



INTERCAMPUS



Barómetro CMtv, vaga 12

Ficha Técnica



Índice

1	Ficha Técnica	04
2	Resultados	07
3	Anexos	15

1 Ficha Técnica

Ficha Técnica

Objetivo

Sondagem realizada pela INTERCAMPUS para a CMTV, com o objetivo de conhecer a opinião dos Portugueses sobre diversos temas da política nacional, incluindo a intenção de voto em eleições legislativas.

Universo

População portuguesa, com 18 e mais anos de idade, eleitoralmente recenseada, residente em Portugal Continental.

Amostra

A amostra é constituída por **n=601 entrevistas**, com a seguinte distribuição proporcional por Género, Idade e Região:

GÉNERO	TOTAL	%
Homens	287	47,8
Mulheres	314	52,2
Base	(601)	(100)

IDADE	TOTAL	%
18-34	132	22,0
35-54	219	36,4
55 e +	250	41,6
Base	(601)	(100)

REGIÃO	TOTAL	%
NORTE	229	38,1
CENTRO	142	23,6
LISBOA	161	26,8
ALENTEJO	43	7,2
ALGARVE	26	4,3
Base	(601)	(100)

Ficha Técnica

Seleção da amostra

A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo / móvel.

No lar a seleção do respondente foi realizada através do método de quotas de género e idade (3 grupos).

Foi elaborada uma matriz de quotas por Região (NUTSII), Género e Idade, com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa (31/12/2016) da Direção Geral da Administração Interna (DGAI).

Recolha da Informação

A informação foi recolhida através de entrevista telefónica, em total privacidade, através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). O questionário foi elaborado pela INTERCAMPUS e posteriormente aprovado pelo cliente.

A INTERCAMPUS conta com uma equipa de profissionais experimentados que conhecem e respeitam as normas de qualidade da empresa.

Estiveram envolvidos 30 entrevistadores, devidamente treinados para o efeito, sob a supervisão dos técnicos responsáveis pelo estudo.

Os trabalhos de campo decorreram de 6 a 11 de Agosto.

Margem de Erro

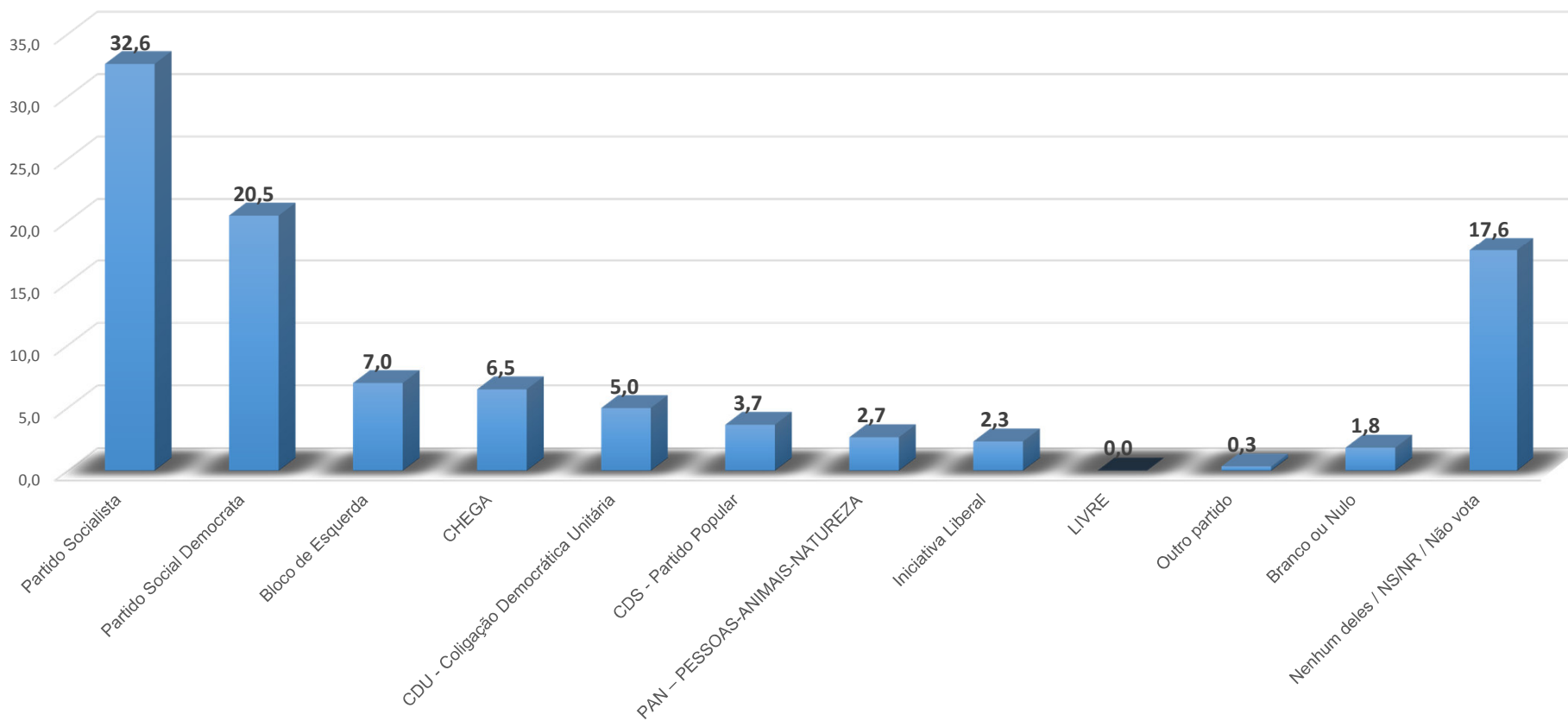
O erro máximo de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95%, é de $\pm 4,0\%$.

Taxa de Resposta

A taxa de resposta obtida neste estudo foi de: 61%.

2 Resultados

Intenção de voto 1 (%)

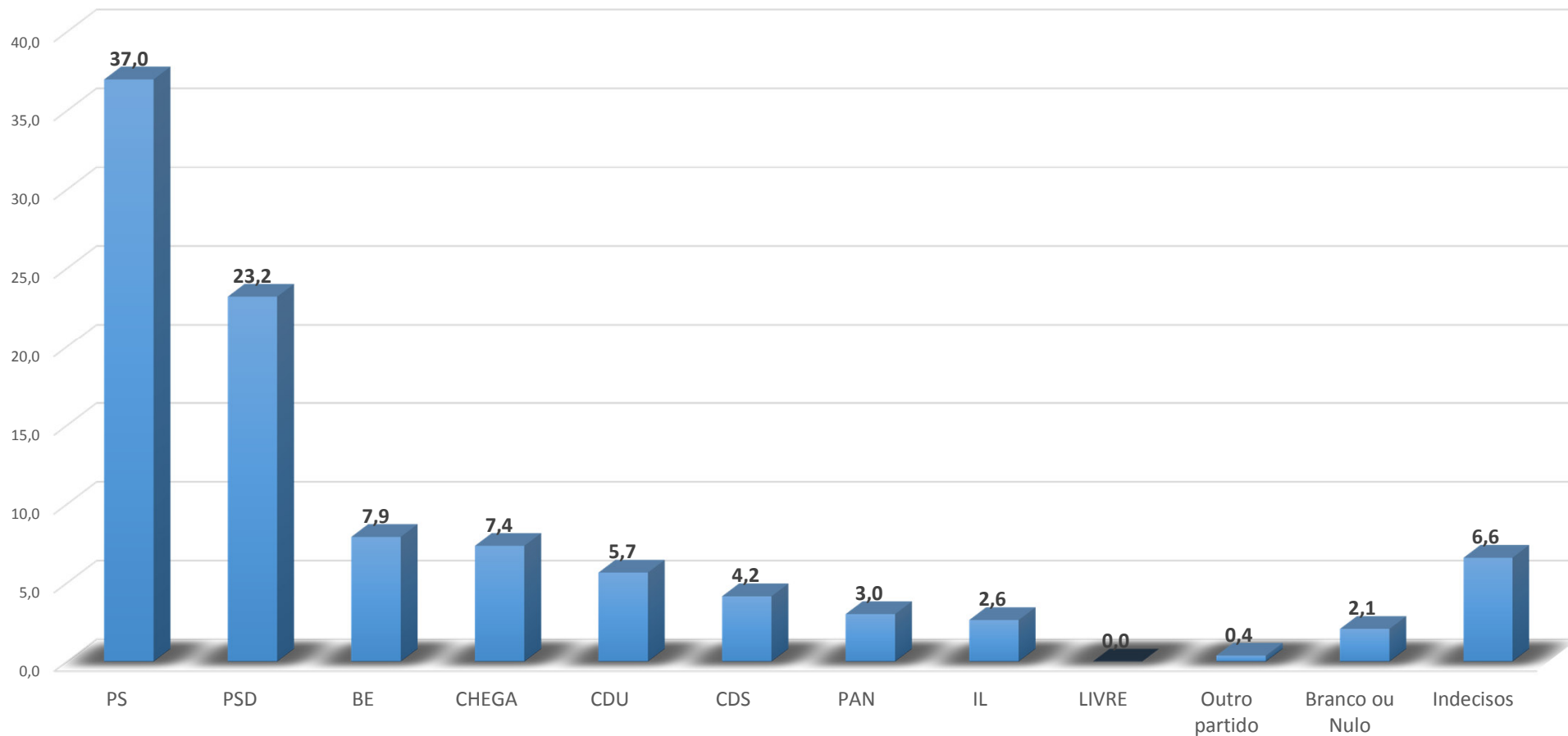


Intenção de voto 1 (%)

Podemos observar que cerca de um quinto dos eleitores acabariam por não votar se as eleições fossem hoje, assumindo como potenciais abstencionistas todos os que declararam não votar ou não conseguiram escolher o seu candidato preferido.

Estes valores são os resultados brutos da sondagem, sem qualquer eliminação de indecisos e acumulando estes com os abstencionistas, partindo do princípio razoável de que os indecisos assim se mantêm até as urnas fecharem, assim se transformando em abstencionistas.

Intenção de voto 2 (%)



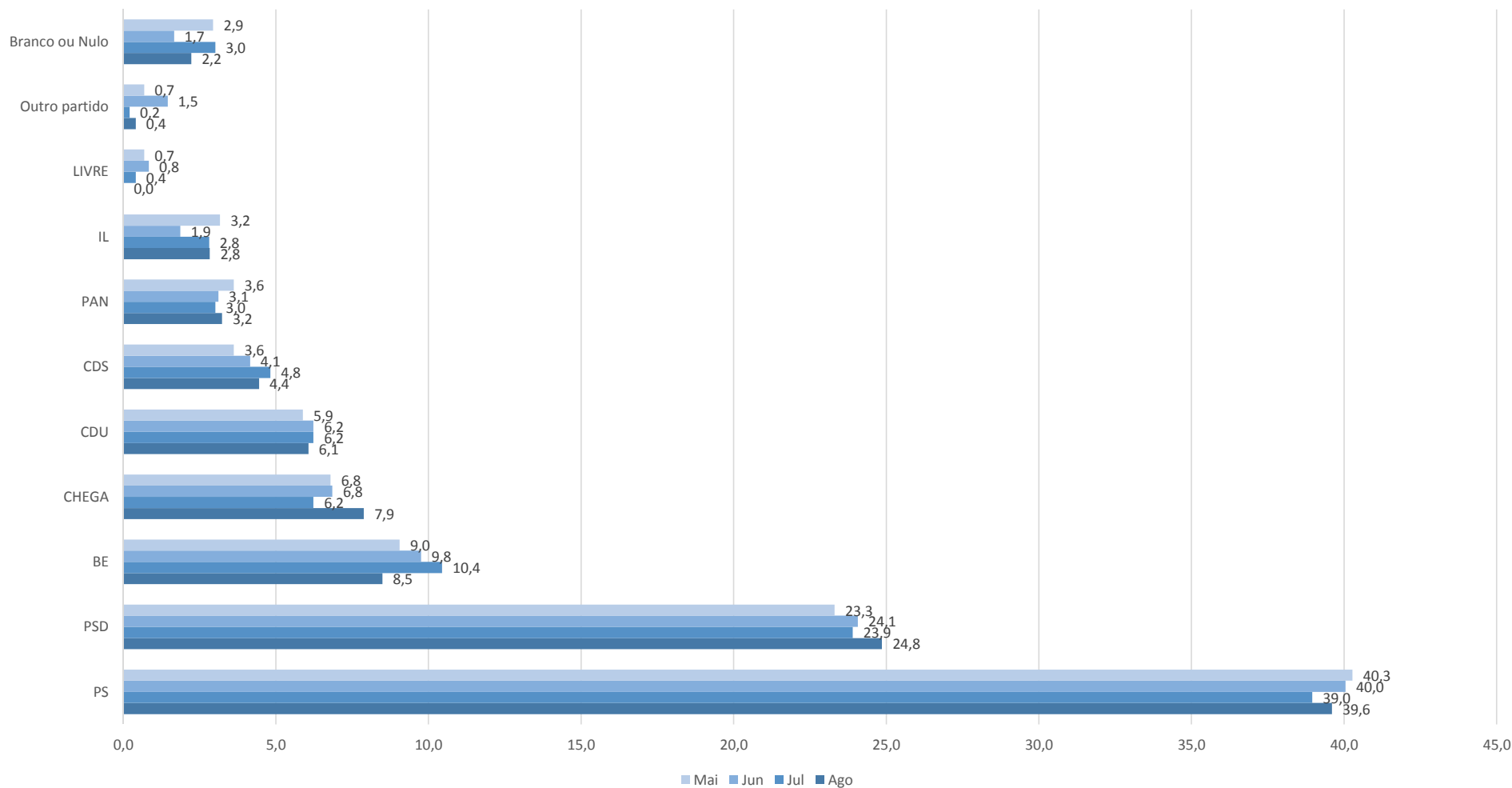
Intenção de voto 2 (%)

Neste cenário, distinguem-se os abstencionistas dos indecisos.

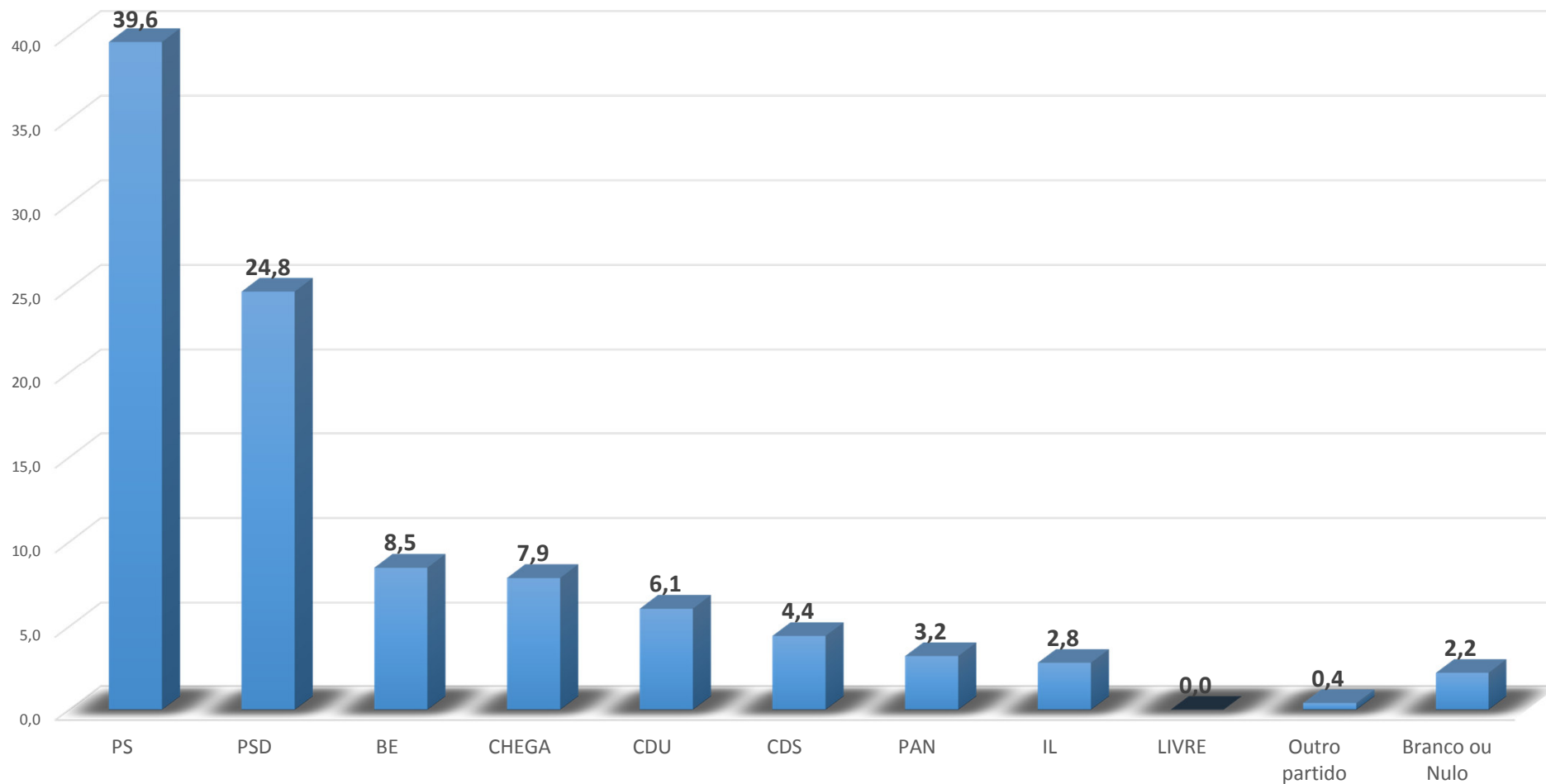
Assim, estes resultados dizem respeito àqueles que, teoricamente, dizem que vão votar.

O gráfico apresenta os que escolheram uma opção e também aqueles que se declaram indecisos.

Projeção de voto (%)



Projeção de voto de Agosto (%)



Análise

Os resultados apresentados nos slides anteriores dizem respeito à projeção de voto se se realizassem eleições hoje, ou seja, anulando todos os indecisos e abstencionistas.

3

Anexos

- Questionário vaga 12
- Quadros de resultados em Excel