



Relatório novembro 2018

1. ENQUADRAMENTO

- 1.1** A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.
- 1.2** As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, “até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte”, em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.
- 1.3** No que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado, o normativo em referência prevê ainda, no n.º1 do artigo 8.º, que “deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade do Estado de valor unitário igual ou superior a €15 000”.
- 1.4** As entidades que pretendam comunicar as campanhas por si promovidas e os respetivos investimentos realizados deverão fazê-lo através da Plataforma Institucional do Estado, efetuando um registo prévio.
- 1.5** No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC publica no seu sítio eletrónico relatórios mensais, elaborados com base na informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na plataforma digital de publicidade institucional do Estado.

2. CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO COMUNICADAS NA PLATAFORMA DIGITAL

No mês de dezembro de 2018, foram comunicadas 6 campanhas de publicidade institucional do estado, promovidas por 5 entidades.

Figura 1 – Campanhas comunicadas na Plataforma Digital de PIE

Entidade	Campanhas PIE
Serviço de Estrangeiros e Fronteiras	Nova Lei de Estrangeiros
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	Divulgação de datas alusivas
Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)	Indústria 2018 Programa Qualifica
Águas de Portugal (AdP)	Valor da Água
Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT)	Projeto <i>Med Atlantic Ecobonus Action</i>

O montante global de investimentos comunicados no mês de dezembro ascendeu a € 319 278,17 (trezentos e dezanove mil duzentos e setenta e oito euros e dezassete cêntimos), dos quais € 85 919,13 (oitenta e cinco mil novecentos e dezanove euros e treze cêntimos) foram distribuídos por órgãos de comunicação social regionais/locais. (Figura 2).

Figura 2 – Custos globais de cada campanha e afetação de investimentos em OCS regionais /locais

Campanhas PIE	Custo global	OCS
		Local/Regional
Nova Lei de Estrangeiros	4 854,20 €	0,00 €
Divulgação de datas alusivas	8 990,00 €	0,00 €
Indústria 2018	3 750,00 €	0,00 €
Programa Qualifica	236 880,15 €	60 795,23 €
Valor da Água	64 219,57 €	25 123,90 €
Projeto <i>Med Atlantic Ecobonus Action</i>	584,25 €	0,00 €
TOTAL	319 278,17 €	85 919,13 €

3. CAMPANHAS AO ABRIGO DO ARTIGO 8.º

As campanhas “Programa Qualifica”, da ANQEP e “Valor da Água”, da AdP, envolveram investimentos superiores a €15 000,00, estando abrangidas pelas obrigações fixadas no n.º 8 da legislação aplicável, designadamente a afetação de 25% do investimento global de cada campanha em órgãos de comunicação social regionais e locais. Nas figuras 3 e 4 são apresentadas em detalhe os órgãos de comunicação social contemplados e os custos respetivos.

As restantes campanhas de publicidade institucional do Estado comunicadas, no mês em análise, não contemplaram os meios regionais.

A campanha “Programa Qualifica” teve um valor unitário de **€ 236 880,15** (duzentos e trinta e seis mil oitocentos e oitenta euros e quinze cêntimos, dos quais **€ 60 795,23** (sessenta mil setecentos e noventa e cinco euros e vinte e três cêntimos) foram distribuídos por órgãos de comunicação social de âmbito regional e local, o que corresponde a um percentual de 27,6%.

O meio de âmbito regional e local que recebeu a maior percentagem foi a rádio com 14,2%, seguindo-se a imprensa com 8,6% e, por último, o meio digital com 3,0%.

Figura 3 – Distribuição da campanha “Programa Qualifica” (ANQEP)

Campanha “Programa Qualifica”			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC	Nacional	Televisão	25 432,20 €
Antena 1	Nacional	Rádio	4 715,97 €
RFM	Nacional	Rádio	9 653,28 €
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	13 731,12 €
Maria	Nacional	Imprensa	2 484,00 €
Telenovelas	Nacional	Imprensa	912,00 €
Correio da Manhã - Imprensa	Nacional	Imprensa	1 944,00 €
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	4 132,80 €
TV Mais	Nacional	Imprensa	1 656,00 €
Ana	Nacional	Imprensa	828,00 €
Correio da Manhã - Digital	Nacional	Digital	2 520,00 €
Público - Digital	Nacional	Digital	2 520,00 €
Rádio Geice	Local	Rádio	1 105,10 €
Rádio Voz do Marão	Local	Rádio	864,86 €
Rádio Brigantia	Local	Rádio	1 681,68 €
Rádio Festival	Local	Rádio	7 207,20 €
Rádio Botaréu	Local	Rádio	1 057,06 €
RCI	Local	Rádio	1 105,10 €
Rádio Regional do Centro	Local	Rádio	1 441,44 €
Rádio F	Local	Rádio	1 105,10 €
RDS	Local	Rádio	3 411,41 €
Rádio Pax	Local	Rádio	912,91 €
Rádio Gilão	Local	Rádio	1 441,44 €
Rádio Pernes	Local	Rádio	1 609,61 €
Rádio Local de Barcelos	Local	Rádio	2 402,40 €
Record FM	Local	Rádio	2 402,40 €
Rádio Record FM Leiria	Local	Rádio	1 609,61 €
Diário de Aveiro	Regional	Imprensa	1 628,52 €

Correio Alentejo	Regional	Imprensa	551,76 €
Correio do Minho - Imprensa	Regional	Imprensa	910,80 €
Mensageiro de Bragança	Regional	Imprensa	420,75 €
Reconquista - Imprensa	Regional	Imprensa	963,60 €
As Beiras	Regional	Imprensa	925,65 €
Diário do Sul - Imprensa	Regional	Imprensa	1 267,20 €
Barlavento - Imprensa	Regional	Imprensa	1 302,40 €
Terras da Beira - Imprensa	Regional	Imprensa	648,65 €
Região de Leiria	Regional	Imprensa	1 806,75 €
Badaladas	Regional	Imprensa	963,77 €
Alto Alentejo - Imprensa	Regional	Imprensa	445,50 €
Maia Hoje - Imprensa	Regional	Imprensa	704,00 €
O Mirante - Imprensa	Regional	Imprensa	2 880,90 €
Diário da Região - Imprensa	Regional	Imprensa	1 235,52 €
Alto Minho - Imprensa	Regional	Imprensa	1 346,40 €
A Voz de Trás-os-Montes	Regional	Imprensa	955,60 €
Jornal do Centro - Imprensa	Regional	Imprensa	1 293,19 €
Diário de Aveiro	Regional	Digital	450,00 €
Correio do Minho - Digital	Regional	Digital	390,00 €
Mensageiro de Bragança	Regional	Digital	190,00 €
Jornal do Fundão	Regional	Digital	879,38 €
As Beiras	Regional	Digital	150,00 €
Diário do Sul - Digital	Regional	Digital	285,00 €
Barlavento - Digital	Regional	Digital	200,00 €
Terras da Beira - Digital	Regional	Digital	150,00 €
Região de Leiria	Regional	Digital	450,00 €
Maia Hoje - Digital	Regional	Digital	500,00 €
Diário da Região - Digital	Regional	Digital	295,00 €
Alto Minho - Digital	Regional	Digital	485,00 €
A Voz de Trás-os-Montes Digital	Regional	Digital	588,37 €
Jornal do Centro - Digital	Regional	Digital	325,00 €
Alto Alentejo - Digital	Regional	Digital	150,00 €
RR	Nacional	Rádio	3 472,56 €
RACAB - Rádio Castelo Branco	Local	Rádio	1 057,06 €
Rádio Telefonía do Alentejo	Local	Rádio	1 105,10 €
Radio Portalegre	Local	Rádio	2 042,04 €
TVI	Nacional	Televisão	38 345,96 €
Jornal de Notícias	Nacional	Digital	2 520,00 €
O Mirante - Semanário - Digital	Regional	Digital	745,00 €

Correio do Alentejo	Regional	Digital	750,00 €
RTP 1	Nacional	Televisão	18 617,03 €
Outras despesas		Facebook	15000,00€
		Spetacolor	27 600,00€

A campanha “O Valor da Água” atingiu um custo global de € 64 219,57, tendo sido aplicados € 25 123,90 em órgãos de comunicação social regionais e locais, o que corresponde, em termos percentuais, a 39,1%.

A distribuição da percentagem de investimento pelos meios de âmbito regional contemplou em primeiro lugar a imprensa com 31,84%, seguindo-se a rádio com 3,92% e, por último, o meio digital com 3,36%.

Figura 4 – Distribuição da Campanha “O Valor da Água” (AdP)

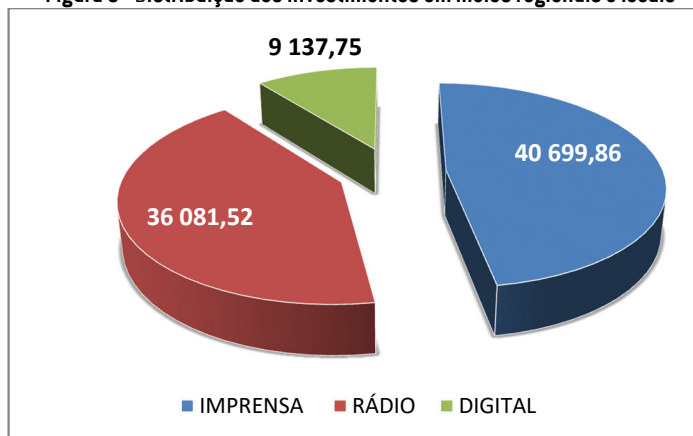
Campanha “O Valor da Água”			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã - Imprensa	Nacional	Imprensa	3 650,00 €
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	3 555,00 €
Diário de Notícias - Imprensa	Regional	Imprensa	2 060,00 €
Público - Imprensa	Nacional	Imprensa	3 150,00 €
A Bola	Nacional	Imprensa	3 644,00 €
Expresso - Imprensa	Nacional	Imprensa	9 000,00 €
Sapo	Nacional	Digital	1 176,00 €
Observador	Nacional	Digital	1 176,00 €
Correio da Manhã - Digital	Nacional	Digital	1 344,00 €
Diário de Aveiro	Regional	Imprensa	2 827,44 €
A Voz de Trás-os-Montes	Regional	Imprensa	2 154,71 €
Reconquista - Imprensa	Regional	Imprensa	2 080,00 €
As Beiras	Regional	Imprensa	1 760,00 €
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	6 175,00 €
RFM	Nacional	Rádio	6 225,67 €
Barlavento - Imprensa	Regional	Imprensa	1 920,00 €
Jornal de Matosinhos - Imprensa	Regional	Imprensa	1 275,00 €
Setubalense, O - Imprensa	Regional	Imprensa	1 920,75 €
Diário do Sul - Imprensa	Regional	Imprensa	2 460,00 €
Badaladas	Regional	Imprensa	1 791,00 €

Terra Nova	Local	Rádio	160,00 €
Rádio Pax	Local	Rádio	100,00 €
Rádio Antena Minho	Local	Rádio	200,00 €
Rádio Brigantia	Local	Rádio	140,00 €
RACAB - Rádio Castelo Branco	Local	Rádio	120,00 €
Rádio Regional do Centro	Local	Rádio	140,00 €
Rádio Diana	Local	Rádio	160,00 €
Rádio Lagoa	Local	Rádio	160,00 €
Rádio Altitude	Local	Rádio	120,00 €
Rádio 94FM	Local	Rádio	160,00 €
Radio Portalegre	Local	Rádio	200,00 €
Record FM	Local	Rádio	180,00 €
Rádio Baía	Local	Rádio	160,00 €
Rádio Alto Minho	Local	Rádio	240,00 €
Rádio Voz do Marão	Local	Rádio	120,00 €
RCI	Local	Rádio	160,00 €
Região de Águeda	Regional	Imprensa	200,00 €
As Beiras	Regional	Digital	75,00 €
Alto Alentejo - Digital	Regional	Digital	50,00 €
Gazeta do Interior - Digital	Regional	Digital	70,00 €
Jornal do Fundão	Regional	Digital	1 035,00 €
Correio do Minho - Digital	Regional	Digital	200,00 €
Sul Informação	Regional	Digital	300,00 €
Rostos - Digital	Regional	Digital	125,00 €
Jornal do Centro - Digital	Regional	Digital	300,00 €

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS E LOCAIS

No mês em análise, os investimentos globais aplicados em meios de comunicação social de âmbito regional por meios atingiram um montante de €85 919,13, verificando-se que o meio imprensa foi o que absorveu a maior parcela do investimento, com cerca de €40 699,86, seguindo-se a Rádio com €36 081,52 e, por último, o meio digital, com €9 137,75 (Figura 5).

Figura 5 - Distribuição dos investimentos em meios regionais e locais



5. NOTAS FINAIS

Comparando os valores do mês anterior, verifica-se que a despesa total comunicada em dezembro foi muito superior, o que conduziu, por consequência, a um significativo aumento do investimento em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local.

De salientar que ainda que, em termos puramente percentuais, se tenha registado uma descida de 65,7% para 26,9%, do valor global das despesas de distribuição da publicidade institucional do Estado, importa focar o resultado positivo que recai sobre a expressiva quantia do investimento realizado, que se destinou aos meios de âmbito regional e local.

Figura 6 – Investimentos em meios regionais e locais – Evolução nov 2018/dez 2018

