



RELATÓRIO AGOSTO 2019

1. NOTAS PRÉVIAS

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, a publicar no sítio desta entidade, tendo como fonte a informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na Plataforma Digital de Publicidade Institucional do Estado.

2. INVESTIMENTOS COMUNICADOS NA PLATAFORMA DIGITAL DA ERC

No mês de agosto de 2019, foram comunicadas despesas de aquisição de espaços publicitários relativas a oito ações informativas e publicitárias, promovidas por um total de cinco entidades, abrangidas pela norma em apreço (Figura 1).

As entidades inseriram na Plataforma Digital a necessária documentação de suporte, a qual foi considerada adequada e suficiente face ao exigido no n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

| Entidade | Campanha | OCS TOTAL |
|--|---|-----------|
| Secretaria - Geral da Administração Interna | Eleições para o Parlamento Europeu 2019 | 232 432 € |
| Secretaria -Geral da Administração Interna | A Bebedeira passa. O resto não | 54 425€ |
| Secretaria - Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social | Programa Inclusão e Emprego | 2 8811€ |
| DOCAPESCA – Portos e Lotas | Divulgação Porto de Pesca de Sesimbra | 400€ |
| EPAL | H2O | 14 920€ |
| EPAL | Divulgação Pátio da Água | 10 823€ |
| EPAL | Pós graduação Tecnologia e Gestão da Água | 11 297€ |

Fig. 1 – Campanhas comunicadas no mês de agosto de 2019

3. CAMPANHAS DE VALOR INFERIOR A QUINZE MIL EUROS

No mês de agosto foram comunicadas cinco campanhas que envolveram investimentos inferiores a quinze mil euros, 3 das quais promovidas pela EPAL, 1 pela Docapesca e 1 pela Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e da Segurança Social. Os investimentos de cada campanha são apresentados em detalhe na figura 2.

Entidade: EPAL

Título da Campanha: H2O Quality

Órgão de comunicação

| social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|---------------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| Sapo | Nacional | Digital | 3 000 € |
| Expresso - Imprensa | Nacional | Imprensa | 3 000 € |
| Sábado - Imprensa | Nacional | Imprensa | 2 968 € |
| Água & Ambiente | Nacional | Imprensa | 1 350 € |
| Time Out Lisboa | Regional | Imprensa | 1 102 € |
| Observador | Nacional | Digital | 3 500 € |

Entidade: EPAL

Título da Campanha: Pátio da Água

Órgão de comunicação

| social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|--------------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| Diário de Notícias | Nacional | Imprensa | 1 900 € |
| Público | Nacional | Imprensa | 1 640 € |
| Visão | Nacional | Imprensa | 2 782 € |
| A nossa PRIMA | Nacional | Imprensa | 1 500 € |
| Time Out Lisboa | Regional | Imprensa | 1 102 € |
| Jornal de Lisboa | Regional | Imprensa | 500 € |
| Água & Ambiente | Nacional | Imprensa | 1 398 € |

Entidade: EPAL

Título da Campanha: Pós graduação Tecnologia e Gestão da Água

Órgão de comunicação

| social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|---------------------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| Ambiente Magazine | Nacional | Imprensa | 720 € |
| Diário de Notícias | Nacional | Imprensa | 1 440 € |
| Público | Nacional | Imprensa | 1 640 € |
| Expresso | Nacional | Imprensa | 2 500 € |
| TSF - Rádio Jornal Lisboa | Regional | Rádio | 4 997 € |

Entidade: Docapesca

Título da Campanha: Intervenções no Porto de Pesca de Sesimbra

Órgão de comunicação

| social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|----------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| Semmais Jornal | Regional | Imprensa | 400 € |

Entidade: SGMSTSS

Título da Campanha: Programa Operacional Inclusão Social e Emprego

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| A Aurora do Lima | Regional | Imprensa | 70 € |
| Jornal A Voz de trás os Montes | Regional | Imprensa | 55 € |
| Jornal de Vieira | Regional | Imprensa | 140 € |
| Reconquista | Regional | Imprensa | 35 € |
| Via Rápida | Regional | Imprensa | 50 € |
| Alto Alentejo | Regional | Imprensa | 100 € |
| Diário do Sul | Regional | Imprensa | 40 € |
| Jornal Nordeste | Regional | Imprensa | 50 € |
| Viva! | Regional | Imprensa | 50 € |
| Correio Alentejo | Regional | Imprensa | 350 € |
| Diário de Viseu | Regional | Imprensa | 100 € |
| Linhas de Elvas | Regional | Imprensa | 80 € |
| DiáriOnline | Nacional | Digital | 80 € |
| O Mirante | Regional | Imprensa | 212 € |
| Expresso | Nacional | Imprensa | 500 € |
| Jornal do Algarve | Regional | Imprensa | 150 € |
| Açoriano Oriental | Regional | Imprensa | 750 € |

Fig. 2 – Plano de meios das campanhas com investimento global inferior a 15 mil euros

4. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A QUINZE MIL EUROS (Artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto)

No mês de agosto foram comunicadas na Plataforma Digital duas campanhas que envolveram investimentos superiores a quinze mil euros, pela Secretaria-Geral da Administração Interna, relativamente às quais se aplica o dever contido no artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Nos termos do referido normativo «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a € 15 000».

A campanha de esclarecimento das Eleições para o Parlamento Europeu 2019 destinou um investimento de 46 007,00€ a órgãos de comunicação social locais e regionais (Figura 3).

No âmbito da análise da distribuição da campanha pelos meios, constatou-se que foram integrados diversos investimentos, relativos a outros suportes, tais como os designados *mupis*

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – agosto 2019

e outdoors, entre outros, na percentagem de afetação prevista no n.º 1 do referido artigo 8.º, pelo facto de se destinarem a empresas de regionais.

Entidade: SGMAI

Título da Campanha: Campanha Eleições para o Parlamento Europeu 2019

| Órgão de comunicação social | Âmbito geográfico | Tipo | Montante |
|------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------|
| SIC | Nacional | Televisão | 28 808 € |
| TVI | Nacional | Televisão | 34 996 € |
| RTP 1 | Nacional | Televisão | 16 314 € |
| RTP Açores | Local/Regional | Televisão | 4 194 € |
| RTP Madeira | Local/Regional | Televisão | 4 194 € |
| RTP Internacional | Internacional | Televisão | 3 162 € |
| Correio da Manhã TV | Nacional | Televisão | 24 278 € |
| RTP 3 | Nacional | Televisão | 1 422 € |
| SIC Notícias | Nacional | Televisão | 3 221 € |
| TVI 24 | Nacional | Televisão | 4 189 € |
| RFM | Nacional | Rádio | 8 435 € |
| Rádio Comercial | Nacional | Rádio | 10 435 € |
| Posto Emissor do Funchal | Local/Regional | Rádio | 708 € |
| Rádio Atlântida | Local/Regional | Rádio | 708 € |
| Radio Calheta | Local/Regional | Rádio | 708 € |
| Canal FM | Local/Regional | Rádio | 708 € |
| Rádio Diana | Local/Regional | Rádio | 722 € |
| Rádio Festival | Local/Regional | Rádio | 361 € |
| Rádio Festival | Local/Regional | Rádio | 747 € |
| Rádio Palmeira | Local/Regional | Rádio | 747 € |
| Popular FM | Local/Regional | Rádio | 747 € |
| Rádio Praia | Local/Regional | Rádio | 747 € |
| Rádio São Vicente | Local/Regional | Rádio | 747 € |
| Santana FM | Local/Regional | Rádio | 378 € |
| Rádio Despertar - Voz de Estremoz | Local/Regional | Rádio | 722 € |
| Correio da Manhã | Nacional | Imprensa | 8 390 € |
| Jornal de Notícias | Nacional | Imprensa | 5 424 € |
| A Bola | Nacional | Imprensa | 4 840 € |
| Visão - Imprensa | Nacional | Imprensa | 2 000 € |
| Expresso | Nacional | Imprensa | 4 734 € |
| Diário do Sul | Local/Regional | Imprensa | 5 327 € |
| Diário Insular | Local/Regional | Imprensa | 3 325 € |
| Correio dos Açores | Local/Regional | Imprensa | 3 768 € |
| Açoriano Oriental | Local/Regional | Imprensa | 3 104 € |
| A Defesa | Local/Regional | Imprensa | 1 900 € |
| Açoriano Oriental | Local/Regional | Imprensa | 400 € |
| Jornal da Madeira | Local/Regional | Imprensa | 6 860 € |
| RNA - Montemor | Local/Regional | Rádio | 485 € |
| Diário do Sul | Local/Regional | Imprensa | 345 € |

| | | | |
|------------------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| Diário de Notícias - Funchal | Local/Regional | Imprensa | 3 355 € |
| LOCAL /REGIONAL | | | 46 007 € |
| | | Cemusa (Évora) | 2 223 € |
| | | Açormedia (Açores) | 2 899 € |
| | | Publifunchal (Madeira) | 5 095 € |
| | OUTROS | SDIM (Madeira) | 179 € |
| | | Outros suportes | 15 381€ |

Fig. 3 – Plano de meios - Eleições para o Parlamento Europeu

A campanha de sensibilização «A Bebedeira passa. O resto não», comunicada também pela SGMAI envolveu um investimento global de 43 650 €, tendo sido destinada uma verba de 13 650,00€ a órgãos de comunicação social locais e regionais (Figura 4).

Entidade: SGMAI

Título da Campanha: “A bebedeira passa. O resto não.”

| Serviços de programas /sites | Âmbito geográfico | Tipo | Investimento |
|------------------------------|-------------------|--|-----------------|
| RTP Açores | Local/Regional | Televisão | 1 362 € |
| RTP Madeira | Local/Regional | Televisão | 1 362 € |
| Antena 1 Açores | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| Antena 1 Madeira | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| Mega Hits | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| Mega Hits - Coimbra | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| Mega Hits Aveiro | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| Mega Hits Braga | Local/Regional | Rádio | 1 362 € |
| TSF | Local/Regional | Rádio | 2 750 € |
| LOCAL /REGIONAL | | | 13 650 € |
| | OUTROS | Facebook/Instagram /Youtube | 30 000 € |

Fig. 4 – Plano de meios - A Bebedeira Passa. O Resto não

Para além das campanhas descritas, encontram-se pendentes de validação da ERC a campanha «Portugal Chama», promovida pela AGIF e a campanha «Mostra – Fazemos Portugal», promovida pela Agência para o Desenvolvimento e Coesão.

A AGIF comunicou, no mês de agosto de 2019, investimentos em meios regionais e locais, que terão continuidade, não estando o processo de comunicação de despesas concluído. O apuramento do valor global ainda não foi efetuado, por forma a permitir a verificação do cumprimento do artigo 8.º em matéria de investimentos nos órgãos de comunicação social e local.

A campanha «Mostra – Fazemos Portugal», comunicada pela Agência para o Desenvolvimento e Coesão, no mês de agosto de 2019, encontra-se pendente de validação até à inserção da necessária documentação de suporte.

Os valores detalhados das referidas campanha serão oportunamente divulgados.

5. EVOLUÇÃO JULHO 2019/ AGOSTO 2019

Comparativamente com o mês anterior, verificou-se uma descida dos investimentos em publicidade institucional do Estado, comunicados na Plataforma Digital da ERC.

O montante destinado aos meios de comunicação social de âmbito regional e local foi também menor, por influência da descida verificada (Figura 4).

| 2019 | Investimentos - Total OCS | Investimentos - OCS Regionais e Locais |
|---------------|----------------------------------|---|
| JULHO | 550 870 € | 179 076 € |
| AGOSTO | 327 110 € | 65 516 € |

Fig. 5– Evolução dos investimentos comunicados – julho 2019 /agosto 2019

Importa, em nota final, salientar que os investimentos comunicados na Plataforma Digital da ERC, entre 1 de janeiro e 31 de agosto de 2019, atingiram o montante de 367 536.22 €, destinados a órgãos de comunicação social de âmbito regional e local, num total global de 1 181 815,57€.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>