

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Domp - Desenvolvimento Organizacional Marketing, S.A.  
R. Capitão Pombeiro, 13-15 - 4250-373 Porto

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Partido Socialista

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

O presente estudo visa recolher a opinião dos eleitores residentes e inscritos no concelho de Santo Tirso, a notoriedade de algumas personalidades políticas e intenção de voto para as próximas eleições Autárquicas.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Avaliação do trabalho desenvolvido pela C. M. de Santo Tirso.

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

O universo é composto pelos eleitores residentes e inscritos no concelho de Santo Tirso com telefone da rede fixa no seu lar.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

64243

Uma vez que o universo em estudo não é quantificável com precisão, apresentamos como referência: 64.243 - que representa o número de eleitores inscritos nos cadernos eleitorais do concelho de Santo Tirso.

#### 7.3. Fonte(s):

Não se aplica

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 505

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

Descrição	Categoria	Nº	%
Freguesias de Santo Tirso	Agrela	10	1.98
	Água Longa	14	2.77
	Aves	57	11.28
	Burgães	21	4.15
	Carreira	8	1.58
	Guimarei	8	1.58
	Lama	9	1.78
	Lamelas	8	1.58
	Monte Córdova	30	5.94
	Palmeira	10	1.98
	Rebordões	23	4.55
	Refojos de Riba de Ave	8	1.58
	Reguenga	10	1.98
	Roriz	26	5.14
	Couto (Santa Cristina)	30	5.94
	Santo Tirso	98	19.40
	Negrelos (São Mamede)	13	2.57
	Campo (São Martinho)	19	3.76
	Couto (São Miguel)	7	1.38
	São Salvador do Campo	12	2.37
Negrelos (São Tomé)	26	5.14	
Sequeiró	15	2.97	
Vilarinho	27	5.34	
Areias	16	3.16	

Ver em anexo R0222012\_STO\_TIRSO\_OCS\_V2.pdf

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, ..."

Descrição	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	243	48.11
	Feminino	262	51.88
Escala Etária	[65+]	102	20.19
	[18-39]	173	34.25
	[40-64]	230	45.54
Instrução/Escolaridade	Médio/Superior	66	13.06
	Nenhum - Sabe ler e escrever	25	4.95
	Nenhum - Não sabe ler e escrever	6	1.18
	Secundário -11/12º ano	103	20.39
	3º ciclo - 9º ano	82	16.23
	2º ciclo - 6º ano	53	10.49
	1º ciclo - primária	170	33.66
Posição perante o trabalho	Estudante	22	4.35
	Activo	244	48.31
	Doméstica	18	3.56
	Reformado	148	29.30
	Desempregado	73	14.45
Estratos sócio-económicos	A/B - Alta e média alta	87	17.22
	C1 - Média	103	20.39
	C2 - Média baixa	111	21.98
	Baixa	204	40.39

Ver em anexo R0222012\_STO\_TIRSO\_OCS\_V2.pdf

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Amostragem aleatória estratificada proporcionalmente pelo número de eleitores recenseados nas diferentes freguesias. Para cada freguesia, a selecção dos números de telefone dos lares foi feita aleatoriamente a partir das bases existentes (listas telefónicas) e a selecção do inquirido foi feita através do Método de Trolldahl-Carter-Bryant.

#### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>
Freguesias de Santo Tirso

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

<b>Base de amostragem</b>
Listas telefónicas

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Amostragem aleatória estratificada proporcionalmente pelo número de eleitores recenseados nas diferentes freguesias

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 24

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Aleatória	Outro - Método de Trol Dahl-Carter-Bryant
-----------	---

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 505 entrevistas para uma previsão inicial de 500

### 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 64,25\%$$

#### **Legenda:**

**EC** = Entrevistas Completas  
**EP** = Entrevistas Parciais/incompletas  
**NC** = Não Contactos (casos em que é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)  
**R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Ver em anexo R0222012\_STO\_TIRSO\_OCS\_V2.pdf

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Os não respondentes (parciais e totais) não provocaram desvios significativos; não verificamos interdependência entre sexo e freguesia onde vota e a participação no estudo.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI
----------------	-------------------

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Telefónico	10.00

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 22

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 2

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 49

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

#### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
25/ 9/ 2012	-----	Das 17:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
26/ 9/ 2012	-----	Das 17:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
27/ 9/ 2012	-----	Das 17:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
28/ 9/ 2012	-----	Das 17:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00
29/ 9/ 2012	Das 10:00 às 13:00	Das 14:00 às 18:00	-----
1/ 10/ 2012	-----	Das 17:00 às 19:00	Das 19:00 às 22:00

### 10. Resultados da sondagem:

#### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver em anexo R0222012\_STO\_TIRSO\_OCS\_V2.pdf*

#### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

#### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presume que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

#### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Não aplicável

### **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

*Ver em anexo Q0222012\_STO\_TIRSO\_OCS.pdf*

### **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 4.40%

Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não aplicável

Coeficiente mínimo: 220.00

Coeficiente máximo: 48.00

Porto, 19 de Novembro de 2012

## **Anexos**

---

R0222012\_STO\_TIRSO\_OCS\_V2.pdf

Q0222012\_STO\_TIRSO\_OCS.pdf

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))