

**FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM**  
*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

**1. Entidade responsável pela realização da sondagem:**

- EUROSONDAGEM – Estudos de Opinião, S. A.
- Av. da Liberdade, 129 – 3º F, 1250 – 140 LISBOA

**5. Identificação do cliente/clientes**

- SOJORNAL – Sociedade Jornalística e Editorial S. A. “Expresso” e APDSI (Associação Para a promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação)

**6. Objectivos da sondagem:**

**6.1. Objectivo central**

- Conhecer a opinião de personalidades responsáveis por diversas instituições e empresas sobre as suas percepções e expectativas gerais relativamente ao ritmo de desenvolvimento da Sociedade da Informação e do Conhecimento em Portugal.

## 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não aplicável nesta sondagem

## 7. Universo do estudo:

### 7.1. Descrição

- Personalidades responsáveis por instituições e empresas directamente ligadas ou interessadas no desenvolvimento da Sociedade da Informação.

### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

Não considerada, por se tratar de um painel com amostra seleccionada.

### 7.3. Fonte (s):

- APDSI - Associação Para a promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas:

38, com respostas validadas.

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos<sup>1</sup>:

- Não se aplica

### 8.3. Composição da amostra:

- Não se aplica

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

#### 8.4.1. Amostragem:

- A amostra foi seleccionada pelo cliente, com base em critérios de representatividade em instituições ligadas ao tema em apreciação.	X
---	---

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base da amostragem	
Endereços de E-Mail cedidos pelo cliente	X

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Não se aplica.

#### 8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

Não se aplica.

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Não se aplica.

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuados 135 envios de inquéritos. Obtiveram-se 38 respostas validadas.

#### 8.6. Taxa de respostas obtidas

Entrevistas completas (EC)	Entrevistas parciais (EP)	Não contactos (NC)	Recusas (R)	Taxa de respostas $EC/((EC+EP)+(R+NC))$
38	-	-	-	35,5%

#### 8.6.1. Indicação de eventuais enviusamentos que os não respondentes possam introduzir

Não foram detectados enviusamentos.

#### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Painel	
Número de elementos	135
% de Rotação	
<b>Periodicidade da Rotação</b> (marque com X o que se aplica)	
Mensal	
Trimestral	X
Semestral	
Anual	
<b>Método de selecção do Painel</b> (marque com X o que se aplica)	
Aleatória	X
Quotas	

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Técnica	
Via E-Mail	X

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Métodos de controlo		% de entrevistas controladas
Não se aplica	X	Não se aplica

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Não se aplica

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não aplicável nesta sondagem.

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

Intervalos temporais de recolha da informação
27/10/2009 a 20/11/2009

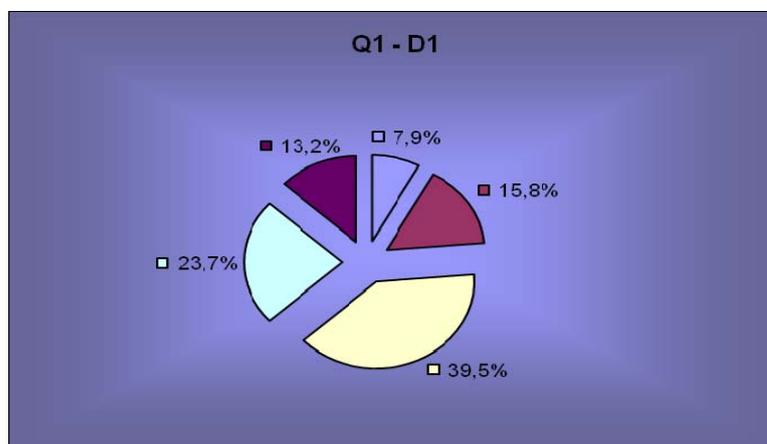
## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

## Q1 – Como avalia a evolução verificada, nos últimos 6 meses, nos seguintes domínios?

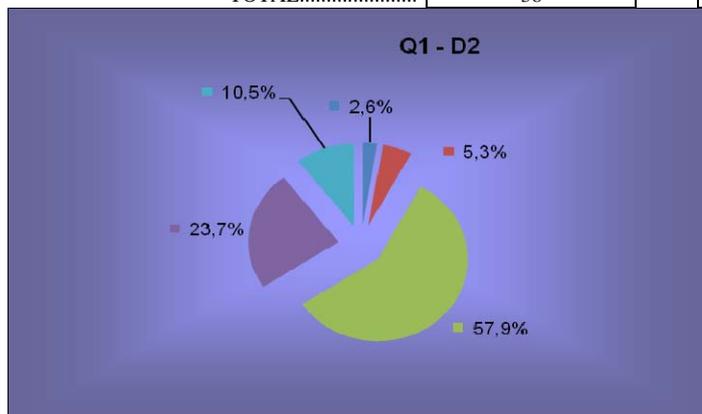
### 1. Actuação do Governo e das entidades reguladoras no estímulo à sociedade de informação:

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente).....	3	7,9%
DIMINUIU (Marginalmente).....	6	15,8%
Não Houve Alteração.....	15	39,5%
AUMENTOU (Marginalmente).....	9	23,7%
AUMENTOU (Significativamente).....	5	13,2%
TOTAL.....	38	100,0%



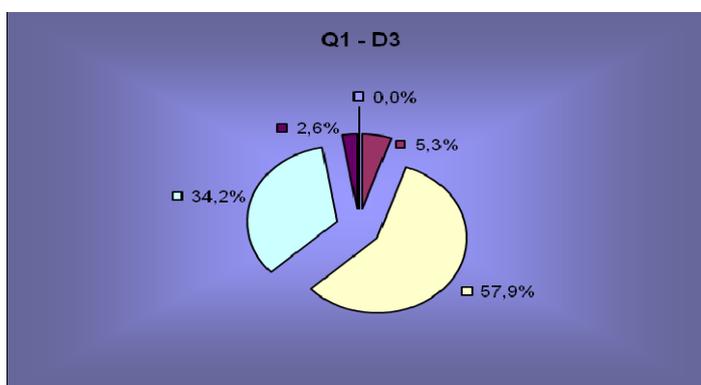
### 2. Nível de competitividade no mercado das TIC:

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente).....	1	2,6%
DIMINUIU (Marginalmente).....	2	5,3%
Não Houve Alteração.....	22	57,9%
AUMENTOU (Marginalmente).....	9	23,7%
AUMENTOU (Significativamente).....	4	10,5%
TOTAL.....	38	100,0%



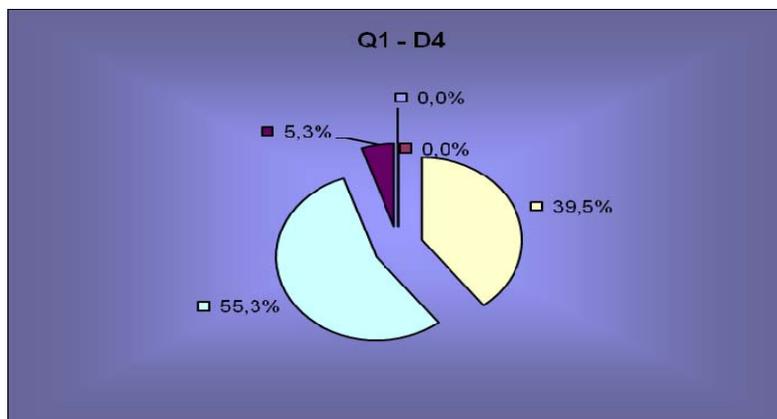
**3. Acessibilidade de bens e serviços de TIC (disponibilidade, qualidade e custo):**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente) .....	0	0,0%
DIMINUIU (Marginalmente).....	2	5,3%
Não Houve Alteração.....	22	57,9%
AUMENTOU (Marginalmente).....	13	34,2%
AUMENTOU (Significativamente).....	1	2,6%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



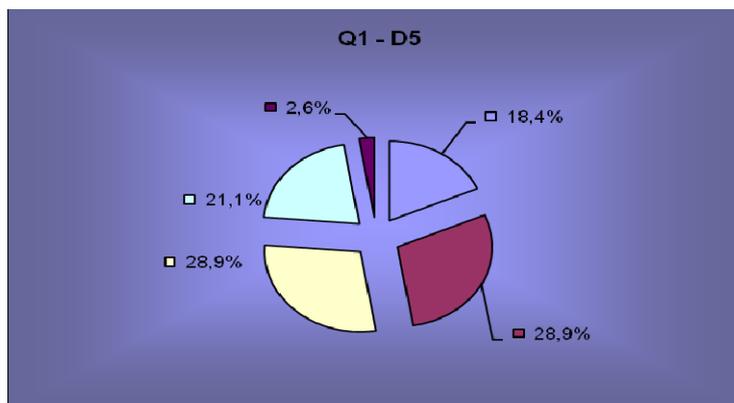
**4 Nível de literacia base, em TIC, da população :**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente).....	0	0,0%
DIMINUIU (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Houve Alteração.....	15	39,5%
AUMENTOU (Marginalmente).....	21	55,3%
AUMENTOU (Significativamente).....	2	5,3%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



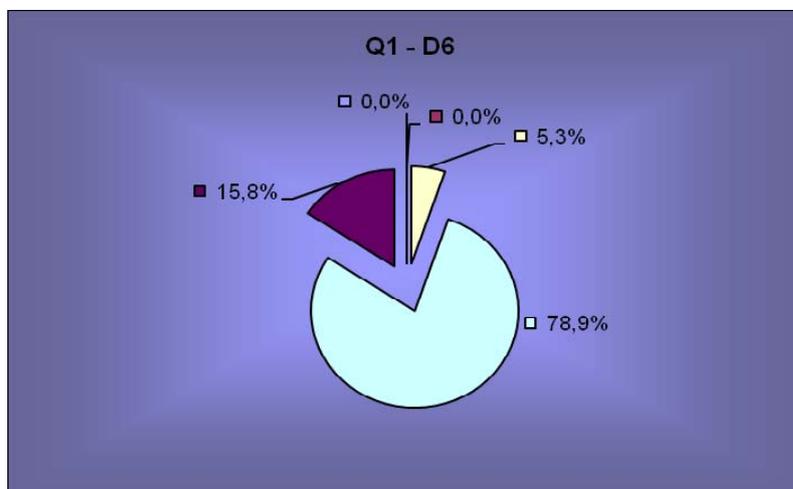
**5 Nível de investimento em TIC:**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente) .....	7	18,4%
DIMINUIU (Marginalmente).....	11	28,9%
Não Houve Alteração.....	11	28,9%
AUMENTOU (Marginalmente).....	8	21,1%
AUMENTOU (Significativamente).....	1	2,6%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



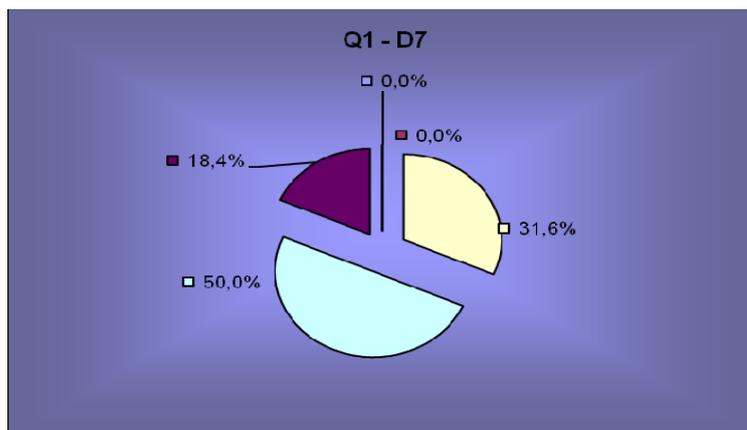
**6 Recurso preferencial à Internet como fonte de informação e meio de comunicação :**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente) .....	0	0,0%
DIMINUIU (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Houve Alteração.....	2	5,3%
AUMENTOU (Marginalmente).....	30	78,9%
AUMENTOU (Significativamente).....	6	15,8%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



**7 Adopção de canais electrónicos e processos de comércio electrónico pelas organizações :**

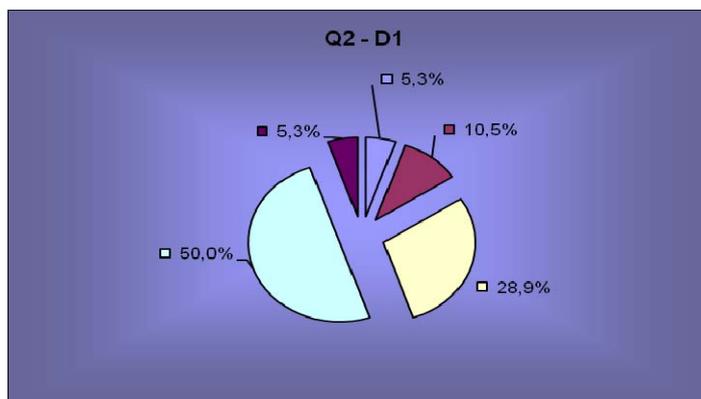
Respostas	Número de respostas	Percentagem
DIMINUIU (Significativamente).....	0	0,0%
DIMINUIU (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Houve Alteração.....	12	31,6%
AUMENTOU (Marginalmente).....	19	50,0%
AUMENTOU (Significativamente).....	7	18,4%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



**Q2- Como estima a evolução, nos próximos 6 meses, nos seguintes domínios?**

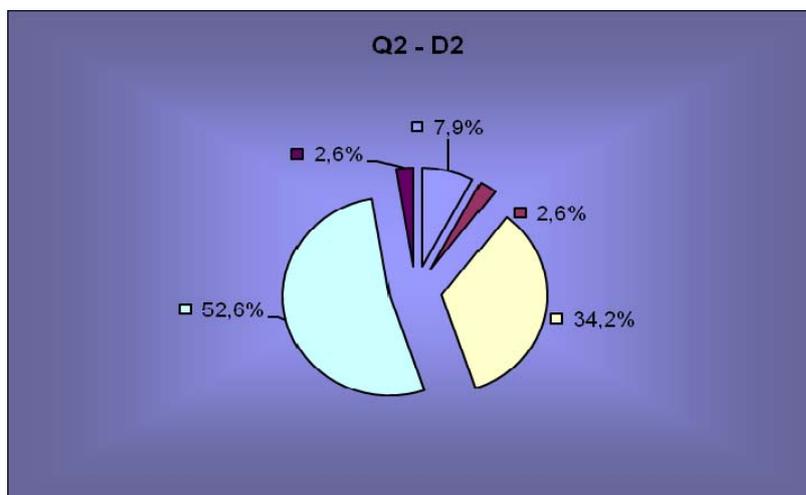
**1. Actuação do Governo e das entidades reguladoras no estímulo à sociedade de informação :**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente).....	2	5,3%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	4	10,5%
Não Haverá Alteração.....	11	28,9%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	19	50,0%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	2	5,3%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



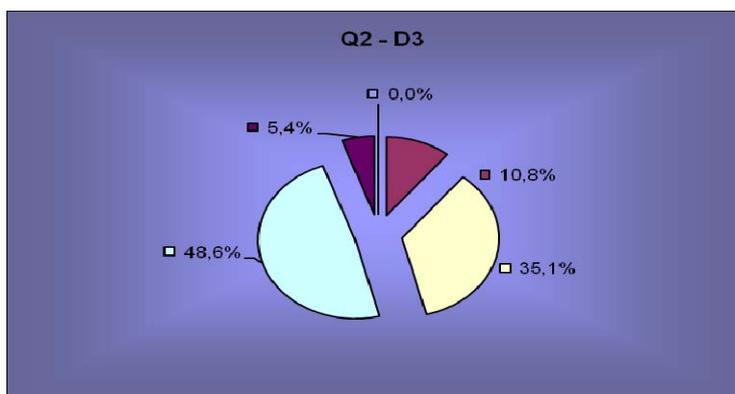
**2. Nível de competitividade no mercado das TIC:**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	3	7,9%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	1	2,6%
Não Haverá Alteração.....	13	34,2%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	20	52,6%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	1	2,6%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



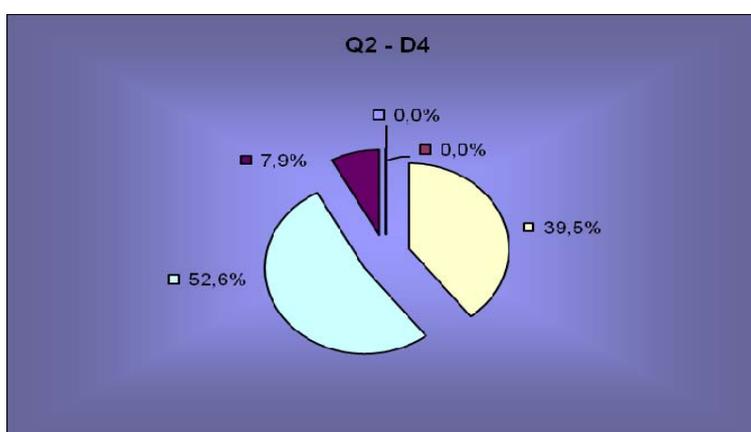
**3. Acessibilidade de bens e serviços de TIC (disponibilidade, qualidade e custo):**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	0	0,0%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	4	10,8%
Não Haverá Alteração.....	13	35,1%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	18	48,6%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	2	5,4%
<b>TOTAL.....</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>



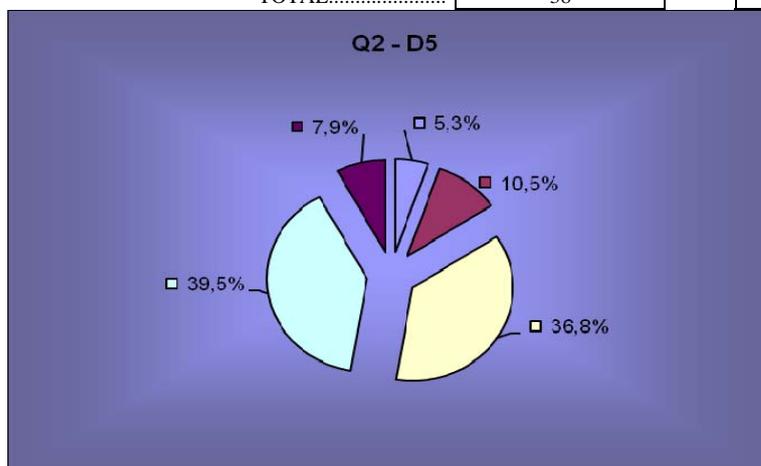
**4. Nível de literacia base, em TIC, da população :**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	0	0,0%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Haverá Alteração.....	15	39,5%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	20	52,6%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	3	7,9%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>



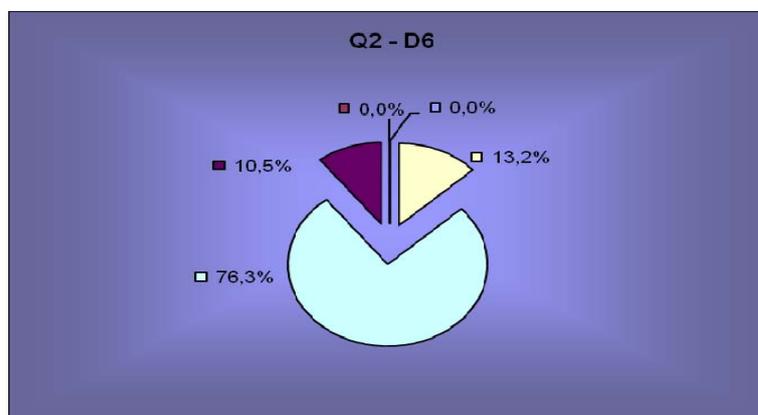
**5. Nível de investimento em TIC:**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	2	5,3%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	4	10,5%
Não Haverá Alteração.....	14	36,8%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	15	39,5%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	3	7,9%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>



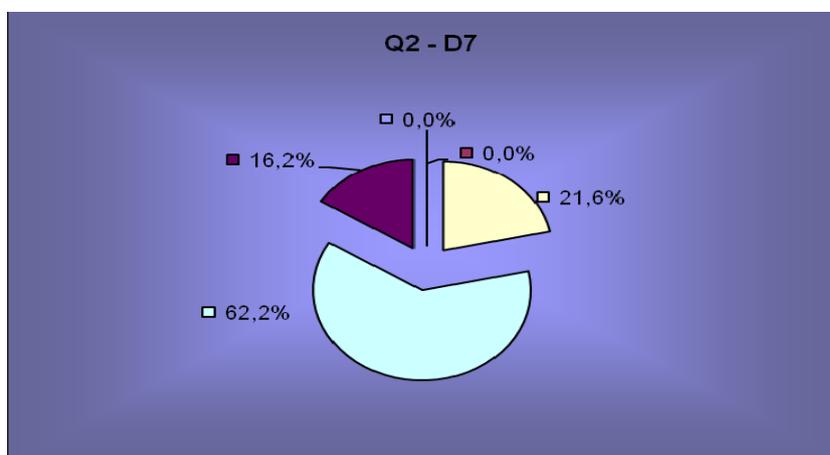
**6. Recurso preferencial à Internet como fonte de informação e meio de comunicação :**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	0	0,0%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Haverá Alteração.....	5	13,2%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	29	76,3%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	4	10,5%
<b>TOTAL.....</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>



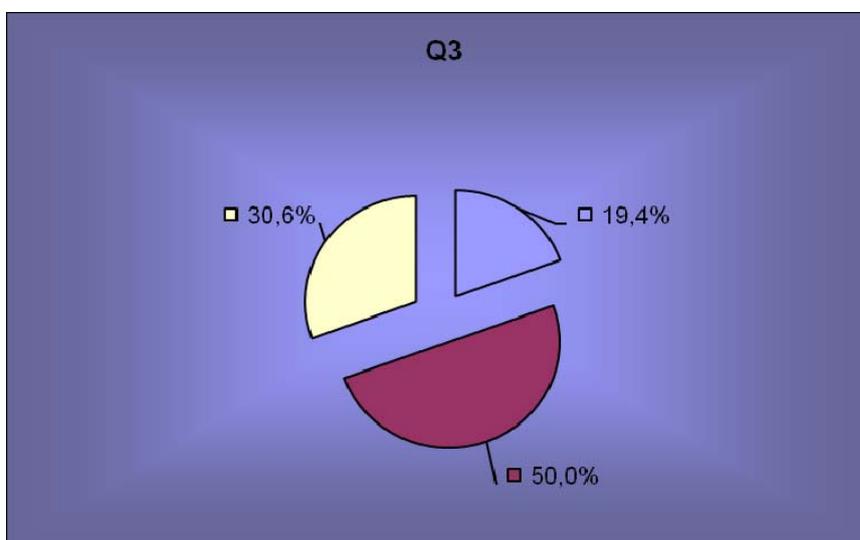
**7. Adopção de canais electrónicos e processos de comércio electrónico pelas organizações:**

Respostas	Número de respostas	Percentagem
VAI DIMINUIR (Significativamente) .....	0	0,0%
VAI DIMINUIR (Marginalmente).....	0	0,0%
Não Haverá Alteração.....	8	21,6%
VAI AUMENTAR (Marginalmente).....	23	62,2%
VAI AUMENTAR (Significativamente).....	6	16,2%
<b>TOTAL.....</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>



Q3 - Dos temas que se indicam, escolha o que considera mais importante para os próximos 3/6 meses. (\*)

Respostas	Número de respostas	Percentagem
O impacto das restrições orçamentais nas despesas do Estado em TIC	7	19,4%
O Plano Tecnológico 2.0 do novo Governo Constitucional .....	18	50,0%
A concretização dos investimentos das Redes de Nova Geração....	11	30,6%
TOTAL.....	36	100,0%



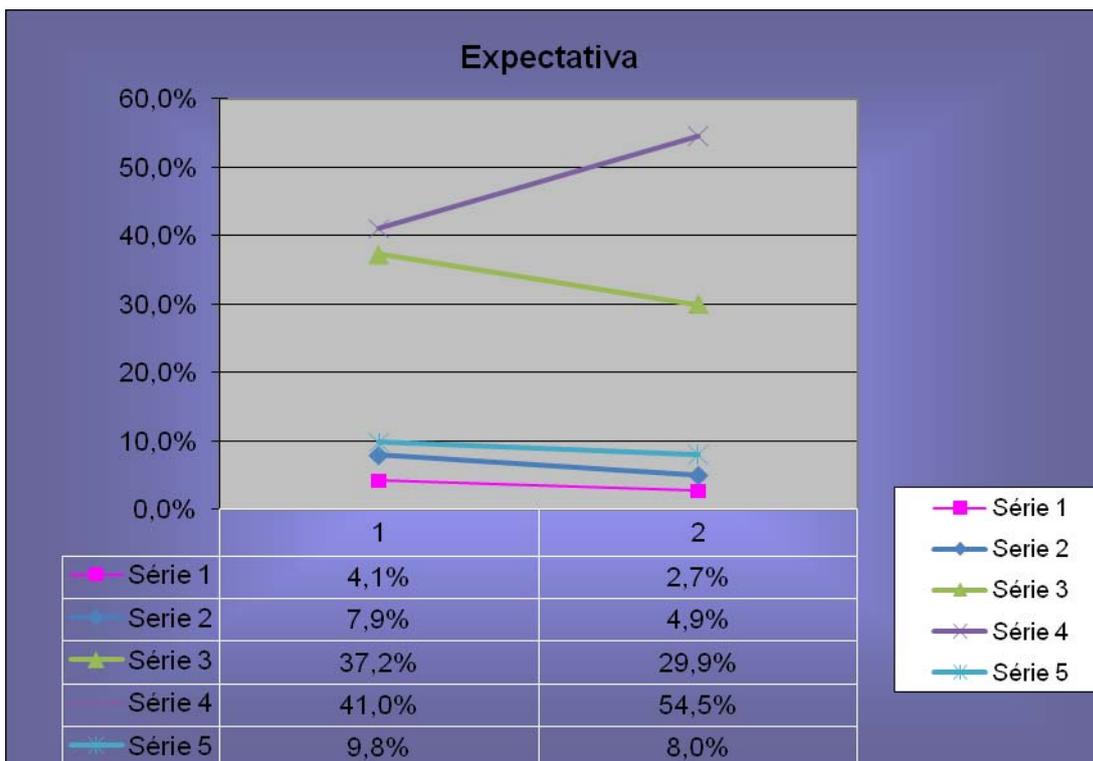
(\*Nota) - Dois (2) dos inquiridos não responderam a esta questão

## **EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES**

No quadro e no gráfico que seguem comparam-se os números e as percentagens de respostas recebidas sobre a evolução verificada nos últimos seis meses e sobre a estimativa de evolução para os próximos seis.

Da sua análise, parece-nos poder deduzir-se uma opinião de optimismo moderado - o número de respostas “Aumentar/Melhorar marginalmente” relativas aos próximos 6 meses é bastante superior às registadas em relação aos últimos 6 meses.

AS QUESTÕES	AS RESPOSTAS RELATIVAS AOS:		DIFERENÇAS
	ÚLTIMOS 6 MESES	PRÓXIMOS 6 MESES	
<b>Diminuiu/degradou-se significativamente</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>-4</b>
<b>Diminuiu/degradou-se marginalmente</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>-8</b>
<b>Não houve alteração</b>	<b>99</b>	<b>79</b>	<b>-20</b>
<b>Aumentar/melhorar marginalmente</b>	<b>109</b>	<b>144</b>	<b>35</b>
<b>Aumentar/melhorar significativamente</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>-5</b>
<b>Totais</b>	<b>266</b>	<b>264</b>	<b>-2</b>



## ANÁLISE DOS RESULTADOS

**E**

## EVOLUÇÃO AO LONGO DOS PAINÉIS

1. Nos Gráficos seguintes faz-se a análise evolutiva ao longo dos dez painéis já realizados. Os resultados do primeiro trimestre (painel) são considerados como “base 100”.

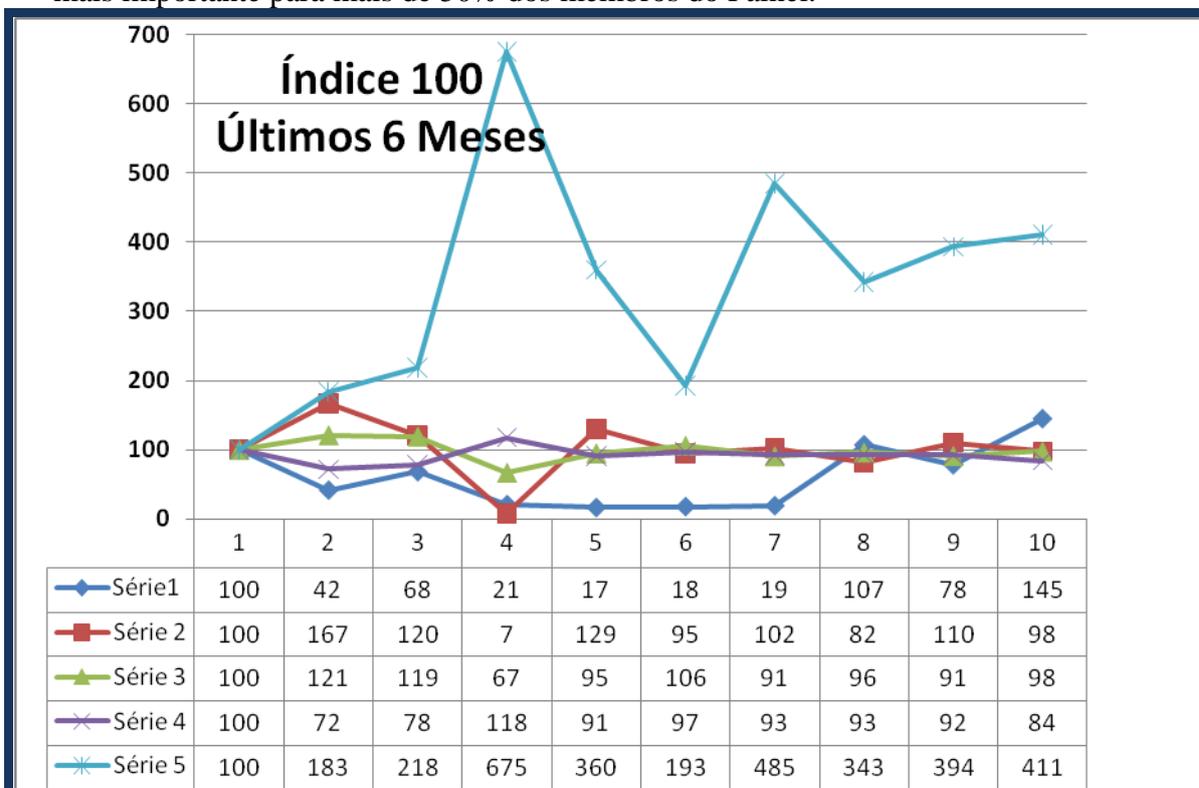
A sua análise sugere as seguintes considerações:

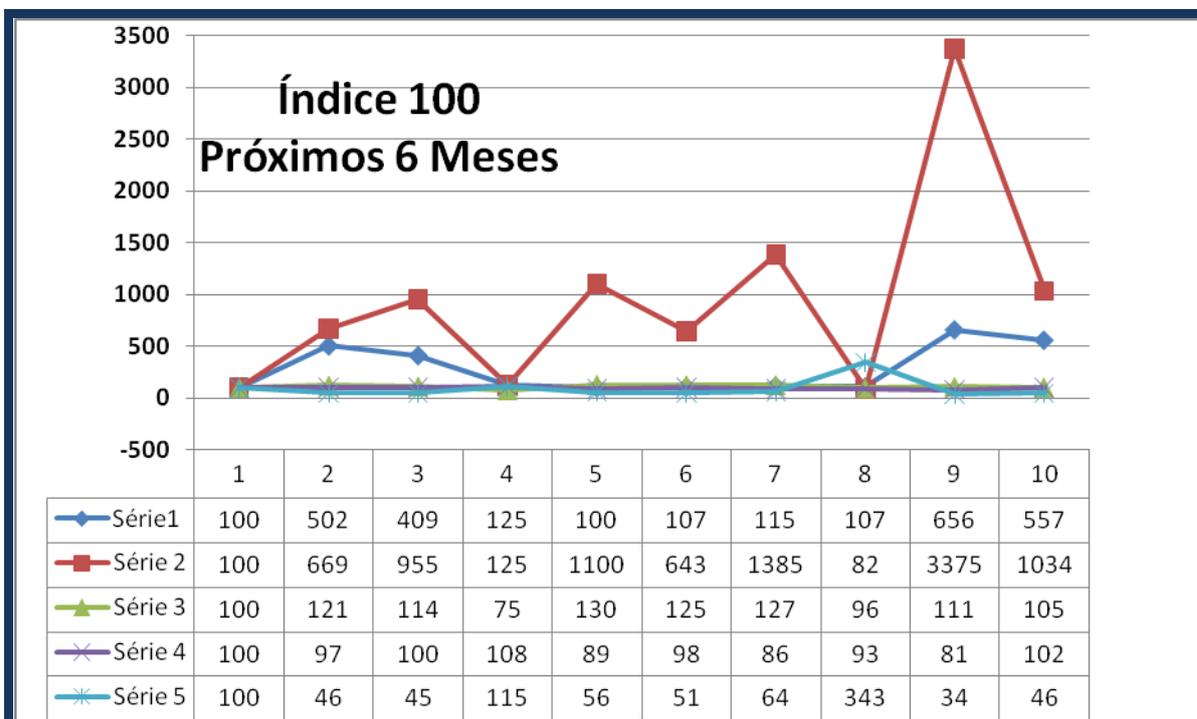
A) Relativamente à apreciação dos últimos seis meses (Q1):

- O número de respostas “Aumentou /melhorou significativamente” continua a situar-se próximo do índice 400.  
Todas as outras situam-se próximo do índice 100, com subida acentuada para 145 do número de respostas “Diminui/Degradou-se marginalmente” (Série 2).

B) Relativamente à evolução nos próximos 6 meses (Q2) é de assinalar a descida dos índices das respostas “vai diminuir/degradar marginalmente”

2. Na questão Q3, “O Plano Tecnológico 2.0 do novo Governo Constitucional” é o tema mais importante para mais de 50% dos membros do Painel.





Notas:

- ✓ Série 1 – Diminuiu/Degradou-se significativamente
- ✓ Série 2 – Diminuiu/Degradou-se marginalmente
- ✓ Série 3 – Não houve alteração
- ✓ Série 4 – Aumentou/Melhorou marginalmente
- ✓ Série 5 – Aumentou/Melhorou significativamente

**12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

Não se aplica

**13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

Aplicação directa dos resultados obtidos.

**14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica**

- Sérgio do Rosário Dias Branco
- Administrador.

Lisboa, 03 de Dezembro de 2009