

Sondagem Aximage:

*Perceção da evolução da economia Portuguesa
Setembro 2018*



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO À ERC PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais em Portugal com telefone fixo no lar ou possuidor de telemóvel.

Amostra: aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, actividade e voto legislativo) e representativa do universo e foi extraída de um sub-universo obtido de forma idêntica. A amostra teve **603** entrevistas efectivas: 281 a homens e 322 a mulheres; 55 no Interior Norte Centro, 92 no Litoral Norte, 102 na Área Metropolitana do Porto, 112 no Litoral Centro, 164 na Área Metropolitana de Lisboa e 78 no Sul e Ilhas; 103 em aldeias, 162 em vilas e 338 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilibragem amostral.

Técnica: Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido nos dias 1 e 2 de Setembro de 2018, com uma taxa de resposta de 81,9%.

Erro probabilístico: Para o total de uma amostra aleatória simples com **603** entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é **0,020** (ou seja, uma "margem de erro" - a 95% - de 4,00%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Jorge de Sá e de João Queiroz.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	Amostra reequilibrada (*)	"Margem de erro"
Total		603	603	0,040
Região	Interior Norte Centro	55	58	0,132
	Litoral Norte	92	84	0,102
	A.M. Porto	102	102	0,097
	Litoral Centro	112	115	0,093
	A.M. Lisboa	164	161	0,077
	Sul & Ilhas	78	83	0,111
Habitat	Aldeias	103	101	0,097
	Vilas	162	165	0,077
	Cidades	338	337	0,053
Sexo	Masculino	281	283	0,058
	Feminino	322	320	0,055
Idade	18-34	145	159	0,081
	35-49	179	166	0,073
	50-64	141	141	0,083
	65 e mais	138	137	0,083
Escolaridade	Obrigatório e menos	282	277	0,058
	Secundário e mais	321	326	0,055
Actividade	Activos	339	345	0,053
	Não activos	264	258	0,060

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

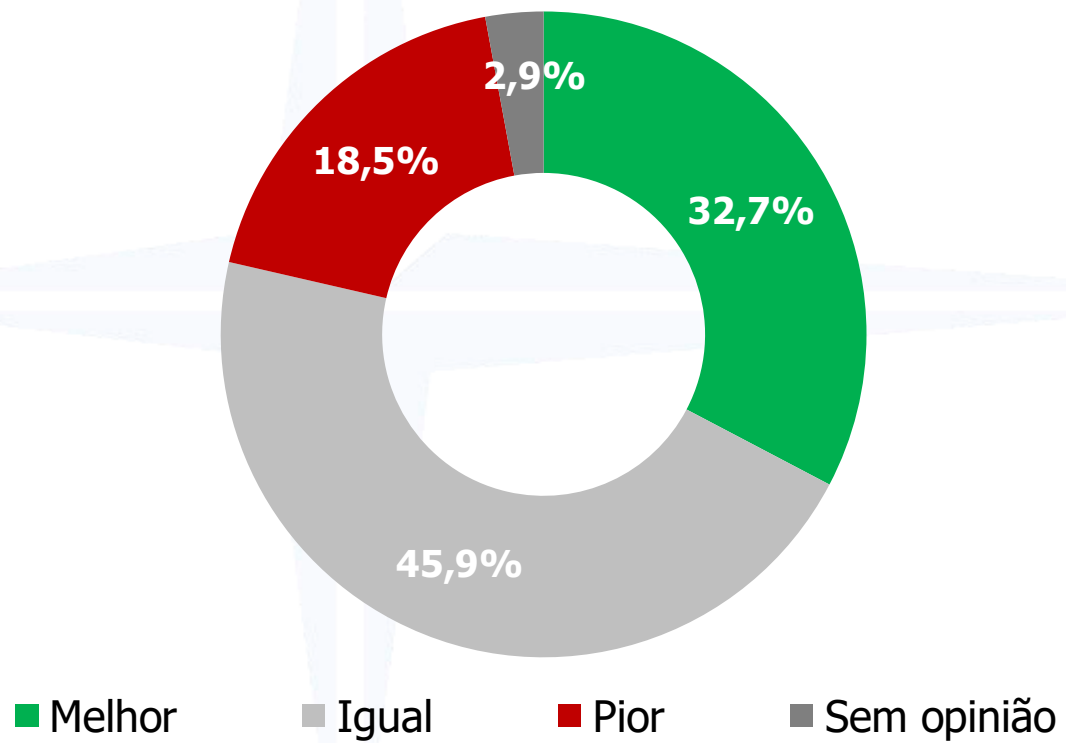
NOTA 2: Nas tabelas que serão apresentadas as percentagens que dizem respeito às categorias BE, CDU, e particularmente, OBN e Indecisos devem ser lidas a mero título indicativo dado o valor muito reduzido das respectivas bases.

NOTA 3: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).

Perspetivas para a economia daqui a 1 ano

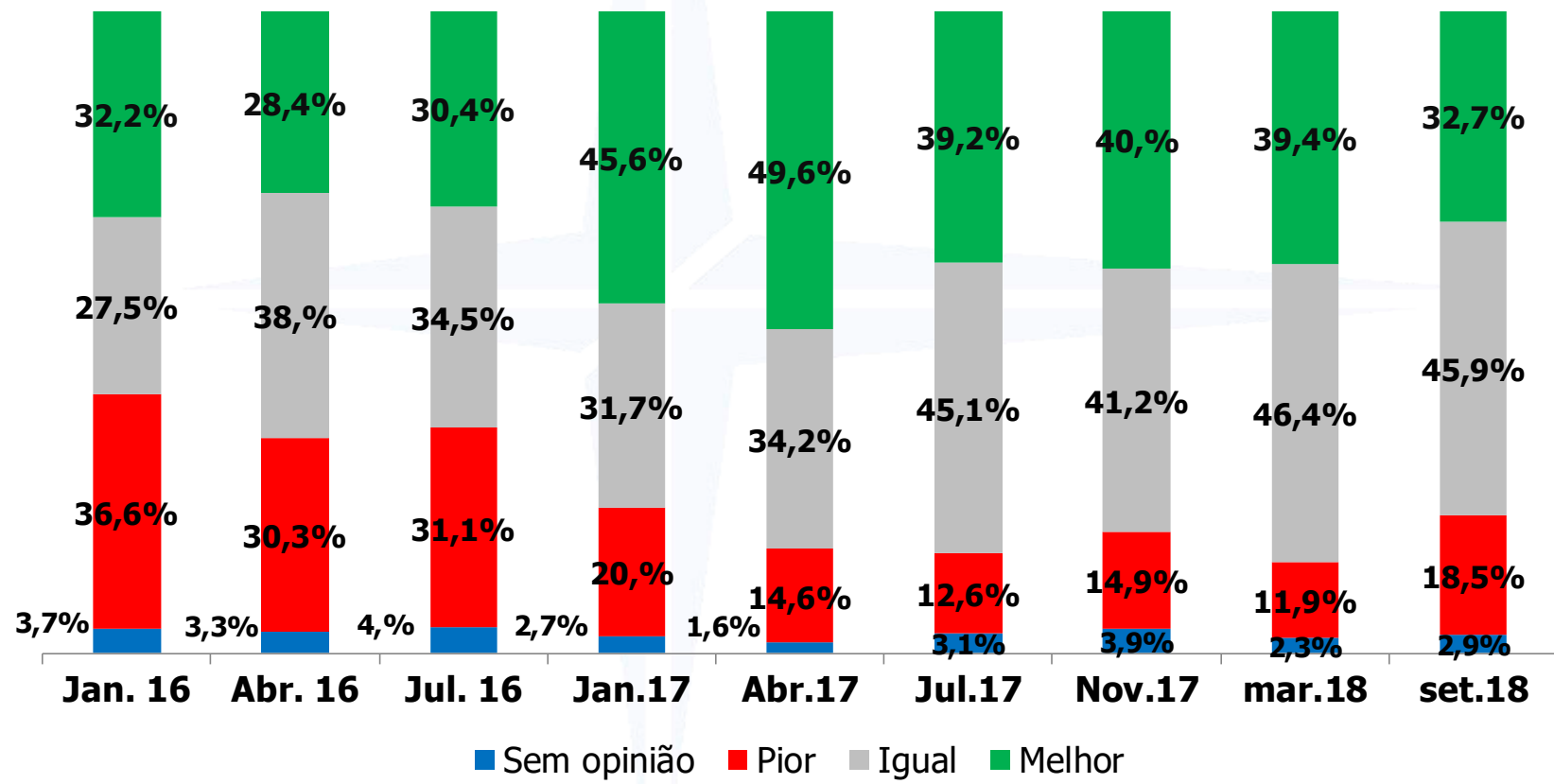
P. Em termos da situação económica, acha que daqui a um ano a situação económica do país vai estar?
(Rodam inversamente as respostas *Melhor*, *Igual* e *Pior*. A resposta *Sem opinião* é espontânea.)

Base: Total de inquiridos



Perspetivas para a economia daqui a 1 ano

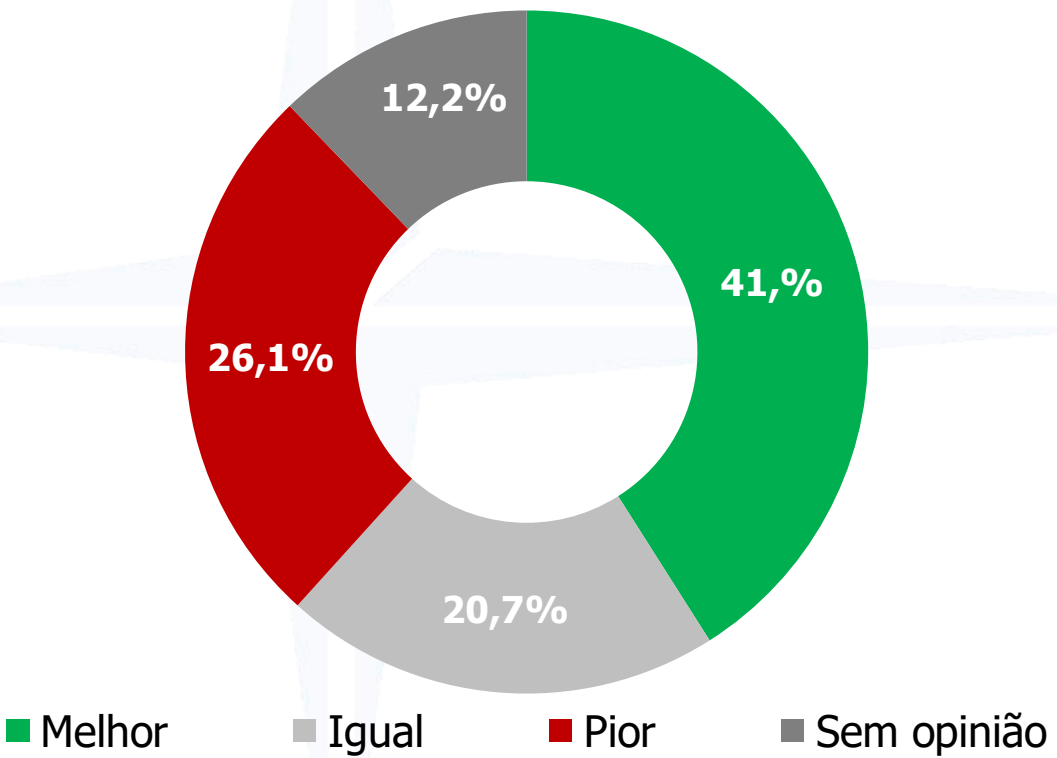
P. Em termos da situação económica, acha que daqui a um ano a situação económica do país vai estar?



Perspetivas para a economia daqui a 3 anos

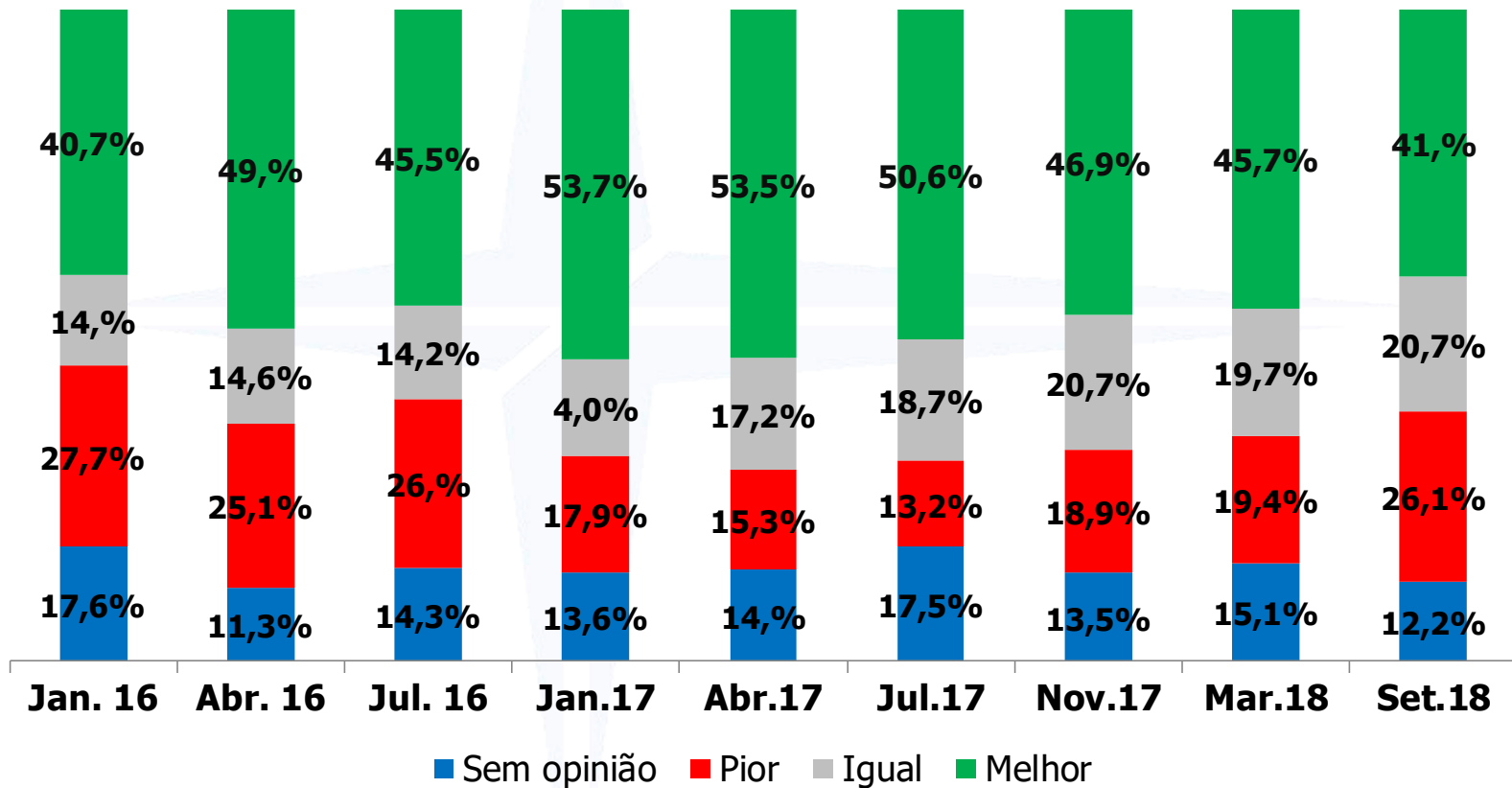
P. E daqui a três anos, na sua opinião, a situação económica do país vai estar:
(Rodam inversamente as respostas *Melhor*, *Igual* e *Pior*. A resposta *Sem opinião* é espontânea.)

Base: Total de inquiridos



Perspetivas para a economia daqui a 3 anos

P. E daqui a três anos, na sua opinião, a situação económica do país vai estar:



Perspetivas para a economia – Índices

P. Em termos da situação económica, acha que daqui a um ano a situação económica do país vai estar?
P. E daqui a três anos, na sua opinião, a situação económica do país vai estar:



Os índices resultam da diferença entre a percentagem de respostas “Melhor” e “Pior”.
Variam entre -100 e 100.



Rua da Escola de Medicina Veterinária, 13
1049-018 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Fax: 21 355 59 30
E-mail: jdsa@aximage.pt
jqueiroz@aximage.pt