

16 MAIO 2016

UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS
AUDITÓRIO 1



www.erc.pt

Programa

09h30

Acreditação

10h00

Abertura e boas vindas

CARLOS MAGNO

Presidente da Entidade Reguladora para a Comunicação Social

NELSON COSTA RIBEIRO

Diretor da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa

ANTÓNIO SALVADOR

Presidente da GfK Portugal – Marketing Services, SA

10h10

«Consumo de Media e de conteúdos audiovisuais»

Apresentação de Resultados

NELSON COSTA RIBEIRO

Diretor da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa

CATARINA DUFF BURNAY

Coordenadora da Licenciatura em Comunicação Social e Cultural da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa

10h55

Dados sobre o Consumo TIMESHIFT (2016)

JOELMA GARCIA

Diretora TAM, GfK Portugal – Marketing Services, SA

NATACHA CABRAL

Responsável pela Área de Produção e Qualidade, GfK Portugal – Marketing Services, SA

11h15

Coffee-break

11h30

Comentários de:

JOSÉ EDUARDO MONIZ

Consultor de Conteúdos

NUNO ARTUR DA SILVA

Vogal do Conselho de Administração da RTP

Debate alargado ao público

13h00

Encerramento