



RELATÓRIO MAIO 2020

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio 2020

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, julho de 2020

1. NOTAS PRÉVIAS

A Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição pelos órgãos de comunicação social locais e regionais.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) compete, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Estão abrangidos por este diploma os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado.

As referidas entidades devem comunicar à ERC as despesas de aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, divulgados no sítio eletrónico desta entidade, a partir da informação inserida no Portal Digital de Publicidade Institucional do Estado, pelas entidades promotoras das campanhas.

2. CAMPANHAS COMUNICADAS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de maio foram comunicadas no Portal da publicidade institucional do Estado **5** campanhas, que atingiram um montante global de **247 326,02 €**, do qual **93 359,78 €** foram destinados a meios de âmbito regional e local (Fig.1).

ENTIDADE	CAMPANHAS (n.º)	INVESTIMENTO LOCAL / REGIONAL	INVESTIMENTO TOTAL
Agência para o Desenvolvimento e Coesão	1	0,00 €	3 500,00 €
AGIF — Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais	1	28 245,85 €	59 999,99 €
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego	1	0,00 €	1 890,00 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	2	65 113,93 €	181 936,02 €
Totais	5	93 359,78 €	247 326,02 €

Fig. 1 – Campanhas comunicadas no mês de maio de 2020

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

3.1. Campanhas de valor igual ou superior a quinze mil euros (Artigo 8.º)

Nos termos do artigo 8.º do diploma aplicável, «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a € 15 000».

No período em análise foram comunicadas 2 campanhas de publicidade institucional do Estado de valor unitário superior a 15 mil euros, a campanha “Portugal Chama 2020 - 2.º reforço”, promovida pela AGIF-Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais (AGIF) e a campanha “Divulgação Prémio Capital Humano”, promovida pela Secretaria-Geral da Educação e Ciência.

A distribuição da campanha “Portugal Chama 2020”, apresentada em detalhe na Figura 2 envolveu um investimento total de **59 999,99 €**, tendo sido investidos **31 754,14 €** em meios de âmbito nacional e uma parcela de **28 245,85 €**, em meios regionais e locais.

A parcela investida em meios regionais e locais correspondeu a 47,1%, considerando-se cumprida e largamente ultrapassada a exigência prevista no n.º 1 do artigo 8.º do diploma em apreço.

Quanto às percentagens de distribuição do investimento em órgãos de comunicação social regionais e locais, pelos diversos tipos de meios, verificou-se que a rádio foi o meio mais escolhido com um valor percentual de 27,1%, por ser, segundo a entidade promotora, o meio mais adequado e imediato para chegar a mensagens às populações que se pretende alcançar. À imprensa regional foi destinada uma percentagem de 20%.

Entidade: AGIF-Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Rurais (AGIF)

Campanha: Portugal Chama 2020 - 2.º Reforço

Órgãos de comunicação social nacionais	Meio	Investimento
Correio da Manhã	Imprensa	1 250,00 €
Antena 1		460,55 €
Antena 3		150,26 €
Rádio Comercial	Rádio	3 876,70 €
RFM		3 674,84 €
RR		653,24 €
CM TV		1 754,69 €
RTP 1	Televisão	6 173,13 €
SIC		9 908,48 €
TVI		3 852,25 €
Subtotal (OCS nacionais)		31 754,14 €
Órgãos de comunicação social regionais/locais	Meio	Investimento
A Aurora do Lima	Imprensa	414,40 €

A Comarca de Arganil		250,00 €
Alto Alentejo		281,25 €
Alto Minho		576,00 €
As Beiras		528,00 €
Badaladas		490,05 €
Correio do Minho		622,48 €
Diário de Aveiro		760,35 €
Diário de Coimbra		819,00 €
Diário do Minho		677,50 €
Guarda, A		230,00 €
Jornal de Leiria		476,00 €
Jornal do Fundão		767,55 €
Jornal Nordeste	Imprensa	247,50 €
Jornal Sudoeste		450,00 €
Mensageiro de Bragança		300,00 €
Notícias da Covilhã		260,00 €
Notícias de Aguiar		275,00 €
Notícias de Viseu		552,50 €
Porta da Estrela		270,00 €
Reconquista		630,00 €
Templário, O		257,97 €
Terras da Beira		322,10 €
Trevim		355,68 €
Verdade, A		368,75 €
Voz de Chaves, A		287,50 €
Voz de Trás-os-Montes, A		530,40 €
M80 Rádio		3 900,25 €
Mega Hits		668,20 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		171,08 €
Rádio Altitude		160,16 €
Rádio Antena Minho		232,96 €
Rádio Brigantia		170,72 €
Rádio Cidade de Tomar		364,00 €
Rádio Clube da Feira		436,80 €
Rádio Clube de Penafiel		1 055,60 €
Rádio D. Fugas	Rádio	582,40 €
Radio Fóia		240,24 €
Rádio Geice		196,56 €
Rádio Ind. Paivense		611,52 €
Rádio Marcoense		655,20 €
Rádio Pax		142,69 €
Radio Portalegre		433,16 €
Rádio Regional do Centro		691,60 €
Rádio Sines		349,44 €
Rádio Valdevez		138,29 €

Rádio Voz de Basto		327,60 €
Rádio Voz do Marão		110,66 €
Radioeste		232,96 €
RCI	Rádio	458,64 €
RCS-Rádio Cultura de Seia		128,13 €
Record FM		378,56 €
Smooth FM Lisboa		439,40 €
TSF/Press		2 201,01 €
Subtotal (OCS nacionais)		31 754,14 €
Subtotal (OCS regionais/locais)		28 245,85 €
Total		59 999,99 €

Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência

Campanha: Divulgação Prémio Capital Humano

Órgãos de comunicação social nacionais	Meio	Investimento
RTP1		34 845,81 €
SIC	Televisão	42 282,90 €
TVI		33 343,37 €
Subtotal (OCS nacionais)		110 472,08 €
Órgãos de comunicação social regionais/locais	Meio	Investimento
Diário de Aveiro		12 000,00 €
Diário de Coimbra		12 900,00 €
Diário do Minho		7 800,00 €
Diário do Sul	Imprensa	10 800,00 €
Diário de Viseu		11 300,00 €
Jornal do Algarve		6 600,00 €
Rádio Brigantia		720,00 €
Rádio Clube de Arganil		83,20 €
Rádio Diana		495,66 €
Rádio Gilão	Rádio	624,00 €
Rádio Voz de Vagos		518,08 €
Record FM		1 273,00 €
Subtotal (OCS nacionais)		110 472,08 €
Subtotal (OCS regionais/locais)		65 113,94 €
Total		175 586,02 €

Fig. 2 - Distribuição de campanhas de valor unitário superior a 15 mil euros

3.2. Campanhas de valor inferior a quinze mil euros

No mês de maio de 2020, foram comunicadas **3** campanhas de publicidade institucional do Estado que não atingiram quinze mil euros de investimento na aquisição de espaços publicitários, pelo que não se aplica a obrigação prevista no artigo 8.º da Lei.

Na figura 3 são identificados os órgãos de comunicação social, os respetivos investimentos e o valor unitário de cada campanha.

Entidade: Agência para o Desenvolvimento e Coesão

Campanha: Dia da Europa

Órgãos de comunicação social nacionais	Meio	Investimento
Sol	Imprensa	3 500,00 €
Subtotal (OCS nacionais)		3 500,00 €
Subtotal (OCS regionais/locais)		0,00 €

Entidade: Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego

Campanha: Dia do Trabalhador

Órgãos de comunicação social nacionais	Meio	Investimento
Público	Imprensa	1 890,00 €
Subtotal (OCS nacionais)		1 890,00 €
Subtotal (OCS regionais/locais)		0,00 €

Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência

Campanha: Marca POCH

Órgãos de comunicação social nacionais	Meio	Investimento
Público	Imprensa	1 350,00 €
Sol		5 000,00 €
Subtotal (OCS nacionais)		6 350,00 €
Subtotal (OCS regionais/locais)		0,00 €

Fig. 3 - Distribuição de campanhas de valor unitário inferior a 15 mil euros

4. ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS

4.1. Investimentos globais

O investimento global das campanhas comunicadas no Portal, em maio, atingiu **247 326,02 €**, dos quais **153 966,24 €** foram destinados a **meios de âmbito nacional e 93 359,78 € a meios regionais/locais**, o que corresponde a uma parcela de **37,7%**, valor percentual bastante acima dos 25% legalmente previstos.

Investimento por âmbito geográfico

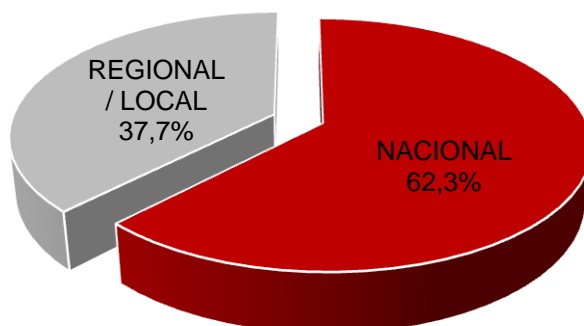


Fig. 4 – Distribuição do investimento por âmbito geográfico

A análise dos investimentos por tipo de meios revela que, em termos globais, o maior montante foi destinado à televisão, com **132 160,63 €**, seguindo-se a Imprensa com **86 389,98 €** e, por fim, a Rádio com **28 775,39 €**, o que corresponde a valores percentuais de 53,5%, 34,9% e 11,6% (figura 5).

Em maio não foram comunicados investimentos no meio Digital.

Investimento global por tipos de meios

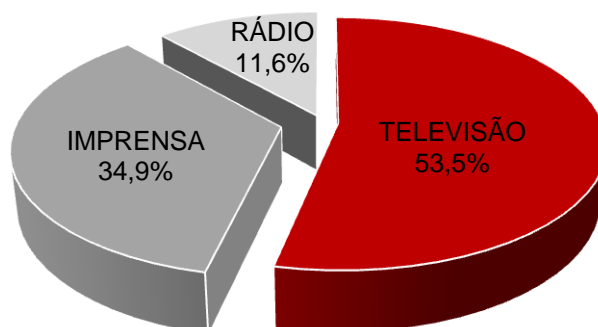


Fig. 5 – Distribuição do investimento global por tipo de Meios

4.2. Investimentos em meios regionais/locais

No que se refere à distribuição das verbas atribuídas aos meios de comunicação social de âmbito regional/local, foram seleccionados os meios Imprensa e Rádio.

À Imprensa foi destinado o investimento mais expressivo, **73 399,98 €**, seguindo-se a Rádio com **19 959,80 €**, o que corresponde a parcelas percentuais de 78,6% e 21,4%, respetivamente (figura 6).

Investimento regional/local por tipo de meios

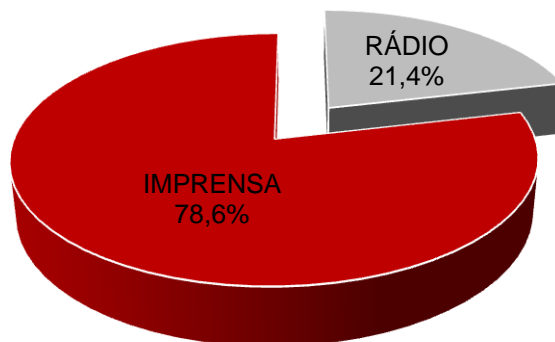


Fig. 6 – Distribuição do investimento regional/local por tipo de Meios

4.3. Evolução dos investimentos abril 2020 – maio 2020

Os investimentos mensais continuam a revelar valores bastante instáveis que se refletem em níveis de variação expressivos.

Meses	Total	OCS regional/local
abr/20	56 418,98 €	21 490,94 €
mai/20	247 236,02 €	93 359,78 €
Variação	+190 817,04 €	+71 868,84 €

Fig. 7 – Evolução dos investimentos – abril 2020 /maio 2020

Em maio os valores comunicados registaram um aumento significativo, quer no montante global, quer no investimento destinado aos meios regionais/locais.

Inversamente ao que se verificou em abril, no período de maio foram comunicadas duas campanhas que envolveram investimentos elevados e impulsionaram globalmente os valores registados no Portal (figura 7).

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>