

#### FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

## 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6/1/a: "A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização"

Estudo realizado pela IPOM - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado, Lda.

## 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: "A identificação do cliente"

Sinal TV – Ferreira e Sousa Lda.

## 6. Objectivos da sondagem:

### 6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: "O objecto central da sondagem de opinião"

Conhecer a perceção dos eleitores do concelho de Chaves sobre grau de satisfação sobre trabalho do presidente e intenção de voto no Concelho de Chaves.

## 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art° 6°/1/e, 2ª parte: "eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem"

Conhecer o meio de comunicação que os munícipes utilizam com mais frequência para obterem informação sobre a atividade da Câmara.

Conhecer a avaliação pelos munícipes do trabalho do atual Presidente na gestão da Câmara.

Conhecer a perceção dos munícipes de chaves sobre potencial empático e racional entre Antonio Cabeleira e Nuno Vaz, candidatos pelas principais forças politicas nas eleições autárquicas.

Conhecer a intenção de voto dos eleitores caso as eleições autárquicas fossem no próximo Domingo.



## 7. Universo do estudo:

## 7.1. Descrição

art° 6°/1/f, 1ª parte: "A descrição do universo do qual é extraída a amostra"

Eleitores recenseados no concelho de Chaves

## 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art° 6°/1/f, 2ª parte: "... e a sua quantificação"

46095

Não se aplica

### **7.3. Fonte(s):**

Não se aplica

## 8. Amostra:

## 8.1. Número de pessoas inquiridas: 714

artº 6º/1/g, 1ª parte: "O número de pessoas inquiridas"

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

Descriçao	Categoria	Nº	%
	Santa Maria Maior	182	25.49
	Águas Frias	20	2.80
	Anelhe	14	1.96
	Bustelo	18	2.52
	Cimo de Vila da Castanheira	12	1.68
	Curalha	8	1.12
	Ervededo	12	1.68
	Faiões	6	0.84
	Lama de Arcos	18	2.52
Freguesias de Chaves 2017	Mairos	2	0.28
	Moreiras	6	0.84
	Nogueira da Montanha	8	1.12
	Oura	24	3.36
	Outeiro Seco	12	1.68
	Planalto de Monforte (União das freguesias de Oucidres e Bobadela)	20	2.80
	Santa Leocádia	16	2.24
	Santo António de Monforte	4	0.56

EC
ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

			PARA A COM
	São Pedro de Agostém	16	2.24
	São Vicente	8	1.12
	Tronco	14	1.96
	União das freguesias da Madalena e Samaiões	70	9.80
	União das freguesias das Eiras, São Julião de Montenegro e Cela	24	3.36
	União das freguesias de Calvão e Soutelinho da Raia	22	3.08
	União das freguesias de Loivos e Póvoa de Agrações	36	5.04
Freguesias de Chaves 2017	União das freguesias de Soutelo e Seara Velha	12	1.68
	União das freguesias de Travancas e Roriz	21	2.94
	Vale de Anta	15	2.10
	Vidago (União das freguesias de Vidago, Arcossó, Selhariz e Vilarinho das Paranheiras)	21	2.94
	Vila Verde da Raia	16	2.24
	Vilar de Nantes	16	2.24
	Vilarelho da Raia	9	1.26
	Vilas Boas	1	0.14
	União das freguesias de S. Cruz/Trindade e Sanjuge	31	4.34

## 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

art° 6°/1/g, 3ª parte: "...e composição, ..."

Descriçao	Categoria	Nº	%
	Feminino	390	54.62
Sexo	Masculino	324	45.37
Escalões Etários	18-25 anos	12	1.68
	25-29 anos	29	4.06
	30-39 anos	107	14.98
	40-49 anos	153	21.42
	50-59 anos	103	14.42
	60-65 anos	70	9.80
	> 65 anos	240	33.61



## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

art $^{\circ}$  6 $^{\circ}$ /1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

O elevado número de freguesias existentes no concelho em análise implica uma fraca representatividade do elemento amostral pelo total de freguesias, uma vez que não apresenta dimensão suficiente que permita inferir conclusões relativas à informação recolhida, sendo susceptível de enviesamento. Assim, o planeamento efectuado, que suporta este estudo, apenas considerou algumas destas freguesias. A escolha destas é justificada pela semelhança de comportamentos eleitorais nas últimas cinco eleições autárquicas e pela sua distribuição em termos geográficos de forma a cobrir todo o concelho em análise. Este comportamento foi definido a partir do diferencial entre os dois principais partidos (PSD e PS). A selecção dos lares foi realizada de forma aleatória, proporcional dentro dos estratos (freguesias), a partir de listas telefónicas.

## 8.4.1. Amostragem:

Estratificada por
Sexo
Freguesias de Chaves 2017
Escalões Etários

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem	
Listas telefónicas	

## 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Aleatório simples de listas com as unidades.

8.4.4. Nº de pontos de amostragem: Não se aplica

## 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

п		
	Aleatória	Último/Próximo Aniversário

## 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) "O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida"

Foram efectuadas 714 entrevistas para uma previsão inicial de 750



## 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: "A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Taxa de resposta = 
$$\frac{EC}{(EC + EP) + (R + NC)} = 75,40\%$$

**EC** = Entrevistas Completas

**EP** = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido

elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o

contacto para a realização da entrevista)

**R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

## 8.6.1. Indicação de eventuais enviusamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Não detectados

**Legenda:** 

## 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º  $6^{\circ}/1/j$ : "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI
----------------	-------------------

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Telefónico	20.00



## 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados:10

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 31 Número máximo de entrevistas por entrevistador: 105

## 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade" Não se aplica

## 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: "A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação"

	Intervalos temporais de recolha da informação		
Dia (dd/mm/ano)	Manhã	Tarde	Noite
10/ 7/ 2017		Das 18:30 às 20:00	Das 20:00 às 21:30
11/ 7/ 2017		Das 18:30 às 20:00	Das 20:00 às 21:30
12/ 7/ 2017		Das 18:30 às 20:00	Das 20:00 às 21:30

## 10. Resultados da sondagem:

## 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo Frequências Chaves.docx

## 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi "não sabe/não responde"

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

## 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p,2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1



## 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Os resultados finais da intenção de voto foram obtidos através de uma distribuição aritmética dos eleitores que, nas perguntas em questão, responderam nos seguintes itens: Não decidiu, Não responde e Não votava.

## 11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: "O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas"

Ver em anexo Questionario.doc

# 12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: "A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião"

Margem de erro global: 3.70% Grau de confiança: 95.50%

Descrição	Categoria	Margem
Escalões Etários	18-25 anos	28.80
	25-29 anos	18.47
	30-39 anos	9.58
	40-49 anos	7.94
	50-59 anos	9.79
	60-65 anos	11.84
	> 65 anos	6.37
Sexo	Feminino	5.02
	Masculino	5.51

## 13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: "Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados"

Coeficiente mínimo: Não se aplica Coeficiente máximo: Não se aplica

13 de Julho de 2017



#### Anexos

Frequências Chaves.docx Questionario.doc

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como "não se aplica" todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de http://www.aapor.org/uploads/Standard\_Definitions\_04\_08\_Final.pdf)