

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### **1. Entidade responsável pela realização da sondagem:**

art.º 6/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Universidade Católica Portuguesa/CESOP

### **5. Identificação do cliente/clientes**

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

RTP, Antena1, Diário de Notícias e Jornal de Notícias

### **6. Objectivos da sondagem:**

#### **6.1. Objectivo central**

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Recolha de informação sobre questões sociais e políticas da actualidade.

#### **6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem**

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Não se aplica.

### **7. Universo do estudo:**

#### **7.1. Descrição**

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Indivíduos recenseados eleitoralmente no Continente.

#### **7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)**

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

Permanece incerteza sobre adequação dos números do recenseamento eleitoral ao real valor do nº de indivíduos com capacidade eleitoral.

#### **7.3. Fonte(s):**

Não se aplica

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 1064

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

Descrição	Categoria	Nº	%
Regiões NUT II	Norte	385	36.18
	Centro	195	18.32
	Lisboa	332	31.20
	Alentejo	82	7.70
	Algarve	70	6.57

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

Descrição	Categoria	Nº	%
Dimensão da localidade	Rural	364	34.21
	Semi-urbana	0	0.00
	Urbana	700	65.78
Sexo	Feminino	658	61.84
	Masculino	406	38.15
Escalaão etário	18-24	65	6.10
	45-54	200	18.79
	55-64	182	17.10
	25-34	120	11.27
	35-44	214	20.11
	65+	283	26.59

#### **8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos**

art.º 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Foram seleccionadas aleatoriamente 19 freguesias, tendo em conta a distribuição da população recenseada por regiões e por freguesias com mais e menos de 3200 habitantes. A selecção foi sistematicamente repetida até que os resultados eleitorais das últimas eleições legislativas nessas freguesias estivessem a menos de 1% dos resultados nacionais dos cinco maiores partidos, ponderando o número de inquéritos a realizar em cada freguesia.

Para a escolha das famílias realizou-se um caminho aleatório sistemático com passos definidos, sendo inquirida em cada família a última pessoa recenseada a fazer anos.

##### **8.4.1. Amostragem:**

<b>Estratificada por...</b>
Regiões NUT II
Dimensão da localidade

##### **8.4.2. Selecção da base de amostragem:**

<b>Base de amostragem</b>
Registos eleitorais

##### **8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?**

Caminho aleatório com passos pré-definidos.

##### **8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 19**

##### **8.4.5. Selecção dos indivíduos:**

Aleatória	Último/Próximo Aniversário
-----------	----------------------------

#### **8.5. Amostra prevista e amostra obtida**

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 1064 entrevistas para uma previsão inicial de 1200

## 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

**Taxa de resposta = 66,00%**

A taxa de resposta é estimada dividindo o número de inquéritos realizados pela soma das seguintes situações: inquéritos realizados; inquéritos incompletos; e recusas.

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

Não se aplica.

## 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

Presencial	Entrevista com leitura de perguntas
	Entrevista com recurso a listas ou cartões

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

Métodos de controlo	% de entrevistas
Telefónico	10.00

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 57

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 4

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 22

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
12/ 10/ 2014	Das 10:00 às 12:00	Das 12:00 às 18:00	-----
13/ 10/ 2014	-----	-----	Das 17:00 às 22:00
11/ 10/ 2014	Das 10:00 às 12:00	Das 12:00 às 18:00	-----

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver em anexo Relatório Estatístico Barómetro Outubro.DOC*

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Não se aplica

#### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Indecisos com base numa segunda pergunta sobre intenção de voto. Os que não responderam a essa pergunta são tratados como abstencionistas. Na estimativa de resultados, apenas as respostas dos inquiridos que dizem “ter a certeza” que vão votar ou que dizem que” em princípio” vão votar são consideradas.

#### **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

*Ver em anexo Inquerito Bar Outubro 2014 Final.pdf*

#### **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 3.00%

Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

#### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Indecisos com base numa segunda pergunta sobre intenção de voto. Os que não responderam a essa pergunta são tratados como abstencionistas. Na estimativa de resultados, apenas as respostas dos inquiridos que dizem “ter a certeza” que vão votar ou que dizem que” em princípio” vão votar são consideradas.

Coeficiente mínimo: 0.18

Coeficiente máximo: 3.18

17 de Outubro de 2014

## **Anexos**

---

Ficha\_Inquiridores Barometro Outubro.docx

Freq\_ponderadas.htm

Relatório Síntese Barómetro de Outubro 2014.pdf

Relatorio Estatistico Barometro Outubro.DOC

Inquerito Bar Outubro 2014 Final.pdf

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))