

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Nota à Imprensa 37/2007

ASSUNTO: Conselho Consultivo discute o tema Publicidade, à luz da nova directiva sobre os serviços de comunicação audiovisuais

Reuniu hoje o Conselho Consultivo (CC) da ERC sob a presidência do Presidente do Conselho Regulador, Azeredo Lopes. Em discussão esteve o tema Publicidade, em especial a colocação de produtos (*product placement*). As novas regras no domínio da publicidade constantes da directiva sobre os serviços de comunicação audiovisuais foram objecto de análise e debate entre os membros do CC.

Estiveram presentes representantes da ACMedia, da Associação Portuguesa de Anunciantes, da Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem e Circulação, da Autoridade da Concorrência, do Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas – CENJOR, da Comissão de Análise e Estudos de Meios, da Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social, da Direcção Geral do Consumidor, do Gabinete para os Meios de Comunicação Social, do Instituto Civil da Autodisciplina da Publicidade e do Instituto do Cinema e do Audiovisual.

Lisboa, 13 de Dezembro de 2007.