entre os dez temas nacionais com maior percentagem de presenças: a «política de administração interna», relacionada com o ordenamento do território, e as «políticas sociais», presente numa peça com propostas concretas do CDS na área do envelhecimento da população.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, em um quarto das peças, são mencionadas críticas à ação governativa.



EXPRESSO DIÁRIO

ONLINE



ANEXOS

EXPRESSO DIÁRIO: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	LIVRE	PAN	IL	PDR	BASTA!	NC	PNR	PTP	PURP	Total
Destinatário ou alvo	12	12	9	9	6	3	3	3	1	1	1	-	-	-	-	60
Simultaneamente protagonista e alvo	12	8	7	6	7	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	41
De quem se fala	18	13	12	10	12	4	4	3	3	3	1	-	1	1	1	86
Quem fala	-	4	3	3	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	12
Total	42	37	31	28	26	7	7	6	4	4	3	1	1	1	1	199

EXPRESSO DIÁRIO: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	LIVRE	PAN	IL	PDR	BASTA!	NC	PNR	PTP	PURP	Total
Cabeça de lista	15	15	14	16	16	3	6	-	4	3	2	1	-	-	-	95
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	8	6	5	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Primeiro-ministro	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Restantes representantes partidário	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Ex-Primeiro-ministro	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Candidato	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Membros do Governo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	6	9	10	9	7	3	1	6	-	1	1	-	1	1	1	56
Total	42	37	31	28	26	7	7	6	4	4	3	1	1	1	1	199

EXPRESSO DIÁRIO: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	LIVRE	PAN	IL	PDR	BASTA!	NC	PNR	PTP	PURP	Total
Feminino	1	-	5	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Masculino	35	28	16	1	19	4	6	-	4	3	2	1	-	-	-	119
Sem representante	6	9	10	9	7	3	1	6	-	1	1	-	1	1	1	56
Total	42	37	31	28	26	7	7	6	4	4	3	1	1	1	1	199

EXPRESSO DIÁRIO: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	LIVRE	PAN	ALIANÇA	IL	PDR	BASTA!	Total
Eleições europeias	9	7	5	5	3	2	2	1	1	1	1	37
Fundos comunitários	4	4	3	4	2	-	-	-	-	-	-	17
Integração europeia	1	1	2	1	2	1	1	1	1	-	-	11
Papel das instituições europeias	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	10
Orçamento da UE	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4
Ambiente/Alterações climáticas	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Populismos/Nacionalismos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
Total	18	15	14	13	10	3	3	2	2	1	1	82

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

EXPRESSO DIÁRIO: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	LIVRE	PAN	IL	BASTA!	PDR	NC	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	12	13	11	9	9	-	-	-	-	-	-	-	54
Sondagens	5	5	5	5	5	1	1	2	1	1	2	-	33
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	4	4	4	5	4	3	3	2	2	-	-	-	31
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	3	3	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-	12
Política de administração interna	4	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Populismos/Nacionalismos	1	1	1	1	1	1	-	1	-	2	-	1	10
Estabilidade governativa	3	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	8
Portugal na UE	2	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	8
Processo eleitoral	1	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	5
Desinformação	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
Corrupção	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ação governativa	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Políticas sociais	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ações de campanha (descrição e agenda)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-	7
Total	39	36	31	26	25	7	7	6	4	3	3	1	188

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



JORNAL DE NOTÍCIAS

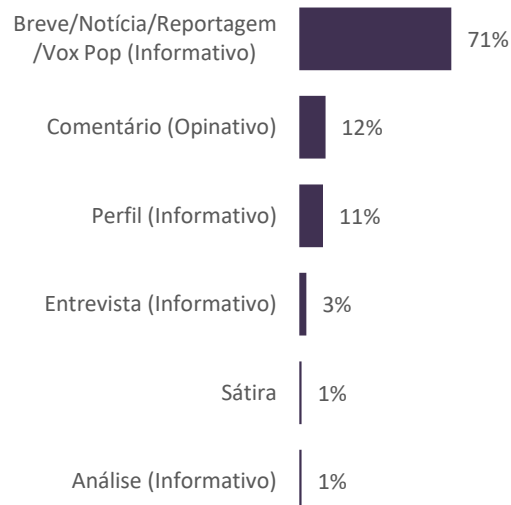
RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

Total de peças

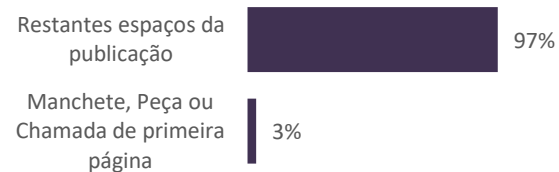
Jornal de Notícias

90

Gênero jornalístico



Destaque da primeira página

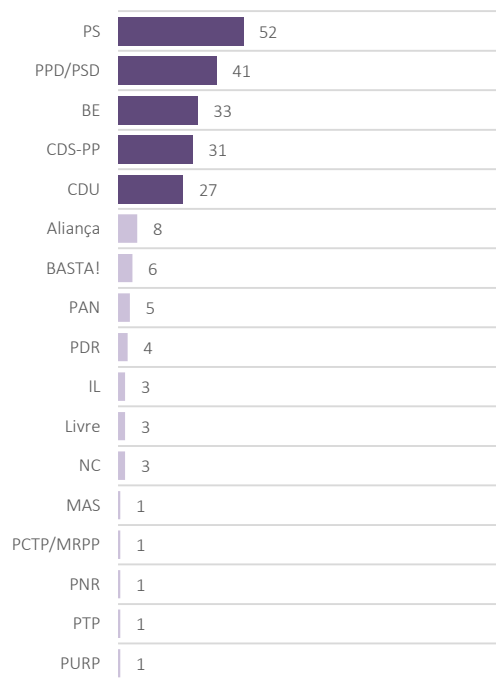


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 90 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas (breves, notícias e reportagens, perfil e, embora residuais, peças de análise e entrevistas) .

Na edição do Jornal de Notícias, apenas 3 % das peças dedicadas à cobertura das candidaturas nacionais para o PE têm destaque na primeira página.

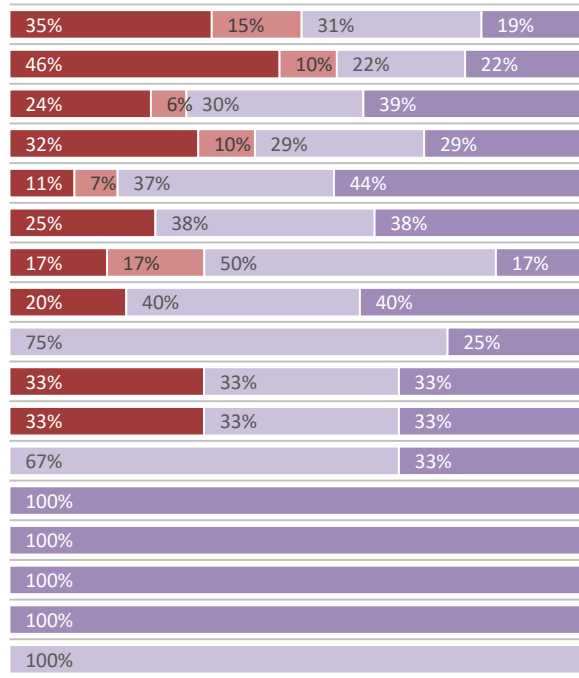
RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

Presenças



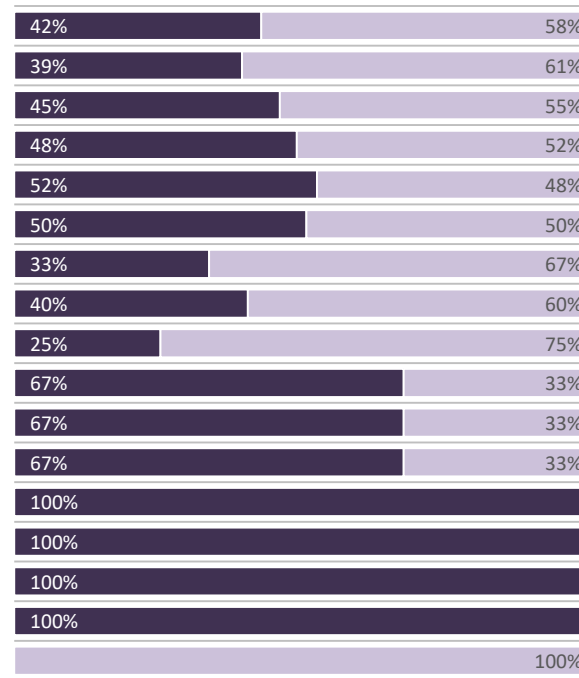
n = 221 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



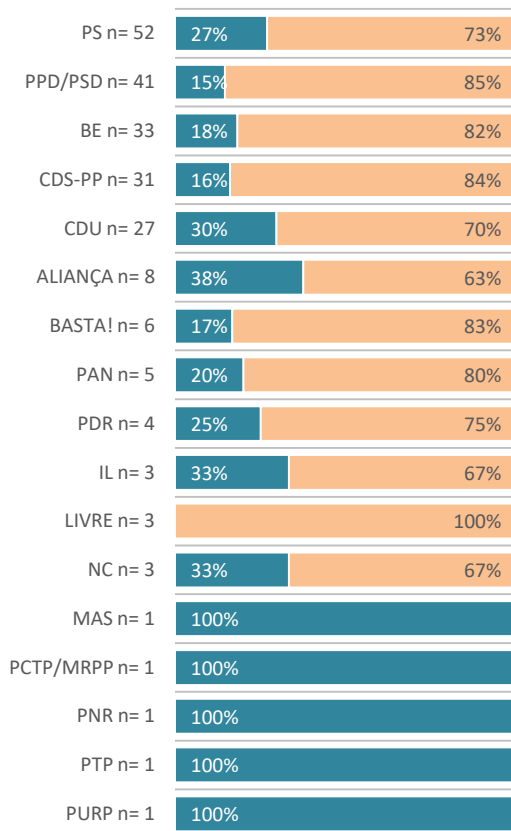
■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 83 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. São também estas que quando são alvo de críticas nos artigos, têm espaço para apresentar o seu ponto de vista sobre o assunto em questão. Entre os partidos de menor dimensão, o mesmo acontece com o BASTA!, presente em seis peças.

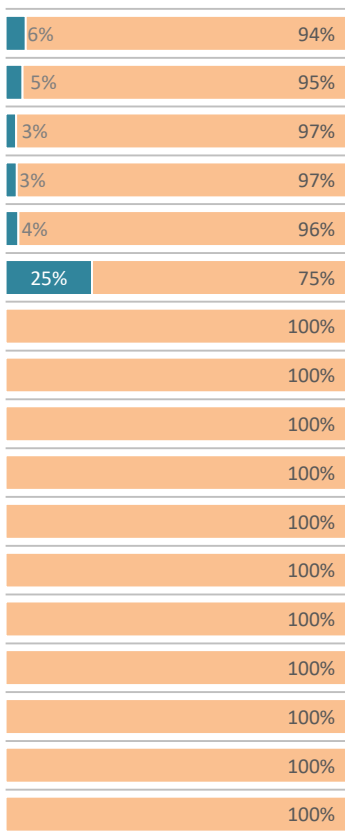
Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PURP, que é representado sem voz no único artigo em que é referido.

RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

Representação gráfica



Citação



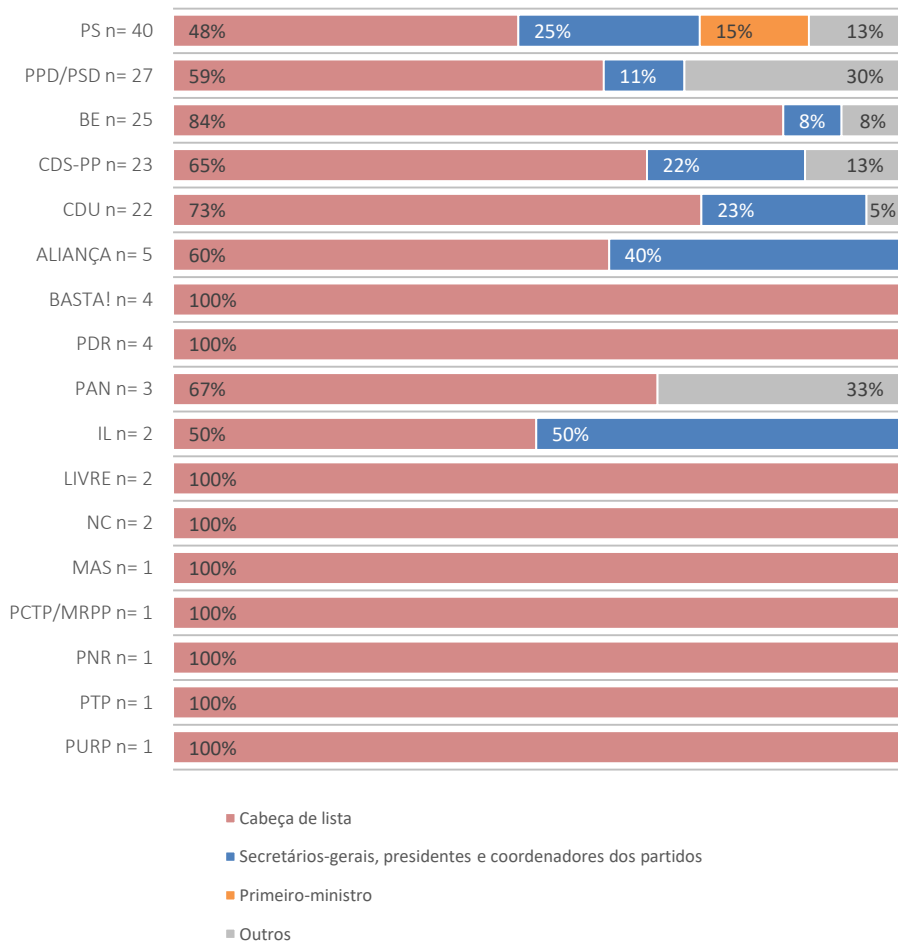
Na análise da cobertura da campanha eleitoral observa-se que a quase totalidade dos partidos candidatos é representado graficamente, à exceção do Livre.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são residuais no Jornal de Notícias. Quando existentes, associam-se apenas aos partidos com candidatos apurados na última eleição para o PE, bem como ao Aliança.

■ Sim
■ Não

RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 164 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição

n = 90 peças



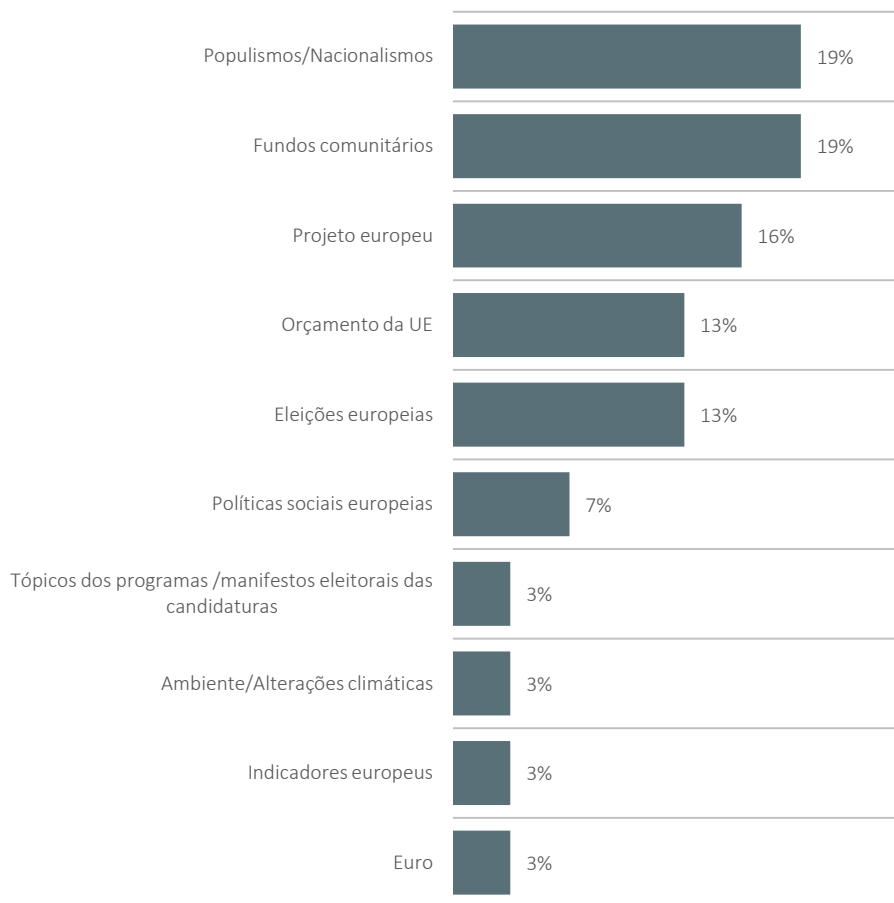
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença destacada dos secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos observa-se sobretudo no IL, Aliança, PS, CDU, CDS-PP, PSD, e BE.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Jornal de Notícias 4 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro ministro e secretário geral do partido.

RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

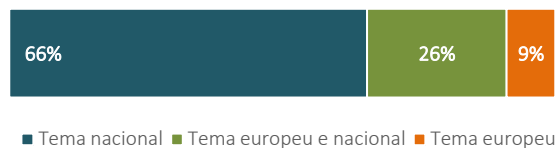
Tema europeu dominante



n = 31

Presença simultânea de temas

n = 90 peças

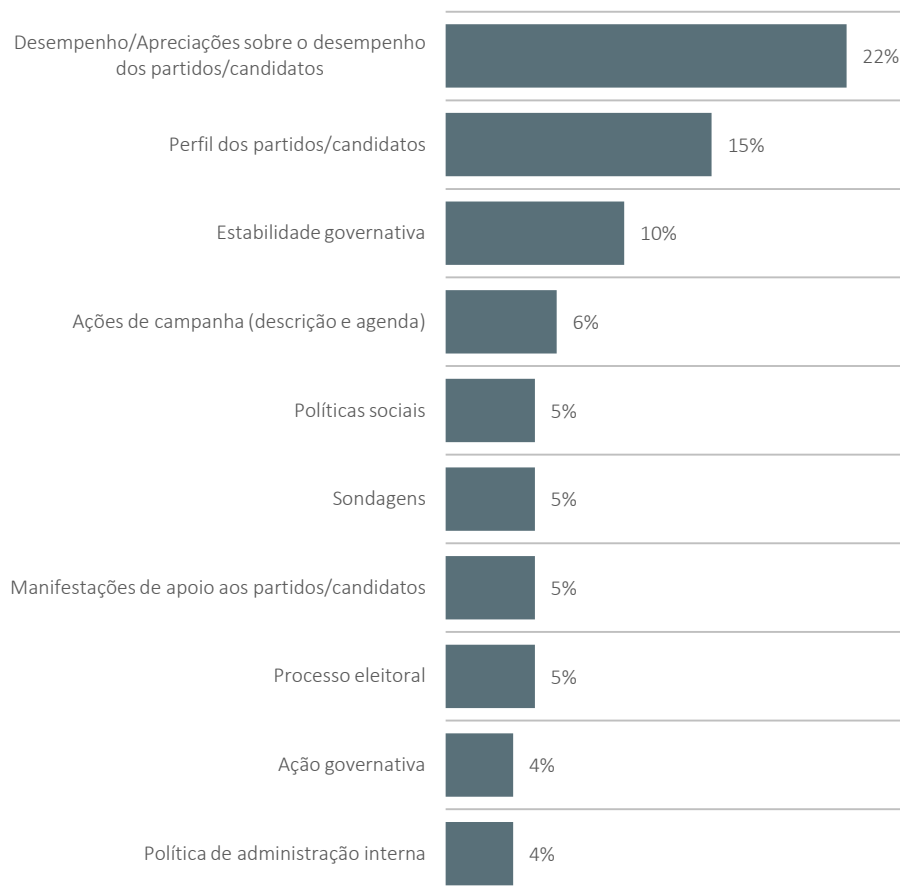


Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE prevalecem os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, destacam-se os temas associados aos «populismos/nacionalismos» a propósito crescimento de extremismos nas eleições europeias, e os «fundos comunitários», sobretudo salientando a captação de fundos de investimento para Portugal; segue-se o debate em torno do «projeto europeu», do «orçamento da UE» e dos processos de voto nas «eleições europeias». Os restantes temas são residuais, estando ausentes propostas de políticas concretas no âmbito da Europa.

RESULTADOS JORNAL DE NOTÍCIAS

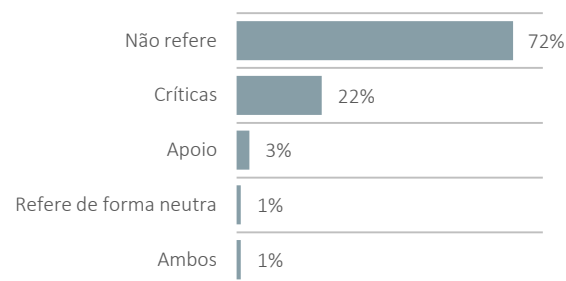
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 139

Presença de crítica à ação governativa

n = 90 peças



As 139 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». Seguem-se um conjunto de artigos dedicados ao «perfil dos candidatos» e ao debate em torno da «estabilidade governativa».

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise somente duas se encontra entre os dez temas nacionais com maior percentagem de presenças: as «políticas sociais» e «política de administração interna» relacionada com o ordenamento do território.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, em quase um quarto das peças, são mencionadas críticas à ação governativa.



JORNAL DE NOTÍCIAS

ANEXOS

JORNAL DE NOTÍCIAS: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	ALIANÇA	PDR	PAN	PTP	Total
Projeto europeu	4	2	2	2	2	1	1	-	-	14
Orçamento da UE	3	4	1	3	3	-	-	-	-	14
Populismos/Nacionalismos	3	4	2	2	2	-	-	-	-	13
Eleições europeias	4	1	1	1	-	1	-	-	-	8
Fundos comunitários	3	1	1	-	-	1	1	-	1	8
Políticas sociais europeias	2	1	2	-	-	-	-	-	-	5
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	1	1	1	-	-	-	-	5
Euro	1	-	1	1	1	-	-	-	-	4
Indicadores europeus	1	1	-	1	1	-	-	-	-	4
Ambiente/Alterações climáticas	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2
Total	22	15	12	11	10	3	2	1	1	77

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

JORNAL DE NOTÍCIAS: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	PDR	IL	LIVRE	NC	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	PTP	PURP	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	10	9	6	5	5	2	1	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	43
Estabilidade governativa	8	6	2	6	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
Sondagens	3	4	2	3	3	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Perfil dos partidos/candidatos	2	1	3	-	1	1	2	-	-	1	-	1	1	1	1	-	1	16
Ações de campanha (descrição e agenda)	2	2	2	3	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	12
Políticas sociais	4	1	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Populismos/Nacionalismos	1	2	1	2	2	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	11
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Política de administração interna	2	2	1	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Processo eleitoral	1	2	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Ação governativa	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Situação social portuguesa	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6
Política orçamental	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Corrupção	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de educação e ciência	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Política económica	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	3	2	2	1	1	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Total	46	38	31	30	26	8	6	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	207

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



JORNAL I



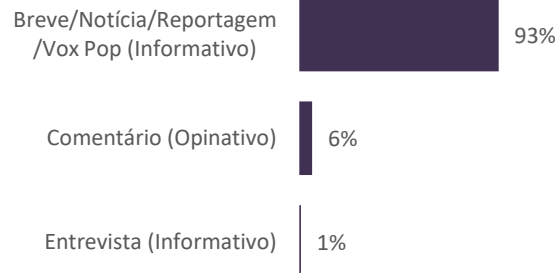
RESULTADOS JORNAL I

Total de peças

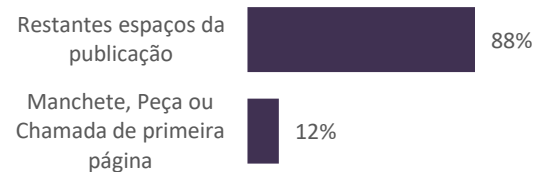
Jornal I

132

Gênero jornalístico



Destaque da primeira página

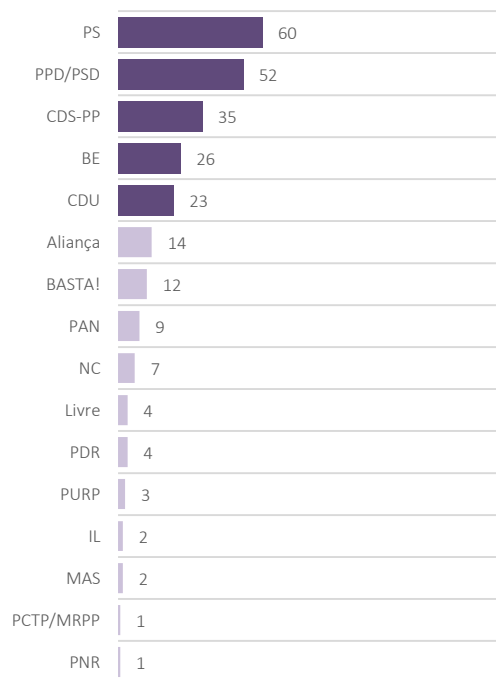


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 132 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas (breves, notícias e reportagens e, embora residuais, entrevistas), seguindo-se os artigos de opinião.

Na edição do Jornal I, 12 % das peças dedicadas à cobertura das candidaturas nacionais para o PE têm destaque na primeira página.

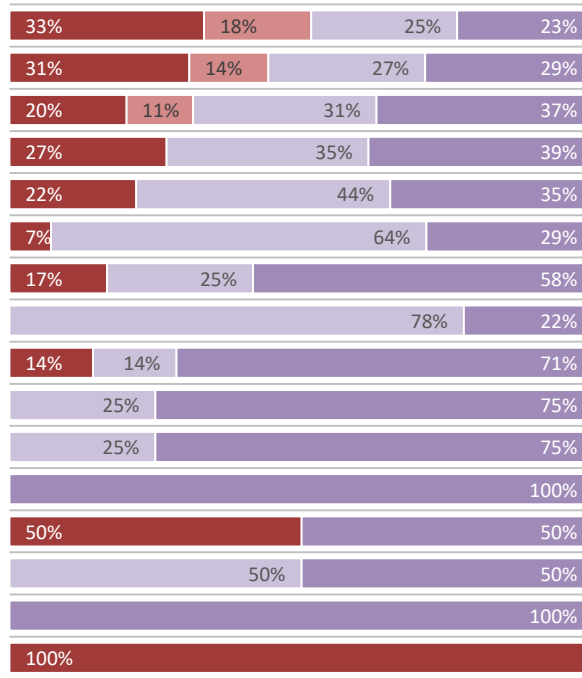
RESULTADOS JORNAL I

Presenças



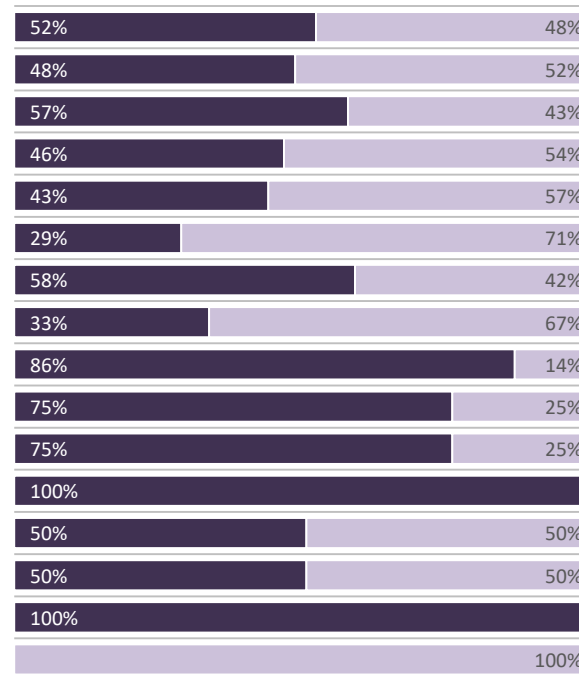
n = 255 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
 ■ Sem voz

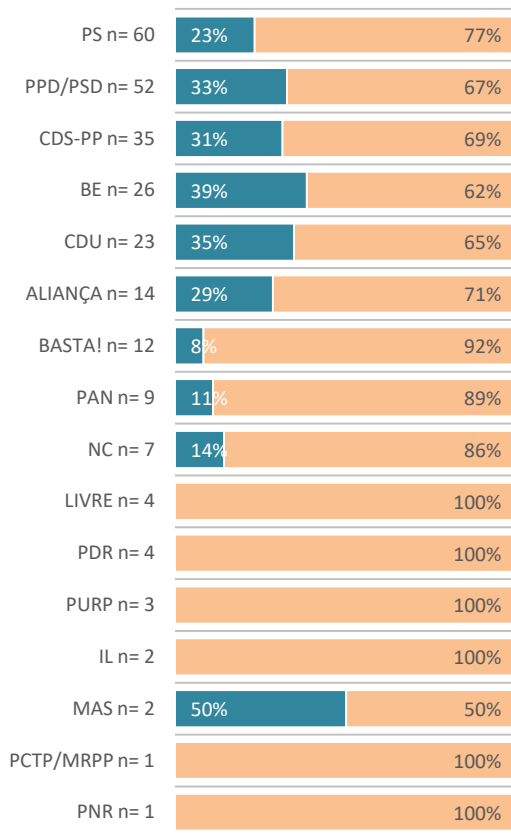
Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 77 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. São as candidaturas com maior número de presenças, PS, PSD e CDS-PP as que, quando são alvo de críticas nos artigos, têm espaço para apresentar o seu ponto de vista sobre o assunto em questão.

Entre os partidos de menor dimensão são alvo de crítica o PNR, o IL, o NC e o BASTA!, sem que exerçam o contraditório.

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PNR, que é representado sem voz no único artigo em que é referido.

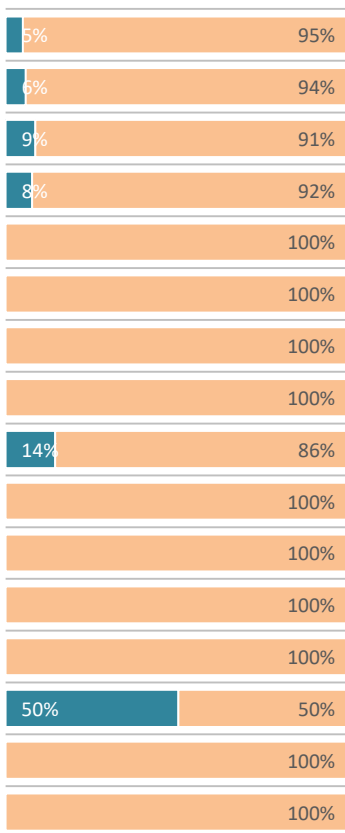
RESULTADOS JORNAL I

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

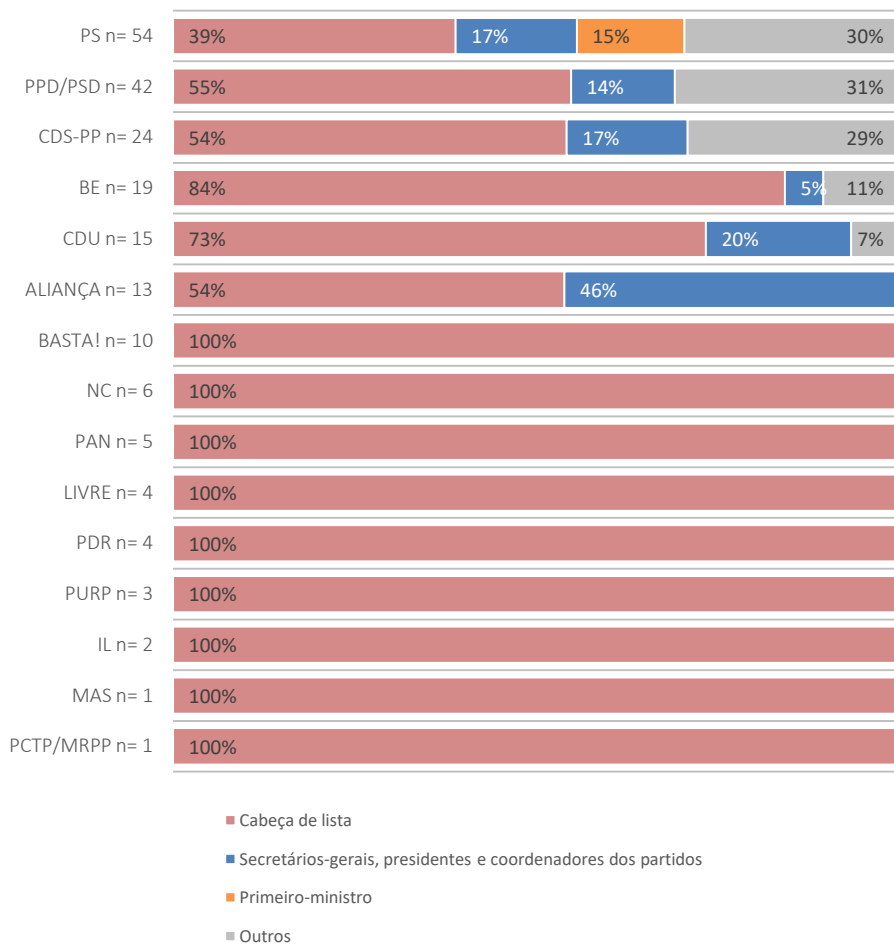


Na análise da cobertura da campanha eleitoral constata-se que a totalidade dos partidos com deputados eleitos para o PE em 2014 é representado graficamente nas edições do Jornal I. Entre os partidos de menor dimensão o mesmo acontece com o MAS, o Aliança, o NC, o PAN e o BASTA!.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, são residuais. Quando existentes associam-se aos partidos com candidatos apurados na última eleição para o PE, com exceção da CDU, e ao MAS e NC.

RESULTADOS JORNAL I

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 203 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição



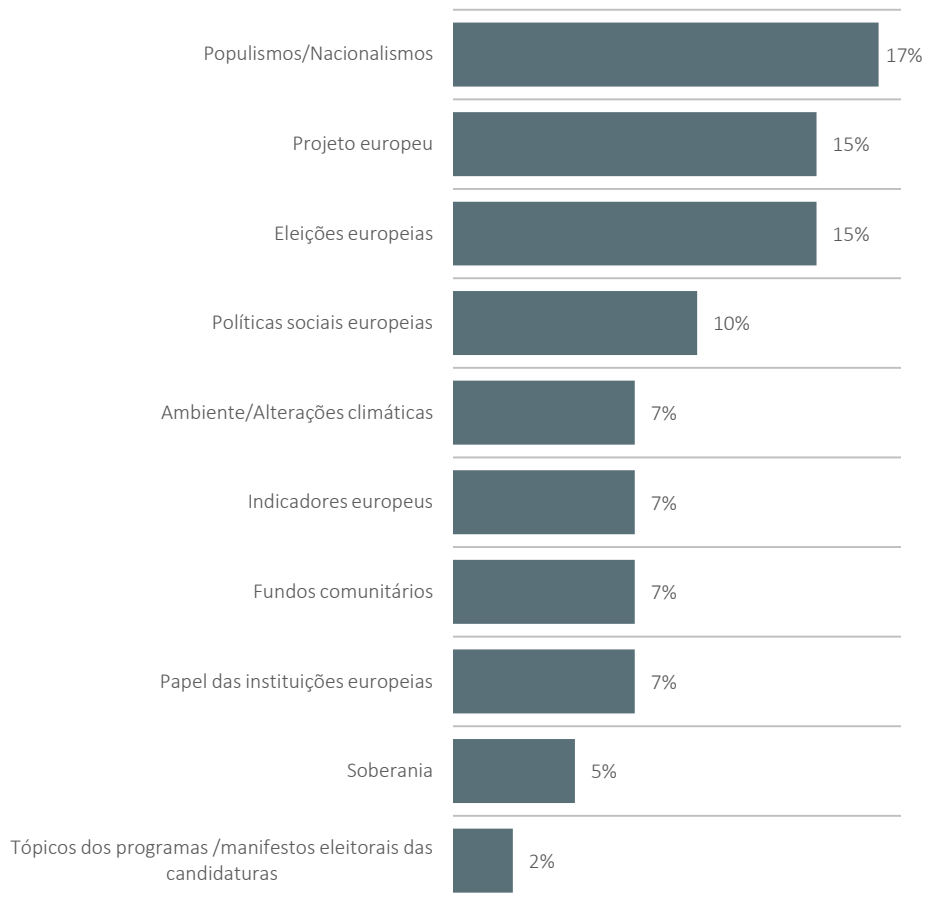
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença dos secretários-gerais dos partidos observa-se tanto nestes partidos, como no Aliança. A presença da categoria «outros» reúne apoiantes das candidaturas, a título de exemplo, no caso do PS, de ministros e, nos restantes partidos, de figuras políticas associadas a anteriores governos.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo representados nas candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Jornal I, 3 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro-ministro e secretário-geral do partido.

RESULTADOS JORNAL I

Top 10 dos temas europeus dominantes



n = 41

Presença simultânea de temas

n = 132 peças



■ Tema nacional ■ Tema europeu e nacional ■ Tema europeu

Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE prevalecem os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, destacam-se os temas associados aos «populismos/nacionalismos» a propósito crescimento de extremismos nas eleições europeias, ao «projeto europeu» e aos processos de voto nas «eleições europeias».

Das sete áreas de temáticas associadas à proposta de políticas concretas no âmbito da Europa, apenas se destacam as relativas a «políticas sociais».

RESULTADOS JORNAL I

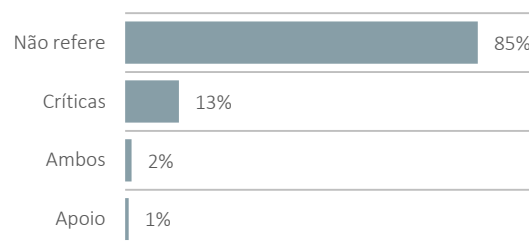
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 117

Presença de crítica à ação governativa

n = 132 peças



As 117 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». Seguem-se um conjunto de artigos dedicados à descrição das ações de campanha, muito centradas nas arruadas e comícios dos partidos.

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise três encontram-se entre os dez temas nacionais com maior percentagem de presenças: «política de administração interna» relacionada com o ordenamento do território, «políticas sociais» e «política económica».

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país, verifica-se que em 13 % das peças são mencionadas críticas à ação governativa.



JORNAL I

ANEXOS

JORNAL I: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	NC	LIVRE	PDR	PURP	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Destinatário ou alvo	20	16	7	7	5	1	2	-	1	-	-	-	1	-	-	1	61
Simultaneamente protagonista e alvo	11	7	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
De quem se fala	15	14	11	9	10	9	3	7	1	1	1	-	-	1	-	-	82
Quem fala	14	15	13	10	8	4	7	2	5	3	3	3	1	1	1	-	90
Total	60	52	35	26	23	14	12	9	7	4	4	3	2	2	1	1	255

JORNAL I: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	NC	LIVRE	PDR	PURP	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Cabeça de lista	21	23	13	16	11	7	10	5	6	4	4	3	2	1	1	-	127
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	9	6	4	1	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Primeiro-ministro	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Ex-Membros do Governo	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Candidato	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Deputados	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Restantes representantes partidário	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Apoiantes	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ministro	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ex-Primeiro-ministro	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eurodeputados	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	6	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Sem representante	6	10	11	7	8	1	2	4	1	-	-	-	-	1	-	1	52
Total	60	52	35	26	23	14	12	9	7	4	4	3	2	2	1	1	255

JORNAL I: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	NC	LIVRE	PDR	PURP	IL	MAS	PCTP/ MRPP	PNR	Total
Feminino	2	1	4	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Masculino	52	41	20	1	15	13	10	5	6	4	4	3	2	1	1	-	178
Sem representante	6	10	11	7	8	1	2	4	1	-	-	-	-	1	-	1	52
Total	60	52	35	26	23	14	12	9	7	4	4	3	2	2	1	1	255

JORNAL I: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	LIVRE	PAN	ALIANÇA	MAS	BASTA!	NC	PCTP/ MRPP	PDR	PURP	Total
Populismos/Nacionalismos	4	4	2	3	2	1	1	1	-	1	1	1	-	-	21
Eleições europeias	5	3	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Projeto europeu	3	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	8
Papel das instituições europeias	1	2	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6
Indicadores europeus	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	4
Políticas sociais europeias	-	-	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4
Fundos comunitários	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ambiente/Alterações climáticas	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3
Soberania	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Integração europeia	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Corrupção	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	17	13	11	7	7	3	3	2	2	1	1	1	1	1	53

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

JORNAL I: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	PAN	NC	LIVRE	PDR	IL	MAS	PURP	PNR	Total
Ação governativa	18	14	11	4	2	1	3	-	1	1	-	1	-	-	-	56
Estabilidade governativa	4	5	4	3	3	3	1	3	-	-	1	-	-	-	-	27
Situação social portuguesa	4	7	2	1	3	3	-	-	-	-	2	1	-	1	-	24
Política laboral	3	4	6	2	3	-	1	1	3	1	-	-	-	-	-	24
Políticas sociais	5	4	1	-	-	5	2	1	-	1	1	-	-	-	-	20
Política económica	2	3	2	1	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	13
Política ambiental	4	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Política de administração interna	4	3	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Minorias	5	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Género	2	3	1	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	10
Populismos/Nacionalismos	1	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Sondagens	-	-	-	1	1	-	1	-	-	1	-	-	1	1	-	6
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Ações de campanha (descrição e agenda)	1	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3
Processo eleitoral	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Portugal na UE	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	56	51	35	21	20	13	12	8	7	4	4	2	2	2	1	238

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



OBSERVADOR

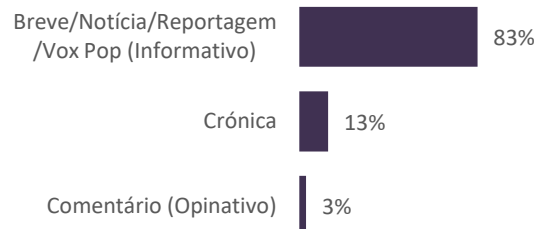
RESULTADOS OBSERVADOR

Total de peças

Observador

156

Género jornalístico

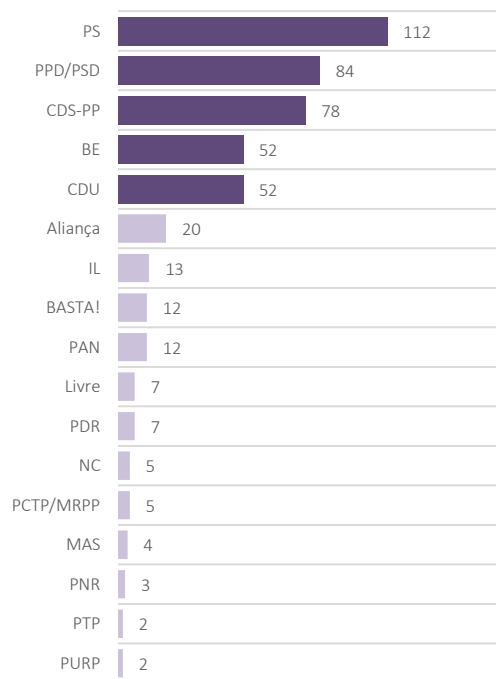


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 156 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas, seguindo-se as crónicas. Os artigos de opinião são residuais. Estão ausentes as entrevistas e os artigos de perfil dos candidatos, bem como as peças de análise.

O Observador, apenas com edição online, não gera uma primeira página na qual destaque os artigos que considera marcar a agenda.

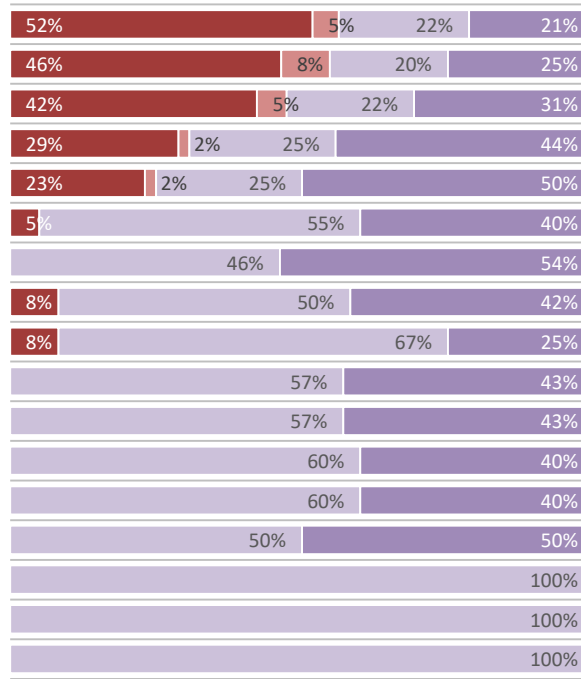
RESULTADOS OBSERVADOR

Presenças



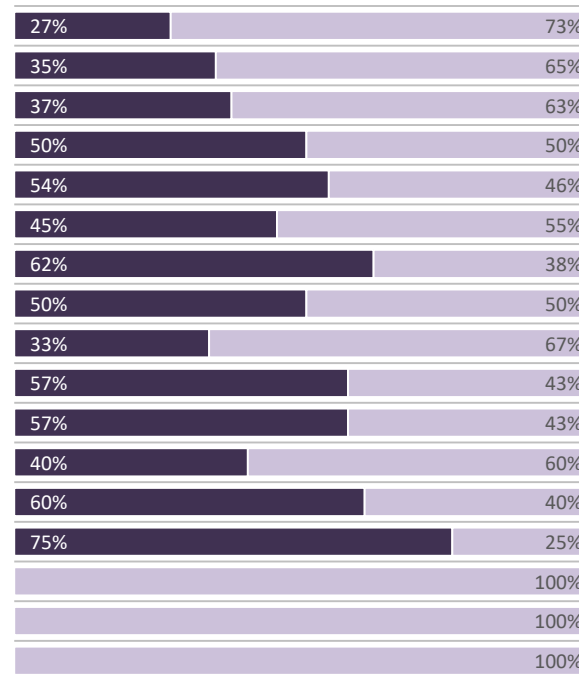
n = 470 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



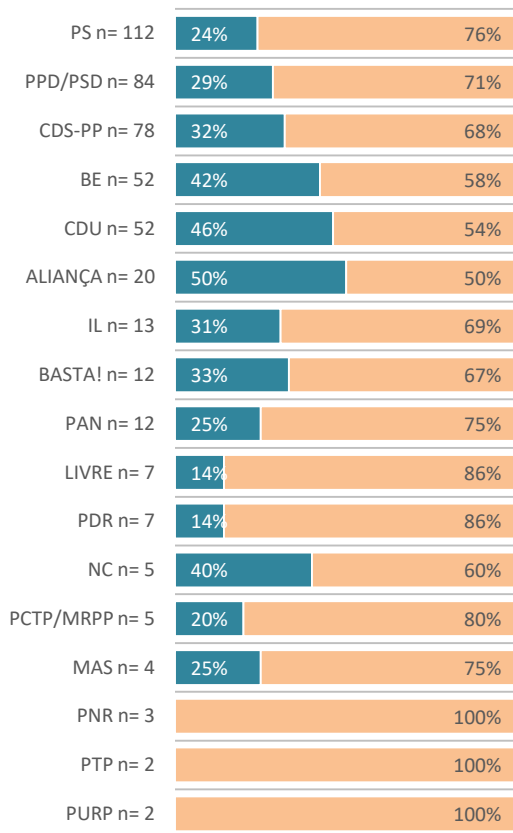
■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 80 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Contudo, são também estas que são alvo de crítica às suas ideias sem que lhes seja dado espaço no mesmo artigo para contraporem aquela posição. Entre os partidos de menor dimensão são alvo de crítica o BASTA!, o PAN e o Aliança.

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, à exceção do PNR, PTP e PURP, que são representados sem voz nos artigos em que são referidos.

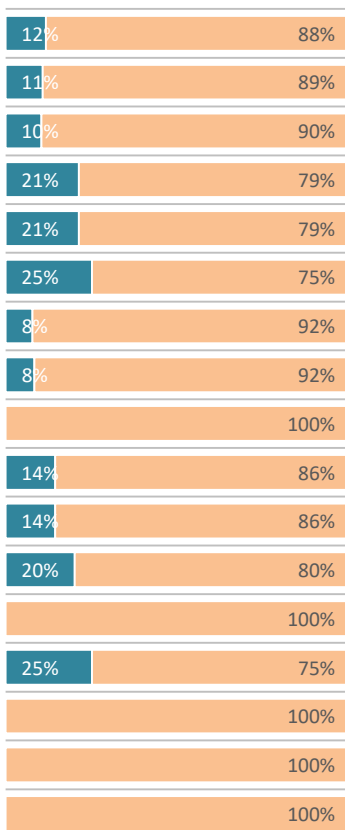
RESULTADOS OBSERVADOR

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

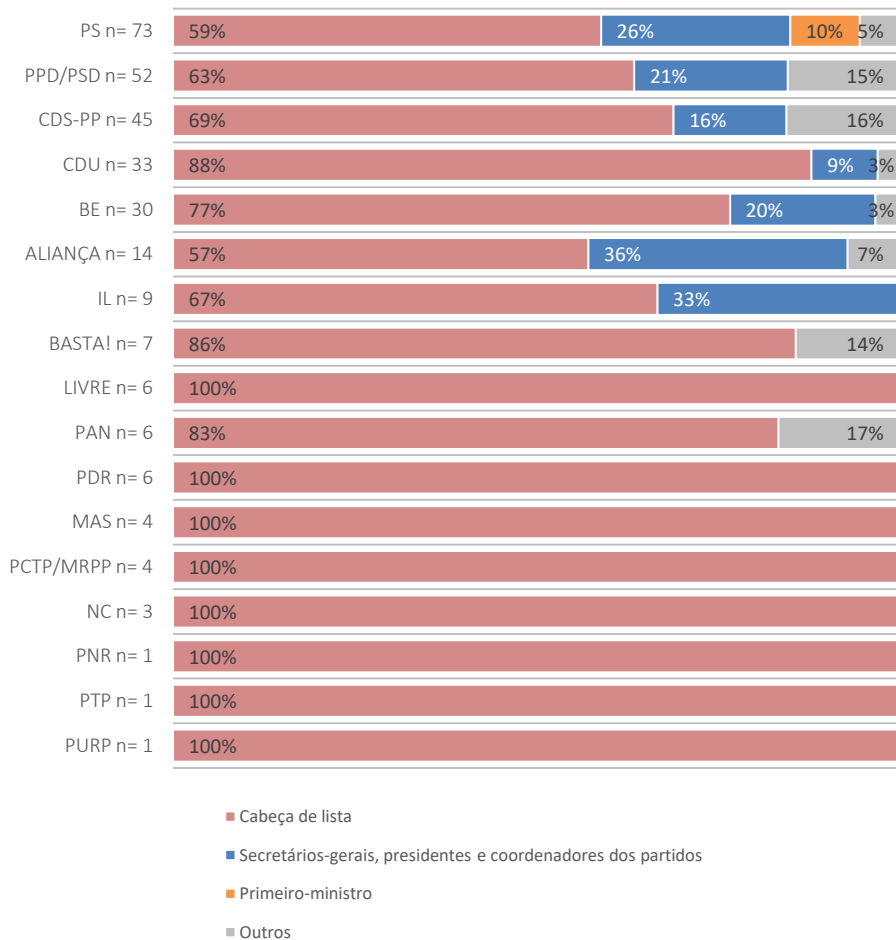


Na análise da cobertura da campanha eleitoral constata-se que a quase totalidade dos partidos candidatos são representados graficamente nas edições do Observador. Excetuam-se o PNR, o PTP e o PURP.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, também ocorrem na maioria das peças com a presença de candidatos ao PE. Esta tendência não é observável na mediatização dos artigos com a presença ou referência ao PAN, PCTP/MRPP, PNR, PTP e PURP.

RESULTADOS OBSERVADOR

Principal representante



Sexo do principal representante

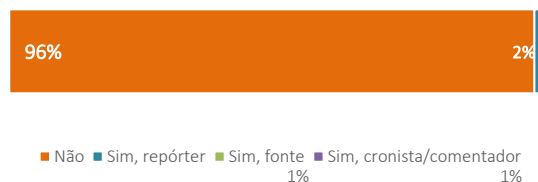
n = 295 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição

n = 156 peças



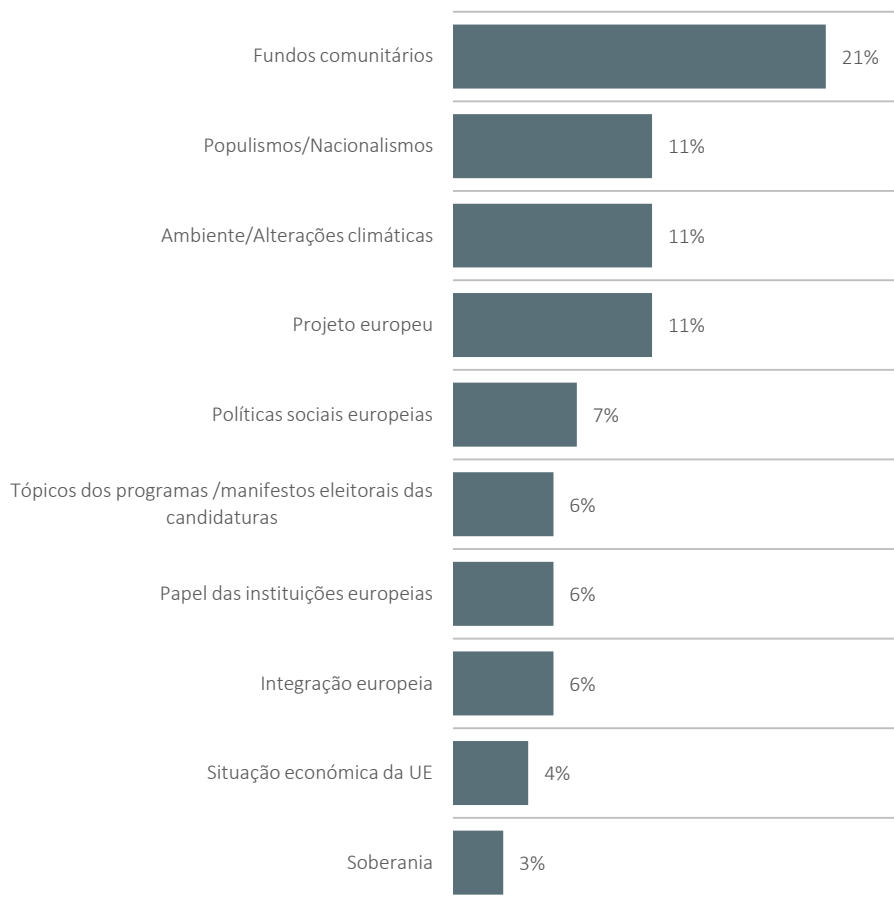
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas. A presença dos secretários-gerais dos partidos observa-se tanto nestes partidos, como no Aliança e IL.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo representados nas candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Observador 4 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro-ministro e secretário-geral do partido.

RESULTADOS OBSERVADOR

Top 10 dos temas europeus dominantes



n = 72

Presença simultânea de temas

n = 156 peças



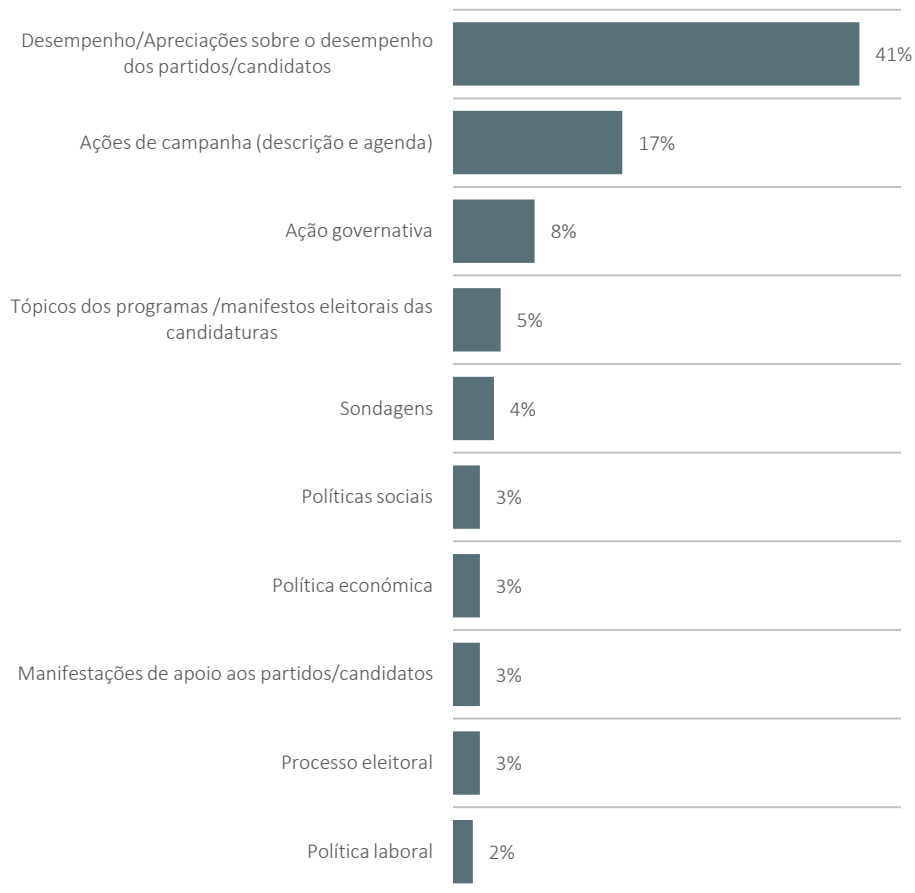
Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE sobressaem os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, destacam-se os temas associados à atribuição e distribuição dos «fundos comunitários». Seguem-se os assuntos que incidem sobre «populismos/nacionalismos» a propósito do crescimento de extremismos nas eleições europeias, as questões relacionadas com o ambiente e as alterações climáticas e o «projeto europeu».

Das sete áreas de temáticas associadas à proposta de políticas concretas no âmbito da Europa, apenas se destacam as relativas a «políticas sociais».

RESULTADOS OBSERVADOR

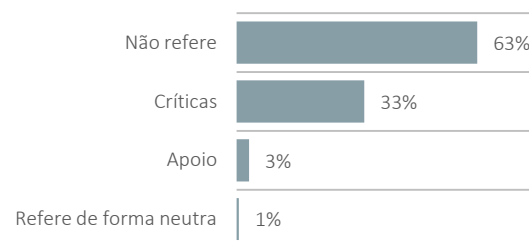
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 147

Presença de crítica à ação governativa

n = 156 peças



As 147 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». Seguem-se um conjunto de artigos dedicados à descrição das ações de campanha, muito centradas nas arruadas e comícios dos partidos.

A análise da «ação governativa», embora com o uma presença mais reduzidas, também consta entre os temas com maior destaque na mediatização deste ato eleitoral por parte do Observador.

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise três encontram-se entre os dez temas nacionais com maior percentagem de presenças: «políticas sociais», «política económica» e «política laboral».

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que em 33 % das peças, são mencionadas críticas à ação governativa.



OBSERVADOR

ANEXOS

OBSERVADOR: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	IL	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	MAS	PNR	PTP	PURP	Total
Destinatário ou alvo	58	39	33	15	12	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	160
Simultaneamente protagonista e alvo	5	7	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
De quem se fala	25	17	17	13	13	11	6	6	8	4	4	3	3	2	3	2	2	139
Quem fala	24	21	24	23	26	8	7	5	3	3	3	2	2	2	-	-	-	153
Total	112	84	78	52	52	20	13	12	12	7	7	5	5	4	3	2	2	470

OBSERVADOR: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	IL	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	MAS	PNR	PTP	PURP	Total
Cabeça de lista	43	33	31	23	29	8	6	6	5	6	6	3	4	4	1	1	1	210
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	19	11	7	6	3	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
Primeiro-ministro	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Ex-Primeiro-ministro	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Ex-Membros do Governo	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Deputados	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Restantes representantes partidário	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Apoiantes	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Mandatário da lista	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ministro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Secretário de Estado	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sem representante	39	32	33	22	19	6	4	5	6	1	1	2	1	-	2	1	1	175
Total	112	84	78	52	52	20	13	12	12	7	7	5	5	4	3	2	2	470

OBSERVADOR: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	IL	BASTA!	PAN	LIVRE	PDR	NC	PCTP/MRPP	MAS	PNR	PTP	PURP	Total
Feminino	2	-	8	29	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Masculino	71	52	37	1	33	14	9	6	6	6	6	3	4	4	1	1	1	255
Sem representante	39	32	33	22	19	6	4	5	6	1	1	2	1	-	2	1	1	175
Total	112	84	78	52	52	20	13	12	12	7	7	5	5	4	3	2	2	470

OBSERVADOR: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	CDU	BE	ALIANÇA	IL	PAN	BASTA!	LIVRE	MAS	PDR	NC	PCTP/ MRPP	PNR	PTP	PURP	Total
Fundos comunitários	14	10	11	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Populismos/Nacionalismos	5	2	3	4	7	3	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	26
Ambiente/Alterações climáticas	5	2	3	4	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Projeto europeu	4	2	2	2	4	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	18
Papel das instituições europeias	3	3	3	3	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	16
Desinformação	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	14
Integração europeia	4	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Políticas sociais europeias	3	3	2	3	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	13
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	3	3	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Situação económica da UE	3	2	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Democracia na UE	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Soberania	2	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Euro	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Orçamento da UE	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Migrações	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Eleições europeias	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Outro	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	18
Total	56	37	36	30	26	7	6	5	4	4	3	3	2	2	1	1	1	224

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

OBSERVADOR: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	IL	BASTA!	PAN	LIVRE	NC	PDR	PCTP/MRPP	MAS	PNR	PTP	PURP	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	44	34	24	17	16	5	5	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	160
Ações de campanha (descrição e agenda)	17	13	10	8	8	4	2	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	66
Sondagens	6	6	6	6	6	2	-	-	3	1	-	1	-	-	-	-	-	37
Ação governativa	11	5	9	3	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Desinformação	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	-	-	-	20
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	4	2	2	3	2	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	17
Política económica	4	3	3	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	3	3	4	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Políticas sociais	4	2	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Política laboral	2	2	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Populismos/Nacionalismos	3	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Processo eleitoral	2	1	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política ambiental	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Género	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política de administração interna	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3
Corrupção	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Perfil dos partidos/candidatos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Minorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Outro	1	1	1	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	-	1	-	-	20
Total	107	80	74	48	48	19	12	11	10	5	5	5	4	3	2	1	1	435

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



PÚBLICO

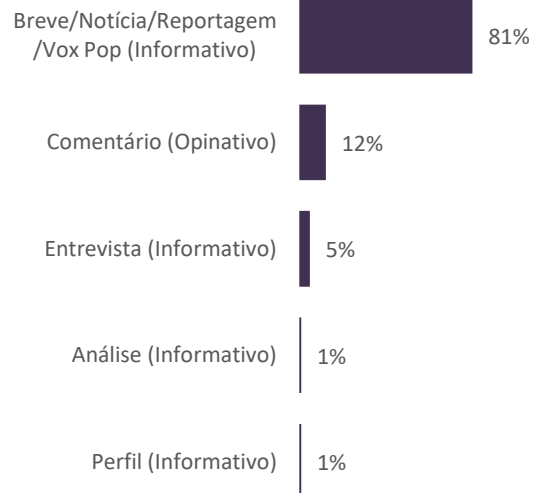
RESULTADOS PÚBLICO

Total de peças

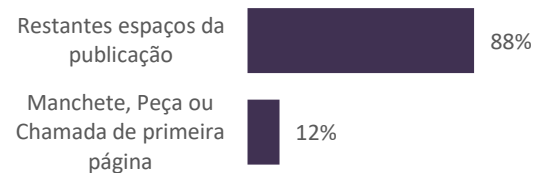
Público

121

Género jornalístico



Destaque da primeira página

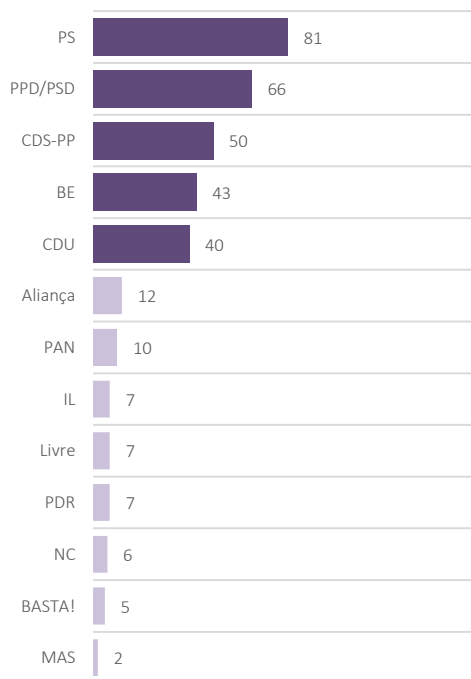


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 121 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE. Estas são maioritariamente peças informativas (breves, notícias e reportagens e, embora residuais, peças de perfil, análise e entrevistas). Seguem-se os artigos de opinião.

Uma em cada oito peças é destacada na primeira página da publicação.

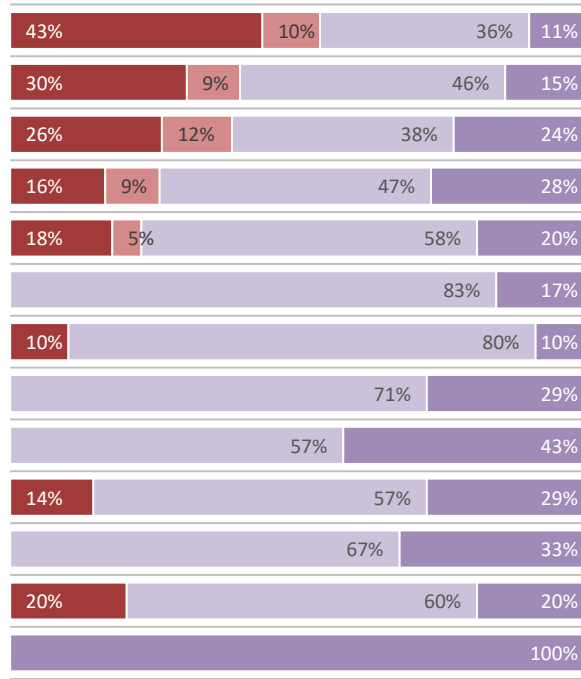
RESULTADOS PÚBLICO

Presenças



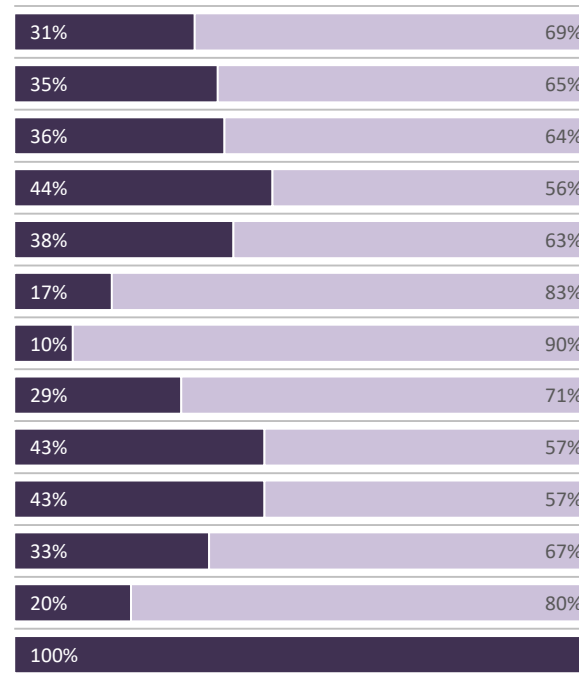
n = 336 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



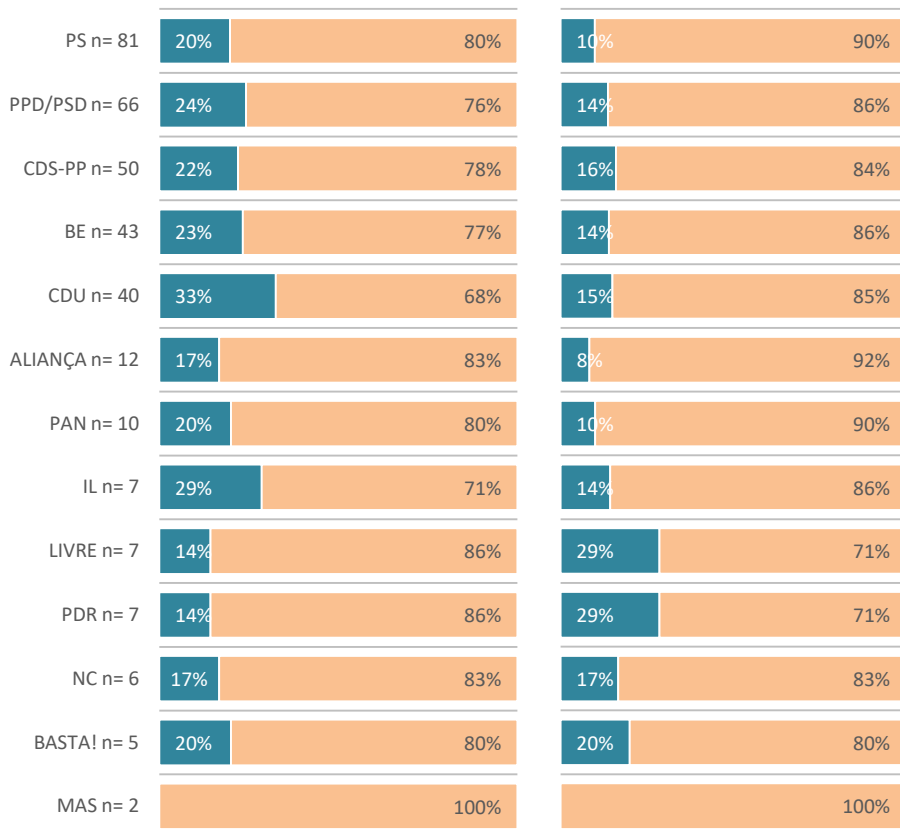
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças máximas e mínimas das candidaturas. Consta-se uma concentração de 83 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Contudo, são também estas que são mais contestadas nos artigos podendo, ou não, ter espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Entre os partidos de menor dimensão são alvo de crítica o BASTA!, o PDR e o PAN.

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto.

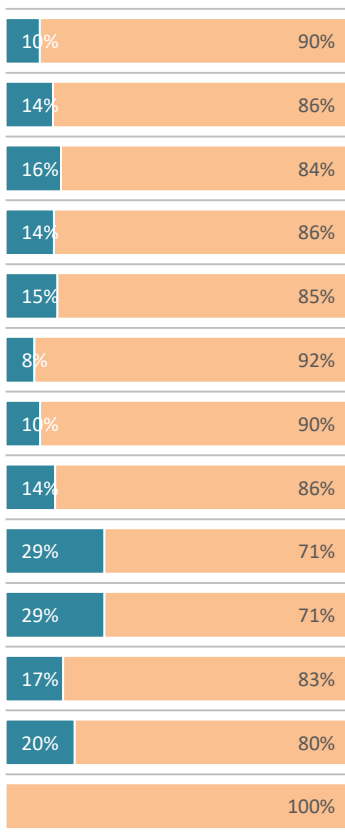
RESULTADOS PÚBLICO

Representação gráfica



■ Sim
■ Não

Citação

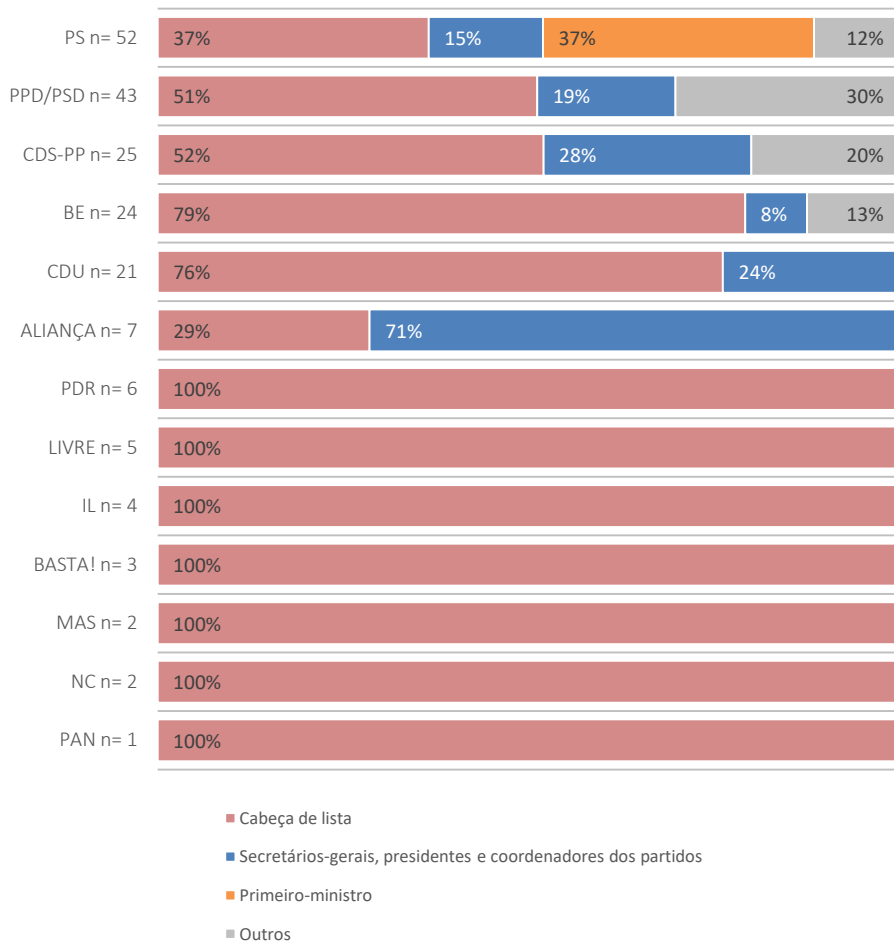


Na análise da cobertura da campanha eleitoral constata-se que a quase totalidade dos partidos candidatos são representados graficamente nas edições do Público. Excetua-se o MAS.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, também ocorrem na maioria das peças com a presença de candidatos ao PE, excluindo o MAS.

RESULTADOS PÚBLICO

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 195 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição

n = 121 peças

■ Não ■ Sim, repórter



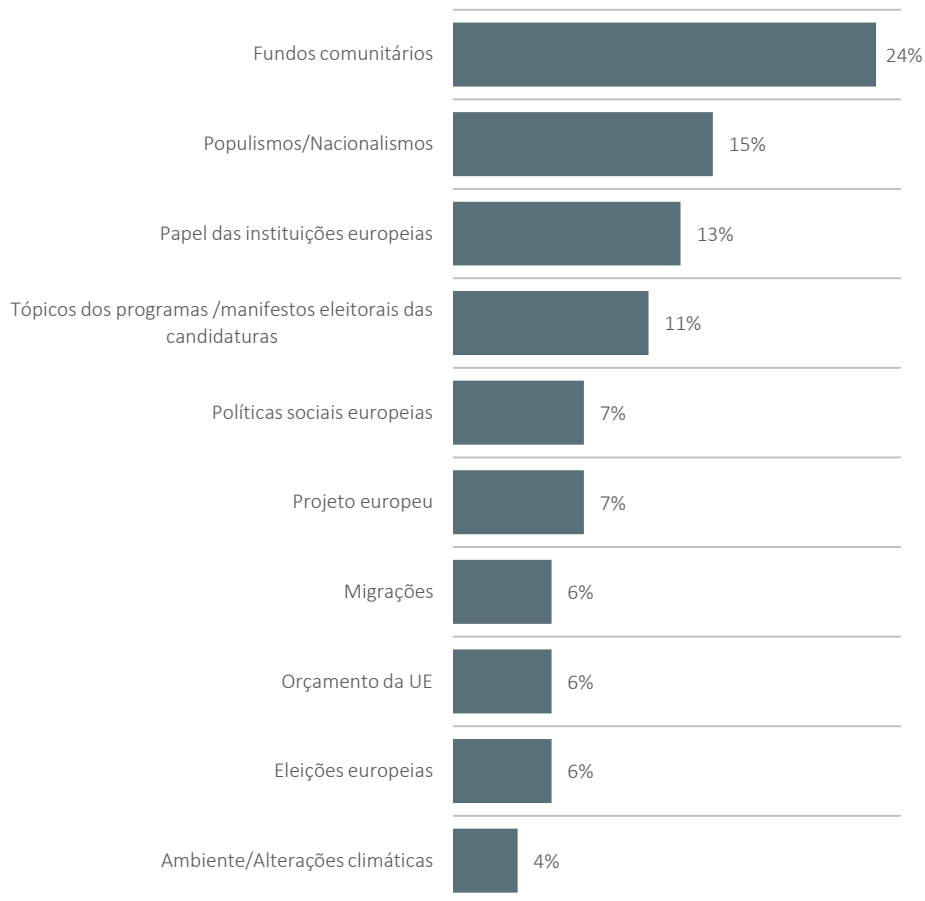
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas, com exceção do Aliança. Nesta candidatura a visibilidade mediática é dada ao seu secretário-geral, Santana Lopes, na sequência do acidente rodoviário que sofreu durante este período.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo representados nas candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Público, 3 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro-ministro e secretário-geral do partido.

RESULTADOS PÚBLICO

Top 10 dos temas europeus dominantes



n = 55

Presença simultânea de temas

n = 121 peças



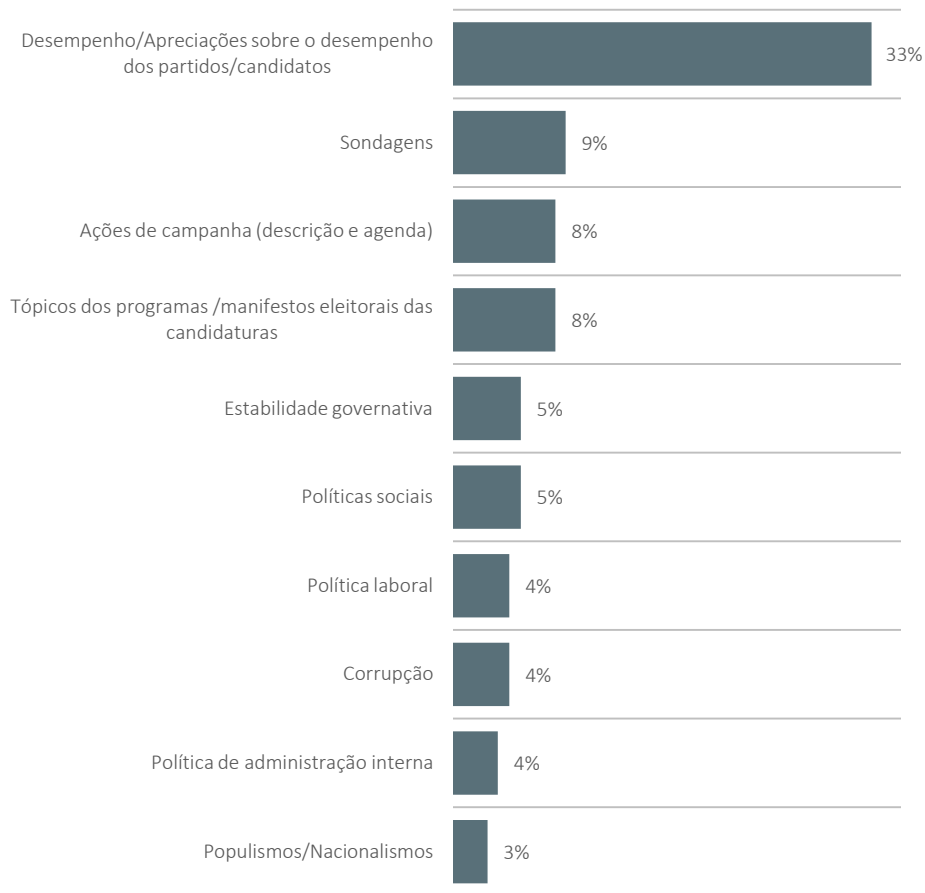
Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE distinguem-se os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, salientam-se os temas associados aos à atribuição e distribuição dos «fundos comunitários». Seguem-se os assuntos que incidem sobre «populismos/nacionalismos» a propósito do crescimento de extremismos nas eleições europeias, o debate em torno do «papel das instituições europeias» e, de uma forma mais abrangente, a descrição dos tópicos dos programas de alguns partidos europeus.

Das sete áreas de temáticas associadas à proposta de políticas concretas no âmbito da Europa, apenas se destacam as relativas a «políticas sociais».

RESULTADOS PÚBLICO

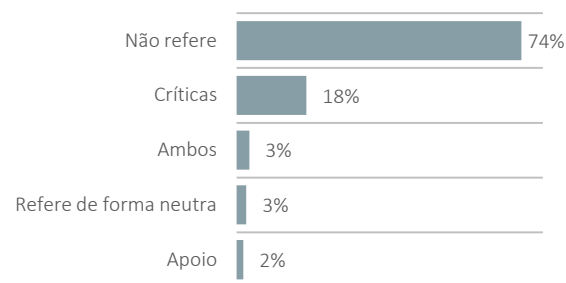
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 113

Presença de crítica à ação governativa

n = 121 peças



As 113 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». As intenções de voto são o segundo tema com maior presença no Público. A descrição do dia de campanha, sem destaque para um assunto em particular, assim como a apresentação do conteúdo programático das candidaturas também consta entre os principais assuntos apresentados. A mediatização das propostas concretas de políticas públicas é residual. Das sete áreas temáticas consideradas na análise três encontram-se entre os dez temas nacionais com maior percentagem de presenças as «políticas sociais» e a «política laboral».

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, uma em cada seis peças, menciona críticas à ação governativa.



PÚBLICO



ANEXOS

PÚBLICO: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	IL	LIVRE	PDR	NC	BASTA!	MAS	Total
Destinatário ou alvo	35	20	13	7	7	-	1	-	-	1	-	1	-	85
Simultaneamente protagonista e alvo	8	6	6	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	26
De quem se fala	29	30	19	20	23	10	8	5	4	4	4	3	-	159
Quem fala	9	10	12	12	8	2	1	2	3	2	2	1	2	66
Total	81	66	50	43	40	12	10	7	7	7	6	5	2	336

PÚBLICO: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	IL	LIVRE	PDR	NC	BASTA!	MAS	Total
Cabeça de lista	19	22	13	19	16	2	1	4	5	6	2	3	2	114
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	8	8	7	2	5	5	-	-	-	-	-	-	-	35
Primeiro-ministro	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Restantes representantes partidário	1	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ex-Primeiro-ministro	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Ex-Membros do Governo	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Candidato	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Eurodeputados	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Deputados	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ministro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Presidente da República	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sem representante	29	23	25	19	19	5	9	3	2	1	4	2	-	141
Total	81	66	50	43	40	12	10	7	7	7	6	5	2	336

PÚBLICO: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	IL	LIVRE	PDR	NC	BASTA!	MAS	Total
Feminino	2	4	8	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
Masculino	50	39	17	3	21	7	1	4	5	6	2	3	2	160
Sem representante	29	23	25	19	19	5	9	3	2	1	4	2	-	141
Total	81	66	50	43	40	12	10	7	7	7	6	5	2	336

PÚBLICO: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PDR	IL	LIVRE	BASTA!	MAS	NC	PAN	ALIANÇA	Total
Fundos comunitários	9	6	2	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Eleições europeias	3	3	3	3	3	-	-	1	-	-	-	1	-	17
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	3	2	1	3	1	2	1	1	-	1	1	-	1	17
Populismos/Nacionalismos	4	2	3	2	1	1	-	-	2	-	-	-	-	15
Projeto europeu	4	2	3	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	14
Papel das instituições europeias	3	2	3	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	12
Políticas sociais europeias	4	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Orçamento da UE	2	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Migrações	2	2	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	7
Integração europeia	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ambiente/Alterações climáticas	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Total	36	25	19	16	16	4	3	3	2	2	2	2	1	131

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

PÚBLICO: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	PAN	IL	LIVRE	NC	PDR	BASTA!	MAS	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	31	23	13	13	13	2	1	3	3	2	2	-	1	107
Sondagens	9	9	8	7	6	6	6	1	1	-	2	1	-	56
Ações de campanha (descrição e agenda)	7	6	5	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	22
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	3	2	1	4	1	-	1	1	-	-	-	1	-	14
Políticas sociais	3	2	2	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Processo eleitoral	2	2	1	2	2	1	-	1	1	1	-	-	-	13
Política laboral	3	2	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Estabilidade governativa	4	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Corrupção	3	1	2	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	10
Populismos/Nacionalismos	1	1	2	2	1	-	-	-	-	-	1	1	-	9
Política de administração interna	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Perfil dos partidos/candidatos	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Ação governativa	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política orçamental	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	3
Minorias	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	5	6	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	-	31
Total	71	57	44	38	35	9	8	6	5	5	5	4	1	288

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

JORNAIS SEMANÁRIOS





DIÁRIO DE NOTÍCIAS IMPRESSO

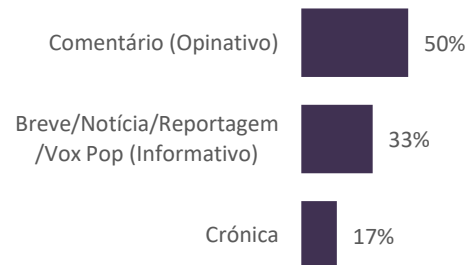
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (IMPRESSO)

Total de peças

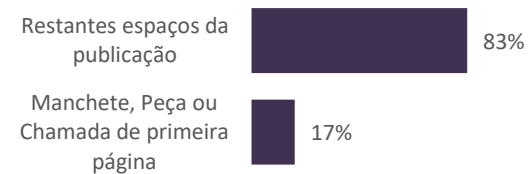
Diário de Notícias (Impresso)

6

Gênero jornalístico



Destaque da primeira página

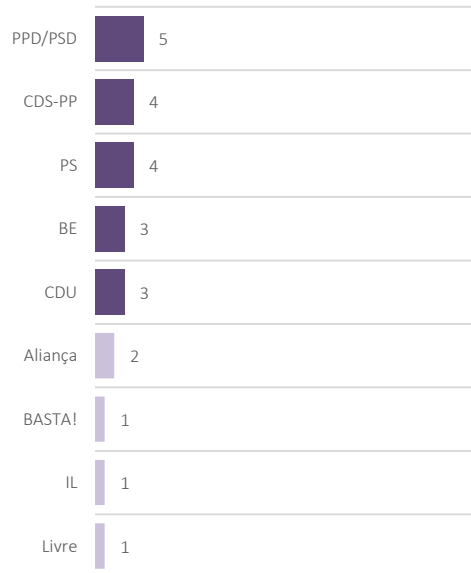


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 6 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE na edição impressa do Diário de Notícias de 18 de maio de 2019. Estas correspondem a três artigos de opinião, duas notícias e uma crónica.

Apenas uma das peças é destacada na primeira página da publicação.

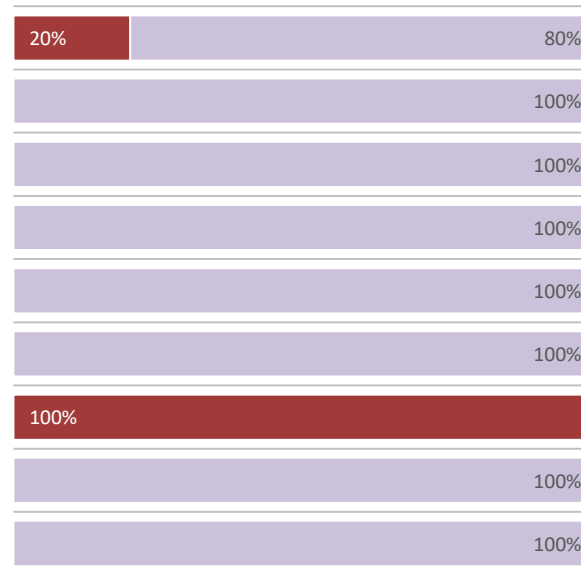
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (IMPRESSO)

Presenças



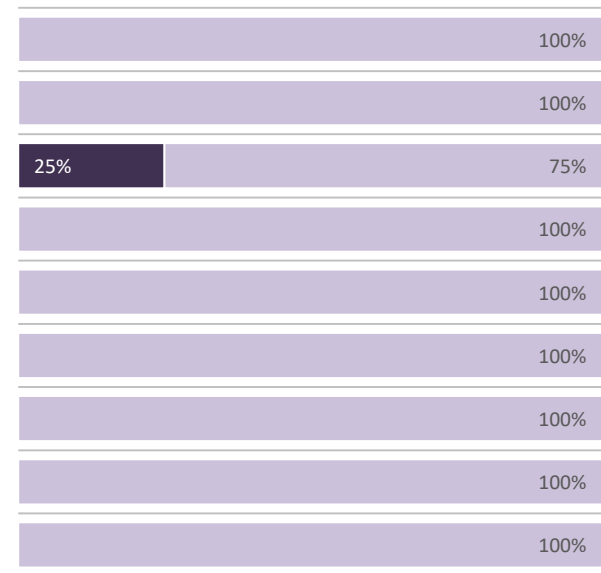
n = 24 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
■ Sem voz

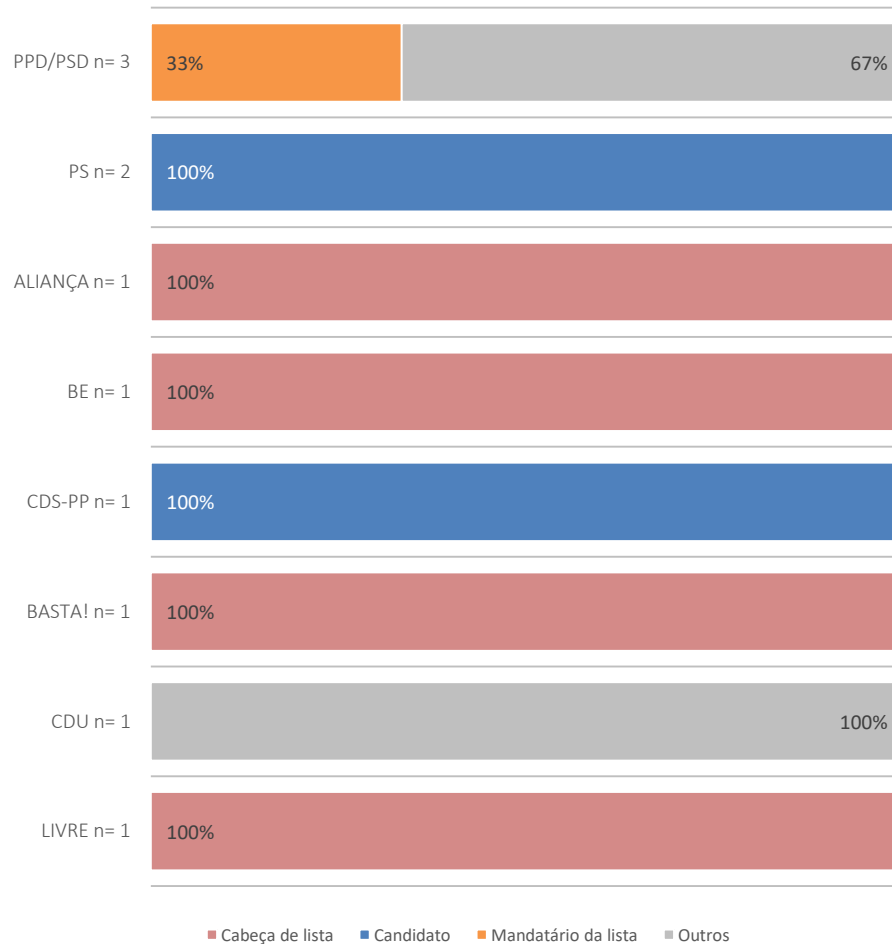
A quase totalidade das presenças de candidaturas concentra-se nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Os partidos de menor dimensão mediatizados são o Aliança, o BASTA!, o IL e o Livre. Entre os partidos alvo de crítica estão o PSD e o BASTA!, este apenas representado nesta qualidade. |

Com exceção do PS todos os partidos veem as suas ideias veiculadas sem voz.

A representação gráfica, assim como as citações que destacam as ideias de um ator político representante das candidaturas estão ausentes da cobertura da campanha na edição impressa do Diário de Notícias.

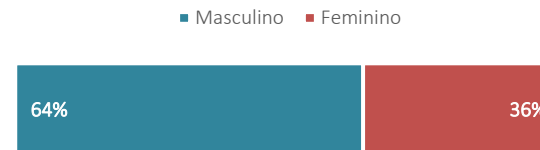
RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (IMPRESSO)

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 11 referências a representantes



Nesta edição do Diário de Notícias, o PS e o CDS-PP vêem as suas candidaturas representadas pelos candidatos ao PE. No primeiro caso por Carlos Zorrinho e Maria Manuel de Lemos Leitão Marques; no segundo por Pedro Mota Soares. Já o PSD, é representado pela eurodeputada, Sofia Ribeiro, o líder do partido, Rui Rio e o mandatário da lista, Carlos Moedas. A CDU surge pela referência a uma funcionária do partido e as restantes candidaturas são protagonizados pelos seus cabeça de lista.

Nenhum dos atores das peças é representado em dupla condição relativamente ao seu cargo político.

RESULTADOS DIÁRIO DE NOTÍCIAS (IMPRESSO)

Tema europeu e nacional dominante

As seis peças da edição de fim de semana do Diário de Notícias cobrem tanto temas europeus como nacionais. Os assuntos dedicados à Europa debatem o «papel das instituições europeias, nomeadamente a sua reconfiguração e as possibilidades de fragmentação da União Europeia a partir do exemplo do Brexit; segue-se uma peça que versa sobre a «integração europeia» e a importância da participação num projeto que une países e possibilita a Portugal ter maior visibilidade política e económica e, por fim, as «eleições europeias» através de um artigo que argumenta sobre a origem do dinheiro investido em publicidade política no âmbito das eleições para o PE, em particular no Facebook.

Os temas que versam sobre assuntos eminentemente nacionais descrevem o «perfil dos candidatos» nacionais, o “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação, e na performance dos candidatos. A «descrição das ações de campanha», corresponde à peça que analisa os custos associados à publicidade política e às estratégias partidárias neste domínio. «Portugal na EU», reflete sobre a integração de Portugal na União Europeia.

Nas peças analisadas não existem quaisquer posicionamentos face à ação governativa.



DIÁRIO DE NOTÍCIAS

IMPRESSO



ANEXOS

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PPD/PSD	CDS-PP	PS	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	IL	LIVRE	Total
Destinatário ou alvo	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Simultaneamente protagonista e alvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
De quem se fala	4	4	4	3	3	2	-	1	1	22
Quem fala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Total	5	4	4	3	3	2	1	1	1	24

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PPD/PSD	CDS-PP	PS	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	IL	LIVRE	Total
Cabeça de lista	-	-	-	1	-	1	1	-	1	4
Candidato	-	1	2	-	-	-	-	-	-	3
Mandatário da lista	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Eurodeputados	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Sem representante	2	3	2	2	2	1	-	1	-	13
Total	5	4	4	3	3	2	1	1	1	24

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PPD/PSD	CDS-PP	PS	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	IL	LIVRE	Total
Feminino	1	-	1	1	1	-	-	-	-	4
Masculino	2	1	1	-	-	1	1	-	1	7
Sem representante	2	3	2	2	2	1	-	1	-	13
Total	5	4	4	3	3	2	1	1	1	24

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PPD/PSD	CDS-PP	PS	ALIANÇA	BE	CDU	IL	LIVRE	Total
Eleições europeias	1	1	1	-	-	-	1	-	4
Integração europeia	1	1	1	1	1	1	-	-	6
Papel das instituições europeias	2	1	1	1	1	1	-	1	8
Total	4	3	3	2	2	2	1	1	18

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

DIÁRIO DE NOTÍCIAS: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	CDS-PP	PPD/PSD	PS	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	IL	Total
Portugal na UE	1	1	1	1	1	1	-	-	6
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	1	1	1	1	1	-	-	-	5
Ações de campanha (descrição e agenda)	1	1	1	-	-	-	-	1	4
Perfil dos partidos/candidatos	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Total	3	3	3	2	2	1	1	1	16

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



ESPRESSO
IMPRESSO

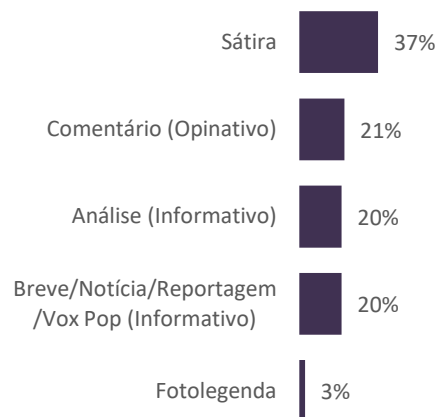
RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

Total de peças

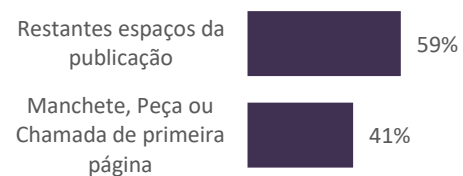
Expresso (Impresso)

76

Género jornalístico



Destaque da primeira página

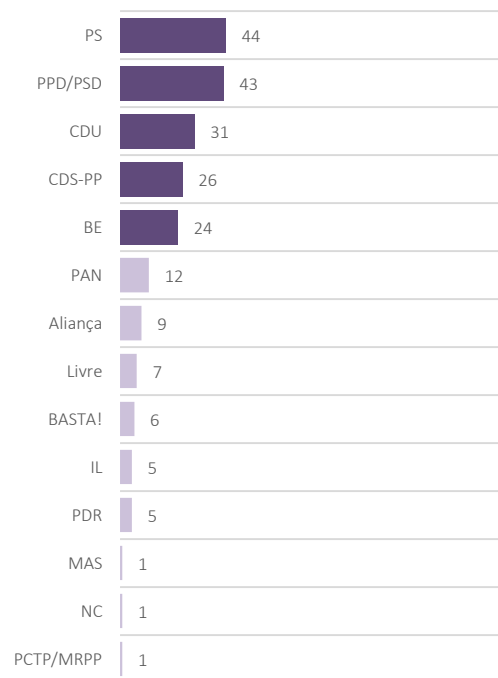


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 76 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE nas edições semanais do Expresso de 18 e 24 de maio de 2019. Estas correspondem a uma presença maior de artigos de sátira (28), de opinião (16), de análise (15) e reportagem (15). As fotolegendas representam duas peças.

Cerca de duas em cada cinco peças é destacada na primeira página da publicação.

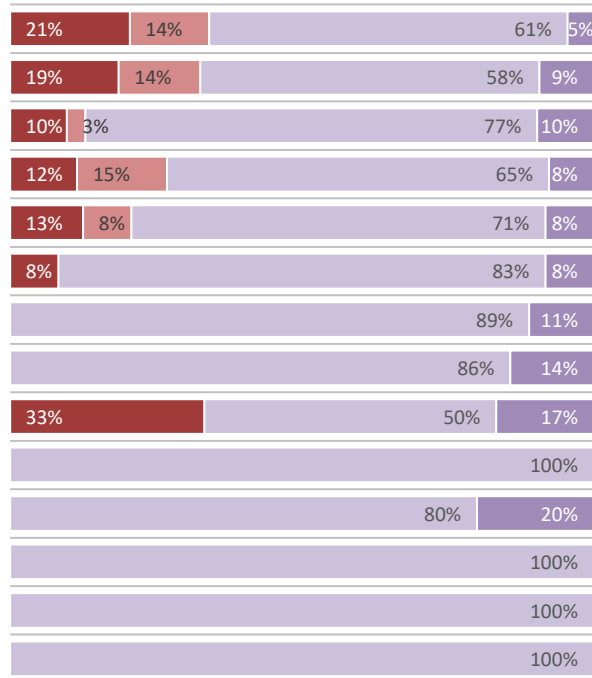
RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

Presenças



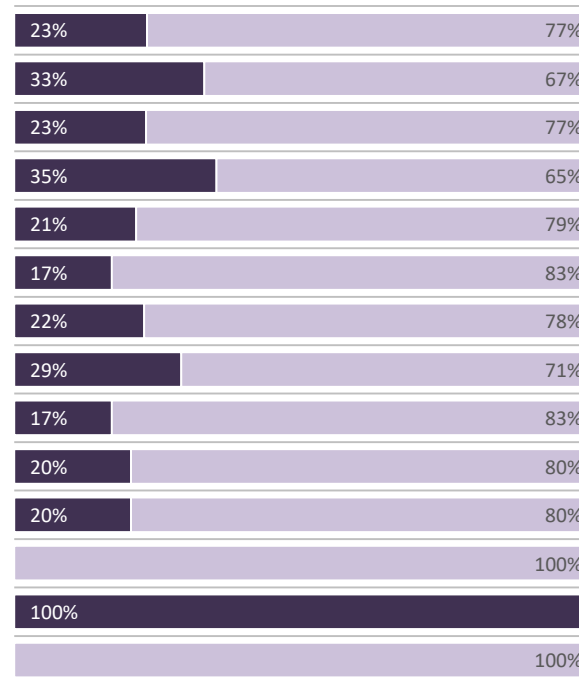
n = 215 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
■ Sem voz

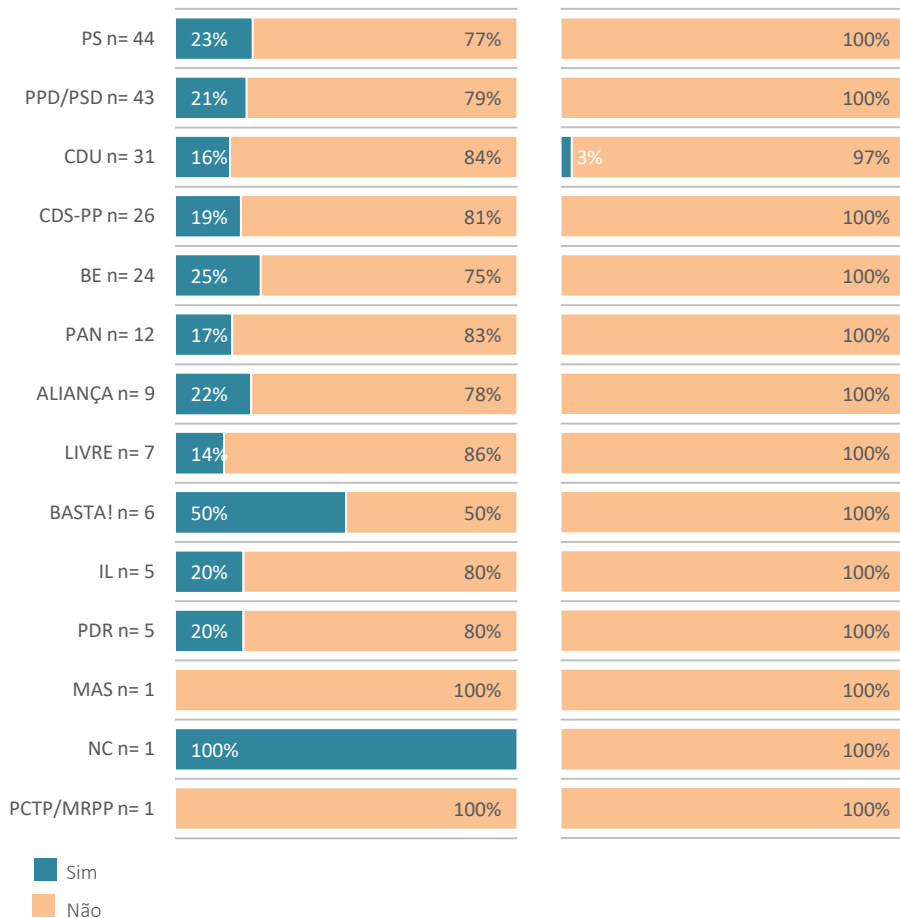
Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Consta-se uma concentração de 78 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Contudo, são também estas que são mais contestadas nos artigos podendo, ou não, ter espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema.

Entre os partidos de menor dimensão são alvo de crítica o BASTA! e o PAN.

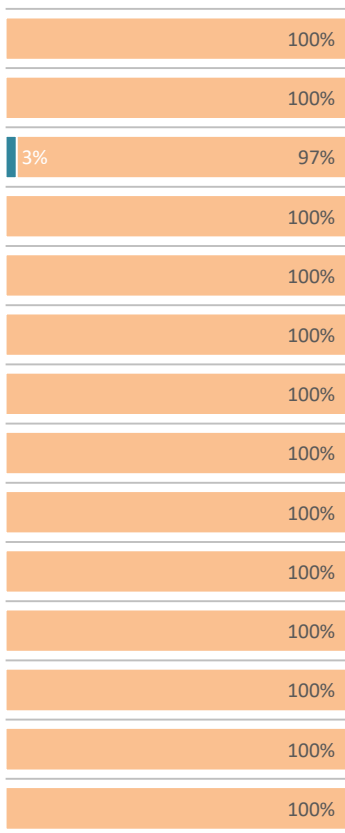
Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, embora o MAS e o PCTP/MRPP sejam representados sem voz.

RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

Representação gráfica



Citação

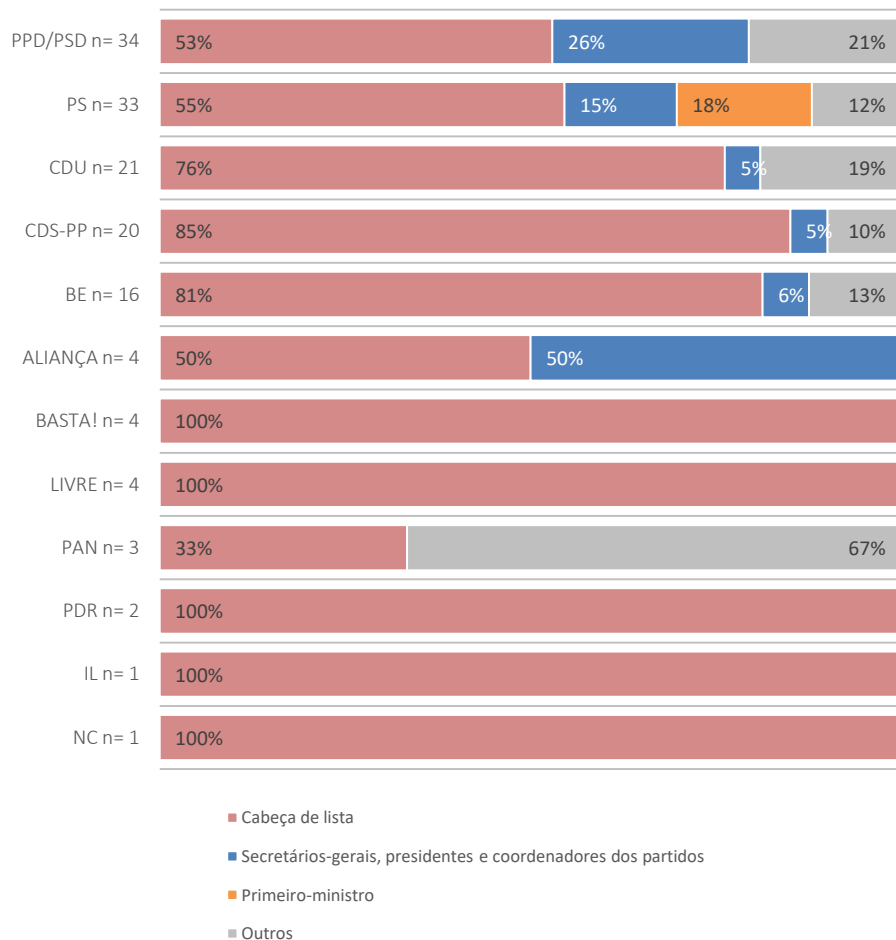


Na análise da cobertura da campanha eleitoral constata-se que a quase totalidade dos partidos candidatos são representados graficamente nas edições do Expresso. Excetua-se o MAS e o PCTP/MRPP.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, estão apenas presentes numa peça com a presença da CDU.

RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 143 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição

n = 76 peças

■ Não ■ Sim, repórter



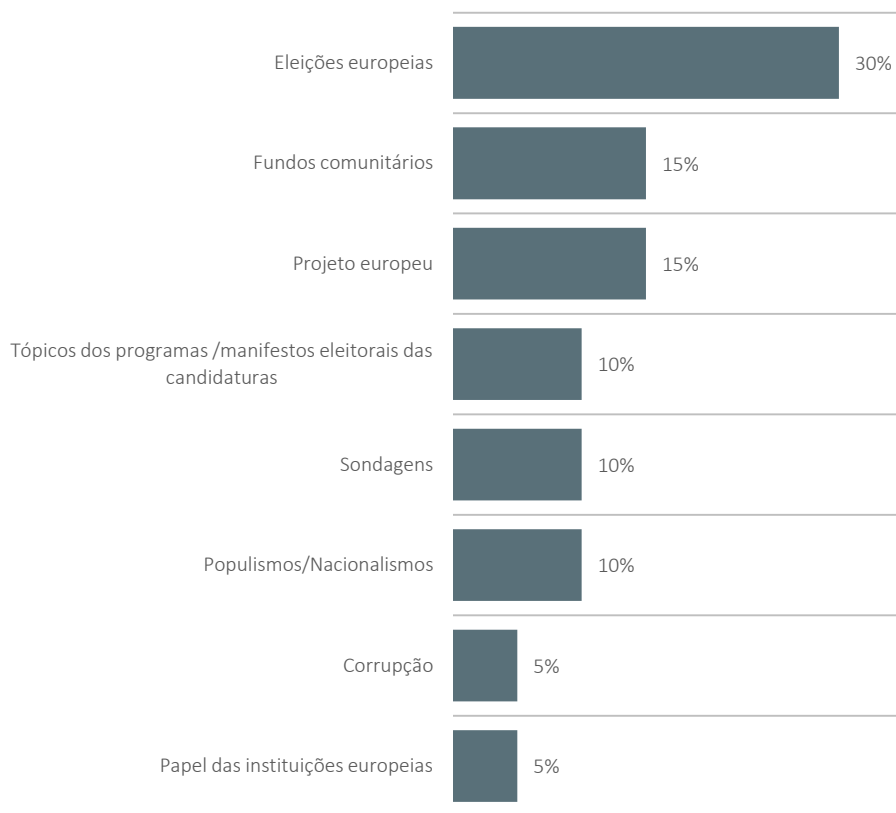
Na generalidade dos artigos analisados na cobertura da campanha eleitoral para o PE é dada maior visibilidade ao cabeça de lista das candidaturas, com exceção do Aliança. Nesta candidatura a visibilidade mediática é dada ao seu secretário-geral, Santana Lopes, na sequência do acidente rodoviário que sofreu durante este período.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo representados nas candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Expresso, 4 % dos artigos representam o ator em dupla condição, em particular relacionando a representação do PS com presença do primeiro-ministro e secretário-geral do partido.

RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

Tema europeu dominante



n = 20

Presença simultânea de temas

n = 76 peças



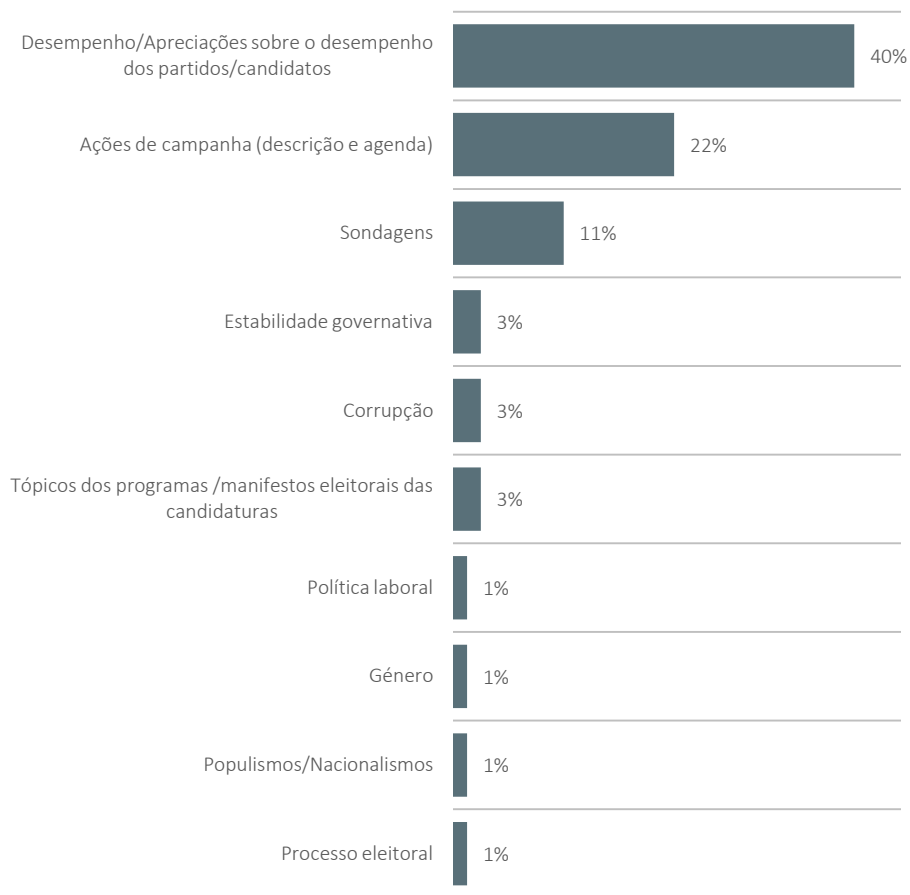
Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE distinguem-se os temas nacionais.

Quando se fala da Europa, salientam-se os temas associados às «eleições europeias», remetendo para a distribuição de homens e mulheres no parlamento, o apelo ao voto e, ainda, sobre a possibilidade constituição de alianças entre partidos na sequência das eleições. Seguem-se, a par, a distribuição dos «fundos comunitários» e o debate e torno do «projeto europeu». As intenções de voto, a descrição dos tópicos programáticos de outros partidos europeus e ainda os «populismos/nacionalismos» a propósito do crescimento de extremismos nas eleições europeias têm alguma expressão nos artigos analisados

Estão ausentes propostas de políticas públicas concretas no âmbito da Europa.

RESULTADOS EXPRESSO (Impresso)

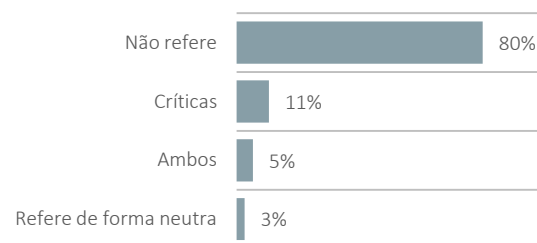
Top 10 dos temas nacionais dominantes



n = 72

Presença de crítica à ação governativa

n = 76 peças



As 72 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos». Seguem-se um conjunto de artigos dedicados à descrição das «ações de campanha», centradas nas arruadas e comícios dos partidos.

As intenções de voto são o terceiro tema com maior presença no Expresso.

A mediatização das propostas concretas de políticas públicas está presente apenas numa peça na qual é abordada a «política laboral».

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, uma em cada 9 peças, menciona críticas à ação governativa.



EXPRESSO

IMPRESSO



ANEXOS

EXPRESSO: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/ PSD	CDU	CDS-PP	BE	PAN	ALIANÇA	LIVRE	BASTA!	IL	PDR	MAS	NC	PCTP/ MRPP	Total
Destinatário ou alvo	9	8	3	3	3	1	-	-	2	-	-	-	-	-	29
Simultaneamente protagonista e alvo	6	6	1	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
De quem se fala	27	25	24	17	17	10	8	6	3	5	4	1	1	1	149
Quem fala	2	4	3	2	2	1	1	1	1	-	1	-	-	-	18
Total	44	43	31	26	24	12	9	7	6	5	5	1	1	1	215

EXPRESSO: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/ PSD	CDU	CDS-PP	BE	PAN	ALIANÇA	LIVRE	BASTA!	IL	PDR	MAS	NC	PCTP/ MRPP	Total
Cabeça de lista	18	18	16	17	13	1	2	4	4	1	2	-	1	-	97
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	5	9	1	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	19
Primeiro-ministro	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Restantes representantes partidário	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Deputados	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Ex-Primeiro-ministro	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Eurodeputados	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Apoiantes	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ministro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ex-Membros do Governo	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sem representante	11	9	10	6	8	9	5	3	2	4	3	1	-	1	72
Total	44	43	31	26	24	12	9	7	6	5	5	1	1	1	215

EXPRESSO: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/ PSD	CDU	CDS-PP	BE	PAN	ALIANÇA	LIVRE	BASTA!	IL	PDR	MAS	NC	PCTP/ MRPP	Total
Feminino	2	1	2	1	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Masculino	31	33	19	19	2	3	4	4	4	1	2	-	1	-	123
Sem representante	11	9	10	6	8	9	5	3	2	4	3	1	-	1	72
Total	44	43	31	26	24	12	9	7	6	5	5	1	1	1	215

EXPRESSO: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PS	CDU	PPD/PSD	BE	CDS-PP	PAN	ALIANÇA	IL	LIVRE	PDR	BASTA!	MAS	Total
Eleições europeias	6	3	6	4	2	3	2	2	1	2	1	1	33
Projeto europeu	3	2	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	12
Fundos comunitários	3	3	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	11
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	2	2	1	2	1	-	1	1	1	-	-	-	11
Populismos/Nacionalismos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	10
Sondagens	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	10
Papel das instituições europeias	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	3
Corrupção	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	19	14	14	12	10	6	4	4	4	2	1	1	91

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

EXPRESSO: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PPD/ PSD	PS	CDU	CDS-PP	BE	PAN	ALIANÇA	BASTA!	LIVRE	IL	PDR	MAS	NC	PCTP /MRPP	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	16	18	12	11	11	3	2	3	2	2	1	-	1	-	82
Sondagens	8	8	5	5	5	2	1	-	-	-	-	-	-	-	34
Ações de campanha (descrição e agenda)	6	6	3	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	20
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	-	-	-	16
Género	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	-	-	10
Política laboral	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Portugal na UE	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Estabilidade governativa	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Corrupção	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Processo eleitoral	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
Populismos/Nacionalismos	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	3	2	4	2	2	3	2	2	2	-	1	-	-	1	24
Total	41	41	29	25	23	11	9	6	6	5	5	1	1	1	204

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



SOL

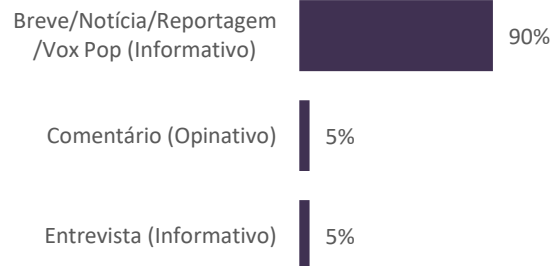
RESULTADOS SOL

Total de peças

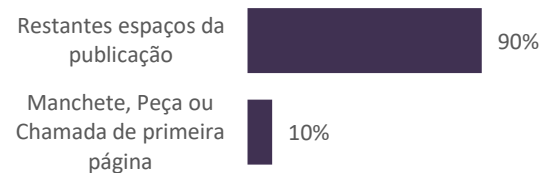
Sol

21

Género jornalístico



Destaque da primeira página

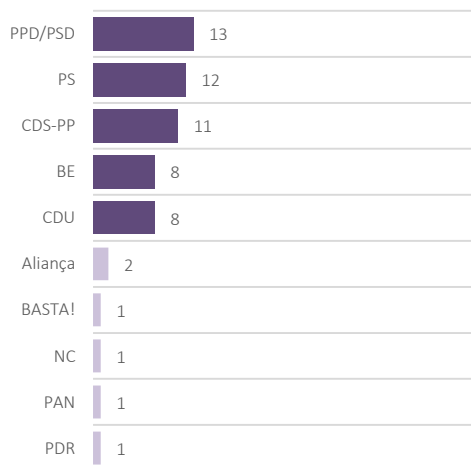


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 21 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE na edição do SOL de 18 de maio de 2019. Na quase totalidade são peças informativas (breves, notícias e reportagens e, embora residuais, entrevistas) e um artigo de opinião.

Uma em cada 10 peças é destacada na primeira página da publicação.

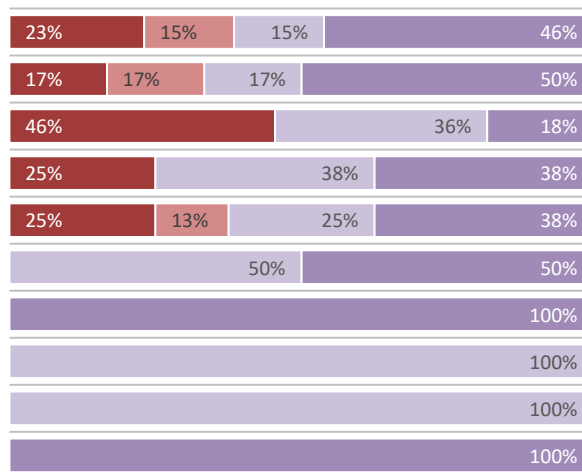
RESULTADOS SOL

Presenças



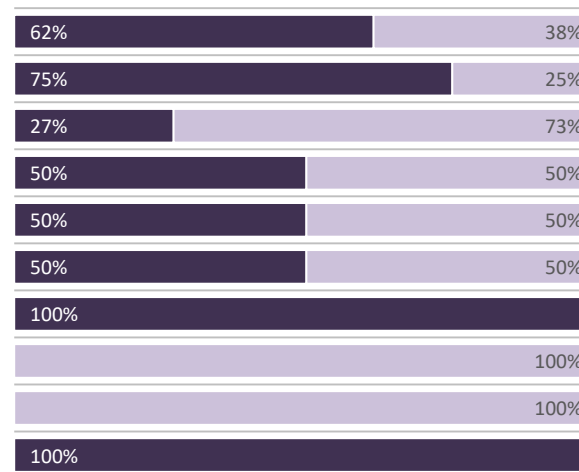
n = 58 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



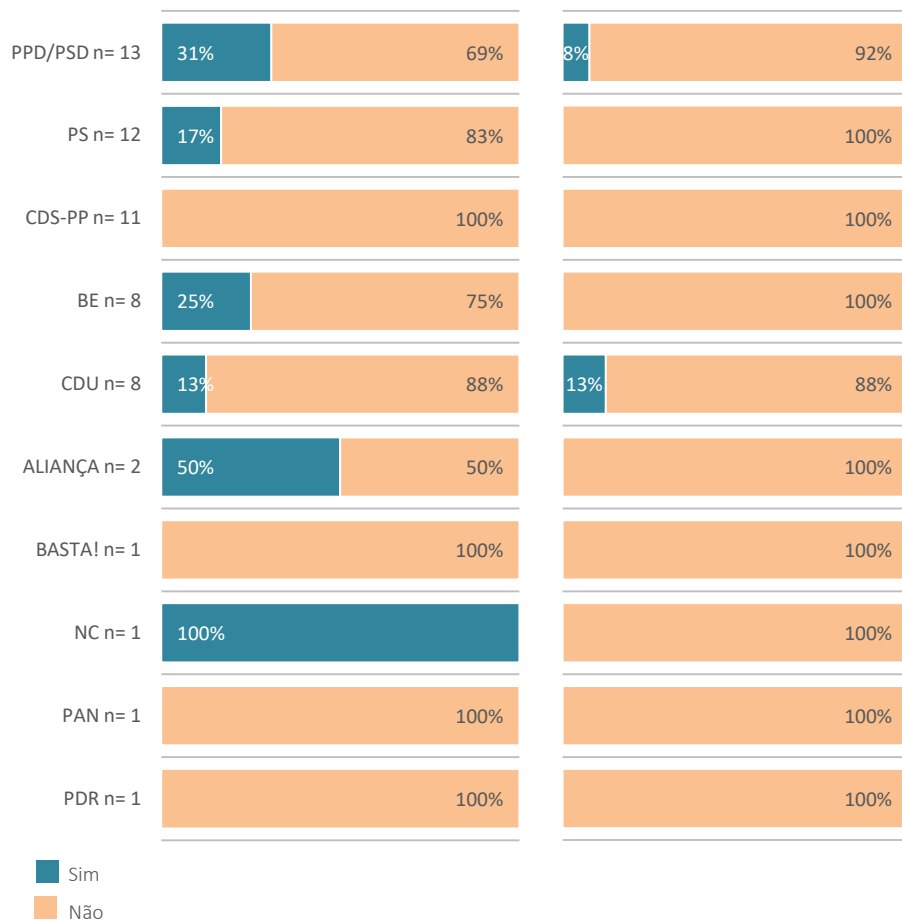
■ Com voz
 ■ Sem voz

A quase totalidade das presenças de candidaturas concentra-se nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. São também estas que são alvo de crítica sem espaço no mesmo artigo para apresentar a sua posição. Os partidos de menor dimensão presentes ou mencionados nesta edição do SOL, são o Aliança, o BASTA!, o NC, o PAN e o PDR. |

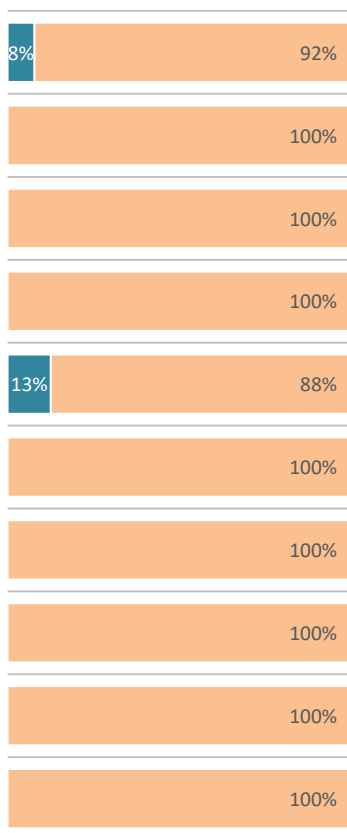
Com exceção do NC e do PAN, com uma referência cada, todos os partidos vêem as suas ideias veiculadas com voz.

RESULTADOS SOL

Representação gráfica



Citação

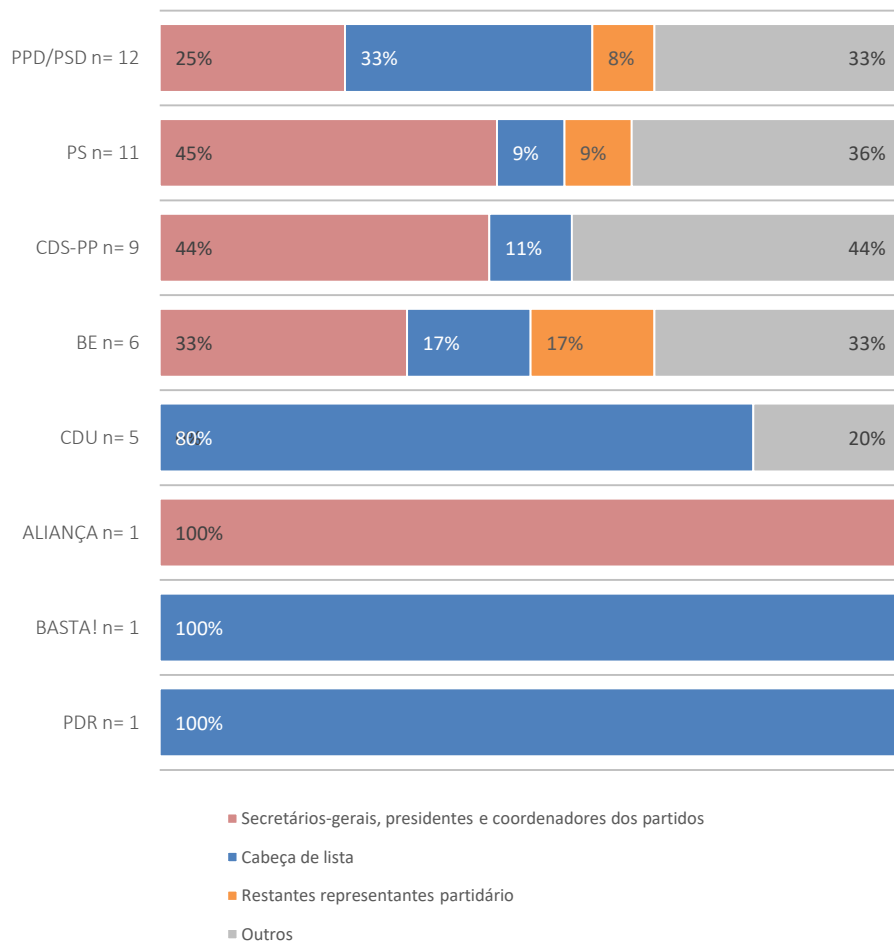


Na análise da cobertura da campanha eleitoral efetuada na edição do SOL constata-se que parte substancial das candidaturas presentes são representadas graficamente. São exceção o CDS-PP, o BASTA!, o PAN e o PDR.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, estão apenas presentes nas peças com a presença da CDU e do PSD.

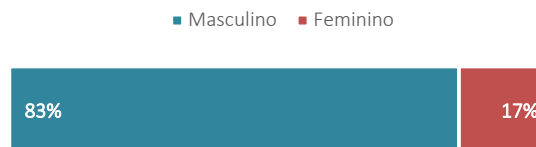
RESULTADOS SOL

Principal representante



Sexo do principal representante

n = 46 referências a representantes



As candidaturas com representantes eleitos para o PE em 2014 são sobretudo representadas pelos secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos. O mesmo ocorre com o Aliança, protagonizado, numa peça, por Santana Lopes. O peso da categoria outros nos partidos com assento no parlamento europeu decorre da presença de apoiantes às candidaturas, em particular de eurodeputados, ex-membros do governo.

Os atores do sexo feminino estão sobretudo representados nas candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres. Por outro lado, no caso do BE, a cabeça de lista para o Parlamento Europeu foi também uma mulher, Marisa Matias.

No Sol, nenhum dos artigos representa qualquer ator em dupla condição.

RESULTADOS SOL

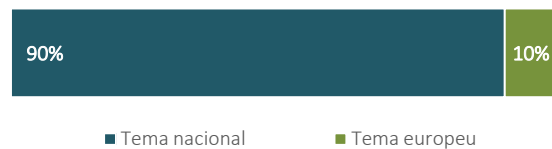
Tema europeu dominante

Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE distinguem-se os temas nacionais.

As duas peças, entre as 21 analisadas, que têm a presença de temas europeus debatem o «papel das instituições europeias», dedicado ao trabalho desenvolvido pelos eurodeputados, e o mostram «indicadores europeus» sobre os valores dos vencimentos dos deputados eleitos.

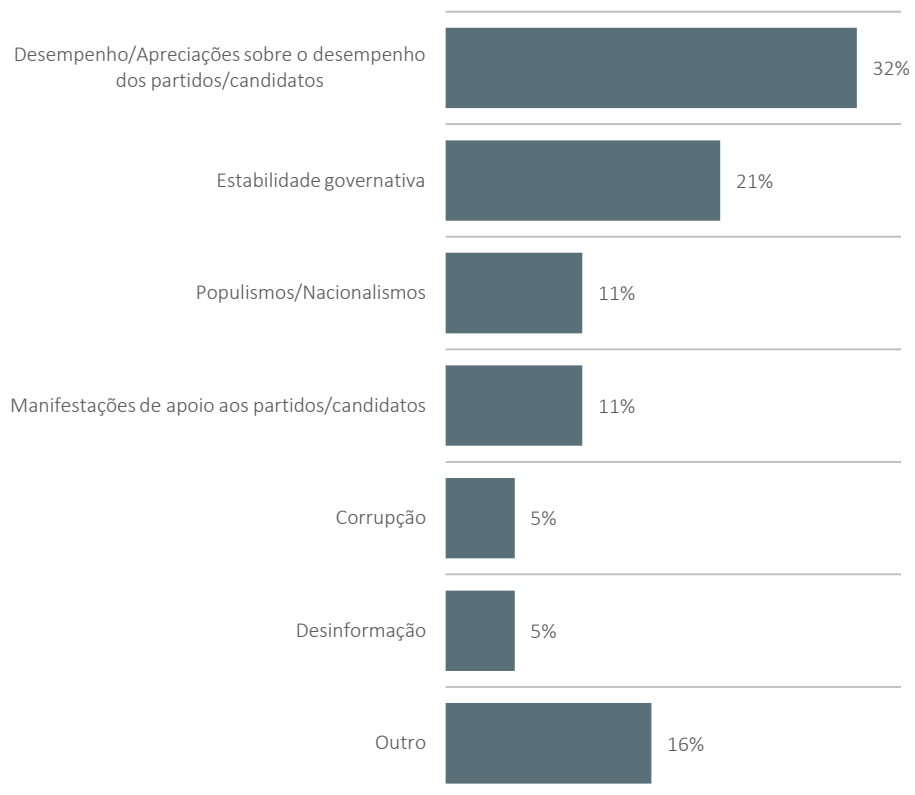
Presença simultânea de temas

n = 21 peças



RESULTADOS SOL

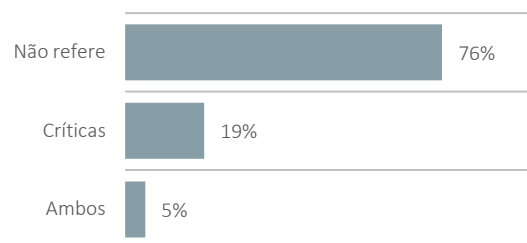
Tema nacional dominante



n = 19

Presença de crítica à ação governativa

n = 21 peças



As 19 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos», secundada por alguns artigos dedicados ao debate sobre a «estabilidade governativa».

As manifestações de apoio aos candidatos e a preocupação com o aumento da presença do populismo em Portugal são temas presentes em duas peças cada.

O tema «outros» noticia o acidente do líder do Aliança, Santana Lopes e dá espaço a uma frase do dia, de João Ferreira, sobre «O que fizeram os deputados?»

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, duas peças contém reflexões de apoio à ação governativa, e quatro são apenas de crítica à atividade desenvolvida pelo executivo.



SOL

—
ANEXOS

SOL: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	NC	PAN	PDR	Total
Destinatário ou alvo	3	2	5	2	2	-	-	-	-	-	14
Simultaneamente protagonista e alvo	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	5
De quem se fala	2	2	4	3	2	1	-	1	1	-	16
Quem fala	6	6	2	3	3	1	1	-	-	1	23
Total	13	12	11	8	8	2	1	1	1	1	58

SOL: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	NC	PAN	PDR	Total
Secretários-gerais, presidentes e coordenadores dos partidos	3	5	4	2	-	1	-	-	-	-	15
Cabeça de lista	4	1	1	1	4	-	1	-	-	1	13
Restantes representantes partidário	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3
Eurodeputados	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	3
Primeiro-ministro	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ex-Primeiro-ministro	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ex-Membros do Governo	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
Candidato	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Apoiantes	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ministro	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	3
Sem representante	1	1	2	2	3	1	-	1	1	-	12
Total	13	12	11	8	8	2	1	1	1	1	58

SOL: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	NC	PAN	PDR	Total
Feminino	-	1	4	3	-	-	-	-	-	-	8
Masculino	12	10	5	3	5	1	1	-	-	1	38
Sem representante	1	1	2	2	3	1	-	1	1	-	12
Total	13	12	11	8	8	2	1	1	1	1	58

SOL: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	BE	CDU	PPD/PSD	PS	CDS-PP	PDR	Total
Papel das instituições europeias	1	1	1	1	1	-	5
Indicadores europeus	1	1	1	1	-	1	5
Total	2	2	2	2	1	1	10

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

SOL: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PPD/PSD	CDS-PP	PS	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	NC	PAN	Total
Estabilidade governativa	4	3	3	2	2	-	-	-	-	14
Populismos/Nacionalismos	2	1	1	1	2	1	1	1	1	11
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	3	2	3	2	-	-	-	-	-	10
Manifestações de apoio aos partidos/candidatos	1	2	1	-	-	-	-	-	-	4
Corrupção	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Desinformação	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Outro	1	1	1	1	2	1	-	-	-	7
Total	11	10	10	6	6	2	1	1	1	48

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



REVISTAS



SÁBADO

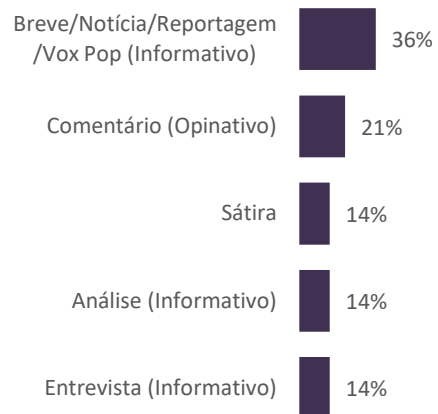
RESULTADOS SÁBADO

Total de peças

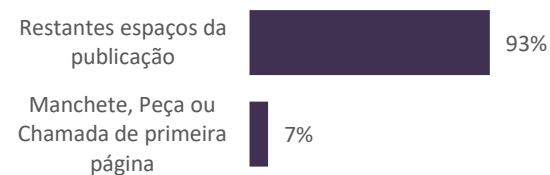
Sábado

14

Gênero jornalístico



Destaque da primeira página

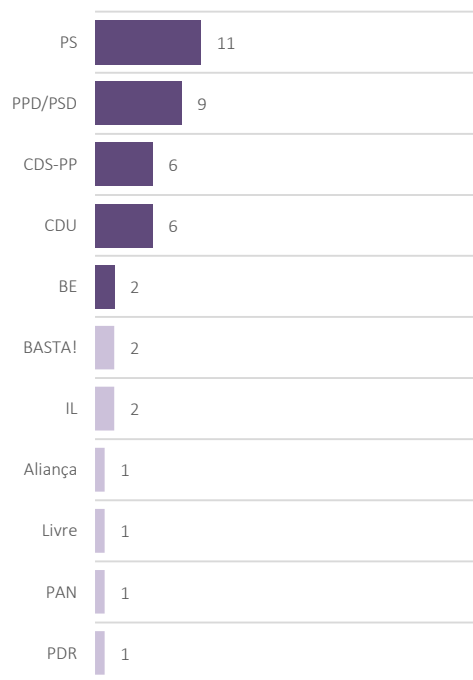


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas 14 peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE nas edições do revista Sábado de 16 e 23 de maio de 2019. Na quase totalidade são peças informativas (reportagens, entrevistas e artigos de análise), três artigos de opinião e duas sátiras.

Apenas uma peça é destacada na primeira página da publicação.

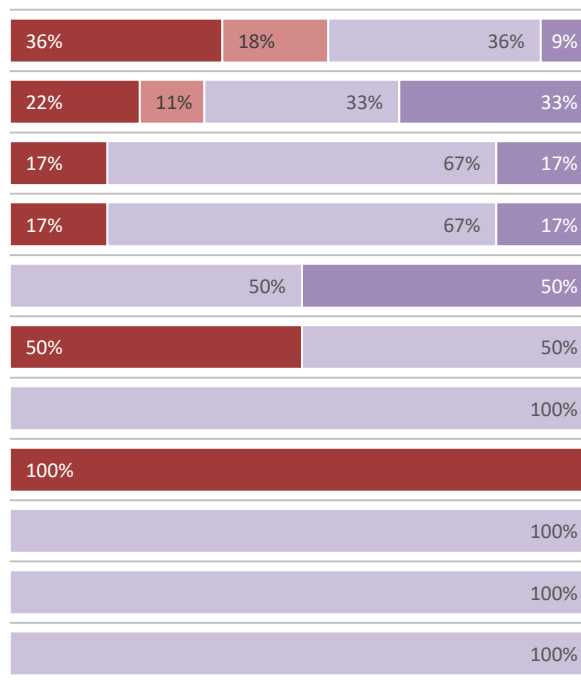
RESULTADOS SÁBADO

Presenças



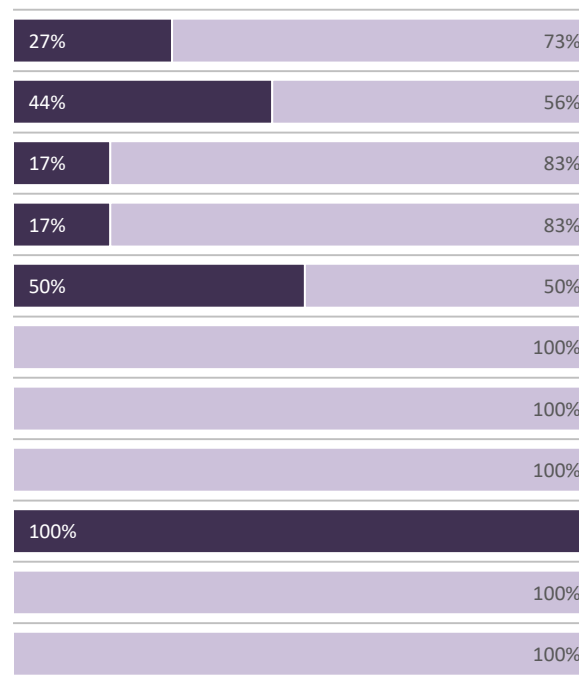
n = 42 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



■ Com voz
 ■ Sem voz

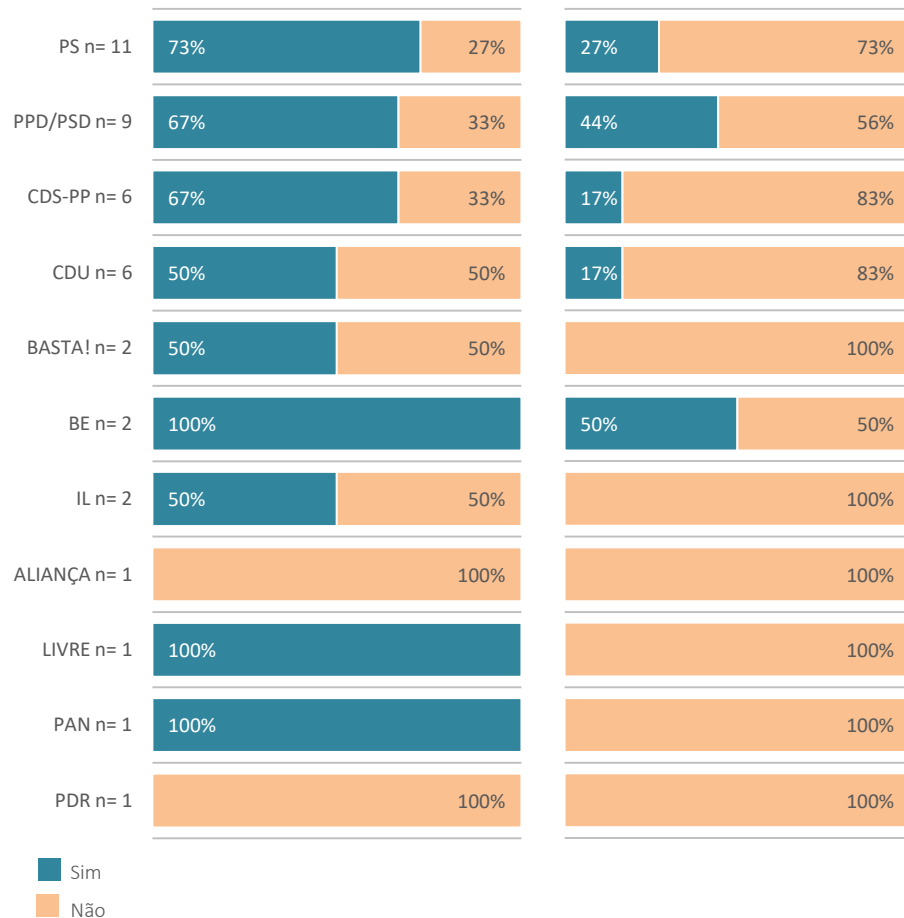
Verifica-se uma amplitude acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Constata-se uma concentração de 81 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Contudo, são também estas que são mais contestadas nos artigos podendo, ou não, ter espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema.

Entre os partidos de menor dimensão são alvo de crítica o BASTA! e o Aliança.

Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, embora as candidaturas sem assento no Parlamento Europeu sejam representadas sem voz (excluindo-se o Livre).

RESULTADOS SÁBADO

Representação gráfica



Citação

Na análise da cobertura da campanha eleitoral efetuada nas edições da Sábado constata-se que parte substancial das candidaturas presentes são representadas graficamente. São exceção o Aliança e o PDR.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, estão apenas presentes nas peças com a presença dos candidatos ou candidaturas que elegeram eurodeputados nas eleições de 2014.

RESULTADOS SÁBADO

Principal representante

As candidaturas com representantes eleitos para o PE em 2014, são representadas na totalidade pelos cabeça de lista.

A presença de atores femininos deve-se a Marisa Matias, cabeça de lista pelo Bloco de Esquerda.

Na Sábado, dois artigos apresentam os atores em dupla condição.

Sexo do principal representante

n = 11 referências a representantes

■ Masculino ■ Feminino



Atores em dupla condição

n = 14 peças

■ Não ■ Sim, fonte ■ Sim, ambos



RESULTADOS SÁBADO

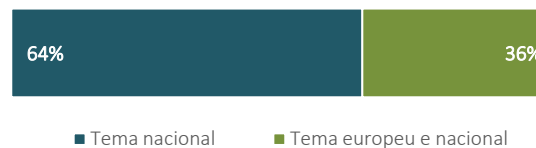
Tema europeu dominante

Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE distinguem-se os temas nacionais.

As cinco peças, entre as 14 analisadas, que têm a presença de temas europeus apresentam os «tópicos de campanha» de alguns dos partidos europeus, discorrem sobre os movimentos nacionalistas na UE, falam sobre a «democracia» em contexto europeu, a distribuição de «fundos comunitários» e debatem o «papel das instituições europeias».

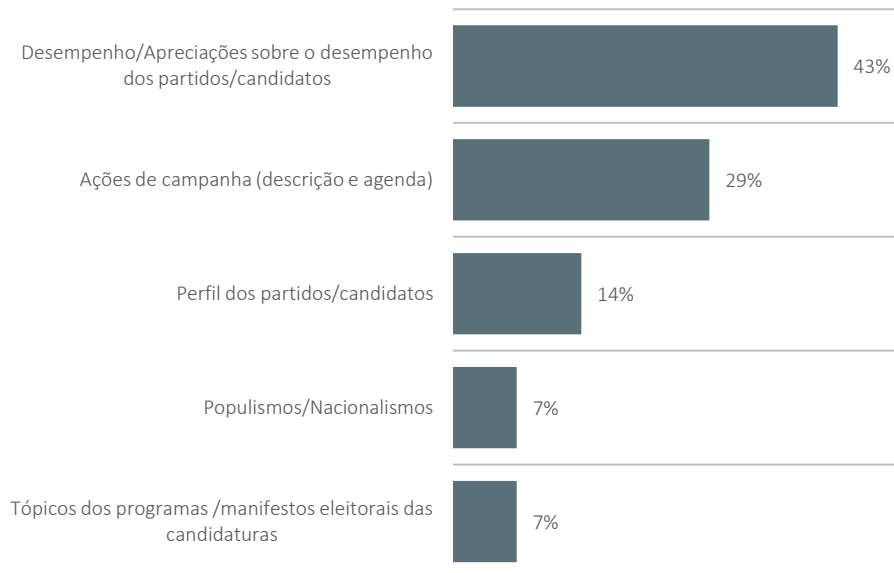
Presença simultânea de temas

n = 14 peças



RESULTADOS SÁBADO

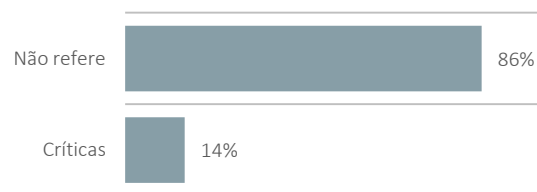
Tema nacional dominante



n = 14

Presença de crítica à ação governativa

n = 14 peças



As 14 peças com a presença de temas nacionais mostram uma tendência para a cobertura de conteúdos relacionados com a avaliação das competências próprias e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu. Assim, há uma predominância dos temas «apreciação do desempenho dos partidos/candidatos», secundada por alguns artigos dedicados à descrição das ações de campanha – arruadas e comícios sem que se destaque qualquer assunto.

O perfil dos candidatos é tema de duas peças sobre os cabeças de lista do PS e do PSD.

A reflexão sobre a presença de partidos de extrema direita consta de uma peça, bem como a apresentação genérica dos tópicos dos programa eleitoral de algumas das candidaturas nacionais ao PE.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, duas peças mencionam críticas à atividade desenvolvida pelo executivo.



SÁBADO

ANEXOS

SÁBADO: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BASTA!	BE	IL	ALIANÇA	LIVRE	PAN	PDR	Total
Destinatário ou alvo	4	2	1	1	1	-	-	1	-	-	-	10
Simultaneamente protagonista e alvo	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
De quem se fala	4	3	4	4	1	1	2	-	1	1	1	22
Quem fala	1	3	1	1	-	1	-	-	-	-	-	7
Total	11	9	6	6	2	2	2	1	1	1	1	42

SÁBADO: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BASTA!	BE	IL	ALIANÇA	LIVRE	PAN	PDR	Total
Cabeça de lista	3	4	1	1	-	1	-	-	1	-	-	11
Sem representante	8	5	5	5	2	1	2	1	-	1	1	31
Total	11	9	6	6	2	2	2	1	1	1	1	42

SÁBADO: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo do representante	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BASTA!	BE	IL	ALIANÇA	LIVRE	PAN	PDR	Total
Feminino	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Masculino	3	4	1	1	-	-	-	-	1	-	-	10
Sem representante	8	5	5	5	2	1	2	1	-	1	1	31
Total	11	9	6	6	2	2	2	1	1	1	1	42

SÁBADO: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PPD/PSD	PS	CDS-PP	BASTA!	CDU	IL	ALIANÇA	BE	PDR	Total
Democracia na UE	1	1	1	1	1	1	1	-	1	8
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	1	1	1	1	-	1	-	7
Papel das instituições europeias	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Fundos comunitários	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Populismos/Nacionalismos	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	5	5	2	2	2	2	1	1	1	21

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

SÁBADO: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	CDU	BE	BASTA!	IL	ALIANÇA	LIVRE	PAN	PDR	Total
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	4	3	2	3	1	-	-	-	1	-	-	14
Ações de campanha (descrição e agenda)	3	2	2	1	-	-	-	-	-	1	-	9
Populismos/Nacionalismos	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	1	8
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	7
Perfil dos partidos/candidatos	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Total	11	9	6	6	2	2	2	1	1	1	1	42

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla



VISÃO

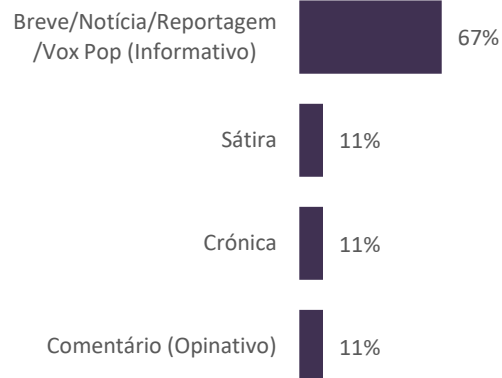
RESULTADOS VISÃO

Total de peças

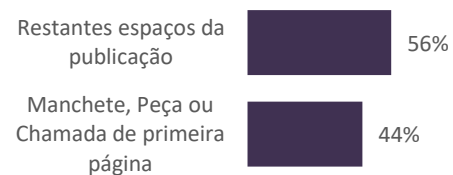
Visão

9

Género jornalístico



Destaque da primeira página

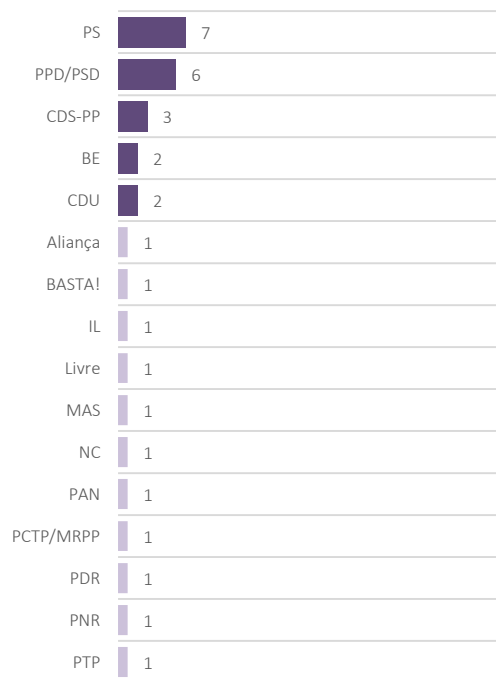


Durante o período de campanha eleitoral foram publicadas nove peças com a presença de candidaturas às eleições para o PE nas edições do revista Visão de 16 e 23 de maio de 2019. Na quase totalidade são peças informativas, um artigo de comentário, uma crónica e uma peça de sátira.

Quatro peças são destacadas na primeira página da publicação.

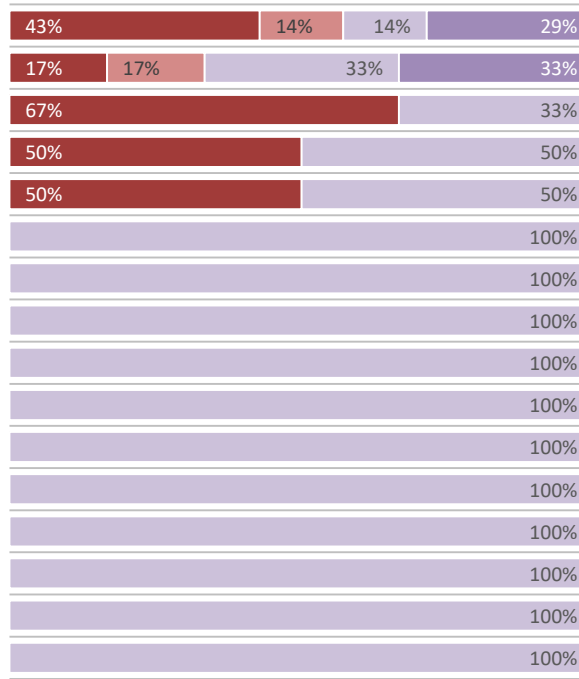
RESULTADOS VISÃO

Presenças



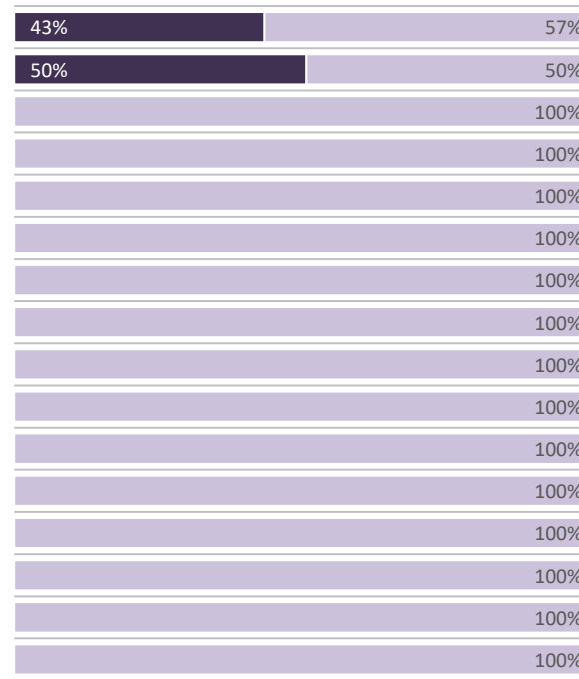
n = 31 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes

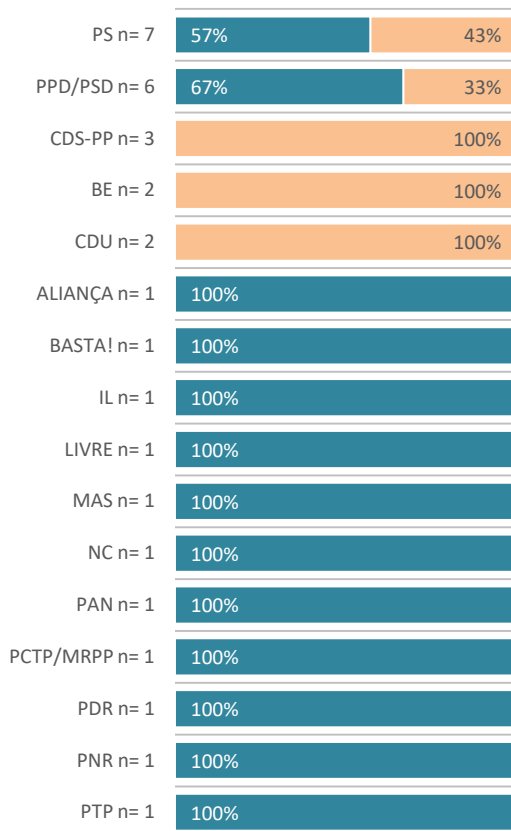


■ Com voz
■ Sem voz

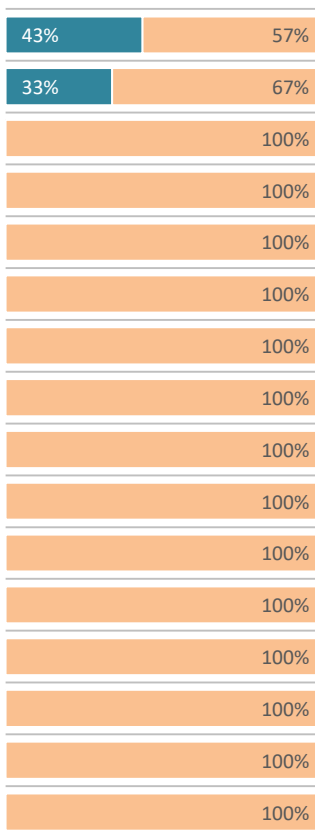
Verifica-se uma amplitude muito acentuada entre o número de presenças das candidaturas. Constata-se uma concentração de 65 % das peças nas cinco candidaturas com deputados eleitos para o Parlamento Europeu em 2014. Contudo, são também estas que são alvo de crítica às suas ideias sem que lhes seja dado espaço no mesmo artigo para contraporem aquela posição, à exceção do PS e do PSD que, em alguns artigos, o fazem. Todas as candidaturas têm a sua mensagem veiculada em discurso direto ou indireto, embora apenas o PSD e o PS sejam representados com voz.

RESULTADOS VISÃO

Representação gráfica



Citação



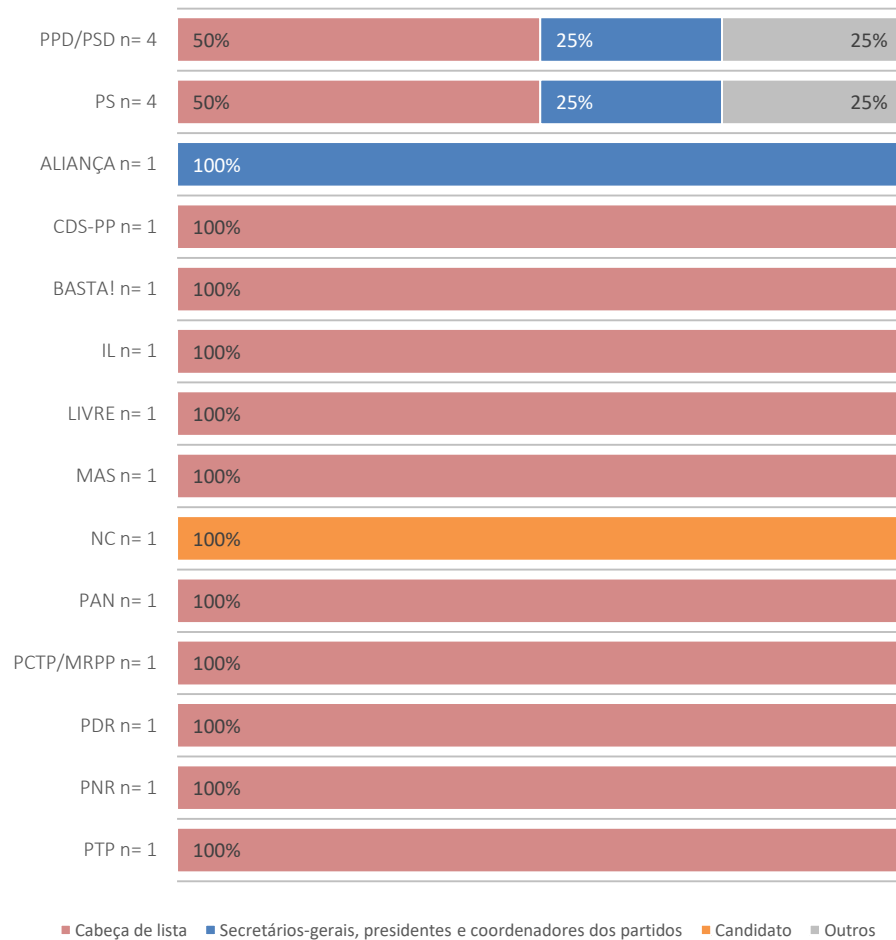
■ Sim
■ Não

Na análise da cobertura da campanha eleitoral efetuada nas edições da Visão constata-se que a quase totalidade das candidaturas presentes é representada graficamente. Excetua-se o CDS-PP, o BE e a CDU.

As citações, formas de destacar uma determinada ideia de um ator político, estão apenas presentes nas peças com a presença dos candidatos ou candidaturas do PS e do PSD.

RESULTADOS VISÃO

Principal representante



Atores em dupla condição

n = 9 peças



A quase totalidade das candidaturas tem como principal representante o seu cabeça de lista, com exceção do NC cuja peça em que está presente é protagonizada pelo seu candidato.

O PSD e o PS é também representado pelo líder do partido. Já a única peça do Aliança é representada pelo secretário-geral do partido, Santana Lopes.

Todos os representantes são do sexo masculino.

Na revista Visão, um artigo apresenta os atores em dupla condição.

RESULTADOS VISÃO

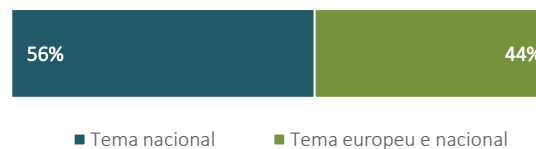
Tema europeu dominante

Apesar de a eleição em causa ter um carácter transnacional, nem sempre os artigos da cobertura da campanha eleitoral têm conteúdos temáticos que remetem para assuntos europeus. Tal pode ocorrer seja pela seleção dos órgãos de comunicação social, seja por opção das próprias candidaturas. Na mediatização da campanha para o PE distinguem-se os temas nacionais.

As quatro peças, entre as nove analisadas, que têm a presença de temas europeus apresentam os «políticas sociais europeias», discorrem sobre a «democracia na UE», falam sobre as «migrações» em contexto europeu e as «eleições europeias».

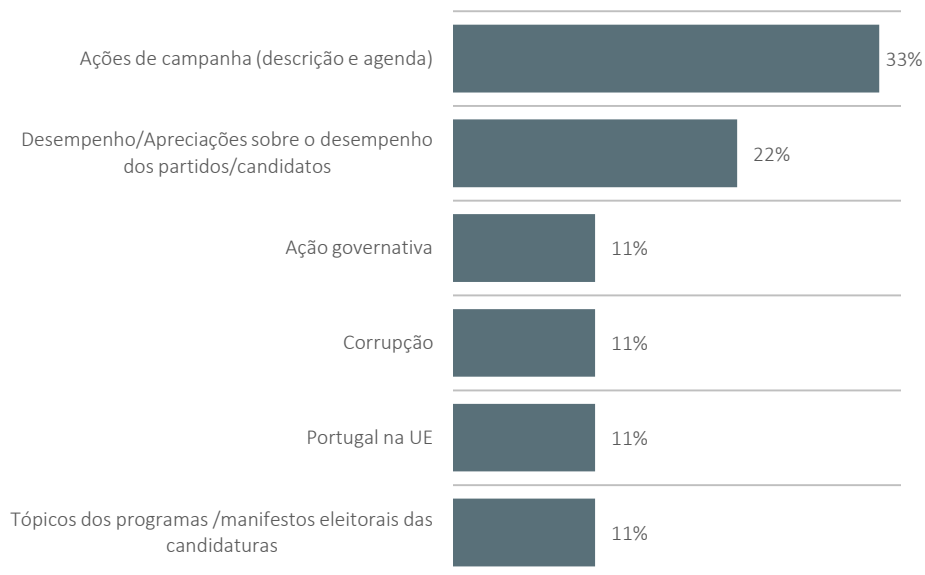
Presença simultânea de temas

n = 9 peças



RESULTADOS VISÃO

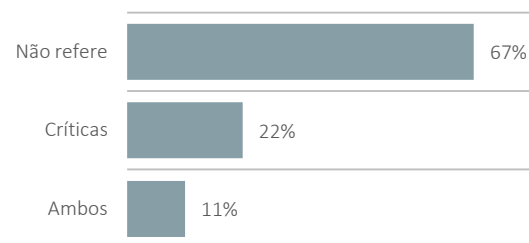
Tema nacional dominante



n = 9

Presença de crítica à ação governativa

n = 9 peças



Três das nove peças com a presença de temas nacionais versam sobre a descrição de ações de campanha – jantares e arruadas – e duas avaliam as competências dos candidatos e dos adversários para responder aos desafios colocados a nível nacional e europeu.

Seguem-se quatro peças sobre temas tão diversificados como «ação governativa», «corrupção», «Portugal na União Europeia» e a descrição de tópicos dos programas eleitorais.

Apesar de esta não ser uma eleição com repercussões diretas na governação interna do país verifica-se que, duas peças mencionam críticas à atividade desenvolvida pelo executivo.



VISÃO



ANEXOS

VISÃO: Tema europeu dominante segundo a formação

Tema europeu	PPD/PSD	PS	CDS-PP	ALIANÇA	BE	BASTA!	CDU	IL	LIVRE	MAS	NC	PAN	PCTP/ MRPP	PDR	PNR	PTP	Total
Políticas sociais europeias	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Eleições europeias	1	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Migrações	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Democracia na UE	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

VISÃO: Tema nacional dominante segundo a formação

Tema nacional	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	ALIANÇA	BASTA!	IL	LIVRE	MAS	NC	PAN	PCTP/ MRPP	PDR	PNR	PTP	Total
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Corrupção	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Desempenho/Apreciações sobre o desempenho dos partidos/candidatos	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Portugal na UE	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Ações de campanha (descrição e agenda)	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ação governativa	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	7	6	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31

Nota: A variável Formações é de seleção múltipla

METODOLOGIA

Análise da imprensa diária e semanal

A unidade de análise corresponde a cada um dos artigos dos jornais e revistas selecionados, em formato impresso e online em casos específicos, podendo combinar elementos linguísticos (e.g. frases do dia) e visuais (e.g. fotolegenda).

São considerados na análise da imprensa diária e semanal artigos de todos os géneros informativos.

Os textos de opinião (análise, comentário, artigo, etc.) também se constituem em unidades de análise, desde que referidos os candidatos ou os representantes formais dos partidos, ou que sejam assinados por estes na qualidade de candidatos ou representantes.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente redigido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente no artigo analisado.

Fazem parte desta análise o universo dos artigos das publicações diárias e semanais (vide Tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para a Assembleia da República.

O *corpus de análise* encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (12 dias): 13 a 24 de maio de 2019 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do ato eleitoral), e é constituído a partir dos artigos das seguintes publicações:

Jornais diários: Correio da Manhã; Diário de Notícias (online); Expresso Diário (online); Jornal de Notícias; Jornal I; Observador; Público.

Jornais semanários: Diário de Notícias (impresso); Expresso (impresso); Sol.

Revistas: Sábado; Visão.

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a três questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura nacional às eleições para Parlamento Europeu (PE)?; os artigos de opinião são assinados por algum dos candidatos/representantes de candidaturas ao PE? e a eleição para o PE é mencionada em algum momento da peça?

Tabela 1

Publicação	Peças
Correio da Manhã	153
Diário de Notícias	110
Diário de Notícias (online)	104
Diário de Notícias (impresso)	6
Expresso	128
Expresso Diário (online)	52
Expresso (impresso)	76
Jornal de Notícias	90
Jornal I	132
Observador	156
Público	121
Sábado	14
Sol	21
Visão	9
Total	934

ENQUADRAMENTO LEGAL

Cobertura jornalística em período eleitoral

Lei n.º 72-A/2015,
de 23 de julho

Período eleitoral

Para efeitos do disposto na presente lei, o período eleitoral compreende o período de pré-campanha eleitoral e o período de campanha eleitoral.

Artigo 3.º, número 1

Princípios orientadores

No período eleitoral os órgãos de comunicação social gozam de liberdade editorial e de autonomia de programação nos termos gerais, sem prejuízo de ser observado o disposto nos artigos seguintes.

Artigo 4º

Regras jornalísticas

O tratamento editorial das várias candidaturas deve respeitar os direitos e os deveres consagrados na legislação que regula a atividade dos jornalistas e dos órgãos de comunicação social, bem como os respetivos estatutos e códigos de conduta.

Artigo 5º, número 1

Igualdade de oportunidades e de tratamento das diversas candidaturas

Durante o período de campanha eleitoral, os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão.

Artigo 6º

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas q) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho,
alterada pela Lei n.º
8/2011, de 11 de abril
e pela Lei n.º 40/2014,
de 9 de julho

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural.
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção.
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: Departamento de Análise de *Media*

departamentodeanalise@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, maio de 2020