



RELATÓRIO JULHO 2019

## 1. NOTAS PRÉVIAS

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, a publicar no sítio desta entidade, tendo como fonte a informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na Plataforma Digital de Publicidade Institucional do Estado.

## 2. INVESTIMENTOS COMUNICADOS NA PLATAFORMA DIGITAL DA ERC

No mês de Julho de 2019, foram comunicadas despesas de aquisição de espaços publicitários efetuadas por quatro entidades (Figura1).

A campanha comunicada pela Docapesca – Portos e Lotas encontra-se em fase de análise pela ERC e será divulgada em próximo relatório mensal.

<b>Entidade</b>	<b>Campanha</b>	<b>OCS Nacionais</b>	<b>OCS Regionais/Locais</b>
Secretaria - Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Programa Inclusão Social e Emprego		40,00 €
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas	Redução de Incêndios Rurais	550 599,92 €	170 036,63 €
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego	Dia do Trabalhador	230,00 €	
Docapesca – Portos e Lotas	Campanha de Promoção do Consumo do Carapau		
<b>TOTAL</b>		<b>550 829,92 €</b>	<b>170 076,63 €</b>

Fig. 1 - Campanhas comunicadas no mês de julho de

## 3. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A QUINZE MIL EUROS

A campanha comunicada pelo Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas envolveu um investimento superior a quinze mil euros, aplicando-se o dever contido no artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, quanto à distribuição de publicidade em órgãos de comunicação social locais e regionais.

## 2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – julho 2019

Assim, importa referir que o valor percentual investido neste tipo de meios foi de **32,5%**, ultrapassando a percentagem mínima de 25%, fixada no n.º 1 do referido artigo.

A percentagem referida foi distribuída pela imprensa e pela rádio, nas percentagens de 10,9% e de 21,6%, respetivamente.

**Título da campanha:** Redução de Incêndios Rurais

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
RTP 1	Nacional	Tv	24 342,72 €
SIC	Nacional	Tv	33 567,33 €
TVI	Nacional	Tv	29 979,98 €
TVI 24	Nacional	Tv	62 778,60 €
RTP 2	Nacional	Tv	18 449,23 €
RTP 3	Nacional	Tv	18 449,23 €
RTP Memória	Nacional	Tv	18 449,23 €
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	41 386,74 €
RFM	Nacional	Rádio	41 386,75 €
RR	Nacional	Rádio	41 386,74 €
Antena 1	Nacional	Rádio	41 386,74 €
TSF	Local	Rádio	41 386,74 €
Regional, 0	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Região de Águeda	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Diário do Alentejo	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Correio do Minho - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Barcelos Popular	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Messageiro de Bragança	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Jornal Nordeste	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Jornal do Fundão	Regional	Imprensa	2 226,33 €
As Beiras	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Voz da Figueira , A	Regional	Imprensa	2 226,33 €
A Defesa	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Barlavento - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Jornal do Algarve - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Terras da Beira - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Guarda, A	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Jornal de Leiria	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Jornal de Sintra	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Linhas de Elvas - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Jornal de Matosinhos - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Almonda, 0 - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Templário, 0	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Diário da Região - Imprensa	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Jornal Sudoeste	Regional	Imprensa	2 226,34 €
A Aurora do Lima	Regional	Imprensa	2 226,33 €

Voz de Chaves, A	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Notícias de Vila Real	Regional	Imprensa	2 226,33 €
Diário de Viseu	Regional	Imprensa	2 226,34 €
Rádio Botaréu	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Voz de Vagos	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Pax	Local	Rádio	3 420,85 €
Rádio Antena Minho	Local	Rádio	2 280,56 €
Rádio Voz de Basto	Local	Rádio	2 280,56 €
Rádio Brigantia	Local	Rádio	2 280,56 €
Rádio Terra Quente	Local	Rádio	2 280,56 €
RACAB - Rádio Castelo Branco	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Condestável	Local	Rádio	2 280,55 €
São Miguel	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Regional do Centro	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Diana	Local	Rádio	3 420,85 €
Rádio Gilão	Local	Rádio	2 280,55 €
Radio Fóia	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Altitude	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Antena Livre de Gouveia	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Record FM Leiria	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio 94FM	Local	Rádio	2 280,55 €
Record FM	Local	Rádio	3 420,85 €
Radio Portalegre	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Elvas	Local	Rádio	2 280,55 €
Record FM	Local	Rádio	3 420,85 €
Record FM	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Local de Torres Novas	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Jornal de Setúbal	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Sines	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Geice	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Barca	Local	Rádio	2 280,55 €
Rádio Voz do Marão	Local	Rádio	2 280,55 €
Chaves FM	Local	Rádio	2 280,55 €
RCI	Local	Rádio	2 280,55 €
Emissora das Beiras	Local	Rádio	2 280,55 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>550 599,92 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>179 036,63 €</b>

Fig. 2 - Plano de meios da campanha do ICNF - Redução de incêndios rurais

#### 4. EVOLUÇÃO JUNHO 2019/JULHO 2019

No mês de julho de 2019, comparativamente com o mês anterior, registou-se uma subida significativa dos investimentos em publicidade institucional do Estado, comunicados na Plataforma Digital da ERC.

O montante destinado aos meios de comunicação social de âmbito regional e local foi também muito superior ao comunicado no mês de junho (Figura 2).

MESES	TOTAL	OCS REGIONAIS/LOCAIS
Junho	19 396 €	5 565 €
Julho	550 870,00€	179 076,00€

Fig. 3 - Evolução dos investimentos comunicados – maio 2019 /junho 2019

Importa ainda salientar com nota positiva que, em termos percentuais, o valor investido em órgãos de comunicação social locais e regionais, neste período, correspondeu a **32,5%** do investimento total.

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**