

Regulador incidiu a análise nos noticiários e programas autónomos de debate e entrevista
ERC publica Relatório sobre cobertura televisiva das eleições legislativas de 2019

A ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social produziu um Relatório que retrata a cobertura jornalística das eleições legislativas de 2019 nos blocos informativos dos canais de televisão RTP1, RTP2, SIC, TVI e CMTV, no período da campanha eleitoral, e a presença das candidaturas em programas autónomos de entrevista e debate nos canais generalistas e temáticos informativos (RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI24 e CMTV), no período da campanha e na fase de pré-campanha eleitoral.

O acompanhamento da cobertura das eleições legislativas 2019 pela ERC teve por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros). A partir da identificação das presenças destas formações pretendeu-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Além do registo das presenças das candidaturas, a ERC considerou também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos.

Recorde-se que em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a ERC acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

Em baixo, enumeram-se os principais dados, agrupados por operador, que a ERC extraiu das 966 peças noticiosas analisadas.

Na RTP1:

- Registam-se 225 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas que representam 36,4% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de opinião e entrevista sendo raras as de análise política. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.
- A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios e arruadas.
- 85% das peças concentram-se em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República, em 2015.
- As candidaturas sem representação parlamentar, quando presentes nas peças, tendem a ter voz, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais.

- No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PCTP/MRPP, JPP e o MAS, cujas peças analisadas se centram no cabeça de lista; o PTP, representado por um dos seus candidatos; e o Livre que se faz representar, em mais de metade das peças pelo seu fundador, Rui Tavares.
- Os atores do sexo feminino estão presentes em um quarto das peças.
- O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Na RTP2:

- Registam-se 74 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas que representam 35% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de entrevista. É residual a presença do registo de comentário e análise política. Não existem peças de sátira ou crónica e peças com recurso a direto.
- 89% das peças concentram-se em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República, em 2015.
- As candidaturas sem representação parlamentar, quando presentes nas peças, tendem a ter voz, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais.
- No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PCTP/MRPP e o PDR cuja única peça analisada se centra no cabeça de lista; e o Livre que se faz representar pelo seu fundador, Rui Tavares.
- Os atores do sexo feminino estão presentes em cerca de um quarto das peças.
- O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Na SIC:

- Registam-se 271 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas que representam 38% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, destacando-se, no entanto, o peso significativo de peças de análise política. É residual a presença de peças de comentário, entrevista e sátira. Não se observa a existência de peças de crónica.
- A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios e arruadas.

- 88% das peças concentram-se em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia de República, em 2015.
- As candidaturas sem representação parlamentar têm voz apenas em uma peça, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais.
- No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PDR, PURP, RIR, PCTP/MRPP, MAS e PTP cujas poucas peças observadas são protagonizadas pelo cabeça de lista; e o Livre que também se faz representar pelo seu fundador, Rui Tavares.
- Os atores do sexo feminino estão presentes em um quarto das peças.
- O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Na TVI:

- Registam-se 287 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas que representam 45% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas. Destaca-se, face aos outros operadores, a presença de entrevistas a protagonistas das candidaturas dentro do noticiário, assim como a presença de peças do género sátira.
- A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios e arruadas.
- 91,2% das peças concentram-se em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República, em 2015.
- As candidaturas sem representação parlamentar somente têm voz em duas peças, seja em discurso direto ou indireto.
- É patente a saliência da cobertura dada aos secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais.
- No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o Livre, MAS, PCTP/MRPP, PDR, PPM e PNR cujas peças analisadas se centram no cabeça de lista; o PTP e o JPP que são representados por um dos seus candidatos.
- Os atores do sexo feminino estão presentes em um quarto das peças.
- O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Na CMTV:

- Registam-se 109 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas que representam 28% do tempo total dos noticiários analisados.
- Estas são maioritariamente peças editadas, destacando-se, no entanto o peso significativo de peças de comentário. As peças de análise política e entrevista são residuais. Não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.
- Os diretos cobrem ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios e arruadas.
- 94,6% das peças concentram-se em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República, em 2015.
- Aliança, CHEGA, Livre e Iniciativa Liberal, são as únicas candidaturas sem representação parlamentar representadas nos blocos considerados e são sobretudo representadas sem voz.
- É patente a saliência da cobertura dada aos secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais.
- Os atores do sexo feminino estão presentes em um quarto das peças.
- O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Em baixo, enumeram-se os principais dados que a ERC extraiu da análise conduzida aos programas autónomos de debate e entrevista na RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI24 e CMTV:

- Foram emitidas 37 entrevistas a candidatos ou representantes de candidaturas à Assembleia da República.
- A RTP1 foi o serviço de programas que mais entrevistas exibiu (18), seguindo-se a SIC (8), a CMTV (6) e a TVI (com transmissões em simultâneo com a TVI24) (5). A RTP2 e a RTP3 não transmitiram quaisquer entrevistas.
- PAN, CDS-PP e BE foram os partidos com maior número de entrevistas (6), seguindo-se a coligação CDU, o PSD e o PS (5 cada).
- Entre os partidos sem representação parlamentar apenas o Aliança, o IL, o Livre e o PDR foram entrevistados (1 entrevista cada), em particular pela SIC.
- A RTP1, a SIC, a CMTV e a TVI, em simultâneo com a TVI24, realizaram entrevistas aos candidatos de todos os partidos com representação parlamentar, com exceção da CDU no caso da TVI e do PS e PSD na SIC.
- Foram realizados 32 debates com a presença de candidatos ou representantes de candidaturas à Assembleia da República.
- A RTP (RTP1 e RTP3) exibiu 14 debates, contando com a presença dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar PSD e PS (6 cada), BE, CDS-PP e PAN (5 cada) e

CDU (3). O operador público também emitiu debates com a participação de todos os representantes das candidaturas sem representação parlamentar.

- Os serviços de programas do grupo Media Capital (TVI e TVI24) exibiram 13 debates, contando com a presença de cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar PSD (8), PS (7), PAN e CDS-PP (5 cada), BE (4) e CDU (5). Este operador também emitiu debates com a participação de todos os representantes das candidaturas sem representação parlamentar.
- O grupo Impresa (SIC e SICN) garantiu a emissão de debates com a presença de representantes de candidaturas com assento parlamentar mas não exibiu qualquer debate com a presença de partidos sem assento parlamentar.
- A RTP2 e a CMTV não realizaram qualquer debate com a presença de candidatos ou representantes de candidaturas em período de pré campanha e campanha eleitoral.

Em anexo, disponibiliza-se a versão completa do Relatório “Cobertura Jornalística das Eleições Legislativas 2019 - Televisão”.

Lisboa, 18 de março de 2020

COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2019

TELEVISÃO



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

INTRODUÇÃO

Em períodos eleitorais, por considerar serem aqueles em que a observância do princípio do pluralismo político-partidário assume particular relevância, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) acompanha com redobrada atenção a cobertura mediática da informação sobre política nacional.

Esta avaliação inscreve-se nas competências da ERC de “[p]romover o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento (...)” e garantir “a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgão de comunicação social” (artigos 7.º, alínea a) e 8.º, alínea e) dos Estatutos da ERC).

Em período eleitoral, a lei nº72-A/2015, de 23 de julho, estabelece o regime jurídico da cobertura jornalística, sendo vigente durante a pré-campanha e campanha eleitoral (artigo 3º).

O mesmo articulado determina que “os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão” (artigo 6º).

Especificamente sobre os debates (artigoº 7º), os órgãos de comunicação social devem ter especial atenção às candidaturas com “representatividade política e social”, sendo esta “aferida tendo em conta a candidatura ter obtido representação nas últimas eleições, relativas ao órgão a que se candidata”, não obstante a “possibilidade de os órgãos de comunicação social incluírem outras candidaturas no exercício da sua liberdade editorial”.

Define ainda, no ponto 3 do artigo 5º, que «[o]s órgãos de comunicação social que integrem candidatos ao ato eleitoral como colaboradores regulares, em espaço de opinião, na qualidade de comentadores, analistas, colunistas ou através de outra forma de colaboração equivalente, devem suspender essa

participação e colaboração durante o período da campanha eleitoral e até ao encerramento da votação».

Assim, o estudo do acompanhamento da cobertura das eleições legislativas 2019 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos políticos candidatos a este ato eleitoral, bem como dos seus representantes (candidatos e outros).

A partir da identificação das presenças destas formações pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este acompanhamento segmenta-se em duas dimensões da programação televisiva: a informação diária e os programas autónomos de debate e entrevista.

A primeira dimensão, plasmada na primeira parte deste documento, observa o universo de noticiários televisivos, dos canais generalistas, no período da campanha eleitoral (22 de setembro a 4 de outubro de 2019).

Além do registo das presenças das candidaturas, considera-se também o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura pelos órgãos de comunicação social, nomeadamente observando o tempo que lhe é dedicado nos blocos informativos.

Para complementar a informação gráfica, em percentagem, disponibilizam-se os valores absolutos nos anexos que seguem cada capítulo.

A segunda dimensão, na segunda parte deste relatório, documenta as presenças das candidaturas em espaços autónomos de informação nos canais generalistas e temáticos informativos, nomeadamente em programas de entrevista e debates difundidos durante o período de pré-campanha (1 de agosto a 21 de setembro de 2019) e campanha eleitoral (22 de setembro a 4 de outubro de 2019).

ÍNDICE

INFORMAÇÃO DIÁRIA

RTP1

RTP2

SIC

TVI

CMTV

PROGRAMAS AUTÓNOMOS DE DEBATE
E ENTREVISTA

RESULTADOS GLOBAIS

RESULTADOS DESAGREGADOS

RTP

SIC

TVI

METODOLOGIA

ENQUADRAMENTO LEGAL

INFORMAÇÃO DIÁRIA



RTP1



RESULTADOS RTP1

Total de peças	225
Jornal da Tarde	113
Telejornal	112
Total de tempo das peças	9h 02m
Jornal da Tarde	4h 27m
Telejornal	4h 34m
Total de tempo blocos	24h 50m

Peças com diretos

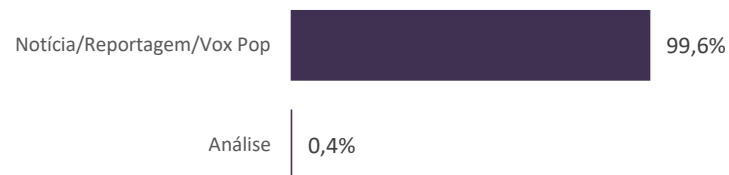
Direto

7,6%

Sem direto

92,4%

Género jornalístico

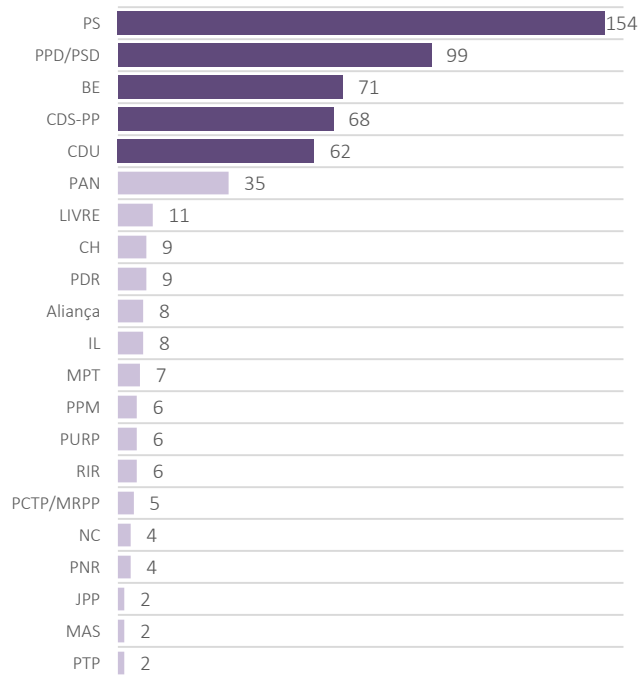


As 225 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas representam 36,4% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de opinião e entrevista e sendo raras as de análise política. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.

A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios, arruadas -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento parlamentar.

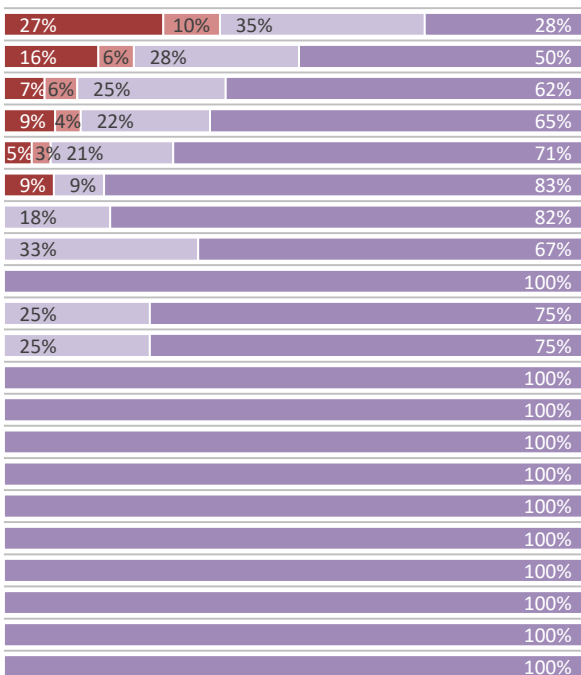
RESULTADOS RTP1

Presenças



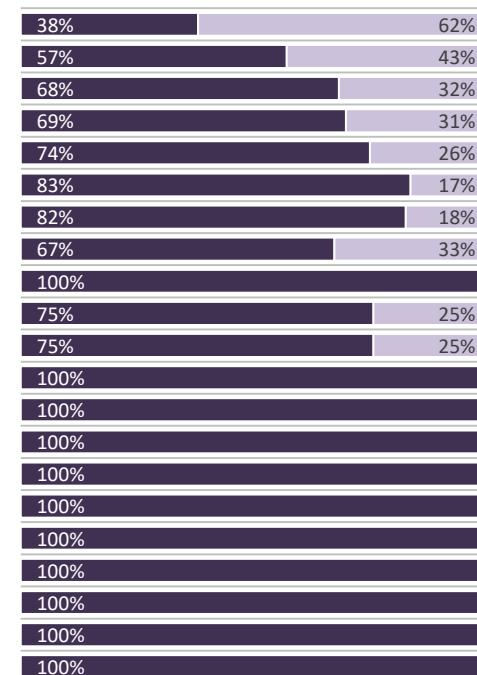
n = 578 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



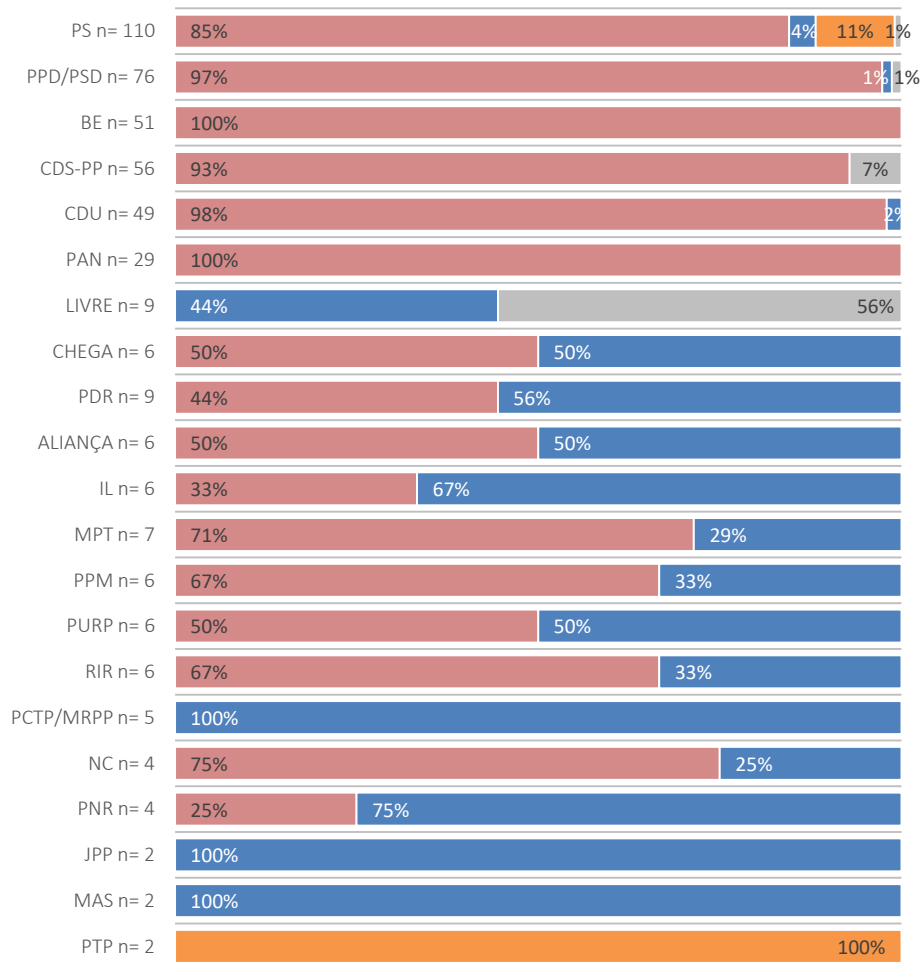
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 85% das peças em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República (AR), em 2015. No entanto, observa-se que também são estas as únicas candidaturas que são alvo de crítica sem espaço, na mesma peça, para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema.

As candidaturas sem representação parlamentar, quando presentes, tendem a ter voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto. Consta-se que o PS é maioritariamente referenciado em peças em que não tem voz.

RESULTADOS RTP1

Principal representante



■ Secretário-geral, presidente e coordenador do partido ■ Cabeça de lista ■ Candidato ■ Outros

Sexo do principal representante



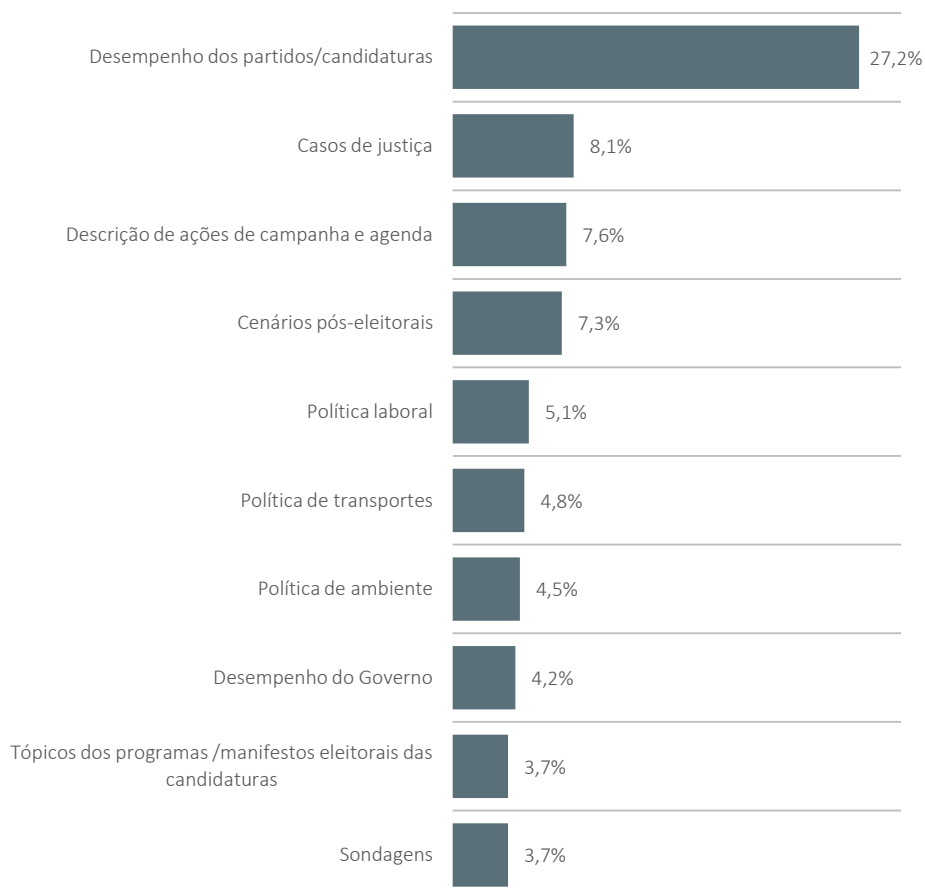
n = 451 referências a representantes

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais. No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PCTP/MRPP, JPP e o MAS, cujas peças analisadas se centram no cabeça de lista; o PTP, representado por um dos seus candidatos; e o Livre que se faz representar, em mais de metade das peças pelo seu fundador, Rui Tavares.

Os atores do sexo feminino estão presente em um quarto das peças, sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres.

RESULTADOS RTP1

Top 10 dos principais temas



n = 356

O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das suas capacidades para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O Caso Tancos ocupa parte substancial da agenda de campanha, sendo responsável pela relevância da categoria “casos de justiça”.

A “descrição de ações de campanha”, sem que seja enfatizado um assunto em particular, está entre os temas com maior destaque na cobertura televisiva, assim como a projeção de “cenários pós-eleitorais” quanto ao desenho de possíveis alianças interpartidárias.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Das 19 áreas temáticas de políticas públicas, consideradas na análise, somente três se encontram entre os dez temas mais assinalados.

O “desempenho do Governo” cessante surge também como tema de relevo, seja porque o partido do Governo salienta o seu bom desempenho ou, pelo contrário, em contexto de crítica dos seus adversários políticos para salientar a necessidade de mudança.



RTP1



ANEXOS

RTP1: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	LIVRE	CHEGA	PDR	Aliança	IL	MPT	PPM	PURP	RIR	PCTP/MRPP	NC	PNR	JPP	MAS	PTP	Total
Destinatário ou alvo	42	16	5	6	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
Simultaneamente protagonista e alvo	15	6	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
De quem se fala	54	28	18	15	13	3	2	3	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140
Quem fala	43	49	44	44	44	29	9	6	9	6	6	7	6	6	6	5	4	4	2	2	2	333
Total	154	99	71	68	62	35	11	9	9	8	8	7	6	6	6	5	4	4	2	2	2	578

RTP1: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	LIVRE	CHEGA	PDR	Aliança	IL	MPT	PPM	PURP	RIR	PCTP/MRPP	NC	PNR	JPP	MAS	PTP	Total
Cabeça de lista	4	1	-	-	1	-	4	3	5	3	4	2	2	3	2	5	1	3	2	2	-	47
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido	93	74	51	52	48	29	-	3	4	3	2	5	4	3	4	-	3	1	-	-	-	379
Candidato	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	14
Mandatário da lista	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Restantes representantes partidários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Notáveis dos partidos	1	1	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Apoiantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Outro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Sem representante	44	23	20	12	13	6	2	3	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127
Total	154	99	71	68	62	35	11	9	9	8	8	7	6	6	6	5	4	4	2	2	2	578

RTP1: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	LIVRE	CHEGA	PDR	Aliança	IL	MPT	PPM	PURP	RIR	PCTP/MRPP	NC	PNR	JPP	MAS	PTP	Total
Feminino	-	-	51	52	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	113
Masculino	110	76	-	4	48	29	5	6	9	6	6	7	6	6	6	-	4	4	2	2	2	338
Sem representante	44	23	20	12	13	6	2	3	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127
Total	154	99	71	68	62	35	11	9	9	8	8	7	6	6	6	5	4	4	2	2	2	578

RTP1: Principais temas

Tema	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	LIVRE	CHEGA	PDR	Aliança	IL	MPT	PPM	PURP	RIR	PCTP/ MRPP	NC	PNR	JPP	MAS	PTP	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	72	45	26	27	22	9	3	4	2	3	4	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	232
Casos de justiça	25	20	8	9	6	-	3	1	3	1	1	1	3	2	3	1	-	3	1	1	1	93
Cenários pós-eleitorais	24	9	14	4	14	6	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	76
Sondagens	10	7	5	6	6	4	3	3	1	3	4	1	2	-	-	1	1	-	-	-	-	57
Descrição de ações de campanha e agenda	21	14	5	10	3	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
Política laboral	16	5	5	4	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	5	4	4	3	2	3	1	3	2	3	1	4	-	2	2	1	1	-	-	-	-	41
Política de ambiente	9	5	5	4	4	6	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Desempenho do Governo	9	4	4	5	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Política de transportes	6	2	5	2	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
Política económica	7	4	2	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Políticas sociais	4	1	4	2	6	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	21
Política de saúde	4	3	-	3	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	14
Política orçamental	4	4	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	5	3	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Política fiscal	2	3	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Corrupção	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Portugal na UE	2	1	3	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Perfil dos partidos e/ou candidatos	4	2	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Migrações e migrantes	2	2	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	8
Política de justiça	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	7
Outras áreas políticas	1	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política de promoção da igualdade de género	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Processo Eleitoral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	2	-	-	-	5
Políticas de habitação	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política cultural	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política de educação e ciência	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3
Política de obras públicas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Portugal no Mundo	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	5	6	2	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Total	247	150	111	101	93	54	16	12	14	10	10	10	10	8	8	7	6	6	2	2	2	879

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



RTP2



RESULTADOS RTP2

Total de peças

Jornal 2 74

Total de tempo das peças

Jornal 2 2h 13m

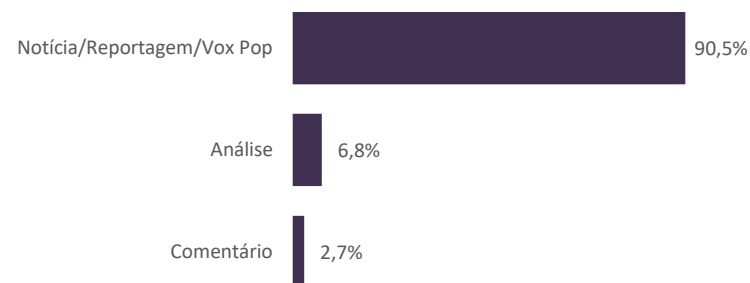
Total de tempo blocos

6h 24m

Peças com diretos

No acompanhamento da campanha não se registaram peças com recurso a direto.

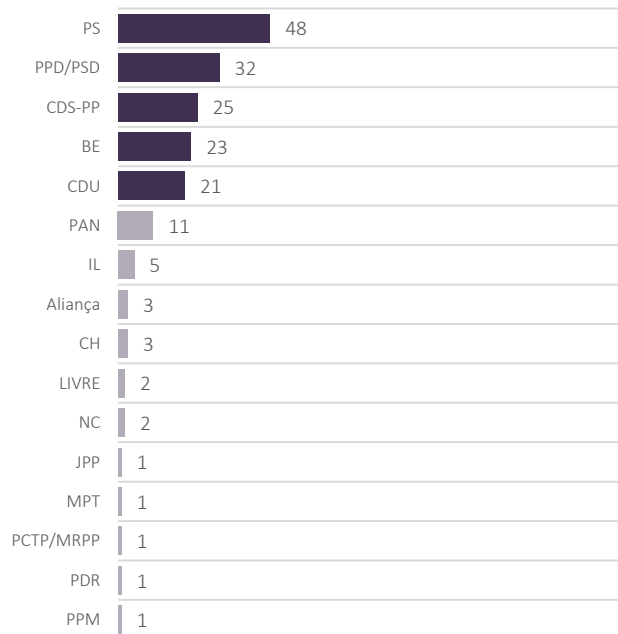
Género jornalístico



As 74 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas representam 35% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, estando ausentes peças de entrevista. É residual a presença do registo de comentário e análise política. Também não se observa a existência de peças de sátira ou crónica.

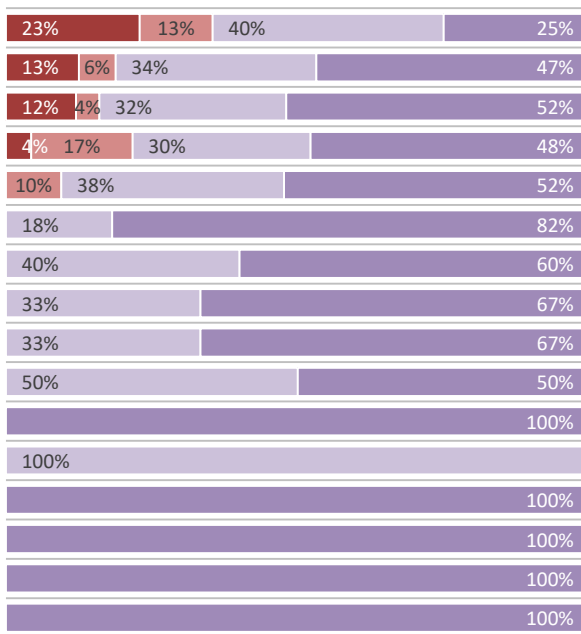
RESULTADOS RTP2

Presenças



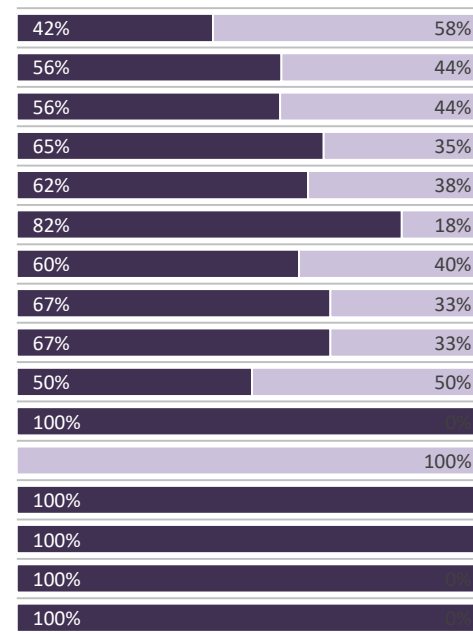
n = 180 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



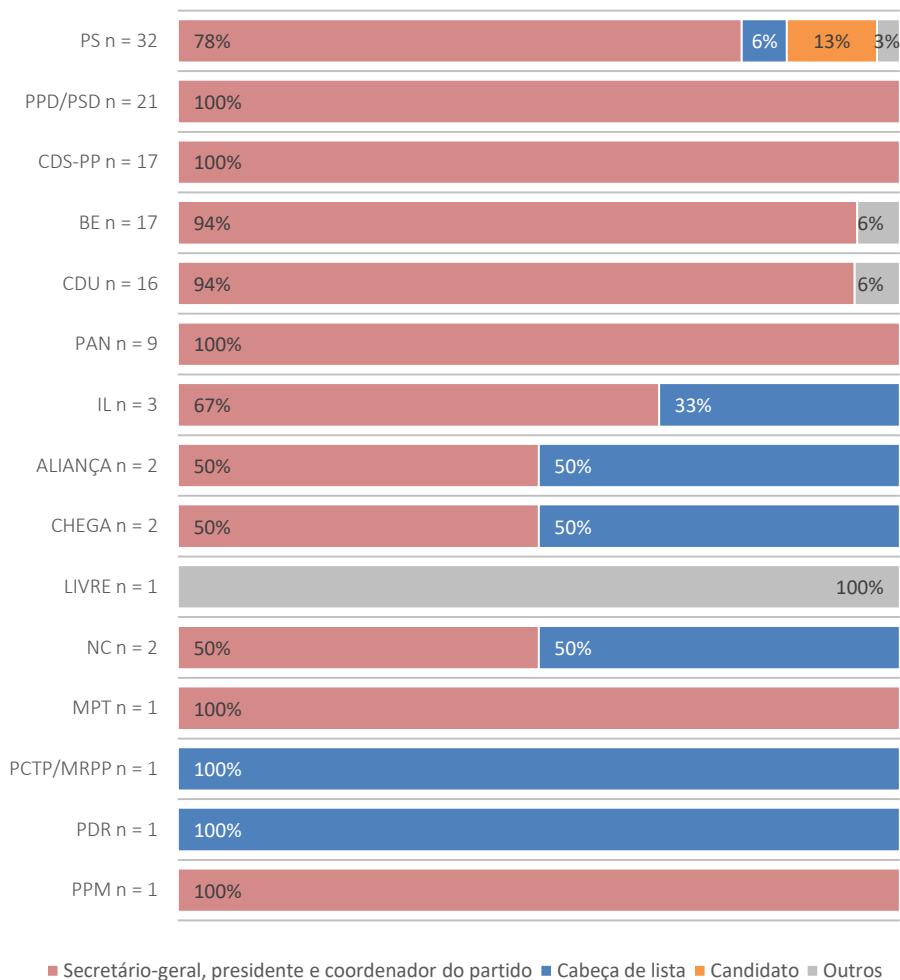
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 89% das peças em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República (AR), em 2015. Observa-se que PS, PPD/PSD, CDS-PP e BE são as únicas candidaturas que são alvo de crítica sem espaço na mesma peça para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema.

As candidaturas sem representação parlamentar quando presentes nas peças tendem a ter voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto. Verifica-se que o PS é maioritariamente referenciado em peças em que não tem voz e o JPP, presente numa única peça, é representado sem voz.

RESULTADOS RTP2

Principal representante



Sexo do principal representante



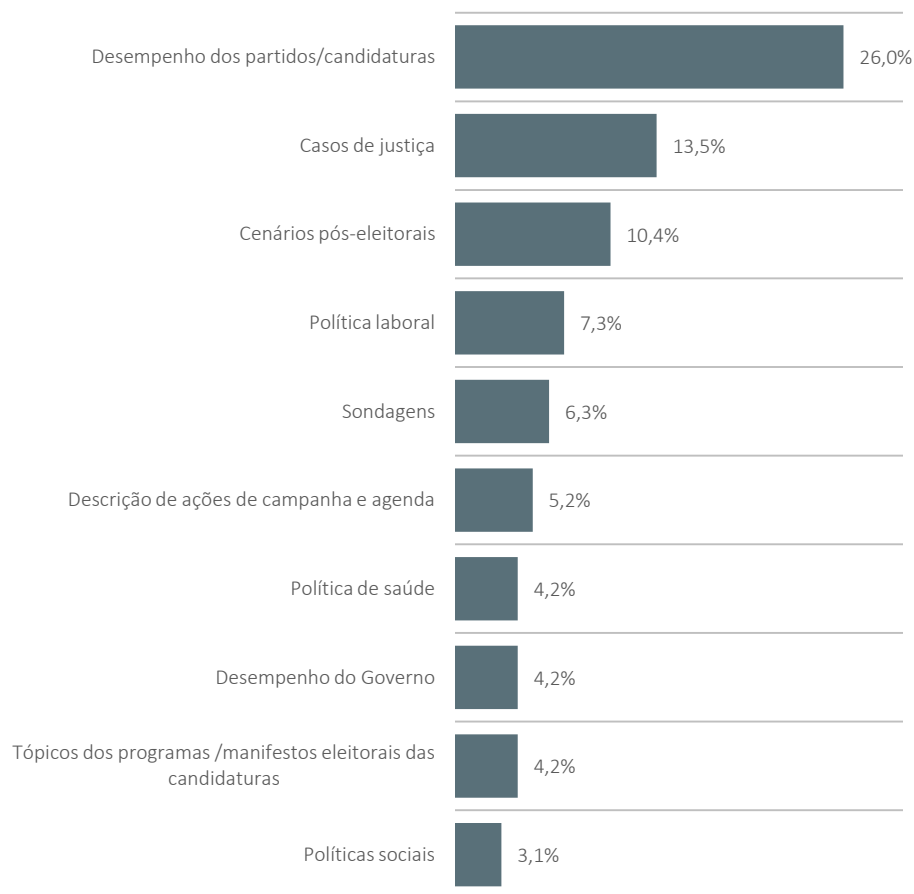
n = 126 referências a representantes

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais. No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PCTP/MRPP e o PDR cuja única peça analisada se centra no cabeça de lista; e o Livre que se faz representar pelo seu fundador, Rui Tavares.

Os atores do sexo feminino estão presente em cerca de um quarto das peças, sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres.

RESULTADOS RTP2

Top 10 dos principais temas



n = 96

O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O Caso Tancos ocupa parte substancial da agenda de campanha, sendo responsável pela relevância da categoria “casos de justiça”.

Também se destaca a projeção de “cenários pós-eleitorais”, nomeadamente a possibilidade de reedição da “Geringonça” ou outros potenciais acordos de governação.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Das 19 áreas temáticas de políticas públicas, consideradas na análise, somente três se encontram entre os dez temas mais assinalados.

O “desempenho do Governo” cessante surge também como tema de relevo, seja porque o partido do Governo salienta o seu bom desempenho ou, pelo contrário, a crítica dos adversários para salientar a necessidade de mudança.



RTP2



ANEXOS

RTP2: Principais temas

Tema	PS	PPD/PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	IL	Aliança	CHEGA	LIVRE	NC	JPP	MPT	PCTP/ MRPP	PDR	PPM	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	16	12	7	9	7	3	1	-	-	-	1	1	1	-	1	-	59
Casos de justiça	13	8	7	5	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Cenários pós-eleitorais	8	7	5	4	4	2	3	2	2	2	-	-	-	-	-	-	39
Sondagens	4	3	2	2	2	1	2	1	1	1	-	-	-	1	-	1	21
Política laboral	4	3	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Descrição de ações de campanha e agenda	3	1	1	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	13
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	-	-	-	-	2	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-	9
Política de saúde	3	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Desempenho do Governo	2	1	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Políticas sociais	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Desinformação	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Política orçamental	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política económica	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de transportes	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações e migrantes	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Outro	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política fiscal	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Políticas de habitação	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de obras públicas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de justiça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Política demográfica	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outras áreas políticas	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	62	41	33	29	27	13	8	4	4	3	3	1	2	2	2	2	236

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



SIC
—

RESULTADOS SIC

Total de peças	271
Primeiro Jornal	93
Jornal da Noite	178

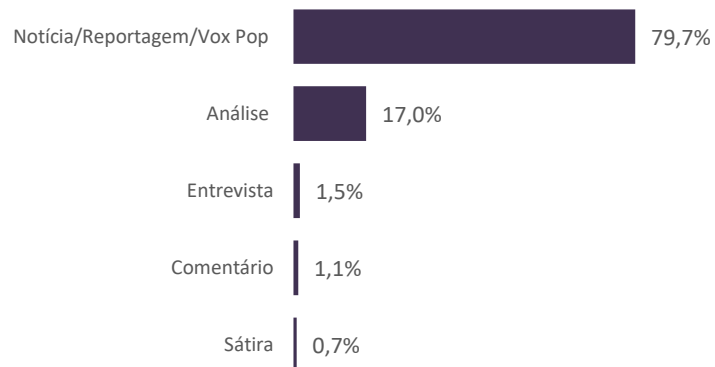
Total de tempo das peças	11h 19m
Primeiro Jornal	3h 45m
Jornal da Noite	7h 34m

Total de tempo blocos	29h 40m
------------------------------	----------------

Peças com diretos



Género jornalístico

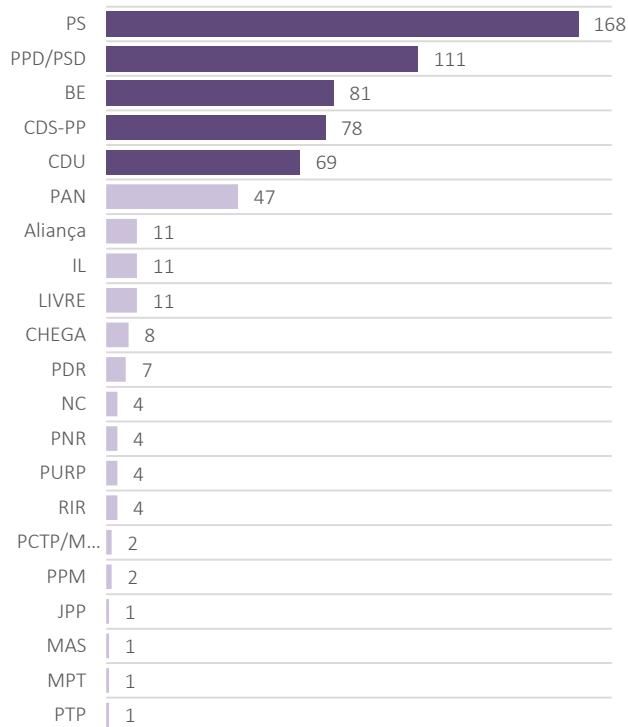


As 271 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas representam 38% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, destacando-se, no entanto, o peso significativo de peças de análise política. É residual a presença do registo de comentário, entrevista e sátira. Não se observa a existência de peças de crónica.

A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios, arruadas -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento parlamentar.

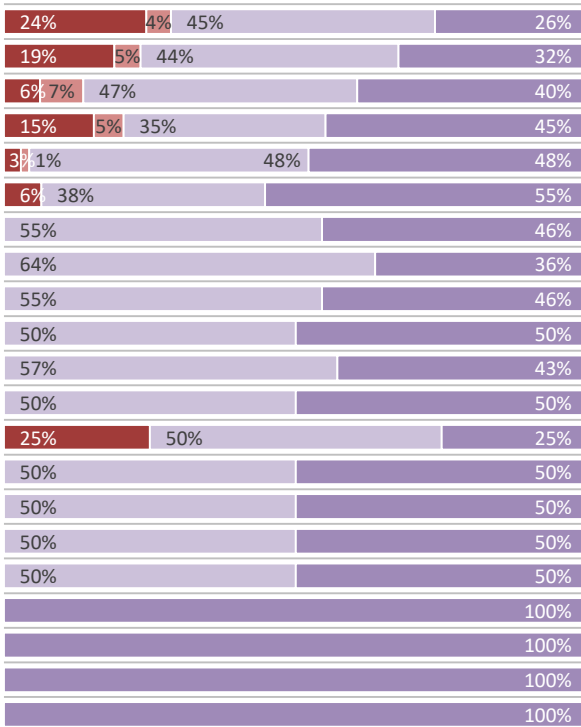
RESULTADOS SIC

Presenças



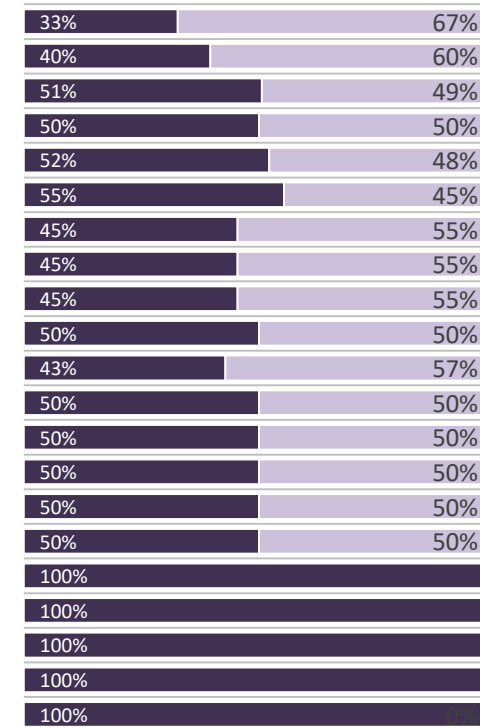
n = 626 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



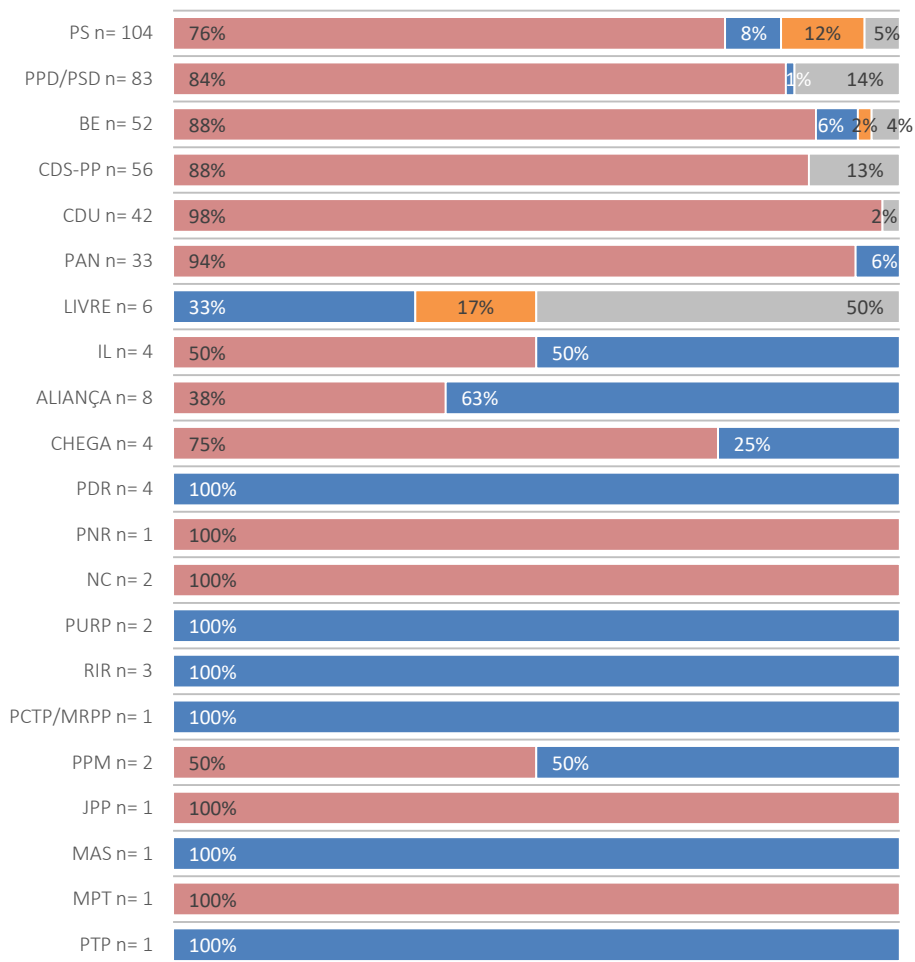
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 88% das peças em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República (AR), em 2015. Observa-se que são também estes os partidos que são alvo de crítica sem espaço, na mesma peça, para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Das candidaturas de partidos sem assento parlamentar, a única na mesma qualidade é o PNR.

As candidaturas sem representação parlamentar presentes somente em uma peça têm voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto. Nos restantes casos, verifica-se que o PS e o PSD são maioritariamente referenciados em peças em que não têm voz; e existe uma tendência em que se observa um equilíbrio entre a representação com e sem voz das candidaturas.

RESULTADOS SIC

Principal representante



■ Secretário-geral, presidente e coordenador do partido ■ Cabeça de lista ■ Candidato ■ Outros

Sexo do principal representante



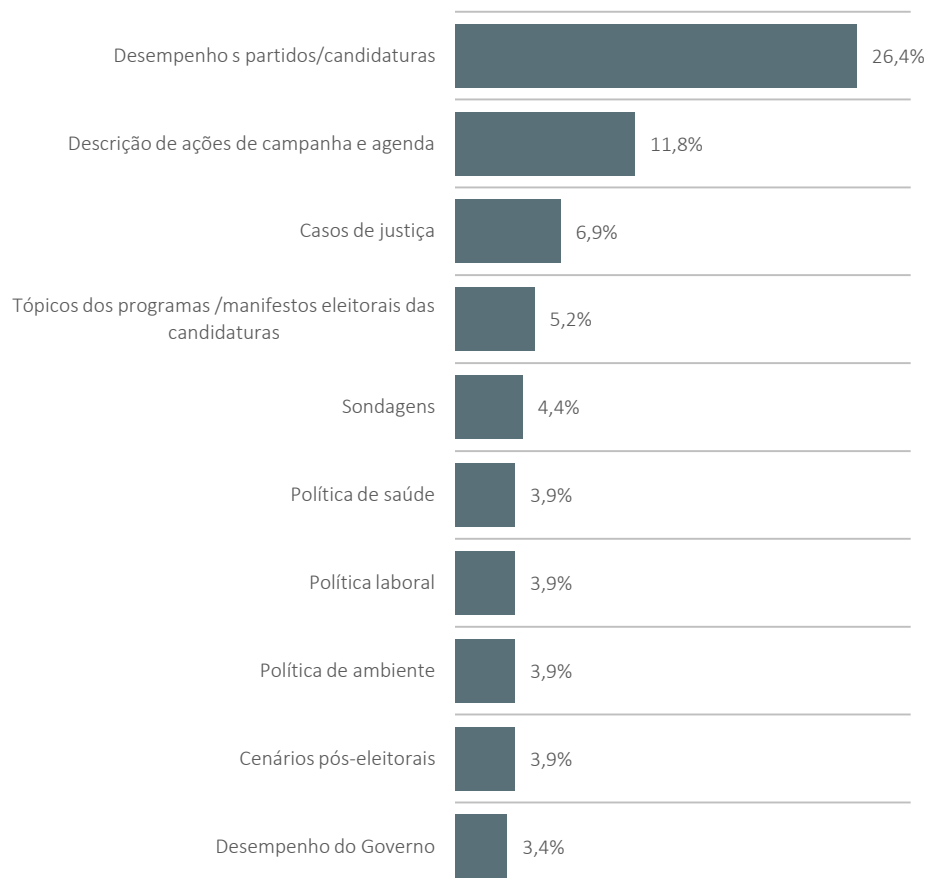
n = 411 referências a representantes

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos presidentes ou secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais. No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o PDR, PURP, RIR, PCTP/MRPP, MAS e PTP cujas poucas peças observadas são protagonizadas pelo cabeça de lista; e o Livre que também se faz representar pelo seu fundador, Rui Tavares.

Os atores do sexo feminino estão presente em um quarto das peças, sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres.

RESULTADOS SIC

Top 10 dos principais temas



n = 406

O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Cerca de uma em cada dez peças foca-se somente na “descrição das ações de campanha” das candidaturas, sem enfatizar nenhuma problemática em concreto.

O Caso Tancos ocupa parte substancial da agenda de campanha, sendo responsável pela relevância da categoria “casos de justiça”.

Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Das 19 áreas temáticas de políticas públicas, consideradas na análise, somente três se encontram entre os dez temas mais assinalados.

O “desempenho do Governo” cessante surge também como tema de relevo, seja porque o partido do Governo salienta o seu bom desempenho ou, pelo contrário, a crítica dos adversários para salientar a necessidade de mudança.



SIC



ANEXOS

SIC: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	IL	LIVRE	CHEGA	PDR	NC	PNR	PURP	RIR	PCTP/ MRPP	PPM	JPP	MAS	MPT	PTP	Total
Destinatário ou alvo	41	21	5	12	2	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	85
Simultaneamente protagonista e alvo	7	5	6	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
De quem se fala	76	49	38	27	33	18	6	7	6	4	4	2	2	2	2	1	1	-	-	-	-	278
Quem fala	44	36	32	35	33	26	5	4	5	4	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	240
Total	168	111	81	78	69	47	11	11	11	8	7	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	626

SIC: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	IL	LIVRE	CHEGA	PDR	NC	PNR	PURP	RIR	PCTP/ MRPP	PPM	JPP	MAS	MPT	PTP	Total
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido	79	70	46	49	41	31	3	2	-	3	-	2	1	-	-	-	1	1	-	1	-	330
Cabeça de lista	8	1	3	-	-	2	5	2	2	1	4	-	-	2	3	1	1	-	1	-	1	37
Candidato	12	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Notáveis dos partidos	5	9	2	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
Restantes representantes partidários	-	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Mandatário da lista	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Sem representante	64	28	29	22	27	14	3	7	5	4	3	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	215
Total	168	111	81	78	69	47	11	11	11	8	7	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	626

SIC: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	IL	LIVRE	CHEGA	PDR	NC	PNR	PURP	RIR	PCTP/ MRPP	PPM	JPP	MAS	MPT	PTP	Total
Feminino	1	-	49	49	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	104
Masculino	103	83	3	7	42	31	8	4	4	4	4	2	1	2	3	-	2	1	1	1	1	307
Sem representante	64	28	29	22	27	14	3	7	5	4	3	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	215
Total	168	111	81	78	69	47	11	11	11	8	7	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	626

SIC: Principais temas

Tema	PS	PPD/ PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	IL	LIVRE	CHEGA	PDR	NC	PNR	PURP	RIR	PCTP/ MRPP	PPM	JPP	MAS	MPT	PTP	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	75	51	36	33	32	15	3	4	1	2	3	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	260
Descrição de ações de campanha e agenda	26	22	11	15	9	6	-	-	-	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	93
Casos de justiça	22	13	4	12	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	7	7	7	6	6	9	-	2	3	2	-	-	1	1	-	1	1	1	-	-	-	54
Sondagens	15	13	6	5	7	4	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	54
Cenários pós-eleitorais	15	8	6	5	5	6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Política laboral	10	5	6	4	8	3	-	1	2	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	43
Política de ambiente	8	4	2	2	4	9	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	32
Política de saúde	7	4	3	5	3	2	3	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Política orçamental	9	8	3	3	3	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Desempenho do Governo	7	6	5	4	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	26
Outro	7	7	3	5	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
Política de transportes	7	2	4	2	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Perfil dos partidos e/ou candidatos	5	5	2	1	1	1	2	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	23
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	7	5	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Políticas sociais	5	1	1	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	17
Desinformação	4	2	-	2	-	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	12
Política fiscal	5	1	1	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Política económica	2	2	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Política demográfica	2	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Política de promoção da igualdade de género	1	1	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política cultural	2	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Outras áreas políticas	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Política de educação e ciência	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Modernização administrativa	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3
Políticas de habitação	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de obras públicas	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de justiça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Portugal no Mundo	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Situação social portuguesa	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Corrupção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Processo Eleitoral	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	252	170	108	120	103	68	12	15	13	10	9	7	4	5	4	3	2	1	1	1	2	910

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



TVI
—

RESULTADOS TVI

Total de peças 287

Jornal da Uma 131

Jornal das 8 156

Total de tempo das peças 14h 25m

Jornal da Uma 4h 54m

Jornal das 8 9h 31m

Total de tempo blocos 32h 00m

Peças com diretos

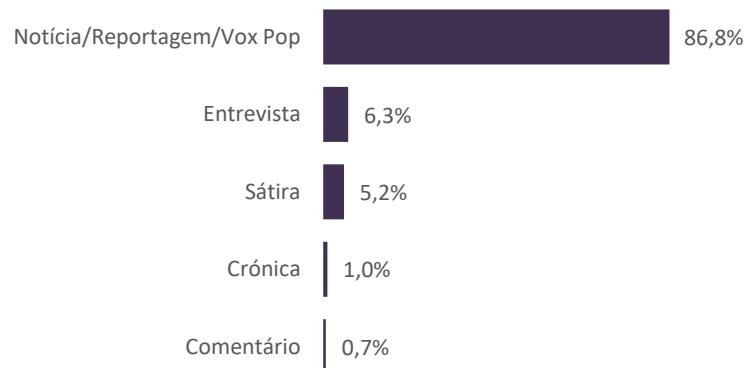
Direto

2,8%

Sem direto

97,2%

Género jornalístico

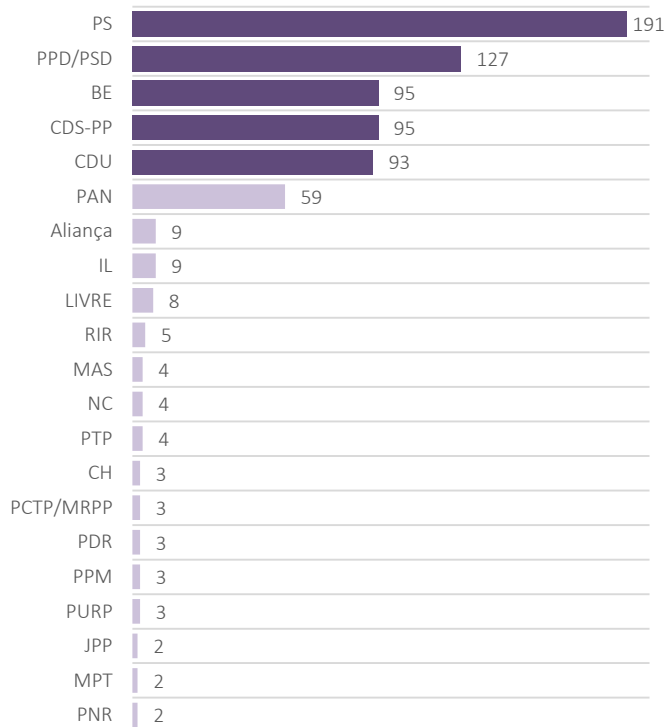


As 287 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas representam 45% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas. Destaca-se, face aos outros operadores, a presença de entrevistas a protagonistas das candidaturas dentro do noticiário, assim como a presença de peças do género sátira. Este valor decorre da presença no Jornal das 8 do suplemento humorístico “Gente que não sabe estar” no qual ocorreram várias entrevistas (quatro em período de pré-campanha e oito durante a campanha) a representantes das candidaturas, assim como as observações satíricas de Ricardo Araújo Pereira sobre o desempenho dos candidatos.

A maioria dos diretos cobre ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios, arruadas -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento parlamentar.

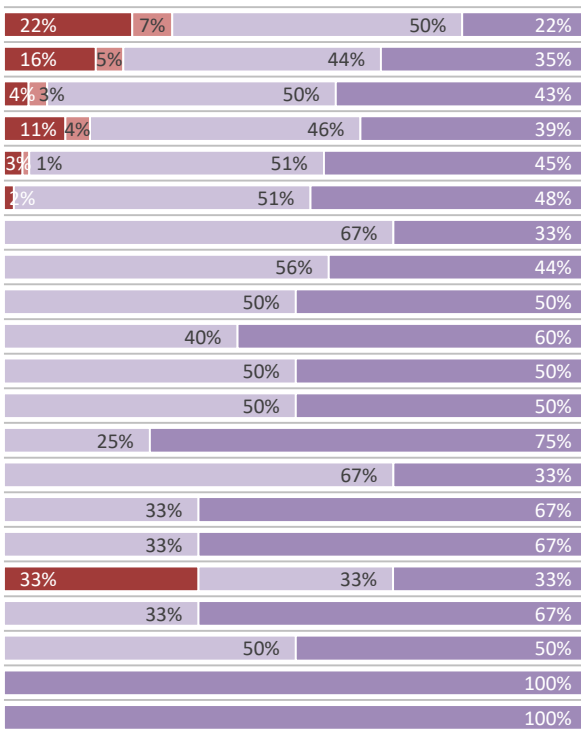
RESULTADOS TVI

Presenças



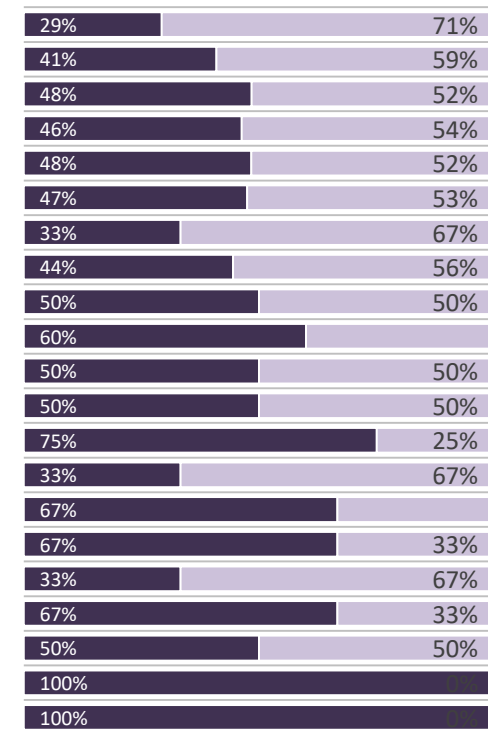
n = 724 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo ■ Protagonista e alvo
■ De quem se fala ■ Quem fala

Vozes



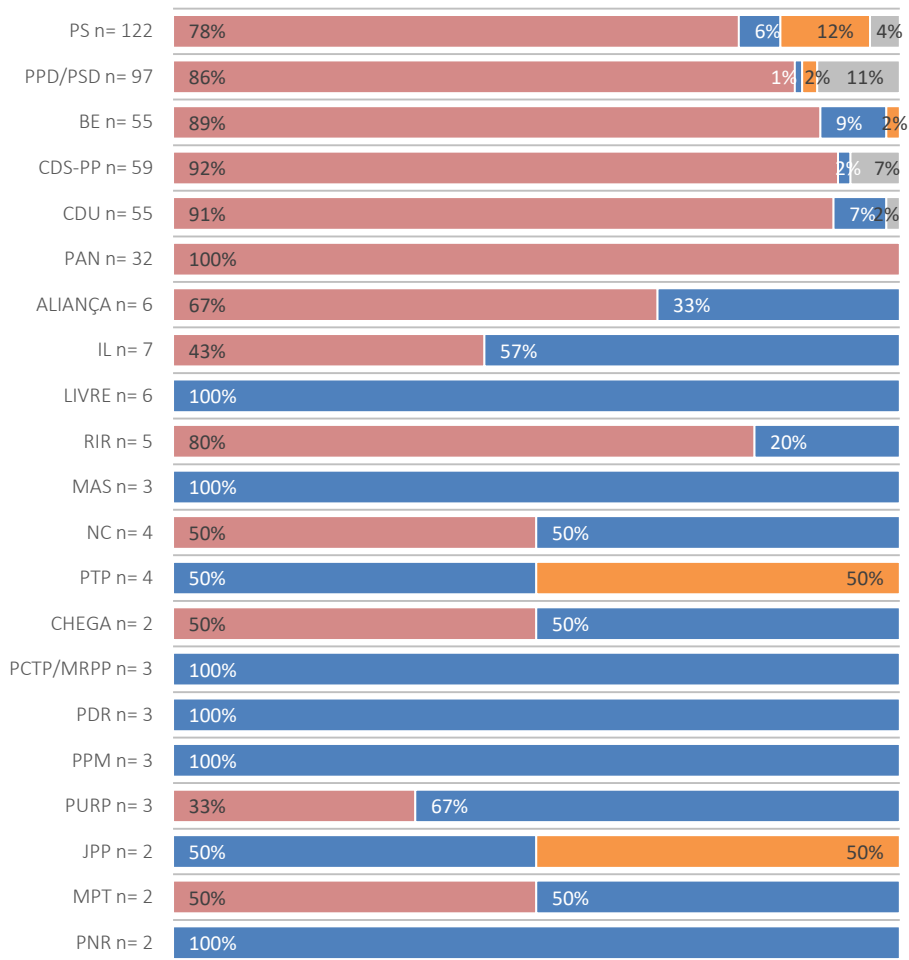
■ Com voz
■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 91,2% das peças em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República (AR), em 2015. Observa-se que são também estes os partidos que são alvo de crítica sem espaço, na mesma peça, para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Das candidaturas de partidos sem assento parlamentar, a única na mesma qualidade é o PPM.

As candidaturas sem representação parlamentar presentes somente duas peças têm voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto. Nos restantes casos, verifica-se que o PS e o PSD são maioritariamente referenciados em peças em que não têm voz. Nas demais candidaturas dos partidos com assento parlamentar observa-se uma tendência para o equilíbrio na sua representação com e sem voz.

RESULTADOS TVI

Principal representante



■ Secretário-geral, presidente e coordenador do partido ■ Cabeça de lista ■ Candidato ■ Outros

Sexo do principal representante



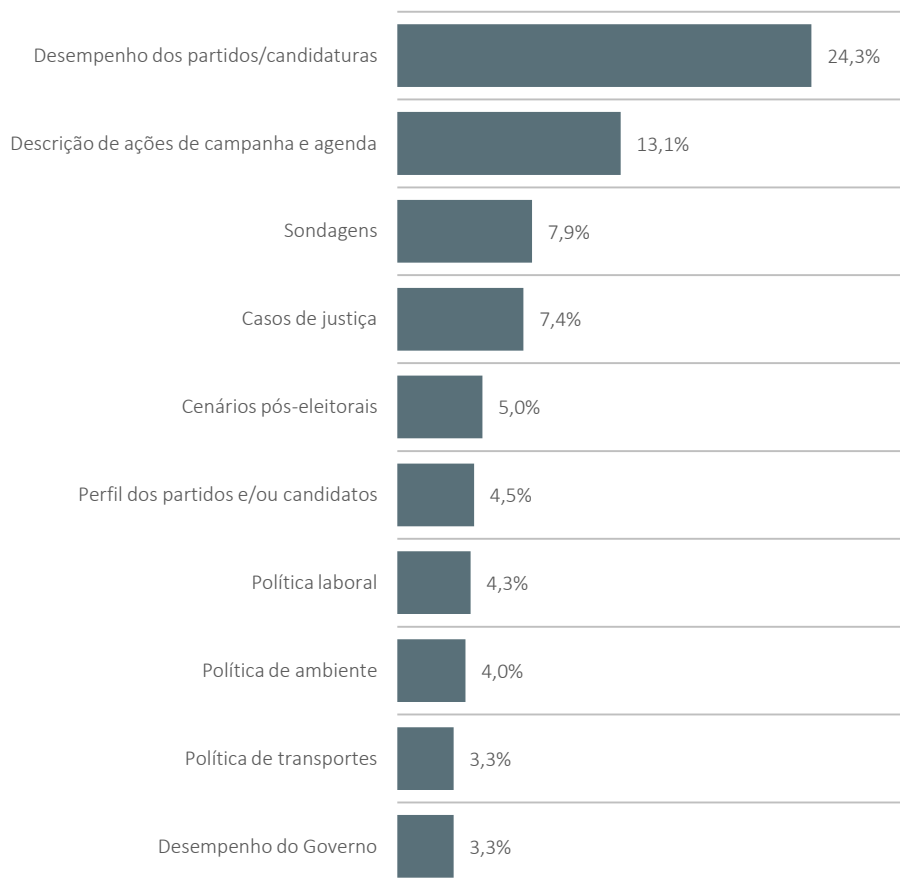
n = 475 referências a representantes

Da cobertura da campanha eleitoral fica patente a saliência dada aos secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais. No caso das restantes candidaturas o protagonismo é dividido entre o cabeça de lista e o secretário-geral ou presidente do partido. Divergem deste padrão o Livre, MAS, PCTP/MRPP, PDR, PPM e PNR cujas peças analisadas se centram no cabeça de lista; o PTP e o JPP que são representados por um dos seus candidatos.

Os atores do sexo feminino estão presente em um quarto das peças, sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres.

RESULTADOS TVI

Top 10 dos principais temas



n = 420

O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

Cerca de uma em cada dez peças foca-se somente na “descrição das ações de campanha” das candidaturas, sem enfatizar nenhuma problemática em concreto.

O Caso Tancos ocupa parte substancial da agenda de campanha, sendo responsável pela relevância da categoria “casos de justiça”.

A projeção de “cenários pós-eleitorais”, nomeadamente a possibilidade de reedição da “Geringonça” ou outros potenciais acordos de governação também consta entre os principais temas acompanhados pelo operador. Verifica-se uma secundarização da mediatização das propostas concretas analisadas por áreas políticas. Das 19 áreas temáticas de políticas públicas, consideradas na análise, somente três se encontram entre os dez temas mais assinalados.

O “desempenho do Governo” cessante surge também como tema de relevo, seja porque o partido do Governo salienta o seu bom desempenho ou, pelo contrário, a crítica dos adversários para salientar a necessidade de mudança.



TVI
—
ANEXOS

TVI: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	IL Aliança	LIVRE	RIR	MAS	NC	PTP	CHEGA	PDR	PCTP/ MRPP	PPM	PURP	JPP	MPT	PNR	Total
Destinatário ou alvo	42	20	10	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	81
Simultaneamente protagonista e alvo	13	6	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
De quem se fala	95	56	44	47	47	30	5	6	4	2	2	2	1	2	1	1	1	1	-	-	348
Quem fala	41	45	37	41	42	28	4	3	4	3	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	268
Total	191	127	95	95	93	59	9	9	8	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	724

TVI: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	IL Aliança	LIVRE	RIR	MAS	NC	PTP	CHEGA	PDR	PCTP/ MRPP	PPM	PURP	JPP	MPT	PNR	Total	
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido	95	83	54	49	50	32	3	4	-	4	-	2	-	1	-	-	1	-	1	-	379	
Cabeça de lista	7	1	1	5	4	-	4	2	6	1	3	2	2	1	3	3	3	2	1	1	2	54
Candidato	15	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	21	
Notáveis dos partidos	3	7	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	
Restantes representantes partidários	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
Apoiantes	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
Sem representante	69	30	36	40	38	27	2	3	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	249	
Total	191	127	95	95	93	59	9	9	8	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	724	

TVI: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	IL Aliança	LIVRE	RIR	MAS	NC	PTP	CHEGA	PDR	PCTP/ MRPP	PPM	PURP	JPP	MPT	PNR	Total	
Feminino	-	1	54	53	3	-	-	-	6	-	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	121	
Masculino	122	96	5	2	52	32	7	6	-	5	3	4	4	2	3	-	3	3	1	2	2	354
Sem representante	69	30	36	40	38	27	2	3	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	249	
Total	191	127	95	95	93	59	9	9	8	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	724	

TVI: Principais temas

Tema	PS	PPD/ PSD	CDS-PP	BE	CDU	PAN	IL Aliança	LIVRE	RIR	MAS	NC	PTP	CHEGA	PDR	PCTP/ MRPP	PPM	PURP	JPP	MPT	PNR	Total	
Desempenho dos partidos/candidaturas	74	47	28	29	30	12	6	4	4	2	4	2	2	3	1	1	3	3	1	1	1	258
Sondagens	30	30	26	25	27	27	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	167
Descrição de ações de campanha e agenda	42	19	13	8	7	4	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	97
Casos de justiça	21	16	16	12	12	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
Perfil dos partidos e/ou candidatos	12	7	4	5	6	3	2	2	3	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	48
Política laboral	15	7	8	5	9	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Cenários pós-eleitorais	20	7	3	4	8	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Política de ambiente	9	3	2	5	5	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Desempenho do Governo	9	4	4	6	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
Política de transportes	7	3	3	6	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Política orçamental	6	8	2	5	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	2	1	1	1	-	5	-	1	1	3	1	2	-	-	-	2	1	1	1	1	1	25
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	8	8	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Política de saúde	5	3	3	2	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Políticas sociais	4	-	-	1	3	3	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Política fiscal	2	1	5	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Políticas de habitação	4	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Política económica	3	1	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Política de educação e ciência	3	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Política cultural	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Outras áreas políticas	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4
Política de defesa	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de promoção da igualdade de género	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política de obras públicas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política demográfica	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Outro	5	5	5	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Total	285	175	131	124	129	80	14	12	10	7	6	5	4	5	5	4	4	4	2	2	2	1010

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



CMTV



RESULTADOS CMTV

Total de peças

CM Jornal 20H 109

Total de tempo das peças

CM Jornal 20H 4h 04m

Total de tempo blocos

14h 30m

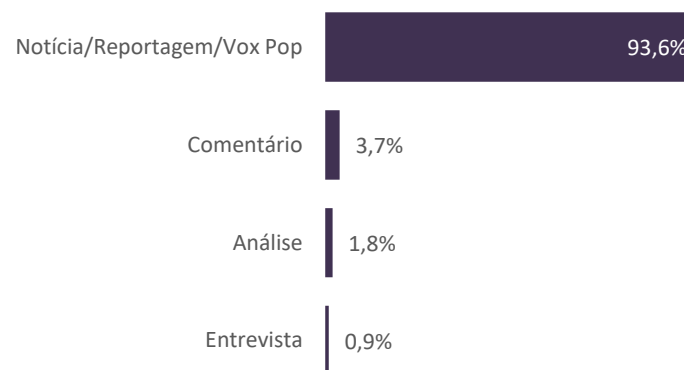
Peças com diretos

Direto



Sem direto

Género jornalístico

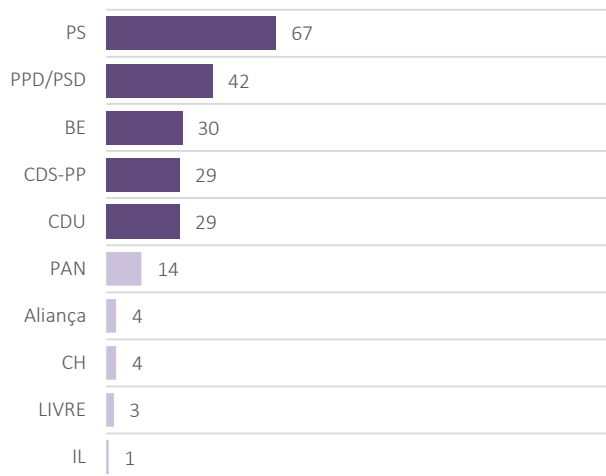


As 109 peças com a presença de candidaturas às eleições legislativas representam 28% do tempo total dos noticiários analisados. Estas são maioritariamente peças editadas, destacando-se, no entanto o peso significativo de peças de comentário. É residual a presença do registo de análise e entrevista. Não se observa a existência de peças de crónica e sátira.

Os diretos cobrem ações de campanha dos partidos - almoços, jantares, comícios, arruadas -, no entanto, verifica-se que a deslocação de meios acontece apenas junto dos acontecimentos das candidaturas com assento parlamentar.

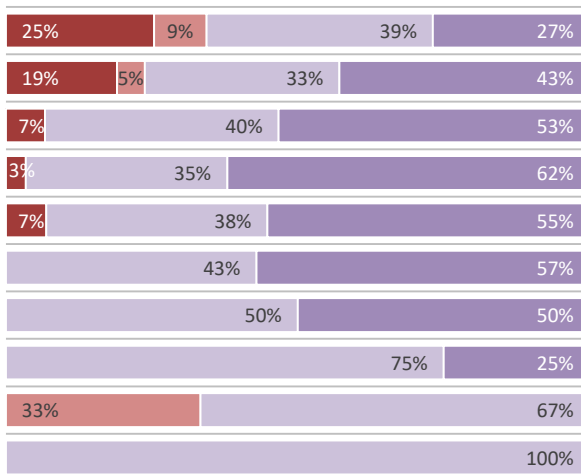
RESULTADOS CMTV

Presenças



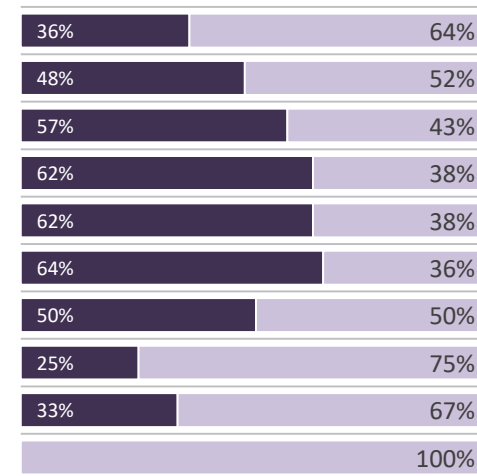
n = 223 presenças de candidaturas

Qualidade



■ Destinatário ou alvo
 ■ Protagonista e alvo
 ■ De quem se fala
 ■ Quem fala

Vozes



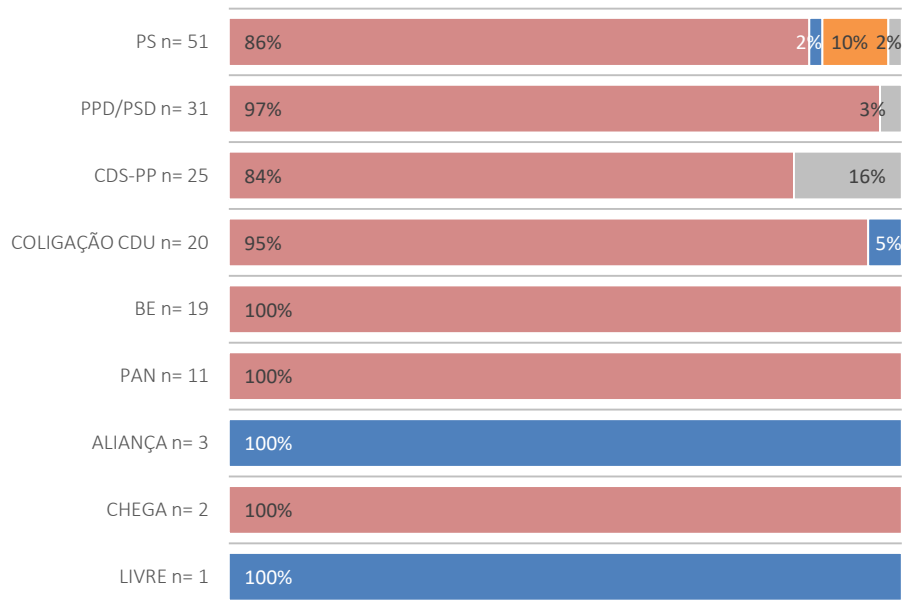
■ Com voz
 ■ Sem voz

Verifica-se uma amplitude não muito acentuada no que às presenças diz respeito, concentrando-se 94,6% das peças em protagonistas das seis candidaturas com deputados eleitos para a Assembleia da República (AR), em 2015. Observa-se que, à exceção do PAN, são também estes os partidos que são alvo de crítica sem espaço, na mesma peça, para apresentarem a sua perspetiva sobre o tema. Das 15 candidaturas sem assento parlamentar, apenas o Aliança, o Chega, o Livre e o Iniciativa Liberal constam dos alinhamentos analisados.

Aliança, CHEGA, Livre e Iniciativa Liberal, as únicas candidaturas sem representação parlamentar representadas nos blocos considerados, são sobretudo representadas sem voz, o mesmo acontecendo com o PS e menos com o PSD. As restantes candidaturas com assento parlamentar são maioritariamente mediatizadas com voz, ou seja, a sua mensagem é veiculada, seja em discurso direto ou indireto.

RESULTADOS CMTV

Principal representante



■ Secretário-geral, presidente e coordenador do partido ■ Cabeça de lista ■ Candidato ■ Outros

Sexo do principal representante



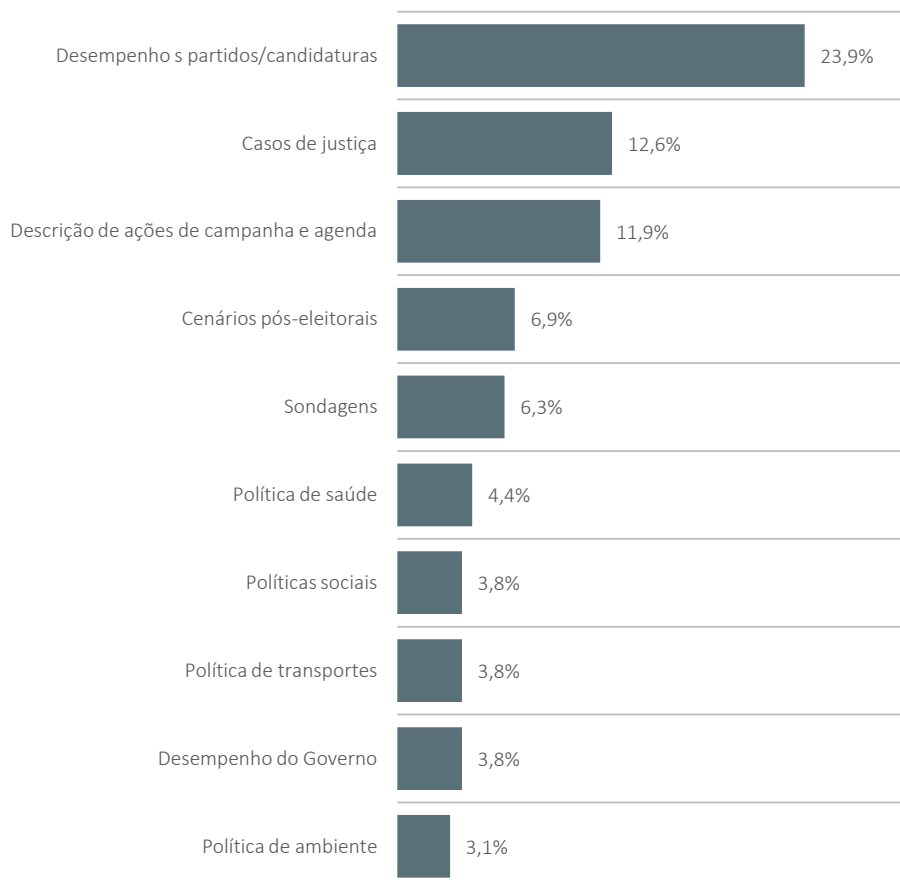
n = 163 referências a representantes

Da cobertura da campanha eleitoral salienta-se a presença dos secretários-gerais dos partidos com assento parlamentar, sendo destacada esta condição e não a de cabeça de lista por um dos círculos eleitorais. Divergem deste padrão o Aliança e o Livre, cujas peças analisadas se centram no cabeça de lista.

Os atores do sexo feminino estão presente em um quarto das peças, sobretudo associados às candidaturas do BE e do CDS-PP, partidos liderados por mulheres.

RESULTADOS CMTV

Top 10 dos principais temas



n = 159

O tema mais abordado ao longo da campanha eleitoral é o do “desempenho dos partidos”, consubstanciado nas críticas intrapartidárias, interpartidárias e de atores externos ao processo eleitoral da ação e da performance dos candidatos. Estas observações podem ser, entre outras, acerca das capacidades destes para responder às questões políticas do país - positivas ou negativas - ou do seu desempenho em debates e encontros partidários.

O Caso Tancos ocupa parte substancial da agenda de campanha, sendo responsável pela relevância da categoria “casos de justiça”.

A “descrição das ações de campanha” das candidaturas, sem enfatizar nenhuma problemática em concreto, é um dos assuntos também presentes na cobertura.

A projeção de “cenários pós-eleitorais”, nomeadamente a possibilidade de reedição da “Geringonça” ou outros potenciais acordos de governação está entre os principais temas acompanhados pelo operador.

A mediatização das propostas de políticas concretas representa apenas um quarto dos dez temas principais. Note-se que, em 19 temas de propostas consideradas, apenas quatro estão entre os assuntos com maior relevo.

O “desempenho do Governo” cessante surge também como tema de destaque, seja porque o partido do Governo salienta o seu bom desempenho ou, pelo contrário, adversários o criticam para salientar a necessidade de mudança.



CMTV



ANEXOS

CMTV: Qualidade da presença segundo a formação

Qualidade	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	CHEGA	LIVRE	IL	Total
Destinatário ou alvo	17	8	2	1	2	-	-	-	-	-	30
Simultaneamente protagonista e alvo	6	2	-	-	-	-	-	-	1	-	9
De quem se fala	26	14	12	10	11	6	2	3	2	1	87
Quem fala	18	18	16	18	16	8	2	1	-	-	97
Total	67	42	30	29	29	14	4	4	3	1	223

CMTV: Principais representantes segundo a formação

Tipo de representante	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	CHEGA	LIVRE	IL	Total
Secretário-geral, presidente e coordenador do partido	44	30	19	21	19	11	-	2	-	-	146
Cabeça de lista	1	-	-	-	1	-	3	-	1	-	6
Candidato	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Notáveis dos partidos	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4
Restantes representantes partidários	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Sem representante	16	11	11	4	9	3	1	2	2	1	60
Total	67	42	30	29	29	14	4	4	3	1	223

CMTV: Sexo dos principais representantes segundo a formação

Sexo	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	CHEGA	LIVRE	IL	Total
Feminino	-	-	19	21	1	-	-	-	1	-	42
Masculino	51	31	-	4	19	11	3	2	-	-	121
Sem representante	16	11	11	4	9	3	1	2	2	1	60
Total	67	42	30	29	29	14	4	4	3	1	223

CMTV: Principais temas

Tema	PS	PPD/PSD	BE	CDS-PP	CDU	PAN	Aliança	CHEGA	LIVRE	IL	Total
Desempenho dos partidos/candidaturas	25	14	11	8	6	3	1	2	1	-	71
Casos de justiça	14	12	9	8	9	-	1	-	-	-	53
Cenários pós-eleitorais	10	6	5	2	6	3	-	-	-	-	32
Descrição de ações de campanha e agenda	14	5	5	3	4	-	-	-	-	-	31
Sondagens	5	5	4	4	4	4	1	1	1	1	30
Política de transportes	4	2	2	-	3	1	-	-	-	-	12
Política de saúde	3	2	2	2	1	-	1	-	-	-	11
Desempenho do Governo	5	-	1	2	1	-	-	-	-	-	9
Outro	1	1	1	5	1	-	-	-	-	-	9
Políticas sociais	2	-	2	1	2	1	-	-	-	-	8
Política de ambiente	1	2	-	1	1	3	-	-	-	-	8
Corrupção	2	2	2	-	1	1	-	-	-	-	8
Política orçamental	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Política de obras públicas	2	1	-	1	-	1	-	-	-	-	5
Tópicos dos programas /manifestos eleitorais das candidaturas	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	5
Política laboral	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3
Política de justiça	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	3
Manifestações de apoio a um candidato/candidatura	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política fiscal	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Política económica	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Outras áreas políticas	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Migrações e migrantes	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política de educação e ciência	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Políticas de habitação	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Portugal na UE	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Desinformação	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Total	99	60	47	41	41	19	4	4	3	1	319

Nota: As variáveis Tema e Formações são de seleção múltipla



PROGRAMAS AUTÓNOMOS DE DEBATE E ENTREVISTA



RESULTADOS GLOBAIS

Entrevistas

Entrevistas a candidatos/representantes das candidaturas

Partidos/Forças políticas	RTP1	SIC	TVI e TVI24* (simultâneo)	CMTV	Total
Aliança	-	1	-	-	1
BE	3	1	1	1	6
CDS-PP	3	1	1	1	6
CHEGA	-	-	-	-	-
Coligação CDU	3	1	-	1	5
IL	-	1	-	-	1
JPP	-	-	-	-	-
Livre	-	1	-	-	1
MAS	-	-	-	-	-
MPT	-	-	-	-	-
NC	-	-	-	-	-
PAN	3	1	1	1	6
PCTP/MRPP	-	-	-	-	-
PDR	-	1	-	-	1
PNR	-	-	-	-	-
PPD/PSD	3	-	1	1	5
PPM	-	-	-	-	-
PS	3	-	1	1	5
PTP	-	-	-	-	-
PURP	-	-	-	-	-
RIR	-	-	-	-	-
Total	18	8	5	6	37

- Foram emitidas 37 entrevistas a candidatos ou representantes de candidaturas à Assembleia da República (AR) em espaços autónomos de informação.
- A RTP1 foi o serviço de programas que mais entrevistas exibiu (18), seguindo-se a SIC (8), a CMTV (6) e a TVI** (com transmissões em simultâneo com aTVI24) (5).
- A RTP 2 e a RTP 3 não transmitiram quaisquer entrevistas.
- No cômputo geral, PAN, CDS-PP e BE foram os partidos com maior número de entrevistas (6), seguindo-se a coligação CDU, o PSD e o PS (5 cada).
- Destaque-se que de entre os partidos sem representação parlamentar apenas o Aliança, o IL, o Livre e o PDR foram entrevistados (1 entrevista cada), em particular pela SIC.
- A RTP1, a SIC, a CMTV e a TVI, em simultâneo com a TVI24, realizaram entrevistas aos candidatos de todos os partidos com representação parlamentar, com exceção da CDU no caso da TVI e do PS e PSD na SIC.

* A primeira parte da entrevista foi transmitida em simultâneo nos dois serviços de programas; a segunda parte apenas na TVI24.

**A TVI emitiu ainda 12 “entrevistas” no suplemento humorístico do Jornal das 8 intitulado “Gente que não sabe estar”. Embora não sendo de género informativo, na medida em que deu visibilidade/exposição a algumas candidaturas, importa aqui mencioná-lo: 3 “entrevistas” a candidatos/cabeças de lista do PS, 2 “entrevistas” a cabeças de lista do PPD/PSD, 2 “entrevistas” a cabeças de lista do PS, e 1 “entrevista” (cada) a cabeças de lista do CDS-PP, CDU, Livre e PAN.

RESULTADOS GLOBAIS

Debates

Número de debates por grupo de media e presenças de cabeças de lista das candidaturas

	RTP (RTP1/RTP3)	Impresa (SIC/SICN)	Media Capital (TVI/TVI24)
Número de debates*	14	5	13

Partidos/Forças políticas	RTP (RTP1/RTP3)	Impresa (SIC/SICN)	Media Capital (TVI/TVI24)
Aliança	1	-	1
BE	5	1	4
CDS-PP	5	1	5
CHEGA	1	-	1
Coligação CDU	3	1	3
IL	1	-	1
JPP	1	-	1
Livre	1	-	1
MAS	1	-	1
MPT	1	-	1
NC	1	-	1
PAN	5	2	5
PCTP/MRPP	1	-	1
PDR	1	-	1
PNR	1	-	1
PPD/PSD	6	2	8
PPM	1	-	1
PS	6	3	7
PTP	1	-	1
PURP	1	-	1
RIR	1	-	1

- Foram realizados 32 debates com a presença de candidatos ou representantes de candidaturas à Assembleia da República (AR) em espaços autónomos de informação.
- A RTP (RTP1 e RTP3) exibiu 14 debates, contando com a presença dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar PSD e PS (6 cada), BE, CDS-PP e PAN (5 cada) e CDU (3). O operador público também emitiu debates com a participação de todos os representantes das candidaturas sem representação parlamentar.
- Os serviços de programas do grupo Media Capital (TVI e TVI24) exibiram 13 debates, contando com a presença de cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar PSD (8), PS (7), PAN e CDS-PP (5 cada), BE (4) e CDU (5). Este operador também emitiu debates com a participação de todos os representantes das candidaturas sem representação parlamentar.
- O grupo Impresa (SIC e SICN) garantiu a emissão de debates com a presença de representantes de candidaturas com assento parlamentar mas não exibiu qualquer debates com a presença de partidos sem assento parlamentar.
- A RTP2 e a CMTV não realizaram qualquer debate com a presença de candidatos ou representantes de candidaturas em período de pré campanha e campanha eleitoral.

* Inclui emissões de debates por um único serviço de programas, emissões de debates em simultâneo por vários canais (do mesmo ou de outro operador) e emissões de debates originalmente transmitidos por serviços de programas de outros operadores. Não foram contabilizadas reexibições (i.e, a exibição não original de um debate pelo mesmo serviço de programas ou entre serviços de programas de um mesmo operador).

RESULTADOS DESAGREGADOS

Debates

Número de debates* e presenças de cabeças de lista das candidaturas

	RTP1 e RTP3 (simultâneo)	RTP3	SIC e SIC Notícias (simultâneo)	SIC Notícias	TVI	TVI24	TVI e TVI24 (simultâneo)	TVI, SIC e SIC Notícias, RTP1 e RTP3 (simultâneo)	Total
Número de Debates*	5	8	3	1	1	10	1	1	30

Partidos/Forças políticas	RTP1 e RTP3 (simultâneo)	RTP3	SIC e SIC Notícias (simultâneo)	SIC Notícias	TVI	TVI24	TVI e TVI24 (simultâneo)	TVI, SIC e SIC Notícias, RTP1 e RTP3 (simultâneo)	Total
Aliança	1	-	-	-	-	1	-	-	2
BE	2	3	-	1	1	3	-	-	10
CDS-PP	1	4	1	-	-	4	1	-	11
CHEGA	1	-	-	-	-	1	-	-	2
Coligação CDU	2	1	1	-	-	3	-	-	7
IL	1	-	-	-	-	1	-	-	2
JPP	1	-	-	-	-	1	-	-	2
Livre	1	-	-	-	-	1	-	-	2
MAS	1	-	-	-	-	1	-	-	2
MPT	1	-	-	-	-	1	-	-	2
NC	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PAN	2	3	1	1	-	5	-	-	12
PCTP/MRPP	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PDR	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PNR	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PPD/PSD	3	2	1	-	1	6	-	1	14
PPM	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PS	2	3	2	-	-	5	1	1	14
PTP	1	-	-	-	-	1	-	-	2
PURP	1	-	-	-	-	1	-	-	2
RIR	1	-	-	-	-	1	-	-	2

*Inclui emissões de debates por um único serviço de programas, emissões de debates em simultâneo por vários canais (do mesmo ou de outro operador) e emissões de debates originalmente transmitidos por serviços de programas de outros operadores.

Não foram contabilizadas reexibições (i.e, a exibição não original de um debate pelo mesmo serviço de programas ou entre serviços de programas de um mesmo operador).

RESULTADOS DESAGREGADOS

Debates

- A TVI24 foi o serviço de programas que mais debates exibiu:
 - dez debates isoladamente (sem exibição em simultâneo com qualquer outros serviço de programa);
 - oito debates de outros canais: dois da SIC/SICN, seis da RTP1/RTP3 e dois das rádios (parceria RR, Antena 1 e TSF);
 - e um em simultâneo com a TVI.
- Segue-se a RTP3, com a exibição de 14 debates, nomeadamente:
 - oito debates em exclusivo;
 - cinco debates em simultâneo com a RTP1;
 - e um exibido em simultâneo na RTP3, TVI, SIC e SICN.
- A TVI exibiu apenas três debates:
 - um debate isoladamente (sem exibição em simultâneo com qualquer outros serviço de programa);
 - um debate fruto da parceria com a RTP e SIC (exibido em simultâneo pelas RTP, RTP3, SIC e SICN);
 - e um debate em simultâneo com a TVI24.
- A RTP1, emitindo em simultâneo com a RTP3, e a TVI24, foram os únicos serviços de programa que exibiram um debate com a presença de partidos/forças políticas sem representação parlamentar. O debate foi realizado pela RTP1 e RTP3 e posteriormente transmitido pela TVI24.
- A RTP3 exibiu, isoladamente, oito debates [sendo seis originalmente de outros canais (quatro da SIC/SICN e dois da TVI/TVI24)].
- PS e PSD foram as candidaturas que estiveram presentes em maior número de debates (16 cada um), seguindo-se o PAN (12), o CDS-PP (11) e o BE (10). A coligação CDU esteve em sete debates.
- A opção editorial de transmissão dos debates das candidaturas difere consoante o operador: a RTP optou por emitir os debates da totalidade das candidaturas tanto na RTP1 como na RTP3; já na SIC o BE apenas está presente no debate transmitido na SIC Notícias; a TVI emitiu os debates com a presença das candidaturas com assento parlamentar, com exceção do PAN, no canal generalista de sinal aberto, enquanto os debates realizados com os pequenos partidos ocorreram na TVI 24.

RESULTADOS

Debates

Presenças de cabeças de lista em debates RTP1, RTP3, SIC, SIC Notícias e TVI (simultâneo)

Data	16/09/2019
Duração aproximada (minutos)	75
Horário de transmissão	20:32
Aliança	-
BE	-
CDS-PP	-
CHEGA	-
Coligação CDU	-
IL	-
JPP	-
Livre	-
MAS	-
MPT	-
NC	-
PAN	-
PCTP/MRPP	
PDR	-
PNR	-
PPD/PSD	X
PPM	-
PS	X
PTP	-
PURP	-
RIR	-

- A RTP (RTP1 e RTP3), a SIC (SIC e SIC Notícias) e a TVI realizaram um debate em conjunto, nomeadamente um “frente a frente” entre Rui Rio (PSD) e António Costa (PS), entrevistados por um jornalista de cada uma das referidas empresas/grupos de media [Cândida Pinto (RTP), Clara de Sousa (SIC) e José Alberto Carvalho (TVI)].



RTP



RESULTADOS RTP

Debates

Presenças de cabeças de lista em debates

Data	RTP1 e RTP3 (simultâneo)					RTP3							
	06/09/2019	09/09/2019	12/09/2019	23/09/2019	30/09/2019	02/09/2019	03/09/2019	05/09/2019	07/09/2019	11/09/2019	13/09/2019	14/09/2019	15/09/2019
Duração aproximada (minutos)	38	37	37	104	136	36	36	37	34	34	32	41	31
Horário de transmissão	21:00*	21:00*	21:00*	21:10*	21:00*	01:30**	21:30	01:30**	01:00**	01:00**	01:00***	21:30	01:00***
Aliança	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
BE	X	-	-	X	-	-	X	-	X	-	-	-	X
CDS-PP	-	-	-	X	-	-	X	X	-	-	X	X	-
CHEGA	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
CDU	-	-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-
IL	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
JPP	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Livre	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
MAS	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
MPT	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
NC	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PAN	-	X	-	X	-	-	-	-	X	X	-	X	-
PCTP/MRPP	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PDR	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PNR	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PPD/PSD	-	X	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X
PPM	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PS	X	-	-	X	-	X	-	-	-	X	X	-	-
PTP	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
PURP	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
RIR	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

A RTP1 e a RTP3 exibiram em simultâneo cinco debates: três “frente a frente” com cabeças de lista das forças políticas com representação parlamentar, um debate com a totalidade dos cabeças de lista dos partidos com assento parlamentar e um debate com cabeças de lista das restantes forças políticas (sem representação parlamentar).

A RTP3 exibiu oito debates com o formato “frente a frente”. Destes, 6 foram originalmente exibidos/realizados por outros canais (4 pela SIC e 2 pela TVI).

Nota: * em direto; ** em diferido (debate da SIC); *** em diferido (debate da TVI)



SIC
—

RESULTADOS SIC

Debates

Presenças de cabeças de lista em debates

Data	SIC e SIC Notícias (simultâneo)			SIC Notícias (apenas)
	02/09/2019	05/09/2019	11/09/2019	07/09/2019
Duração aproximada (minutos)	36	36	34	35
Horário de transmissão	21:04	21:03	20:59	20:30
Aliança	-	-	-	-
BE	-	-	-	X
CDS-PP	-	X	-	-
CHEGA	-	-	-	-
CDU	X	-	-	-
IL	-	-	-	-
JPP	-	-	-	-
Livre	-	-	-	-
MAS	-	-	-	-
MPT	-	-	-	-
NC	-	-	-	-
PAN	-	-	X	X
PCTP/MRPP	-	-	-	-
PDR	-	-	-	-
PNR	-	-	-	-
PPD/PSD	-	X	-	-
PPM	-	-	-	-
PS	X	-	X	-
PTP	-	-	-	-
PURP	-	-	-	-
RIR	-	-	-	-

- A SIC e a SIC Notícias exibiram em simultâneo três debates “frente a frente”, com cabeças de lista de forças políticas com representação parlamentar.
- A SIC Notícias, isoladamente transmitiu um “frente a frente”, com a presença de cabeças de lista do PAN e do BE.



TVI
—

RESULTADOS TVI

Debates

Presenças de cabeças de lista em debates

Data	TVI	TVI e TVI24 (simultâneo)	TVI24									
	15/09/2019	13/09/2019	06/09/2019	07/09/2019	10/09/2019	12/09/2019	13/09/2019	15/09/2019	18/09/2019	23/09/2019	24/09/2019	01/10/2019
Duração aproximada (minutos)	31	32	36	37	36	34	37	40	177	65	104	136
Horário de transmissão	20:48	20:49	13:05***	12:58**	13:05**	13:06***	13:04**	13:00**	19:55****	20:26****	13:03**	13:05**
Aliança	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
BE	X	-	-	X	-	-	-	-	X	-	X	-
CDS-PP	-	X	X	-	-	-	-	X	X	-	X	-
CHEGA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
CDU	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-	X	-
IL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
JPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
Livre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
MAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
MPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PAN	-	-	-	-	X	X	-	X	X	-	X	-
PCTP/MRPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PDR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PNR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PPD/PSD	X	-	X	-	X	-	X	-	X	X	X	-
PPM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PS	-	X	-	X	-	X	-	-	X	X	X	-
PTP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
PURP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
RIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X

A TVI exibiu, isoladamente, um “frente a frente” entre cabeças de lista do BE e PSD.

A TVI e a TVI24, em simultâneo, exibiram um debate, nomeadamente um “frente a frente” entre cabeças de lista do PS e do CSD-PP.

A TVI24, isoladamente, exibiu: sete debates “frente a frente”, com cabeças de lista das forças políticas com representação parlamentar (dois da SIC, quatro da RTP e um das Rádios RR, Antena 1 e TSF); dois debates, cada um com cabeças de lista das seis forças políticas com representação parlamentar (um debate das rádios RR, RDP Antena 1 e TSF e um da RTP); e um debate com a presença de cabeças de lista das forças parlamentares sem representação parlamentar (debate da RTP).

Nota: ** em diferido (debate da RTP); *** em diferido (debate da SIC); *** em diferido (debate Rádios RR, RDP Antena 1 e TSF)

METODOLOGIA

Análise da informação diária

A unidade de análise corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do pivô. São tomados como referência os fragmentos definidos pela Mediamonitor (Marktest) sob a forma de cliques autonomizados, embora se admita um corte distinto das peças sempre que tal se revele útil para uma melhor definição da unidade de análise.

A análise incide sobre o conteúdo manifesto, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Fazem parte desta análise o universo das peças dos blocos informativos televisivos (vide Tabela 1) que integrem presenças e/ou referências aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para a Assembleia da República.

Para efeitos de apreciação contextual foi tida em conta a sequência do alinhamento; uma peça que conte com a presença e/ou referência aos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) pode dispensar uma referência explícita às eleições legislativas quando apresentada na sequência de outra(s) peça(s) onde essa referência contextual é explícita.

O corpus de análise encontra-se cronologicamente delimitado pelo período de campanha eleitoral (12 dias): 22 de setembro a 4 de outubro de 2019 inclusive (excluem-se o dia de reflexão e o dia do próprio ato eleitoral).

O *corpus* de análise é constituído a partir dos blocos informativos emitidos pelos seguintes serviços de programas de televisão: RTP1 (Jornal da Tarde, Telejornal), RTP2 (Jornal 2), SIC (Primeiro Jornal, Jornal da Noite), TVI (Jornal da Uma, Jornal Nacional) e CMTV (CM Jornal 20h).

Uma vez que o objetivo desta análise é a caracterização das candidaturas presentes no espaço mediático, a seleção das peças a integrar no *corpus* de análise responde cumulativamente a duas questões: identifica-se a presença e/ou referência a alguma candidatura nacional às eleições para a Assembleia da República (AR)?; e a eleição para a AR é mencionada em algum momento da peça?

Tabela 1

Operador	Serviço noticioso	Peças
RTP1	Jornal da Tarde	113
	Telejornal	112
	Subtotal	225
RTP2	Jornal 2	74
	Subtotal	74
SIC	Primeiro Jornal	93
	Jornal da Noite	178
	Subtotal	271
TVI	Jornal da Uma	131
	Jornal das 8	156
	Subtotal	287
CMTV	CM Jornal 20H	109
	Subtotal	109
Total		966

METODOLOGIA

Análise dos programas autónomos de debate e entrevista

A unidade de análise corresponde aos programas, entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintivos dos demais programas.

O *corpus* de análise é recolhido a partir das bases de dados Markdata/Mediamonitor (Marktest) com o apoio do software YUMI – Your Unique Media Intelligence. Esta fonte de informação fornece as grelhas de emissão diárias de cada um dos serviços de programas, organizadas cronologicamente, com a duração total de todos os programas exibidos, hora de início e de fim,

Esta monitorização contou também com a colaboração dos órgãos de comunicação social que, contactados para o efeito, disponibilizaram listagens dos programas autónomos de informação com presença de candidaturas (candidatos ou representantes das candidaturas). Apenas a TVI e a TVI24 não prestaram a informação solicitada, pelo que a observação das presenças neste operador resulta apenas da informação obtida pela ERC através do *software* supracitado.

Fazem parte desta análise o universo dos programas de debate e entrevista que

integrem presenças dos partidos/candidaturas nacionais (candidatos, representantes, apoiantes, etc.) associadas em algum momento ao contexto da eleição de 2019 para a Assembleia da República no período de pré-campanha - 1 de agosto a 21 de setembro e campanha - 22 de setembro a 4 de outubro de 2019.

O *corpus* de análise é constituído a partir dos programas autónomos de entrevista e debate da RTP1, RTP2, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI24 e CMTV.

ENQUADRAMENTO LEGAL

Cobertura jornalística em período eleitoral

Lei n.º 72-A/2015,
de 23 de julho

Período eleitoral

Para efeitos do disposto na presente lei, o período eleitoral compreende o período de pré-campanha eleitoral e o período de campanha eleitoral.

Artigo 3.º, número 1

Princípios orientadores

No período eleitoral os órgãos de comunicação social gozam de liberdade editorial e de autonomia de programação nos termos gerais, sem prejuízo de ser observado o disposto nos artigos seguintes.

Artigo 4º

Regras jornalísticas

O tratamento editorial das várias candidaturas deve respeitar os direitos e os deveres consagrados na legislação que regula a atividade dos jornalistas e dos órgãos de comunicação social, bem como os respetivos estatutos e códigos de conduta.

Artigo 5º, número 1

Igualdade de oportunidades e de tratamento das diversas candidaturas

Durante o período de campanha eleitoral, os órgãos de comunicação social devem observar equilíbrio, representatividade e equidade no tratamento das notícias, reportagens de factos ou acontecimentos de valor informativo relativos às diversas candidaturas, tendo em conta a sua relevância editorial e de acordo com as possibilidades efetivas de cobertura de cada órgão.

Artigo 6º

ENQUADRAMENTO LEGAL

Estatutos da ERC
Lei n.º 53/2005,
de 8 de novembro

Objetivos da regulação

Promover e assegurar o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento, através das entidades que prosseguem atividades de comunicação social sujeitas à sua regulação.
Artigo 7.º, alínea a)

Competências do Conselho Regulador

Proceder à identificação dos poderes de influência sobre a opinião pública, na perspetiva da defesa do pluralismo e da diversidade, podendo adotar as medidas necessárias à sua salvaguarda.

Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social
Artigo 24.º, número 3, alíneas a) e ab)

Lei da Televisão
Lei n.º 27/2007,
de 30 de julho,
alterada pela Lei n.º
8/2011, de 11 de abril
e pela Lei n.º 40/2014,
de 9 de julho

Fins da atividade de televisão

Promover a cidadania e a participação democrática e respeitar o pluralismo político, social e cultural.
Artigo 9.º, número 1, alínea c)

Obrigações gerais dos operadores de televisão

Assegurar a difusão de uma informação que respeite o pluralismo, o rigor e a isenção.
Artigo 34.º, número 2, alínea b)

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Coordenação: Departamento de Análise de *Media*

departamentodeanalisedemedia@erc.pt

Conceção gráfica: DAM/ERC

Av. 24 de Julho, 58, 1200-869 Lisboa

t: 210 107 000

f: 210 107 019

s: www.erc.pt

e: info@erc.pt

Lisboa, janeiro de 2020